



Дисципліни вільного вибору

Кафедри економіки, маркетингу,
обліку і оподаткування

для здобувачів освіти

магістр

бакалавр

фаховий молодший бакалавр

e-mail
kaf-oblik@suem.edu.ua



Вибіркова компонента

Цифрові технології в управлінні бізнесом

Обсяг курсу

Кількість кредитів ЄКТС – 3
Загальна кількість годин – 90:
лекції – 12
практичні – 24
самостійна робота – 54

Період навчання семестр – 6

Підсумкова форма контролю – залік

МЕТА ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

вивчення ІТ-технологій для бізнесу в рамках впровадження в Україні концепції цифрової економіки, засвоєння концептуальних засад цифровізації підприємств різних форм власності, а також формування у студентів комплексного розуміння сутності, принципів функціонування нових цифрових технологічних підходів ведення ефективного бізнесу

Курс спрямований на вивчення та застосування сучасних цифрових технологій до управління економічними системами. У рамках цього напрямку із застосуванням сучасних інформаційних технологій проводиться моделювання, дослідження й організація процесів управління в економічних системах. Розглядаються теоретичні основи цифрової трансформації сучасних економічних та бізнес-систем. Вивчаються приклади застосування онлайн-технологій у торгівлі та логістичній діяльності підприємств, прикладні задачі застосування цифрових технологій у фінансовій сфері, основи трансформації та реінжинірингу бізнес-процесів на основі глобальних мережевих технологій



Вибіркова компонента

Електронна комерція

Обсяг курсу

Кількість кредитів ЄКТС – 3
Загальна кількість годин – 90:
лекції – 12
практичні – 24
самостійна робота – 54

Період навчання семестр – 6

Підсумкова форма контролю – залік

МЕТА ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

надання теоретичних знань і практичних навичок щодо виконання ділових операцій з використанням електронних засобів. Завдання курсу: вивчення теоретичних і практичних засад електронної комерції, типів електронних платежів, методів захисту інформації; набуття вмінь оцінювати стан електронної торгівлі з метою створення стратегічних конкурентних переваг для організації

Вивчення дисципліни передбачає розкриття таких питань: поняття та види електронної комерції та електронного бізнесу, поняття і види електронних магазинів, інформаційні технології і системи автоматизації електронного бізнесу, технологія електронної торгівлі та електронної комерції, електронні платежі, електронні карти, банківські електронні платіжні системи, моделі електронних платежів, електронний документообіг та платіжні розрахунки в електронному бізнесі, захист інформації в електронному бізнесі, організація мобільної торгівлі та маркетингові дослідження в електронному бізнесі, основи законодавчого регулювання електронної комерції в Україні та світі



Вибіркова компонента

Цифрова економіка

Обсяг курсу

Кількість кредитів ЄКТС – 4
Загальна кількість годин – 120:
лекції – 32
практичні – 16
самостійна робота – 72

Період навчання семестр – 4

Підсумкова форма контролю – залік

МЕТА ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

набуття теоретичних знань, прикладних навичок та умінь вирішення професійних завдань, що виникають в різних сферах цифрової економіки, що дасть змогу підготувати висококваліфікованих і конкурентоспроможних фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням, теоретичними знаннями і практичними навичками необхідними для розв'язання складних спеціалізованих завдань щодо поглиблення цифровізації економіки з використанням елементів штучного інтелекту

Дисципліна включає ознайомлення з складовими цифрової економіки, перспективами її розвитку, вивчення цифрової інфраструктури, цифрових платформ, технологій цифрової економіки, платіжних та фінансових систем цифрової економіки, електронного бізнесу, цифрової трансформації підприємств, інтелектуального капіталу цифрової економіки



Вибіркова компонента

Інформаційний бізнес

Обсяг курсу

Кількість кредитів ЄКТС – 4
Загальна кількість годин – 120:
лекції – 32
практичні – 16
самостійна робота – 72

Період навчання семестр – 4

Підсумкова форма контролю – залік

МЕТА ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

формувати у студентів розуміння і бачення процесів, що відбуваються в інформаційному бізнесі, і їх вплив на економічну діяльність, що дає прибуток або інші особисті вигоди

Курс включає:

- 1) вивчення сутності та основних елементів системи інформаційного бізнесу та принципів їх функціонування
- 2) вивчення поняття та принципів досягнення навичок та виявлення особливих умов для проведення якісної інформаційної діяльності на підприємстві
- 3) оволодіння науковою та професійною термінологією інформаційного бізнесу, та базовим інструментарієм аналізу поведінки та механізму прийняття рішень працівниками щодо надання інформаційних послуг своїм клієнтам, та безпосереднє створення спеціального програмного забезпечення, яке з відносною точністю може прогнозувати зміну фінансових подій
- 4) аналіз впливу бенчмаркетингу, як ефективної технології впровадження інформаційного бізнесу
- 5) вивчення інституційної структури, інструментарію та механізмів функціонування окремих сегментів інформаційного ринку
- 6) вивчення принципів, механізмів та інструментів рекламної діяльності для стимулювання збуту інформаційних продуктів
- 7) визначення стратегії розвитку інформаційного бізнесу в Україні



Вибіркова компонента

Цифрова інфраструктура

Обсяг курсу

Кількість кредитів ЄКТС – 4
Загальна кількість годин – 120:
лекції – 32
практичні – 16
самостійна робота – 72

Період навчання семестр – 4

Підсумкова форма контролю – залік

МЕТА ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

отримання теоретичних та практичних знань з проектування та керування сучасними складними ІТ-інфраструктурами, підтримки якості надання ІТ-послуг з раціональним використанням ресурсів ІТ-інфраструктур, інтеграції обчислювальних ресурсів, систем зберігання даних та комунікаційних мереж у єдину ІТ-інфраструктуру, формування компетентностей щодо ідентифікації та валідації перспективних цифрових трансформацій на мікро-, мезо- та макрорівнях, формування умінь проводити форсайт-дослідження



Вибіркова компонента

Системи обробки економічної інформації

Обсяг курсу

Кількість кредитів ЄКТС – 4
Загальна кількість годин – 120:
лекції – 32
практичні – 16
самостійна робота – 72

Період навчання семестр – 4

Підсумкова форма контролю – залік

МЕТА ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

оволодіння системою теоретично-методологічних аспектів і практичних інструментів обробки економічної інформації, які забезпечують отримання інтегральної, загальних і професійних компетенцій для побудови ефективної системи обробки економічної інформації, що передбачає використання різноманітних пакетів прикладних програм

Основними завданнями навчальної дисципліни є: – вивчення методів побудови та використання автоматизованих систем оброблення економічної інформації; набуття вмінь забезпечити персонал підприємства якісною інформацією, своєчасно та якісно вести аналіз господарської діяльності підприємства, швидко та якісно приймати рішення з усіх питань управління підприємством



Вибіркова компонента

Безпека даних та криптографічні методи захисту

Обсяг курсу

Кількість кредитів ЄКТС – 4
Загальна кількість годин – 120:
лекції – 32
практичні – 16
самостійна робота – 72

Період навчання семестр – 5

Підсумкова форма контролю – залік

МЕТА ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

формування системи знань в області інформаційної безпеки і застосування на практиці методів і засобів захисту інформації

Завдання: формування вміння забезпечити захист інформації і об'єктів інформатизації, вміння складати документацію в наглядові державні органи інфокомунікаційної галузі, навичок виконання робіт в області технічного регулювання, сертифікації технічних засобів, систем, процесів, устаткування і матеріалів, навичок забезпечення захисту об'єктів інтелектуальної власності та результатів досліджень і розробок, налагодження та обслуговування апаратно програмних засобів



Вибіркова компонента

Маркетинговий аудит

Обсяг курсу

Кількість кредитів ЄКТС – 4

Загальна кількість годин – 120:

лекції – 32

практичні – 16

самостійна робота – 72

Період навчання семестр – 7

Підсумкова форма контролю – залік

МЕТА ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Особлива роль в організації маркетингу на підприємстві належить аналітичній функції, яка передусім передбачає вивчення й аналіз параметрів розвитку ринку і маркетингового середовища

Освітня компонента «передбачає надання знань щодо систематичного, комплексного і незалежного оцінювання й аналізу основних чинників зовнішнього середовища підприємства, проведення ситуаційного (маркетингового) аналізу його внутрішнього стану



Вибіркова компонента

Інформаційне забезпечення управління підприємствами

Обсяг курсу

Кількість кредитів ЄКТС – 4
Загальна кількість годин – 120:
лекції – 32
практичні – 16
самостійна робота – 72

