

СИЛАБУС

навчальної дисципліни «Економіка підприємства»

Спеціальність	Цифрова економіка
Освітня програма	051 Економіка
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Статус навчальної дисципліни	обов'язкова
Курс / семестр вивчення	2 курс/3 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції - 32 год.
	Практичні заняття - 32 год.
	Самостійна робота - 86 год.
Вид індивідуального завдання	контрольна робота
Форма підсумкового контролю	екзамен
Кафедра (назва, № кабінету, контактний телефон, e-mail)	Економіки, обліку і оподаткування м. Черкаси, вул. Нечуя-Левицького, 16, каб.220., e-mail: kaf-oblik@suem.edu.ua
Викладач :	Коваль Олександр Олександрович
Контактна інформація викладача/ів:	Економіки, обліку і оподаткування м. Черкаси, вул. Нечуя-Левицького, 16, каб.220., e-mail: kaf-oblik@suem.edu.ua
Дні занять	Згідно з розкладом
Консультації	Очні консультації: згідно з графіком Дистанційні: електронна пошта, група у Вайбері
Анотація навчальної дисципліни:	
Дисципліна “Економіка підприємства” орієнтована на формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок щодо функціонування підприємств у сучасних бізнес-умовах, вироблення практичних навичок з управління і розвитку підприємницьких структур на засадах інноваційних моделей господарювання, а також здійснення комплексних економічних розрахунків для ефективного здійснення господарської діяльності на рівні підприємств, розвитку експлуатаційної діяльності, формування виробничої програми, управління матеріальними, трудовими, фінансовими ресурсами, поточними витратами, прибутком і рентабельністю, інвестиційною діяльністю підприємств.	
Мета навчальної дисципліни:	формування здатностей самостійно мислити, приймати управлінські рішення, виконувати комплексні економічні розрахунки для ефективного здійснення господарської діяльності на рівні

<p>Мета орієнтована на формування у студентів таких компетентностей:</p>	<p>підприємств</p> <p>СК1. Здатність виявляти знання та розуміння математичних понять та методів, які мають практичне використання в економіці; реалізація тісного зв'язку математики з економікою, тобто розуміння класичних розділів математики та розв'язуванням актуальних задач ринкової економіки. Здатність виявляти знання та розуміння можливостей сучасної комп'ютерної техніки як засобу дослідження процесів і явищ, автоматизації обробки даних.</p> <p>СК4. Здатність до розуміння механізму використання інструментарію макроекономічного аналізу та макроекономічного моделювання, які розкривають закономірності подальших трансформаційних зрушень у розвитку економічної системи країни та дають змогу приймати своєчасні, ефективні управлінські рішення</p> <p>СК7. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.</p>
<p>Програмні результати навчання</p>	<p>ПРН1. Знати та застосовувати класичні математичні поняття та методи, які мають практичне використання в економіці, знати класичні розділи математики та розв'язувати актуальні задачі ринкової економіки</p> <p>ПРН3. Знати та використовувати набуті знання щодо економічних процесів та економічної динаміки, належні навички раціональної економічної поведінки, розуміти особливості функціонування сучасних ринків, механізм функціонування економічної системи</p> <p>ПРН10. Уміти збирати, аналізувати та пояснювати необхідну інформацію, розраховувати економічні та фінансові показники, обґрунтовувати фінансові рішення на основі використання необхідних інструментальних засобів.</p>
<p>Очікувані результати навчання:</p>	<p>У результаті завершення курсу студент буде:</p> <p>а) знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основні законодавчі акти, норми та правила щодо діяльності підприємства; -основні економічні показники та способи їх розрахунку в умовах ринкової економіки; -економічні основи поліпшення виробництва <p>б) вміти:</p>

-спрямовувати зусилля на отримання заздалегідь окреслених результатів господарювання шляхом ефективного використання трудових, матеріальних, фінансово-кредитних та інших ресурсів підприємства;
-використовувати практичні навички у виконанні економічних розрахунків;
-проводити аналітичну і дослідницьку роботу фінансово-господарської діяльності підприємства;
-приймати обґрунтовані господарсько-управлінські рішення у діяльності підприємства.

Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Теорії та моделі підприємств

Концепції підприємства. Неокласична теорія підприємства. Інституціональна теорія підприємства. Еволюційна теорія підприємства. Підприємницька теорія підприємства.

Моделі підприємства. Підприємство як виробничо-технічна система. Організаційна система підприємства. Підприємство як соціальна підсистема суспільства. Економічна модель підприємства. Інформаційна підсистема підприємства. Підприємство як виробничо-екологічна підсистема. Адміністративно-правовий статус підприємства.

Типи підприємств. Вплив зовнішніх і внутрішніх чинників на стан підприємства.

Тема 2. Основи підприємницької діяльності

Підприємництво як сучасна форма господарювання. Підприємництво і бізнес. Структурно-елементна характеристика підприємництва. Підприємницька діяльність: функції, напрями й принципи здійснення. Типологія виробничої та посередницької підприємницької діяльності.

Договірні взаємовідносини й партнерські зв'язки в підприємницькій діяльності. Сутнісна характеристика та класифікація договорів. Класифікація підприємницьких договорів за сферами діяльності. Форми співробітництва партнерів у підприємницькій діяльності. Характеристика партнерських зв'язків.

Міжнародна підприємницька діяльність: поняття, суб'єкти, рівні та форми інтернаціоналізації суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності.

Спільні підприємства. Міжнародне спільне підприємство (МСП). Статут і типова схема техніко-економічного обґрунтування створення МСП. Регулювання міжнародної підприємницької діяльності: мета, функції. Національні органи регулювання. Міжнародні органи регулювання: банк міжнародних розрахунків (БМР), Міжнародний банк реконструкції і розвитку (МБРР), Міжнародний валютний фонд (МВФ). Складові елементи системи регулювання на національному та міжнародному рівні.

Тема 3. Види підприємств, їх організаційно-правові форми

Підприємство: поняття, місія, цілі, напрямки діяльності. Правові основи функціонування підприємства. Статут підприємства. Колективний договір.

Класифікація й структура підприємств. Види підприємств. Класифікація підприємств за ознаками: мета і характер діяльності, форма власності, національна належність капіталу, правовий статус та форма господарювання, галузево-функціональний вид діяльності, технологічна цілісність і ступінь підпорядкування, розмір за чисельністю працівників. Виробнича структура і технологічна структура підприємств.

Організаційно-правові форми підприємств: одноосібне володіння, господарське товариство, корпорація (акціонерне товариство). Повні товариства, командитні товариства, товариства з додатковою та обмеженою відповідальністю: ознаки й особливості.

Добровільні та інституціональні об'єднання підприємств. Основні види інтеграційних утворень: асоціація, корпорація, консорціум, концерн, картель, синдикат, трест, холдинг, фінансово-промислова група.

Тема 4. Структура та управління підприємством

Сутність і функції процесу управління. Необхідність управління. Функції управління.

Методи управління діяльністю підприємств. Поняття й класифікація методів управління. Змістова характеристика окремих методів управління. Економічні методи управління. Соціально-психологічні методи управління. Організаційні методи управління.

Організаційні структури управління підприємствами. Загальна характеристика організаційної структури управління. Типи організаційних структур управління.

Вищі органи державного управління підприємствами та організаціями. Система державного управління суб'єктами господарювання. Організація та взаємодія центральних органів виконавчої влади.

Тема 5. Прогнозування та планування діяльності підприємства

Прогнозування: суть і принципи. Типи прогнозування, їх характеристика. Нормативне й пошукове прогнозування. Евристичні методи прогнозування: метод експертних оцінок, метод «дерева цілей», метод оптимізації. Фактографічні методи прогнозування: екстраполяція, метод автокореляційних часових функцій, кореляційно-регресивний аналіз.

Планування: суть, основні принципи. Методи планування: нормативний, балансовий, економіко-математичний, графоаналітичний. Види планів, їхня структура і порядок розробки.

Суть та основні етапи стратегічного планування. Основні розділи стратегічного плану. Різновиди стратегій.

Тактичне планування. Структура та етапи розробки тактичного плану. Система показників.

