

СИЛАБУС

навчальної дисципліни «КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ»

Спеціальність	МАРКЕТИНГ
Освітня програма	ДИДЖИТАЛ МАРКЕТИНГ
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Статус навчальної дисципліни	вибіркова
Курс / семестр вивчення	2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції - 32 год.
	Практичні, семінарські заняття - 16 год.
	Самостійна робота - 72 год.
Вид індивідуального завдання	Доповідь з електронною презентацією
Форма підсумкового контролю	іспит
Кафедра (назва, № кабінету, контактний телефон, e-mail)	Кафедра маркетингу, фінансів, банківської справи та страхування. Каб.115
Викладач /і:	Сарана Леся Анатоліївна, к. е. н., доцент
Контактна інформація викладача/ів:	E-mail: S__lesya@ukr.net
Дні занять	Згідно з розкладом
Консультації	Очні консультації: згідно з графіком Дистанційні: Classroom, електронна пошта, групи у Вайбері, Телеграмі

Анотація навчальної дисципліни:

Навчальна дисципліна «Конкурентоспроможність підприємств» є невід'ємною частиною програми підготовки фахівців з маркетингу. Дисципліна системно розглядає теоретико-методичні та прикладні аспекти оцінювання і управління конкурентоспроможністю підприємства з врахуванням вивчення теорії, вітчизняного і світового досвіду. Акцентується увага на ідентифікації всіх видів конкурентних переваг, якими володіє підприємство; визначенні тих, що необхідно досягнути в майбутньому для поліпшення його конкурентоспроможності; використанні чинників конкурентоспроможності для створення конкурентних переваг підприємства; розрахунках, пов'язаних з оцінюванням рівня конкуренції в галузі; визначенні масштабів конкурентного галузевого середовища підприємства й оцінюванні розташування сил на ринку; обґрунтуванні організаційно-технічних та економічних рішень щодо конкурентоспроможності підприємства; економічному обґрунтуванні та конкретизації функції управління конкурентоспроможністю підприємства; моделях та методиці оцінювання конкурентоспроможності підприємства.

<p>Мета навчальної дисципліни:</p>	<p>формування у здобувачів відповідних дисциплінарних компетентностей, які впливають на формування професійних компетентностей щодо управління конкурентоспроможністю підприємств у сучасних умовах господарювання.</p>
<p>Мета орієнтована на формування у студентів таких компетентностей:</p>	<p>СК4. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати. ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК11. Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p>
<p>Програмні результати навчання (відповідно до освітньо-професійної програми)</p>	<p>ПРН 1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності. ПРН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення. ПРН 4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп. ПРН 5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності. ПРН 8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень. ПРН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності. ПРН 10. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.</p>
<p>Очікувані результати навчання:</p>	<p>ОРН 1. Генерувати ідеї щодо становища підприємства на ринку серед конкурентів. ОРН 2. Адекватно оцінювати рівень конкурентоспроможності продукції на внутрішньому і зовнішньому ринках. ОРН 3. Здійснювати компаративний аналіз мікростратегій підвищення конкурентоспроможності продукції залежно від особливостей її позиціонування ОРН 4. Пропонувати заходи на підвищення конкурентоспроможності економіки України в конкретних історичних, гео економічних та геополітичних умовах.</p>
<p>Зміст навчальної дисципліни</p>	

- Тема 1. Сучасні теорії конкуренції
 Тема 2. Державне регулювання конкуренції
 Тема 3. Діагностика конкурентного середовища підприємства
 Тема 4. Визначення потенціалу конкурентоспроможності підприємства та його складових
 Тема 5. Формування конкурентних переваг підприємства
 Тема 6. Методи забезпечення конкурентних переваг підприємства
 Тема 7. Технологія забезпечення конкурентних переваг
 Тема 8. Особливості управління конкурентоспроможністю продукції
 Тема 9. Управління конкурентоспроможністю підприємства
 Тема 10. Соціальна відповідальність і конкурентоспроможність підприємства
 Тема 11. Розроблення і реалізація програм підвищення конкурентоспроможності підприємства
 Тема 12. Оцінювання ефективності сучасних моделей управління конкурентоспроможністю підприємства.