Період навчання семестр – 5

Підсумкова форма контролю – залік

МЕТА ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

вивчення побудови і функціонування інформаційних технологій та інформаційних систем на підприємствах, інформаційної бази, сучасних підходів до їх проектування і впровадження

Студенти опановують практичне використання екосистем ERP та CRM, впроваджують хмарний документообіг, автоматизують звітність за допомогою AI-інструментів та інтегрують глобальні мережеві сервіси для управління бізнес-процесами в реальному часі



Вибіркова компонента

Інформаційна безпека і захист інформації

Обсяг курсу

Кількість кредитів ЄКТС – 4
Загальна кількість годин – 120:
лекції – 32
практичні – 16
самостійна робота – 72

Період навчання семестр – 5

Підсумкова форма контролю – залік

МЕТА ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

закласти термінологічний фундамент, навчити студентів правильно проводити аналіз погроз інформаційній безпеці, основним методам, принципам, алгоритмам захисту інформації в комп'ютерних системах з урахуванням сучасного стану та прогнозу розвитку методів, систем та засобів здійснення погроз зі сторони потенційних порушників

Завдання освоєння дисципліни: формування у студентів системи знань в області інформаційної безпеки і застосування на практиці методів і засобів захисту інформації і об'єктів інформатизації; формування навичок виконання робіт в області технічного регулювання, сертифікації технічних засобів, систем, процесів; формування навичок забезпечення захисту об'єктів інтелектуальної власності та результатів досліджень і розробок як комерційної таємниці підприємства; налагодження та обслуговування апаратно-програмних засобів



Вибіркова компонента Інвестування (бізнесу)

Обсяг курсу

Кількість кредитів ЄКТС – 4
Загальна кількість годин – 120:
лекції – 32
практичні – 16
самостійна робота – 72

Період навчання семестр – 5

Підсумкова форма контролю – залік

МЕТА ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

дати студентам теоретичні знання щодо сутності механізму функціонування інвестиційного процесу

Основними завданнями є: ознайомити студентів із предметом, змістом і методами дослідження інвестиційної діяльності, закономірностями і механізмом інвестиційних відносин держави, підприємств та фізичних осіб; навчити студентів здійснювати оцінку вартості активів, ефективності інвестицій, визначати заходи з використання інвестицій як одного з дійових важелів економічної політики держави; використовувати закономірності в практиці інвестування; сформулювати наукові погляди майбутнього фахівця



Вибіркова компонента

Управління ефективністю та результативністю в бізнесі

Обсяг курсу

Кількість кредитів ЄКТС – 4
Загальна кількість годин – 120:
лекції – 32
практичні – 16
самостійна робота – 72

Період навчання семестр – 5

Підсумкова форма контролю – залік

МЕТА ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

вивчення, узагальнення та застосування на практиці методів та принципів управління ефективністю підприємств та організацій

Навчальна дисципліна забезпечує формування теоретичних знань та вироблення практичних навичок з питань сутності формування систем управління ефективністю з використанням системи показників-індикаторів вимірювання результативності діяльності підприємства на основі виділення окремих груп показників, що дають змогу виміряти ефективний процес досягнення виробничих, фінансових, трудових та інших результатів функціонування підприємства



Вибіркова компонента

Маркетинг персоналу

Обсяг курсу

Кількість кредитів ЄКТС – 4

Загальна кількість годин – 120:

лекції – 16

лабораторні – 16

самостійна робота – 58

Період навчання семестр – 7

Підсумкова форма контролю – залік

МЕТА ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

набуття здобувачами освіти системи знань та умінь щодо особливостей діяльності персоналу організації на ринку праці, планування кількісної потреби в кадрах; засвоєння принципів стратегічного планування у сфері маркетингу персоналу; ознайомлення з практичними аспектами управління маркетингом персоналу на підприємстві

Завдання: засвоєння здобувачами освіти знань щодо діяльності кадрових служб з визначення потреби в персоналі та її задоволення, аналіз діяльності маркетингових служб у сфері управління персоналом



Вибіркова компонента

Моделі і методи прийняття рішень в аналізі та аудиті

Обсяг курсу

Кількість кредитів ЄКТС – 4
Загальна кількість годин – 120:
лекції – 16
лабораторні – 32
самостійна робота – 72

Період навчання семестр – 7

Підсумкова форма контролю – залік

МЕТА ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

формування системи знань з бухгалтерського обліку, економічного аналізу та аудиту для підготовки проектів управлінських рішень

