

СИЛАБУС

навчальної дисципліни «МІЖНАРОДНА ГОТЕЛЬНА ІНДУСТРІЯ»

Спеціальність	241 ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Статус навчальної дисципліни	вибіркова
Код навчальної дисципліни відповідно до освітньо-професійної програми	ВК 2.4
Семестр вивчення	10-й семестр
Кількість кредитів ЄКТС / годин	5 / 150
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції -32 год.
	Практичні, семінарські заняття – 16 год.
	Самостійна робота - 102 год.
Вид індивідуального завдання	Інформативний реферат, електронна презентація доповіді
Форма підсумкового контролю	залік
Кафедра (назва, № кабінету, контактний телефон, e-mail)	Кафедра готельно-ресторанної справи та туризму
Викладач /і:	Подольян Яна Віталіївна, к. пол. н., доцент
Контактна інформація викладача/ів:	E-mail: yana78p@ukr.net тел. 0973264689
Дні занять	Згідно з розкладом
Консультації	Очні консультації: згідно з графіком Дистанційні: електронна пошта, групи у Вайбері, Телеграмі

Анотація навчальної дисципліни:

Дисципліна «Міжнародна готельна індустрія» висвітлює теоретичний матеріал щодо сутності економічних явищ і процесів в індустрії гостинності України їх взаємозв'язків, і розвиває у студентів практичні навички управління підприємствами готельно-ресторанного господарства.

Мета навчальної дисципліни:

формування у студентів системи знань з проблем розвитку та сучасного стану міжнародної готельної індустрії, формування умінь та навичок роботи з іноземними туристами відповідно до стандартів міжнародної готельної індустрії.

Мета орієнтована на формування у студентів таких компетентностей:

ЗК4. Здатність до аналізу і синтезу соціально-значущих проблем та процесів.

ЗК 8. Здатність формувати нові ідеї (креативність).

ФК 3. Здатність діяти в міжнародному правовому полі, застосовувати норми міжнародного

права для здійснення професійної діяльності та врегулювання відносин з іноземними партнерами.

ФК 9. Здатність до залучення туристичних об'єктів країн світу для створення інновацій у готельному господарстві.

ФК 10. Здатність проектувати заклади готельно-ресторанного господарства та проводити експертизу готових проектів.

ФК 16. Спроможність розробляти й обґрунтувати концепцію проекту.

ФК 17. Здатність здійснювати системне планування проекту на всіх фазах його життєвого циклу.

ФК 18. Здатність організовувати реалізацію проекту, підбирати для цього ефективну «команду» управління проектом.

Програмні результати навчання:

ПРН 1. Уміти вирішувати стратегічні проблеми у сфері гостинності.

ПРН 2. Володіти навичками обґрунтування управлінських рішень та спроможності забезпечувати їх правомочність.

ПРН 3. Уміти реалізовувати проекти, приймати рішення у складних умовах, що потребують застосування нових підходів та прогнозування.

ПРН 11. Уміти застосовувати інноваційні технології в роботі закладів готельно-ресторанного бізнесу.

ПРН 12. Уміння працювати із правовими документами, які регламентують договірних відносин між суб'єктами господарювання.

ПРН 13. Розробляти плани діяльності закладів готельного та ресторанного господарства, планувати потребу в ресурсах.

ПРН 14. Використовувати статистичні методи аналізу для встановлення тенденцій розвитку об'єктів дослідження.

Очікувані результати, досягнення яких забезпечує навчальна дисципліна:

Розуміти стан та тенденції розвитку готельної індустрії у регіонах світу.

Пояснити особливості організації готельного бізнесу у країнах-лідерах готельного бізнесу.

Засвоїти міжнародні стандарти обслуговування у готелях.

Організовувати діяльність готельних підприємств згідно зі стандартами міжнародної готельної індустрії.

Вести підготовку та перепідготовку кадрів готельних підприємств відповідно до вимог міжнародної готельної індустрії.

