

## СИЛАБУС

### навчальної дисципліни «ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ БІЗНЕСОМ»

Спеціальність	051 Економіка
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Статус навчальної дисципліни	обов'язкова
Код навчальної дисципліни відповідно до освітньо-професійної програми	ОК 24
Семестр вивчення	5-й семестр
Кількість кредитів ЄКТС / годин	5/ 150
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції - 32 год.
	Лабораторні заняття – 32 год.
	Самостійна робота - 86 год.
Вид індивідуального завдання	Контрольна робота
Форма підсумкового контролю	залік
Кафедра (назва, № кабінету, контактний телефон, e-mail)	Економіки, обліку і оподаткування м. Черкаси, вул. Нечуя-Левицького, 16, каб.220., e-mail: kaf-oblik@suem.edu.ua
Викладач /і:	Манькута Яна Миколаївна, к.е.н
Контактна інформація викладача/ів:	E-mail: < yana.mankuta@suem.edu.ua>
Дні занять	Згідно з розкладом
Консультації	Очні консультації: згідно з графіком Дистанційні: електронна пошта, групи у Вайбері, Телеграмі
<b>Анотація навчальної дисципліни:</b>	
<p>спрямована на вивчення та застосування сучасних цифрових технологій до управління економічними системами. У рамках цього напрямку із застосуванням сучасних інформаційних технологій проводиться моделювання, дослідження й організація процесів управління в економічних системах. Розглядають теоретичні основи цифрової трансформації сучасних економічних та бізнес-систем. Вивчаються приклади застосування онлайн-технологій у торгівлі та логістичній діяльності підприємств. Прикладні задачі застосування цифрових технологій у фінансовій сфері. Основи трансформації та реінжинірингу бізнес-процесів на основі глобальних мережевих технологій.</p>	
<b>Мета навчальної дисципліни:</b>	
<p>націлена на вивчення ІТ – технологій для бізнесу в рамках впровадження в Україні концепції цифрової економіки, засвоєння концептуальних засад цифровізації підприємств різних форм власності, а також формування у студентів комплексного розуміння сутності, принципів функціонування, структури та навиків щодо нових цифрових технологічних підходів ведення ефективного бізнесу.</p>	

**Мета орієнтована на формування у студентів таких компетентностей:**

ЗК7. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

СК2. Оволодіння методами та технологіями комп'ютерного моделювання процесів і явищ в науково-практичній області професійної діяльності спеціаліста.

СК9. Здатність демонструвати розуміння сутності та змісту теорії маркетингу та функціональних зв'язків між її складовими, ефективно застосовувати методи і інструменти маркетингу, визначати вплив функціональних сфер маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.

СК10. Здатність застосовувати методології, технології та інструментальні засоби для управління процесами життєвого циклу інформаційних і програмних систем, продуктів і сервісів інформаційних технологій відповідно до вимог замовника.

СК11. Здатність до інтелектуального аналізу даних на основі методів обчислювального інтелекту включно з великими та погано структурованими даними, їхньої оперативної обробки та візуалізації результатів аналізу в процесі розв'язування прикладних задач.

**Програмні результати навчання:**

ПРН4. Знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем, враховувати наслідки реалізації макроекономічної політики, застосування відповідних інструментів її реалізації, кейсових технологій для прийняття рішень та розвиток підприємницьких структур.

ПРН8. Використовувати методологію системного аналізу об'єктів, процесів і систем для задач аналізу, прогнозування, управління та проектування динамічних процесів в макроекономічних, технічних, технологічних і фінансових об'єктах.

ПРН9. Уміти показати належний рівень знань у сфері маркетингу, стійке розуміння принципів побудови і розвитку його теорії, визначати способи аналізу і передбачення ринкових явищ та процесів, застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розуміти економічні та маркетингові категорії.

