

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Діджитал Маркетинг»
ПЗВО «Східноєвропейський університет імені Рауфа Аблязова»
за спеціальністю 075 Маркетинг

Суспільні трансформації визначають значні актуальність спеціальності «Маркетинг», адже стабільне зростання економіки неможливе без ефективного розвитку бізнесу з використанням маркетингового підходу. наразі є актуальною та значимою в умовах відбудови економіки країни. Відтак, підготовка здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Діджитал маркетинг» відповідає сучасним викликам ринку праці.

Освітньо-професійна програма «Діджитал маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спрямована на підготовку фахівців у сфері маркетингу, які із застосуванням сучасного інструментарію спроможні вирішувати проблемні аспекти у професійній діяльності. Підготовка здобувачів вищої освіти у Східноєвропейському університеті імені Рауфа Аблязова здійснюється на основі освітньо-професійної програми узгодженої зі Стратегією розвитку Черкаської області на 2021-2027 роки. Програма передбачає набуття здобувачами вищої освіти професійних навичок щодо: використання інноваційних технологій у галузі маркетингу; здійснення дослідження ринку та приймати управлінські рішення.

Структурно-логічна побудова програми поєднує обов'язкові та вибіркові освітні компоненти, що забезпечує реалізацію компетентностей та програмних результатів навчання за освітньо-професійною програмою «Діджитал маркетинг».

Рецензована освітньо-професійна програма «Діджитал маркетинг» є актуальною, змістовною, що дозволяє здійснювати підготовку висококваліфікованих фахівців у галузі «Маркетингу».

РЕЦЕНЗЕНТ:



Директор Черкаської обласної дирекції
ПАТ НАСК «ОРАНТА»

Зелений
Вадим
Федорович