Забезпечувати високоякісне обслуговування в готелях відповідно до міжнародних стандартів якості надання готельних послуг.

Зміст навчальної дисципліни:

Змістовий модуль 1.

Тема 1. Загальна характеристика міжнародної готельної індустрії

Сучасний стан готельної бази світу. Міжнародна класифікація засобів розміщення. Класифікація готелів. Загальні тенденції розвитку міжнародної готельної індустрії. Вплив глобалізації на розвиток міжнародної готельної індустрії. Готельна індустрія як складова система сфери гостинності. Співробітництво готельних підприємств з туристичними фірмами, транспортними компаніями, підприємствами харчування.

Тема 2. Основні принципи організації гостинності

Операційні ланцюги в міжнародній готельній індустрії. Фактори впливу на формування готельних ланцюгів. Найбільші готельні ланцюги світу. Сутність франчайзингу у готельній індустрії. Поширення франчайзингу у готельній індустрії різних регіонів світу. Готельні консорціуми як вид готельних ланцюгів. Міжнародні готельні

організаційні структури і системи. Контракт на управління готельним підприємством. Таймшер.

Тема 3. Класифікація ринків міжнародного туризму

Сегментація ринку послуг гостинності. Взаємозв'язок розвитку туризму та готельної індустрії. Лідери міжнародної готельної індустрії. Фактори, що впливають на розвиток готельного господарства країн світу. Особливості розвитку готельної індустрії в регіонах світу.

Змістовий модуль 2.

Тема 4. Готельна індустрія Східної Європи

Стан готельної бази та проблеми розвитку. Оновлення основних фондів та інноваційна діяльність. Готельна індустрія у країнах Прибалтики. Розвиток готельного господарства у пострадянських країнах (Польща, Чехія, Словаччина, Угорщина, Болгарія, Хорватія, Чорногорія). Готельна індустрія країн СНД. Представники міжнародної готельної індустрії на ринку Східної Європи.

Тема 5. Організація гостинності Західноєвропейського регіону

Європейська модель організації готельного бізнесу. Західноєвропейські готельні ланцюги. Франчайзинг в європейській готельній індустрії. Контракт на управління готелем в Європі. Готельна індустрія Франції – лідера готельної індустрії Європи. Розвиток готельної індустрії Німеччини. Готельна індустрія Великобританії та країн Скандинавії. Курортні готелі Середземномор'я.

Тема 6. Організація гостинності Америки

Особливості організації готельної індустрії США. Американські готельні ланцюги. Криза американської моделі організації готельного бізнесу. Курортні готелі в США та динаміка їх розвитку. Мотелі як особливий засіб розміщення в Північній Америці. Готельна індустрія Латинської Америки: стан готельної бази та перспективи розвитку. Курорти басейну Карибського моря.

Змістовий модуль 3.

Тема 7. Соціально-економічні умови розвитку Близькосхідного та Африканського регіонів у сфері гостинності

Динаміка розвитку готельної індустрії на Близькому Сході та в Африці. Передумови зростання готельної індустрії Близького Сходу. Дестабілізуючі фактори впливу на розвиток туризму та готельної індустрії у країнах Африки. Курортні готелі Туреччини, Кіпру, Ізраїлю, Єгипту. Готелі Тунісу і Марокко. Стан розвитку готельної індустрії чорної Африки. Лідери готельної індустрії регіону – Кенія та ПАР.

Тема 8. Ринки галузі Південноазійського та Азіатсько-Тихоокеанського регіонів

Азіатська модель розвитку готельної індустрії. Стан готельної індустрії в Південній Азії – Індія, Цейлон, Сейшельські острови. Гонконгівські та японські транснаціональні готельні корпорації. Розвиток готельної індустрії Японії. Динаміка росту туристичної галузі КНР. Готельна індустрія Південно-Східної Азії. Розвиток готельної індустрії в Тихоокеанському регіоні: Австралія, Нова Зеландія.

