

СИЛАБУС

навчальної дисципліни «Економіка та організація інноваційної діяльності»

Спеціальність	Цифрова економіка
Освітня програма	051 економіка
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Статус навчальної дисципліни	вибіркова
Код навчальної дисципліни відповідно до освітньо-професійної програми	ВК 11
Курс / семестр вивчення	4/7
Кількість кредитів ЄКТС, годин	4
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції - 32 год.
	Практичні заняття - 32 год.
	Самостійна робота - 56 год.
Види індивідуального завдання	контрольна робота
Форма підсумкового контролю	залік
Кафедра (назва, № кабінету, контактний телефон, e-mail)	Економіки, обліку і оподаткування м. Черкаси, вул. Нечуя-Левицького, 16, каб.220., e-mail: kaf-oblik@suem.edu.ua
Викладач /і:	Коваль Олександр Олександрович
Контактна інформація викладача:	E-mail: koval-o@suem.edu.ua
Дні занять	Згідно з розкладом
Консультації	Очні консультації: згідно з графіком Дистанційні: електронна пошта, групи у Вайбері, Телеграмі
Анотація навчальної дисципліни:	
<p>В ринкових умовах сучасний підприємець має бути обізнаним з понятійним апаратом та особливостями протікання інноваційних процесів, розуміти роль та значення інновацій для розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур, а також для суспільства в цілому. Дисципліна «Економіка та організація інноваційної діяльності» дозволяє з'ясувати суть інновацій, інноваційних процесів, інноваційної політики підприємств; ознайомити із сучасними організаційними формами реалізації інновацій та системою управління інноваційними процесами; ознайомити із методикою комплексної оцінки ефективності інноваційної діяльності підприємств та методикою оцінки ефективності інноваційних проектів, висвітлити основні проблеми щодо фінансування інноваційних процесів та державного регулювання інноваційної діяльності та визначити шляхи їх вирішення</p>	
Мета навчальної дисципліни:	
засвоєння знань щодо інноваційної спрямованості стратегії й тактики розвитку виробництва, інноваційної політики фірми, принципів і чинників її розвитку, форм	

інновацій, методів та інструментарію їх створення і способів реалізації.

Мета орієнтована на формування у здобувачів таких компетентностей:

СК6. Здатність виявляти практичні проблеми діяльності фірми, забезпечувати стійкий розвиток підприємства та укріплення його комерційних зв'язків зі споживачами, аналізувати особливості поведінки суб'єктів ринку

СК7. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.

СК8. Здатність проектувати та розробляти програмне забезпечення із застосуванням різних парадигм програмування: узагальненого, об'єктноорієнтованого, функціонального, логічного, з відповідними моделями, методами й алгоритмами обчислень, структурами даних і механізмами управління.

Програмні результати навчання:

ПРН3. Знати та використовувати набуті знання щодо економічних процесів та економічної динаміки, належні навички раціональної економічної поведінки, розуміти особливості функціонування сучасних ринків, механізм функціонування економічної системи

ПРН4. Знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем, враховувати наслідки реалізації макроекономічної політики, застосування відповідних інструментів її реалізації, кейсових технологій для прийняття рішень та розвиток підприємницьких структур.

ПРН5. Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки.

ПРН6. Уміти виявляти розуміння сутності концепції соціально-ринкових комунікацій, проводити аналіз комерційних зв'язків зі споживачами, аналізувати особливості поведінки ринкових суб'єктів

Очікувані результати, досягнення яких забезпечує навчальна дисципліна:

У результаті вивчення дисципліни студент повинен знати:

- сутнісну характеристику інноваційних процесів, сучасні тенденції розвитку інновацій;
- формування попиту на інновації, види попиту на нову продукцію та методи його аналізу;
- методи вибору інноваційної політики господарюючого суб'єкта та умови реалізації інноваційного проекту;
- організація інноваційного менеджменту та сучасні форми реалізації інновацій.

Студент повинен уміти:

- розраховувати показники ефективності використання інновацій;
- проводити розрахунки і визначати з запропонованих найефективніші варіанти винаходів;
- визначати вплив інновацій на соціальні процеси в суспільстві.

