

СИЛАБУС

навчальної дисципліни «Діджитал технології в бізнес-плануванні»

Спеціальність	051 Економіка
Освітня програма	Цифрова економіка
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Статус навчальної дисципліни	обов'язкова
Код навчальної дисципліни відповідно до освітньо-професійної програми	OK26
Курс / семестр вивчення	8
Кількість кредитів ЄКТС / годин	5/150
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції - 30 год.
	Практичні / практичні / лабораторні заняття - 30 год.
	Самостійна робота - 90 год.
Види індивідуального завдання	
Форма підсумкового контролю	залік
Кафедра (назва, № кабінету, контактний телефон, e-mail)	Економіки, обліку і оподаткування каб. 220
Викладач /і:	Д.е.н., професор Ус Галина Олександрівна
Контактна інформація викладача/ів:	us@suem.edu.ua
Дні занять	Згідно з розкладом
Консультації	Очні консультації: згідно з графіком Дистанційні: електронна пошта, групи у Вайбері, Телеграмі
Анотація навчальної дисципліни:	
Навчальна дисципліна спрямована на вивчення принципів, основних вимог та процесів цифрової трансформації в бізнес-плануванні підприємства в умовах формування цифрової економіки; вивчення практики розробки сучасних бізнес-планів. Курс розглядає понятійно-категорійний апарат цифрової трансформації, її передумови, особливості, інструменти, роль бізнес-планів у цифровій трансформації, класифікації бізнес-планів та їх застосування в умовах цифрової економіки та діджиталізації	
Мета навчальної дисципліни:	
Мета дисципліни – формування у майбутніх фахівців теоретичних знань та практичних навичок і вмінь у сфері підготовки організації до переходу на цифрову трансформацію її діяльності; аналізувати готовність організації до цифрових змін, використовувати цифрові інструменти для трансформації	
Мета орієнтована на формування у здобувачів таких компетентностей:	

<p>СК1.Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень.</p> <p>СК3. Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки.</p> <p>СК4.Здатність використовувати сучасні інформаційні технології, методи та прийоми дослідження економічних та соціальних процесів, адекватні встановленим потребам цифрової трансформації в бізнес-плануванні.</p> <p>СК5.Здатність визначати ключові тренди соціально-економічного із застосуванням діджиталізації бізнес-процесів.</p> <p>СК6.Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв'язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси.</p>
<p>Програмні результати навчання:</p>
<p>1. Розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем.</p>
<p>2. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для розуміння логіки прийняття господарчих рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади)</p>
<p>3. Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач в умовах цифровізації економіки.</p>
<p>4. Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави</p>
<p>5. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.</p>
<p>6. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах</p>
<p>Очікувані результати, досягнення яких забезпечує навчальна дисципліна:</p>
<p>Вміти ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення; проектувати ефективні системи управління організаціями; організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті; застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією; вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).</p> <p>Визначати і розробляти оптимальні форми організації зовнішньоекономічної та міжнародної діяльності підприємств з урахуванням особливостей здійснення міжнародного діяльності, впливу цифрових трансформацій на здійснення міжнародної діяльності.</p>
<p>Зміст навчальної дисципліни:</p>
<p><i>Тема 1 Інформаційні технології: сутнісно-понятійна, структурна та економічна характеристики</i></p> <p>1. Поняття та види інформаційних технологій</p> <p>2. Класифікація інформаційних технологій</p> <p>3. Вплив ІТ на розвиток економіки та бізнесу</p>

4. Віртуалізація: задачі, проблеми, технології та бізнес-вигоди

Тема 2 Концепції інформаційної технології для планування управління проектами

1. Інформаційні технології в управлінні проектами
2. Планування як один з етапів проектного менеджменту
3. Особливості застосування інформаційних технологій в процесі планування управління проектами
4. Формування інвестиційного задуму (ідеї) проекту

Тема 3 Сучасні елементи інформаційних технологій для планування управління проектами

