

ISSN 2078-1628

*Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України
Східноєвропейський університет
економіки і менеджменту*

***Вісник
Східноєвропейського університету
економіки і менеджменту***

Науковий журнал

***СЕРІЯ
ЕКОНОМІКА І МЕНЕДЖМЕНТ***

Виходить 2 рази на рік

Заснований у серпні 2007 року

№ 1(11), 2012

Черкаси 2012

ВІСНИК
Східноєвропейського університету
економіки і менеджменту

Серія: економіка і менеджмент

1 (11), 2012

Науковий журнал

*Журнал визнано ВАК України як фахове видання з економічних наук
(бюлетень ВАК України № 12, 2010 р.)*

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

Почесний редактор Аблязов Р. А., д. т. н., професор, заслужений діяч науки і техніки України, академік Інженерної академії України, президент Східноєвропейського університету економіки і менеджменту.

Головний редактор д. е. н. Казарінова Н. Л.

Заступники головного редактора: д. е. н. Козловський В. В.; к. е. н. Дмитрук Б. П.

Редакційна колегія: д. е. н. Войтоловський М. В.; докт. наук з держ. упр. Гаман П. І.; д. е. н. Казарінова Н. Л.; д. е. н. Савченко С. О.; д. е. н. Кисель Р.; д. е. н. Медведєв В. Ф.; д. е. н. Садеков А. А.; д. т. н. Ус М. Ф.; д. е. н. Чаплигін В. Г.; к. і. н. Дешевенко Л. П.; к. ф. н. Бушкова В. В.

Відповідальний секретар Дешевенко Л. П.

Науковий журнал публікує статті з економічних проблем підприємств різних галузей промисловості, національного господарства, менеджменту, маркетингу, підготовлені професорсько-викладацьким складом, науковими співробітниками, аспірантами та здобувачами наукових ступенів вищих навчальних закладів, а також ученими та спеціалістами інших організацій, підприємств, установ.

Призначений для науковців, викладачів, аспірантів і студентів, спеціалістів національного господарства, державних і регіональних органів управління.

- Статті для публікації в науковому журналі відбираються на умовах конкурсу.
- Відповідальність за достовірність фактів, дат, назв, імен, прізвищ, цифрових даних, які наводяться, несуть автори статей.
- Редакція може публікувати статті в порядку обговорення, не поділяючи точки зору авторів.



ЗМІСТ

НОВА ЕКОНОМІКА

<i>Казарінова Н. Л.</i> Мотиваційно-стимулююча «пастка» на шляху інноваційного розвитку України.....	5
<i>Герасимов Е. Л., Герасимова Е. М.</i> Формирование и развитие инновационной модели обучения в условиях экономики устойчивого развития	11
<i>Гаврилюк В. Т.</i> Об'єктивна необхідність прискорення науково-технічного прогресу	21
<i>Казарінов Д. В.</i> Роль валютного регулювання в забезпеченні макроекономічної рівноваги реального сектора економіки України.....	29
<i>Алтухова І. М.</i> Міжнародна конкурентоспроможність регіональних господарських комплексів в процесі міжнародної економічної інтеграції	40
<i>Драч О. І.</i> Історичні засади становлення теорії стимулювання	50
<i>Пожар Т. О.</i> Сучасний стан та проблеми фінансово-бюджетного механізму державного фінансового контролю в Україні	58

ЕКОНОМІКА І ОРГАНІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

<i>Ганз В. А., Гончарук І. А.</i> Механизм хедхантинга для инновационного предприятия	64
<i>Свиридко С. В.</i> Особливості використання сучасних методик аналізу ефективності рекламних компаній.....	74
<i>Суворова С. Г.</i> Розвиток маркетингових інтернет-досліджень в умовах поширення електронної комерції.....	81
<i>Ковтуненко К. В.</i> Особливості обліку інтелектуального капіталу на підприємстві	90

ГАЛУЗЕВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

<i>Матвійчук Л. Ю.</i> Інвестиційний процес раціонального використання та охорони туристичних ресурсів.....	98
<i>Шпильова Ю. Б., Шпильовий І. М.</i> Сталий розвиток роздрібною торгівлі України	108
<i>Шпак Л. І.</i> Формування системи оцінки персоналу на прикладі туристичних організацій	120
<i>Сардак О. В.</i> Еластичність попиту в архітектурі маркетингових досліджень ринку праці	128
<i>Дмитрук Б. П., Вітряк Т. Б.</i> Аналіз ефективності використання ресурсів галузі рослинництва сільськогосподарських підприємств Черкаської області з використанням метода Data Envelopment Analysis (DEA).....	138
<i>Гуржій Н. М.</i> Розробка стратегічної програми маркетингового спостереження в торговельних підприємствах.....	147
<i>Миколишин М. М.</i> Передумови формування емісійної політики банків	157
<i>Саєнко О. О.</i> Аналіз використання комплексу маркетингових комунікацій у просуванні освітніх послуг внз I-IV рівня акредитації	169
<i>Селезньова Н. О.</i> Оцінка впливу руху матеріальних потоків на фінансовий стан та результати діяльності підприємства	178
<i>Коноваленко Ю. В.</i> Використання міжпідприємницьких можливостей управління транспортним ризиком	185
<i>Гук В. І., Чабанова А. В.</i> Упрощенный метод расчета экономической эффективности установки горячего водоснабжения на основе солнечного коллектора	197
НАШІ АВТОРИ	207
SUMMARY	209



CONTENTS

NEW ECONOMY

<i>Kazarinova N.</i> Motivation Stimulating “Trap” on the Way of Ukraine Innovation Development	5
<i>Gerasimov E., Gerasimova E.</i> Formation and Development of Innovation Educational Model in Conditions of Stable Development Economy	11
<i>Havryliuk V.</i> Objective Necessity of Accelerating Scientific and Technological Progress	21
<i>Kazarinov D.</i> Role of Currency Regulation in Ensuring Macroeconomic Balance of Real Sector of Ukraine Economy	29
<i>Altukhova I.</i> International Competitiveness of Regional Economic Complexes in Process of International Economic Integration	40
<i>Drach O.</i> Historical Foundations of Stimulation Theory Formation	50
<i>Pozhar T.</i> Current Situation and Problems of Financial and Budgetary Mechanism of State Financial Control in Ukraine	58

ECONOMY AND INNOVATION MANAGEMENT ORGANIZATION

<i>Gane V., Goncharuk I.</i> Headhunting Mechanism for Innovation Enterprise	64
<i>Svyrydko S.</i> Specific Features of Using Modern Methods to Analyze Advertizing Companies Effectiveness	74
<i>Suvorova S.</i> Development of Marketing Internet Research under Spread of Electronic Commerce	81
<i>Kovtunencko K.</i> Features of Intellectual Capital Accounting at Enterprise	90

INDUSTRY MANAGEMENT

<i>Matviychuk L.</i> Investment Process of Tourist Resources Rational Use and Protection	98
<i>Shpylyova Yu., Shpylyovyi I.</i> Stable Development of Retail Trade In Ukraine	108
<i>Shpak L.</i> Formation of Personnel Evaluation System on Example of Tourist Organizations	120
<i>Sardak O.</i> Demand Elasticity in Architecture of Marketing Research of Labour-Market	128
<i>Dmytruk B., Vitriak T.</i> Analysis of Effective Use of Crop Farming Sector Resources of Cherkasy Region Agricultural Enterprises Applying Data Envelopment Analysis (DEA) Method	138
<i>Hurzhiy N.</i> Development of Strategic Program of Marketing Supervision in Commercial Establishments	147
<i>Mykolyshyn M.</i> Prerequisites of Banks Emission Policy Formation	157
<i>Saienko O.</i> Analysis of Using Complex of Marketing Communications in Promotion of Higher Educational Establishments' Services (Accreditation Level III-IV)	169
<i>Seleznyova N.</i> Assessment of Effect of Material Flow Transactions on Financial Condition and Business Results of Enterprises	178
<i>Konovalenko Yu.</i> Deployment of Inter-Enterprise Opportunities of Transport Risk Management	185
<i>Guk V., Chabanova A.</i> Simplified Method of Calculating Cost Efficiency of Hot Water Facilities on the Basis of Solar Collector	197
OUR AUTHORS	207
SUMMARIES	209



НОВА ЕКОНОМІКА

УДК 331.101.3

Казарінова Н. Л.

МОТИВАЦІЙНО-СТИМУЛЮЮЧА «ПАСТКА» НА ШЛЯХУ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ

В статті показано, що використання мотиваційно-стимулюючої системи, яка склалася в старому постіндустріальному укладі, стає пасткою на шляху сучасного інноваційного розвитку. Важливим принципом нової мотиваційно-стимулюючої системи повинен стати принцип персоніфікації і креативної освіти.

