

ISSN 2078-1628

*Міністерство освіти і науки України
Східноєвропейський університет
економіки і менеджменту*

***Вісник
Східноєвропейського університету
економіки і менеджменту***

Науковий журнал

***СЕРІЯ:
ЕКОНОМІКА І МЕНЕДЖМЕНТ***

Виходить 2 рази на рік

Заснований у серпні 2007 року

№ 2 (21), 2016

Черкаси 2016

ВІСНИК
Східноєвропейського університету
економіки і менеджменту

Серія: економіка і менеджмент

2 (21), 2016

Науковий журнал

Журнал включено до переліку наукових фахових видань України з економічних наук (наказ Міністерства освіти і науки України № 1328 від 21.12.2015)

Журнал «Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту» входить до таких міжнародних наукометричних баз реферування та індексування: Російський індекс научного цитування, Росія (<http://elibrary.ru/>), Index Copernicus Journals Master List, Польща (<http://www.indexcopernicus.com/>), Google Академія (<http://scholar.google.com.ua>)

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

Почесний редактор: Аблязов Р. А., д. т. н., професор, заслужений діяч науки і техніки України, академік Інженерної академії України, президент Східноєвропейського університету економіки і менеджменту.

Головний редактор: д. е. н. Савченко С. О.

Заступники головного редактора: д. е. н. Козловський В. В.; к. е. н. Дмитрук Б. П.

Редакційна колегія: д. е. н. Шпак Л. О.; д. е. н. Войтоловський М. В.; д. е. н. Ус Г. О.; д. е. н. Яценко В. М.; д. е. н. Яценко О. В.; д. е. н. Сергєєва Л. Н.; д. е. н. Кисель Р.; д. е. н. Медведєв В. Ф.; д. е. н. Чаплигін В. Г.; к. і. н. Захарова І. В.

Відповідальний секретар: Дешевенко Л. П.

Науковий журнал публікує статті з економічних проблем підприємств різних галузей промисловості, національного господарства, менеджменту, маркетингу, підготовлені науково-педагогічними працівниками, науковими співробітниками, аспірантами та здобувачами наукових ступенів вищих навчальних закладів, а також ученими та спеціалістами інших організацій, підприємств, установ.

Призначений для науковців, викладачів, аспірантів і студентів, спеціалістів національного господарства, державних і регіональних органів управління.

- Статті для публікації в науковому журналі відбираються на умовах конкурсу.
- Відповідальність за достовірність фактів, дат, назв, імен, прізвищ, цифрових даних, які наводяться, несуть автори статей.
- Редакція може публікувати статті в порядку обговорення, не поділяючи точки зору авторів.



ЗМІСТ

МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ

<i>Шпак Л. О., Ус Г. О.</i> Моделювання процесів виробництва інтелектуальних знань компаній.....	5
<i>Яценко О. В.</i> Динамічні багатосекторні математичні моделі функціонування підприємств в умовах ринкової економіки.....	15
<i>Наконечна О. А., Петрук С. В.</i> Автоматизація документообігу як важливий етап моделювання інформаційно-комунікаційних процесів підприємства	29

ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ

<i>Savchenko S., Savchenko M.</i> Modelling and forecasting of oil corporations stock returns depending on crisis situations (on the example of Fukushima Daiichi)	43
<i>Задорожний І. С., Задорожний С. В.</i> Підприємництво як основа фінансового забезпечення держави.....	53
<i>Германенко Л. М., Барабан Л. М.</i> Перспективи розвитку ринку боргових фінансових інструментів в Україні	63

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

<i>Чудаєва І. Б.</i> Американська концепція технопарків як базова модель створення науково-технічних формувань в Україні	71
<i>Драган І. О.</i> Світові моделі публічного управління на місцевому рівні	81
<i>Мостенська Т. Л., Соломянюк Н. М.</i> Планування життєвої цінності сегменту споживачів відповідно до структури витрат на маркетинг підприємства	89
<i>Дьячук І. В., Луценко Н. О.</i> Підходи до формування маркетингової стратегії розвитку ВНЗ в умовах інтеграції до європейського освітнього простору	98
<i>Lysenko O., Lysenko OI.</i> International institutions in the field of certification of personnel.....	108

УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ ТА РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

<i>Яценко В. М.</i> Методичні підходи та інформаційні технології в управлінні інвестиційною діяльністю аграрних підприємств	116
<i>Дешевенко Л. П.</i> Державне регулювання регіонального розвитку туризму	125
<i>Савенко Г. Є.</i> Інтеграція аграрного сектору України до торговельного простору ЄС.....	133

НАШІ АВТОРИ..... 143

Про набір до аспірантури зі спеціальності 051 «Економіка».....	145
--	-----



CONTENTS

MATHEMATICAL METHODS, MODELS AND INFORMATION TECHNOLOGY IN ECONOMY

<i>Shpak L., Us G.</i> Company's modeling of intellectual knowledge production.....	5
<i>Yatsenko O.</i> Dynamic mathematical model of multi enterprises under market Economy	15
<i>Nakonechnaya O., Petruk S.</i> Office automation as an important stage of enterprises information and communication processes modeling	29

MONEY, FINANCE AND CREDIT

<i>Savchenko S., Savchenko M.</i> Modelling and forecasting of oil corporations stock returns depending on crisis situations (on the example of Fukushima Daiichi)	43
<i>Zadorogny I., Zadorogny S.</i> A business enterprise as a basis for the state financial assurance	53
<i>Germanenko L., Baraban L.</i> Development prospects for the debt market financial instruments in Ukraine	63

ECONOMY AND BUSINESS MANAGEMENT

<i>Chudayeva I.</i> American concept of research parks as a basic model for creating research and technology units in Ukraine.....	71
<i>Dragan I.</i> The world models of local governance.....	81
<i>Mostenska T., Solomyanyuk N.</i> Planning of vital value the consumers segment accordingly structures of marketing charges of enterprise.....	89
<i>Dyachuk I., Lutsenko N.</i> Approaches to the formation of the marketing strategy of the university in terms of European integration	98
<i>Lysenko O., Lysenko Ol.</i> International institutions in the field of certification of personnel	108

NATIONAL ECONOMY MANAGEMENT AND REGIONAL ECONOMY

<i>Yatsenko V.</i> Methodological approaches and information technologies in agricultural investment activity management enterprises	116
<i>Deshevenko L.</i> Government control of tourism sphere at regional level.....	125
<i>Savenko G.</i> Integration of the agrarian sector of Ukraine to the trade space of the EU	133

<i>OUR AUTHORS</i>	143
---------------------------------	-----

Postgraduate registration and enrolment in speciality 051 Economics	145
---	-----



МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ

УДК 330.46 : 348.1

Шпак Л. О., Ус Г. О.

Східноєвропейський університет економіки і менеджменту

МОДЕЛЮВАННЯ ПРОЦЕСІВ ВИРОБНИЦТВА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИХ ЗНАНЬ КОМПАНІЙ

У статті досліджена необхідність моделювання процесів здобуття знань як вирішальним ресурсом для досягнення конкурентних переваг у виробництві продуктів/послуг, забезпеченні прибутковості та максимізації ринкової вартості компанії. Розглянуті процеси здобуття знань для створення конкретного продукту, знань для освоєння нових сфер бізнесу та знань як продукту, процеси інтелектуалізації компаній для виробництва і отримання «прибуткових» інтелектуальних знань.

***Ключові слова:** інновації, здобуття знань, менеджмент інтелектуальних знань, інтелектуальний капітал, інтелектуалізація компаній.*

Shpak L., Us G.

East European University of Economics and Management

COMPANY'S MODELING OF INTELLECTUAL KNOWLEDGE PRODUCTION

The article investigates the knowledge obtaining process modeling necessity. The process is a critical resource to achieve a competitive advantage in product and service production, providing profitability and maximizing company's market value. The processes under review are those used to achieve knowledge to create a certain product, knowledge to explore new ways of business, and knowledge as a product. The article reviews the processes of companies' intellectualization used to produce and acquire «profitable» intellectual knowledge.