Тема 9. Умови формування ринку гостинності України

Україна і міжнародна готельна індустрія. Міжнародне співробітництво України в галузі туризму. Місце України в системі міжнародної готельної індустрії. Українська готельна індустрія та світові стандарти. Представники міжнародної готельної індустрії в

Україні. Міжнародні готельні ланцюги в Україні. Проблеми інтеграції готельного господарства України до готельної індустрії світу. Фактори, що впливають на розвиток готельної індустрії в Україні. Інвестиційний клімат в Україні щодо розвитку готельної індустрії.

Методи викладання, навчання:

Проблемні лекції.

Семінарські заняття: публічне обговорення питань тем курсу, навчальні дискусії.

Виконання індивідуального навчально-дослідні завдання (ІНДЗ): інформативний реферат, електронна презентація на обрану тему наукової доповіді.

Форми контролю успішності навчання:

Контрольні заходи з перевірки успішності засвоєння навчального матеріалу з дисципліни включають: поточний контроль, виконання індивідуальних навчально-дослідних занять (ІНДЗ), підсумковий контроль.

Поточний контроль має на меті перевірку виконання завдань як аудиторної, так і самостійної роботи студентів та може проводитися в таких формах:

- перевірка підготовлених виступів, доповідей з тематики семінарських занять;
- усне опитування або письмовий експрес-контроль на аудиторних заняттях;
- перевірка виконання завдань СРС.

Контроль виконання *ІНДЗ* здійснюється у формі перевірки і захисту виконання інформативного реферату, наукової доповіді на обрану тему з електронною презентацією.

Формою *підсумкового контролю* з навчальної дисципліни «Міжнародна готельна індустрія» є *залік*.

Семестровий залік – вид підсумкового контролю засвоєння студентами теоретичного та практичного матеріалу з навчальної дисципліни за семестр, що проводиться в період екзаменаційної сесії.

Форма проведення семестрового заліку – електронне тестування. При проведенні *підсумкового контролю* у формі електронного тестування використовується набір тестових завдань, які містяться в бібліотеці електронних курсів системи дистанційного навчання СУРА для перевірки знань студентів.

Рекомендована література:

Основна:

1. Головка О. М., Кампов Н. С., Махлинець С. С., Симочко Г. В. Організація готельного господарства: навч. посіб. Київ : Кондор, 2012. 338 с.
2. Давидова О. Ю. Управління якістю продукції та послуг у готельно-ресторанному господарстві: підруч. Харків: Вид-во Іванченка І. С., 2018. 487 с.
3. Інноваційні технології в готельному господарстві: основи теорії : навчальний посібник / Т. В. Капліна, В. М. Столярчук, Л. П. Малюк, А. С. Капліна. Полтава : ПУЕТ, 2018. 357 с.
4. Круль Г. Я. Основи готельної справи: навчальний посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2011. 368 с.
5. Мальська М. П. Готельний бізнес: теорія та практика: підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 470 с.
6. Організація готельного господарства: навч. посібник / О. М. Головка та ін. Київ : Кондор, 2015. 410 с.
7. Розметова, О. Г., Мостенська Т. Л., Влодарчик Т. В. Організація готельного господарства: підручник. Кам'янець-Подільський: «Абетка» - ФОП Сисин О. В., 2014. 432 с.
8. Сокол Т.Г. Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах. Київ :

Альтерпрес. 2009. 447 с.

9. Ткаченко Т. І. та інші Управління якістю послуг готелів: методологія та практика: монографія. Київ : КНТЕУ, 2012. 728 с.

Internet-джерела:

10. Офіційний веб-портал Верховної Ради України. URL: <http://rada.gov.ua/>

11. Ліга Бізнес Інформ. URL: www.liga.net.

12. Всесвітня туристична організація World Tourism Organization (UNWTO). URL: <http://www2.unwto.org/>

13. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

14. Міністерство економічного розвитку та торгівлі. Департамент туризму та курортів. URL: <http://www.me.gov.ua/?lang=ukUA>.

