

СХІДНОЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ РАУФА АБЛЯЗОВА

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою Радою

Східноєвропейського університету імені
Рауфа Аблязова

Протокол № 02/24

від «11» квітня 2024 р.

Ректор  Ія ЧУДАЄВА



ПРОГРАМА ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Освітньо-професійна програма	«БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ»
Освітній ступінь	БАКАЛАВР

Черкаси 2024

ЗМІСТ

1 ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ	3
2 ЗМІСТ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ	4
3 СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ	5
4 РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ	8

1 ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Метою проведення вступного випробування для вступників освітнього ступеня «бакалавр» зі спеціальності 073 «Менеджмент», освітньо-професійна програма «Менеджмент» є виявлення рівня знань вступників, а також можливості їх подальшого навчання за освітньою програмою підготовки бакалаврів зі спеціальності 073 «Менеджмент».

На навчання для здобуття освітнього ступеня бакалавра приймаються особи на основі НРК 6 та НРК 7 за спеціальністю 073 «Менеджмент» та іншими спеціальностями, мають здібності до оволодіння знаннями, уміннями і навичками розв'язувати спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері управління.

Вимоги до рівня знань і умінь вступників. Вступник до бакалаврату має орієнтуватися в теоретичних основах дисциплін підготовки спеціалістів; знати основи понятійного апарату менеджменту, етапи формування теорії управління та розвитку організаційних форм управління в сучасних умовах господарювання в Україні; вміти на практиці застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації, демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

До вступника пред'являються такі вимоги: висока працездатність, вміння виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень, вміння демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи, пояснювати, аналізувати та здійснювати комунікацію у різних сферах діяльності організації.

Вступник до бакалаврату спеціальності «Менеджмент» має володіти наступними компетентностями, знаннями та уміннями, визначеними ОПП підготовки молодшого спеціаліста:

- здатність формувати креативний підхід до справи, допитливість, постійне невдоволення досягнутим і безкінечні пошуки нового;
- здатність збагачувати свій інтелект шляхом самоосвіти;
- здатність формувати креативний підхід до справи, допитливість, постійне невдоволення досягнутим і безкінечні пошуки нового;
- здатність визначати чітку мету, виявляти альтернативні шляхи її досягнення, врахувати можливі наслідки реалізації мети;
- здатність на практичному рівні володіти етикетом, вміти будувати поведінку у професійних і міжособистісних стосунках, толерантно ставитись до протилежних вимог;
- здатність свідомо використовувати знання наук в пізнавальній, практичній, виробничій та організаційно-виховній діяльності;
- здатність вирішувати професійні завдання в сучасних умовах державотворення, в процесі формування ринкової економіки;
- використовувати ПК, основні системні та прикладні програми для вирішення практичних завдань;

- регулювати процес виробництва, вживати заходи щодо усунення порушень та запобігання негативних виробничих явищ;
- використовувати спеціальні знання і уміння, які спрямовані на отримання заздалегідь окреслених результатів господарювання;
- ухвалювати науково-обґрунтовані господарсько-управлінські рішення;
- здатність до письмової й усної комунікації державною мовою;
- досліджувати фактори впливу на ефективність діяльності підприємства;
- формувати інформаційне забезпечення діяльністю, використовуючи різні джерела інформації;
- застосовувати основні правила оформлення документів, вміння добирати відповідні терміни з фаху для грамотного оформлення ділових паперів;
- володіти методами збирання, систематизації, наукової обробки та аналізу статистичної інформації.

Умови участі у вступному випробуванні. До вступного випробування допускаються особи, що подали до приймальної комісії заяву на вступ та всі необхідні документи у визначеному правилами прийому порядку та були допущенні до конкурсного відбору до складання вступного випробування.

Форма проведення вступного випробування. Вступні випробування проводяться у формі тестування. На розв'язання тестів надається *одна академічна година*. Тестування відбувається на основі виданих допусків та ідентифікації студентів у СДН СУРА.

Завершується вступне випробування усною співбесідою абітурієнта з членами екзаменаційної комісії (за потреби).

За результатами тестування та співбесіди здійснюється зарахування абітурієнтів.