Ключові слова: *креативність, інноваційність, інформаційний устрій, креативна праця, самомотивація, мотиваційно-стимулююча система, науковість освіти.*

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Нордстрем К. А., Риддерстрале Й. Бизнес в стиле фанк / К. А. Нордстрем, Й. Риддерстрале. – СПб. : Стокгольмская школа экономики, 2005. – 278 с.
2. Полтерович В. М. Институциональные ловушки и экономические реформы / Экономика и математические методы. – 1999. – Т. 35. – № 2. – С. 3-40.
3. Майклз Э., Эндфилд-Джонс Х., Экселрод Э. Война за таланты / Э. Майклз, Х. Хэндфилд, Э. Экселрод. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2005. – 253 с.
4. Козловский В. В. Заработная плата и стимулирование труда. – Мн. : Наука и техника, 1991. – 91 с.
5. Козловский В. В., Лутохина Э. А. Мировая экономика: социально-ориентированный подход. – Мн. : Минфин, 2005. – 315 с.
6. Лутохина Э. А. Типология труда в новой экономике : монография / Э. А. Лутохина. – Минск : АУ, 2010. – 277 с.

Дата надходження до редакції – 15.02.2012

Герасимов Е. Л., Герасимова Е. М.

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ МОДЕЛИ ОБУЧЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

В статье рассматриваются ключевые положения инновационной модели обучения, ориентированной на концепцию образования для устойчивого развития. Определены основные структурные элементы модели инновационного обучения и раскрыта специфика системы отношений между основными ее субъектами. Разработаны систематизированные предложения по практической



реализации модели инновационного образования в отдельно взятом высшем учебном заведении.

Ключевые слова: концепция образования для устойчивого развития, инновационная модель обучения, вертикальные и горизонтальные связи, система дистанционного обучения, инновационно-ориентированные преподаватели и студенты.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Трайнев В. А. Новые информационные коммуникационные технологии в образовании [Текст] / В. А. Трайнев, В. Ю. Теплышев, И. В. Трайнев. – М. : Издательско торговая корпорация «Дашков и К», 2009. – 320 с. 2. Герасимов Е. Л., Герасимова Е. М. Конкурентные преимущества субъектов рынка образовательных услуг в информационном обществе // Устойчивое развитие: общество, образование, технологии, экономика, экология : тез. докл. Европейского семинара (Минск, Республика Беларусь, 16–19 марта 2011 г.) / Редкол.: С. Н. Князев [и др.]. – Минск : ГИУСТ БГУ, 2011. – С. 172-175. 3. Герасимова Е. М. Герасимов Е. Л. Рынок образовательных услуг в экономике, основанной на знаниях // Устойчивое развитие: общество, образование, технологии, экономика, экология : тез. докл. Европейского семинара (Минск, Республика Беларусь, 16–19 марта 2011 г.) / Редкол.: С. Н. Князев [и др.]. – Минск : ГИУСТ БГУ, 2011. – С.175-178. 4. Environment and Sustainable Development. Edited by Maris Kiavins, Walter Leal Filho and Janis Zaloksnis. Riga : Academic Press of University of Latvia, 2010.

Дата надходження до редакції – 16.04.2012

УДК 330.34

Гаврилюк В. Т.

ОБЪЕКТИВНА НЕОБХІДНІСТЬ ПРИСКОРЕННЯ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОГО ПРОГРЕСУ

Проаналізоване явище науково-технічного прогресу в контексті взаємозв'язку між умовами розвитку і необхідністю прискорення. Розглянуті прояви впливу НТП на поступовий розвиток соціально-економічних систем.

Ключові слова: економіка, інновації, науково-технічний прогрес, прискорення, умови, фактор.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Ключев А. Тільки переведення економіки на інноваційний режим є гарантією сталого розвитку держави // Урядовий кур'єр. 28 квітня. – 2004. 2. Мочерний С. В. Економічна теорія : навч. посіб. / С. В. Мочерний. – 4-те вид., стереотип. – К. : ВЦ «Академія», 2009. – 640 с. 3. Наукова та інноваційна діяльність в Україні. Стат. зб. / Держкомстат України. За відповідні роки. 4. Сурмин Ю. П. Теория систем и системный анализ : учеб. пособие. – К. : МАУП, 2003. – 368 с. : Библиогр. в конце глав. 5. Пирожков С. І. Моделі і сценарії структурно-інноваційної перебудови економіки України / Інвестиційно-інноваційна стратегія розвитку національної економіки : зб. наук. пр. / ОІЕ НАН України, відп. ред. Сухоруков А. І. – К., 2004. –



Дата надходження до редакції – 24.02.2012

УДК 336.741

Казарінов Д. В.

РОЛЬ ВАЛЮТНОГО РЕГУЛЮВАННЯ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ МАКРОЕКОНОМІЧНОЇ РІВНОВАГИ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

В статті показано роль валютного регулювання в забезпеченні макроекономічної рівноваги реального сектора економіки України, адже без активного використання всіх доступних методів та інструментів кредитно-грошового регулювання грошова і валютна політика Національного банку України буде носити пасивний характер.

***Ключові слова:** доларизація економіки, вивезення капіталу, валютний курс, валютне регулювання, валютна політика, ставка рефінансування, облікова ставка Національного банку України.*

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Указ Президента України № 9/2005 від 5 січня 2005 року «Про відставку Кабінету Міністрів України».
2. Журавка Ф. О. Валютно-курсова політика Національного банку України в умовах трансформаційної економіки. – Суми : ТОВ «КВК» «Ділові перспективи», УАБМ НБУ, 2007. – 70 с.
3. Макроэкономика: социально ориентированный подход. – Мн. : ИВЦ Минфина, 2010 – 442 с.
4. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 24 марта 2006 г. №402 «О Государственной программе импортозамещения на 2006-2010 годы». <http://rian.com.ua/economy/20120217/78991671.html>.
5. Ющенко В. А. Розвиток попиту та пропозиції грошей в Україні : автореферат кандидатської дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук. – Академія банківської справи. – Суми, 1998. – 160 с. <http://minfin.com.ua/2012/01/18/527646>.
6. <http://www.ria.ru/economy/20120217/568033497.html>.
7. http://www.prostobank.ua/depozity/novosti/po_itogam_2011_goda_banki_poluchili_ubytok_na_summu_7_7_mlrld_griven_nbu.
8. <http://finance.rol.ru/news/article0AD05/default.asp>.
9. http://ru.wikipedia.org/wiki/Бюджет_Украины.
10. <http://www.rosbalt.ru/ukraina/2012/02/07/942973.html>.
11. <http://minfin.com.ua/2012/01/18/527646>.
12. <http://www.bank.gov.ua/>.
13. www.bank.gov.ua/

Дата надходження до редакції – 16.04.2012



УДК: 339.9

Алтухова І. М.

МІЖНАРОДНА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ РЕГІОНАЛЬНИХ ГОСПОДАРСЬКИХ КОМПЛЕКСІВ В ПРОЦЕСІ МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ

Здійснено аналіз проблем міжнародної конкурентоспроможності регіональних господарських комплексів в процесі міжнародної економічної інтеграції. Пропонується система визначення орієнтирів з інтеграції України до світового господарства.

***Ключові слова:** міжнародна економічна інтеграція, вектори розвитку, підвищення конкурентоспроможності, господарські комплекси, глобалізація світової економіки.*

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Азарян Е. М. Международный маркетинг. – 3-е изд. – Харьков : Студцентр, 2003. – 202 с.
2. Ансофф И. Стратегическое управление: Сокр. пер. с англ. / Под ред. Л. И. Евеенко. – М. : Экономика, 1989. – 519 с.
3. Багрова І. В., Гетьман О. О., Власик В. Є. Міжнародна економічна діяльність України : навч. пос. / За ред. І. В. Багрової. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 384 с.
4. Вітер І. І. Підвищення конкурентоспроможності продукції як передумова інтеграції України у світовий економічний простір // Проблеми розвитку зовнішньоекономічних зв'язків та залучення іноземних інвестицій: регіональний аспект : зб. наук. праць. Ч. 2. – Донецьк : ДонНУ, 2004. – С. 468–470.
5. Гальчинський А. С., Геєць В. М., Бабенко С. Г., Базилюк Я. Б., Буркинський Б. В. Стратегія економічного і соціального розвитку України (2004-2015 роки) «Шляхом європейської інтеграції» / Національний інститут стратегічних досліджень. Інститут економічного прогнозування НАН України. – К., 2004. – 416 с.
6. Макогон Ю. В., Орехова Т. В. Глобализация и Украина в мировой экономике. – Донецьк : Альфа-пресс, 2005. – 400 с.
7. Мар'єнко А. В., Принц Г. В., Патица Н. І., Приб К. А. Проблеми залучення іноземних інвестицій в економіку України // Фінанси України. – 1999. – № 3. – С. 34–44.
8. Маркетинговий менеджмент : учеб. пособ. / Под ред. М. И. Белявцева, В. Н. Воробьева. – Донецьк : ДонНУ, 2004. – 545 с.
9. Стратегії економічного розвитку в умовах глобалізації : монографія / За ред. Д. Г. Лук'яненка. – К. : КНЕУ, 2001. – 538 с.

Дата надходження до редакції – 25.02.2012

УДК 331.108.5

Драч О. І.

ІСТОРИЧНІ ЗАСАДИ СТАНОВЛЕННЯ ТЕОРІЇ СТИМУЛЮВАННЯ

У статті наголошено на необхідності дослідження історичних аспектів становлення та розвитку теорії стимулювання, обґрунтуванні впливу концепцій та теорій управління на формування



систем стимулювання. Здійснено систематизацію генезису управлінських парадигм та еволюції вітчизняної теорії управління.