15. HOTREC – об'єднання готелів, ресторанів Європи. URL: <https://www.hotrec.eu/facts-figures-2/>

16. Міжнародна асоціація готелів класу люкс. URL: <https://theilha.com/>

17. Міжнародна асоціація готелів і ресторанів. URL: <http://www.ih-ra.org/>

18. Американська асоціація готелів та житла American Hotel and Lodging Association. URL: <https://www.ahla.com/>

Система оцінювання результатів навчання:

Згідно з діючою в університеті системою комплексної діагностики знань студентів, з метою стимулювання планомірної та систематичної навчальної роботи, оцінка знань студентів здійснюється за 100-бальною системою.

Підсумкова оцінка (залік) виставляється на підставі суми накопичених балів студентом, отриманих у ході поточного контролю, виконання індивідуального завдання.

Схема розподілу балів:

70 балів (поточний контроль)	30 балів (контроль виконання індивідуального завдання)
---------------------------------	---

Мінімальний пороговий рівень з кожного виду контролю:

45 балів (поточний контроль)	15 балів (контроль виконання індивідуального завдання)
---------------------------------	---

Накопичування балів з навчальної дисципліни під час *поточного* контролю відбувається під час оцінювання таких видів робіт:

- 1) *Доповіді, виступи, участь в дискусіях і обговоренні на семінарських заняттях;*
- 2) *Усне опитування;*
- 3) *Письмові роботи з засвоєння тем курсу;*
- 4) *Виконання завдань СРС.*

Оцінка за семестр з дисципліни, з якої передбачений залік, виставляється після закінчення її вивчення (до початку екзаменаційної сесії) за результатами поточного та контролю виконання ІНДЗ (ваговий коефіцієнт – 0,3).

Залік отримує студент, який виконав всі види роботи, визначені в робочій програмі навчальної дисципліни й має достатню кількість балів за поточний контроль (не менше 45 балів) та за контроль виконання ІНДЗ (не менше 15 балів).

Загальна семестрова оцінка за 100-бальною шкалою переводиться у національну шкалу відповідно до таблиці:

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Шкала ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи)	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Критерії і порядок оцінювання навчальних досягнень здобувачів під час усіх видів контролю здійснюється відповідно до затверджено в університеті «Положення про критерії та порядок оцінювання навчальних досягнень з навчальних дисциплін здобувачів вищої освіти» (URL : <https://www.suem.edu.ua/normatyvni-dokumeny>).

Політика курсу:

Політика дотримання академічної доброчесності

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування.

За порушення академічної доброчесності студенти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми.

Комунікаційна політика

Студенти повинні мати активовану університетську пошту.

Обов'язком студента є перегляд новин на Телеграм-каналі.

Протягом тижнів самостійної роботи обов'язком студента є робота з дистанційним курсом «Міжнародна готельна індустрія».

Політика щодо пропусків занять

Студенти мають відвідувати лекційні й семінарські заняття. Відсутність студента на занятті може бути виправдана поважною причиною. Поважними причинами відсутності вважаються: хвороба, участь у Всеукраїнській студентській олімпіаді, Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт чи будь-якому іншому заході, який можна віднести до заходів, що сприяють розвитку студентів і поліпшенню іміджу університету (факультету).

Політика щодо виконання навчальних завдань пізніше встановленого терміну

Студенти мають виконувати всі навчальні завдання у встановлені терміни. Студент, який не виконав ту чи іншу кількість навчальних завдань вчасно й хоче надолужити прогаяне,

може звернутися по допомогу до викладача.

Політика щодо оскарження оцінювання

Якщо студент не згоден з оцінюванням його знань він може оскаржити виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку.

Бонуси

Студенти, які регулярно відвідували лекції (мають не більше двох пропусків без поважних причин) та мають написаний конспект лекцій отримують додатково 2 бали до результатів оцінювання до підсумкової оцінки.