

**СХІДНОЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ РАУФА
АБЛЯЗОВА**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою Радою

Східноєвропейського університету імені
Рауфа Аблязова

Протокол № 02/24

від «11» квітня 2024 р.

Ректор  Ія ЧУДАСВА



**ПРОГРАМА
ВСТУПНОГО ІСПИТУ
(освітній ступінь «бакалавр»)
на 3 курс зі спеціальності 051 “Економіка”
галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»**

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Програма фахового вступного випробовування для вступників освітнього ступеня бакалавр за спеціальністю 051 «Економіка» розроблена з метою виявлення рівня знань студентів з даної спеціальності і можливості їх подальшого навчання на старших курсах за програмою освітнього ступеня «бакалавр», включає завдання з дисциплін «Економіка підприємства» та «Цифрова економіка».

Мета вступного випробування – перевірка здатності до опанування освітньої програми першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 051 «Економіка» освітньо-професійної програми «Цифрова економіка» на основі здобутих раніше компетентностей і формування за її результатами рейтингового списку вступників.

Умови участі у вступному випробуванні. До вступного випробування допускаються особи, що подали до приймальної комісії всі необхідні документи у визначеному Правилами прийому порядку та були допущені до конкурсного відбору.

Програма вступного випробування містить зміст завдань та програми дисциплін, визначає порядок його проходження та оцінювання знань вступників для складання фахового вступного іспиту (для всіх вступників).

Форма проведення вступного випробування. Вступні випробування проводяться у письмовій формі в навчальній аудиторії в присутності членів екзаменаційної комісії. Кожен екзаменаційний білет містить 50 тестових питань з декількох дисциплін, що дозволяє здійснити комплексну оцінку фахових компетентностей вступника. Тривалість письмового іспиту становить не більше 3-х академічних годин (120 хв.). Результати вступного випробування оцінюються відповідно до критеріїв, наведених у даній програмі.

Підсумкова оцінка за вступне випробування враховується для рейтингування вступників і здійсненні конкурсного відбору осіб при прийомі на 2 курс навчання.

2. ЗМІСТ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

2.1. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»

Тема 1. Підприємство в сучасній системі господарювання

Поняття, цілі й напрямки діяльності підприємства. Правові основи функціонування підприємства. Господарський кодекс України. Статут підприємства. Колективний договір.

Класифікація і структура підприємств. Види підприємств. Виробнича структура і технологічна структура підприємств.

Ринкове середовище господарювання підприємств. Поняття, функції і структура ринку. Принципи поведінки суб'єктів господарювання на ринку.

Сутність і функції процесу управління. Необхідність управління. Функції управління. Методи управління діяльністю підприємств.

Організаційні структури управління підприємствами. Загальна характеристика організаційної структури управління. Типи організаційних структур управління.

Тема 2. Персонал підприємства та продуктивність праці.

Поняття, класифікація та структура персоналу. Персонал підприємства. Промислово-виробничий та непромисловий персонал. Категорії персоналу у відповідності з характером виконуваних функцій. Розподіл персоналу за професіями та спеціальностями. Класифікація працівників за кваліфікаційним рівнем.

Явочна, облікова та середньооблікова чисельність.

Кадрова політика і система управління персоналом. Сучасна кадрова політика підприємства. Система управління персоналом на підприємстві. Функціональні підсистеми управління персоналом.

Продуктивність праці. Сутність і вимірювання. Методи вимірювання продуктивності праці. Показники рівня продуктивності праці. Управління продуктивністю праці. Класифікація чинників для розрахунків зростання продуктивності праці.

Тема 3. Капітал, виробничі фонди і нематеріальні ресурси

Загальна характеристика капіталу і виробничих фондів. Сутність і види капіталу. Основний і оборотний капітал. Виробничі фонди підприємства. Економічна суть основних засобів. Оборотні засоби та їх економічна сутність. Вартісна оцінка основних засобів. Видова класифікація і структура основних фондів. Укрупнена класифікація основних фондів.

Спрацювання, амортизація і відтворення основних засобів.

Ефективність відтворення та використання основних фондів. Показники ефективності.

Оборотні кошти підприємства. Поняття оборотних фондів та оборотних коштів підприємства. Класифікація оборотних коштів підприємства. Склад оборотних коштів та структура. Оборотні фонди та їх

економічна сутність. Склад і структура оборотних фондів.

