

**СХІДНОЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ РАУФА АБЛЯЗОВА**



«Затверджую»
Ректор СУРФ

І.Б. Чудаєва
2023 р.

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«ДІДЖИТАЛ МАРКЕТИНГ»

Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

за спеціальністю «075 Маркетинг»

галузь знань 07 Управління та адміністрування

Кваліфікація бакалавр маркетингу

Розглянуто та затверджено
на засіданні Вченої ради університету
від «19» _____ 06 _____ 2023 р.
протокол № _____ 12 _____

Черкаси, 2023

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

освітньо-професійної програми

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ

перший (бакалаврський)

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ

07 Управління та адміністрування

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ

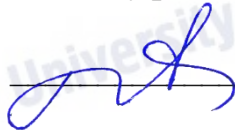
075 Маркетинг

ОСВІТНЯ КВАЛІФІКАЦІЯ

бакалавр маркетингу

ПОГОДЖЕНО

Проректор з навчально-організаційної
роботи Східноєвропейського університету
імені Рауфа Аблязова



Н.В. Сушко

ПОГОДЖЕНО

Навчально-методичною радою
Східноєвропейського університету імені
Рауфа Аблязова
Протокол № 05_2022-2023
від «07» червня 2023р.

I. ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійну програму «Діджитал маркетинг» першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» розроблено відповідно до Закону України «Про вищу освіту» та внесено зміни відповідно до Стандарту вищої освіти України, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 05.12.2018 р. № 1343.

Розроблено робочою групою кафедри маркетингу, фінансів, банківської справи та страхування у складі:

Савченко С.О. – д.е.н., професор, проректор з НДР та економічних питань, професор кафедри маркетингу, фінансів, банківської справи та страхування

Лисенко О.М. – к.п.н., доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування

Плаксюк О.В. – к.е.н., доцент, доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування

1. Загальна інформація

II. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА

Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Східноєвропейський університет імені Рауфа Аблязова Кафедра маркетингу, фінансів, банківської справи та страхування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Обмеження щодо форм навчання	Без обмежень
Освітня кваліфікація	бакалавр маркетингу
Професійна кваліфікація	Не надається
Кваліфікація в дипломі	Ступінь вищої освіти – Бакалавр Спеціальність – 075 Маркетинг Освітня програма «Діджитал маркетинг»
Опис предметної області	<ul style="list-style-type: none">• Об'єкт вивчення: маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів.• Цілі навчання: підготовка бакалаврів маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності.• Теоретичний зміст предметної області: суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу.• Методи, методики та технології: загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності.• Інструменти та обладнання: сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень.
Академічні права випускників	Мають право продовжити навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
III. Обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття першого (бакалаврського) ступеня вищої освіти	
Обсяг освітньої програми у ЄКТС	<ul style="list-style-type: none">• на базі повної загальної середньої освіти – 240 кредитів ЄКТС;• на базі ступеня «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст») заклад вищої освіти має право визнати та перерахувати кредити ЄКТС, отримані в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста):<ul style="list-style-type: none">- спеціальностей галузі знань 07 «Управління та адміністрування», а також спеціальності 051 «Економіка» – не більше, ніж 120 кредитів

	<p>ЄКТС; - інших спеціальностей – не більше, ніж 60 кредитів ЄКТС. Мінімум 50% обсягу освітньої програми має бути спрямовано на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетентностей за с</p>
IV Перелік компетентностей випускника	
Інтегральна компетентність	Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.</p> <p>ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК10. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК11. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті. ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)	<p>СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.</p> <p>СК2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.</p> <p>СК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.</p> <p>СК4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.</p> <p>СК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.</p> <p>СК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.</p> <p>СК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу</p>

<p>на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.</p> <p>СК8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.</p> <p>СК9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційної діяльності.</p> <p>СК10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.</p> <p>СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.</p> <p>СК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.</p> <p>СК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі.</p> <p>СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.</p>

V. Нормативний зміст підготовки здобувачів першого (бакалаврського) ступеня вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання

<p>P1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.</p> <p>P2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.</p> <p>P3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.</p> <p>P4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.</p> <p>P5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.</p> <p>P6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.</p> <p>P7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.</p> <p>P8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.</p> <p>P9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.</p> <p>P10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.</p> <p>P11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</p> <p>P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p> <p>P13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</p> <p>P14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.</p> <p>P15. Діяти соціально відповідально та громадськосвідомо на основі етичних принципів</p>

маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

P16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

P17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.

