

СИЛАБУС

навчальної дисципліни «КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ»

Спеціальність	МАРКЕТИНГ
Освітня програма	ДИДЖИТАЛ МАРКЕТИНГ
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Статус навчальної дисципліни	вибіркова
Курс / семестр вивчення	2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції - 32 год.
	Практичні, семінарські заняття - 16 год.
	Самостійна робота - 72 год.
Вид індивідуального завдання	Доповідь з електронною презентацією
Форма підсумкового контролю	іспит
Кафедра (назва, № кабінету, контактний телефон, e-mail)	Кафедра маркетингу, фінансів, банківської справи та страхування. Каб.115
Викладач /і:	Сарана Леся Анатоліївна, к. е. н., доцент
Контактна інформація викладача/ів:	E-mail: S__lesya@ukr.net
Дні занять	Згідно з розкладом
Консультації	Очні консультації: згідно з графіком Дистанційні: Classroom, електронна пошта, групи у Вайбері, Телеграмі

Анотація навчальної дисципліни:

Навчальна дисципліна «Конкурентоспроможність підприємств» є невід'ємною частиною програми підготовки фахівців з маркетингу. Дисципліна системно розглядає теоретико-методичні та прикладні аспекти оцінювання і управління конкурентоспроможністю підприємства з врахуванням вивчення теорії, вітчизняного і світового досвіду. Акцентується увага на ідентифікації всіх видів конкурентних переваг, якими володіє підприємство; визначенні тих, що необхідно досягнути в майбутньому для поліпшення його конкурентоспроможності; використанні чинників конкурентоспроможності для створення конкурентних переваг підприємства; розрахунках, пов'язаних з оцінюванням рівня конкуренції в галузі; визначенні масштабів конкурентного галузевого середовища підприємства й оцінюванні розташування сил на ринку; обґрунтуванні організаційно-технічних та економічних рішень щодо конкурентоспроможності підприємства; економічному обґрунтуванні та конкретизації функції управління конкурентоспроможністю підприємства; моделях та методиці оцінювання конкурентоспроможності підприємства.

<p>Мета навчальної дисципліни:</p>	<p>формування у здобувачів відповідних дисциплінарних компетентностей, які впливають на формування професійних компетентностей щодо управління конкурентоспроможністю підприємств у сучасних умовах господарювання.</p>
<p>Мета орієнтована на формування у студентів таких компетентностей:</p>	<p>СК4. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати. ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК11. Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p>
<p>Програмні результати навчання (відповідно до освітньо-професійної програми)</p>	<p>ПРН 1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності. ПРН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення. ПРН 4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп. ПРН 5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності. ПРН 8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень. ПРН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності. ПРН 10. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.</p>
<p>Очікувані результати навчання:</p>	<p>ОРН 1. Генерувати ідеї щодо становища підприємства на ринку серед конкурентів. ОРН 2. Адекватно оцінювати рівень конкурентоспроможності продукції на внутрішньому і зовнішньому ринках. ОРН 3. Здійснювати компаративний аналіз мікростратегій підвищення конкурентоспроможності продукції залежно від особливостей її позиціонування ОРН 4. Пропонувати заходи на підвищення конкурентоспроможності економіки України в конкретних історичних, гео економічних та геополітичних умовах.</p>

Зміст навчальної дисципліни

- Тема 1. Сучасні теорії конкуренції
- Тема 2. Державне регулювання конкуренції
- Тема 3. Діагностика конкурентного середовища підприємства
- Тема 4. Визначення потенціалу конкурентоспроможності підприємства та його складових
- Тема 5. Формування конкурентних переваг підприємства
- Тема 6. Методи забезпечення конкурентних переваг підприємства
- Тема 7. Технологія забезпечення конкурентних переваг
- Тема 8. Особливості управління конкурентоспроможністю продукції
- Тема 9. Управління конкурентоспроможністю підприємства
- Тема 10. Соціальна відповідальність і конкурентоспроможність підприємства
- Тема 11. Розроблення і реалізація програм підвищення конкурентоспроможності підприємства
- Тема 12. Оцінювання ефективності сучасних моделей управління конкурентоспроможністю підприємства.