Нормування оборотних коштів. Поняття й мета нормування оборотних коштів.

Показники використання оборотних коштів підприємства. Ефективність використання оборотних коштів. Коефіцієнт оборотності. Коефіцієнт завантаження. Тривалість одного обороту. Економічне значення оборотності. Основні напрями підвищення ефективності використання оборотних коштів. Джерела та способи економії матеріальних ресурсів на підприємствах.

Нематеріальні ресурси. Поняття та види.

Нематеріальні активи. Поняття та охорона права власності. Реалізація права власності на нематеріальні ресурси. Ліцензійна угода. Ліцензія..

Тема 4. Інвестиційна діяльність підприємства

Сутність інвестицій та їх класифікація. Поняття, склад і структура інвестицій. Характеристика інвестицій. Функціонально-елементний склад інвестицій підприємства. Різновиди і структура капітальних вкладень.

Визначення необхідного обсягу та джерел фінансування виробничих інвестицій. Обчислення необхідного обсягу виробничих інвестицій. Визначення конкретних джерел фінансування виробничих інвестицій.

Формування і регулювання фінансових інвестицій. Загальна характеристика цінних паперів.

Залучення іноземних інвестицій. Необхідність залучення, види, форми й структура іноземних інвестицій. Державне регулювання та ефективність залучення іноземних інвестицій.

Тема 5. Інноваційна діяльність підприємства

Загальна характеристика інноваційних процесів. Інноваційні процеси. Новини. Нововведення. Види інноваційних процесів. Поняття, основні джерела, класифікація і взаємозв'язок інноваційних процесів. Вплив техніко-організаційних нововведень на виробництво.

Науково-технічний прогрес, його загальні та пріоритетні напрями. Сутнісно-змістова характеристика НТП і НТР. Фундаментальні дослідження. Наукові відкриття. Винаходи. Прикладні наукові й дослідно-конструкторські розробки. Загальні та пріоритетні напрями НТП.

Тема 6. Система планування на підприємстві

Планування: суть, основні принципи. Методи планування: нормативний, балансовий, економіко-математичний, графоаналітичний. Види планів, їхня структура і порядок розробки.

Суть та основні етапи стратегічного планування. Основні розділи стратегічного плану. Різновиди стратегій.

Тактичне планування. Структура та етапи розробки тактичного плану. Система показників.

Оперативно-виробниче планування: міжцехове і внутрішньоцехове планування, календарне планування, диспетчерування виробництва.

Бізнес-планування: сутність, призначення, структура бізнес-плану.

Тема 7. Продукція: сутність, різновиди і конкурентоспроможність

Загальна характеристика продукції (послуг). Поняття та класифікація продукції. Вимірники обсягу продукції.

Маркетингова діяльність і формування програми випуску продукції. Складання виробничої програми підприємства. Ресурсне обґрунтування виробничої програми.

Матеріально-технічне забезпечення виробництва. Форми і системи матеріально-технічного забезпечення. Обчислення потреби в матеріалах. Запаси матеріалів та регулювання запасів.

Якість і конкурентоспроможність продукції. Суть, показники та методи оцінювання якості продукції. Конкурентоспроможність продукції. Ефективність і способи підвищення якості і конкурентоспроможності продукції. Стандартизація та сертифікація продукції.

Тема 8. Витрати підприємства

Загальна характеристика витрат на виробництво продукції. Витрати та собівартість продукції. Класифікація витрат. Управління витратами на підприємстві. Система управління витратами.

Сукупні витрати та собівартість продукції. Кошторис виробництва. Собівартість різних видів продукції. Собівартість окремих видів продукції. Сутність і методи калькулювання.

Ціни на продукцію, сутнісна характеристика. види. методи встановлення та регулювання. Загальна характеристика ціни; види цін. Загальні та специфічні чинники ціноутворення. Методи ціноутворення на продукцію.

Тема 9. Результативність діяльності підприємства

Зміст і форми фінансової діяльності підприємства. Характеристика фінансової діяльності. Планування фінансової діяльності. Фінансовий план підприємства.

Формування і використання прибутку. Сутність і показники прибутку. Загальний, чистий, валовий, операційний, маржинальний прибуток. Джерела прибутку та його обчислення. Напрямки використання прибутку.

