

## СИЛАБУС

### навчальної дисципліни «Графічний дизайн і реклама»

Спеціальність	022 «Дизайн»
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Статус навчальної дисципліни	обов'язкова
Код навчальної дисципліни відповідно до освітньо-професійної програми	ОК 17
Семестр вивчення	4, 5, 6-й семестр
Кількість кредитів ЄКТС / годин	8
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції - 24 год. Семінарські заняття - 104 год. Самостійна робота - 112 год.
Вид індивідуального завдання	Контрольна робота
Форма підсумкового контролю	Залік, іспит
Кафедра (назва, № кабінету, контактний телефон, e-mail)	Кафедра дизайну, м. Черкаси, вул. Нечуя-Левицького, 16, каб. 51, e-mail: iuriidenysenko@meta.ua
Викладач /і:	
Контактна інформація викладача/ів:	E-mail: < iuriidenysenko@meta.ua >
Дні занять	Згідно з розкладом
Консультації	Очні консультації: згідно з графіком Дистанційні: електронна пошта, групи у Вайбері, Телеграмі

#### **Анотація навчальної дисципліни:**

Вивчення навчальної дисципліни в системі професійних знань визначається знанням та вмінням передавати художніми прийомами образи об'єктів дизайну, їх дизайнерські розробки. Дисципліна «Графічні програми та додрукарська підготовка» є необхідною для набуття професійних знань, необхідних для вирішення завдань дизайну друкованої графічної продукції.

#### **Мета навчальної дисципліни:**

Вивчити завдання та базові засоби проектування у сфері графічного дизайну, а зокрема в пакуванні, етикетці, брошуруванні. Вміти проводити аналіз у виборі стратегії для виконання проєктів, приймати самостійні рішення у підході до. Набути технічні знання через комп'ютерні та класичні графічні підходи. Втіленні власних проєктних ідей і поданні проєктних матеріалів.

#### **Мета орієнтована на формування у студентів таких компетентностей:**

СК 2. Здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну.  
СК 4. Здатність застосовувати навички проєктної графіки у професійній діяльності.  
СК 7. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну.  
СК 8. Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.  
СК 13. Здатність виконувати до друкарську підготовку відповідно до вимог та технічних параметрів макетів для тиражованої продукції. Мати сучасні уявлення про матеріали і техніки для виготовлення поліграфічної продукції.  
СК 15. Здатність розробляти дизайн об'єктів пакування з урахуванням особливості конструювання та використання пакувань, основних функцій пакувань.

#### **Програмні результати навчання:**

Р 1. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.

- P 5. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності.
- P 6. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.
- P 17. Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності
- P 22. Здатність грамотно підготувати цифровий макет для різних способів технічного відтворення.
- P 23. Базові знання про макетування та верстку рекламної та поліграфічної продукції.

### **Очікувані результати, досягнення яких забезпечує навчальна дисципліна:**

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен бути здатним продемонструвати такі результати навчання:

#### **знати:**

- основні принципи формоутворення графічних макетів;
- основні принципи проектування візуального стилю;
- методика використання комп'ютерних технологій у додрукарської підготовці;
- різновиди аркушевих образотворчих видань;
- основну термінологію графічного дизайну та додрукарської підготовки.

#### **уміти:**

- професійно формулювати основну рекламну ідею проекту;
- втілювати рекламну ідею в яскравих візуальних образах;
- створювати композиції, де характерно взаємодіють зображення і текст;
- досягати взаємозв'язку і стильової єдності всіх елементів композиції;
- використовувати комп'ютерні технології для втілення творчих задумів;
- працювати з комп'ютером та необхідним програмним забезпеченням;
- готувати графічні макети до друку;
- оформлювати естампи або роздруківки.

### **Зміст навчальної дисципліни:**

#### **Змістовий модуль 1 Загальні принципи художньої композиції та графічного дизайну**

##### **Тема 1. Поняття дизайну**

Що таке дизайн? Що таке гарний дизайн? 1.3. Види дизайнерської діяльності 1.4. Що таке графічний дизайн? 1.5. Що таке соціально відповідальний дизайн?

##### **Тема 2. Основи композиції: поняття та принципи**

Поняття композиції. Принципи композиції. Елементи композиції.

##### **Тема 3. Засоби композиції**

Прийоми побудови композиції: симетрія та асиметрія; ритм і метр; контраст і нюанс; акцент; прийоми передачі глибини простору. Властивості композиції: симетрія та асиметрія; статичність та динамічність; замкнутість та відкритість.