Рекомендовані джерела:

1. Конкурентоспроможність підприємства: підручник / П.І. Юхименко та ін. ; За заг. ред. Даниленка А. С. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 330 с.
2. Лупак Р. Л., Васильців Т. Г. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб.. Львів : Видавництво ЛКА, 2016. 484 с. URL : http://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/kafedry/Ekonomiky/Docs/Konkurentospromozhnist_p-va_Lupak__Vasilciv.pdf
3. Цибульська Е. І. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. Харків : Вид-во НУА, 2018. 320 с. URL : https://www.dut.edu.ua/uploads/1_1767_46483511.pdf
4. Дмитрієв І. А., Кирчата І. М., Шершенюк О. М. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник. Х.: ФОП Бровін О.В., 2020. 340 с. URL : https://dut.edu.ua/uploads/1_2219_61764872.pdf
5. Должанський І. З., Загорна Т. О. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. К : Центр навчальної літератури, 2006. 384 с.

Система оцінювання результатів навчання:

Схема розподілу балів:

Екзамен	50 балів (поточний контроль)	10 балів (контроль виконання індивідуальних завдань)	40 балів (підсумковий контроль)
---------	---------------------------------	--	------------------------------------

Мінімальний пороговий рівень з кожного виду контролю:

Екзамен	30 балів (поточний контроль)	5 балів (контроль виконання індивідуальних завдань)	25 балів (підсумковий контроль)
---------	---------------------------------	---	------------------------------------

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни (поточний контроль) відбувається під час оцінювання контролю знань таких видів навчальних робіт:

- 1) Доповіді, виступи на семінарських заняттях;
- 2) Виконання практичних завдань;
- 3) Усне опитування;

- 4) Електронне тестування;
- 5) Письмові роботи з засвоєння тем курсу;
- 6) Виконання завдань самостійної роботи.

Кожний вид поточної навчальної роботи студента оцінюється за 5-бальною шкалою.

Шкала оцінювання результатів навчання:

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Шкала ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи)	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Політика курсу:

Політика дотримання академічної доброчесності

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування.

За порушення академічної доброчесності студенти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми.

Комунікаційна політика

Студенти повинні мати активовану університетську пошту.

Обов'язком студента є перегляд новин на Телеграм-каналі.

Протягом тижнів самостійної роботи обов'язком студента є робота з дистанційним курсом «Конкурентоспроможність підприємств».

Політика щодо пропусків занять

Студенти мають відвідувати лекційні й семінарські заняття. Відсутність студента на занятті може бути виправдана поважною причиною. Поважними причинами відсутності вважаються: хвороба, участь у Всеукраїнській студентській олімпіаді, Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт чи будь-якому іншому заході, який можна віднести до заходів, що сприяють розвитку студентів і поліпшенню іміджу університету (факультету).

Політика щодо виконання навчальних завдань пізніше встановленого терміну

Студенти мають виконувати всі навчальні завдання у встановлені терміни. Студент, який не виконав ту чи іншу кількість навчальних завдань вчасно й хоче надолужити прогаяне, може звернутися по допомогу до викладача.

Політика щодо оскарження оцінювання

Якщо студент не згоден з оцінюванням його знань він може оскаржити виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку.

Бонуси

Студенти, які регулярно відвідували лекції (мають не більше двох пропусків без поважних причин) та мають написаний конспект лекцій отримують додатково 2 бали до результатів оцінювання до підсумкової оцінки.

Силабус відповідає змісту освітньої програми: ОПП «Диджитал маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» (а саме: відповідність назві дисципліни, кількості кредитів, формі підсумкового контролю, набору компетентностей і результатів навчання), яка пройшла процедуру рецензування стейкхолдерами.

Силабус затверджено на засіданні кафедри маркетингу, фінансів, банківської справи та страхування, протокол від « ____ » _____ 20__ р., № _____.

ПОГОДЖЕНО

Декан факультету _____

_____ Ім'я ПРІЗВИЩЕ

Особистий підпис