Оцінка фінансово-економічного стану підприємства. Сутність та інформаційна база оцінки. Оцінка прибутковості та активності. Оцінка фінансової стійкості та платоспроможності.

Сутнісна характеристика та вимірювання ефективності виробництва.

Економічна суть і загальна методологія визначення.

Чинники зростання ефективності виробництва. Класифікація та загальна характеристика. Напрямки дії та використання окремих чинників.

Тема 10. Антикризова діяльність підприємства

Кризові явища, що спричиненні зниженням купівельної спроможності населення і падінням виробництва. Необхідність, суть та мета реструктуризації підприємства.

Зовнішні та внутрішні причини реструктуризації. Реструктуризаційні зміни на підприємстві.

Види та етапи процесу реструктуризації. Бізнес-план і спроби реструктуризації підприємства. Види санації підприємства, фінансування і техніко-економічне обґрунтування санаційних заходів.

2.2 ПЕРЕЛІК ТЕСТОВИХ ПИТАНЬ З ДИСЦИПЛІНИ «ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»

1. Підприємство - це ...
2. Основним законодавчим документом, що регулює діяльність підприємств в Україні є:
3. Підприємство вважається створеним і набуває прав юридичної особи з моменту:
4. Правовий акт, що регулює нарівні з нормами чинного законодавства правову основу діяльності підприємства з приводу його індивідуальної діяльності та взаємовідносин з іншими суб'єктами господарювання це:
5. Колективний договір – це угода між:
6. Колективний договір укладається:
7. Всіх економічних систем стосується наступна фундаментальна проблема:
8. На діяльність підприємства опосередковано впливає:
9. Споживачі, конкуренти, державні органи, фінансово-кредитні установи, постачальники утворюють:
10. Ринок – це:
11. До товарного ринку відноситься:
12. Ринок продавця характеризується:
13. Який ринок займається торгівлею цінних паперів:
14. Інфраструктура ринку – це:
15. Трудові ресурси – це
16. Персонал підприємства – це:
17. Весь персонал підприємства поділяється на такі категорії:
18. Професія характеризує:
19. Кваліфікація – це:
20. Рівень кваліфікації робітників характеризується за:
21. Продуктивність праці – це:
22. Рівень продуктивності праці можна охарактеризувати такими показниками:
23. Норми виробітку це:

24. Продуктивність праці вимірюється показниками:
25. Середньоспискова чисельність працівників за місяць обчислюється:
26. Плинність кадрів – це:
27. Виберіть найбільш повне і точне визначення терміну «оплати праці»:
28. Номінальна заробітна плата – це:
46. Залишкова вартість основних фондів може бути визначена
29. Реальну заробітну плату можна визначити так:
30. Основна заробітна плата працівника – це:
31. Тарифна система містить такі елементи:
32. Тарифно - кваліфікаційний довідник – це:
33. Погодинна форма оплати праці передбачає використання таких систем:
34. Погодинна форма передбачає оплату праці в залежності від:
35. Відрядна форма оплати праці використовується за умов:
36. Якщо при нарахуванні заробітної плати використовується розцінок за весь обсяг виконаних робіт і встановлюється строк їх виконання, то така система називається:
37. Доцільність використання непрямой відрядної системи оплати праці виникає за умов:
38. Основними фондами називаються:
39. До основних фондів не відносяться:
40. Основні фонди при зарахуванні на баланс підприємства в результаті їх придбання (будівництва) оцінюються:
41. Показник фондодавачі характеризує:
42. Які з перелічених фондів підприємства можна віднести до невиробничих:
43. До активної частини основних фондів належать:
44. Облік основних фондів здійснюється у таких формах:
45. Якщо вартість основних фондів відображає витрати їх відтворення в сучасних умовах, то вона називається:
як різниця між:
47. Фізичне зношування основних фондів можна визначити як:
48. Під моральним зношуванням основних фондів слід розуміти:
49. Процес амортизації основних фондів можна охарактеризувати як:
50. Норма амортизації основних фондів – це:
51. Коефіцієнт фондоозброєності визначається як відношення:
52. Фондомісткість розраховується як відношення:
53. Складова частина потенціалу підприємства, здатна приносити економічну користь протягом відносно тривалого періоду, для якої характерні відсутність матеріальної уречевленої основи та невизначеність розмірів майбутнього прибутку від її використання - це:
54. Яке з наведених нижче визначень розкриває зміст нематеріальних активів?
55. Вид нематеріальних активів, що засвідчує авторство на винахід та виключне право на використання його протягом певного строку, називається:
56. Капітальні вкладення – це:
57. Інновація — це:
58. Інноваційна діяльність – це