ПРН11. Володіти навичками управління життєвим циклом програмного забезпечення, продуктів і сервісів інформаційних технологій відповідно до вимог і обмежень замовника, вміти розробляти проектну документацію (техніко-економічне обґрунтування, технічне завдання, бізнес-план, угоду, договір, контракт).

ПРН16. Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач, розробляти моделі бізнес-процесів в умовах невизначеності.

ПРН19. Застосовувати спеціальні статистичні пакети обробки інформації для проведення бізнес аналізу, Планувати, виконувати і контролювати завдання та етапи проекту для досягнення поставлених цілей.

**Очікувані результати, досягнення яких забезпечує навчальна дисципліна:**

У результаті засвоєння курсу здобувачі мають бути компетентними у таких *питаннях*:

діджитал бізнес-моделі через вивчення термінологічного апарату, Глобальні тренди світової цифрової економіки, проблеми, переваги та недоліки впровадження. Об'єктивні передумови цифрової економіки.

основні поняття й сутність цифрової економіки, цифровізації підприємств й ІТ -технологій та їх вплив на розвиток сучасного бізнесу. Закони цифрової економіки.

систему ІТ-технологій та ІТ інструментів. Поняття ІТ-технологій та їх класифікація. Еволюція розвитку ІТ-технологій. Класифікація ІТ-технологій та їх характеристика. Поняття



ІТ інструментів розвитку бізнесу. ІТ інструменти і технології в системі управління бізнесом. Прийняття рішення та удосконалення процесів через застосування ІТ-технологій і ІТ-інструментів.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні *вміти*:

застосовувати сучасні моделі та методи

використовувати набуті знання для виконання технологічних процесів отримання, автоматизованої обробки та надання економічної інформації для управління бізнес-процесами, впроваджувати та використовувати програмне забезпечення для реалізації цифрових інформаційних технологій для інформаційного забезпечення бізнес-процесів та управління проектами, використовувати для організації маркетингової діяльності та формування бізнес-моделей.

### **Зміст навчальної дисципліни:**

#### **Змістовий модуль 1. Сучасні аспекти цифрової трансформації бізнесу**

##### *Тема 1. Сутність діджиталізації та її вплив на розвиток сучасного бізнесу*

Поняття діджиталізації та цифрової економіки. Об'єктивні передумови діджиталізації. Поняття індустрії 4.0. Технологічні уклади, передумови їх змін. Сутність діджиталізації. Глобальні тренди світової інформатизації і діджиталізації. Переваги та недоліки діджиталізації.

##### *Тема 2. Система діджитал-технологій та діджитал інструментів*

Поняття діджитал-технологій та їх класифікація. Еволюція розвитку діджитал-технологій. Класифікація діджитал-технологій та їх характеристика. Поняття діджитал інструментів розвитку бізнесу. Діджитал інструменти і технології в системі управління бізнесом. Прийняття рішення та удосконалення процесів через застосування діджитал технологій і діджитал інструментів.

##### *Тема 3. Діджитал стратегії трансформації бізнесу*

Підприємство як бізнес-система. Комплекс моделей підприємства, що відтворюють основні інформаційні потоки. Модель організаційної структури та модель структури даних. Поняття цифрової трансформації. Роль особистостей і команд у трансформаційних процесах. Дорожня карта цифрової трансформації. Структурно-логічна схема діджитал трансформації діяльності підприємства.

##### *Тема 4. Інтегровані інформаційні модулі і системи в управлінні сучасним підприємством*

Економічна інформація як об'єкт діджиталізації. Засоби формалізованого опису економічної інформації. Моделювання елементів економічної інформації. Основні види інформації, класифікація та джерела отримання. Проблеми, що вирішуються в процесі діджиталізації підприємства. Характеристика основних стандартів систем автоматизації економічних розрахунків: MRPII і ERP системи.