Дисципліна формує компетенції щодо застосування Data Science та інтелектуальних систем підтримки рішень (DSS) для стратегічного моделювання бізнес-процесів, інвестиційного аналізу та оптимізації ресурсів в умовах невизначеності



Вибіркова компонента

Технології інтернет-маркетингу та оптимізації вебсайтів

Обсяг курсу

Кількість кредитів ЄКТС – 4

Загальна кількість годин – 120:

лекції – 32

лабораторні – 64

самостійна робота – 84

Період навчання семестр – 6

Підсумкова форма контролю – залік

МЕТА ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

В галузі маркетингу віртуальні комунікації є необхідною умовою конкурентоздатності підприємства. Звідси і нові вимоги, що ставляться до маркетологів, освоєння нових знань і інноваційних технологій, залучення інвестицій для швидкого входження у віртуальний ринок, навички формування ефективних стратегічних рішень, успішного інтегрування бізнес-процесів як в реальному, так і у віртуальному просторі інтегрованих маркетингових комунікацій



Вибіркова компонента

Економіка та організація інноваційної діяльності

Обсяг курсу

Кількість кредитів ЄКТС – 4
Загальна кількість годин – 120:
лекції – 32
практичні – 16
самостійна робота – 72

Період навчання семестр – 7

Підсумкова форма контролю – залік

МЕТА ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

спрямований на вивчення сутності інноваційних процесів, принципів державного регулювання та розвитку інноваційної політики, організації, планування та фінансування інноваційної діяльності на підприємствах

Передбачено вивчення комплексної концепції інноваційної діяльності різноманітних підприємств різних галузей промисловості, охоплюючи всі стадії інноваційного процесу, починаючи з зародження інноваційної ідеї, маркетингового дослідження інновації до її масштабного поширення в народному господарстві



Вибіркова компонента

Планування та моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства

Обсяг курсу

Кількість кредитів ЄКТС – 4
Загальна кількість годин – 120:
лекції – 32
практичні – 16
самостійна робота – 72

Період навчання семестр – 7

Підсумкова форма контролю – залік

МЕТА ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

полягає у формуванні у майбутніх фахівців комплексу практичних навичок щодо основних засад та сучасних реалій здійснення підприємницької діяльності

Під час освоєння дисципліни здобувачі вищої освіти мають можливість поглибити своє розуміння умов діяльності конкретного підприємства, оволодіти навичками та вміннями виконання завдань та обов'язків фахівців окремих функціональних підрозділів підприємства, набути досвіду роботи в колективі



Вибіркова компонента

Інформаційний бізнес (курсова робота)

Обсяг курсу

Кількість кредитів ЄКТС – 4
Загальна кількість годин – 120:

Період навчання семестр – 8

Підсумкова форма контролю – залік

МЕТА ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

вивчає матеріальні відносини людей, залучених до сфери інформаційної діяльності, аналізує економіко-організаційні аспекти інформаційних процесів у суспільстві взагалі та в організаційному управлінні, полягає у викладенні способів і методів мобілізації нових організаційних ресурсів суспільства – інформації на вирішення задач соціально-економічного розвитку

Курсова робота «Інформаційний бізнес» є видом індивідуального навчально-дослідного завдання, що охоплює матеріал навчальної дисципліни. Виконання курсової роботи складається з таких етапів:

- 1. Вибір теми роботи, з'ясування об'єкта, предмета, мети та завдання дослідження*
- 2. Підбір, вивчення джерел і літератури за темою курсової роботи*
- 3. Розробка плану курсової роботи*
- 4. Написання та оформлення курсової роботи*
- 5. Захист курсової роботи*



Вибіркова компонента

Технологія блокчейн та криптовалюти

Обсяг курсу

Кількість кредитів ЄКТС – 4
Загальна кількість годин – 120:
лекції – 20
практичні – 20
самостійна робота – 80

Період навчання семестр – 8

Підсумкова форма контролю – залік

МЕТА ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

отримання теоретичних та практичних знань про суть технології блокчейн та переваги її використання в інформаційних системах, основ використання блокчейн технологій, криптовалют та смартконтрактів

Завдання: формування у студентів цілісного уявлення про суть технології блокчейн та переваги її використання в інформаційних системах. В результаті вивчення курсу студенти будуть вміти створювати захищені інформаційні системи, бази даних, проектувати сховища і простори даних, використовуючи технологію блокчейн