59. Виробнича потужність підприємства –це:
60. Виробнича програма підприємства – це:
61. Натуральними показниками виробничої програми є:
62. Номенклатура – це:
63. Асортимент – це:
64. Оборотні кошти підприємства – це:
65. З перелічених елементів виберіть ті, котрі належать до оборотних фондів підприємства:
66. Норма витрат матеріальних ресурсів визначається як:
67. До фондів обігу підприємства належать:
68. Під плануванням діяльності підприємства розуміють:
69. Загальною науковою основою планування є:
70. Стратегія – це:
71. Бізнес-план підприємства – це:
72. Якість продукції як економічна категорія характеризує:
73. Конкурентоспроможність продукції – це характеристика товару, яка відображає:
74. Стандартизація продукції – це:
75. Сертифікат – це документ, який:
76. Ціна товару – це:
77. Ціни, за якими здійснюється продаж товару населенню називаються:
78. Ціни, які встановлюються за домовленістю між продавцем і покупцем товару називаються:
79. Ціни, які використовують для визначення вартості нового будівництва, переоснащення і розширення підприємства, називаються:
80. Товарна продукція - це:
81. Точка беззбитковості відображає:
82. Собівартість продукції це:
83. Основні елементи витрат на виробництво:
84. Калькулювання це:
85. Рівень витрат на одну гривню продукції визначається відношенням:
86. Валовий прибуток підприємства – це:
87. Чистий прибуток підприємства – це:
88. Рентабельність підприємства - це
89. Банкрутство - це:
90. Ризик у виробничо-господарській діяльності – це:

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА»

Тема 1. Цифрова економіка, сутність, принципи цифровізації

Сутність цифрової економіки. Основні принципи цифровізації економіки України. Цифрові технології та продукти як інноваційні тренди сучасного соціально-економічного середовища.

Визначення сутності цифрової економіки; основні світові цифрові тренди та чинники розвитку цифрової економіки; характерні ознаки цифрової економіки; основні принципи цифровізації економіки України. Стратегічні пріоритети для країн на стадії зародження цифрової економіки, переходу до неї або перетворення; міжнародні принципи щодо доступу до офіційної інформації; передумови прийняття концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України; мету, задачі Концепції реалізації ініціативи Цифрового порядку денного України 2020”; головні цілі, задачі та принципи цифрового розвитку України

Тема 2. Розвиток електронного бізнесу в умовах цифровізації економіки

Еволюція інформаційних технологій. Передумови розвитку електронного бізнесу. Сутність електронного бізнесу, його складові. Вплив цифрової економіки на бізнес. Можливості та загрози.

Тема 3. Сучасний ринок електронної комерції

Еволюція ринку електронної комерції. Технології електронної комерції і їх вплив на формування нових ринків. Характеристика нових ринків електронних послуг і цифрових продуктів. Індекс Херфіндаля–Хіршмана. Нові ринки електронної комерції. Можливості ринку електронної комерції С2С.

Тема 4. Моделі електронного бізнесу

Сутність глобалізації та значення теорії поколінь. Фактори впливу на формування різних моделей бізнесу та чинники організаційної побудови бізнесу. Шляхи побудови моделі електронного бізнесу, що призводять до скорочення витрат. Особливості споживчої поведінки покоління NEXТ в цілях побудови ефективної системи взаємовідносин з цільовим сегментом; визначати тип бізнес-моделі для різних ринкових сегментів з урахуванням галузевих особливостей (“bricks and mortar” business, “click and mortar” business, “click” business); проводити аналіз і вибрати відповідну модель ціноутворення при виведенні електронного бізнесу на ринок.

Тема 5. Моделі організації електронної комерції

Сутність різних підходів до бізнес-моделювання; особливості побудови бізнес-моделей М. Раппи; відмінні характеристики бізнес-моделювання для різних ринкових сегментів В2В, В2С, С2С. Причини

невдач упри організації електронної комерції; аналізувати фактори успіху електронної комерції. Ризики організації електронної організації; проводити аналіз структури доходів месенджерів.