#### **Змістовий модуль 2. Діджиталізація бізнес-моделей**

##### *Тема 5. Діджиталізація каналів просування товарів і послуг*

Вплив світової мережі Інтернет на бізнес-процеси підприємств. Основні бізнес моделі, які використовуються під час онлайн діяльності. Типові стратегії діджитал маркетинга. Використання систем управління контентом для побудови сайтів та інтернет-магазинів. Огляд конструкторів сайтів. Система управління контентом Joomla. Огляд безпроводних технологій та мобільного бізнесу.

##### *Тема 6. Фінансові інформаційні системи і діджитал технології*

Зміст та функції фінансових інформаційних систем в управлінні підприємством. Модель фінансової інформаційної системи. Поняття Fintech стартапу, основні напрямки fintech інновацій на ринку фінансових послуг. Фінансові моделі діяльності підприємства. Інтелектуальна фінансова підсистема. Діджитал технології в банківській діяльності.

<p>Діджитал технології у фінансових відносинах держави та економічних суб'єктів.</p> <p><i>Тема 7. Основи візуалізації даних. Значення візуалізації в сучасній аналітиці</i></p> <p>Типи наборів даних: часові ряди, крос-секційні (просторові) та панельні. Розрахунок та інтерпретація підсумкових та описових статистик даних. Розподіл даних. Визначення розподілу даних за допомогою гістограми, графіка щільності ймовірності розподілу, коробкового графіку boxplot, графіка квантилів розподілу qq-plot та парних графіків в R, Visio, Power BI. Основні типи діаграм у візуалізації даних.</p>
<p><b>Методи викладання, навчання:</b></p>
<p>Проблемні лекції.</p> <p>Лабораторне заняття: виконання лабораторних робіт.</p> <p>Виконання індивідуального навчально-дослідного завдання (ІНДЗ): виконання завдань з лабораторних робіт і оформлення їх в проєкт, підготовка до захисту проєкту.</p>
<p><b>Форми контролю успішності навчання:</b></p>
<p>Контрольні заходи з перевірки успішності засвоєння навчального матеріалу з дисципліни включають: поточний контроль, виконання індивідуальних навчально-дослідних занять (ІНДЗ), підсумковий контроль.</p> <p><i>Поточний контроль</i> має на меті перевірку виконання завдань як аудиторної, так і самостійної роботи студентів та може проводитися в таких формах:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• перевірка підготовлених звітів лабораторних занять;</li> <li>• усне опитування або письмовий експрес-контроль на аудиторних заняттях;</li> <li>• перевірка виконання завдань СРС.</li> </ul> <p>Контроль виконання <i>ІНДЗ</i> здійснюється у формі виконання завдань з лабораторних робіт і оформлення їх в проєкт, підготовка до захисту проєкту.</p> <p>Формою <i>підсумкового контролю</i> з навчальної дисципліни «Цифрові технології в управлінні бізнесом» є залік.</p>
<p><b>Рекомендована література:</b></p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Інструменти BigData для бізнесу: Конспект лекцій з дисципліни / Уклад.: В.Абламська К.: НАУ, 2023. 121 с. URL: <a href="https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/61472">https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/61472</a>.</li> <li>2. Методологія керування бізнесом в умовах цифровізації: монографія /А. П. Гринько, П. Л. Гринько, Н. Г. Ушакова, Т. В. Андросова, О. А. Кулініч, І. І. Помінова. Х. : МОНОГРАФ, 2022. 199 с. URL: <a href="https://repo.btu.kharkov.ua/bitstream/123456789/6410/1/%D0%9C%D0%9E%D0%9D%D0%9E%D0%93%D0%A0%D0%90%D0%A4%D0%86%D0%AF%202022%20E2%80%94%20%D0%BA%D0%BE%D0%BF%D0%B8%D1%8F%202.pdf">https://repo.btu.kharkov.ua/bitstream/123456789/6410/1/%D0%9C%D0%9E%D0%9D%D0%9E%D0%93%D0%A0%D0%90%D0%A4%D0%86%D0%AF%202022%20E2%80%94%20%D0%BA%D0%BE%D0%BF%D0%B8%D1%8F%202.pdf</a></li> <li>3. Цифрові технології в інноваційній трансформації економіки України : колективна монографія / Єгоров І.Ю., Никифорок О.І. та ін. ; за ред.: чл.-кор. НАН України Єгорова І.Ю., д.е.н. Никифорок О.І., к.е.н. Ліра В.Е. ; НАН України, ДУ “Ін-т. екон. та прогноз. НАН України”. К., 2020. 308 с. : URL: <a href="http://ief.org.ua/docs/mg/321.pdf">http://ief.org.ua/docs/mg/321.pdf</a>.</li> <li>4. Виноградова О.В., Дрокіна Н.І. В49 Електронний бізнес. Навчальний посібник. Київ: ДУТ, 2018. 292 с. URL: <a href="https://duikt.edu.ua/uploads/l_1477_17408367.pdf">https://duikt.edu.ua/uploads/l_1477_17408367.pdf</a>.</li> </ol>
<p><b>Система оцінювання результатів навчання:</b></p>
<p>Згідно з діючою в університеті системою комплексної діагностики знань студентів, з метою стимулювання планомірної та систематичної навчальної роботи, оцінка знань студентів здійснюється за 100-бальною системою.</p> <p>Підсумкова оцінка (залік) виставляється на підставі суми накопичених балів студентом, отриманих у ході поточного контролю, виконання індивідуального завдання.</p>