Ключові слова: стимулювання, управлінські парадигми, концепції стимулювання.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Андрушків Б. М. Основи менеджменту: методологічні положення та прикладні механізми / Б. М. Андрушків, О. Є. Кузьмін. – Т. : ЛІЛЕЯ, 1997 – 292 с. – С. 13-14.
2. Богиня Д. П. Основи економіки праці : навч. посіб. / Д. П. Богиня, О. А. Грішнова. – 3-тє вид., стер. – К. : Знання-Прес, 2002. – 313 с.
3. Веснин В. Р. Менеджмент : учеб. / В. Р. Веснин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. – 504 с.
4. Костишина Т. А. Конкурентоспроможна система оплати праці: проблеми теорії та практики : монографія / Т. А. Костишина. – Полтава : РВВ ПУСКУ, 2008. – 389 с.
5. Мескон М. Х. Основи менеджмента / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури ; пер. с англ. – М. : Дело, 1993. – 702 с.
6. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности : учебник / А. Я. Кибанов, И. А. Баткаева, Е. А. Митрофанова, М. В. Ловчева; под. ред. А. Я. Кибанова. – М. : ИНФРА-М, 2010 – 524 с.
7. Посохова С. В. Сравнительный анализ отношения к работе в ведущих странах Запада., Японии и Украине / С. В. Посохова // Придніпровський науковий вісник. Донбаський випуск: матеріали міжнародної науково-технічної конференції «Проблеми і практика управління в економічних системах». – Дніпропетровськ. - № 108 (75). – 1998. – С. 58-60.
8. Пушкар Р. М. Менеджмент: теорія та практика : підручник / Р. М. Пушкар, Н. П. Тарнавська. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Тернопіль : Карт-бланш, 2003. – 490 с.
9. Хміль Ф. І. Менеджмент : підручник / Ф. І. Хміль. – К. : Вища шк., 1995. – 351 с.
10. Хміль Ф. І. Управління персоналом : підручник для студентів вищих навчальних закладів / Ф. І. Хміль. – К. : Академвидав, 2006. – 488 с.

Дата надходження до редакції – 06.03.2012

УДК 336.722

Пожар Т. О.

СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПРОБЛЕМИ ФІНАНСОВО-БЮДЖЕТНОГО МЕХАНІЗМУ ДЕРЖАВНОГО ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛЮ В УКРАЇНІ

У статті автор надав оцінку сучасному стану функціонування фінансово-бюджетного механізму державного фінансового контролю, виявив його сучасні проблеми та визначив основні напрями його реформування.

Ключові слова: ефективність державного фінансового контролю, державний фінансовий контроль, програмно-цільове бюджетування, фінансово-бюджетний механізм державного фінансового контролю.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Бардаш С. В. Про доцільність централізації державного контролю в Україні [Електронний ресурс] / С. В. Бардаш. – Режим доступу : http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Menedzhment/2009_12/Vardach.htm. – Національна



бібліотека України ім. Вернадського. 2. Бариніна-Закірова М. В. Деякі проблеми нормативно-правового характеру у сфері державного фінансового контролю / М. В. Бариніна-Закірова // Фінанси України. – 2005. – № 1. – С. 45 – 48. 3. Державний фінансовий контроль: парадигми розвитку : монографія / [Ірина Іванова]. – К. : Академвидав, 2010. – 168 с. – ISBN 978-966-8226-92-2. 4. Звіти Рахункової Палати України [Електронний ресурс] / Офіційний сайт Рахункової Палати України. – Режим доступу : <http://www.ac-rada.gov.ua/control/main/uk/publish/category/32826>. – Назва з домашньої сторінки Інтернету. 5. Позняковська Н. М. Державний фінансовий контроль в Україні: стан та перспективи [Електронний ресурс] / Н. М. Позняковська – Режим доступу : nuwm.rv.ua/methods/asp/vd/v41ek32.doc. – Назва з домашньої сторінки Інтернету. 6. Цивак Ю. Ю. Удосконалення державного фінансового контролю [Електронний ресурс] / Ю. Ю. Цивак, І. М. Корбка. – Режим доступу : http://www.rusnauka.com/34_NIEK_2010/Economics/74907.doc.htm. – Назва з домашньої сторінки Інтернету. 7. Басанцов І. В. Розвиток державного фінансового контролю в умовах ринкової економіки України : автореф. дис. ... д-ра економ. наук, спец. 08.00.08 «Гроші, фінанси і кредит» / І. В. Басанцов. – Ірпінь : Національний університет ДПС України, 2008. – 40 с. 8. Мельничук В. Г. Незалежний державний фінансовий контроль в Україні та досвід зарубіжних країн // Фінансовий контроль. – 2002. – № 2. – С. 33-36. 9. Ващенко І. В. Державний фінансовий контроль та його вдосконалення у трансформаційній економіці України : автореф. дис... канд. екон. наук: 08.04.01. – К. : Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2005. – 22 с. 10. Барабаш Н. Удосконалення системи державного фінансового контролю / Н. Барабаш, М. Никонович // Фінансовий контроль. – 2005. – № 3. – С. 44-47. 11. Гуцаленко Л. В. Державний фінансовий контроль : навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / Л. В. Гуцаленко, В. А. Дерій, М. М. Коупатрій. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 452 с.

Дата надходження до редакції – 18.04.2012



ЕКОНОМІКА І ОРГАНІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Ганэ В. А., Гончарук И. А.

МЕХАНИЗМ ХЕДХАНТИНГА ДЛЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Ключевые слова: контрактный рынок, инновационный проект, интеллектуальный актив, гарантии инновационной деятельности, хедхантинг, рекрутмент.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Беленко П. В. Хедхантинг: принципы и технологии. – СПб. : Питер, 2005.
2. Г. Робертс. Рекрутмент и отбор. Подход, основанный на компетенциях. Пер. с англ. – М. : НРРО, 2005.
3. Ганэ В. А., Соловьева С. В. Основы теории управления: теория систем и системного анализа. – Минск : Изд-во МИУ, 2006.
4. Гончарук И. А. Оценка эффективности проектного менеджмента на предприятии «ТЕХНОСОЮЗПРОЕКТ» // Экономика и управление. – 2007. – № 4.
5. Ганэ В. А., Казакова Е. И. Условно-ситуационная классификация хедхантинговых ресурсов // Экономика и управление. – 2007. – № 2.
6. Ганэ В. А., Соловьева С. В. Стратегический менеджмент: факторный анализ и эффективность управления. – Минск : Изд-во МИУ, 2007.
7. Ганэ В. А., Соловьева С. В. Теоретические основы менеджмента: факторный анализ и эффективность управления. – Минск : Изд-во МИУ, 2006.
8. Ганэ В. А., Соловьева С. В. Структуризация групп качеств компетентности руководителя XXI в. // Экономика и управление. – 2006. – № 3.
9. Ганэ В. А., Казакова Е. И. Структуризация механизма хедхантинга для инновационного предприятия // Экономика и управление. – 2008. – № 4.

Дата надходження до редакції – 30.03.2012

УДК 659.1.011.44

Свиридко С. В.

ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ МЕТОДИК АНАЛІЗУ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕКЛАМНИХ КОМПАНІЙ

Здійснено аналіз особливостей використання сучасних методик аналізу ефективності рекламної компанії за допомогою даних системи Інтернет-статистики SpyLOG.

Ключові слова: реклама, рекламна компанія, методи аналізу, технологічний моніторинг, система SpyLOG.



СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Клаус Мозер. Психология маркетинга и рекламы / Пер. с нем. – Харьков : Изд-во Гуманитарный Центр, 2004. – 380 с.
2. Разумовская А. Л. Общий алгоритм оценки эффективности рекламной кампании [Электронный ресурс]. – 2008. – Режим доступа: http://www.elitarium.ru/2010/07/26/ocenka_jeffektivnosti_reklamnoj_kampanii.html . – Назва з екрану.
3. Иванов Л. А. Расчет экономической эффективности рекламной кампании [Электронный ресурс]. – 2009. – Режим доступа: http://www.elitarium.ru/2009/02/20/raschet_reklamnoj_kampanii.html. – Назва з екрану.

Дата надходження до редакції – 25.02.2012

УДК 339.138, 658.8.012.12

Суворова С. Г.

РОЗВИТОК МАРКЕТИНГОВИХ ІНТЕРНЕТ-ДОСЛІДЖЕНЬ В УМОВАХ ПОШИРЕННЯ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ

У статті розглянуто поняття електронної комерції, її основні напрямки та моделі. Досліджено нові технології проведення маркетингових досліджень в умовах розвитку інтернет-економіки. Визначено рівень інтернет-проникнення в Україні, склад інтернет-аудиторії та перспективи розвитку онлайн-досліджень на вітчизняному ринку.