Тема 6. Особливості механізмів розвитку електронної комерції в різних сферах економіки

Особливості розвитку електронної комерції в різних сферах економіки. Сучасні тенденції розвитку електронної комерції в різних сферах економіки. Механізми діяльності електронної комерції. Причини переходу до електронної комерції в різних сферах економіки.

Тема 7. Показники якості надання електронних послуг

Природа, властивості і детермінанти якості електронної послуги; достоїнства і недоліки різних методів оцінки і виміру якості електронної комерції і інших видів електронних послуг. Основні елементи системи аудиту якості електронних послуг. Основні елементи системи аудиту якості електронних послуг і процес її впровадження в компанії. Процедур оцінки якості електронних послуг на основі єдиної методики e-SQMSU. Стратегічні напрями підвищення якості електронних послуг. Шляхи підвищення якості електронних державних/ муніципальних послуг.

Тема 8. Технологічні можливості цифрової економіки: блокчейн, крипто валюта, старт-контракт

Сутність, особливості, переваги та недоліки технології блокчейн. Основи класифікації електронних грошей та новітні напрями їх розвитку. Сутність криптовалюти, шляхи її розвитку: можливості та перешкоди. Особливості впровадження в економіку блокчейн технології з допомогою старт-контрактів. Можливості технології блокчейн у господарської діяльності. Процеси поширення криптовалюти; знаходити сфери реалізації старт-контрактів.

Тема 9. Четверта промислова революція: тенденції та перспективи

Сутність четвертої промислової революції, чинники її конкурентоспроможності. Характерні риси “циркулярної – Circular”» економіки та економіки “зеленого зростання – Green Growth”, особливості Sharing Economy. Інвестиційні пріоритети Четвертої промислової революції. Можливості епохи мобільного інтернету і мобільної комерції. Основні особливості компонентних сфер Індустрії 4.0: Інтернету речей, Big Data, робототехніки, кіберфізичних систем, штучного інтелекту та їх роль у розвитку бізнесу. Роль робототехніки у формуванні бізнес-моделей; тенденції розповсюдження цифрового шахрайства.

Тема 10. Інтелектуальний капітал в умовах цифрової економіки

Еволюція трактування поняття “інтелектуальний капітал”.

Особливості формування інтелектуального капіталу держави і підприємств в умовах цифрової економіки. Складові елементи інтелектуального капіталу з урахуванням сучасних особливостей цифровізації”. Тенденції і особливості формування інтелектуального капіталу підприємств в умовах розвитку цифрової економіки. Склад елементів інтелектуального капіталу реального підприємства. Цифрові компетенції та додаткові комунікативні навички реального підприємства. Шляхи зміцнення і зростання інтелектуального капіталу підприємств

Тема 11. Інформаційна безпека ведення електронного бізнесу

Сутність економічної та інформаційної безпеки; види і причини шахрайства в мережі Інтернет. Відмітні особливості фішингу, скімінгу, шахрайства з електронною поштою. Шахрайські прийоми покупців. Основи правового регулювання і практику боротьби з шахрайськими прийомами в інтернеті. Статистика за кількістю, типам даних, каналам, джерелам просочування інформації; обґрунтовувати відмінності між конкурентною розвідкою і промисловим шпигунством. Шляхи вирішення проблеми шахрайства в мережі Інтернет

Тема 12. Створення електронного бізнесу

Етапи побудови власного бізнесу; основи ринкового позиціонування; економічні і продуктові метрики. Типи MVP. Особливості різних стратегій створення нових товарів в мережі Інтернет. Статистика пошукових запитів; визначати стадію розвитку інноваційної компанії. Ключові показники Unit-економіки. Джерела фінансування бізнесу. Аналіз видів венчурних інвестицій.