***Keywords:** innovations, knowledge acquisition, intellectual knowledge modeling, intellectual fund, companies' intellectualization.*

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ



1. Макаров В. Л. Экономика знаний: уроки для России [Электронный ресурс] / В. Л. Макаров // Наука и жизнь. – 2003. – № 5. – Режим доступа : <http://www.nkj.ru/archive/articles/2874/>. – Название с экрана. 2. Джанетто К. Управление знаниями. Руководство по разработке и внедрению корпоративной стратегии управления знаниями / К. Джанетто, Э. Уилер. – М. : Добрая книга, 2005. – 200 с. 3. Эндрю Дж. П. Возврат на инновации: практическое руководство по управлению инновациями в бизнесе / Джеймс П. Эндрю, Гарольд Л. Сиркин ; [пер. с англ. С. С. Гуринович ; науч. ред. И. В. Лазукова]. – Минск : Гревцов Паблишер, 2008. – 304 с. 4. Ус Г. О. Стан досліджень та архітектура організації систем управління знаннями підприємств [Електронний ресурс] / Г. О. Ус, М. Ф. Ус // Ефективна економіка. – 2011. – № 11. – Режим доступу до журналу : <http://www.economy.nauka.com.ua>. 5. Федулова Л. І. Концептуальні засади економіки знань / Л. І. Федулова // Економічна теорія. – 2008. – № 2. – С. 37–59. 6. Мильнер Б. З. Управление знаниями / Б. З. Мильнер. – М. : ИНФРА-М, 2003. – 178 с. 7. Бережнов Г. В. Интеллектуализация деятельности предприятия [Электронный ресурс] / Г. В. Бережнов // Креативная экономика. – 2007. – № 2 (2). – С. 84–91. – Режим доступа : <http://www.creativeconomy.ru/articles/4077>. 8. Классики менеджмента / под ред. М. Уорнера. – СПб. : Питер, 2001. – 1168 с. 9. Салихов Б. В. Интеллектуальное предпринимательство в сфере производства корпоративных знаний [Электронный ресурс] / Б. В. Салихов, Б. А. Нейматова // Креативная экономика. – 2009. – № 1. – С. 53–63. – Режим доступа к журн. : <http://www.creativeconomy.ru/articles/2776>. 10. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики / Норт Д. ; [пер. с англ. А. Н. Нестеренко; предисл. и науч. ред. Б. З. Мильнера]. – М. : Фонд экономической книги «Начала», 1997. – 180 с.

Дата надходження до редакції – 15.10.2016 р.

УДК 330.4: 19.86:658

Яценко О. В.

Східноєвропейський університет економіки і менеджменту

ДИНАМІЧНІ БАГАТОСЕКТОРНІ МАТЕМАТИЧНІ МОДЕЛІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ

У статті розглянуто багатосекторну динамічну модель підприємства в умовах ринкової економіки. Сформульовано динамічну оптимізаційну модель ринку з даними учасниками. Для кожного учасника ринку визначено параметри і вписано умови їхнього функціонування. При вивченні динамічних процесів розвитку підприємств у макроекономічному аналізі використовують системи пов'язаних, нелінійних, диференціальних рівнянь для важливих економічних параметрів.

Запропоновано концептуальну модель управління розвитком підприємства, яка враховує вплив трансформаційних ефектів сучасного етапу розвитку національної економіки і спрямована на розробку адекватних управлінських рішень відповідно до ресурсних можливостей підприємства. Математичним підґрунтям розробленої концепції виступають методи економетричного моделювання та системної динаміки.



Ключові слова: ринкова економіка, багатосекторна модель, учасники ринку, оптимізаційна модель.

Yatsenko O.

East European University of Economics and Management

DYNAMIC MATHEMATICAL MODEL OF MULTI ENTERPRISES UNDER MARKET ECONOMY

In the article the multi dynamic business model in a market economy. Formulated dynamic optimization model with data market participants. Each participant of the parameters and conditions issued their functioning. In the study of dynamic processes of enterprises in macroeconomic analysis used system-related, non-linear, differential equations for important economic parameters.

A conceptual model of development management company, taking into account the impact transformative effects the current stage of development of the national economy and seeks to develop appropriate management decisions in accordance with the resource capabilities of the company. Mathematical concepts are the basis of the developed methods of econometric modeling and system dynamics.

Keywords: market economy, Multi-model, market participants optimization model.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Моришима М. Равновесие, устойчивость, рост / М. Моришима ; пер. с англ. В. А. Булавского, Б. А. Вертгейма, А. М. Рубинова ; под ред. В. Л. Макарова. – М. : Наука, 1972. – 280 с.
2. Никайдо Х. Выпуклые структуры и математическая экономика / Х. Никайдо ; пер. с англ. А. В. Малишевского ; под. ред. Э. М. Бравермана. – М. : Мир, 1972. – 519 с.
3. Полтерович В. М. Кризис экономической теории / В. М. Полтерович. – М. : ЦЭМИ РАН, 2002. – С. 1–23.
4. Балацкий Е. В. Мировая экономическая наука на современном этапе: кризис или прорыв? / Е. В. Балацкий // Науковедение, 2001. – № 2. – С. 1–20.
5. Косолап А. И. Математическое моделирование и оптимизация сложных детерминированных систем : монография / А. И. Косолап. – Днепропетровск : ДГУ, 1999. – 176 с.
6. Косолап А. И. Выпуклый анализ и многоэкстремальные задачи : монография / А. И. Косолап. – Днепропетровск : ДНУ, 2007. – 280 с.
7. Косолап А. И. Математическое моделирование динамики экономико-социальных систем / А. И. Косолап // Социальные процессы и математическое моделирование. – Днепропетровск : ДГУ, 2000. – Т. 1. – № 2. – С. 130–143.
8. Косолап А. И. Вступ до математичної економіки : навч. посіб. / А. И. Косолап. – Дніпропетровськ : ДНУ, 2002. – 96 с.

Дата надходження до редакції – 21.09.2016 р.



УДК 651. 4/9:004 (043)

Наконечна О. А., Петрук С. В.

Східноєвропейський університет економіки і менеджменту

АВТОМАТИЗАЦІЯ ДОКУМЕНТООБІГУ ЯК ВАЖЛИВИЙ ЕТАП МОДЕЛЮВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА

У статті запропоновано методологічні підходи до моделювання інформаційно-комунікаційних процесів підприємства. Виділено основні елементи, які забезпечують ефективне функціонування комунікацій на підприємстві. Для загального удосконалення управління підприємством охарактеризовано модель автоматизації документообігу з метою визначення рівня розвитку і стадії впровадження системи автоматизованого документообігу на підприємстві. Представлено класифікацію систем управління документами та описано їхні функції і можливості.

Ключові слова: *комунікація, документальне забезпечення управління, автоматизація документообігу, бізнес-процеси, система електронного документообігу, система управління документами.*

Nakonechnaya O., Petruk S.

East European University of Economics and Management

OFFICE AUTOMATION AS AN IMPORTANT STAGE OF ENTERPRISES INFORMATION AND COMMUNICATION PROCESSES MODELING

The article presents methodological approaches to information and communication processes modeling. The main elements that provide the effective communication in the enterprise are pointed out. The model of office automation for the general improvement of the business management is characterised in order to determine the stage of development and introduction of office automation in the enterprise. The classification of document management systems is presented and their functions and features are described.

Keywords: *communication, documentation for management, workflow, business-processes, electronic document management system, document management system.*



СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Основи інформаційно-аналітичної діяльності [Текст] : навч. посіб. / В. І. Захарова, Л. Я. Філіпова. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 336 с. 2. Плотников М. В. Эффективные коммуникации в организации [Электронный ресурс] / Плотников М. В. – Режим доступа : http://www.elitarium.ru/2008/11/26/kommunikacii_organizacija.html. 3. Почепцов Г. Г. Теория коммуникации / Г. Г. Почепцов. – М. : Рефлбук; К. : Ваклер, 2001. – 656 с. 4. Берлесон Б. Коммуникация – это... [Электронный ресурс] / Б. Берлесон, Г. Стейнер. – Режим доступа : <http://www.com-management.narod.ru/>. 5. Философский словарь / под ред. И. Т. Фролова. – 4-е изд. – М. : Политиздат, 1981. – 445 с. 6. Філософська енциклопедія [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_new_philosophy/605/. 7. Петрук Н. К. Організація як суспільний феномен: засади соціально-філософського аналізу / Н. К. Петрук. – К. : Центр духовної культури, 2004. – № 43. 8. Рева В. Е. Коммуникационный менеджмент : учебн.-метод. пособ. / В. Е. Рева. – Пенза : Изд. ПГУ, 2003. – 161 с. 9. Цуруль О. А. Менеджмент у державних організаціях : навч. посібн. / О. А. Цуруль. – К. : КНЕУ, 2002. – 142 с. 10. Коммуникации в менеджменте [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.Grandars.ru. 11. Беляков О. О. Роль засобів масової комунікації у формуванні екологічної політики [Електронний ресурс] / О. О. Беляков. – Режим доступу : <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=book.index&book=28>. 12. Бурцева Т. А. Управление маркетингом : учебн. пособ. / Т. А. Бурцева, В. С. Сизов, О. А. Цень. – М. : Экономистъ, 2005. – 271 с. 13. Різун В. В. Теорія масової комунікації [Електронний ресурс] / В. В. Різун. – Режим доступу : <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=book.index&book=1>. 14. Каймакова М. В. Коммуникации в организации : учебн. пособ., текст лекций / М. В. Каймакова. – Ульяновск : УлГТУ, 2008. – 73 с. 15. Мильнер Б. З. Теория организации / Б. З. Мильнер. – М. : ИНФРА-М, 2003. – 480 с. 16. Хміль Ф. І. Менеджмент / Ф. І. Хміль. – К. : Вища школа, 1995. – 351 с. 17. Примак Т. О. Маркетингові комунікації в системі управління ринковою діяльністю підприємства : автореф. дис. на здобуття наук. ступ. доктора екон. наук : спец. 08.06.01 «Економіка, організація і управління підприємствами» / Т. О. Примак. – К., 2004. – 26 с. 18. Гірченко Т. Д. Маркетинг : навч. посібн. / Т. Д. Гірченко, О. В. Дубовик. – К. : ІНКІОС, Центр навчальної літератури, 2007. – 255 с. 19. Яловега Н. І. Принципи застосування основних комунікаційних інструментів у діяльності підприємств споживчої кооперації [Електронний ресурс] / Яловега Н. І. – Режим доступу : http://www.rusnauka.com /19_NNM_2007/Economics/23199.doc.htm. 20. Лафта Дж. К. Менеджмент : учебн. пособ. / Дж. К. Лафта. – М. : ТК Велби, 2005. – 592 с. 21. Мескон М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М. : Дело, 1999. – 800 с. 22. Сурков С. А. Барьеры в маркетинговых коммуникациях [Электронный ресурс] / С. А. Сурков. – Режим доступа : <http://grebennikon.ru/article-MzVU.html>. 23. Николаева Ж. В. Основы теории коммуникации : учебн.-метод. пособ. / Ж. В. Николаева. – Улан-Удэ : ВСГТУ, 2004. – 274 с. 24. Основи внутрішньої комунікації [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.ukrainepublicdialogue.org/?page_id=159&langswitch_lang=uk. 25. Наконечна О. А. Модулювання ефективного електронного документообігу для управління діяльністю органів державної влади / О. А. Наконечна, С. В. Петрук // Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту. Серія: Економіка і менеджмент : науковий журнал. – Черкаси : Східноєвропейський університет економіки і менеджменту, 2015. – № 2 (19). – 242 с. – С. 169–181.

