

	<p>СК2. Здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну.</p> <p>СК3. Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну.</p> <p>СК4. Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності.</p> <p>СК5. Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності.</p> <p>СК6. Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах (за спеціалізаціями).</p> <p>СК7. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну.</p> <p>СК8. Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.</p> <p>СК12. Здатність збору, обробки, аналізу та інтерпретації необхідних даних для ефективної рекламної діяльності.</p> <p>СК13. Здатність виконувати додрукарську підготовку відповідно до вимог та технічних параметрів макетів для тиражованої продукції. Мати сучасні уявлення про матеріали і техніки для виготовлення поліграфічної продукції.</p> <p>СК16. Здатність застосування основних способів створення образу та способів виразності в графічному дизайні; вміння враховувати фактори психологічного та емоційного впливу на глядача.</p>
<p>Програмні результати навчання (відповідно до освітньо-професійної програми)</p>	<p>ПРН 1. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.</p> <p>ПРН 3. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методiku дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень.</p> <p>ПРН 4. Визначати мету, завдання та етапи проектування.</p> <p>ПРН 5. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності.</p> <p>ПРН 6. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.</p> <p>ПРН 7. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень.</p> <p>ПРН 8. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати</p>

	<p>художньо-проектну концепцію.</p> <p>ПРН 9. Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання.</p> <p>ПРН 10. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну в комунікативному просторі.</p> <p>ПРН 11. Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах.</p> <p>ПРН 12. Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності.</p> <p>ПРН 13. Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну.</p> <p>ПРН 16. Враховувати властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у професійній діяльності.</p> <p>ПРН 17. Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності.</p> <p>ПРН 18. Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну.</p>
<p>Очікувані результати навчання:</p>	<p>Студенти повинні:</p> <p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретичні питання розробки дизайну рекламної продукції; - основні і допоміжні методи дослідження тенденцій дизайну реклами; <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - створювати дизайн рекламної продукції різних типів, з урахуванням вимог і сприйняття замовників та користувачів; - визначати фактори, що впливають на особливості проектних рішень; - раціонально організувати роботу над дизайном реклами згідно етапів проектування; - застосовувати в проектній роботі положення законодавчих актів, нормативно-методичних джерел, що стосуються розробки та обігу реклами; - розробляти дизайн рекламної продукції творчо і на високому художньому рівні, з розумінням технічних можливостей втілення розробок у виробництво.
<p>5 семестр</p> <p>Тема 1. Що таке реклама. Види реклами.</p> <p>Тема 2. Коротка історія реклами.</p> <p>Тема 3. Вимоги до реклами, особливості дизайну рекламної продукції.</p> <p>Тема 4. Друкована продукція.</p> <p>Тема 5. Особливості сприйняття, розробки, та виготовлення рекламних друкованих об'єктів</p>	

- Тема 6. Особливості сприйняття, розробки, та друку рекламних блоків в друкованих виданнях (в газетах, журналах, та ін.).
- Тема 7. Види об'єктів інтернет-реклами.
- Тема 8. Психологія сприйняття інтернет реклами.
- Тема 9. Художні засоби виразності розробки інтернет-реклами.
- Тема 10. Алгоритм розробки інтернет-реклами.

6 семестр

- Тема 11. Види об'єктів зовнішньої реклами.
- Тема 12. Особливості сприйняття зовнішньої реклами.
- Тема 13. Вимоги до дизайну зовнішньої реклами.
- Тема 14. Етапи розробки об'єктів зовнішньої реклами.

Рекомендовані джерела:

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн». Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003. 320 с.
2. Куленко М. Я. Основи графічного дизайну : підручник. К.: Кондор, 2006. 492 с.
3. Закон України "Про рекламу". URL: <https://www.2s-outdoor.com.ua/zakon-ukrainy-o-reklame>
4. Методичні рекомендації до проведення практичних занять та організації самостійної роботи з навчальної дисципліни «Дизайн реклами» (для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної форми навчання зі спеціальності 022 – Дизайн) / Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова; уклад. : Л. А. Звенігородський, А. Г. Зінченко, В. А. Голіус. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. 26 с.
5. Прищенко С., Антонович Є. «Дизайн реклами» як інтегрована навчальна дисципліна у системі вищої мистецької освіти України. URL:<https://jml.nau.edu.ua/index.php/Design/article/view/5999/6734>
6. Прищенко С. В. Основи рекламного дизайну : підручник. 2-ге вид., випр. і доповн. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2019. 400 с.
7. Рекламний креатив : навчальний посібник / Укладачі: О. І. Вікарчук, О.О. Калініченко, С.М. Ніколаєнко, І.О. Пойта. Житомир: Видавець О. О. Євенок, 2018. 208 с.

Система оцінювання результатів навчання:

Розподіл балів, які отримують студенти:

Екзамен	50 балів (поточний контроль)	10 балів (контроль виконання індивідуальних завдань)	40 балів (підсумковий контроль)
Залік	70 балів (поточний контроль)		30 балів (контроль виконання індивідуальних завдань)

Мінімальний пороговий рівень з кожного виду контролю:

Екзамен	30 балів (поточний контроль)	5 балів (контроль виконання індивідуальних завдань)	25 балів (підсумковий контроль)
Залік	45 балів (поточний контроль)		15 балів (контроль виконання індивідуальних завдань)

Поточний контроль знань студентів включає контроль якості засвоєння студентами програмного матеріалу навчальної дисципліни:

- 1) *Практичні роботи;*
- 2) *Індивідуальні творчі роботи;*
- 3) *Роботи, виконані під час виконання самостійної роботи.*

Кожний вид поточної навчальної роботи студента оцінюється за 5-бальною шкалою.

Залік та екзамен виставляються за результатами перегляду і оцінювання творчих робіт, оформлених у вигляді електронного Альбому виконаних за програмою графічних робіт.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
	для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90-100	відмінно	зараховано
82-89	добре	
75-81		
68-74	задовільно	
60-67		
35-59	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Політика курсу:

Політика дотримання академічної доброчесності

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування.

За порушення академічної доброчесності студенти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми.

Комунікаційна політика

Студенти повинні мати активовану університетську пошту.

Обов'язком студента є перегляд новин на Телеграм-каналі.

Політика щодо пропусків занять

Студенти мають відвідувати практичні заняття. Відсутність студента на занятті може бути виправдана поважною причиною. Поважними причинами відсутності вважаються: хвороба, участь у Всеукраїнській студентській олімпіаді, Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт чи будь-якому іншому заході, який можна віднести до заходів, що сприяють розвитку студентів і поліпшенню іміджу університету (факультету).

Політика щодо виконання навчальних завдань пізніше встановленого терміну

Студенти мають виконувати всі навчальні завдання у встановлені терміни. Студент, який не виконав ту чи іншу кількість навчальних завдань вчасно й хоче надолужити прогаване, може звернутися по допомогу до викладача.

Політика щодо оскарження оцінювання

Якщо студент не згоден з оцінюванням його знань він може оскаржити виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку.

Бонуси

Студенти, які регулярно відвідували практичні заняття (мають не більше двох пропусків без поважних причин) та мають усі домашні завдання отримують додатково 2 бали до результатів оцінювання до підсумкової оцінки.

Силабус «Дизайн рекламної продукції» відповідає змісту освітньої програми спеціальності 022 Дизайн (а саме: відповідність назві дисципліни, кількості кредитів, формі підсумкового контролю, набору компетентностей і результатів навчання), яка пройшла процедуру рецензування стейкхолдерами.