

## СИЛАБУС

### навчальної дисципліни «ЛОГІСТИКА»

Спеціальність	075 Маркетинг
Освітня програма	Диджитал маркетинг
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Статус навчальної дисципліни	Обов'язкова
Курс / семестр вивчення	3 курс / 5 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції - 32 год.
	Практичні заняття – 48 год.
	Самостійна робота – 16 год.
Вид індивідуального завдання	контрольна робота
Форма підсумкового контролю	залік
Кафедра (назва, № кабінету, корпоративна e-mail)	Кафедра маркетингу, фінансів, банківської справи та страхування, каб. № 115
Дні занять	Згідно розкладу
Консультації	Очні консультації: згідно розкладу. Дистанційні: згідно розкладу.
<b>Анотація навчальної дисципліни:</b>	
Освітня компонента «Логістика» є обов'язковою складовою освітньої програми, що формує у здобувачів вищої освіти наукового мислення і практичного пізнання законів логістичної концепції господарювання; оволодіння понятійним апаратом і термінологією логістики; пізнання об'єктів логістичного управління: матеріальних, фінансових, інформаційних і сервісних потоків, логістичних систем і їх елементів; освоєння і розуміння багатогранних функцій логістики в загальній концепції маркетингу та менеджменту і їхня взаємодія з іншими сферами бізнесу; знайомство й освоєння сучасних логістичних концепцій і прикладних систем.	
Мета навчальної дисципліни:	є формування у майбутніх спеціалістів системних знань і розуміння концептуальних основ логістики, теорії й практики розвитку цього напрямку та набуття навичок самостійної роботи щодо засвоєння навчального матеріалу стосовно сучасних методів управління матеріальними та іншими потоками в сучасних умовах.
Мета орієнтована на формування у студентів таких компетентностей:	СК3. Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу. СК4. Здатність застосовувати творчий підхід до роботи за фахом. СК5. Здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування. СК6. Здатність обирати і застосовувати ефективні

	<p>засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі.</p> <p>СК7. Здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків.</p>
<p>Результати навчання (відповідно до освітньо-професійної програми)</p>	<p>ПР3. Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності.</p> <p>ПР4. Вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації.</p> <p>ПР6. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними.</p> <p>ПР7. Вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта.</p> <p>ПР10. Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів.</p> <p>ПР14. Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку.</p>
<p>Очікувані результати навчання:</p>	<p>ОРН 1. виконувати прогнози розрахунки потреби підприємства в основних видах ресурсів;</p> <p>ОРН 2. визначати оптимальний рівень виробничих запасів і запасів готової продукції на підприємствах і складах;</p> <p>ОРН 3. оцінити необхідність і основні параметри складів;</p> <p>ОРН 4. виконувати необхідні розрахунки за допомогою основних показників роботи транспортного господарства підприємства;</p> <p>ОРН 5. оптимізувати транспортні потоки підприємства;</p> <p>ОРН 6. організувати роботу логістичних підрозділів підприємства; оцінювати та вдосконалювати інформаційну систему підприємств;</p> <p>ОРН 7. використовувати набуті знання в практичній економічній та управлінській діяльності;</p> <p>ОРН 8. вирішувати на конкретних прикладах економічні завдання з раціоналізації управління товарно-матеріальними запасами на підприємствах, визначати економічну ефективність упровадження логістичних технологій управління.</p>

**Перелік тем:**

- ТЕМА 1 ЛОГІСТИКА У РИНКОВІЙ ЕКОНОМІЦІ  
 ТЕМА 2. ТЕХНОЛОГІЧНІ ПРОЦЕСИ ТА УПРАВЛІННЯ МАТЕРІАЛЬНИМИ ПОТОКАМИ  
 ТЕМА 3 ФАКТОРИ ФОРМУВАННЯ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ  
 ТЕМА 4 ЗАГОТІВЕЛЬНА ЛОГІСТИКА  
 ТЕМА 5 РОЗПОДІЛЬЧА ЛОГІСТИКА  
 ТЕМА 6. ВНУТРІШНЬО-ВИРОБНИЧА ЛОГІСТИКА  
 ТЕМА 7 ЛОГІСТИКА ПОСЕРЕДНИЦТВА  
 ТЕМА 8 ЛОГІСТИКА СКЛАДУВАННЯ  
 ТЕМА 9 ТРАНСПОРТНА ЛОГІСТИКА  
 ТЕМА 10 ГЛОБАЛІЗАЦІЯ ПРОЦЕСІВ ЛОГІСТИКИ