Дата надходження до редакції – 20.09.2016 р.



ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ

УДК 339.72.015

JEL Classification: C12, C21, G14, G15

Savchenko S.

East European University of Economics and Management

Savchenko M.

CBRE Corporate Outsourcing

MODELLING AND FORECASTING OF OIL CORPORATIONS STOCK RETURNS DEPENDING ON CRISIS SITUATIONS (ON THE EXAMPLE OF FUKUSHIMA DAIICHI)

This paper estimates the impact of Fukushima Daiichi nuclear disaster on the stock returns of oil corporations in the USA, France, Norway, China and Papua New Guinea. Five corporations selected are extracting oil. They have different capitalization size. Geographical distance between the corporations allows to detect the investors' reaction in the different parts of the world. Under the assumption of efficient-market hypothesis and using an event-study approach, it was found that the reaction of investors was significant. The second finding was the diversity of the reaction. In the USA, France, China and Papua New Guinea, the reaction was negative, while in Norway it was positive. One of the reasons could be the fact that the investors were influenced by specific factors, such as geographical location of the corporations, the location of petroleum sources and the presence of nuclear power inside the countries.

Keywords: the model of efficient-market hypothesis, event study methodology, stocks of corporations, stock rates of return, Fukushima.

Савченко С. О.

Східноєвропейський університет економіки і менеджменту

Савченко М. С.

ТОВ CBRE Corporate Outsourcing

МОДЕЛЮВАННЯ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ ЗАЛЕЖНОСТІ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ НАФТОВИХ КОРПОРАЦІЙ У КРИЗОВИХ СИТУАЦІЯХ (НА ПРИКЛАДІ АВАРІЇ НА ФУКУСИМА ДАЇЧІ)



У статті оцінено вплив ядерної катастрофи на Фукусіма Даїчі на прибутковість акцій нафтових корпорацій США, Франції, Норвегії, Китаю та Папуа-Нової Гвінеї. П'ять відібраних компаній добувають нафту. Вони мають різні капіталізації. Географічна віддаленість корпорацій дозволяє прослідкувати реакцію інвесторів на подію у різних частинах світу. Використовуючи гіпотезу ефективного ринку та метод дослідження подій, було визначено, що реакція інвесторів була значною. Другий висновок полягав у різноманітності реакції. У США, Франції, Китаю та Папуа-Нової Гвінеї реакція була негативною, в той час як у Норвегії вона була позитивною. Однією з причин різноманітності реакцій можуть бути специфічні фактори, які впливали на інвесторів. Такими причинами є географічне місцезнаходження корпорацій та нафтових ресурсів, а також наявність атомних технологій в кожній проаналізованій країні.

Ключові слова: модель теорії ефективного ринку, теорія дослідження подій, акції корпорацій, прибутковість акцій, Фукусіма.

REFERENCES

1. US Energy Information Administration (2014), Assumptions to the Annual Energy Outlook. – Retrieved from [http://www.eia.gov/outlooks/aeo/assumptions/pdf/0554\(2014\).pdf](http://www.eia.gov/outlooks/aeo/assumptions/pdf/0554(2014).pdf).
2. BP, 2011. Statistical Review of World Energy. – Retrieved from http://web.archive.org/web/20110626032546/http://www.bp.com/liveassets/bp_internet/globalbp/globalbp_uk_english/reports_and_publications/statistical_energy_review_2011/STAGING/local_assets/pdf/statistical_review_of_world_energy_full_report_2011.pdf.
3. Fama, E. F., 1970. Efficient Capital Markets: A Review of Theory and Empirical Work, The Journal of Finance, Vol. 25, No. 2, pp. 383–417.
4. McKinley, A. C., 1997. Event Studies in Economics and Finance, Journal of Economic Literature Vol. XXXV (March 1997), pp. 13–39.
5. Statista Database. Retrieved from <https://www.statista.com/statistics/217556/percentage-of-gdp-from-energy-in-selected-countries/>.
6. MacDonald, G. J. 1978. Long-Term Availability of Natural Resources, NBER. Retrieved from <http://www.nber.org/chapters/c0946.pdf>.
7. Vercelli, A., 2014. Nuclear and financial meltdowns: The impact of the Fukushima accident on the transition to a low-carbon economy, FESSUD Working Paper. Retrieved from <http://fessud.eu/wp-content/uploads/2015/01/Fukushima-accident-and-impact-on-transition-to-sustainable-energy-system-working-paper-76.pdf>.
8. Savchenko S. (2015), Investigation of the effect of weights of small and big capitalization companies assets within a portfolio on returns during the crisis / Savchenko, S., Alimov, D., Savchenko, M. // Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту. – 2015. – № 1. – С. 112–122.
9. US Geological Survey Database 2016 Retrieved from <http://earthquake.usgs.gov/earthquakes/browse/significant.php>.
10. Statoil Annual Report 2015. – Retrieved from http://www.statoil.com/no/InvestorCentre/AnnualReport/AnnualReport2015/Documents/DownloadCentreFiles/01_KeyDownloads/Annual_report_on_form_20-F.pdf.
11. The World Bank Statistics Database 2016 Retrieved from <http://data.worldbank.org/indicator/EG.ELC.PETR.ZS>.

Дата надходження до редакції – 11.10.2016 р.



УДК 621.01(477)

Задорожний І. С.

Східноєвропейський університет економіки і менеджменту

Задорожний С. В.

Головний економіст Укргазбанку

ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК ОСНОВА ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЕРЖАВИ

У статті розглядаються питання: основний напрямок розвитку України; які спеціалісти потрібні будуть у найближчому майбутньому; якими характеристиками повинен володіти сучасний менеджер та які методології слід використовувати при його підготовці й перепідготовці.

***Ключові слова:** підприємництво, система управління, результативність, ефективність, адміністрування, гнучкість, інтегрування.*

Zadorogniy I.

East European University of Economics and Management

Zadorogniy S.

Head economist of Ukrgasbank

A BUSINESS ENTERPRISE AS A BASIS FOR THE STATE FINANCIAL ASSURANCE

Questions are examined in the article: basic direction of development of the state Ukraine, what specialists will be needed in the near future, what descriptions a modern manager must own, and what methodologies it is necessary to use for his preparation and retraining.

