



інноваційних засадах.

**Мета орієнтована на формування у здобувачів таких компетентностей:**

СК1.Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень.

СК3. Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки

СК4.Здатність використовувати сучасні інформаційні технології, методи та прийоми дослідження економічних та соціальних процесів, адекватні встановленим потребам дослідження

СК5.Здатність визначати ключові тренди соціально- економічного та інноваційного розвитку

СК6.Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв'язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси.

**Програмні результати навчання:**

1. Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем.
2. Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності.
3. Розробляти соціально-економічні проєкти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень.
4. Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропонувані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень.
5. Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань.
6. Приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень.

**Очікувані результати, досягнення яких забезпечує навчальна дисципліна:**

Вміти обґрунтовувати напрями пріоритетного інноваційного розвитку з урахуванням потреб та особливостей національної економіки; збирати і систематизувати маркетингову інформацію для відбору цільових ринків, вимірювання і прогнозування попиту, позиціонування інноваційного товару; оцінювати стан, динаміку, ефективність використання інноваційного потенціалу підприємства та обґрунтовувати пріоритетні напрями його нарощування; розробляти та обґрунтовувати управлінські рішення щодо забезпечення ефективності інноваційного розвитку суб'єктів господарювання; ідентифікувати та оцінювати ризики інноваційної діяльності, а також контролювати їхній рівень засобами ризик-менеджменту; економічно обґрунтовувати вибір способу охорони прав інтелектуальної власності підприємства.

## Зміст навчальної дисципліни:

### **Тема 1. Інновації і циклічність економічного розвитку**

1. Поняття інновацій, їх вплив на економічну систему.
2. Типи розвитку економіки.
3. Циклічність як форма розвитку національної економіки.

### **Тема 2. .. Ключові поняття інноваційного розвитку**

1. Сутність і класифікація і інновацій.
2. Життєвий цикл інновацій.
3. Етапи і стадії інноваційного процесу
4. Основні поняття інноваційного розвитку.

### **Тема 3. Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування**

1. Чинники інноваційного розвитку підприємства.
2. Різновиди ефектів при оцінці інноваційного розвитку.
3. Макроекономічний підхід оцінювання рівня інноваційного розвитку.
4. Методи вимірювання рівня інноваційного розвитку підприємства.
5. Інформаційна база для оцінки рівня інноваційного розвитку.

### **Тема 4. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку**

1. Інноваційні підприємства та інфраструктура інноваційної діяльності.
2. Ринкові суб'єкти інноваційної діяльності.
3. Організаційні структури підтримання інноваційного підприємства.
4. Організаційні форми інтеграції науки і виробництва.
5. Міжфірмова науково-технічна кооперація в інноваційних процесах.

### **Тема 5. Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері**

1. Сутність комунікацій у контексті інноваційного розвитку.
2. Контури інформаційного суспільства та інноваційної економіки.
3. Глобалізація інноваційного розвитку та інформаційні комунікації.
4. Оцінка інформаційних та комунікаційних технологій у контексті розвитку інноваційної економіки.

### **Тема 6. Інфраструктура ринку інновацій**

1. Теоретичні основи формування та функціонування ринку інвестицій.
2. Поняття інноваційної інфраструктури та її функції.
3. Основні елементи інноваційної інфраструктури.
4. Форми передачі технологій на ринку інновацій.

### **Тема 7. Державна підтримка інноваційного підприємства**

1. Інституціонально-правове забезпечення інноваційної підприємницької діяльності.
2. Сутність та різновиди державної інноваційної політики.
3. Методи та інструменти державного регулювання інноваційної діяльності.
4. Підтримка інноваційної діяльності в Україні.
5. Державне регулювання інноваційної діяльності у розвинутих країнах

### **Тема 8. Національні інноваційні системи**

2. Сутність національної інноваційної системи.
3. Структура національної інноваційної системи.
4. Національні інноваційні системи та модель інноваційного розвитку.
5. Особливості національної інноваційної системи в Україні

### **Тема 9. Маркетинг інновацій**

1. Концептуальні основи маркетингу інновацій.
2. Теоретико-методичні основи аналізу та мотивації попиту на інновації.
3. Дифузія інновацій

**Тема 10. Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства**

1. Поняття інноваційного підприємства.
2. Стратегії інноваційного розвитку підприємства.
3. Бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства

**Тема 11. Інноваційний потенціал підприємства**

1. Інноваційний потенціал підприємства як основа інноваційної діяльності.
2. Зміст і структура потенціалу інноваційного розвитку підприємства.
3. Оцінювання інноваційного потенціалу підприємства.
4. Оцінювання ринкового потенціалу підприємства.
5. Діалектика виробничо-збутового потенціалу підприємства.

**Тема 12. Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства**

1. Джерела і механізми фінансування інноваційного проекту.
2. Формування та оптимізація інвестиційних ресурсів.
3. Завдання держави щодо фінансування інноваційних процесів.

**Тема 13. Ризики в інноваційній діяльності та управління ними**

1. Ризики в інноваційній діяльності.
2. Методи управління ризиками в інноваційній діяльності.
3. Методи оцінки ризиків в інноваційній діяльності.