Зміст навчальної дисципліни:

Тема 1. Інновації: становлення та сучасні тенденції розвитку

Сутність і значення інновації як економічної категорії. Нововведення – закон розвитку людського суспільства. Функції інновації. Класифікація інновацій.

Тема 2. Сутнісна характеристика інноваційних процесів

Загальна характеристика інноваційного процесу. Інноваційний процес як об'єкт

інноваційного менеджменту. Склад та структура інноваційного процесу. Організаційні структури управління інноваційним процесом. Особливості та задачі організації інноваційного процесу.

Тема 3. Особливості процесу створення та формування попиту на інновації

Формування портфеля проектів. Процес розробки і впровадження технологічних нововведень. Механізм управління процесом НДКР. Значення, цілі, задачі та особливості аналізу попиту на інновації. Сутність попиту та способи його представлення. Фактори попиту та їх вплив на нову продукцію. Методи аналізу попиту. Види попиту на нову продукцію. Класифікація попиту покупців на інновації.

Тема 4. Інноваційна політика фірми

Зміст та напрямок інноваційної політики. Методи реалізації інноваційної політики. Умови реалізації інноваційної політики. Інноваційна політика господарюючого суб'єкта. Методи вибору інноваційної політики.

Тема 5. Оновлення техніко-технологічної бази підприємства і продукції

Характеристика техніко-технологічної бази виробництва. Оціночні показники техніко-технологічного стану підприємства. Здатність підприємства до технологічних змін. Оновлення продукції і оцінювання ринкових і виробничих можливостей створення нової продукції.

Тема 6. Система управління інноваційними процесами

Інноваційна діяльність як об'єкт управління. Стратегічне планування інноваційної діяльності. Оперативне управління інноваційною діяльністю. Організаційні структури управління інноваційною діяльністю.

Тема 7. Сучасні організаційні форми реалізації інновацій

Сутність науково-технічного парку. Загальна характеристика технополісів. Інноваційні центри як інкубатори нових форм у галузі високої технології.

Тема 8. Фінансування інноваційних процесів

Завдання системи фінансування інноваційної діяльності. Види і джерела фінансування інноваційної діяльності. Обґрунтування джерел фінансування і вибір інвестора. Фінансування інноваційної діяльності венчурним капіталом.

Форми та особливості лізингового фінансування. Фінансування інноваційних проектів.

Тема 9. Державне регулювання інноваційної діяльності

Правові аспекти інноваційної діяльності. Система регулювання інноваційної діяльності. Головні функції державних органів в інноваційних процесах. Прямі та непрямі методи сприяння розвитку інноваційної діяльності з боку держави. Державне регулювання міжнародних зв'язків в інноваційній сфері.

Тема 10. Стимулювання інноваційної діяльності

Загальні принципи формування державної інноваційної політики. Форми державного стимулювання інноваційної діяльності. Методи стимулювання інноваційної активності на фірмі. Правове середовище та інфраструктура розвитку інноваційної діяльності. Класифікація інструментів державної підтримки інновацій. Зарубіжний досвід підтримки інноваційної діяльності.

Рекомендована література:

1. Гуторов О.І., Ярута М.Ю., Сисоєва С.І. Економіка та організація інноваційної діяльності Харк. нац. аграр. ун-т ім. В.В. Докучаєва. Х., 2019. 227 с.
2. Заблоцький Б.Ф. Економіка й організація інноваційної діяльності: Навч. посібник.: 2-

ге вид. –Львів: «Новий Світ – 2000», 2020. 427 с.

3. Інноваційна економіка: теоретичні та практичні аспекти : міжуніверситетська колективна монографія / [Л. О. Волощук, Є. І. Масленніков, Е. А. Кузнецов та ін.] . - Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2019. - 523 с.

4. Інноваційний менеджмент : підручник / П. П. Микитюк, В. Я. Брич, М. М. Шкільняк, Ю. І. Микитюк ; за ред. П. П. Микитюка ; Тернопільський національний економічний університет. - Тернопіль : [ТНЕУ ; Економічна думка], 2019. - 518 с.

5. Левченко Ю.Г. Економіка та організація інноваційної діяльності Левченко, Ю. Г. Економіка й організація інноваційної діяльності : Підручник / Ю. Г. Левченко. К. : Кондор, 2018. 448 с.

