

СИЛАБУС

Цифрова економіка

Спеціальність	051 Економіка
Освітня програма	Цифрова економіка
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Статус навчальної дисципліни	вибіркова
Курс / семестр вивчення	2 курс / 4 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції - 48 год.
	Практичні / лабораторні заняття - 32 год.
	Самостійна робота 40 год.
Вид індивідуального завдання	реферат / контрольна робота / звіт з виконання практичного завдання (лабораторних робіт) / електронна презентація та ін.
Форма підсумкового контролю	залік (усний, електронне тестування) та ін.
Адреса курсу в системі електронного навчання університету (СДО Прометей)	
Кафедра	економіки, обліку і оподаткування, № 220, e-mail: kaf-oblik@suem.edu.ua
Викладач :	
Контактна інформація викладача:	E-mail: us_galina@ukr.net
Дні занять	За розкладом
Консультації	Очні консультації: за окремим розкладом, погодженим зі студентами. Дистанційні: електронна пошта
Анотація навчальної дисципліни:	
Мета навчальної дисципліни:	Метою дисципліни є набуття теоретичних знань, прикладних навичок та умінь вирішення професійних завдань, що виникають в різних сферах цифрової економіки. Що дасть змогу підготувати висококваліфікованих і конкурентоспроможних фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням, теоретичними знаннями і практичними навичками необхідними для розв'язання складних спеціалізованих завдань щодо поглиблення цифровізації економіки з використанням елементів штучного інтелекту.

<p>Мета орієнтована на формування у студентів таких компетентностей:</p>	<p>Освоєння дисципліни дасть можливість виробити здатність впроваджувати інноваційні технології виробництва інформаційних продуктів та послуг, підвищить якість інформаційного обслуговування користувачів бібліотек та архівів. Мати здатність оцінювати можливості застосування новітніх інформаційно-комп'ютерних технологій для вдосконалення технологій виробництва інформаційних продуктів та послуг. Мати здатність адаптуватися до нових ситуацій та приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>Визначати стратегічні пріоритети та аналізувати особливості місцевих, регіональних, національних та глобальних стратегій соціокультурного розвитку. Бути здатним забезпечувати суспільство та окремі соціальні групи якісною щодо змісту, форми та впливу культурною та медійною продукцією. Уміти формувати програми та проекти, обґрунтовувати показники їх результативності, оцінювати можливі затрати та впливи на представників різних соціальних груп та регіон в цілому.</p> <p>Перевагами випускників програми є володіння глибокими знаннями та навиками створення новітніх цифрових технологій (електронне урядування, електронні розрахунки та транзакції, хмарні обчислення, блокчейн) та методів інтелектуального аналізу даних (Data Mining, Big Data, машинне навчання, штучний інтелект).</p>
<p>Очікувані результати навчання:</p>	<p>Освоєння дисципліни дасть можливість:</p> <ul style="list-style-type: none"> - володіти знаннями і розуміння наукових засад організації, модернізації, впровадження новітніх технологій в інформаційній, бібліотечній та архівній діяльності; - знання технічних характеристик, конструкційних особливостей, призначення і правил експлуатації комп'ютерної техніки та офісного обладнання для вирішення технічних завдань спеціальності; - мати здатність оцінювати можливості застосування новітніх інформаційно-комп'ютерних технологій для вдосконалення технологій виробництва інформаційних продуктів та послуг; - розраховувати, експлуатувати, налагоджувати типове для обраної спеціалізації комп'ютерне та офісне

обладнання;

- мати здатність адаптуватися до нових ситуацій та приймати обґрунтовані рішення.

Змістовний модуль 1

Тема 1. Цифрова економіка, сутність, принципи цифровізації

Знати: визначення сутності цифрової економіки; основні світові цифрові тренди та чинники розвитку цифрової економіки; характерні ознаки цифрової економіки; основні принципи цифровізації економіки України; стратегічні пріоритети для країн на стадії зародження цифрової економіки, переходу до неї або перетворення; міжнародні принципи щодо доступу до офіційної інформації; передумови прийняття концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України; мету, задачі Концепції реалізації ініціативи Цифрового порядку денного України 2020”; головні цілі, задачі та принципи цифрового розвитку України

Вміти: визначати ключові ознаки та цілі цифрової економіки; визначати та аналізувати цифрові технології, продукти, послуги; володіти здатністю аналізувати розвиток цифрових технологій, продуктів, послуг в різних сферах цифрової економіки обґрунтувати сценарій розвитку цифрової економіки; визначати напрями цифрового розвитку.