2.3 ПЕРЕЛІК ТЕСТОВИХ ПИТАНЬ З ДИСЦИПЛІНИ «ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА»

- 1.Цифрова економіка – це:
- 2.Що не належить до рушійних сил цифрової трансформації:
- 3.Тип економіки, де ключовими факторами та засобами виробництва є цифрові дані та мережеві транзакції– це:
- 4.Перетворення наявних аналогових (іноді електронних) продуктів, процесів та бізнес-моделей організації, в основі якої лежить ефективне використання цифрових технологій – це:
- 5.Інтеграція цифрових технологій у всі сфери бізнесу – це: адаптивність;
- 6.Суспільство, яке інтенсивно та продуктивно використовує цифрові технології для власних потреб – це:
- 7.Основні принципи цифровізації сформульовано відповідно до господарського кодексу;
- 8.Цей принцип цифровізації передбачає досягнення цифрової

трансформації галузей економіки, сфер діяльності, набуття ними нових конкурентних якостей та властивостей:

9. За даними принципом цифровізація повинна забезпечувати кожному громадянину однаковий доступ до послуг, інформації та знань, що надаються на основі інформаційно-комунікаційних та цифрових технологій:

10. Що не входить до основних складових цифрової економіки?

11. Даний принцип цифровізації сприятиме створенню контенту, відповідно до національних або регіональних потреб сприяє соціальному та економічному розвитку, а також зміцненню інформаційного суспільства та демократії в цілому:

12. Напрямки розвитку цифрових технологій – це

13. Бар'єрами для розвитку цифрового тренду в Україні є:

14. Можливості, які створює цифровий тренд для України:

15. Існують такі сценарії розвитку цифрової економіки в Україні залежно від оцінки критичності та необхідності здійснення швидких та глибоких змін у традиційному економічному укладі:

16. Даний сценарій розвитку цифрової економіки передбачає інерційне продовження тенденцій минулого, тобто сприйняття як неперіоритетних технологізацію та цифровізацію економіки та використання людського капіталу:

17. Цифрова економіка це:

18. Що не впливає на цифровізацію економіки?

19. Мета інформатизації суспільства полягає:

20. Інформація це:

21. Які знання людини моделюються і обробляються за допомогою комп'ютера:

22. Вкажіть правильне визначення інформаційного бізнесу:

23. Вкажіть правильне визначення інформаційного ринку:

24. Цифровізація це:

25. Що не входить до визначення «нова економіка»?

26. Технологія «Інтернет речей» це:

27. Цифрова економіка як економічна кібернетична система це:

28. Які з приведених критеріїв оцінки рівня розвитку цифрової економіки можна вважати такими, що визначає?

29. В умовах цифрової економіки, освіта набуває:

30. Технологія «Блокчейн» це:

31. До основних меж цифрової економіки можна віднести:

32. У цифровій економіці відповідь на питання про те, які товари і послуги повинні вироблятися зрештою визначається

33. Майданчиками для розвитку інноваційних проектів є:

34. Тип економіки, де ключовими факторами та засобами виробництва є цифрові дані та мережеві транзакції, а також їх використання як ресурсу, що дає змогу істотно збільшити ефективність та продуктивність діяльності та цінність для отриманих продуктів та послуг – це :

35. Перетворення наявних аналогових (іноді електронних) продуктів,

процесів та бізнес-моделей організації, в основі якої лежить ефективне використання цифрових технологій - це

36.Інтеграцію цифрових технологій у всі сфери бізнесу – це адаптивність;

37.Суспільство, яке інтенсивно та продуктивно використовує цифрові технології для власних потреб – це

38.Основні принципи цифровізації сформульовано відповідно до

39.Що не входить до критеріїв проведення класифікації електронних послуг?

40.Цей принцип цифровізації передбачає підвищення якості надання послуг, створення нових робочих місць, розвитку підприємництва сільського господарства, транспорту, захисту навколишнього природного середовища, сприяння подоланню бідності, запобігання катастрофам, гарантування громадської безпеки тощо:

41.Цей принцип цифровізації передбачає досягнення цифрової трансформації галузей економіки, сфер діяльності, набуття ними нових конкурентних якостей та властивостей:

42.За даним принципом цифровізація повинна забезпечувати кожному громадянинуві однаковий доступ до послуг, інформації та знань, що надаються на основі інформаційно-комунікаційних та цифрових технологій:

43.Що не входить до проблем запровадження цифрової економіки?