Рекомендовані джерела:

1. Конкурентоспроможність підприємства: підручник / П.І. Юхименко та ін. ; За заг. ред. Даниленка А. С. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 330 с.
2. Лупак Р. Л., Васильців Т. Г. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб.. Львів : Видавництво ЛКА, 2016. 484 с. URL : http://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/kafedry/Ekonomiky/Docs/Konkurentospromozhnist_p-va_Lupak__Vasilciv.pdf
3. Цибульська Е. І. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. Харків : Вид-во НУА, 2018. 320 с. URL : https://www.dut.edu.ua/uploads/1_1767_46483511.pdf
4. Дмитрієв І. А., Кирчата І. М., Шершенюк О. М. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник. Х.: ФОП Бровін О.В., 2020. 340 с. URL : https://dut.edu.ua/uploads/1_2219_61764872.pdf
5. Должанський І. З., Загорна Т. О. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. К : Центр навчальної літератури, 2006. 384 с.

Система оцінювання результатів навчання:

Схема розподілу балів:

Екзамен	50 балів (поточний контроль)	10 балів (контроль виконання індивідуальних завдань)	40 балів (підсумковий контроль)
----------------	---------------------------------	--	------------------------------------

Мінімальний пороговий рівень з кожного виду контролю:

Екзамен	30 балів (поточний контроль)	5 балів (контроль виконання індивідуальних завдань)	25 балів (підсумковий контроль)
----------------	---------------------------------	---	------------------------------------

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни (поточний контроль) відбувається під час оцінювання контролю знань таких видів навчальних робіт:

- 1) Доповіді, виступи на семінарських заняттях;
- 2) Виконання практичних завдань;
- 3) Усне опитування;
- 4) Електронне тестування;

5) *Письмові роботи з засвоєння тем курсу;*

6) *Виконання завдань самостійної роботи.*

Кожний вид поточної навчальної роботи студента оцінюється за 5-бальною шкалою.

Шкала оцінювання результатів навчання:

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Шкала ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи)	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D		
60-63	E	задовільно	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Політика курсу:

Політика дотримання академічної доброчесності

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування.

За порушення академічної доброчесності студенти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми.

Комунікаційна політика

Студенти повинні мати активовану університетську пошту.

Обов'язком студента є перегляд новин на Телеграм-каналі.

Протягом тижнів самостійної роботи обов'язком студента є робота з дистанційним курсом «Конкурентоспроможність підприємств».

Політика щодо пропусків занять

Студенти мають відвідувати лекційні й семінарські заняття. Відсутність студента на занятті може бути виправдана поважною причиною. Поважними причинами відсутності вважаються: хвороба, участь у Всеукраїнській студентській олімпіаді, Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт чи будь-якому іншому заході, який можна віднести до заходів, що сприяють розвитку студентів і поліпшенню іміджу університету (факультету).

Політика щодо виконання навчальних завдань пізніше встановленого терміну

Студенти мають виконувати всі навчальні завдання у встановлені терміни. Студент, який не виконав ту чи іншу кількість навчальних завдань вчасно й хоче надолужити прогаяне, може звернутися по допомогу до викладача.

Політика щодо оскарження оцінювання

Якщо студент не згоден з оцінюванням його знань він може оскаржити виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку.

Бонуси

Студенти, які регулярно відвідували лекції (мають не більше двох пропусків без поважних причин) та мають написаний конспект лекцій отримують додатково 2 бали до результатів оцінювання до підсумкової оцінки.

Силабус відповідає змісту освітньої програми: ОПІ «Диджитал маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» (а саме: відповідність назві дисципліни, кількості кредитів, формі підсумкового контролю, набору компетентностей і результатів навчання), яка пройшла процедуру рецензування стейкхолдерами.