Тема 2. Розвиток електронного бізнесу в умовах цифровізації економіки

Знати: еволюцію інформаційних технологій; передумови розвитку електронного бізнесу; сутність електронного бізнесу та його складові

Вміти: визначити різницю між електронним бізнесом і електронною торгівлею; визначити вплив цифрової економіки на бізнес та визначити можливості та загрози.

Тема 3. Сучасний ринок електронної комерції

Знати: історію розвитку ринків електронної комерції; роль технологій електронної комерції у формуванні нових ринків; нові види послуг на основі технологій краудсорсинга і краудфіндинга; особливості ринку електронної комерції; можливості ринку електронної комерції C2C;

Вміти: аналізувати еволюцію ринку електронної комерції; пояснювати причини зміни частки цифрової економіки у ВВП; аналізувати індекс Херфіндаля – Хіршмана (Herfindahl–Hirschman index); виявляти причини бурхливого розвитку ринку мобільної комерції, зокрема, ринку месенджерів.

Тема 4. Моделі електронного бізнесу

Знати: сутність глобалізації та значення теорії поколінь; фактори впливу на формування різних моделей бізнесу та чинники організаційної побудови бізнесу; шляхи побудови моделі електронного бізнесу, що призводять до скорочення витрат.

Вміти: аналізувати особливості споживчої поведінки покоління NEXT в цілях побудови ефективної системи взаємовідносин з цільовим сегментом; визначити тип бізнес-моделі для різних ринкових сегментів з урахуванням галузевих особливостей (“bricks and mortar” business, “click and mortar” business, “click” business); проводити аналіз і вибирати відповідну модель ціноутворення при виведенні електронного бізнесу на ринок.

Тема 5. Моделі організації електронної комерції

Знати: сутність різних підходів до бізнес-моделювання; особливості побудови бізнес-моделей М. Раппи; відмінні характеристики бізнес-моделювання для різних ринкових сегментів B2B, B2C, C2C;

Вміти: виявляти причини невдач упрі організації електронної комерції; аналізувати фактори успіху електронної комерції; виявляти ризики організації електронної організації; проводити аналіз структури доходів месенджерів.

Тема 6. Особливості механізмів розвитку електронної комерції в різних сферах економіки

Знати: особливості розвитку електронної комерції в різних сферах економіки; сучасні тенденції розвитку електронної комерції в різних сферах економіки.

Вміти: визначити механізми діяльності електронної комерції; обґрунтувати причини переходу до електронної комерції в різних сферах економіки

Змістовний модуль 2

Тема 7. Показники якості надання електронних послуг

Знати: природу, властивості і детермінанти якості електронної послуги; достоїнства і недоліки різних методів оцінки і виміру якості електронної комерції і інших видів електронних послуг; основні елементи системи аудиту якості електронних послуг; основні елементи системи аудиту якості електронних послуг і процес її впровадження в компанії;

Вміти: використати на практиці процедуру оцінки якості електронних послуг на основі єдиної методики e-SQMSU; обґрунтувати стратегічні напрями підвищення якості електронних послуг; виявляти шляхи підвищення якості електронних державних/ муніципальних послуг

Тема 8. Технологічні можливості цифрової економіки: блокчейн, крипто валюта, старт-контракт

Знати: сутність, особливості, переваги та недоліки технології блокчейн; основи класифікації електронних грошей та новітні напрями їх розвитку; сутність криптовалюти, шляхи її розвитку: можливості та перешкоди; особливості впровадження в економіку блокчейн технології з допомогою старт-контрактів.

Вміти: використовувати можливості технології блокчейн у господарської діяльності; оцінювати процеси поширення криптовалюти; знаходити сфери реалізації старт-контрактів.

