

**СХІДНОЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ РАУФА АБЛЯЗОВА
(СУРА)**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор СУРА



Ія ЧУДАЄВА

«20» червня 2023 р.

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН І РЕКЛАМА**

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

за спеціальністю 022 Дизайн

галузі знань 02 Культура і мистецтво

Кваліфікація: Бакалавр дизайну

за спеціалізацією 022.01 Графічний дизайн

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою Східноєвропейського
університету імені Рауфа Аблязова

Протокол від «19» червня 2023 р. № 12

Черкаси – 2023 р.

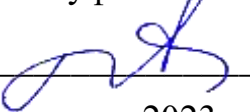
ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	Перший (бакалаврський)
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	02 Культура і мистецтво
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	022 Дизайн
ОСВІТНЯ КВАЛІФІКАЦІЯ	Бакалавр дизайну за спеціалізацією 022.01 Графічний дизайн

ПОГОДЖЕНО

Проректор з навчально-організаційної роботи
Східноєвропейського університету

імені Рауфа Аблязова



«12» червня 2023 р.

Наталія СУШКО

СХВАЛЕНО

Навчально-методичною радою університету
Східноєвропейського університету

імені Рауфа Аблязова

Протокол від «07» червня 2023 р. №05 2022-2023

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма «Графічний дизайн і реклама» першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 022 «Дизайн» галузі знань 02 «Культура і мистецтво» розроблена відповідно до Закону України «Про вищу освіту» та Стандарту вищої освіти України за спеціальністю 022 Дизайн першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 13.12.2018 р. № 1391.

Розроблено робочою групою:

Керівник робочої групи (гарант):

Теліженко О.В., засл. худ. України, доцент кафедри дизайну

Члени робочої групи:

Денисенко Ю.М., к. арх., доцент, в.о. завідувача кафедри дизайну

Нургалеєва Л.Т., к. арх., доцент кафедри дизайну

Петрушенко Ю.О., здобувач вищої освіти спеціальності 022 «Дизайн»

Освітньо-професійна програма «Графічний дизайн і реклама» підготовки фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 022 «Дизайн» розроблена відповідно до Закону України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 р. № 1556-VII, Постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій» №1341 від 23.11.2011 р., Постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти» від 30.12.2015 р. № 1187, Наказу МОН «Про затвердження стандарту вищої освіти за спеціальністю 022 «Дизайн» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти» № 1391 від 13.012.2018 р.

1 ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

зі спеціальності 022 Дизайн

1. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Приватний заклад вищої освіти «Східноєвропейський університет імені Рауфа Аблязова» Кафедра дизайну
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Бакалавр Бакалавр дизайну за спеціалізацією 022.01 Графічний дизайн
Офіційна назва освітньої програми	Графічний дизайн і реклама
Тип диплому та обсяг освітньої програми	<p>Диплом бакалавра, одиничний.</p> <p>Заклад вищої освіти має право визнати та зарахувати кредити, отримані в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста):</p> <ul style="list-style-type: none">- зі спеціальності «Дизайн»: не більше ніж 120 кредитів ЄКТС;- за іншими спеціальностями: не більше ніж 60 кредитів ЄКТС. <p>На основі ступеня «фаховий молодший бакалавр» заклад вищої освіти має право визнати та перезарахувати не більше ніж 60 кредитів ЄКТС, отриманих за попередньою освітньою програмою фахової передвищої освіти</p> <p>Мінімум 70% обсягу освітньої програми має бути спрямовано на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетентностей за спеціальністю, визначених цим стандартом вищої освіти.</p> <p>Приєм на основі ступенів «молодший бакалавр», «фаховий молодший бакалавр» або освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» здійснюється за результатами творчому конкурсу в порядку, визначеному законодавством</p>
Кваліфікація в дипломі	Ступінь вищої освіти – бакалавр Спеціальність – 022 Дизайн Освітньо-професійна програма – Графічний дизайн і реклама Спеціалізація 022.01 Графічний дизайн
Наявність акредитації	Акредитована спеціальність 022 «Дизайн» за рівнем «бакалавр» галузі знань 02 «Культура і мистецтво». Сертифікат МОН України про акредитацію спеціальності

	серія УП № 24012576 (діє до 01.07.2027).
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень; QF for the EHEA (The framework of qualifications for the European Higher Education Area) – перший цикл; EQF–LLL (European Qualifications Framework for lifelong learning) – 6 рівень
Передумови	Для здобуття ступеня бакалавра приймаються особи, що здобули повну загальну середню освіту або освітньо-професійний ступінь фахового молодшого бакалавра
Мова(и) викладання	Українська мова
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://suem.edu.ua/navchannya/osvitni-programi

2. МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Підготовка фахівців, здатних розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, що характеризується комплексністю та невизначеністю умов та передбачають застосування певних теоретичних знань та практичних вмінь в області дизайну.