***Keywords:** business enterprise, management system, viability, efficiency, administration, flexibility, integration.*

ВСТУП

Україна як самостійна і незалежна країна протягом останніх 25 років шукає шляхи виживання і своє місце в світовому просторі. Але незважаючи на зміну п'яти президентів, Верховних Рад і керівників Кабінету Міністрів, так і залишились остаточно не з'ясованими питання, яку країну ми будемо, за рахунок якої діяльності буде поповнюватися бюджет держави і хто це повинен забезпечувати в майбутньому.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Підприємництво / Головне управління з питань економічної політики Адміністрації Президента України. – К. : Нора друк, 2003. – 248 с. – С. 30–33.
2. Нигматулин Б. Украина. Цена независимости. Уроки для России [Электронный



ресурс] / Б. Нигматулин. – Режим доступа : <http://www.forum-ekonomiczne.pl/wp-content/uploads/2014/04>. 3. Дані Евростату по динаміці ВВП Росії і ін. держав G8 в період 1990–2012 рр. відносно 1990 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://eurreurostat.ec.europa.eu/portal/poge/portal/Eurostat/home/>. 4. Ожегов С. И. Словарь русского языка. / С. И. Ожегов ; под ред. д-ра фил. наук, профессора Н. Ю. Шведовой. – М. : Рус. язык, 1984. – 816 с. 5. Словарь иностранных слов. – 16-е изд. – М. : Рус. язык, 1988. – 624 с. 6. Синк Скотт Д. Управление производительностью: планирование, измерение и оценка, контроль и повышение / Скотт Д. Синк. – М. : Прогресс, 1989. – 436 с. 7. Шейн Э. Х. Организационная культура и лидерство / Э. Х. Шейн. – СПб. : Питер, 2002. – 336 с. 8. Эмерсон Г. Двенадцать принципов производительности. – М.: Экономика, 1992. – 224 с. 9. Адлер А. Практика и теория индивидуальной психологии / А. Адлер. – М. : Фонд «За экономическую грамотность», 1995. – 296 с. 10. Киосаки Р. Квадрат денежного потока [Электронный ресурс] / Роберт Киосаки, Шерон Л. Лескер. – Режим доступа : <http://www.litres.ru/static/sor4/view/dr.htm/?> 11. Гибсон Д. Л. Организации: поведение, структура, процессы / Джеймс Л. Гибсон, Джон Иванцевич, Эжемс Х. Доннелли. – М. : Инфра-М, 2000. – 660 с. 12. Азизес И. К. Идеальный руководитель. Почему им нельзя стать и что из этого следует? [Электронный ресурс] / И. К. Азизес. – Режим доступа : <http://www.litres.ru/biblio-book/?art=6741350>. 13. Задорожний І. С. Проектування систем менеджменту з використанням елементів емоційного інтелекту / Задорожний І. С., Задорожний В. І., Старовойтенко Н. В. // Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія «Економічні науки». – Випуск 24. – Частина 1. – 286 с. – С. 159–164. 14. Сучасні підходи до проектування і перепроєктування підсистеми управління персоналом / Задорожний І. С., Козловська С. Г., Катасонов А. В., Задорожний С. В. // Вісник СУЕМ. Серія: Економіка і менеджмент. – 2015. – № 2 (19). – С. 100–119.

Дата надходження до редакції – 27.09.2016 р.

УДК 336.763

Германенко Л. М.

Східноєвропейський університет економіки і менеджменту

Барабан Л. М.

*Черкаський навчально-науковий інститут ДВНЗ «Університет
банківської справи»*

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ БОРГОВИХ ФІНАНСОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ В УКРАЇНІ

Стаття присвячена аналізу показників функціонування фондового ринку України під впливом кризових явищ та глобальних процесів на фінансову ринку. На основі отриманих результатів висвітлено сучасну ситуацію на ринку боргових фінансових інструментів в Україні. З'ясовано сутність факторів, які впливають на стан державних боргових зобов'язань, і розкрито роль сегменту корпоративних облігацій як одного із ефективних механізмів розвитку економіки держави в умовах кризи. Запропоновано основні заходи



розвитку ринку корпоративних облигацій в Україні, які необхідно використовувати з метою покращення інвестиційного клімату на фінансовому ринку держави та реалізації виробничого потенціалу підприємств.

***Ключові слова:** фондовий ринок, боргові фінансові інструменти, державні цінні папери, корпоративні облигації, інвестиційні ресурси.*

Germanenko L.

East European University of Economics and Management

Varaban L.

*Banking Department Cherkassy educational – scientific institute of the
Banking University*

DEVELOPMENT PROSPECTS FOR THE DEBT MARKET FINANCIAL INSTRUMENTS IN UKRAINE

The article covers analysis of indicators related to Ukrainian stock market functioning under the influence of globalization processes and world financial instability. On the basis of the received results current situation in the Ukrainian debt market is revealed. The essence of factors influencing conditions and development opportunities of the corporate bonds segment are identified as well as core directions of measures to be taken for the aim of improving indicators of implementing investment process via this segment are offered.

***Keywords:** the stock market, debt financial instruments, government securities, corporate bonds, investment funds.*

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Шелудько В. М. Фінансовий ринок : підручник / В. М. Шелудько. – 3-тє вид. – К. : Знання, 2015. – 535 с.
2. Debt securities statistics [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.bis.org/statistics/secstats/htm>.
3. Офіційний сайт Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ssmc.gov.ua>.
4. Проект Концепції розвитку ринку емісійних боргових цінних паперів [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.aust.com.ua/>.
5. Офіційний сайт Національного банку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.bank.gov.ua>.
6. Кредитний рейтинг як індикатор кон'юнктури фінансових ринків України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.rurik.com.ua.

Дата надходження до редакції – 23.09.2016 р.



ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

УДК 338.43: 631.16

Чудаєва І. Б.

Східноєвропейський університет економіки і менеджменту

АМЕРИКАНСЬКА КОНЦЕПЦІЯ ТЕХНОПАРКІВ ЯК БАЗОВА МОДЕЛЬ СТВОРЕННЯ НАУКОВО- ТЕХНІЧНИХ ФОРМУВАНЬ В УКРАЇНІ

У статті розглянуто механізм створення науково-технічних формувань у США, де чітко дотримуються основних етапів та принципів їхнього створення і формування інноваційних команд, успішно поєднується пряма й непряма державна фінансова підтримка науково-технічних формувань з приватним капіталом, який у формі венчурного фінансування активно бере участь у розвитку науково-технічних формувань. Американська концепція технопарків, з урахуванням місцевих умов, широко використовується як базова модель створення науково-технічних формувань у всьому світі.

***Ключові слова:** науково-технічне формування, базова модель технопарку, концепція, розвиток, потенціал, світовий досвід, державна підтримка.*

Chudayeva I.

East European University of Economics and Management

AMERICAN CONCEPT OF RESEARCH PARKS AS A BASIC MODEL FOR CREATING RESEARCH AND TECHNOLOGY UNITS IN UKRAINE

The article deals with the mechanism of creating research and technology units in the United States where the main principles and stages of their creation as well as the development of innovative teams are strictly followed. Research and technology units are successfully financed by both direct and indirect government support and private capital which in the form of venture financing is actively involved in the development of research and technology units in the USA. The American concept of research parks in the light of local conditions is widely used as a basic model for creating research and technology units worldwide.



Keywords: *research and technology unit, basic model of research park, concept, development, potential, global experience, government support.*

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Васенко В. К. Вільні економічні зони: стратегія розвитку : [монографія] / В. К. Васенко. – Суми : Довкілля, 2004. – 348 с.
2. Зименков Р. И. Свободные экономические зоны: американский опыт / Р. И. Зименков // Российский экономический журнал. – 1998. – № 3. – С. 98–102.
3. Иванов М. М. США: управление наукой и нововведениями / М. М. Иванов, С. Р. Колупаев. – М. : Наука, 1990. – 231 с.
4. Ивченко В. В. Свободные экономические зоны в зарубежных странах и России : [учеб. пособ.] / В. В. Ивченко, Л. Б. Самойлова. – Калининград : Янтарный сказ, 1999. – 168 с.
5. Инновационный процесс в странах развитого капитализма / под ред. д. э. н. И. Е. Рудаковой. – М. : Изд-во МГУ, 1991. – 212 с.
6. Інноваційна політика зарубіжних країн: концепції, стратегії, пріоритети : інформаційно-аналітичні матеріали, підготовлені комітетом ВРУ з питань науки і освіти та Міністерством закордонних справ України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://kno.rada.gov.ua/komosviti/doccatalog/document?id=48725>.
7. Паркес К. Кремниевая долина лидирует по привлечению промышленных инвестиций в США / К. Паркес // Финансовые известия. – 1995. – № 82. – С. 21–26.
8. Перспективы развития мировой экономики: обзоры мировой экономики и финансов : [пер. с англ.]. – Международный валютный фонд, 2011. – 260 с.
9. Технологические парки США // Российский экономический журнал. – 1998. – № 3. – С. 69–73.
10. Технологічні парки: світовий та український досвід / за ред. Д. В. Табачника. – К. : ТП ІЕЗ, 2004. – 48 с.
11. Грейсон Дж. К. Американский менеджмент на пороге XXI века / Дж. К. Грейсон, К. О'Делл. – М. : Экономика, 1991. – 310 с.
12. Технопарки: организация и управление / под ред. В. Е. Шукшунова. – М. : МЭИ, 1997. – 188 с.
13. The World Experience of Free Economic Zones Organization. Basic Sources, 1996. – 48 p.
14. Zhouying J. Globalization, Technological Competitiveness and the 'Catch-up' Challenge for Developing Countries: Some Lessons of Experience / J. Zhouying // International Journal of Technology Management and Sustainable Development. – 2005. – Vol. 4. – № 1. – P. 35–46.
15. Технологічні парки: світовий та український досвід / О. А. Мазур, В. С. Шевкалюк. – К. : Прок-бізнес, 2009. – 70 с.
16. Doing Business 2014: Economy Profile United States [Electronic resource]. – Access mode : <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/18463/830010United0S0Box0382127B00PUBLIC0.pdf?sequence=1>.

Дата надходження до редакції – 22.09.2016 р.

УДК 352

Драган І. О.