Ключові слова: електронна комерція, маркетингові інтернет-дослідження, методи маркетингових досліджень, інтернет-проникнення, інтернет-аудиторія.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Макарова М. В. Електронна комерція : посібник для студентів вищих навчальних закладів. – К. : Видавничий центр «Академія», 2002. – 272 с. (Альма-матер).
2. European Commussion ESPRIT Information Technologies RTD [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.cordis.lu/esprit/home.htm/>.
3. Міжнародна електронна комерція (International E-Commerce) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://e-commerce2000.blogspot.com/2010/09/blog-post_2539.html/.
4. Електронна комерція в Україні нараховує 1 млрд. дол. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://tsn.ua/groshi/elektronna-komertsiya-v-ukrayini-narahovuye-1-mlrd-dol.html>.
5. Українські соціологи стверджують, що ріст української інтернет-аудиторії припинився [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://watcher.com.ua/2011/04/12/ukrayinski-sotsiologhi-stverdzhuyut-scho-rist-ukrayinskoji-internet-audytoriyi-prupnyvsya/>.
6. Дослідження: Інтернет мають 30% дорослого населення України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://munews-in.net/news/society/.../2367022.html>.
7. Правовое поле интернет-торговли [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://shopogolik.org/index.php/stati/3068-pravovoe-pole-internet-torgovli.html>.
8. Проект Закону України «Про електронну комерцію» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://uelbu.org/?page_id=496.
9. Топ-10 країн Європи за кількістю інтернет-користувачів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.internetworldstats.com/stats4.htm>.
10. Фокус-групи онлайн. Новые технологии маркетинговых исследований [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.ippnou.ru/article.php?idarticle...
11. Онлайн-дослідження –



реальний інструмент роботи [Електронний ресурс]. – Режим доступу: Reclamonstr.com/archives/2779. 12. Веб-технології в маркетингових дослідженнях: нові можливості напрямлення [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.inmind.com.ua/press/publications/182/. 13. Новые направления исследований [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.romir/products/tasks/.

Дата надходження до редакції – 06.02.2012

УДК 658.14

Ковтуненко К. В.

ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВІ

У даній статті розглядаються основні проблеми обліку інтелектуального капіталу як складової частини нематеріальних активів. Особлива увага приділяється оцінці елементів інтелектуального капіталу і нематеріальній основі деяких з них. Виявляються негативні наслідки неможливості відображення всіх компонентів інтелектуального капіталу і пропонуються використання позабалансових рахунків.

Ключові слова: інтелектуальний капітал, бухгалтерський облік, оцінка, нематеріальні активи, структурні елементи, вартість підприємства, види витрат, позабалансові рахунки.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. В. Ф. Палий. Актуальные вопросы теории бухгалтерского учета // Бухгалтерский учет. – 2005. – № 3. – С. 46.
2. Голов С. Ф. Бухгалтерський облік: спогади про майбутнє // Бухгалтерія. – 2005. – № 29. – С. 11-12.
3. Єременко А. В. Інтелектуальна власність в глобальній торговій системі : автореф. дис. – К, 2005.
4. Удовиченко С., Трусевич В. Особливості ліцензування прав на об'єкти інтелектуальної власності // Економіка України. – 2007. – № 5. – С. 64.
5. Dreblin Allan R. Accounting for Proprietary Research // The Accounting Review. – July, 1996. – P. 425.
6. Milburn J. A. A Look at Problems in Research and Development Accounting // Canadian Chartered Accountant. – June, 1968. – P. 404-408.
7. Брукінг Е. Інтелектуальний капітал / Брукінг Е. – СПб., 2009. – 288 с.
8. Хотинская Г. И. Нематериальные активы как фактор повышения конкурентоспособности компании: финансово-экономический аспект / Г. И. Хотинская // Маркетинг в России и за рубежом. – 2005. – № 2.
9. Стратегічні виклики XXI століття суспільству та економіці України: В 3 т. / За ред. акад. НАН України В. М. Геця, акад. НАН України В. П. Семиноженка, чл.-кор. НАН України Б. Є. Квасюка. – К. : Фенікс, 2007. – 544 с.
10. Шарипов Ю. Роль інтелектуального капіталу в формуванні цінності компанії / Ю. Шарипов // Миссия образования в формирующейся новой экономике : тез. докл. межд. научн. конф. Часть 1. – Нижний Тагил, 2009. – С. 49-55.

Дата надходження до редакції – 13.04.2012



ГАЛУЗЕВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 330.332

Матвійчук Л. Ю.

ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ПРОЦЕС РАЦІОНАЛЬНОГО ВИКОРИСТАННЯ ТА ОХОРОНИ ТУРИСТИЧНИХ РЕСУРСІВ

У статті розглянуто сутність та значення інвестиційних процесів як ключового чинника раціонального використання та охорони туристичних ресурсів, визначено їх перспективи та пріоритетні напрями у системі регіонального розвитку туристичної галузі.

Ключові слова: інвестиційні процеси, туристичні ресурси, раціональна охорона.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Герасимчук З. В. Регіональна політика сталого розвитку: теорія, методологія, практика : монографія / З. В. Герасимчук. – Луцьк : Надстир'я, 2008. – 528 с.
2. Галушкіна Т. П. Еколого-збалансовані пріоритети розвитку територій: концептуальні засади та організаційний механізм : монографія / Т. П. Галушкіна, Л. М. Грановська. – Херсон : В-во ХДУ, 2009. – 372 с.
3. Ковальська Л. Л. Оцінка конкурентоспроможності регіону : монографія / Л. Л. Ковальська. – Луцьк : Надстир'я, 2007. – 420 с.
4. Кифяк В. Організація туристичної діяльності в Україні / В. Кифяк. – Чернівці : Книги-XXI, 2003. – 298 с.
5. Офіційний сайт Всесвітньої Ради з подорожей і туризму [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.wttc.org/eng/Tourism_Research/Economic_Data_Search_Tool.

Дата надходження до редакції – 10.02.2012

УДК: 339.163

Шпильова Ю. Б., Шпильовий І. М.

СТАЛИЙ РОЗВИТОК РОЗДРІВНОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ

У статті досліджуються актуальні проблеми, пов'язані з формуванням та функціонуванням роздрівної торгівлі України. Обґрунтовано роль роздрівної торгівлі у забезпеченні сталого розвитку країни, що проявляється через її вплив на людський розвиток.

Ключові слова: роздрібна торгівля, товарообіг, об'єкти роздрівної торгівлі, сталий розвиток, вплив торгівлі на сталий розвиток.



СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Азарян Е. М. Взаимодействие предприятия розничной торговли с внешней средой / Е. М. Азарян, В. А. Соболев // Економіка: проблеми теорії та практики: [зб. наук. праць]. – Дніпропетровськ : ДНУ, – Вип. 256: у 10 т. Т. I. – 2009. – С. 270–278.
2. Апопій В. В. Організація торгівлі: підручник / Апопій В. В., Міщук І. П. за ред. В. В. Апопії. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 632 с. 3. Бородачова Н. Неякісна харчова продукція: вилучення з обігу [Електронний ресурс] // Портал споживача. – Режим доступу: http://www.consumerinfo.org.ua/must_know/legislation/1046/7389/.
4. Екологічні критерії та сертифікації [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ecolabel.org.ua/index.php?id=46>.
5. Мінекономрозвитку розробить програму з контролю якості продуктів харчування [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://economics.unian.net/ukr/detail/110873>.
6. Роздрібна торгівля України у 2000–2010 роках: стат. зб. – К. : Державна служба статистики України, 2011. – 191 с.
7. Споживчий ринок. Статистична інформація. / Державний комітет статистики [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.

Дата надходження до редакції – 12.04.2012

УДК 005.95:379.85:061.2

Шпак Л. І.

ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ОЦІНКИ ПЕРСОНАЛУ НА ПРИКЛАДІ ТУРИСТИЧНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ

У статті висвітлені головні вимоги, принципи, критерії формування системи оцінки персоналу та її базові методи. Конкретно сформульована послідовність процесів здійснення системи оцінки персоналу для туристичного агентства та наведені приклади її використання в декількох туристичних організаціях.

***Ключові слова:** система оцінки персоналу, критерії оцінювання, планування персоналу, людський потенціал.*

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Колот А. М. Мотивація персоналу : підручник. – К. : КНЕУ, 2002. – 337 с.
2. Магура М. И., Курбатова М. Б. Оценка работы персонала, подготовка и проведение аттестации. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М. : ЗАО «Бизнес-школа» Интел-Синтез», 2005. – 224 с. 3. Менеджмент персоналу : навч. посіб. / В. М. Данюк, В. М. Петюх, С. О. Цимбалюк та ін.; за заг. ред. В. М. Данюка, В. М. Петюха. – К. : КНЕУ, 2004. – 398 с. 4. Пуцентейло П. Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємництва : навч. посібник. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 344.
5. Феонова М. Р. Управление персоналом: Методология анализа качества рабочей силы. – М. : Наука, 2001. – 214 с.

Дата надходження до редакції – 01.02.2012



УДК 005.952:331.5

Сардак О. В.

ЕЛАСТИЧНІСТЬ ПОПИТУ В АРХІТЕКТУРІ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ РИНКУ ПРАЦІ

В статті проаналізовано підходи до дефініції попиту та пропозиції на ринку праці. Представлено авторське бачення особливостей дослідження механізму ринку праці. Наведено результати моніторингу попиту на ринку праці. Запропоновано напрямки аналізу еластичності попиту на працю, проведені відповідні дослідження.