3. ХАРАКТЕРИСТИКА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Предметна область (галузь знань, спеціальність)	<p><i>Об'єкт вивчення та діяльності:</i> об'єкти графічного дизайну та його процеси в промисловій, побутовій, суспільній, соціокультурній сферах життєдіяльності людини.</p> <p><i>Цілі навчання:</i> формування у здобувачів компетентностей щодо набуття глибоких знань, умінь та навичок зі спеціальності графічний дизайн, що характеризується комплексністю та невизначеністю умов та передбачають застосування певних теорій та методів дизайну.</p> <p><i>Теоретичний зміст предметної області:</i> поняття, концепції, принципи дизайну та їх використання для забезпечення заданих властивостей та естетичних характеристик об'єктів графічного дизайну та реклами.</p> <p><i>Методи, методика та технології:</i> методики проектування графічних дизайн-об'єктів, організаційно практичних основ дизайнерської діяльності та здійснення рекламних та мистецьких проектів і технології роботи у відповідних спеціальних матеріалах.</p> <p><i>Інструменти та обладнання:</i> сучасні програмні продукти, технологічне обладнання, що застосовується</p>
--	--

	в сфері графічного дизайну і реклами.
Орієнтація освітньої програми	ОПП спрямована на забезпечення комплексної базової теоретичної і практичної підготовки кадрів у сфері дизайну. Програма орієнтована на підготовку фахівців, спроможних вміло виконувати професійні функції у галузях графічного дизайну та реклами.
Основний фокус освітньої програми	Освітня програма орієнтована на формування та розвиток професійних компетентностей фахівців, необхідних для вирішення сучасних завдань розробки дизайну рекламної та іншої графічної продукції.
Особливості програми	<p>Міждисциплінарна, багатопрофільна теоретична та практична підготовка фахівців з урахуванням вимог сьогодення, використанням сучасних інформаційних технологій, програмних продуктів і комп'ютерних технічних засобів, посиленою практично-професійною складовою та науково-дослідницьким компонентом (підготовка та захист кваліфікаційної роботи).</p> <p>Залучення до освітнього процесу вітчизняних науковців, фахівців-практиків з дизайну та інших видів художньо-проектної діяльності.</p> <p>Щорічне проходження практики, залучення студентів до художньо-проектних заходів міста та країни.</p> <p>Зроблено акцент на компоненти спеціальної фахової підготовки саме з графічного дизайну та дизайну реклами.</p>
4. ПРИДАТНІСТЬ ВИПУСКНИКІВ ДО ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ТА ПОДАЛЬШОГО НАВЧАННЯ	
Придатність до працевлаштування	<p>Бакалаври з дизайну можуть працевлаштовуватися на підприємствах будь-якої організаційно-правової форми (державні, муніципальні, комерційні, некомерційні) та займати посади, виконуючи професійні роботи у відповідності з національним Класифікатором професій (ДК 003:2010 зі змінами):</p> <p>Розділ 3. Фахівці:</p> <p>3330 Асистент вчителя спеціальної освіти</p> <p>3340 Викладач мистецької школи (за видами навчальних дисциплін)</p> <p>3340 Педагог професійного навчання</p> <p>3429 Агент рекламний</p> <p>3429 Представник з реклами</p> <p>3471 Дизайнер-виконавець</p>