Тема 9. Четверта промислова революція: тенденції та перспективи

Знати: сутність четвертої промислової революції, чинники її конкурентоспроможності; характерні риси “циркулярної – Circular”» економіки та економіки “зеленого зростання – Green Growth”, особливості Sharing Economy; інвестиційні пріоритети Четвертої промислової революції; можливості епохи мобільного інтернету і мобільної комерції; основні особливості компонентних сфер Індустрії 4.0: Інтернету речей, Big Data, робототехніки, кіберфізичних систем, штучного інтелекту та їх роль у розвитку бізнесу; розуміти роль робототехніки у формуванні бізнес-моделей; тенденції розповсюдження цифрового шахрайства;

Вміти: аналізувати драйвери майбутнього розвитку бізнесу; проводити аналіз впливу соціальних мереж на споживчу поведінку; виявляти причини зміни моделей споживання і моделей виробництва; аналізувати можливості і загрози впровадження технологій Big data, штучного інтелекту і машинного навчання (Machine Learning), інтернету речей (IoT), роботизації, віртуальної і доповненої реальності (VR і AR), 3D принтерів.

Тема 10. Інтелектуальний капітал в умовах цифрової економіки

Знати: еволюцію трактування поняття “інтелектуальний капітал”; особливості формування інтелектуального капіталу держави і підприємств в умовах цифрової економіки; складові елементи інтелектуального капіталу з урахуванням сучасних особливостей цифровізації”.

Вміти: виявляти тенденції і особливості формування інтелектуального капіталу підприємств в умовах розвитку цифрової економіки; обґрунтувати наявний склад елементів інтелектуального капіталу реального підприємства; виявляти цифрові компетенції та додаткові комунікативні навички реального підприємства; визначати шляхи зміцнення і зростання інтелектуального капіталу підприємств

Тема 11. Інформаційна безпека ведення електронного бізнесу

Знати: сутність економічної та інформаційної безпеки; види і причини шахрайства в мережі Інтернет; відмітні особливості фішингу, скімінгу, шахрайства з електронною поштою; шахрайські прийоми покупців; основи правового регулювання і практику боротьби з шахрайськими прийомами в інтернеті.

Вміти: аналізувати статистику за кількістю, типам даних, каналам, джерелам просочування інформації; обґрунтовувати відмінності між конкурентною розвідкою і промисловим шпигунством; виявляти шляхи вирішення проблеми шахрайства в мережі Інтернет

Тема 12. Створення електронного бізнесу

Знати: етапи побудови власного бізнесу; основи ринкового позиціонування; економічні і продуктові метрики; типи MVP; особливості різних стратегій створення нових товарів в мережі Інтернет.

Вміти: використати на практиці статистику пошукових запитів; визначати стадію розвитку інноваційної компанії; розраховувати ключові показники Unit– економіки; аналізувати джерела фінансування бізнесу; проводити аналіз видів венчурних інвестицій

Рекомендовані джерела:

1. Департамент промисловості, інновації та науки [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://industry.gov.au>
2. Цифрова економіка. Криптовалюти : Навчальний посібник / Ю.Є. Кирилов, В.Г. Грановська, В.М. Крикунова та ін.. – Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2021. – 228 с.
3. Голобородько А. Ю. , Гусєва О.Ю., Легомінова С.В., Цифрова економіка. Підручник. 2020. 399с. Режим доступу: <http://www.dut.edu.ua/ua/lib/1/category/96/view/2152>
4. Голобородько А. Ю. Механізм побудови інформаційної системи управління потоковими процесами. Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності. Вип. 1. Т2. 2013. С. 326-330.
5. Голобородько А. Ю., Воскобоева О.В. Класифікація інформаційних логістичних потоків процесно-системного підходу управління підприємством в умовах цифровізації економічних процесів. Економіка. Менеджмент. Бізнес». 2019. № 4(30), С. 47-53. Режим доступу: <file:///C:/Users/Алена/Downloads/2337-Текст%20статті-7923-1-10-20200115.pdf>
6. Голобородько А. Ю., Легомінова С.В. Технологія управління економічними інтелектуальними системами в умовах цифрової економіки
7. Економічний дискурс. 2020. № 1. С. 16–24. Режим доступу: <file:///C:/Users/Алена/Downloads/202522-453878-1-SM.pdf>
8. Дерев'янкін Т. І. Промисловий переворот // Енциклопедія історії України : у 10 т. / редкол.: В. А. Смолій (голова) та ін. ; Інститут історії України НАН України. — К.: Наукова думка, 2012. — Т. 9 : Прил — С. — С. 29. — ISBN 978-966-00-1290-5.
9. Економічна стратегія та політика реалізації європейського вектору розвитку України: концептуальні засади, виклики та протиріччя: монографія / за ред. член.-кор. НАН України, д.е.н. проф. В.Д. Базилевича, д.е.н., проф. В.Л. Осецького. - К.: Київський національний університет імені Тараса Шевченка; ТОВ «СІК ГРУП УКРАЇНА», 2018. - 536 с.
10. Смарт-промисловість в епоху цифрової економіки: перспективи, напрями і механізми розвитку: монографія. [В.П. Вишневський; О.В. Вієцька; О.М. Гаркушенко; С.І. Князев; О.В. Лях; В.Д. Чекіна; Д.Ю. Череватський]; За ред. акад. НАН України В.П. Вишневського; Інститут економіки промисловості НАН України (Київ), 2018 р. – 192 с.