***Ключові слова:** ринок праці, попит, пропозиція, еластичність попиту на працю.*

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Волкова О. В. Ринок праці / О. В. Волкова. – К. : ЦУЛ, 2007. – 624 с. 2. Экономика труда / Под ред. Н. А. Горелова. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2007. – 704 с. 3. Остапенко Ю. М. Экономика труда : учеб. пособие / Ю. М. Остапенко. – 2-е изд. – М. : ИНФРА-М, 2007. – 272 с. – (Высшее образование). 4. Экономика труда (социально-трудовые отношения) : учебник / Под ред. Н. А. Волгина, Ю. Г. Одегова. – М. : Издательство «Экзамен», 2004. – 736 с.

Дата надходження до редакції – 28.02.2012

УДК 631.11:338.432.003.13:332.33:331.101.262:331.522.4(477)

Дмитрук Б. П., Вітряк Т. Б.

АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСІВ ГАЛУЗІ РОСЛИННИЦТВА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ ЧЕРКАСЬКОЇ ОБЛАСТІ З ВИКОРИСТАННЯМ МЕТОДА DATA ENVELOPMENT ANALYSIS (DEA)

Досліджено ефективність використання ресурсів галузі рослинництва сільськогосподарських підприємств адміністративних районів Черкаської області. Визначені райони з високим, середнім і низьким рівнем виробництва. Проведено групування адміністративних районів області за рівнем ефективності. Обґрунтована доцільність використання непараметричного методу Data Envelopment Analysis (DEA) для визначення ефективності діяльності підприємства.

***Ключові слова:** ефективність, непараметричний метод Data Envelopment Analysis (DEA), мінімізація витрат, максимізація обсягу виробництва продукції, задачі лінійного програмування, границя*



виробничих можливостей, коефіцієнт ефективності, рівень виробництва галузі рослинництва.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Федотов Ю. В. Методы и модели построения эмпирических производственных функций. СПб. : Издательство С.-Петербургского университета, 2007.
2. Светлов Н. Оценка функции полезности сельскохозяйственного предприятия посредством линейного программирования. – М. : Никоновские чтения, 2002.
3. Charnes A., Cooper W., Rhodes E. (1978) “Measuring the Efficiency of Decision Making Units”, European Journal of Operational Research, 2, 429-444.
4. Boles, J.N. (1966), “Efficiency Squared – Efficiency Computation of Efficiency Indexes”, Proceedings of the 39th Annual Meeting of the Western Farm Economics Association, pp. 137-142.
5. Afriat, S.N. (1972), “Efficiency Estimation of Production Functions”, International Economic Review, 13, 568-598.
6. Новожилов А. А. Использование метода DEA для анализа эффективности перерабатывающей отрасли // Современные наукоемкие технологии. – 2009. – № 2 – С. 43-44
7. Мармоза А. Т. Теорія статистики : навч. посібник. – К. : Ельга, Ніка-Центр, 2003.
8. Моторин Р. М., Чекотовський Е. В. Статистика для економістів : навч. посібник – К. : Знання, 2009.
9. Сільське господарство України : Статистичний збірник. – К., 2010.

Дата надходження до редакції – 29.02.2012

УДК: [339.138:65.012.12]658.1

Гуржій Н. М.

РОЗРОБКА СТРАТЕГІЧНОЇ ПРОГРАМИ МАРКЕТИНГОВОГО СПОСТЕРЕЖЕННЯ В ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

У статті розглянуто стратегічну програму маркетингового спостереження в торговельних підприємствах в розрізі чотирьох розділів: визначення цілі та ключових питань маркетингового спостереження, характеристика інформаційного поля підприємства, стратегічне передбачення, система раннього попередження.

Ключові слова: *стратегічний маркетинг, маркетингові спостереження, модель системи спостережень, інформаційне поле, інформаційні стратегії.*

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Борисов Н. И. Конкурентная разведка как инструмент конкурентной борьбы. - [Электронный ресурс] / Н. И. Борисов. – Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru>.
2. Ведров Е. С., Петухов Д. В., Алексеев А. Н. Маркетинговые исследования. - [Электронный ресурс] / Е. С.Ведров, Д. В.Петухов, А. Н. Алексеев. – Режим доступа: www.-e-college.ru.
3. Голубков Е. П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика. – Изд. 2-е / Е. П. Голубков. – М. : Финпресс, 2000. – 417 с.
4. Ілляшенко С. М. Маркетингові дослідження : [навч. посіб.] / С. М. Ілляшенко, М. Ю. Баскакова; за ред. С. М. Ілляшенка. – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 192 с.
5. Котлер Ф. Маркетинг, менеджмент: анализ, планирование, внедрение, контроль/ Ф. Котлер. – СПб. : Питер, 1999. – 896 с.
6. Портер М. Конкурентное преимущество / М. Портер. – М. : Логос, 2005. – 715 с.
7. Хант Ч., Зартарьян В.



Разведка на службе вашего предприятия : [Пер. с англ] / Ч. Хант, В. Зартарьян . – К. : Укрзакорданвипаснрвис, 1992. – 187 с. 8. Дані Державної служби статистики України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua

Дата надходження до редакції – 11.05.2012

УДК 336.71 : 336.763

Миколишин М. М.

ПЕРЕДУМОВИ ФОРМУВАННЯ ЕМІСІЙНОЇ ПОЛІТИКИ БАНКІВ

У статті досліджено зовнішні та внутрішні чинники, які впливають на процес формування емісійної політики банків, окреслено модель емісійної політики через встановлення пріоритетних напрямів організації роботи банку як емітента на ринку цінних паперів.

Ключові слова: емісійна політика, банківський капітал, вид цінних паперів, ринок цінних паперів, емісійна модель.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Шапран В. Банки на ринку корпоративних цінних паперів :нове сприйняття корпоративного оточення/ В. Шапран // Економіст. – 2004. – № 11. – С. 60-64.
2. Пурій Г. М. Роль комерційних банків у розбудові фондового ринку України / Г. М. Пурій // Інвестиції:практика та досвід. – 2008. – № 21. – С. 9-12.
3. Брітченко І. Роль комерційних банків в розбудові фондового ринку / І. Брітченко, Р. Перепелиця // Вісник НБУ. – 2005. – № 4. – С. 23-27.
4. Нічосова Т. В. Формування механізму управління емісійною діяльністю підприємства на ринку облігацій / І. О. Лютий, Т. В. Нічосова // Фінанси України. – 2008. - № 6. – С. 1-10.
5. Алавердов А. Р. Стратегический менеджмент в банке. – М. : Московская фінансово-примышленная академия, 2005. – 157 с.
6. Мельник Т. Конюнктура світових ринків:методологічні аспекти аналізу та прогнозування / Т. Мельник // Економіст. – 2007. – № 7. – С. 40-43.
7. Голев М. К., Павлов В. І. Корпоративне управління: діяльність підприємств на фондовому ринку (регіональний аспект) : монографія / Інститут регіональних досліджень НАН України. Редкол.: відп. ред. академік НАН України, д. е. н., проф. М. І. Долішній. – Луцьк : Надстир'я, 2004. – 216 с.
8. Костырко Л. А., Пашенко Т. В., Агеев М. М. Управление ресурсной базой коммерческого банка. – Луганск : ВУГУ, 1999. – 235 с.
9. Карась П. М. Цінні папери в системі корпоративного управління : навч. посіб. / П. М. Карась, О. Ю. Прямок, Л. Л. Согниченко. – Львів : Новий світ-2000, 2007. – 164 с.
10. Красюк И. Н. Анализ конкуренции, конкурентов и движущих сил в отрасли [Электронный ресурс] / И. Н. Красюк. – Режим доступу: http://www.elitarium.ru/2010/11/01/analiz_konkurencii.html.
11. Сологуб О. П. Питання фінансового аналізу діяльності акціонерних товариств / О. П.Сологуб // Формування ринкових відносин в Україні. – 2005. – № 2(45). – С. 119-121.
12. Приказюк Н. В. Рейтинг цінних паперів: світовий досвід та перспективи впровадження в Україні / Н. В. Приказюк // Формування ринкових відносин в Україні. –2005. – № 9. – С. 18-22.
13. Кириченко О. А. Банківський менеджмент : навч. посібник / О. А Кириченко., І. В. Гіленко, С. Роголь, С. В.Сиротян, О. Немой. – К. : Знання- Прес, 2002. – 438 с.
14. Розанова Е. Ю.Управление инвестиционной привлекательностью акций / Е. Ю. Розанова // Менеджмент в России и за рубежом . – 2000. – № 1. – С. 15-22.



15. Семенкова Е. В. Операции с ценными бумагами: российская практика : учебник для вузов / Е. В. Семенкова. – М. : Перспектива : ИНФРА-М, 2009. – 328 с.

Дата надходження до редакції – 21.02.2012

УДК 658.8

Саєнко О. О.