P18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

VI. Форми атестації здобувачів першого (бакалаврського) ступеня вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здобувачів кваліфікації бакалавра маркетингу здійснюється у формі атестаційного екзамену
--	--

Вимоги до атестаційного екзамену (екзаменів)	Атестаційний екзамен (екзамен) передбачати оцінювання результатів навчання, визначені Стандартом вищої освіти України першого (бакалаврського) рівня, галузі знань 07 – Управління та адміністрування зі спеціальності 075 – Маркетинг (від 05.12.2018 р. №1343) та освітньо-професійною програмою «Діджитал маркетинг»
---	---

VII. Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

У СУРА функціонує система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості), яка передбачає здійснення таких процедур і заходів:

- 1) визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти;
- 2) здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;
- 3) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників закладу вищої освіти та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті вищого навчального закладу, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб;
- 4) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників;
- 5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою;
- 6) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;
- 7) забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;
- 8) забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками закладів вищої освіти та здобувачами вищої освіти, у тому числі створення і забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату; 9) інших процедур і заходів.

Система забезпечення закладом вищої освіти якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) за поданням закладу вищої освіти оцінюється НАЗЯВО або акредитованими ним незалежними установами оцінювання та забезпечення якості вищої освіти на предмет її відповідності вимогам до системи забезпечення якості вищої освіти, що затверджуються НАЗЯВО, та міжнародним стандартам і рекомендаціям щодо забезпечення якості вищої освіти.