Інформаційні ресурси

1. Digital Economy and Society Index (DESI). Режим доступу: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi>
2. Eurostat database. Режим доступу:
3. https://ec.europa.eu/eurostat/data/database?p_p_id=NavTreeportletprod_WAR_NavTreeportletprod_INSTANCE_nPqeVbPXRmWQ&p_p_lifecycle=0&p_p_state=normal&p_p_mode=view&p_p_col_id=column-2&p_p_col_pos=1&p_p_col_count=2
4. Global Innovation Index (INSEAD, WIPO). Режим доступу: <https://www.globalinnovationindex.org/gii-2018-report>
5. Global Competitiveness Index (WEF). Режим доступу: <https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2017-2018>
6. ICT Development Index (ITU). Режим доступу: <http://www.itu.int/net4/itu-d/idi/2017/index.html>
- Networked Readiness Index (WEF). Режим доступу: <http://reports.weforum.org/global-information-technology-report-2016/networked-readiness-index/>
- 11.

Система оцінювання результатів навчання:

Максимальна кількість балів, які студент може здобути протягом семестру (до іспиту) – 70.

Максимальна кількість балів, які студент може здобути на іспиті – 30.

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни:

Доповіді на семінарських заняттях	
Звіти з виконання практичних робіт	
Усне опитування	
Письмові роботи з засвоєння тем курсу	
Виконання контрольної роботи (реферату)	
Виконання завдань самостійної роботи	
Разом	70 балів

Шкала оцінювання результатів навчання:

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Шкала ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи)	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D		
60-63	E	задовільно	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання

1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни
------	---	--	---

Політика курсу:

Політика дотримання академічної доброчесності

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування.

За порушення академічної доброчесності студенти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми.

Комунікаційна політика

Студенти повинні мати активовану пошту.

Обов'язком студента є перевірка один раз на тиждень (щонеділі) поштової скриньки та відвідування, перегляд інформації в Viber, Телеграм-каналах групи.

Протягом тижнів самостійної роботи обов'язком студента є робота з дистанційним курсом «Цифрова економіка».

Усі письмові запитання до викладачів стосовно курсу мають надсилатися на університетську електронну пошту кафедри.

Політика щодо пропусків занять

Студенти мають відвідувати лекційні й практичні (семінарські) заняття. Відсутність студента на занятті може бути виправдана поважною причиною. Поважними причинами відсутності вважаються: хвороба, участь у Всеукраїнській студентській олімпіаді, Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт чи будь-якому іншому заході, який можна віднести до заходів, що сприяють розвитку студентів і поліпшенню іміджу університету (факультету).

Політика щодо виконання навчальних завдань пізніше встановленого терміну

Студенти мають виконувати всі навчальні завдання у встановлені терміни. Студент, який не виконав ту чи іншу кількість навчальних завдань вчасно й хоче надолужити прогаяне, може звернутися по допомогу до викладача.

Політика щодо оскарження оцінювання

Якщо студент не згоден з оцінюванням його знань він може оскаржити виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку.

Бонуси

Студенти, які регулярно відвідували лекції (мають не більше двох пропусків без поважних причин) та мають написаний конспект лекцій отримують додатково 2 бали до результатів оцінювання до підсумкової оцінки.