АНАЛІЗ ВИКОРИСТАННЯ КОМПЛЕКСУ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ У ПРОСУВАННІ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ ВНЗ ІІІ-ІV РІВНЯ АКРЕДИТАЦІЇ

У статті досліджено особливості використання комплексу маркетингових комунікацій для просування послуг вищої економічної освіти в залежності від сегментів освітнього ринку. Запропоновано нові форми комунікації з потенційними споживачами, що відповідають вимогам інформаційного суспільства.

***Ключові слова:** освітній ринок, освітні послуги, комунікаційні інструменти, зв'язки з громадськістю, стимулювання збуту.*

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Матвіїв М. Я. Маркетинг знань: методологічний та організаційний аспекти : монографія / М. Я. Матвіїв. – Тернопіль : Економічна думка, 2007. – 448 с.
2. Панкрухин А. П. Маркетинг образовательных услуг в высшем и дополнительном образовании : учебное пособие / А. П. Панкрухин. – М. : Интерпракс, 1995. – 506 с.
3. Ванькина И. В. Маркетинг образования : учебное пособие / Ванькина И. В., Егоршин А. П., Кучеренко В. И. – М. : Университетская книга. Логос. – 2007. – 336 с.
4. Вахович І. М. Маркетингові комунікації вищого навчального закладу. Економічні науки. Серія «Економіка та менеджмент» : збірник наукових праць / І. М. Вахович, Ю. В. Волинчук. – Луцький національний технічний університет. – Випуск 7 (26). Ч. 1. – Луцьк, 2010.
5. Шевченко Д. А. Контент-анализ рекламы образовательных услуг [Електронний ресурс]. – 2003. – Режим доступу: <http://www.cfin.ru/press/practical/2002-07/05.shtml>

Дата надходження до редакції – 09.02.2012

УДК 658.7

Селезньова Н. О.

ОЦІНКА ВПЛИВУ РУХУ МАТЕРІАЛЬНИХ ПОТОКІВ НА ФІНАНСОВИЙ СТАН ТА РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Розглянуто інвестиційну привабливість промислового підприємства як комплексний показник, який всебічно характеризує його фінансово-господарську діяльність. Проведено оцінку впливу руху



матеріального потоку на фінансовий стан та результати діяльності підприємства.

Ключові слова: логістична система, матеріальний потік, інвестиційна привабливість, виробничий процес, оборотні кошти, рівномірність руху, ранг підприємства.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Демури́н А. С. Теория управления качеством: теоретические и прикладные проблемы систем менеджмента качества процессов, продукции и услуг : [монография] / А. С. Демури́н – СПб. : СПбГИЭУ, 2006. – 156 с.
2. Карабаза І. А. Логістичний підхід до управління виробничими запасами підприємств / І. А. Карабаза // Економіка: проблеми теорії та практики. – Дніпропетровськ : ДНУ. - 2004. – Вип.187. – Т. 1. – С. 84-89.
3. Крикавський Є. В. Логістика підприємства: [навчальний посібник] / Є. В. Крикавський – Львів : Вид-во держ. ун-ту «Львівська політехніка», 1999. – 160 с.
4. Крылов Э. Н. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия / Э. Н. Крылов, В. М. Власова, М. Г. Егорова. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 192 с.
5. Нагловский С. Н. Логистика проектирования и менеджмента производственно-коммерческих систем / С. Н. Нагловский. – Калуга : Манускрипт, 2002. – 336 с.
6. Пурлик И. Рынок инвестиционных товаров и логистика : [монография] / И. Пурлик – М. : Междунар. ун-т бизнеса и управления, 1997. – 192 с.
7. Савчук А. В. Актуальные вопросы интеграции предприятий машиностроения Украины в мировое экономическое пространство / А. В. Савчук, В. Ю. Горчаков // Экономика промышленности. – 2005. – № 5 (31). – С. 22-26.
8. Фомин П. А. Оценка эффективности использования финансов предприятий в условиях рыночной экономики / П. А. Фомин, В. В. Хохлов – М. : Высшая школа, 2002. – 212 с.
9. Хобта В. М. Управління інвестиціями : [навчальний посібник] / В. М. Хобта. – Донецьк : ДВНЗ «ДонНТУ», 2009. – 448 с.

Дата надходження до редакції – 22.03.2012

УДК 339.1

Коноваленко Ю. В.

ВИКОРИСТАННЯ МІЖПІДПРИЄМНИЦЬКИХ МОЖЛИВОСТЕЙ УПРАВЛІННЯ ТРАНСПОРТНИМ РИЗИКОМ

У статті порушується проблема забезпечення вхідними даними менеджерів торговельних підприємств для здійснення ефективного аналізу транспортного ризику з метою прийняття оптимальних управлінських рішень. Пропонується створення професійної мережі підприємств з інтегрованою он-лайн базою даних для акумулювання та обміну інформацією, досвідом та пропозиціями щодо оптимізації перевезень і упередження транспортного ризику.

Ключові слова: управління транспортним ризиком, професійна мережа, наліз ризику, база даних, перевезення вантажу.



СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Implementing ISO 31000 with Active Risk Manager. – Strategic Thought Group PLC, 2010. – [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://www.strategicthought.com/resources/iso31000.html>.
2. Craighead C. W. The Severity of Supply Chain Disruptions: Design Characteristics and mitigation Capabilities / Craighead C. W., Blackhurst J., Rungtusanatham M. J., Handfield R. B. // Decision Sciences. – 2007. – Vol. 38. – No 1. – PP. 131-156.
3. Коромыслов А. А. Управление рисками в логистических процессах грузовых перевозок воздушным транспортом : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Коромыслов Александр Анатольевич. – Саратов, 2005. – 195 с.
4. Маханець Л. Л. Моделювання ризику в зовнішньоекономічній діяльності: дис. ... канд. экон. наук : 08.03.02 / Маханець Любовь Леонідівна. – К., 2002. – 204 с.
5. Государев В. М. Управление экономическими рисками в международных транспортных коридорах: дис... канд. экон. наук : 08.00.05 / Государев Виктор Михайлович. – Нижний Новгород, 2005. – 190 с.
6. Bell M.G. Attacker-defender models and road network vulnerability / Bell, M.G., U. Kanturska, J.D. Schmocker // Philos Transact A Math Phys Eng Sci. – 2008. – №366. – pp. 1893-1906.
7. Auerswald P. Seeds of Disaster, Roots of response (How Private Action Can Reduce Public Vulnerability) / Auerswald, P., L. Branscomb, T.M. La Porte, E.O. Michel-Kerjan. – Cambridge University Press, 2006. – 576 pages.
8. Liebenberg A.P. The determinants of enterprise risk management: Evidence from the appointment of chief risk officers / Liebenberg A.P., Hoyt R.E. // Risk Management and Insurance Review. – 2003. – Vol. 6. – pp. 37-52.
9. Перевозки: путь открыт! // Дистрибуция и логистика. – 2011. – № 1 (78). – СС. 44-46.
10. Ekwil, D. Managing the Risk for Antagonistic Threats against the Transport Network : Thesis for the Degree of Doctor of Philosophy / Ekwil, D. – Göteborg, Borås, 2009. – 286 pages.

Дата надходження до редакції – 05.04.2012

УДК 644.62: 621.3.032.272.003.13

Гук В. И., Чабанова А. В.

УПРОЩЕННЫЙ МЕТОД РАСЧЕТА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ УСТАНОВКИ ГОРЯЧЕГО ВОДОСНАБЖЕНИЯ НА ОСНОВЕ СОЛНЕЧНОГО КОЛЛЕКТОРА

Статья посвящена исследованию работы установки горячего водоснабжения на основе солнечного коллектора. По шагам описано алгоритм расчета экономической эффективности установки. При расчете используются усредненные значения солнечной облученности, что приводит к упрощению расчетов.

Ключевые слова: *солнечная установка горячего водоснабжения, солнечный коллектор, экономическая эффективность, средние значения солнечной облученности, срок окупаемости.*

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Солнечный калькулятор. Расчет экономической эффективности использования теплового насоса Онлайн (Online) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.reikon.ru/heat_pump/hp_calculation-online.php - Способы отопления и



снабжения горячей водой. 2. Онлайн-калькулятор. Расчет получаемой энергии от солнечных батарей. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://allcalc.ru/node/353> - Солнечная энергия. 3. СИТИС: Солярис 5.15. Расчет инсоляции для любых географических координат и на любую дату. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sitis.ru/soft/solaris> - Расчет продолжительности инсоляции жилых зданий и территорий в соответствии с методикой расчета инсоляции, приведенной в СанПиН 2.2.1/2.1.1.1076-01. 4. Рекомендации. Рекомендации по технико-экономическому обоснованию применения нетрадиционных солнечных и солнечно-теплонасосных систем теплоснабжения на гражданских и промышленных объектах [Электронный ресурс]. – СНиПы, нормативы, документация. Информационная система СНиПов.НЕТ. – Режим доступа: http://snipov.net/c_4649_snip_101837.html. - Директивные письма, положения, рекомендации и др. 5. ВСН 52-86. Установки солнечного горячего водоснабжения. Нормы проектирования. [Электронный ресурс]. – СНиПы, нормативы, документация. Информационная система СНиПов.НЕТ. – Режим доступа: http://snipov.net/c_4631_snip_95981.html#i125867 - Нормативные документы на инженерное оборудование зданий и сооружений и внешние сети. 6. СНиП 2.04.01-85. Внутренний водопровод и канализация зданий. 7. Средний месячный уровень солнечной радиации в городах Украины. [Электронный ресурс]. – АТМОСФЕРА.UA Технологии природы. – Режим доступа: <http://solar.atmosfera.ua/ru/articles/solar-insulation-ukraine/> – Средний показатель солнечной постоянной за последние 22 года (По данным NASA). 8. Даффи Дж. А., Бекман У. А. Тепловые процессы с использованием солнечной энергии. – М. : Мир, 1977. – 420 с. 9. Сарнацкий Э. В. Системы солнечного тепло- и хладоснабжения/ Сарнацкий Э. В., Чистович С. А. – М. : Стройздат, 1990. – с. 144. 10. Бекман У., Клейн С., Даффи Дж. Расчет систем солнечного теплоснабжения. – М. : Энергоиздат, 1982. – 80 с.