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

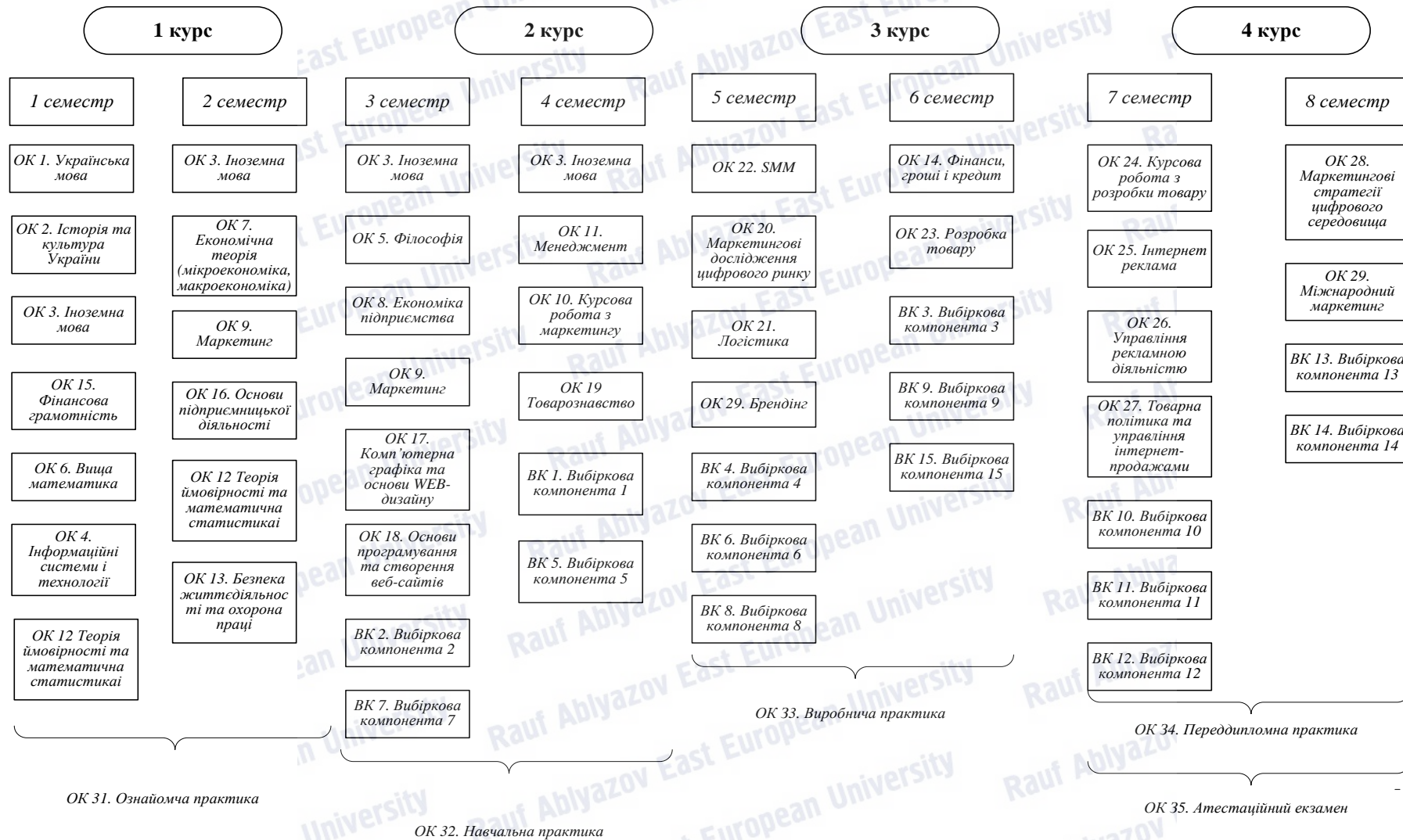
2.1. Перелік компонент освітньо-професійної програми

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти освітньо-професійної програми			
ОК 1.	Українська мова (за професійним спрямування)	4	екзамен
ОК 2.	Історія та культура України	4	екзамен
ОК 3.	Іноземна мова	10	диф. залік, екзамен
	Українська мова (як іноземна мова)*	9	екзамен
ОК 4.	Інформаційні системи і технології	4	екзамен
ОК 5.	Філософія	4	екзамен
ОК 6.	Вища математика	6	екзамен
ОК 7.	Економічна теорія (мікроекономіка, макроекономіка)	5	екзамен
ОК 8.	Економіка підприємства	5	екзамен
ОК 9.	Маркетинг	10	диф. залік, екзамен
ОК 10.	Курсова робота з Маркетингу	3	Захист КР
ОК 11.	Менеджмент	4	екзамен
ОК 12.	Теорія ймовірності та математична статистика	8	диф. залік, екзамен
ОК 13.	Безпека життєдіяльності та охорона праці	4	диф. залік
ОК 14.	Фінанси, гроші і кредит	4	екзамен
ОК 15.	Фінансова грамотність	5	екзамен
ОК 16.	Основи підприємницької діяльності	4	диф. залік
ОК 17.	Комп'ютерна графіка та основи WEB-дизайну	4	екзамен
ОК 18.	Основи програмування та створення веб-сайтів	5	диф. залік
ОК 19.	Товарознавство	4	диф. залік
ОК 20.	Маркетингові дослідження цифрового ринку	4	екзамен
ОК 21.	Логістика	4	диф. залік
ОК 22.	SMM (Соціальний медіа маркетинг)	5	екзамен
ОК 23.	Розробка товару	6	екзамен
ОК 24.	Курсова робота з розробки товару	3	Захист КР
ОК 25.	Інтернет реклама	6	екзамен
ОК 26.	Управління рекламною діяльністю	5	екзамен
ОК 27.	Товарна політика та управління інтернет-продажами	5	екзамен
ОК 28.	Маркетингові стратегії цифрового середовища	5	екзамен
ОК 29.	Брендінг	5	екзамен
ОК 30.	Міжнародний маркетинг	5	диф. залік
ОК 31.	Ознайомча практика	6	диф. залік
ОК 32.	Навчальна практика	6	диф. залік
ОК 33.	Виробнича практика	6	диф. залік
ОК 34.	Переддипломна практика	6	диф. залік
ОК 35.	Атестаційний екзамен	4	диф. залік
<i>Загальний обсяг обов'язкових компонент</i>		178	
Вибіркові компоненти освітньо-професійної програми			
ВК 1	Вибіркова компонента 1	4	диф. залік