**Схема розподілу балів:**

70 балів (поточний контроль)	30 балів (контроль виконання індивідуального завдання)
---------------------------------	---

**Мінімальний пороговий рівень з кожного виду контролю:**

45 балів (поточний контроль)	15 балів (контроль виконання індивідуального завдання)
---------------------------------	---

Накопичування балів з навчальної дисципліни під час *поточного* контролю відбувається під час оцінювання таких видів робіт:

- 1) Усне опитування;
- 2) Виконання лабораторних завдань;
- 3) Проходження тестового контролю в електронній формі з засвоєння тем курсу;
- 4) Письмові роботи з засвоєння тем курсу;
- 5) Виконання завдань СРС.

Кожний вид поточної навчальної роботи студента оцінюються за 5-бальною шкалою.

Загальна семестрова оцінка за 100-бальною шкалою переводиться у національну шкалу відповідно до таблиці:

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Шкала ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи)	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

**Політика курсу:****Політика дотримання академічної доброчесності**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування.

За порушення академічної доброчесності студенти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми.

**Комунікаційна політика**

Студенти повинні мати активовану університетську пошту.

Обов'язком студента є перегляд новин на Телеграм-каналі.

Протягом тижнів самостійної роботи обов'язком студента є робота з дистанційним курсом «Документознавство».

#### ***Політика щодо пропусків занять***

Студенти мають відвідувати лекційні й практичні (семінарські) заняття. Відсутність студента на занятті може бути виправдана поважною причиною. Поважними причинами відсутності вважаються: хвороба, участь у Всеукраїнській студентській олімпіаді, Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт чи будь-якому іншому заході, який можна віднести до заходів, що сприяють розвитку студентів і поліпшенню іміджу університету (факультету).

#### ***Політика щодо виконання навчальних завдань пізніше встановленого терміну***

Студенти мають виконувати всі навчальні завдання у встановлені терміни. Студент, який не виконав ту чи іншу кількість навчальних завдань вчасно й хоче надолужити прогаяне, може звернутися по допомогу до викладача.

#### ***Політика щодо оскарження оцінювання***

Якщо студент не згоден з оцінюванням його знань він може оскаржити виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку.

#### ***Бонуси***

Студенти, які регулярно відвідували лекції (мають не більше двох пропусків без поважних причин) та мають написаний конспект лекцій отримують додатково 2 бали до результатів оцінювання до підсумкової оцінки.