Дата надходження до редакції – 07.05.2012



НАШІ АВТОРИ

Алтухова І. М., к. е. н., асистент кафедри маркетингу Донецького національного університету.

Вітряк Т. Б., викладач Звенигородської філії Східноєвропейського університету економіки і менеджменту.

Гаврилюк В. Т., к. е. н., доцент, завідувач кафедри менеджменту та туризму приватного вищого навчального закладу Харківський соціально-економічний інститут.

Ганэ В. А., д. т. н., професор кафедри економіки Московського економіко-статистического інститута.

Гончарук І. А., к. э. н., доцент, директор «Техносоюзпроект».

Герасимов Е. Л., к. э. н., доцент кафедри економіки Московського економіко-статистического інститута.

Герасимова Е. М., к. э. н., доцент, заведуюча кафедрой економіки Московського економіко-статистического інститута.

Гук В. І., к. т. н., доцент кафедри економічної кібернетики та інформаційної діяльності Східноєвропейського університету економіки і менеджменту.

Гуржій Н. М., к. е. н., доцент Донецького національного університету економіки і торгівлі імені М. Туган-Барановського.

Дмитрук Б. П., к. е. н., професор Східноєвропейський університет економіки і менеджменту.

Драч О. І., молодший науковий співробітник Хмельницького національного університету.

Казарінов Д. В., аспірант, начальник відділу АТ „Укресімбанк”.

Казарінова Н. Л., д. е. н., професор, ректор Східноєвропейського університету економіки і менеджменту.

Ковтуненко К. В., к. е. н., доцент кафедри обліку, аналізу і аудиту Одеського національного політехнічного університету

Коноваленко Ю. В., аспірант кафедри міжнародної економіки Київського національного торговельно-економічного університету.

Матвійчук Л. Ю., к. г. н., докторант Луцький національний технічний університет.

Миколишин М. М., аспірант Університету банківської справи Національного банку України.

Пожар Т. О., здобувач Державного вищого навчального закладу «Українська академія банківської справи НБУ».

Сасенко О. О., аспірант кафедри маркетингу Донецького національного університету.



Сардак О. В., к. е. н., доцент кафедри маркетингового менеджменту
Донецького національного університету економіки і торгівлі імені
М. Туган-Барановського,

Свиридко С. В., к. е. н., асистент кафедри маркетингу Донецького
національного університету.

Селезньова Н. О., к. е. н., доцент Автомобільно-дорожнього
інституту ДВНЗ «ДонНТУ».

Суворова С. Г., аспірантка Чернігівського державного інституту
економіки та управління.

Шпак Л. І., аспірант кафедри управління персоналом та економіки
праці Київського національного економічного університету імені
Вадима Гетьмана.

Шпильова Ю. Б., к. е. н., старший науковий співробітник ДУ
„Інститут економіки природокористування та сталого розвитку
НАН України”.

Шпильовий І. М., к. держ. упр. департаменту атестації кадрів,
Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України.



SUMMARY

Kazarinova N.

MOTIVATION STIMULATING “TRAP” ON THE WAY OF UKRAINE INNOVATION DEVELOPMENT

The article shows that the use of the motivation stimulating system, developed in the old, post-industrial economic structure, becomes a trap on the way of modern innovation development. The principle of personification and creative education should become an important principle of the new motivation stimulating system.

Gerasimov E., Gerasimova E.

FORMATION AND DEVELOPMENT OF INNOVATION EDUCATIONAL MODEL IN CONDITIONS OF STABLE DEVELOPMENT ECONOMY

In the article key statements of the innovation educational model oriented to the concept of education for stable development are considered. The basic structural elements of innovation education are defined, a specific system of relations between its main subjects is described. Systematized recommendations on practical realization of the innovation educational model in a certain higher educational institution are developed.

Havryliuk V.

OBJECTIVE NECESSITY OF ACCELERATING SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL PROGRESS

The phenomenon of scientific and technological progress in the context of interaction between development conditions and acceleration necessity is analyzed. Influence effects of scientific and technical progress on the gradual development of social and economic systems are considered.

Kazarinov D.

ROLE OF CURRENCY REGULATION IN ENSURING MACROECONOMIC BALANCE OF REAL SECTOR OF UKRAINE ECONOMY

The article describes the role of currency regulation to secure macroeconomic balance of the real sector of economy in Ukraine. Without active implementation of all available methods and means of credit and monetary regulation the monetary and exchange rate policy of the National Bank of Ukraine will be passive.



Altukhova I.

**INTERNATIONAL COMPETITIVENESS OF REGIONAL
ECONOMIC COMPLEXES IN PROCESS OF INTERNATIONAL
ECONOMIC INTEGRATION**

Problems of international competitiveness of regional economic complexes in the process of international economic integration are analyzed. The system determining guidelines on integration of Ukraine into the world economy is offered.

Drach O.

**HISTORICAL FOUNDATIONS OF STIMULATION THEORY
FORMATION**

The article stresses the need to investigate historical aspects of stimulation theory formation and development, to substantiate the influence of concepts and theories of management on the formation of stimulation systems. Management paradigms genesis and evolution of national management theory are systematized.

Pozhar T.

**CURRENT SITUATION AND PROBLEMS OF FINANCIAL AND
BUDGETARY MECHANISM OF STATE FINANCIAL CONTROL
IN UKRAINE**

The author assessed the present state of functioning of the financial and budgetary mechanism of the state financial control, defined its current problems and pointed the main directions of its reforming.

Gane V., Goncharuk I.

HEADHUNTING MECHANISM FOR INNOVATION ENTERPRISE

Formulated especially innovative - the enterprise market, conditionally - situational needs managers and specialists to ensure its success, the demands for them. Formulates recommendations for the development of headhunting consultancy, headhunting services for the creation of innovative enterprises and to train specialists in the field of headhunting and recruitment.

Svyrydko S.

**SPECIFIC FEATURES OF USING MODERN METHODS TO
ANALYZE ADVERTIZING COMPANIES EFFECTIVENESS**

The article analyzes specific features of using modern methods to analyze advertising company effectiveness on the basis of data of the internet-statistics system SPYLOG.



Suvorova S.

**DEVELOPMENT OF MARKETING INTERNET RESEARCH
UNDER SPREAD OF ELECTRONIC COMMERCE**

The article deals with the concept of electronic commerce, its main trends and models. It investigates new technology to conduct a marketing research under Internet economy development. It determines the level of Internet penetration in Ukraine, Internet audience and prospects of online research development on the domestic market.

Kovtunenکو K.

**FEATURES OF INTELLECTUAL CAPITAL ACCOUNTING AT
ENTERPRISE**

This article examines the main issues of intellectual capital accounting as constituent part of intangible assets. A special attention is paid to assessment of intellectual capital elements and intangible basis of some of them. Negative effects of impossibility to display all the components of intellectual capital are defined and the use of off-balance accounts is offered.

Matviychuk L.

**INVESTMENT PROCESS OF TOURIST RESOURCES
RATIONAL USE AND PROTECTION**

The article considers the nature and value of investment processes as a key factor in the rational use and protection of tourist resources, defines their perspectives and priorities in the system of regional development of tourism industry.

Shpylyova Yu., Shpylyovyi I.

STABLE DEVELOPMENT OF RETAIL TRADE IN UKRAINE

The article deals with current problems associated with the formation and operation of retail trade in Ukraine. The role of retailers in promoting sustainable development of the country, as evidenced through its impact on human development.

Shpak L.

**FORMATION OF PERSONNEL EVALUATION SYSTEM
ON EXAMPLE OF TOURIST ORGANIZATIONS**

The article represents the main requirements, principles, criteria of personnel evaluation system formation and its basic methods. The formulation of sequence of personnel evaluation system processes for travel agencies and examples of its use in several tourist organizations are given.



Sardak O.

**DEMAND ELASTICITY IN ARCHITECTURE OF MARKETING
RESEARCH OF LABOUR-MARKET**

The article analyzes approaches to definitions of demand and supply on the labour-market. The author's vision of specific research of labour-market mechanism is presented. The results of monitoring demand on the labour-market are given. The ways to analyze labour demand elasticity are offered, the relevant research is done.

Dmytruk B., Vitriak T.