Оперативно-виробниче планування: міжцехове і внутрішньоцехове планування, календарне планування, диспетчерування виробництва. Система оперативного планування та її елементи. Диспетчерський контроль і регулювання

виробництва.

Бізнес-планування: сутність, призначення, структура бізнес-плану.

Тема 6. Обґрунтування виробничої програми підприємства

Виробнича програма підприємства та її показники. Завдання розроблення виробничої програми. Місце виробничої програми в системі планів господарсько-фінансового розвитку підприємства.

Показники виробничої програми: кількісні, якісні, натуральні, трудові і вартісні. Натуральні показники виробничої програми: обсяг продукції в натуральних одиницях за номенклатурою та асортиментом. Вартісні показники: товарна продукція, валова продукція, реалізована продукція, чиста продукція, умовно-чиста продукція, нормативно-чиста продукція, валовий оборот підприємства, внутрізаводський оборот, обсяг незавершеного виробництва.

Методи вимірювання показників чистої продукції, методи вимірювання показників виробничої програми підприємства.

Відносні показники виробничої програми: коефіцієнт товарності, коефіцієнт внутрішньовиробничого комбінування.

Обґрунтування виробничої програми. Забезпечення виробничої програми виробничими фондами, трудовими та матеріальними ресурсами. Обґрунтування виробничої програми виробничою потужністю підприємства.

Тема 7. Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці

Поняття, класифікація та структура персоналу. Явочна, облікова та середньооблікова чисельність персоналу. Визначення планової чисельності окремих категорій персоналу. Кадрова політика і система управління персоналом.

Оцінка персоналу. Загальна характеристика процесу оцінки персоналу. Комплексна оцінка персоналу. Специфічні складові оцінки робітників. Особливості комплексної оцінки керівників і спеціалістів.

Зарубіжний досвід формування та ефективного використання трудового персоналу.

Продуктивність праці. Сутність і вимірювання. Методи вимірювання продуктивності праці. Показники рівня продуктивності праці. Управління продуктивністю праці. Класифікація чинників для розрахунків зростання продуктивності праці.

Мотивація трудової діяльності. Система, моделі та методи мотивації. Принципи та порядок регулювання поведінки працівників.

Сучасна політика оплати праці. Поняття та функції. Механізм державного регулювання оплати праці. Основи організації оплати праці. Форми та системи оплати праці. Форми заробітної плати. Системи оплати праці.

Доплати й надбавки до заробітної плати.

Участь працівників у прибутках підприємства.

Тема 8. Основний капітал і виробничі фонди підприємства

Загальна характеристика капіталу і виробничих фондів. Сутність і види капіталу. Основний та оборотний капітал. Виробничі фонди підприємства. Поняття й склад основних фондів підприємства: економічна суть основних

засобів; видова класифікація і структура основних фондів. Укрупнена класифікація основних фондів. Активна та пасивна частини основних виробничих фондів.

Форми обліку та методи оцінки основних фондів підприємства. Вартісна оцінка основних засобів: первісна, відновлена, залишкова, ліквідаційна, амортизована, балансова, середньорічна вартість основних фондів.

Знос та амортизація основних фондів. Знос основних фондів: фізичний і моральний. Амортизація. Амортизаційні відрахування. Норма амортизації. Групи основних фондів для здійснення процесу амортизації. Методи нарахування амортизації: прямолінійний метод, кумулятивний метод, метод прискореної амортизації, метод залишку, що знижується.

Відтворення основних фондів.

Ефективність відтворення та використання основних фондів. Показники використання основних фондів. Показники ступеня зносу основних фондів. Показники інтенсивності відновлення основних фондів. Показники ефективності використання основних фондів. Часткові показники використання основних фондів.

Напрями інтенсифікації відтворення основних фондів. Способи ефективного використання основних фондів.

Виробнича потужність підприємства та методи її визначення.

Тема 9. Оборотний капітал

Оборотні кошти підприємства. Оборотні кошти у сфері виробництва. Оборотні кошти у сфері обігу. Поняття оборотних фондів та оборотних коштів підприємства. Класифікація оборотних коштів підприємства. Склад оборотних коштів та структура. Оборотні фонди та їх економічна сутність. Склад і структура оборотних фондів. Виробничі запаси. Незавершене виробництво. Витрати майбутніх періодів.