2 ЗМІСТ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Пакет тестових завдань із дисциплін, що виносяться на іспит, включає 180 тестів. Вступне завдання для студента складається із *50 тестових завдань*.

У програму вступного випробування з метою діагностування знань і умінь вступників включено такі навчальні дисципліни:

- 1) Менеджмент;
- 2) Системи технологій.
- 3) Основи підприємництва.

Нижче надано перелік тем з дисциплін, включених до програми.

2.1. МЕНЕДЖМЕНТ

1. Сутність, роль та методологічні основи менеджменту.
2. Історія розвитку менеджменту.
3. Закони, закономірності та принципи менеджменту.
4. Функції та методи менеджменту.
5. Процес управління.

6. Планування як загальна функція менеджменту.
7. Організування як загальна функція менеджменту.
8. Мотивування як загальна функція менеджменту.
9. Контролювання як загальна функція менеджменту.
10. Регулювання як загальна функція менеджменту.
11. Інформація і комунікації в менеджменті.
12. Керівництво та лідерство.
13. Ефективність менеджменту.

2.2. СИСТЕМИ ТЕХНОЛОГІЙ

1. Технологічні процеси, їх класифікація та характеристика.
2. Технологічні системи, їх класифікація та характеристика.
3. Пріоритетні напрямки технологічного розвитку та прогресивні види технологій.
4. Сучасний технологічний розвиток на рівні підприємства.
5. Методи оцінки якості та ефективності технологічних процесів, техніко-економічні показники забезпечення якості виробництв та продукції.
6. Роль технологій у формуванні техніко-економічних показників виробництва.
7. Галузеві особливості технологічного розвитку України.

2.3. ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА

1. Загальна характеристика підприємництва
2. Типологія підприємництва
3. Мале підприємництво в ринковій економіці
4. Технологія заснування власної справи
5. Стратегія підприємництва
6. Формування підприємницького капіталу
7. Інвестиційна політика фірми
8. Договірні взаємовідносини і партнерські зв'язки в підприємництві
9. Підприємницький успіх і культура бізнесу

3 СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Оцінювання результатів вступного випробування здійснюється за розширеною шкалою:

<i>Кількість набраних балів</i>	<i>Шкала ЄКТС</i>	<i>Оцінка за національною шкалою</i>
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
75-81	C	
67-74	D	задовільно

60-66	E	
36-59	FX	незадовільно
1-35	F	

Для розрахунку конкурсного балу використовують таблицю переведення екзаменаційних балів, отриманих вступниками за виконання завдань вступного випробування, у рейтингову оцінку за шкалою 100–200 балів.

ТАБЛИЦЯ
переведення екзаменаційних балів, отриманих вступниками за виконання завдань
вступного випробування, у рейтингову оцінку (за шкалою 100–200 балів)

Бал отриманий за виконання вступного випробування	200 бальна шкала	Бал отриманий за виконання вступного випробування	200 бальна шкала	Бал отриманий за виконання вступного випробування	200 бальна шкала	Бал отриманий за виконання вступного випробування	200 бальна шкала
1	не зараховано	26	106	51	131	76	170
2	не зараховано	27	107	52	132	77	171
3	не зараховано	28	108	53	133	78	173
4	не зараховано	29	109	54	134	79	174
5	не зараховано	30	110	55	135	80	175
6	не зараховано	31	111	56	136	81	176
7	не зараховано	32	112	57	137	82	178
8	не зараховано	33	113	58	138	83	179
9	не зараховано	34	114	59	139	84	180
10	не зараховано	35	115	60	140	85	181
11	не зараховано	36	116	61	142	86	183
12	не зараховано	37	117	62	144	87	184
13	не зараховано	38	118	63	146	88	185
14	не зараховано	39	119	64	148	89	186
15	не зараховано	40	120	65	150	90	188
16	не зараховано	41	121	66	152	91	189
17	не зараховано	42	122	67	154	92	190
18	не зараховано	43	123	68	156	93	191
19	не зараховано	44	124	69	158	94	193
20	100	45	125	70	160	95	194
21	101	46	126	71	162	96	195
22	102	47	127	72	164	97	196
23	103	48	128	73	166	98	198
24	104	49	129	74	168	99	199
25	105	50	130	75	169	100	200