44.Даний принцип цифровізації сприятиме створенню контенту, відповідно до національних або регіональних потреб сприяє соціальному та економічному розвитку, а також зміцненню інформаційного суспільства та демократії в цілому:

45.Напрямки розвитку цифрових технологій – це

46.Бар'єрами для розвитку цифрового тренду в Україні є:

47.Електронна комерційна діяльність, обмежена використанням лише комп'ютерної мережі Інтернет – це:

48.Бар'єрами для розвитку цифрового тренду в Україні є:

49.Що не включає бізнес-модель, яка орієнтована на процеси всередині організації?

50.Можливості, які створює цифровий тренд для України:

51.Можливості, які створює цифровий тренд для регіону:

52.Особливостями сучасного етапу діяльності цифрових бізнес-організацій:

53.Існують такі сценарії розвитку цифрової економіки в Україні залежно від оцінки критичності та необхідності здійснення швидких та глибоких змін у традиційному економічному укладі:

54.Даний сценарій розвитку цифрової економіки передбачає інерційне продовження тенденцій минулого, тобто сприйняття як неперіоритетних технологізацію та цифровізацію економіки та використання людського капіталу:

55.Якими здібностями повинні володіти цифрові експерти?

56.Електронна комерція є невід'ємною складовою:

- 57.Складовими електронної економіки є:
 58.Електронна комерційна діяльність з використанням інформаційних комунікаційних технологій – це:
 59.Поняття “електронна комерція”:
 60.До електронної економічної діяльності не належать:

4. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Оцінка результатів вступного випробування здійснюється за наступною шкалою:

Шкала оцінювання		
За національною шкалою	Кількість набраних балів	За шкалою ЄКТС
відмінно	90–100	A
добре	82-89	B
	75-81	C
задовільно	67-74	D
	60-66	E
незадовільно	36-59	FX
	1-35	F

Оцінка за відповідь на кожне тестове завдання екзаменаційного білету вступного випробування може набувати одного з двох значень:

- максимального значення кількості балів (2 бали) – за вірної відповіді,
- мінімального значення (0 балів) – за невірної відповіді.

Таким чином, за підсумками вступного випробування абітурієнт може набрати від 0 до 100 балів включно. Якщо вступник набрав менше 60 балів, то результат вступного випробування незадовільний.

Підсумкова оцінка за вступне випробування враховується для рейтингування вступників і здійсненні конкурсного відбору осіб при прийомі на навчання.

5. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Дисципліна «Економіка підприємства»

1. Афанасьєв М. В., Ляліна Н. С., Усенко Н. М.. Економіка підприємства: методичні рекомендації до виконання курсової роботи для студентів спеціальності 051 "Економіка" освітньої програми "Економіка підприємства" першого (бакалаврського) рівня Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2022. 35 с.
2. Блонська В. І. Економіка підприємства: теорія і практикум: навчальний посібник. Львів : Магнолія 2006. 2015. 688 с.
3. Бойчик І. М. Економіка підприємства : підручник К. : Кондор, 2016. 378 с.
4. Грибик І.І. Економіка та управління підприємством: теорія і практика: навч. посібник . К.: Ліра-К, 2014. 428 с.
5. Гримак А.В. Економіка підприємства: навч. посібник для вищої школи / Гримак А.В., Михаліцька Н.Я., Цвайг Х.І., Лалакулич М.Ю. Львів: Новий Світ 2000, 2012. 439 с.
6. Економіка підприємства : підручник / за заг. ред. С. Ф.Покропівного. К. : КНЕУ, 2014. 396 с
7. Економіка підприємства: Навчальний посібник / О.М.Бандурка, Є.В. Ковальов, М.А. Садиков, О.С. Маковоз; за заг.ред. О.М. Бандурки. Х.: ХНУВС. 2017. – 192 с.
8. Економіка підприємства: теорія і практикум: навч. посібник / Дорошенко Г.О., Семенець А.О., Пасенко Н.С. та ін. – К.: Ліра-К, 2013. – 328 с.
9. Економіка підприємства : підручник/ під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 700 с
10. Економіка підприємства : підручник : у 3 ч. Ч. 2 / А. А. Мазаракі, Г. В. Блакита, Г. В. Ситник та ін. ; за заг. ред. А. А. Мазаракі. Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. 472 с.
11. Економіка підприємства [Текст] : підручник / за заг. ред. Л. Г. Ліпич. – Луцьк : Вежа-Друк, 2021. електрон. опт. диск (CD-ROM). Об'єм даних 14,95 Мб.
12. Іванова В. В. Планування і контроль на підприємстві : навч. посіб. Суми: Університетська книга, 2017. 443 с.
13. Кривицька О.Р. Економіка підприємства: навч. посібник Острого: Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2013. 296 с.
14. Кузьмин В.М. Економіка підприємства: навч. посібник / В.М. Кузьмин. 2-е вид, перероб. та доп. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2016. 195 с