Нормування оборотних коштів. Поняття й мета нормування оборотних коштів. Нормовані оборотні кошти. Ненормовані оборотні кошти. Методи нормування оборотних коштів: метод прямого розрахунку, аналітичний метод, коефіцієнтний метод. Норма запасу оборотних коштів. Норматив оборотних коштів у виробничих запасах. Транспортний, підготовчий, поточний, резервний запас. Норматив оборотних коштів у незавершеному виробництві. Коефіцієнт наростання витрат: методика його визначення. Норматив оборотних коштів у залишках готової продукції. Норматив оборотних коштів у витратах майбутніх періодів. Сукупний норматив оборотних коштів.

Показники використання оборотних коштів підприємства. Ефективність використання оборотних коштів. Коефіцієнт оборотності. Коефіцієнт завантаження. Тривалість одного обороту. Економічне значення оборотності. Значення прискорення оборотності оборотних коштів. Вплив використання оборотних коштів на рівень рентабельності. Основні напрями підвищення ефективності використання оборотних коштів. Джерела та способи економії матеріальних ресурсів на підприємствах.

Тема 10. Інвестиції та інвестиційна діяльність підприємства

Сутність інвестицій та їх класифікація. Поняття, склад і структура

інвестицій. Характеристика інвестицій. Функціонально-елементний склад інвестицій підприємства. Різновиди і структура капітальних вкладень.

Визначення необхідного обсягу та джерел фінансування виробничих інвестицій. Обчислення необхідного обсягу виробничих інвестицій. Визначення конкретних джерел фінансування виробничих інвестицій.

Формування і регулювання фінансових інвестицій. Загальна характеристика цінних паперів. Акції, облігації, казначейські зобов'язання України, ощадний сертифікат, вексель, майнові сертифікати. Формування й функціонування фондового ринку. Державне регулювання випуску та обігу цінних паперів.

Залучення іноземних інвестицій. Необхідність залучення, види, форми й структура іноземних інвестицій. Державне регулювання та ефективність залучення іноземних інвестицій.

Інвестиційні проекти підприємств та організацій. Цикл, фази та етапи обґрунтування інвестиційного проекту. Фінансовий план та оцінка ефективності інвестиційного проекту.

Тема 11. Інноваційна діяльність

Загальна характеристика інноваційних процесів. Інноваційні процеси. Новини. Нововведення. Види інноваційних процесів. Поняття, основні джерела, класифікація і взаємозв'язок інноваційних процесів. Вплив техніко-організаційних нововведень на виробництво.

Науково-технічний прогрес, його загальні та пріоритетні напрями. Сутнісно-змістова характеристика НТП і НТР. Фундаментальні дослідження. Наукові відкриття. Винаходи. Прикладні наукові й дослідно-конструкторські розробки. Загальні та пріоритетні напрями НТП.

Організаційний прогрес. Поняття, напрями та об'єкти. Сучасні тенденції організаційного прогресу.

Оцінка ефективності технічних та організаційних нововведень. Ефективність технічних нововведень, алгоритм її обчислення. Економічний ефект. Народногосподарський економічний та внутрішньогосподарський економічний ефект. Особливості оцінки ефективності організаційних нововведень.

Тема 12. Техніко-технологічна база й виробнича потужність підприємства

Характеристика техніко-технологічної бази (ТТБ) виробництва. Сутнісна характеристика. Складові й тенденції розвитку ТТБ. Організаційно-економічне управління технічним розвитком підприємства. Дефініція технічного розвитку та оцінка технічного рівня підприємства. Основні показники технічного рівня підприємства. Основні етапи планування технічного розвитку підприємства.

Лізинг як форма оновлення технічної бази виробництва. Суть і види. Організаційно-правові основи. Витрати на надання та ефективність лізингових послуг.

Формування та використання виробничої потужності підприємства. Методичні принципи розрахунку виробничої потужності. Використання виробничої потужності.