##### **Тема 4. Колір у композиції**

Колір і його характеристики. Колірне коло. Гармонійні комбінації кольорів. Типи колориту в історії образотворчого мистецтва.

##### **Тема 5. Шрифт у композиції**

Функції шрифту в композиції. Термінологія (кернинг, трекинг і т. д.). Види гарнітур шрифту. Єдність форми та змісту.

##### **Тема 6. Стили в графічному дизайні**

Індустріальний техно-стиль. Хай-тек. Кіберпанк. Треш. Поп-арт. Векторний стиль. Пікселарт. Нова готика.

##### **Тема 7. Технологія дизайнерського проектування**

Етапи дизайн-проекту в графічному дизайні. Методи активізації творчого процесу в графічному дизайні.

##### **Тема 8. Психологічні основи сприйняття композиції**

Етапи сприйняття візуальної інформації. Закономірності сприйняття графічної композиції (траєкторія погляду; точки уваги; психофізіологічні основи композиційних принципів і прийомів). Психологічний вплив лінії. Психологічний вплив форми. Психофізіологічний вплив кольору.

**Змістовний модуль 2. Основи графічного дизайну та додрукарською підготовкою**  
**Тема 9. Опанування основних програмних засобів Adobe Photoshop, CorelDRAW для створення продуктів графічного дизайну та оформлення їх в друк.**

Поняття «графічний дизайн», «графіка», «додрукарська підготовка». Види графічного дизайну, його основні продукти. Комп'ютерна графіка у графічному дизайні, векторна графіка. Інтерфейс Adobe Photoshop, CorelDRAW, основні інструменти. Проектно-композиційна діяльність графічного дизайнера. Основні етапи проектування. Композиція, її види, закони та засоби.

**Тема 10. Шрифт як основна складова графічного дизайну.**

Закономірності побудови шрифту та шрифтових композицій. Площинна та об'ємна типографіка. Книжкова графіка. Дизайн обкладинки книжки. Готування її в друк.

**Тема 11. Створення рекламних продуктів засобами графічного дизайну**

Створення в графічних програмах макети для друку (календар, етикетка, упаковка: варіанти їх конструкції та особливості художнього оформлення та підготовка до друку). Елементи фірмового стилю – візитка, конверт і бланк. Комплексний дизайн плаката. Розробка авторської вітальної листівки та конверта.

**Змістовний модуль 3 Технологія окремих напрямів графічного дизайну**

**Тема 12. Дизайн плакату**

Особливості сприйняття плакату. Дизайн плакату. Метафора.

**Тема 13. Графічний фірмовий стиль.**

Графічний фірмовий стиль: елементи та носії. Довідник з використання фірмового стилю (бренд-бук). Товарний знак: поняття та види. Принципи створення товарних знаків.

**Тема 14. Дизайн електронних мультимедійних видань**

Електронні мультимедійні видання. Мультимедійні презентації: поняття; основні типи; структура та зміст; етапи роботи. Рекомендації з графічного оформлення мультимедійної презентації.

**Тема 15. Дизайн користувальницького інтерфейсу мультимедійних видань**

Поняття користувальницького інтерфейсу. Основні вимоги до користувальницького інтерфейсу. Вимоги до дизайну елементів керування. Дизайнерські прийоми створення зрозумілого інтерфейсу (метафора, аффорданс, стандарт).

**Тема 16. Дизайн реклами**

Поняття реклами. Структурні елементи реклами. Принципи графічної реклами. Прийоми графічної реклами.

**Методи викладання, навчання:**

Лекції.

Практичні заняття: виконання тематичних практичних робіт.

**Форми контролю успішності навчання:**

Контрольні заходи з перевірки успішності засвоєння навчального матеріалу з дисципліни включають: поточний контроль, виконання індивідуальних навчально-дослідних занять (ІНДЗ), підсумковий контроль.

*Поточний контроль* має на меті перевірку виконання завдань як аудиторної, так і самостійної роботи студентів та може проводитися в таких формах:

- перевірка підготовлених звітів лабораторних занять;
- усне опитування або письмовий експрес-контроль на аудиторних заняттях;
- перевірка виконання завдань СРС.