Східноєвропейський університет економіки і менеджменту

СВІТОВІ МОДЕЛІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ НА МІСЦЕВОМУ РІВНІ

Здійснено теоретичний аналіз та узагальнення світових моделей публічного управління на місцевому рівні для імплементації позитивного досвіду в Україні в процесі децентралізації системи



публічного управління та забезпечення ефективного здійснення прав громадян на місцеве самоврядування. Показано, що для більш ефективного здійснення прав громадян на місцеве самоврядування необхідним є: визначити вектори інтенсифікації процесів взаємодії громади з органами публічного управління; виявити ключові чинники, що обумовлюють процесів взаємодії громади із органами публічного управління в умовах інформаційного суспільства.

Ключові слова: децентралізація управління, механізм реалізації, місцеве самоврядування, права громадян, пряма демократія, публічне управління.

Dragan I.

East European University of Economics and Management

THE WORLD MODELS OF LOCAL GOVERNANCE

A study summarizing international experience has allowed to reveal the main feature of local government developed countries. First of all, it concerns the presence of a number of organizational, legal, and information mechanisms for citizens' rights. Most effective decentralization of management shows in countries where it was formed historically for a long period, with the presence of the traditions and culture of initiative and involvement of citizens in government. The degree of involvement of citizens in governance is more for small territorial entities. That they can form a representative collegial meeting to solve urgent problems. As for the big cities, the increasing degree of participatory governance is provided through information technology. This simplifies the implementation of the principles of direct democracy, despite the complexity of hierarchical structures.

For more effective implementation of the rights of citizens in local government is necessary: to define vectors intensification of community interaction with the public administration; identify key factors that contribute to the processes of interaction with the community of public administration in the information society.

Keywords: *decentralization of administration, mechanism implementation, local government, civil rights, direct democracy, public administration.*

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Драган І. О. Шляхи формування та розвитку самодостатніх суб'єктів муніципального руху: європейський досвід та орієнтири : [монографія] / О. М. Кондрашов, О. І. Дацій, І. О. Драган. – Миколаїв : Ємельянова Т. В., 2013. – 352 с.
2. Ермошенко Н. Н. Опыт самоуправления территорией зарубежем / Н. Н. Ермошенко. – К. : УкрИНТЭИ, 1992. – 56 с.
3. Лазор О. Я. Місцеве самоврядування: вітчизняний та зарубіжний досвід : [монографія] / О. Я. Лазор,



О. Д. Лазор. – К. : Дакор, 2005. – 462 с. 4. Онищенко И. С. Политика местной администрации США в области науки / И. С. Онищенко, Т. В. Горбунова. – М. : ИНИОН, 1999. – 47 с.

Дата надходження до редакції – 11.10.2016 р.

УДК 339.138

Мостенська Т. Л.

Національний університет біоресурсів і природокористування України

Соломянюк Н. М.

Національний університет харчових технологій

ПЛАНУВАННЯ ЖИТТЄВОЇ ЦІННОСТІ СЕГМЕНТУ СПОЖИВАЧІВ ВІДПОВІДНО ДО СТРУКТУРИ ВИТРАТ НА МАРКЕТИНГ ПІДПРИЄМСТВА

У статті вдосконалено методичний підхід до визначення цінності сегменту споживачів з подальшою його апробацією з використанням економіко-статистичного та порівняльного аналізу при розподілі бюджету маркетингу підприємством харчової промисловості України та обґрунтуванні рекомендації щодо реалізації його плану маркетингу. Встановлено, що базовими показниками, які необхідно використовувати при визначенні цінності сегменту, є загальні надходження від сегменту, а ключовим моментом процесу планування взаємовідносин з клієнтами певного сегменту є їхнє оцінювання з точки зору доходу, який вони можуть принести підприємству в майбутньому. Визначення поточних маркетингових витрат на утримання та планових витрат на приваблювання сегментів, а також з'ясування їхніх можливих змін слугує основою в розумінні підприємством цінності груп клієнтів.

Ключові слова: маркетинг, план, сегмент, споживач, витрати.

Mostenska T.

National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine

Solomyanyuk N.

National University of Food Technology

PLANNING OF VITAL VALUE THE CONSUMERS SEGMENT ACCORDINGLY STRUCTURES OF MARKETING CHARGES OF ENTERPRISE

The results of research vital value of consumers segments on enterprise of food industry testify to perspective to collaboration during 5 at



certain terms (weekend of data for a calculation). The greatest vital value for LTD «Food Line K» is presented by the potential customers of trade network trade «Auchan», that present 73,71 %. Taking that for the new clients of value cost appeal will be maximal into account, and to conversion in a rotation and sale minimum, a general situation on an enterprise carries positive character. An annual change of weekend the data for a calculation is basis for control after implementation of the prearranged birth-certificates and possibility and necessity adjustments of marketing measures, that answer the necessities of certain having a special purpose segment.

Keywords: *marketing, plan, segment, consumer, costs.*

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Куш С. П. Маркетинг взаимоотношений на промышленных рынках / С. П. Куш; Высшая школа менеджмента СПбГУ. – 2-е изд. – СПб. : Высшая школа менеджмента; Издат. дом С.-Петерб. гос. ун-та, 2008. – 272 с. 2. Пилипчук В. П. Маркетингове та інформаційне забезпечення формування та реалізації бізнес-рішень на основі впровадження CRM-технологій [Текст] / В. П. Пилипчук, О. В. Данніков, О. В. Кирилова // Вісник Хмельницького Національного університету. – 2009. – № 6.– Т. 3 – С. 80–84. 3. Бутенко Н. В. Впровадження концепції CRM на промисловому ринку / Н. В. Бутенко // Вісник Хмельницького Національного університету. – 2009. – № 6. – Т. 3 – С. 111–115. 4. Райхельд Ф. Искренняя лояльность. Ключ к завоеванию клиентов на всю жизнь / Ф. Райхельд, Р. Марки ; пер с англ. С. Филина, И. Борымовой. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 325 с. 5. Джеффри М. Маркетинг, основанный на данных. 15 показателей, которые должен знать каждый / Марк Джеффри. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 384 с. 6. Дворяшина М. М. Методология оценки эффективности маркетинга на основе клиентских метрик / М. М. Дворяшина, А. В. Петрушенко, И. А. Рыштейн // Известия СПбГТИ(ТУ). – 2015. – № 30. – С. 101–105.

Дата надходження до редакції – 24.10.2016 р.

УДК 33:025.4:368

Дьячук І. В., Луценко Н. О.

Східноєвропейський університет економіки і менеджменту

ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ВНЗ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЇ ДО ЄВРОПЕЙСЬКОГО ОСВІТНЬОГО ПРОСТОРУ

У статті досліджені і проаналізовані проблеми розвитку системи вищої освіти в Україні з урахуванням вектору інтеграції до європейського освітнього простору. Автором запропонована концепція формування і реалізації маркетингової стратегії розвитку вищого навчального закладу в умовах інтеграції до європейського освітнього простору, складовими якого є визначення мети, принципів і



пріоритетів стратегічного розвитку вищого навчального закладу, структури при її розробці. Для ефективної реалізації запропонованої стратегії автором визначені маркетингові інструменти, а також фактори, які впливають на ефективність цього процесу, запропоновані методи оцінки ефективності даної стратегії.

***Ключові слова:** вища освіта, освітній простір, Болонський процес, інтеграція, концепція, маркетингова стратегія, вищий навчальний заклад, принципи стратегії, пріоритети, ефективність реалізації стратегії, методи оцінки ефективності.*

Dyachuk I., Lutsenko N.

East European University of Economics and Management

APPROACHES TO THE FORMATION OF THE MARKETING STRATEGY OF THE UNIVERSITY IN TERMS OF EUROPEAN INTEGRATION

The paper studied and analyzed the problems of higher education in Ukraine in view of its integration into the European educational space, the main trends of development in recent years and identified the major obstacles to the implementation of national standards in accordance with international Bologna. The author proposed a concept development and implementation of the marketing strategy of the university under conditions of integration into the European educational space, part of which is to define the goals, principles and priorities for the strategic development of the university, its structure during its formation. For effective implementation of the proposed strategy defined marketing tools for its implementation, the factors that influence the effectiveness and the methods of evaluating the effectiveness of its implementation. The proposed conceptual approach specific universities will improve the quality of the educational product, implement new tools in the educational process, improve your fashion status and enhance the competitiveness of its graduates not only in the domestic labor market but also in global and European.