Тема 13. Матеріально-технічне забезпечення і виробнича логістика

Поняття виробничої логістики. Традиційна і логістична концепція організації виробництва. Підходи до управління матеріальними потоками: «штовхаюча» система, «тягнуча» система. Логістична концепція «MRP». Мікрологістична концепція KANBAN. Мікрологістична концепція «Оптимізована виробнича технологія». Мікрологістична концепція «Худе виробництво».

Тема 14. Витрати підприємства і собівартість продукції

Загальна характеристика витрат на виробництво продукції. Витрати й собівартість продукції. Класифікація витрат. Управління витратами на підприємстві. Система управління витратами. Формування й контроль витрат за місцями та центрами відповідальності. Аналітичні аспекти співвідношення змінних і постійних витрат

Сукупні витрати й собівартість продукції. Кошторис виробництва. Собівартість різних видів продукції. Собівартість окремих видів продукції. Сутність і методи калькулювання. Методика обчислення основних статей калькуляції. Прогнозування собівартості на етапах розробки та освоєння нових виробів.

Ціни на продукцію, сутнісна характеристика, види, методи встановлення та регулювання. Загальна характеристика ціни; види цін. Загальні та специфічні чинники ціноутворення. Методи ціноутворення.

Тема 15. Фінансово-економічні результати підприємства

Зміст і форми фінансової діяльності підприємства. Характеристика фінансової діяльності. Планування фінансової діяльності. Фінансовий план підприємства.

Формування і використання прибутку. Сутність і показники прибутку. Загальний, чистий, валовий, операційний, маржинальний прибуток. Джерела прибутку та його обчислення. Напрямки використання прибутку. Оцінка фінансово-економічного стану підприємства. Сутність та інформаційна база оцінки. Оцінка прибутковості та активності. Оцінка фінансової стійкості й платоспроможності.

Сутнісна характеристика та вимірювання ефективності виробництва. Економічна суть і загальна методологія визначення. Види ефективності виробництва. Вимірювання ефективності діяльності. Оцінка соціальної ефективності.

Чинники зростання ефективності виробництва. Класифікація та загальна характеристика. Напрямки дії та використання окремих чинників.

Тема 16. Економічна безпека підприємства

Характеристика економічної безпеки підприємства. Поняття й цілі. Структурні елементи і схема організації економічної безпеки. Аналітична оцінка рівня економічної безпеки підприємства. Аналіз та оцінка досягнутого рівня економічної безпеки. Основні напрями організації економічної безпеки за окремими функціональними складовими.

Служба безпеки підприємства. Принципи організації та ключові завдання. Функції, об'єкти та управління безпекою.

Рекомендовані джерела:

1. Азарова А.О., Нікіфорова Л.О. Економіка підприємства : навч. посіб. Вінниця, 2016. 215 с.
2. Бойчик І.М. Економіка підприємства : підручник. Київ : Кондор, 2016. 378 с.
3. Бандурка О.М., Ковальов Є.В., Садиков М.А., Маковоз О.С. Економіка підприємства: навчальний посібник. Х.: ХНУВС. 2017. 192 с.
4. Вігуржинська С. Ю., Басюркіна Н. Й., Свистун Т. В. Економіка підприємства : навч. посіб - Одеса : Гуляева В. М. [вид.], 2018. 115, с.
5. Галушак М.П., Машлій Г.Б., Гевко О.Б. Організація виробництва : навч. посіб. Тернопіль, 2017. 139 с.
6. Гринчуцький В.І. Економіка підприємства : навч. посіб. 2-ге вид. Київ : ЦУЛ, 2012. 302 с.
7. Економіка підприємства : посібник. / Т.В. Кузнєцова та ін. Рівне : НУВГП, 2013. 315 с.
8. Економіка підприємства : навч. посіб. / І. М. Посохов, та ін. Харків: НТУ, 2016. 380 с.
9. Економіка підприємства : підручник / за заг. ред. С. Ф. Покропивного. – К. : КНЕУ, 2004.
10. Іванілов О. С. Економіка підприємства : підручник. Київ : ЦУЛ, 2019. 728 с.
11. Економіка підприємства / Круш П.В. та ін. ; за заг. ред. П.В. Круша. Київ, 2007. 780 с.
12. Маслак О.І. Економіка промислового підприємства : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2011. 172 с.
13. Свіницька О. М. Планування діяльності підприємства : навч. посіб. Київ : Кондор, 2009. 264 с.
14. Скибінська З.М. Економіка та організація виробництва : навч. посіб. Київ, 2012. 299 с.
15. Шегда А.В., Харченко Т.Б., Сагайдак Ю.А., Пашнюк Л.О. Економіка підприємства : збірник тестів і задач : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2010. 239 с.