6. Ракицька С.О., Чекулаєва О.Д. «Економіка і організація інноваційної діяльності». – Методичні вказівки до вивчення дисципліни і виконання контрольної роботи студентами спеціальності 6.030504 денної і заочної форм навчання. Одеса, ОДАБА, 2011. – 23 с.

1. Василенко В.О., Шматко В.Г. Інноваційний менеджмент: Навч. посіб. /За ред. В.О.Василенко. К.: ЦУЛ Фенікс, 2003. 440 с.

Методи викладання, навчання:

Словесний, пояснювально-демонстраційний, репродуктивний, дослідницький, метод проблемного викладання

Форми контролю успішності навчання:

Форми контролю: усний (виступи на семінарських заняттях, усне опитування), письмовий (поточні контролю у вигляді розгорнутих письмових запитань), тестовий.

Система оцінювання результатів навчання:

Згідно з діючою в університеті системою комплексної діагностики знань студентів, з метою стимулювання планомірної та систематичної навчальної роботи, оцінка знань студентів здійснюється за 100-бальною системою.

Підсумкова оцінка (залік) виставляється на підставі суми накопичених балів студентом, отриманих у ході поточного контролю, виконання індивідуального завдання.

Схема розподілу балів:

70 балів (поточний контроль)	30 балів (контроль виконання індивідуального завдання)
---------------------------------	---

Мінімальний пороговий рівень з кожного виду контролю:

45 балів (поточний контроль)	15 балів (контроль виконання індивідуального завдання)
---------------------------------	---

Накопичування балів з навчальної дисципліни під час *поточного* контролю відбувається під час оцінювання таких видів робіт:

- 1) *Доповіді на семінарських заняттях*
- 2) *Звіти з виконання практичних робіт*
- 3) *Усне опитування*
- 4) *Письмові роботи з засвоєння тем курсу*
- 5) *Виконання контрольної роботи (реферату)*
- 6) *Виконання завдань самостійної роботи*

Оцінка за семестр з дисципліни, з якої передбачений залік, виставляється після закінчення її вивчення (до початку екзаменаційної сесії) за результатами поточного та контролю виконання ІНДЗ (ваговий коефіцієнт – 0,3).

Залік отримує студент, який виконав всі види роботи, визначені в робочій програмі навчальної дисципліни й має достатню кількість балів за поточний контроль (не менше 45 балів) та за контроль виконання ІНДЗ (не менше 15 балів).

Загальна семестрова оцінка за 100-бальною шкалою переводиться у національну шкалу відповідно до таблиці:

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Шкала ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсової роботи)	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Критерії і порядок оцінювання навчальних досягнень здобувачів під час усіх видів контролю здійснюється відповідно до затверджено в університеті «Положення про критерії та порядок оцінювання навчальних досягнень з навчальних дисциплін здобувачів вищої освіти» (URL : <https://www.suem.edu.ua/normatyvni-dokumeny>).

Політика курсу:

Політика дотримання академічної доброчесності

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування.

За порушення академічної доброчесності студенти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми.

Комунікаційна політика

Студенти повинні мати активовану університетську пошту.

Обов'язком студента є перегляд новин на Телеграм-каналі.

Протягом тижнів самостійної роботи обов'язком студента є робота з дистанційним курсом .

Політика щодо пропусків занять

Студенти мають відвідувати лекційні й семінарські заняття. Відсутність студента на занятті може бути виправдана поважною причиною. Поважними причинами відсутності вважаються: хвороба, участь у Всеукраїнській студентській олімпіаді, Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт чи будь-якому іншому заході, який можна віднести до заходів, що сприяють розвитку студентів і поліпшенню іміджу університету (факультету).

Політика щодо виконання навчальних завдань пізніше встановленого терміну

Студенти мають виконувати всі навчальні завдання у встановлені терміни. Студент, який не виконав ту чи іншу кількість навчальних завдань вчасно й хоче надолужити прогаяне, може звернутися по допомогу до викладача.

Політика щодо оскарження оцінювання

Якщо студент не згоден з оцінюванням його знань він може оскаржити виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку.

Бонуси

Студенти, які регулярно відвідували лекції (мають не більше двох пропусків без поважних причин) та мають написаний конспект лекцій отримують додатково 2 бали до результатів оцінювання до підсумкової оцінки.