Вибіркова компонента

Прогнозне моделювання за допомогою R

Обсяг курсу

Кількість кредитів ЄКТС – 4
Загальна кількість годин – 120:
лекції – 20
практичні – 20
самостійна робота – 80

Період навчання семестр – 8

Підсумкова форма контролю – залік

МЕТА ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

засвоєння знань про етапи, методи і моделі прогнозування соціально-економічних процесів в середовищі програмування R, вивчення методів сучасної обробки даних, аналітичного дослідження великих масивів інформації з метою виявлення практичних знань і закономірностей, необхідних для прийняття рішень

Завдання: вивчення методології соціально-економічного прогнозування, аналізу даних; набуття вмінь застосовувати кількісні методи й моделі аналізу та прогнозування соціально-економічних процесів за допомогою мови програмування R, вивчення можливостей сучасної мови R для роботи з даними, а також вирішення задач інтелектуального аналізу даних з її допомогою



Вибіркова компонента

Обліково-аналітичне забезпечення економічної безпеки підприємства

Обсяг курсу

Кількість кредитів ЄКТС – 4
Загальна кількість годин – 120:
лекції – 20
практичні – 20
самостійна робота – 80

Період навчання семестр – 8

Підсумкова форма контролю – залік

МЕТА ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

спрямована на формування системних знань щодо створення цифрового контуру фінансової стійкості бізнесу через інтеграцію новітніх інструментів комплаєнс-контролю, Big Data аналітики та стратегічного обліку. Студенти опановують методи ідентифікації внутрішніх і зовнішніх загроз, проектування систем антикризового управління та використання AI-технологій для предиктивного моніторингу економічних ризиків. Особлива увага приділяється автоматизації перевірки контрагентів (KYC/AML), захисту інформаційних активів та розробці облікових моделей, що забезпечують сталий розвиток підприємства в умовах волатильного ринку



Вибіркова компонента

Моделювання в управлінні соціально-економічними процесами

Обсяг курсу

Кількість кредитів ЄКТС – 4
Загальна кількість годин – 120:
лекції – 32
лабораторні – 16
самостійна робота – 72

Період навчання семестр – 10

Підсумкова форма контролю – залік

МЕТА ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

формування у студентів системи знань щодо наукового підґрунтя, методології та інструментарію моделювання економічних об'єктів і систем

Завдання: систематизація знань щодо класичного та сучасного інструментарію моделювання та аналізу реальних економічних систем і процесів, основних принципів моделювання в управлінні економічними об'єктами і системами (як на макро-, так і на мезо- та мікроекономічному рівнях), вивчення типових математичних моделей для аналізу та прийняття ефективних рішень; набуття навичок побудови та застосування сучасних економіко-математичних моделей



Вибіркова компонента

Моделювання системних характеристик в економіці

Обсяг курсу

Кількість кредитів ЄКТС – 4
Загальна кількість годин – 120:
лекції – 32
лабораторні – 16
самостійна робота – 7

Період навчання семестр – 10

Підсумкова форма контролю – залік

МЕТА ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

формування системи теоретичних знань і практичних навичок з моделювання системних характеристик як методологічної бази обґрунтування управлінських рішень в економічній діяльності

Завдання: вивчення методів системного аналізу економічного об'єкта, обґрунтування управлінських рішень у складних соціально-економічних системах з урахуванням еластичності, надійності і напруженості виробничих програм



Вибіркова компонента

Управління ризиком в реальному секторі економіки

Обсяг курсу

Кількість кредитів ЄКТС – 4
Загальна кількість годин – 120:
лекції – 32
практичні – 16
самостійна робота – 72

Період навчання семестр – 10

Підсумкова форма контролю – **екзамен**

МЕТА ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

навчити майбутніх фахівців з цифрової економіки використанню економіко-математичних методів при прийнятті рішень в умовах невизначеності і породженого нею ризику, характерних для ринкової економіки

Завдання вивчення освітньої компоненти: формування наукового світогляду, систематизація знань щодо аналізу, оцінювання, моделювання ризиків у реальному секторі економіки та набуття навичок практичного застосування (з використанням ІТ) конкретних методів і моделей для вибору кращих альтернатив і пошуку ефективних управлінських рішень у прикладних проблемах економіки та бізнесу