4 РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

1. Баєва, О. В., Новальська Н.І., Згалат-Лозинська Л. О. Основи менеджменту: практикум: навч. посіб. К.: ЦУЛ, 2007. 524 с.
2. Баєва, О. В. Менеджмент і адміністрування: в 2 ч. Ч. II. Менеджмент: навч. посіб. / [О. В. Баєва, Н. І. Новальська, Л. О. Згалат-Лозинська]; за ред. О. В. Баєвої, Н. І. Новальської. К.: ДП «Вид. дім «Персонал», 2017. 326 с. URL: http://maup.com.ua/assets/files/lib/book/men_adm_2.pdf.
3. Баєва, О. В., Новальська Н.І., Згалат-Лозинська Л. О. Основи менеджменту: практикум: навч. посіб. К.: ЦУЛ, 2007. 524 с.
4. Білорус Т.В. Основи менеджменту: навч. посіб. К.: Атіка, 2009. 160 с.
5. Васильков В. Г. Організація виробництва: навч. посіб. К.: КНЕУ, 2003. 524 с.
6. Галушак М.П., Машлій Г.Б., Гевко О.Б. Організація виробництва: навч. посіб. для виконання практичних завдань та самостійного вивчення дисципліни. Тернопіль, ТНТУ, 2017. 139 с. URL: <http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/25799/1/%d0%9d%d0%b0%d0%b2%d1%87%d0%b0%d0%bb%d1%8c%d0%bd%d0%b8%d0%b9%20%d0%bf%d0%be%d1%81%d1%96%d0%b1%d0%bd%d0%b8%d0%ba%20%d0%b7%20%d0%9e%d1%80%d0%b3%d0%b0%d0%bd%d1%96%d0%b7%d0%b0%d1%86%d1%96%d1%97%20%d0%b2%d0%b8%d1%80%d0%be%d0%b1%d0%bd%d0%b8%d1%86%d1%82%d0%b2%d0%b0.pdf/>.
7. Гаєвська Л. М., Марченко О. І. Підприємницька діяльність : підручник. Ірпінь : Університет ДФС України, 2019. 500 с. URL: http://ir.nusta.edu.ua/jspui/bitstream/doc/3485/3/3699_IR.pdf.
8. Гірняк О.М., Лазановський П.П. Менеджмент: теоретичні основи і практикум: навч. посіб. К.: Магнолія плюс; Л.: Новий світ-2000, 2003. 336 с.
9. 3. Гой І. В. Смелянська Т. П. Підприємництво: навч. посіб. К. : «Центр учбової літератури», 2013. 368 с. URL: http://pidruchniki.com/ekonomika/pidpriyemnitstvo_-_goy_iv/.
10. Гурин В.А., Востріков В.П., Кузьмич Л.В. Основи промислових технологій і матеріалознавства: навч. посіб. Рівне: НУВГП, 2019. 310 с. URL: http://ep3.nuwm.edu.ua/13772/1/%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B2_%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB_1%281%29.pdf/
11. Дикань Н.В., Борисенко І.І. Менеджмент: навч. посіб. К.: Знання, 2008. 389 с.
12. Діденко В.М. Менеджмент: підручник. К.: Кондор, 2008. 584с.
13. Дідковська Л.Г., Гордієнко П.Л. Менеджмент: навч. посіб. К.: ЦНЛ, 2007. 516с.
14. Донець Л.І., Романенко Н.Г. Основи підприємництва : навч. посіб. К.: Центр навчальної літератури, 2006. 320 с.
15. Дубровська Г.М., Ткаченко А.П. Системи сучасних технологій: навч. посіб. / За ред. А.П. Ткаченка. К.: ЦНЛ, 2004. 352 с.