***Keywords:** higher education, educational space, the Bologna Process, integration, concept, marketing strategy, higher education institution, the principles of the strategy, priorities, effectiveness of implementation strategies, methods for evaluating effectiveness.*

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Спиваковская Т. В. Возможности выхода украинских вузов на международный рынок образовательных услуг / Т. В. Спиваковская // Отраслевая экономика. – 2010. – № 3. – С. 79–86.
2. Саенко А. А. Анализ комплекса маркетинговых коммуникаций в продвижении образовательных услуг вузов III–IV уровня аккредитации /



- А. А. Саенко // Устойчивое развитие экономики. – 2012. – № 2. – С. 266–271.
3. Хаминич С. Ю. Теоретические аспекты маркетинговой деятельности высших учебных заведений / С. Ю. Хаминич // Проблемы науки. – 2012. – № 7. – С. 39–44.
4. Забарная А. М. Система и критерии маркетингового анализа сайтов высших учебных заведений / А. М. Забарная // Эффективная экономика. – 2013. – № 1. – С. 45–53.
5. Слобода К. А. Стратегии маркетинга и позиционирования вуза в социальных сетях [Электронный ресурс] / К. А. Слобода, А. П. Пелещин / Киберленинка. – Режим доступа : <http://cyberleninka.ru/article/n/strategiyi-marketinguta-pozitsionuvannya-vischogo-navchalnogo-zakladu-v-sotsialnih-merezhah>.
6. The Global Competitiveness Report 2014–2015 [Электронный ресурс] / Официальный сайт Всемирного экономического форума. – Режим доступа : http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalCompetitivenessReport_2014-15.pdf.
7. Высшие учебные заведения [Электронный ресурс] / Официальный сайт Государственной службы статистики Украины. – Режим доступа : <http://www.ukrstat.gov.ua>.
8. Мурашко М. И. Адаптация матричных методов к условиям стратегического развития региональной высшей школы [Электронный ресурс] / М. И. Мурашко, С. О. Назарко // Эффективная экономика. – 2010. – № 5. – Режим доступа : <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=204>.
9. Шутаева О. А. Маркетинг на мировом рынке образовательных услуг: инструменты и механизмы / О. А. Шутаева // Ученые записки Таврического национального университета имени В. И. Вернадского. Серия «Экономика и управление». – 2012. – № 1. – Том 25 (64). – С. 223–231.
10. Martin M. Constructing an indicator system or scorecard for higher education [Электронный ресурс] / Michaela Martin, Claude Sauvageo. – France : International Institute for Educational Planning, 2011. – 90 p. – Режим доступа : <http://www.unesdoc.unesco.org/images/0018/001824/182453e.pdf>.

Дата надходження до редакції – 04.10.2016 р.

УДК 006.065.2

Lysenko O.

Cherkasy National University of Bohdan Khmelnytsky

Lysenko Ol.

East European University of Economics and Management

INTERNATIONAL INSTITUTIONS IN THE FIELD OF CERTIFICATION OF PERSONNEL

The article analyzes the major international institutions in the system of evaluation of personnel certification. The basic requirements of international standards implementation of certification of personnel in enterprises, institutions and organizations. The basic proposals for the main advantages of the use of international personnel certification in production.

Keywords: *ISO/IEC 17024, EOQ, personnel certification, the international standard for risk management, auditors personnel qualification requirements for personnel certification bodies staff.*

Лисенко О. М.

Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького



Лисенко Ол. М.

Східноєвропейський університет економіки і менеджменту

МІЖНАРОДНІ ІНСТИТУЦІЇ В СФЕРІ СЕРТИФІКАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ

У статті проаналізовано основні міжнародні інститути в системі оцінки сертифікації персоналу. Досліджено основні міжнародні вимоги до систем впровадження стандартів сертифікації персоналу на підприємствах, установах та організаціях. Надано основні пропозиції щодо головних переваг застосування міжнародних систем сертифікації персоналу на виробництві.

***Ключові слова:** ISO/IEC 17024, EOO, сертифікація персоналу, міжнародний стандарт, ризик-менеджмент, аудитори персоналу, відповідність кваліфікаційним вимогам до персоналу, органи сертифікації персоналу.*

REFERENCES

1. About technical regulations and conformity assessment : Law of Ukraine on January 15, 2015, № 124-VIII // Voice of Ukraine. – 2015 – February, 10. – № 23.
2. About the professional development of employees : Law of Ukraine on January 12, 2012. – № 4312 - VI // Voice of Ukraine. – 2012. February, 4. – № 22.
3. Assessment of compliance. General requirements for institutions operating certification of personnel (according to ISO / IEC 17024: 2012) [Electronic resource]. – Access : http://naau.org.ua/wp-content/uploads/2014/04/7ocinka_vidpovidnosti_zagal_ni_vimogi_do_organiv_so_zdiisnuut_serifikaciju_personalu_zgidno_iso_iec_17024_2012_pdf.
4. The international technical regulations / A. N. Safonova, G. A. Selyutina, M. V. Nechyporuk, V. N. Selyutin. – Kharkiv : HDUHT, 2013. – 372 p.
5. The institution of personnel certification Ukrainian Quality Association [Electronic resource]. – Access : <http://uaq-pcb.com/index.php/en/2016-04-19-14-03-086>.
6. Abramova E. Preparation and european certification of personnel on quality – a means of promoting international movements for the quality [Electronic resource] / E. Abramova. – Access : http://www.experts.in.ua/baza/doc/download/abramova_quality.pdf.
7. Certification of the personnel in conformity assessment [Electronic resource]. – Access : <http://www.ukrcsm.kiev.ua/index.php/uk/2009-02-12-13-16-36/2009-02-23-12-13-15/527-certifikacija-personala-v-otrasli-oczenki-sootvetstviya>.

Дата надходження до редакції – 03.10.2016 р.



УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ ТА РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

УДК 338.43:330.322

Яценко В. М.

Східноєвропейський університет економіки і менеджменту

МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

У статті розглянуті особливості реалізації інвестиційних проектів в аграрних підприємствах, пов'язаних з використанням сучасних методичних підходів та впровадженням нових інформаційних технологій. На прикладі запропоновано використання методу приведеної вартості витрат для вибору альтернативного варіанту проекту. Розраховано термін окупності проектів та залежність величини чистої поточної вартості проекту від економії робочої сили.

Ключові слова: методи, інформаційні технології, управління, інвестиції, ЧПВ, окупність, дисконтування.

Yatsenko V.

East European University of Economics and Management

METHODOLOGICAL APPROACHES AND INFORMATION TECHNOLOGIES IN AGRICULTURAL INVESTMENT ACTIVITY MANAGEMENT ENTERPRISES

The article describes the features of investment projects in agricultural enterprises, fl 'connected with the use of modern teaching approaches and the introduction of new information technologies. For example, using the method proposed present value cost for selecting alternative project. Calculated payback period and the dependence of the net present value of the project by saving labor.

Keywords: methods, information technology, management, investment, NPV, payback, discounted.



СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Бакаєв Л. О. Математичні методи моделювання інвестиційної діяльності / Кількісні методи в управлінні інвестиціями : навч. посіб. / Л. О. Бакаєв. – К. : КНЕУ, 2000. – 142 с.
2. Балацький О. Ф. Управління інвестиціями : навч. посіб. / Балацький О. Ф., Теліженко О. М., Соколов М. О. – [2-ге вид., перероб. і доп.]. – Суми : Університетська книга, 2004. – 232 с.
3. Бланк І. О. Інвестиційний менеджмент : підруч. / І. О. Бланк, Н. М. Гуляєва ; за заг. ред. А. А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. унт, 2003. – 398 с.
4. Гуткевич С. А. Инвестиционная привлекательность аграрного сектора экономики : [моногр.] / С. А. Гуткевич. – К. : Изд-во Европ. ун-та, 2003. – 252 с.
5. Інформаційні системи і технології в економіці : посібник / за редакцією В. С. Пономаренка. – К. : Академія, 2002. – 544 с.
6. Управління інвестиціями на підприємстві : навч. посіб. / [Козаченко Г. В., Антіпов О. М., Ляшенко О. М., Дібніс Г. І.]. – К. : Лібра, 2004. – 368 с.
7. Пересада А. А. Управління інвестиційним процесом / А. А. Пересада. – К. : Лібра, 2002. – 472 с.

Дата надходження до редакції – 12.10.2016 р.

УДК 338.484

JEL Classification: L30, L83, R10, R58

Дешевенко Л. П.

Східноєвропейський університет економіки і менеджменту

ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ

У статті розглянуто основні засади державного регулювання сфери туризму в Україні, визначено існуючі проблеми. Автором узагальнено та обґрунтовано доцільність реалізації концептуальних заходів щодо вдосконалення державного регулювання туризму в Україні.

Ключові слова: державне регулювання, сфера туризму, регіони, туристична інфраструктура, ринкові відносини, розвиток галузі, туристично-рекреаційний потенціал, регіональні органи влади, стандарти ЄС.

Deshevenko L.

East European University of Economics and Management

GOVERNMENT CONTROL OF TOURISM SPHERE AT REGIONAL LEVEL

In the article bases of government control of tourism sphere in Ukraine are considered, existent problems are certain. The measures of perfection of government control of tourism in Ukraine are generalized and grounded by the author.



Keywords: *state management, tourism sphere, regions, tourism infrastructure, market relations, industry development, tourism and recreational potential, regional authorities, the EU standards.*

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Семенов В. Ф. Економічні трансформації та розвиток рекреаційно-туристичної сфери / В. Ф. Семенов // Вісник ОДЕУ. – 2004. – № 16. – С. 258–262.
2. Державне та муніципальне управління в галузі туризму – 2007. – [Цит. 2008, 5 червня]. – Режим доступу: <http://www.tourism.if.ua/ua/tourism/doc/>.
3. Биркович В. І. Удосконалення державного регулювання розвитку туризму на регіональному рівні / В. І. Биркович // Стратегічні пріоритети. – 2007. – № 4 (5). – С. 24–30.
4. Маринин М. Какие нужны меры по защите отечественного туризма / М. Маринин // Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 1998. – № 2. – С. 12–18.