15. Петрович Й.М. Економіка і фінанси підприємства: навч. посібник / Й.М. Петрович, Л.М. Прокопишин-Рашкевич. Львів: Магнолія 2006, 2014. 408с.
16. Шевченко Л. С., Марченко О. С., Гриценко О. А. Економіка підприємства : навч. посіб. 3-тє вид., перероб. і допов. Харків : Право, 2021. 212 с.

Дисципліна «Цифрова економіка»

1. Департамент промисловості, інновації та науки [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://industry.gov.au>
2. Цифрова економіка : підручник / Т. І. Олешко, Н. В. Касьянова, С. Ф. Смерічевський та ін. – К. : НАУ, 2022. – 200 с.
3. Голобородько А. Ю. , Гусєва О.Ю., Легомінова С.В., Цифрова економіка. Підручник. 2020. 399с. Режим доступу: <http://www.dut.edu.ua/ua/lib/1/category/96/view/2152>
4. Голобородько А. Ю. Механізм побудови інформаційної системи управління потоковими процесами. Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності. Вип. 1. Т2. 2013. С. 326-330.
5. Голобородько А. Ю., Воскобоева О.В. Класифікація інформаційних логістичних потоків процесно-системного підходу управління підприємством в умовах цифровізації економічних процесів. Економіка. Менеджмент. Бізнес». 2019. № 4(30), С. 47-53. Режим доступу: <file:///C:/Users/Алена/Downloads/2337-Текст%20статті-7923-1-10-20200115.pdf>
6. Голобородько А. Ю., Легомінова С.В. Технологія управління економічними інтелектуальними системами в умовах цифрової економіки
7. Економічний дискурс. 2020. № 1. С. 16–24. Режим доступу: <file:///C:/Users/Алена/Downloads/202522-453878-1-SM.pdf>
8. Дерев'янкін Т. І. Промисловий переворот // Енциклопедія історії України : у 10 т. / редкол.: В. А. Смолій (голова) та ін. ; Інститут історії України НАН України. — К.: Наукова думка, 2012. — Т. 9 : Прил — С. — С. 29. — ISBN 978-966-00-1290-5.
9. Економічна стратегія та політика реалізації європейського вектору розвитку України: концептуальні засади, виклики та протиріччя: монографія / за ред. член.-кор. НАН України, д.е.н. проф. В.Д. Базилевича, д.е.н., проф. В.Л. Осецького. - К.: Київський національний університет імені Тараса Шевченка; ТОВ «СІК ГРУП УКРАЇНА», 2018. - 536 с.
10. Смарт-промисловість в епоху цифрової економіки: перспективи, напрями і механізми розвитку: монографія. [В.П. Вишневський; О.В. Вієцька; О.М. Гаркушенко; С.І. Князєв; О.В. Лях; В.Д. Чекіна; Д.Ю. Череватський]; За ред. акад. НАН України В.П. Вишневського; Інститут економіки промисловості НАН України (Київ), 2018 р. – 192 с.

Інформаційні ресурси

1. Digital Economy and Society Index (DESI). Режим доступу:
<https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi>

2. Eurostat database. Режим доступу:

https://ec.europa.eu/eurostat/data/database?p_p_id=NavTreeportletprod_WAR_NavTreeportletprod_INSTANCE_nPqeVbPXRmWQ&p_p_lifecycle=0&p_p_state=normal&p_p_mode=view&p_p_col_id=column-&p_p_col_pos=1&p_p_col_count=2

3. Global Innovation Index (INSEAD, WIPO). Режим доступу:

<https://www.globalinnovationindex.org/gii-2018-report>

4. Global Competitiveness Index (WEF). Режим доступу:

<https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2017-2018>

5. ICT Development Index (ITU). Режим доступу:

<http://www.itu.int/net4/itu-d/idi/2017/index.html>

6. Networked Readiness Index (WEF). Режим доступу:

<http://reports.weforum.org/global-information-technology-report-2016/networked-readiness-index/>