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
ВК 2	Вибіркова компонента 2	4	диф. залік
ВК 3	Вибіркова компонента 3	4	екзамен
ВК 4	Вибіркова компонента 4	4	диф. залік
ВК 5	Вибіркова компонента 5	4	диф. залік
ВК 6	Вибіркова компонента 6	4	диф. залік
ВК 7	Вибіркова компонента 7	3	диф. залік
ВК 8	Вибіркова компонента 8	4	екзамен
ВК 9	Вибіркова компонента 9	4	диф. залік
ВК 10	Вибіркова компонента 10	3	екзамен
ВК 11	Вибіркова компонента 11	4	диф. залік
ВК 12	Вибіркова компонента 12	4	диф. залік
ВК 13	Вибіркова компонента 13	5	диф. залік
ВК 14	Вибіркова компонента 14	5	екзамен
ВК 15	Вибіркова компонента 15	6	екзамен
Здобувачі вищої освіти обирають освітні компоненти з «Каталогу вибіркових компонент» розміщеного на офіційному веб-сайті СУРА https://suem.edu.ua/			
Загальний обсяг вибіркових компонент		62	
Факультативні компоненти освітньої програми			
ФК 1	Фізичне виховання *	8	диф. залік
Загальний обсяг програми		240	

*позакредитна компонента

2.2. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми



Матриця відповідності визначених Стандартом компетентностей дескрипторам НРК

Класифікація компетентностей за НРК	Знання Зн1 Концептуальні знання, набуті у процесі навчання та професійної діяльності, включаючи певні знання сучасних досягнень Зн2 Критичне осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності	Уміння Ум1 Розв'язання складних непередбачуваних задач і проблем у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання, що передбачає збирання та інтерпретацію інформації (даних), вибір методів та інструментальних засобів, застосування інноваційних підходів	Комунікація К1 Донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності К2 Здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію	Автономія та відповідальність АВ1 Управління комплексними діями або проектами, відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах АВ2 Відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб АВ3 Здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності
Загальні компетентності				
ЗК 1				АВ2
ЗК 2				АВ2
ЗК 3		Ум1	К1	
ЗК 4	Зн1	Ум1		
ЗК 5				АВ1
ЗК 6	Зн2			
ЗК 7		Ум1		АВ1
ЗК 8		Ум1		
ЗК 9		Ум1		
ЗК 10			К1	
ЗК 11			К2	АВ1
ЗК 12			К2	
ЗК 13	Зн2	Ум1		
ЗК 14		Ум1	К2	АВ2
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності				
СК 1	Зн1		К1	
СК 2	Зн2	Ум1	К1	
СК 3		Ум1	К1	
СК 4	Зн2		К1	АВ2
СК 5	Зн2	Ум1		
СК 6	Зн2	Ум1	К1	
СК 7	Зн2	Ум1	К1	
СК 8	Зн2	Ум1	К1	АВ1
СК 9	Зн1		К1	
СК 10	Зн1	Ум1		
СК 11	Зн2	Ум1	К1	
СК 12		Ум1	К2	АВ1
СК 13		Ум1	К1	АВ1
СК 14		Ум1	К1	АВ1