	<p>3471 Дизайнер-виконавець графічних робіт 3471 Дизайнер-виконавець мультимедійних об'єктів 3471 Дизайнер-виконавець пакування 3471 Художник-оформлювач 3471 Художник-оформлювач театралізованих вистав 3471 Художник-шрифтовик телебачення 3474 Організатор культурно-дозвілдової діяльності</p> <p>Розділ 4. Технічні службовці: 4190 Готувач основи для мультиплікаційних малюнків 4190 Макетник макетно-модельного проектування 4190 Макетник театральних постановочних макетів 4190 Макетник художніх макетів 4190 Монтажник експозиції та художньо-оформлювальних робіт 4190 Розфарбовувач законтурованих малюнків</p> <p>Розділ 5. Працівники сфери торгівлі та послуг. 5312 Виконавець художньо-оформлювальних робіт 5312 Декоратор вітрин 5312 Оформлювач вітрин, приміщень та будівель</p>
Подальше навчання	<p>Можливість навчання за програмою другого (магістерського) рівня вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти, підвищення кваліфікації. Академічна мобільність. Набуття додаткових кваліфікацій в системі освіти дорослих.</p>
5. ВИКЛАДАННЯ ТА ОЦІНЮВАННЯ	
Викладання та навчання	<p>Поєднання лекцій, семінарських, практичних занять, самостійної роботи із розв'язування проблем; виконання курсових робіт, лабораторні роботи, консультації із викладачами, підготовка звітів з практики, підготовка кваліфікаційної роботи.</p>
Оцінювання	<p>Екзамени, заліки, перегляди, поточний контроль (усна/письмова форма та в електронному режимі), презентації, захист практики, захист курсових робіт, захист кваліфікаційної роботи.</p>
6. ПРОГРАМНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ	
Інтегральна компетентність	<p>Набуття студентами теоретичних та практичних навичок розв'язувати складні спеціалізовані задачі та</p>

	<p>практичні проблеми у галузі дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. Розуміння основних образних засобів в системі візуальних комунікацій та вміння їх реалізації у відповідних проектах.</p>
<p>Загальні компетентності (ЗК)</p>	<p>ЗК 1. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК 2. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК 3. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 5. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>ЗК 7. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.</p> <p>ЗК 8. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК 9. Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій,</p>
<p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)</p>	<p>СК 1. Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну.</p> <p>СК 2. Здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну.</p> <p>СК 3. Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну.</p> <p>СК 4. Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності.</p> <p>СК 5. Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в</p>

художньо-проектній діяльності.

СК 6. Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах.

СК 7. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну.

СК 8. Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.

СК 9. Здатність зображувати об'єкти навколишнього середовища і постаті людини засобами пластичної анатомії, спеціального рисунка та живопису.

СК 10. Здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності.

СК 11. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.

Додаткові спеціальні компетентності відповідно до унікальності ОП:

СК 12. Здатність збору, обробки, аналізу та інтерпретації необхідних даних для ефективної рекламної діяльності.

СК 13. Здатність виконувати до друкарську підготовку відповідно до вимог та технічних параметрів макетів для тиражованої продукції. Мати сучасні уявлення про матеріали і техніки для виготовлення поліграфічної продукції.

СК 14. Здатність оперування інструментарієм та технічними засобами фотосправи. Базові уявлення про контактну, аналогову та цифрову фотографію. Знання засобів виразності фотографії та вміння застосувати їх у графічному дизайні.

СК 15. Здатність розробляти дизайн об'єктів пакування з урахуванням особливості конструювання та використання пакувань, основних функцій пакувань.

СК 16. Здатність застосування основних способів створення образу та способів виразності в графічному дизайні; вміння враховувати фактори психологічного та емоційного впливу на глядача.

7. ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

- Р 1. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.
- Р 2. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово з професійних питань, формувати різні типи документів професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення.
- Р 3. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проєкту, застосовувати теорію і методіку дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень.
- Р 4. Визначати мету, завдання та етапи проєктування.
- Р 5. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності.
- Р 6. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.
- Р 7. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проєктних вирішень.
- Р 8. Оцінювати об'єкт проєктування, технологічні процеси в контексті проєктного завдання, формувати художньо-проєктну концепцію.
- Р 9. Створювати об'єкти дизайну засобами проєктно-графічного моделювання.
- Р 10. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну в комунікативному просторі.
- Р 11. Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах.
- Р 12. Дотримуватися стандартів проєктування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності.
- Р 13. Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну.
- Р 14. Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики.
- Р 15. Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну, враховувати регіональні особливості етнодизайну у мистецьких практиках.
- Р 16. Враховувати властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у професійній діяльності.
- Р 17. Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності.
- Р 18. Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну.
- Р 19. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі,

враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.

