

СИЛАБУС

НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ПРИКЛАДНА ГРАФІКА»

Спеціальність	022 Дизайн
Освітня програма	Графічний дизайн і реклама
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Статус навчальної дисципліни	обов'язкова
Курс / семестр вивчення	5,6 семестри
Кількість кредитів ЄКТС	6
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 16 год
	Практичні заняття - 80 год.
	Самостійна робота - 84 год.
Вид індивідуального завдання	Творча робота
Форма підсумкового контролю	5 семестр – залік, 6 семестр – екзамен
Кафедра (назва, № кабінету, контактний телефон, e-mail)	Кафедра дизайну, к. 501 (кабінет викладача)
Викладач /і:	Денисенко Юрій Миколайович, к.арх., доцент,
Контактна інформація викладача/ів:	E-mail: iuriiidenysenko@meta.ua тел. 090 37 22 439
Дні занять	Згідно з розкладом
Консультації	Очні консультації: згідно з графіком Дистанційні: електронна пошта, групи у Вайбері, Телеграмі
Анотація навчальної дисципліни:	
<p>Навчальна дисципліна забезпечує формування професійних компетентностей щодо засвоєння знань з графічної діяльності яка є універсальною образотворчою грамотою. Опанування цієї дисципліни сприятиме забезпеченню професійної підготовки через цілісне формування знань та вмінь, накопичення практичного досвіду в процесі творчої діяльності з розробки рекламної продукції різних видів</p>	
Мета навчальної дисципліни:	Метою навчальної дисципліни «Прикладна графіка» є надання знань та формування вмінь, необхідних для розробки дизайну об'єктів прикладної графіки, набуття й розвиток загальних, фахових і предметних компетентностей сформованих під час вивчення теоретичних засад розробки дизайну рекламної продукції; опанування алгоритму проєктування рекламних макетів; синтезування попередньо отриманих знань і вмінь в процесі розробки дизайну об'єктів прикладної графіки.
Мета орієнтована на формування у студентів таких компетентностей:	СК2. Здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну. СК3. Здатність здійснювати композиційну побудову

	<p>об'єктів дизайну.</p> <p>СК4. Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності.</p> <p>СК5. Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності.</p> <p>СК6. Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах (за спеціалізаціями).</p> <p>СК7. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну.</p> <p>СК8. Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.</p> <p>СК12. Здатність збору, обробки, аналізу та інтерпретації необхідних даних для ефективної рекламної діяльності.</p> <p>СК13. Здатність виконувати додрукарську підготовку відповідно до вимог та технічних параметрів макетів для тиражованої продукції. Мати сучасні уявлення про матеріали і техніки для виготовлення поліграфічної продукції.</p> <p>СК16. Здатність застосування основних способів створення образу та способів виразності в графічному дизайні; вміння враховувати фактори психологічного та емоційного впливу на глядача.</p>
<p>Програмні результати навчання (відповідно до освітньо-професійної програми)</p>	<p>ПРН 1. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.</p> <p>ПРН 3. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методичку дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень.</p> <p>ПРН 4. Визначати мету, завдання та етапи проектування.</p> <p>ПРН 5. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності.</p> <p>ПРН 6. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.</p> <p>ПРН 7. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень.</p> <p>ПРН 8. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію.</p> <p>ПРН 9. Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання.</p>

	<p>ПРН 10.Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну в комунікативному просторі.</p> <p>ПРН 11.Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах.</p> <p>ПРН 12.Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності.</p> <p>ПРН 13.Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну.</p> <p>ПРН 16. Враховувати властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у професійній діяльності.</p> <p>ПРН 17.3 Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності.</p> <p>ПРН 18.Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну.</p>
<p>Очікувані результати навчання:</p>	<p>Студенти повинні:</p> <p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретичні питання розробки дизайну об'єктів прикладної графіки; - основні і допоміжні методи дослідження тенденцій дизайну об'єктів прикладної графіки; <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - створювати дизайн об'єктів прикладної графіки різних типів, з урахуванням вимог і сприйняття замовників та користувачів; - визначати фактори, що впливають на особливості проектних рішень; - раціонально організувати роботу над дизайном графічних об'єктів згідно етапів проектування; - розробляти дизайн об'єктів прикладної графіки творчо і на високому художньому рівні, з розумінням технічних можливостей втілення розробок у виробництво.
<p>Зміст навчальної дисципліни:</p> <p>6 семестр</p> <p>Тема 1. Прикладна графіка як вид графіки</p> <p>Тема 2. Візитна картка. Історія виникнення і розвитку, та класифікація візитних карток</p> <p>Тема 3. Особливості дизайну візитної картки</p> <p>Тема 4. Особливості дизайну цінників</p> <p>Тема 5. Особливості дизайну художньої листівки</p> <p>Тема 6. Дизайн буклету</p> <p>7 семестр</p> <p>Тема 7. Дизайн блокноту або зошиту</p> <p>Тема 8. Дизайн настінного календаря</p>	

Рекомендовані джерела:

1. Даниленко В.Я. Дизайн : підручник для студентів ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. 320 с.
2. Дизайн буклету. Що потрібно знати під час створення буклету? URL: <https://azbyka.com.ua/uk/dizajn-bukleta1/>
3. Дизайн візиток. Що потрібно знати? URL: <https://azbyka.com.ua/uk/dizajn-vizitok-chto-sleduet-znat1/>
4. Дизайн листівки. Баланс між зображеннями та текстом. URL: <https://azbyka.com.ua/uk/dizajn-flaera1/>
5. Куленко М. Я. Основи графічного дизайну : підручник. К.: Кондор, 2006. 492 с. URL : [https://moodle.znu.edu.ua/pluginfile.php?file=/688791/mod_resource/content/2/%D0%9A%D1%83%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%20%D0%9C.%D0%AF.%20%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8%20%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D1%87%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%B4%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D0%B9%D0%BD%D1%83%20\(2006\).pdf](https://moodle.znu.edu.ua/pluginfile.php?file=/688791/mod_resource/content/2/%D0%9A%D1%83%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%20%D0%9C.%D0%AF.%20%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8%20%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D1%87%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%B4%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D0%B9%D0%BD%D1%83%20(2006).pdf)
6. Методичні рекомендації до проведення практичних занять та організації самостійної роботи з навчальної дисципліни «Графічний дизайн, типографіка та шрифти» (для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної форми навчання зі спеціальності 022 – Дизайн) Укладачі: ГОЛУС Валентин Анатолійович, ЗІНЧЕНКО Андрій Георгійович, ЗВЕНІГОРОДСЬКИЙ Леонід Анатолійович, ЛЕВАДНИЙ Олександр Миколайович Відповідальний за випуск Н. С. Вергунова: Харківський національний університет. - 24 с.
7. Наклейки, цінники. URL: <https://docent.rv.ua/nakleyku-cinnyku>
8. Настінний перекидний календар. URL: <https://azbyka.com.ua/uk/pechat-i-izgotovlenie-kalendarej1/nastennyj-perekidnoj-kalendar1/>
9. Прикладна графіка та нетрадиційні техніки. URL: <https://naurok.com.ua/prezentaciya-prikladna-grafika-svyatkova-listivka-131756.html>.
10. Що таке буклети, їх види та особливості друку. URL: <https://www.slk.kh.ua/news/korisno/so-take-bukleti-ih-vidi-ta-osoblivosti-druku.html>
11. Як оформляти цінники на товар. URL: <https://journal.ostapp.com.ua/uk/articles/post/kak-iformlat-cenniki-na-tovar>
12. Steven Heller, Seymour Chwast. Graphic Style from Victorian to New Century. New York : Abrams, 2018. – 295 p.
13. Прикладна графіка. URL: <http://um.co.ua/5/5-7/5-70650.html>
14. Графіка. URL: <http://www.tpal.com.ua/spase/osnnapr/metrob/doc/distnav/info14.pdf>
15. Дев'ять тенденцій для графічного дизайну у 2022 році. URL: <https://chytomo.com/30-rokiv-knyhovydannia/>

Система оцінювання результатів навчання:

Розподіл балів, які отримують студенти:

Екзамен	50 балів (поточний контроль)	10 балів (контроль виконання індивідуальних завдань)	40 балів (підсумковий контроль)
Залік	70 балів (поточний контроль)		30 балів (контроль виконання індивідуальних завдань)

Мінімальний пороговий рівень з кожного виду контролю:

Екзамен	30 балів (поточний контроль)	5 балів (контроль виконання індивідуальних завдань)	25 балів (підсумковий контроль)
Залік	45 балів (поточний контроль)		15 балів (контроль виконання індивідуальних завдань)

Поточний контроль знань студентів включає контроль якості засвоєння студентами програмного матеріалу навчальної дисципліни:

- 1) *Практичні роботи;*
- 2) *Індивідуальні творчі роботи;*
- 3) *Роботи, виконані під час виконання самостійної роботи.*

Кожний вид поточної навчальної роботи студента оцінюється за 5-бальною шкалою.

Залік та екзамен виставляються за результатами перегляду і оцінювання творчих робіт, оформлених у вигляді електронного Альбому виконаних за програмою графічних робіт.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
	для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	відмінно	зараховано
82-89	добре	
75-81		
68-74		
60-67	задовільно	
35-59	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Політика курсу:***Політика дотримання академічної доброчесності***

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування.

За порушення академічної доброчесності студенти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми.

Комунікаційна політика

Студенти повинні мати активовану університетську пошту.

Обов'язком студента є перегляд новин на Телеграм-каналі.

Політика щодо пропусків занять

Студенти мають відвідувати практичні заняття. Відсутність студента на занятті може бути виправдана поважною причиною. Поважними причинами відсутності вважаються: хвороба, участь у Всеукраїнській студентській олімпіаді, Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт чи будь-якому іншому заході, який можна віднести до заходів, що сприяють розвитку студентів і поліпшенню іміджу університету (факультету).

Політика щодо виконання навчальних завдань пізніше встановленого терміну

Студенти мають виконувати всі навчальні завдання у встановлені терміни. Студент, який не виконав ту чи іншу кількість навчальних завдань вчасно й хоче надолужити прогалину, може звернутися по допомогу до викладача.

Політика щодо оскарження оцінювання

Якщо студент не згоден з оцінюванням його знань він може оскаржити виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку.

Бонуси

Студенти, які регулярно відвідували практичні заняття (мають не більше двох пропусків без поважних причин) та мають усі домашні завдання отримують додатково 2 бали до результатів оцінювання до підсумкової оцінки.

Силабус «Прикладна графіка» відповідає змісту освітньої програми спеціальності 022 Дизайн (а саме: відповідність назві дисципліни, кількості кредитів, формі підсумкового контролю, набору компетентностей і результатів навчання), яка пройшла процедуру рецензування стейкхолдерами.