Дата надходження до редакції – 08.09.2016 р.

УДК 338.432(477):339.923

Савенко Г. Є.

Академія муніципального управління

ІНТЕГРАЦІЯ АГРАРНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ ДО ТОРГОВЕЛЬНОГО ПРОСТОРУ ЄС

У статті аналізуються динамічні та структурні характеристики українського аграрного експорту до ЄС. Визначено, що для України європейська інтеграція – це шлях до модернізації вітчизняного аграрного виробництва, залучення іноземних інвестицій, підвищення конкурентоспроможності продукції.

Ключові слова: *лібералізація торгівлі, агропромислова продукція, тарифні квоти, спільна аграрна політика ЄС, євроінтеграція.*

Savenko G.

Academy of Municipal Management

INTEGRATION OF THE AGRARIAN SECTOR OF UKRAINE TO THE TRADE SPACE OF THE EU

The article analyses the dynamic and structural characteristics of Ukrainian exports of agricultural products to the countries of the European Union. Determined European integration for Ukraine – is the path to modernization of domestic agricultural production, attract foreign investment, improve the competitiveness of products.

Keywords: *trade liberalization, agricultural products, tariff quota, joined agricultural politics of the EU, European integration.*



СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Угода про Асоціацію Україна – ЄС [Електронний ресурс] / Урядовий портал. – Режим доступу : <http://www.kmu.gov.ua/kmu...223223535/>.
2. Дідух М. М. Практичний довідник аграрного експортера до ЄС. Випуск 1 / М. М. Дідух. – К., Берлін, 2016. – 141 с.
3. Служба підтримки експорту ЄС [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://exporthelp.europa.eu/thdapp/index.htm>.
4. Стан використання тарифних квот [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/quota_consultation.jsp?Lag=en.
5. Трофімцева О. Квоти і не тільки: де Україна може наростити експорт до ЄС [Електронний ресурс] / О. Трофімцева // Європейська правда. – 2016. – 8 листопада. – Режим доступу : <http://www.eurointegration.com.ua/experts/2016/11/8/7057104>.

Дата надходження до редакції – 29.09.2016 р.



НАШІ АВТОРИ

Барабан Л. М., ст. викладач кафедри банківської справи Черкаського навчально-наукового інституту ДВНЗ «Університет банківської справи»

Германенко Л. М., к. е. н., доцент, доцент кафедри обліку і аудиту Східноєвропейського університету економіки і менеджменту

Дешевенко Л. П., к. і. н., доцент, доцент кафедри туризму Східноєвропейського університету економіки і менеджменту

Дьячук І. В., к. е. н., доцент кафедри маркетингу Східноєвропейського університету економіки і менеджменту

Драган І. О., д. н. з держ. управління, старший науковий співробітник, професор кафедри менеджменту організації Східноєвропейського університету економіки і менеджменту

Задорожний І. С., д. т. н., професор, професор кафедри менеджменту організації Східноєвропейського університету економіки і менеджменту

Задорожний С. В., головний економіст Укргазбанку

Луценко Н. О., старший викладач кафедри маркетингу Східноєвропейського університету економіки і менеджменту

Лисенко О. М., к. пед. н., доцент кафедри якості, стандартизації та управління проектами Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького

Лисенко О. М., к. політ. н., доцент кафедри теорії та історії держави і права Східноєвропейського університету економіки і менеджменту

Мостенська Т. Л., доктор економічних наук, професор, Національний університет біоресурсів і природокористування України

Наконечна О. А., к. т. н., доцент кафедри документознавства та інформаційної діяльності Східноєвропейського університету економіки і менеджменту

Петрук С. В., аспірант кафедри документознавства та інформаційної діяльності Східноєвропейського університету економіки і менеджменту

Савенко Г. Є., к. е. н., доцент, доцент кафедри економіки підприємства та підприємництва Академії муніципального управління

Савченко М. С., співробітник компанії CBRE Corporate Outsourcing

Савченко С. О., д. е. н., професор, проректор з науково-дослідної роботи Східноєвропейського університету економіки і менеджменту

Соломянюк Н. М., доктор економічних наук, професор, Національний університет харчових технологій



*Ус Г. О., д. е. н., професор, проректор з підготовки наукових кадрів
Східноєвропейського університету економіки і менеджменту*

*Чудасва І. Б., д. е. н., доцент, завідувач кафедри менеджменту
організацій Східноєвропейського університету економіки і
менеджменту*

*Шпак Л. О., д. е. н., доцент, ректор Східноєвропейського
університету економіки і менеджменту*

*Яценко В. М., д. е. н., професор, завідувач кафедри обліку і аудиту
Східноєвропейського університету економіки і менеджменту*

*Яценко О. В., д. е. н., доцент, завідувач кафедри фінансів і кредиту
Східноєвропейського університету економіки і менеджменту*



ПРО НАБІР ДО АСПІРАНТУРИ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 051 «ЕКОНОМІКА»

Набір до аспірантури Східноєвропейського університету економіки і менеджменту здійснюється відповідно до правил прийому, що розроблені відповідно до Закону України «Про вищу освіту» від 01.07.2015 № 1556-VII (зі змінами); Умов прийому на навчання до вищих навчальних закладів України в 2017 році, затверджених наказом Міністерства освіти і науки України 13 жовтня 2016 року № 1236, зареєстрованих в Міністерстві юстиції України 23 листопада 2016 року за № 1515/29645; наказу МОН України від 06. 11.2015 № 1151 «Про особливості запровадження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, затвердженого Постановою Кабінету Міністрів України від 29.04.2015 № 266»; Порядку підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії та доктора наук у вищих навчальних закладах (наукових установах), затвердженого Постановою Кабінету Міністрів України від 23.03.2016 № 261; Порядку організації набору та навчання (стажування) іноземців та осіб без громадянства, затвердженого наказом МОН України 01.11.2013 № 1541 (у редакції наказу МОН України від 11.12.2015 № 1272), зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 05 січня 2016 року за № 8/28138; наказу МОН України від 21.10.2016 № 1464л «Про ліцензування освітньої діяльності на третьому освітньо-науковому рівні».

Проведення освітньої діяльності на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти Східноєвропейський університет економіки і менеджменту здійснює відповідно до отриманої ліцензії за спеціальністю 051 «Економіка».

Підготовка здобувачів ступеня доктора філософії здійснюється:

- в аспірантурі Східноєвропейського університету економіки і менеджменту за очною (денною) або заочною формою навчання;
- поза аспірантурою (для працівників, які професійно здійснюють наукову, науково-технічну або науково-педагогічну діяльність за основним місцем роботи у відповідному вищому навчальному закладі).

До аспірантури на конкурсній основі приймаються особи (громадяни України, іноземні громадяни, а також особи без громадянства, що проживають на території України на законних підставах), які здобули ступінь магістра (освітньо-кваліфікаційний рівень спеціаліста).

Фінансування підготовки кадрів для громадян України та прирівняних до них осіб в аспірантурі здійснюється за рахунок коштів юридичних та фізичних осіб (на умовах контракту, зокрема



за кошти грантів, які отримав Східноєвропейський університет економіки і менеджменту на проведення наукових досліджень, за якими передбачається підготовка здобувачів ступеня доктора філософії).

Строки та порядок прийому заяв та документів для вступу до аспірантури Східноєвропейського університету

Прийом документів для вступу до аспірантури здійснює приймальна комісія разом із відділом аспірантури Східноєвропейського університету у такі терміни:

Етапи вступної кампанії	Терміни вступної кампанії	
	Денна, заочна	Заочна
Початок прийому заяв та документів	12 липня 2017 р.	12 серпня 2017 р.
Закінчення прийому заяв та документів	11 серпня 2017 р.	23 листопада 2017 р.
Строки проведення вступних випробувань	24 по 29 серпня 2017 р.	3 24 по 28 листопада 2
Оприлюднення рейтингового списку рекомендованих до зарахування	Не пізніше 31 серпня 2017 р.	Не пізніше 30 листопада 2017 р.
Зарахування вступників	Не пізніше 15 вересня 2017 р.	Не пізніше 01 грудня 2017 р.

Для вступу в аспірантуру у встановлені терміни вступники подають на ім'я ректора такі документи:

- 1) заяву на ім'я ректора;
- 2) копію диплома (разом з додатком до нього) магістра (спеціаліста) із зазначенням здобутої спеціальності;
- 3) список опублікованих наукових праць і винаходів (за наявності);
- 4) рекомендацію Вченої ради відповідного університету (інституту) на наукову роботу (за наявності);
- 5) сертифікат на підтвердження знання англійської мови тестів TOEFL, або International English Language Testing System, або сертифікат Cambridge English Language Assessment (не нижче рівня B2 Загальноєвропейських рекомендацій з мовної освіти або аналогічного рівня) (за наявності);
- 6) презентацію дослідницьких досягнень у вигляді реферату;
- 7) дві фотокартки 30 x 40 мм.