16. Збожна О.М. Основи технології: навч. посіб. / вид. 2-ге, змін. і доп. Тернопіль: Карт-бланш, 2002. 486 с.
17. Курс менеджменту для магістрів (системний підхід): навч. посіб. / [Р.А.Аблязов, Г.І.Падурець, С.О.Савченко, І.Б.Чудаєва]; за заг.ред.Р.А.Аблязова. Черкаси: видавництво «Маклаут», 2011. 580с.
18. Менеджмент: навч.посіб. / [Г.Є. Мошек, М.М. Ковальчук, Ю.В. Поканевич, І.В. Погодаєв та ін.]; за заг. ред. проф. Мошека Г.Є. К.: Видавництво Ліра-К, 2013. 550 с.
19. Менеджмент : навч.посіб. / Н.С. Краснокутська, О.М. Нащекіна, О.В. Замула та ін. Харків : «Друкарня Мадрид», 2019. 231 с. URL: http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/40291/5/Book_2019_Krasnokutska_Menedzhment.pdf.
20. Михайлов С.І. Менеджмент: навч.посіб. К.: ЦНЛ, 2012. 536с.
21. Організація виробництва: навч.посіб. / В.О.Онищенко, О.В.Редкін, А.С.Старовірець, В.Я.Чевганова. К.: Лібра, 2005. 336с.
22. Основи підприємництва: Підручник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.]; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. Ж.: ЖДТУ, 2019. 492 с.
23. Осовська Г.В., Осовський О.А. Основи менеджменту: навч.посіб. К.: «Кондор», 2006. 664 с.
24. Остапчук М.В., Сердюк Л.В., Овсянникова Л.К. Система технологій: підручник. К.: Центр учбової літератури, 2007. 368 с.
25. Охріменко А.Г. Основи менеджменту: навч.посіб. Київ: ЦНЛ, 2006. 160с.
26. Педько А.Б. Основи підприємництва і бізнес-культури : навч. посіб. К.: «Центр навчальної літератури», 2019. 168 с.
27. Підприємництво: підручник / С. В. Панченко, В. Л. Дикань, О. В. Шраменко та ін. Харків : УкрДУЗТ, 2018. Ч. 2. Реалізація підприємницької діяльності у сучасних ринкових умовах. 228 с. URL: <http://lib.kart.edu.ua/bitstream/123456789/2427/1/%D0%9F%D1%96%D0%B4%D1%80%D1%83%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf>.
28. Подсолонко О.А. Менеджмент: теорія та практика: навч. пос. / Під. ред. В.А. Подсолонко. К.: ЦУЛ, 2003. 370 с.
29. Система технологій: навч.посіб. / Сігова В.І., Пчелінцев В.О., Будник А.Ф., Любич О.Й. Суми: Вид-во СумДУ, 2008. 209 с.
30. Скібіцька Л.І., Скібіцький О.М. Менеджмент: навч.посіб. К.: ЦУЛ, 2007. 340 с.
31. Скрипко Т. О., Ланда О.О. Менеджмент: навч.посіб. К: ЦНЛ, 2006. 176с.
32. Стахів О. Г., Явнюк О. І., Волощук В. В. Основи менеджменту: навч.посіб. ; За наук. ред. док. екон. наук, проф. М. Г. Бойко. Івано-Франківськ, «Лілея НВ», 2015. 336 с. URL: http://umo.edu.ua/images/content/depozitar/navichki_pracevlasht/vstup_do_menedg.pdf.
33. Туленков М. В. Сучасні теорії менеджменту : навч. посіб. К. : Каравела, 2007. 304 с.
34. Черваньов Д.М. Менеджмент: терміни, тести, вправи, завдання: підручник. К.: ЦНЛ, 2009. 853с.

35. Шегда А. В. Менеджмент: навч. посіб. К.: Знання, КОО, 2002. 583 с.
36. 16. Шкільняк М. М, Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Крисько Ж. Л., Демків І. О. Менеджмент: навч. посіб. Тернопіль: Крок, 2017. 252 с. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/1_2040_44261652.pdf.

Нормативно-правові акти, державні стандарти

37. 1. Господарський кодекс України / Верховна Рада України. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/436-15/para78#n78>.
38. Конституція України: Закон України від 28.06.1996 № 254к/96-ВР, тлумачення від 15.03.2016. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/96-вр>.
39. Про оплату праці: Закон України від 24.03.1995 № 108/95-ВР, редакція від 16.01.2016. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/108/95-вр>.
40. Про колективні договори і угоди: Закон України від 01.07.1993 № 3356-ХІІ, редакція від 01.01.2015. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3356-12>.