**Рекомендована література**

1. Алькема В. Г., Кириченко О. С., Філатов С. А. Логістичний консалтинг: навчальний посібник. К. : ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», 2020. 344 с.
2. Безсмертна О. В., Мороз О. О., Білоконь Т. М., Шварц І. В. Логістика : навчальний посібник. Вінниця : ВНТУ, 2018. 161 с.
3. Безугла Л. С., Юрченко Н. І., Ільченко Т. В., Пальчик І. М., Воловик Д. В. Логістика: навч. посіб. Дніпро: Пороги, 2021. 252 с.
4. Кононенко А. В., Романенков Ю. О., Гатило В. П. Логістика : навч. посіб. до виконання практ. робіт. Харків: Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є. Жуковського «Харків. авіац. ін-т», 2019. 56 с.
5. Кухарська Н.О. Міжнародні транспортні коридори: монографія. Херсон: Олді-Плюс, 2021. 336 с.
6. Логістика в організації міжнародних перевезень. навч. посіб. / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: Войтко С. В., Корогодова О. О., Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 138 с.
7. Марчук В. Є., Григорак М. Ю., Гармаш О. М., Овдієнко О. В. Складська логістика : навчальний посібник. Херсон: Олді-Плюс, 2020. 256 с.
8. Марченко, В. М. Логістика : підручник / В. М. Марченко, В. В. Шутюк. – 2-ге вид., доповн. Київ : НУХТ, 2022. 334 с.

**Система оцінювання результатів навчання:****Схема розподілу балів:**

<b>Залік</b>	70 балів (поточний контроль)	30 балів (контроль виконання індивідуальних завдань)	
--------------	---------------------------------	---	--

**Мінімальний пороговий рівень з кожного виду контролю:**

<b>Залік</b>	45 балів (поточний контроль)	15 балів (контроль виконання індивідуальних завдань)	
--------------	---------------------------------	---	--

**Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни:**

**Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни (поточний контроль) відбувається під час оцінювання контролю знань таких видів навчальних робіт:**

- 1) *Доповіді, виступи на семінарських заняттях;*

- 2) Звіти з виконання практичних робіт;
- 3) Усне опитування;
- 4) Письмові роботи з засвоєння тем курсу;
- 5) Виконання завдань самостійної роботи

### Шкала оцінювання результатів навчання:

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Шкала ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи)	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### Політика курсу:

#### *Політика дотримання академічної доброчесності*

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування.

За порушення академічної доброчесності студенти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми.

#### *Комунікаційна політика*

Студенти повинні мати активовану пошту.

Обов'язком студента є перевірка один раз на тиждень (щонеділі) поштової скриньки та відвідування, перегляд інформації в Viber, Телеграм-каналах групи.

Протягом тижнів самостійної роботи обов'язком студента є робота з дистанційним курсом «Логістика».

Усі письмові запитання до викладачів стосовно курсу мають надсилатися на університетську електронну пошту кафедри.

#### *Політика щодо пропусків занять*

Студенти мають відвідувати лекційні й практичні (семінарські) заняття. Відсутність студента на занятті може бути виправдана поважною причиною. Поважними причинами відсутності вважаються: хвороба, участь у Всеукраїнській студентській олімпіаді, Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт чи будь-якому іншому заході, який можна віднести до заходів, що сприяють розвитку студентів і поліпшенню іміджу університету (факультету).

#### *Політика щодо виконання навчальних завдань пізніше встановленого терміну*

Студенти мають виконувати всі навчальні завдання у встановлені терміни. Студент, який не виконав ту чи іншу кількість навчальних завдань вчасно й хоче надолужити прогаване, може звернутися по допомогу до викладача.

#### *Політика щодо оскарження оцінювання*

Якщо студент не згоден з оцінюванням його знань він може оскаржити виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку.

**Бонуси**

Студенти, які регулярно відвідували лекції (мають не більше двох пропусків без поважних причин) та мають написаний конспект лекцій отримують додатково 2 бали до результатів оцінювання до підсумкової оцінки.