**Тема 14. Охорона прав та економіка інтелектуальної власності як складова економічної безпеки інноваційної діяльності**

1. Поняття інтелектуальної власності.
2. Правовий захист продуктів інтелектуальної діяльності в Україні.
3. Методи оцінювання інтелектуального капіталу.
4. Управління інтелектуальним капіталом підприємства.

**Рекомендована література:**

1. УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ Юринець, Зорина Володимирівна. Управління інноваційним розвитком : навч. посібн. / Юринець З.В., Гнилянська Л.Й., Юринець Р.В. Львів : СПОЛОМ, 2021. 132 с.
2. Малюта Л.Я. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства : навчальний посібник / Л.Я.Малюта. – Тернопіль: ФОП Паляниця В.А., 2016. – 232 с.
3. Микитюк П.П. Інноваційний менеджмент. Підруч. / П.П. Микитюк, В.Я. Брич, М.М. Шкільняк, Ю.І. Микитюк. Тернопіль: Економ. Думка. ТНЕУ. 2021. 518 с.
4. Ілляшенко С.М. Управління інноваційним розвитком : навчальний посібник. / С.М. Ілляшенко 3-тє вид., стер Суми: «Університетська книга», 2014. 324с.
5. Захарченко В. І., Корсікова Н. М., Меркулов М. М. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки. Навч. посіб. / В. І. Захарченко, Н. М.Корсікова, М.М. Меркулов К.: Центр учбової літератури, 2012. 448 с.
6. Порохня В.М. інтелектуальний капітал економічного зростання : навчальний посібник /В.М. Порохня – Запоріжжя : КПУ, 2012. – 568 с.
7. Інноваційний розвиток промисловості України / О.І. Волков, М.П. Денисенко, А.П.Гречан та ін.; / під ред. проф. О.І. Волкова, проф. М.П. Денисенка. – К.: КНТ, 2013. – 648с.
8. Ватченко О. Б., Ватченко Б. С., Черевко О. Л. Інноваційний розвиток підприємства : навч. посібник. Дніпро : Акцент ПП, 2017. 404 с.

### Форми контролю успішності навчання:

Контрольні заходи з перевірки успішності засвоєння навчального матеріалу з дисципліни включають: поточний контроль, виконання індивідуальних завдань (ІНДЗ), підсумковий контроль (екзамен).

Поточний контроль має на меті перевірку виконання завдань як аудиторної, так і самостійної роботи студентів та може проводитися в таких формах:

- оцінювання підготовлених виступів, доповідей з тематики семінарських занять;
- усне опитування або письмовий експрес-контроль на семінарських заняттях;
- виконання контрольної роботи;
- тестування з засвоєння окремих тем курсу;
- перевірка виконання завдань СРС.

Контроль виконання ІНДЗ здійснюється у формі перевірки підготовлених тез та їх наступної публікації як умова апробації результатів власного магістерського дослідження. При проведенні рубіжних контролів після вивчення кількох тем курсу у формі електронного тестування використовується набір тестових завдань, які містяться в бібліотеці електронних курсів системи дистанційного навчання СУРА для перевірки знань студентів

### Система оцінювання результатів навчання:

Загальна семестрова оцінка за 100-бальною шкалою переводиться у національну шкалу відповідно до таблиці:

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Шкала ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсової роботи)	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D		
60-63	E	задовільно	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Критерії і порядок оцінювання навчальних досягнень здобувачів під час усіх видів контролю здійснюється відповідно до затверджено в університеті «Положення про критерії та порядок оцінювання навчальних досягнень з навчальних дисциплін здобувачів вищої освіти» (URL : <https://www.suem.edu.ua/normatyvni-dokumeny>).

### Політика курсу:

#### **Політика дотримання академічної доброчесності**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування.

За порушення академічної доброчесності студенти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота,

іспит тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми.

#### ***Комунікаційна політика***

Студенти повинні мати активовану університетську пошту.

Обов'язком студента є перегляд новин на Телеграм-каналі.

Протягом тижнів самостійної роботи обов'язком студента є робота з дистанційним курсом «Правові засади розвитку інформаційного суспільства в Україні».

#### ***Політика щодо пропусків занять***

Студенти мають відвідувати лекційні й семінарські заняття. Відсутність студента на занятті може бути виправдана поважною причиною. Поважними причинами відсутності вважаються: хвороба, участь у Всеукраїнській студентській олімпіаді, Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт чи будь-якому іншому заході, який можна віднести до заходів, що сприяють розвитку студентів і поліпшенню іміджу університету (факультету).

#### ***Політика щодо виконання навчальних завдань пізніше встановленого терміну***

Студенти мають виконувати всі навчальні завдання у встановлені терміни. Студент, який не виконав ту чи іншу кількість навчальних завдань вчасно й хоче надолужити прогаяне, може звернутися по допомогу до викладача.

#### ***Політика щодо оскарження оцінювання***

Якщо студент не згоден з оцінюванням його знань він може оскаржити виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку.

#### ***Бонуси***

Студенти, які регулярно відвідували лекції (мають не більше двох пропусків без поважних причин) та мають написаний конспект лекцій отримують додатково 2 бали до результатів оцінювання до підсумкової оцінки.