1. Опис функціональних можливостей сучасних інформаційних технологій для проектного менеджменту
2. Microsoft Project. Open Plan Professional. Time Line. Primavera Project Planner P3. SureTrak Project Manager
3. Критерії вибору інформаційної технології для планування управління проектами
4. Вибір інформаційної технології для планування проекту впровадження ERP-системи
5. Вибір інформаційної технології для планування проекту впровадження ERP-системи
6. Управління якістю IT-проекту

Тема 4 Internet-технології в бізнесі

1. Основні принципи побудови, функціонування та ресурси мережі Інтернет
2. Сутність та еволюція Інтернету. Поняття «Інтернет-провайдер»
3. Основні принципи роботи Internet. Фізична модель. Компоненти TCP/IP. Адресація в TCP / IP. Доменна система імен. Архітектура «Клієнт-Сервер»
4. Еволюція концепції Веб (WWW). Базові веб-технології
- Сервіси мережі Інтернет: електронна пошта, сервіс FTP, файлообмінні мережі.
5. Хмарні технології. Виникнення і поняття хмарних обчислень. Ключові характеристики хмарних технологій. Віртуалізація. Архітектура хмарних обчислень

Тема 5 Технології аналізу, оцінки та управління бізнес-ризиками

1. Ризик як економічна категорія ринкової економіки
2. IT-ризиків та їх зв'язок з бізнес-ризиками
3. Методи якісного аналізу та кількісної оцінки ризиків у бізнесі
4. Технології управління ризиками

Тема 6 Експертні системи в управлінні та бізнес-плануванні

1. Види експертних систем та їх класифікація. Класифікація по стадії існування
2. Базові принципи функціонування експертних систем
3. Технології, інструментальні засоби та етапи розробки експертних систем
4. Практичне застосування експертних систем в управлінні бізнес-процесами та в бізнес-плануванні.

Рекомендована література:

1. Дергачова Г. М., Колешня Я. О. Цифрова трансформація бізнесу: сутність, ознаки, вимоги та технології. *Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут»*. 2020. №. 17. С. 280-290.
2. Верховодов А. Цифрова трансформація та інновації: що це насправді? URL: <http://surl.li/cthdhx>
3. Цифрова економіка : підручник / Т. І. Олешко, Н. В. Касьянова, С. Ф. Смерічевський та ін. – К. : НАУ, 2022. 200 с.

4. Піщуліна О. Цифрова економіка: тренди, ризики та соціальні детермінанти: доповідь / Центр Разумкова. Київ, жовтень 2020. URL: https://razumkov.org.ua/uploads/article/2020_digitalization.pdf
5. What is digital business transformation? The essential guide to DX. URL: <https://www.i-scoop.eu/digital-transformation/>
6. Цифровая трансформация бизнеса: зачем она нужна и еще 14 вопросов. URL: <https://biz.liga.net/all/all/cards/15-voprosov-o-tsifrovoy-transformatsii>
7. Україна 2030E – країна з розвинутою цифровою економікою. URL: <https://strategy.uifuture.org/kraina-z-rozvinutoyu-cifrovoyu-ekonomikoyu.html>
8. Altimeter: Тренди цифрової трансформації 2022 року. URL: <https://www.management.com.ua/tend/tend1341.html>
9. Абламська В.М. Тренди, які впливають на майбутнє цифрової економіки // Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Розвиток економіки та бізнес-адміністрування: наукові течії та рішення». 21 жовтня 2021 р. Том 1. К.: НАУ, 2021. С. 3-5
10. Семенов А. Ю. Екосистеми цифрових платформ як фактор трансформації бізнесу в умовах цифрової економіки. *Вісник КНУТД. Серія Економічні науки*. 2019. № 4 (137). С. 39–50.
11. Скриль В. В. Бізнес- модель підприємства: еволюція та класифікація. *Економіка та суспільство*. № 7. 2016. С. 490–497
12. Top 10 Digital Business Models for Online Companies [Examples]. DevriX. URL: <https://devrix.com/tutorial/top-10-digital-business-models-online-companies-examples/>
13. Benjamin Talin. 11 Digital Business Models you should know incl. examples. 2021. URL: <https://morethandigital.info/en/11-digital-business-models-you-should-know-incl-examples/>
14. Bonina C., Koskinen K., Eaton B., Gawer A. Digital platforms for development: Foundations and research agenda. *Information Systems Journal*. 2021. URL: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/isj.12326>
15. Щеглюк С. Морфологія цифрової економіки: особливості розвитку та регулювання цифрових технологічних платформ. Науково-аналітична записка. 2019. URL: <http://ird.gov.ua/irdp/e20190301.pdf>
16. Що таке мережевий ефект? 2021. URL: <https://academy.binance.com/uk/articles/what-is-a-network-effect>
17. Hendler J., Golbeck J. Metcalfe's law, Web 2.0, and the Semantic Web. *Journal of Web Semantics*. 2008. Т. 6. №. 1. С. 14-20.
18. Gartner Glossary. Digital Twin. URL: <https://www.gartner.com/en/information-technology/glossary/digital-twin>
19. Digital Twins. URL: <https://www.it.ua/knowledge-base/technology-innovation/cifrovoj-dvojnik-digital-twin>
20. Azure Digital Twins. URL: <https://azure.microsoft.com/en-us/services/digital-twins/#overview>