Вибіркова компонента

Математичні моделі трансформаційної економіки

Обсяг курсу

Кількість кредитів ЄКТС – 4
Загальна кількість годин – 120:
лекції – 32
практичні – 16
самостійна робота – 72

Період навчання семестр – 10

Підсумкова форма контролю – **екзамен**

МЕТА ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Математичне моделювання трансформаційних процесів є одним із важливих напрямків розвитку економічної теорії стосовно вивчення напрямків розвитку нестабільних економічних систем. Використання математичного моделювання значно розширює можливості для проведення економічного аналізу, дозволяє сформулювати якісно нові результати таких досліджень, а отже є необхідною умовою розвитку економічної теорії як в теоретичному, так і в практичному аспектах

Дисципліна є складовою частиною професійно-орієнтованої підготовки майбутніх спеціалістів. Вона покликана на формування у здобувачів вищої освіти навиків фактичного застосування економіко-математичного моделювання для аналізу проблем функціонування економіки перехідного періоду



Вибіркова компонента

Ризик-менеджмент у фінансовій сфері

Обсяг курсу

Кількість кредитів ЄКТС – 4
Загальна кількість годин – 120:
лекції – 32
лабораторні – 16
самостійна робота – 72

Період навчання семестр – 10

Підсумкова форма контролю – **екзамен**

МЕТА ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

оволодіти знаннями щодо методології, методики та інструментарію системного аналізу ризику у фінансовій сфері; методології та інструментарію побудови адекватних економіко-математичних моделей, які є необхідною умовою якісного і кількісного аналізу фінансових ринків та ефективним інструментарієм у підтримці прийняття фінансових рішень

Завданнями освітньої компоненти є розширення й поглиблення знань про якісні та кількісні властивості економічних процесів з урахуванням ризику; вивчення методології та методики побудови, аналізу й застосування економіко-математичних моделей, що враховують ризик, найтипівіших прийомів моделювання та вимірювання економічного ризику в процесі прийняття рішень



Вибіркова компонента

Математичні моделі в менеджменті і маркетингу

Обсяг курсу

Кількість кредитів ЄКТС – 4
Загальна кількість годин – 120:
лекції – 32
лабораторні – 16
самостійна робота – 72

Період навчання семестр – 10

Підсумкова форма контролю – **екзамен**

МЕТА ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

формування теоретичних знань та практичних навичок з питань моделювання в менеджменті та маркетингу

Завданням дисципліни є вивчення методології, методики та інструментарію побудови економіко-математичних моделей у менеджменті й маркетинговій діяльності, їх аналізу та використання в економіці; вивчення алгоритму процесу побудови математичної моделі та його реалізацію в найпростіших випадках; ознайомлення з стандартними комп'ютерними програмами, що використовуються в даній галузі; оволодіння сучасними комп'ютерними технологіями обробки інформації, в тому числі економічної; практичне використання отриманих знань; вивчення сучасних моделей аналізу, прогнозування та оптимізації, які використовуються для вирішення завдань маркетингу і менеджменту на підприємствах



Вибіркова компонента

Аналітика великих даних та інструментальні засоби інтелектуального аналізу даних

Обсяг курсу

Кількість кредитів ЄКТС – 4
Загальна кількість годин – 120:
лекції – 32
лабораторні – 16
самостійна робота – 72

Період навчання семестр – 10

Підсумкова форма контролю – залік

МЕТА ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

вивчення теоретичних основ і можливостей практичного застосування методів аналізу великих даних для дослідження процесів та систем різного призначення

Завданням є формування теоретичних знань та практичних навичок моделювання динамічних економічних процесів на підставі використання методів інтелектуального аналізу великих масивів даних



Вибіркова компонента

Теорія інтелектуальних систем прийняття рішень

Обсяг курсу

Кількість кредитів ЄКТС – 4
Загальна кількість годин – 120:
лекції – 32
лабораторні – 16
самостійна робота – 72

Період навчання семестр – 10

Підсумкова форма контролю – залік

МЕТА ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

формування системи знань з методології та інструментарію побудови сучасних економіко-математичних методів і моделей та застосування комп'ютерних інтелектуальних технологій для вибору кращих альтернатив і пошуку ефективних рішень за сучасних умов ведення бізнесу

