

## СИЛАБУС

### навчальної дисципліни «ФІНАНСИ, ГРОШІ І КРЕДИТ»

Спеціальність	075 Маркетинг
Освітня програма	Диджитал маркетинг
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Статус навчальної дисципліни	Обов'язкова
Курс / семестр вивчення	2 курс / 4 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції - 32 год.
	Практичні заняття – 32 год.
	Самостійна робота – 56 год.
Вид індивідуального завдання	контрольна робота
Форма підсумкового контролю	екзамен
Кафедра (назва, № кабінету, корпоративна e-mail)	Кафедра маркетингу, фінансів, банківської справи та страхування, каб. № 115
Дні занять	Згідно розкладу
Консультації	Очні консультації: згідно розкладу. Дистанційні: згідно розкладу.
<b>Анотація навчальної дисципліни:</b>	
<p>В умовах сьогодення, актуальною є підготовка фахівців, здатних аналізувати такі економічні явища, як фінанси, гроші, грошовий ринок та кредит, осмислювати зміни в їхньому функціонуванні та виробляти адекватні підходи в сучасній економічній політиці. Наукове розуміння проблем фінансів, грошового обігу, кредитних, податкових і бюджетних відносин є необхідною складовою становлення фахових знань студентів. Тому важливе місце в підготовці фахівців за економічними спеціальностями належить навчальній дисципліні «Фінанси, гроші та кредит».</p>	
Мета навчальної дисципліни:	формування системи теоретичних знань і практичних навичок про закономірності, що склалися в теперішній час у сфері фінансів держави, фінансів підприємницької діяльності, фінансів населення, грошових - кредитних відносин, розкриття шляхів використання цих відносин в практиці господарювання, засвоєння сукупності заходів грошово-кредитної політики держави, що використовуються для регулювання та стабілізації грошово-кредитної системи країни.
Мета орієнтована на формування у студентів таких компетентностей:	ЗК 1. Здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. СК 4. Здатність застосовувати творчий підхід до

	<p>роботи за фахом.</p> <p>СК 7. Здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків.</p>
<p>Результати навчання (відповідно до освітньо-професійної програми)</p>	<p>ПР2. Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта.</p> <p>ПР6. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними.</p> <p>ПР7. Вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта.</p> <p>ПР9. Розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень.</p> <p>ПР15. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.</p>
<p>Очікувані результати навчання:</p>	<p>ОРН 1. визначати роль фінансів грошей і кредиту в економіці;</p> <p>ОРН 2. виявляти закономірності та визначати специфіку функціонування грошового ринку як теоретико-методологічну базу державної монетарної політики;</p> <p>ОРН 3. виокремлювати засади побудови банківської системи та операцій банків;</p> <p>ОРН 4. аналізувати грошово-кредитні взаємовідносини;</p> <p>ОРН 5. оцінювати дохідну та видаткову частину бюджету.</p>
<p><b>Перелік тем:</b></p> <p>ТЕМА 1. Суть фінансів, їх функції та роль</p> <p>ТЕМА 2. Фінансова система</p> <p>ТЕМА 3. Фінансова політика і фінансовий механізм</p> <p>ТЕМА 4. Фінанси підприємницьких структур</p> <p>ТЕМА 5. Державні фінанси</p> <p>ТЕМА 6. Бюджет і бюджетна система</p> <p>ТЕМА 7. Доходи і видатки державного бюджету.</p> <p>ТЕМА 8. Податки і податкова система</p> <p>ТЕМА 9. Місцеві фінанси</p> <p>ТЕМА 10. Державні цільові фонди</p> <p>ТЕМА 11. Державний кредит і державний борг</p> <p>ТЕМА 12. Страхування та страховий ринок</p> <p>ТЕМА 13. Фінансовий ринок</p>	

ТЕМА 14. Міжнародні фінанси  
 ТЕМА 15. Сутність і функції грошей  
 ТЕМА 16. Грошовий обіг і грошові потоки  
 ТЕМА 17. Грошовий ринок  
 ТЕМА 18. Грошова система  
 ТЕМА 19. Інфляція і грошові реформи  
 ТЕМА 20. Валютний ринок і валютні системи  
 ТЕМА 21. Сутність функції кредиту  
 ТЕМА 22. Фінансові посередники грошового ринку  
 ТЕМА 23. Центральні банки і системи монетарного та банківського управління  
 ТЕМА 24. Теоретичні засади діяльності комерційних банків