Методи викладання, навчання:

Словесний, пояснювально-демонстраційний, репродуктивний, дослідницький, метод проблемного викладання

Форми контролю успішності навчання:

Контрольні заходи з перевірки успішності засвоєння навчального матеріалу з дисципліни включають: поточний контроль, виконання індивідуальних завдань (ІНДЗ), підсумковий контроль (екзамен).

Поточний контроль має на меті перевірку виконання завдань як аудиторної, так і

самостійної роботи студентів та може проводитися в таких формах:

- оцінювання підготовлених виступів, доповідей з тематики семінарських занять;
- усне опитування або письмовий експрес-контроль на семінарських заняттях;
- виконання контрольної роботи;
- тестування з засвоєння окремих тем курсу;
- перевірка виконання завдань СРС.

Контроль виконання ІНДЗ здійснюється у формі перевірки підготовлених тез та їх наступної публікації як умова апробації результатів власного магістерського дослідження. При проведенні рубіжних контролів після вивчення кількох тем курсу у формі електронного тестування використовується набір тестових завдань, які містяться в бібліотеці електронних курсів системи дистанційного навчання СУРА для перевірки знань студентів

Система оцінювання результатів навчання:

Загальна семестрова оцінка за 100-бальною шкалою переводиться у національну шкалу відповідно до таблиці:

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Шкала ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсової роботи)	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Критерії і порядок оцінювання навчальних досягнень здобувачів під час усіх видів контролю здійснюється відповідно до затверджено в університеті «Положення про критерії та порядок оцінювання навчальних досягнень з навчальних дисциплін здобувачів вищої освіти» (URL : <https://www.suem.edu.ua/normatyvni-dokumeny>).

Політика курсу:

Політика дотримання академічної доброчесності

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування.

За порушення академічної доброчесності студенти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми.

Комунікаційна політика

Студенти повинні мати активовану університетську пошту.

Обов'язком студента є перегляд новин на Телеграм-каналі.

Протягом тижнів самостійної роботи обов'язком студента є робота з дистанційним

курсом «Правові засади розвитку інформаційного суспільства в Україні».

Політика щодо пропусків занять

Студенти мають відвідувати лекційні й семінарські заняття. Відсутність студента на занятті може бути виправдана поважною причиною. Поважними причинами відсутності вважаються: хвороба, участь у Всеукраїнській студентській олімпіаді, Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт чи будь-якому іншому заході, який можна віднести до заходів, що сприяють розвитку студентів і поліпшенню іміджу університету (факультету).

Політика щодо виконання навчальних завдань пізніше встановленого терміну

Студенти мають виконувати всі навчальні завдання у встановлені терміни. Студент, який не виконав ту чи іншу кількість навчальних завдань вчасно й хоче надолужити прогалину, може звернутися по допомогу до викладача.

Політика щодо оскарження оцінювання

Якщо студент не згоден з оцінюванням його знань він може оскаржити виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку.

Бонуси

Студенти, які регулярно відвідували лекції (мають не більше двох пропусків без поважних причин) та мають написаний конспект лекцій отримують додатково 2 бали до результатів оцінювання до підсумкової оцінки.