Контроль виконання *ІНДЗ* здійснюється у формі виконання завдань з лабораторних робіт і оформлення їх в проект, підготовка до захисту проекту.  
Формою *підсумкового контролю* з навчальної дисципліни «Графічні програми та додрукарська підготовка» є *залік і іспит*.

#### **Рекомендована література:**

1. Графічний дизайн: Практичний посібник/ Уклад.: Жуковський С.С., Мянська Т. М., Воробей І. О. – Ж.: Науково-методичний центр департаменту освіти Житомирської міської ради, 2019. 92 с. URL: <https://bit.ly/4b5v5tW>
2. Хрущ Л. З. Конспект лекцій з курсу “Комп’ютерний графічний дизайн..: Івано-Франківськ,: Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, 2018. 99 с. URL: <https://bit.ly/44mw72Q>
3. Графічний дизайн в інформаційному та візуальному просторі: монографія / за заг. ред. М. В. Колосніченко. – Київ : КНУТД, 2022. – 227 с URL: <https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/19916>
4. Як підготувати макет до друку: URL: <https://pokley-ka.com/pidhotovka-maketiv>
5. Що таке додрукарська підготовка макету? URL: <https://ams.net.ua/blog-uk/jak-podgotoviti-maket-do-druku>

#### **Система оцінювання результатів навчання:**

Згідно з діючою в університеті системою комплексної діагностики знань студентів, з метою стимулювання планомірної та систематичної навчальної роботи, оцінка знань студентів здійснюється за 100-бальною системою.

Підсумкова оцінка (залік) виставляється на підставі суми накопичених балів студентом, отриманих у ході поточного контролю, виконання індивідуального завдання.

#### **Схема розподілу балів:**

70 балів (поточний контроль)	30 балів (контроль виконання індивідуального завдання)
---------------------------------	---

#### **Мінімальний пороговий рівень з кожного виду контролю:**

45 балів (поточний контроль)	15 балів (контроль виконання індивідуального завдання)
---------------------------------	---

#### **Політика щодо оскарження оцінювання**

Якщо студент не згоден з оцінюванням його знань він може оскаржити виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку.

#### **Бонуси**

Студенти, які регулярно відвідували лекції (мають не більше двох пропусків без поважних причин) та мають написаний конспект лекцій отримують додатково 2 бали до результатів оцінювання до підсумкової оцінки.

Накопичування балів з навчальної дисципліни під час *поточного* контролю відбувається під час оцінювання таких видів робіт:

- 1) Усне опитування;
- 2) Виконання лабораторних завдань;
- 3) Проходження тестового контролю в електронній формі з засвоєння тем курсу;
- 4) Письмові роботи з засвоєння тем курсу;
- 5) Виконання завдань СРС.

Кожний вид поточної навчальної роботи студента оцінюється за 5-бальною шкалою.

*Загальна семестрова оцінка за 100-бальною шкалою переводиться у національну шкалу відповідно до таблиці:*

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Шкала ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи)	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### **Політика курсу:**

#### ***Політика дотримання академічної доброчесності***

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування.

За порушення академічної доброчесності студенти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми.

#### ***Комунікаційна політика***

Студенти повинні мати активовану університетську пошту.

Обов'язком студента є перегляд новин на Телеграм-каналі.

Протягом тижнів самостійної роботи обов'язком студента є робота з дистанційним курсом «Графічні програми та додрукарська підготовка».

#### ***Політика щодо пропусків занять***

Студенти мають відвідувати лекційні й практичні (семінарські) заняття. Відсутність студента на занятті може бути виправдана поважною причиною. Поважними причинами відсутності вважаються: хвороба, участь у Всеукраїнській студентській олімпіаді, Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт чи будь-якому іншому заході, який можна віднести до заходів, що сприяють розвитку студентів і поліпшенню іміджу університету (факультету).

#### ***Політика щодо виконання навчальних завдань пізніше встановленого терміну***

Студенти мають виконувати всі навчальні завдання у встановлені терміни. Студент, який не виконав ту чи іншу кількість навчальних завдань вчасно й хоче надолужити прогаяне, може звернутися по допомогу до викладача.

***Політика щодо оскарження оцінювання***

Якщо студент не згоден з оцінюванням його знань він може оскаржити виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку.

***Бонуси***

Студенти, які регулярно відвідували лекції (мають не більше двох пропусків без поважних причин) та мають написаний конспект лекцій отримують додатково 2 бали до результатів оцінювання до підсумкової оцінки.