**ANALYSIS OF EFFECTIVE USE OF CROP FARMING SECTOR
RESOURCES OF CHERKASY REGION AGRICULTURAL
ENTERPRISES APPLYING DATE ENVELOPMENT ANALYSIS
(DEA) METHOD**

An effective use of crop farming sector resources of Cherkasy region administrative districts agricultural enterprises is investigated. The districts with high, middle and low level of output are defined. The administrative districts of the region are grouped according to the level of efficacy. The expediency of using the nonparametric Data Envelopment Analysis (DEA) method to define enterprise efficiency is grounded.

Hurzhiy N.

**DEVELOPMENT OF STRATEGIC PROGRAM
OF MARKETING SUPERVISION IN COMMERCIAL
ESTABLISHMENTS**

In the article the strategic program of marketing supervision in commercial establishments is considered in four sections: definition of goal and key issues of marketing supervision, description of enterprise information field, strategic prognosis, early warning system.

Mykolyshyn M.

PREREQUISITES OF BANKS EMISSION POLICY FORMATION

External and internal factors influencing the process of banks emission policy formation are researched in the article. The emission policy model setting priorities of bank as an issuer on the equity market is described.



Saienko O.

**ANALYSIS OF USING COMPLEX OF MARKETING
COMMUNICATIONS IN PROMOTION OF HIGHER
EDUCATIONAL ESTABLISHMENTS' SERVICES
(ACCREDITATION LEVEL III-IV)**

The article investigates specific use of the marketing communications complex for promotion of higher education services in Economics depending on segments of the educational market. The new forms of communication with potential customers meeting the requirements of the information society are offered.

Seleznyova N.

**ASSESSMENT OF EFFECT OF MATERIAL FLOW
TRANSACTIONS ON FINANCIAL CONDITION AND BUSINESS
RESULTS OF ENTERPRISES**

Investment attractiveness of an industrial enterprise is considered as a complex index describing its financial and economic activity completely. An assessment of the effect of material flow transactions on the financial condition and business results of the enterprise is made.

Konovalenko Yu.

**DEPLOYMENT OF INTER-ENTERPRISE OPPORTUNITIES
OF TRANSPORT RISK MANAGEMENT**

The article explores the issue of provision of input data for managers of trade enterprises for the purpose of giving an efficient transport risk analysis to make optimal managerial decisions. Development of professional network of enterprises with integrated online database for accumulation and exchange of information, expertise, and proposals for transportation optimization and transport risk minimization is offered.

Guk V., Chabanova A.

**SIMPLIFIED METHOD OF CALCULATING COST EFFICIENCY
OF HOT WATER FACILITIES ON THE BASIS OF SOLAR
COLLECTOR**

The article investigates functioning of hot water facilities on the basis of solar collector. The steps of the algorithm to calculate cost efficiency of the facilities are described. In calculation an average value of solar radiation is used, it simplifies calculations.



ЗАПРОШУЄМО АВТОРІВ ДО СПІВПРАЦІ

У Східноєвропейському університеті економіки і менеджменту видається фаховий журнал «Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту» (Постанова президії ВАК №1-05/6 від 02.07.2008 р.).

Науковий журнал «Вісник СУЕМ» друкує статті за такими напрямками:

- економіка і організація,
- фінанси і кредит,
- інвестиції і ринок,
- бухгалтерський облік та аудит,
- сучасний менеджмент,
- проблеми маркетингу,
- дослідження молодих вчених.

Журнал виходить два рази на рік, статті приймаються до 15 квітня та 15 жовтня кожного року.

Статті слід надсилати електронною поштою на адресу journal3.suem@gmail.com. Після прийняття редакцією до друку (перевірки на відповідність вимогам та рецензування членами редколегії) необхідно подати (або надіслати поштою) до редакції журналу рукопис статті (кабінети 28 або 35) у паперовій формі, завізованій автором (авторами). Окремо подаються відомості про автора (ПІБ, місце роботи, посада, науковий ступінь, вчене звання, адреса, телефон, адреса електронної пошти).

Автори, які не перебувають з Університетом у трудових відносинах, подають **зовнішню рецензію доктора наук** з висновком «Стаття відповідає вимогам ВАК України та рекомендується до друку у науковому журналі «Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту».

Автори, які є аспірантами або здобувачами Університету, подають **позитивний висновок наукового керівника**.

Автори, які перебувають з Університетом у трудових відносинах, подають **витяг з протоколу засідання кафедри** за підписом завідувача кафедри.

Максимальна кількість **співавторів – не більше чотирьох**.

Співавтори, що не перебувають з Університетом у трудових відносинах, **сплачують відповідну частину публікації** (наприклад, якщо стаття має два співавтори, один з яких не перебуває з Університетом у трудових відносинах, то він сплачує за публікацію половину вартості статті).

Статті, що відхилені рецензентами, повертаються авторам на доопрацювання.

Автори, які не перебувають з Університетом у трудових відносинах, оплачують вартість публікацій у розмірі **200 грн за обсяг 0,5 авторських аркушів (20000 символів) та вартість поштових витрат (20 грн)**.

При бажанні співавтора мати окремий екземпляр додатково сплачується **80 грн**.

Оплата у готівковій формі здійснюється в касі Університету (режим роботи каси: з понеділка по п'ятницю з 10 до 16 год., перерва з 12 до 13 год.; або безготівковою формою за такими платіжними реквізитами:

Одержувач платежу: ТОВ ВНЗ «СХІДНОЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ», код 14204539 МФО 354789, р/р 2600700025653 АТ «Укресімбанк», вул. Н.–Левицького, 16, м. Черкаси, 18036 (призначення платежу: за друк статті, із зазначенням прізвища автора).

Копія квитанції про оплату подається електронною поштою, оригінал квитанції разом з рукописом.

Обов'язкові елементи статті:

- **УДК** даної теми дослідження (зазначається у лівому кутку вгорі);



- **дані про автора** (українською, російською та англійською мовами): прізвище, ім'я та по батькові; науковий ступінь, вчене звання; місце роботи (навчання), посада;
 - **назва статті** (українською, російською та англійською мовами);
 - **анотація** (українською мовою);
 - **ключові слова** (не менше трьох та не більше восьми);
 - **постановка проблеми у загальному вигляді та її зв'язок з важливими науковими чи практичними завданнями;**
 - **аналіз останніх досліджень і публікацій, в яких започатковано розв'язання даної проблеми і на які спирається автор, виділення невирішених раніше частин загальної проблеми, яким присвячується дана стаття;**
 - **формулювання цілей статті (постановка завдання);**
 - **виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів;**
 - **висновки з даного дослідження і перспективи подальшого дослідження даної теми;**
 - **анотація англійською мовою (Summary)** (виділяється курсивом);
 - **література** (не більше десяти посилань на наукові джерела; посилання подаються по тексту у квадратних дужках; на кожне використане джерело, зазначене у розділі «література», по тексту повинно бути не менше одного посилання).

Вимоги до оформлення статті:

- формат редактора – Microsoft Word (розширення файлу doc або rtf);
- формат редактора для формул – Microsoft Equation;
- шрифт тексту – Times New Roman, 12 кегль;
- інтервал між рядками – 1;
- береги: лівий, правий, верхній, нижній – 4 см;
- для рисунків та таблиць: шрифт – Times New Roman, 10 кегль, інтервал між рядками – 1;
- рисунки, таблиці, діаграми створюються з використанням чорно-білої гами; кольорові графічні об'єкти, заливки та зноски **не допускаються!**
- обсяг статті (зі списком використаної літератури, таблицями, схемами тощо) 8–13 сторінок формату А4;
- матеріал статті оформлюється із зазначенням відповідних розділів;
- бібліографічний опис у списку джерел здійснюється у відповідності до вимог ВАК України.

Адреса редакції: вул. Н.-Левицького, 16, Черкаси, 18036.

Відповідальний секретар журналу Дешевенко Людмила Петрівна,
тел. (0472) 64-72-00 (внут. 101).



ВІСНИК СУЕМ № 1 (11), 2012

Науковий журнал

Засновник, редакція, видавець і виготовлювач
Східноєвропейський університет економіки і менеджменту.

Свідоцтво про державну реєстрацію серія КВ № 16612 – 5084Р від 23.04.2010.

Завідувач редакції,
художньо-технічний редактор
Л. А. Скварчинська

Редактор О. М. Строгалова

Підписано до друку _____. Формат 70x108/16.
Друк ризографічний. Гарнітура Times New Roman.
Ум. друк. арк. _____. Тираж 100 прим. Зам. № 38
Адреса редакції, видавця, виготовлювача: 18036, м. Черкаси, вул. Н. Левицького, 16
Телефон редакції (0472) 71-25-96, факс: (0472) 64-73-00,
e-mail: journal3.suem@gmail.com

Надруковано на обладнанні СУЕМ.

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи серія ДК № 3734 від 17 березня 2010 р.

Видається за рекомендацією Вченої ради СУЕМ
(протокол засідання № 3 від 24.11.2011 р.)
Статті проходять рецензування. Передрук і переклади матеріалів,
опублікованих у журналі, дозволяються лише зі згоди автора та редакції.