Паспорт та оригінали диплома про вищу освіту і додатка до нього, сертифікати на підтвердження знання англійської мови пред'являються вступником особисто.



Усі копії документів засвідчуються за оригіналами приймальною комісією/відділом аспірантури. Копії документів без пред'явлення оригіналів не розглядаються.

Особа, яка подає для вступу до аспірантури диплом, що виданий іноземним вищим навчальним закладом, допускається до вступних випробувань нарівні з іншими особами. Зарахування такого вступника здійснюється у разі успішного складання ним вступних випробувань та прийняття Вченою радою Східноєвропейського університету рішення про визнання його диплому.

Особливості організації прийому до аспірантури

Для прийому вступників на здобуття ступеня доктора філософії відповідним наказом ректора створюється приймальна комісія.

Для проведення конкурсного відбору при вступі до аспірантури приймальна комісія організовує прийом заяв і документів, вступні випробування, здійснює конкурсний відбір претендентів на зарахування.

До вступних випробувань допускаються особи, які вчасно подали усі необхідні для вступу документи згідно з цими правилами прийому.

Про допуск до складання вступних випробувань до аспірантури вступник повідомляється у тижневий термін. Оприлюднення списку осіб допущених до складання вступних випробувань здійснюється через офіційний веб-сайт Східноєвропейського університету.

Приймальна комісія може відмовити особі в допуску до проходження вступних випробувань до аспірантури виключно у зв'язку з неподанням у встановлений строк документів або поданням їх після закінчення встановленого строку.

Вступні випробування до аспірантури Східноєвропейського університету складаються з:

- 1) вступного іспиту зі спеціальності у вигляді співбесіди (в обсязі програми рівня вищої освіти магістра (спеціаліста) з відповідної спеціальності) – ваговий коефіцієнт 0,5;
- 2) вступного комбінованого іспиту з іноземної (англійської, німецької або французької) мови в установленому обсязі – ваговий коефіцієнт 0,25.

Вступник, який підтвердив свій рівень знання, зокрема англійської мови, дійсним сертифікатом тестів TOEFL, або International English Language Testing System, або сертифікатом Cambridge English Language Assessment (на рівні не нижче рівня B2 Загальноєвропейських рекомендацій з мовної освіти або аналогічного рівня) звільняється від складання вступного іспиту з іноземної мови. Під час визначення результатів конкурсу зазначені сертифікати прирівнюються до результатів вступного випробування з іноземної мови з найвищим балом.



3) презентації дослідницьких досягнень у вигляді реферату з обраної спеціальності – ваговий коефіцієнт 0,25.

Оцінка результатів вступних випробувань здійснюється за шкалою від 100 до 200 балів.



ЗАПРОШУЄМО АВТОРІВ ДО СПІВПРАЦІ

У Східноєвропейському університеті економіки і менеджменту видається фаховий журнал «Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту».

Журнал включено до переліку наукових фахових видань України з економічних наук (наказ Міністерства освіти і науки України № 1328 від 21.12.2015).

Науковий журнал «Вісник СУЕМ» друкує статті за такими напрямками:

- економіка і організація,
- фінанси і кредит,
- інвестиції і ринок,
- бухгалтерський облік та аудит,
- сучасний менеджмент,
- проблеми маркетингу,
- дослідження молодих вчених.

Журнал виходить два рази на рік, статті приймаються до 15 квітня та 15 жовтня кожного року.

Статті слід надсилати електронною поштою на адресу journal3.suem@gmail.com. Після прийняття редакцією до друку (перевірки на відповідність вимогам та рецензування членами редколегії) необхідно подати (або надіслати поштою) до редакції журналу рукопис статті у паперовій формі, кожна сторінка підписана автором (авторами). Окремо подаються відомості про автора (ПІБ, місце роботи, посада, науковий ступінь, вчене звання, адреса, телефон, адреса електронної пошти).

Максимальна кількість **співавторів – не більше трьох.**

Автори, які не перебувають з Університетом у трудових відносинах, подають **рецензію доктора наук** з висновком «Стаття відповідає вимогам ВАК України та рекомендується до друку у науковому журналі «Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту».

Автори, які є аспірантами або здобувачами Університету, подають **висновок наукового керівника.**

Статті, що відхилені рецензентами, повертаються авторам на доопрацювання. Доопрацьована стаття надсилається до редакції в тижневий термін. Рукопис статті автору не повертається.

Автори оплачують вартість публікацій у розмірі **300 грн за обсяг 0,5 авторських аркушів (20 000 символів) та вартість поштових витрат (30 грн)**. При бажанні співавтора мати окремий екземпляр додатково сплачується **80 грн**. Оплата здійснюється після прийняття Редколегією позитивного рішення (автор повідомляється електронною поштою).

Копія квитанції про оплату подається електронною поштою.

Оплата у готівковій формі здійснюється в касі Університету, а безготівковою формою за такими платіжними реквізитами:

Одержувач платежу: ВНЗ «СХІДНОЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ» (у формі ТОВ), код 14204539 МФО 322313, р/р 26006000001174 АТ «Укресімбанк», вул. Н.-Левицького, 16,



м. Черкаси, 18036 (призначення платежу: за друк статті, із зазначенням прізвища автора).

Обов'язкові елементи статті:

- **УДК** даної теми дослідження (зазначається у лівому кутку вгорі);
- **JEL Classification** даної теми дослідження (зазначається у правому кутку вгорі);
- **дані про автора** (українською, російською та англійською мовами): прізвище, ім'я та по батькові; науковий ступінь, вчене звання; місце роботи (навчання), посада;
- **назва статті** (українською, російською та англійською мовами);
- **анотація** (українською, російською та англійською мовами);
- **ключові слова** (не менше трьох та не більше восьми) українською, російською та англійською мовами;
- **постановка проблеми у загальному вигляді та її зв'язок з важливими науковими чи практичними завданнями;**
- **аналіз останніх досліджень і публікацій, в яких започатковано розв'язання даної проблеми і на які спирається автор, виділення невирішених раніше частин загальної проблеми, яким присвячується дана стаття;**
- **формулювання цілей статті (постановка завдання);**
- **виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів;**
- **висновки з даного дослідження і перспективи подальшого дослідження даної теми;**
- **література** (не більше десяти посилань на наукові джерела; посилання подаються по тексту у квадратних дужках; на кожне використане джерело, зазначене у розділі «література», по тексту повинно бути не менше одного посилання).

Вимоги до оформлення статті:

- редактор – Microsoft Word (розширення файлу doc або rtf);
- формат редактора для формул – Microsoft Equation;
- шрифт тексту – Times New Roman, 12 кегль;
- інтервал між рядками – 1;
- береги: лівий, правий, верхній, нижній – 4 см;
- для рисунків та таблиць: шрифт – Times New Roman, 10 кегль, інтервал між рядками – 1;
- рисунки, таблиці, діаграми створюються з використанням чорно-білої гами; кольорові графічні об'єкти, заливки та зноски не допускаються!
- обсяг статті (зі списком використаної літератури, таблицями, схемами тощо) 8–13 сторінок формату А4;
- матеріал статті оформлюється із зазначенням відповідних розділів;
- бібліографічний опис у списку джерел наводиться у відповідності до вимог МОН України.

За відсутності одного з перелічених компонентів, наявності великої кількості стилістичних, орфографічних і граматичних помилок, а також при оформленні, що не відповідає вимогам, матеріали Редколегією до розгляду не приймаються, не рецензуються та не повертаються автору.

Адреса редакції: вул. Н.-Левицького, 16, Черкаси, 18036.



Вісник Східноєвропейського університету
економіки і менеджменту
Випуск 2 (21), 2016

Відповідальний секретар журналу Дешебенко Людмила Петрівна,
тел. (0472) 64-72-00 (внут. 101).

ISSN 2078-1628

ВІСНИК СУЕМ № 2 (21), 2016

Науковий журнал

Засновник, редакція, видавець і виготовлювач
Східноєвропейський університет економіки і менеджменту

Свідоцтво про державну реєстрацію
серія КВ № 16612 – 5084Р від 23.04.2010.

Редактор О. М. Строгалова

Підписано до друку 25.11.2016. Формат 84x108/16.
Друк різнографічний. Гарнітура Times New Roman.
Ум. друк. арк. 11,3. Тираж 100 прим. Зам. № 16-44.
Адреса редакції, видавця, виготовлювача: 18036, м. Черкаси, вул. Н.-Левицького, 16
Телефон редакції: (0472) 64-72-00 (101), факс (0472) 64-73-00,
e-mail: journal3.suem@gmail.com

Надруковано на обладнанні СУЕМ

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи серія ДК № 3734 від 17 березня 2010 р.

Видається за рекомендацією Вченої ради СУЕМ

Статті проходять рецензування. Передрук і переклади матеріалів,
опублікованих у журналі, дозволяються лише зі згоди автора та редакції.

© Східноєвропейський університет економіки і менеджменту, 2016