Завдання курсу: вивчення теорії, концепцій, методів, технологій та набуття практичних навичок щодо застосування математичних моделей і методів вибору альтернатив і пошуку ефективних рішень з використанням принципів та інструментарію штучного інтелекту



Вибіркова компонента

Теорія інтелектуальних систем прийняття рішень

Обсяг курсу

Кількість кредитів ЄКТС – 4
Загальна кількість годин – 120:
лекції – 32
лабораторні – 16
самостійна робота – 72

Період навчання семестр – 10

Підсумкова форма контролю – залік

МЕТА ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

формування системи знань з методології та інструментарію побудови сучасних економіко-математичних методів і моделей та застосування комп'ютерних інтелектуальних технологій для вибору кращих альтернатив і пошуку ефективних рішень за сучасних умов ведення бізнесу

Завдання курсу: вивчення теорії, концепцій, методів, технологій та набуття практичних навичок щодо застосування математичних моделей і методів вибору альтернатив і пошуку ефективних рішень з використанням принципів та інструментарію штучного інтелекту



Вибіркова компонента

Стохастичні моделі в управлінні

Обсяг курсу

Кількість кредитів ЄКТС – 4
Загальна кількість годин – 120:
лекції – 32
практичні – 16
самостійна робота – 72

Період навчання семестр – 10

Підсумкова форма контролю – залік

МЕТА ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

роз'яснення теоретичних та практичних підходів до підвищення якості управлінських рішень у професійній діяльності засобами побудови та аналізу стохастичних моделей розвитку процесів та використання інструментарію досліджень стохастичних процесів

Завдання: формування знань з методології та інструментарію стохастичного математичного моделювання, формування практичних навичок побудови та аналізу стохастичних моделей розвитку процесів, використання інструментарію досліджень стохастичних процесів



Вибіркова компонента

Експертні системи

Обсяг курсу

Кількість кредитів ЄКТС – 4
Загальна кількість годин – 120:
лекції – 32
практичні – 16
самостійна робота – 72

Період навчання семестр – 10

Підсумкова форма контролю – залік

МЕТА ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

допомогти студентам здійснювати порівняльний аналіз моделей, на основі систематично викладених основних положень теорії експертних систем у контексті штучного інтелекту, обґрунтовувати глобальне поняття «знань», охарактеризувати сфери компетентності експертних систем

Основними завданнями є: вивчення основних положень, понять і категорій, що відносяться до функціонування та побудови експертних систем; вивчення складних інформаційних систем, їх внутрішньої структури та класифікації, типів підсистем; вивчення логічних моделей представлення знань в експертних системах, архітектури та технології розробки експертних систем; вивчення підходів і методів, пов'язаних із застосуванням елементів нечіткої логіки при створенні експертних систем; вивчення принципів формалізації знань в експертних системах і онтологічного підходу до подання проблемної інформації



Вибіркова компонента

Економічне обґрунтування проектних рішень

Обсяг курсу

Кількість кредитів ЄКТС – 4
Загальна кількість годин – 120:
лекції – 32
практичні – 16
самостійна робота – 72

Період навчання семестр – 10

Підсумкова форма контролю – залік

МЕТА ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

вивчення теоретико-методологічних і практичних питань економічного обґрунтування проектів

Економічне обґрунтування проектів надає інформаційну базу для ухвалення рішень щодо включення проектів в інвестиційний портфель, структури джерел його фінансування, доцільності інвестування в різних умовах, забезпечуючи тим самим підвищення ефективності інвестиційної діяльності на рівні функціонування окремих суб'єктів господарювання, так і на регіональному або національному рівнях економічної системи в цілому



Вибіркова компонента

Інформаційний менеджмент

Обсяг курсу

Кількість кредитів ЄКТС – 4
Загальна кількість годин – 120:
лекції – 32
практичні – 16
самостійна робота – 72

Період навчання семестр – 10

Підсумкова форма контролю – залік

МЕТА ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

формування у студентів необхідних теоретичних знань та практичних навичок з питань управління інформаційною діяльністю, тобто, інформаційного менеджменту

Основними завданнями є: огляд широкого спектру засобів автоматизації менеджменту; розуміння сутності та особливості інформаційного менеджменту як нового напрямку у теорії менеджменту; аналіз сучасного стану та перспектив розвитку комп'ютерних систем в управлінні; вивчення методів антикризового управління в інформаційному менеджменті та ознайомлення з основними засобами моделювання інформаційної системи об'єкта