Методи викладання, навчання:

Словесний, пояснювально-демонстраційний, репродуктивний, дослідницький, метод проблемного викладання

Форми контролю успішності навчання:

Форми контролю: усний (виступи на семінарських заняттях, усне опитування), письмовий (поточні контролю у вигляді розгорнутих письмових запитань), тестовий.

Система оцінювання результатів навчання:

Згідно з діючою в університеті системою комплексної діагностики знань студентів, з метою стимулювання планомірної та систематичної навчальної роботи, оцінка знань студентів здійснюється за 100-бальною системою.

Підсумковий бал з навчальної дисципліни є сумою балів, одержаних за поточний, підсумковий контроль (екзамен) та виконання індивідуального завдання.

Схема розподілу балів:

50 балів (поточний контроль)	10 балів (контроль виконання індивідуального завдання)	40 балів (підсумковий контроль - екзамен)
---------------------------------	--	---

Мінімальний пороговий рівень з кожного виду контролю:

30 балів (поточний контроль)	5 балів (контроль виконання індивідуального завдання)	25 балів (підсумковий контроль - екзамен)
---------------------------------	---	---

Накопичування балів з навчальної дисципліни під час *поточного* контролю відбувається під час оцінювання таких видів робіт:

- 1) *Доповіді на семінарських заняттях*
- 2) *Звіти з виконання практичних робіт*
- 3) *Усне опитування*
- 4) *Письмові роботи з засвоєння тем курсу*
- 5) *Виконання контрольної роботи (реферату)*
- 6) *Виконання завдань самостійної роботи*

семестрова оцінка за 100-бальною шкалою переводиться у національну шкалу відповідно до таблиці:

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Шкала ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсової роботи)	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Критерії і порядок оцінювання навчальних досягнень здобувачів під час усіх видів контролю здійснюється відповідно до затверджено в університеті «Положення про критерії та порядок оцінювання навчальних досягнень з навчальних дисциплін здобувачів вищої освіти» (URL : <https://www.suem.edu.ua/normatyvni>)

Політика курсу:

Політика дотримання академічної доброчесності

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування.

За порушення академічної доброчесності студенти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми.

Комунікаційна політика

Студенти повинні мати активовану пошту.

Обов'язком студента є перевірка один раз на тиждень (щонеділі) поштової скриньки та відвідування, перегляд інформації в Viber, Телеграм-каналах групи.

Протягом тижнів самостійної роботи обов'язком студента є робота з дистанційним курсом «Економіка підприємства».

Усі письмові запитання до викладачів стосовно курсу мають надсилатися на університетську електронну пошту кафедри.

Політика щодо пропусків занять

Студенти мають відвідувати лекційні й практичні (семінарські) заняття. Відсутність студента на занятті може бути виправдана поважною причиною. Поважними причинами відсутності вважаються: хвороба, участь у Всеукраїнській студентській олімпіаді, Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт чи будь-якому іншому заході, який можна віднести до заходів, що сприяють розвитку студентів і поліпшенню іміджу університету (факультету).

Політика щодо виконання навчальних завдань пізніше встановленого терміну

Студенти мають виконувати всі навчальні завдання у встановлені терміни. Студент, який не виконав ту чи іншу кількість навчальних завдань вчасно й хоче надолужити прогаяне, може звернутися по допомогу до викладача.

Політика щодо оскарження оцінювання

Якщо студент не згоден з оцінюванням його знань він може оскаржити виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку.

Бонуси

Студенти, які регулярно відвідували лекції (мають не більше двох пропусків без поважних причин) та мають написаний конспект лекцій отримують додатково 2 бали до результатів оцінювання до підсумкової оцінки.