#### Рекомендована література

1. Волкова В. В., Волкова Н. І. Гроші і кредит: навч. посіб. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2021. 300 с.
2. Іванчук Н. В. Гроші і кредит: навчальний посібник. Острого: Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2021. 332 с.
3. Коренюк, П. І., Коренюк Л. В. Левандівський О. Т. Гроші і кредит : навч. посіб. Кам'янське : ДДТУ, 2019. 402 с.
4. Фінанси, гроші та кредит: навчальний посібник / Н. О. Шпак, Н. Б. Ярошевич, О. Я. Побурко. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2018. 416 с.
5. Фінанси, гроші та кредит: Підручник. / Ярошевич Н.Б. Львів: «Новий Світ- 2000», 2023. 414 с.
6. Фінанси / [І.О.Лютий, С.Я Боринець, З.С.Варналій та ін.]; за ред. д.е.н., проф. І.О.Лютого. К.: Вид-во Ліра-К, 2021. 728 с.
7. Фінансово-економічна грамотність: підручник: [у 2 частинах] Ч.1: Основи національної економіки, економіки регіонів та фінансової системи України / за ред. д.е.н., проф. О.Б.Жихор, д.е.н., проф. О.В.Димченко. К.: Видавничий дім «Кондор», 2022. 1024 с

#### Система оцінювання результатів навчання:

##### Схема розподілу балів:

<b>Екзамен</b>	50 балів (поточний контроль)	10 балів (контроль виконання індивідуальних завдань)	40 балів (підсумковий контроль)
<b>Залік</b>	70 балів (поточний контроль)	30 балів (контроль виконання індивідуальних завдань)	

##### Мінімальний пороговий рівень з кожного виду контролю:

<b>Екзамен</b>	30 балів (поточний контроль)	5 балів (контроль виконання індивідуальних завдань)	25 балів (підсумковий контроль)
<b>Залік</b>	45 балів (поточний контроль)	15 балів (контроль виконання індивідуальних завдань)	

### Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни:

**Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни (поточний контроль) відбувається під час оцінювання контролю знань таких видів навчальних робіт:**

- 1) *Доповіді, виступи на семінарських заняттях;*
- 2) *Звіти з виконання практичних робіт;*
- 3) *Усне опитування;*
- 4) *Письмові роботи з засвоєння тем курсу;*
- 5) *Виконання завдань самостійної роботи*

### Шкала оцінювання результатів навчання:

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Шкала ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи)	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### Політика курсу:

#### *Політика дотримання академічної доброчесності*

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування.

За порушення академічної доброчесності студенти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми.

#### *Комунікаційна політика*

Студенти повинні мати активовану пошту.

Обов'язком студента є перевірка один раз на тиждень (щонеділі) поштової скриньки та відвідування, перегляд інформації в Viber, Телеграм-каналах групи.

Протягом тижнів самостійної роботи обов'язком студента є робота з дистанційним курсом «Фінанси, гроші і кредит».

Усі письмові запитання до викладачів стосовно курсу мають надсилатися на університетську електронну пошту кафедри.

#### *Політика щодо пропусків занять*

Студенти мають відвідувати лекційні й практичні (семінарські) заняття. Відсутність студента на занятті може бути виправдана поважною причиною. Поважними причинами відсутності вважаються: хвороба, участь у Всеукраїнській студентській олімпіаді, Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт чи будь-якому іншому заході, який можна віднести до заходів, що

сприяють розвитку студентів і поліпшенню іміджу університету (факультету).

***Політика щодо виконання навчальних завдань пізніше встановленого терміну***

Студенти мають виконувати всі навчальні завдання у встановлені терміни. Студент, який не виконав ту чи іншу кількість навчальних завдань вчасно й хоче надолужити прогаяне, може звернутися по допомогу до викладача.

***Політика щодо оскарження оцінювання***

Якщо студент не згоден з оцінюванням його знань він може оскаржити виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку.

***Бонуси***

Студенти, які регулярно відвідували лекції (мають не більше двох пропусків без поважних причин) та мають написаний конспект лекцій отримують додатково 2 бали до результатів оцінювання до підсумкової оцінки.