Додаткові результати навчання відповідно до унікальності ОП:

Р 20. Застосовувати фотографію та фотографіку як засіб комунікації та образотворення в графічному дизайні.

Р 21. Знання про основні види художньої діяльності у сфері візуальних комунікацій та вміння створити індивідуальний образ кожного проекту.

Р 22. Здатність грамотно підготувати цифровий макет для різних способів технічного відтворення.

Р 23. Базові знання про макетування та верстку рекламної та поліграфічної продукції.

Р 24. Базові уявлення про функціонування мистецтва візуальної комунікації в маркетингу та рекламі.

8. РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ

<p>Кадрове забезпечення</p>	<p>Науково-педагогічний персонал відповідає вимогам чинного законодавства України. Науково-педагогічні працівники, залучені до реалізації освітньої програми, мають наукові ступені, вчені звання, та/або досвід практичної роботи в сферах дизайну та реклами і підтверджений рівень наукової і професійної активності.</p>
<p>Матеріально-технічне забезпечення</p>	<p>Східноєвропейський університет імені Рауфа Аблязова здійснює освітній процес у власних приміщеннях. Серед спеціалізованих приміщень можна виділити: майстерня з загально-художніх дисциплін, зал комп'ютерної самопідготовки, комп'ютерні лабораторії, зал синхронного перекладу, лінгвістичні лабораторії, інтернет-клуб, електронну бібліотеку, електронний методкабінет, зал дистанційного навчання, приміщення бібліотеки, читальну залу для студентів, залу періодичних видань, інформаційно-бібліографічний відділ, каталоги, читальну залу для дипломного проектування, абонемент та фонд абонементу, музей університету, кіноконцертний зал, видавничий центр, оснащений сучасною комп'ютерною та копіювальною технікою, поліграфічним обладнанням</p>

<p>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</p>	<p>1) Застосування інтерактивних технологій навчання, зокрема, мультимедійних, дистанційного навчання, відео конференцій, контролю знань в електронному режимі в Системі дистанційного навчання;</p> <p>2) Електронна бібліотека навчально-методичних комплексів дисциплін: електронні конспекти лекцій, презентації курсів, банк електронних тестів, методичні вказівки до вивчення дисципліни та інші елементи.</p>
<p>9. АКАДЕМІЧНА МОБІЛЬНІСТЬ</p>	
<p>Національна кредитна мобільність</p>	<p>Можлива, індивідуальна, за бажанням здобувача освіти. Кредити, отримані в інших закладах освіти України, можуть бути зараховані відповідно до довідки про академічну мобільність, що регламентується «Положенням про порядок реалізації учасниками освітнього процесу ПЗВО «Східноєвропейський університет імені Рауфа Аблязова» права на академічну мобільність».</p>
<p>Міжнародна кредитна мобільність</p>	<p>Можливість обміну студентів, продовження навчання зі спеціальності в іншому закладі вищої освіти за кордоном.</p>
<p>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</p>	<p>Можливе, після обов'язкового курсу вивчення української мови.</p>

2 ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

2.1 Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проєкти, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти освітньо-професійної програми			
ОК 1.	Українська мова (за професійним спрямуванням)	4	екзамен
ОК 2.	Історія та культура України	4	екзамен
ОК 3.	Іноземна мова	10	залік, екзамен
ОК 4.	Інформаційні системи і технології	4	екзамен
ОК 5.	Філософія	4	екзамен
ОК 6.	Безпека життєдіяльності та охорона праці	4	залік
ОК 7.	Теорія та історія дизайну	8	диф. залік, екзамен
ОК 8.	Композиція	7	диф. залік
ОК 9.	Кольорознавство	8	диф. залік
ОК10.	Рисунок та пластична анатомія	9	диф. залік, екзамен
ОК11.	Живопис	4	диф. залік
ОК12.	Графічний дизайн	10	диф. залік, екзамен
ОК13.	Курсовий проєкт Графічний дизайн 1	3	диф. залік
ОК14.	Курсовий проєкт Графічний дизайн 2	3	диф. залік
ОК15.	Шрифти і типографіка	4	диф. залік
ОК16.	Графічна стилізація	4	диф. залік
ОК17.	Графічні програми та додрукарська підготовка	8	залік, екзамен
ОК18.	Прикладна графіка	6	диф. залік, екзамен
ОК19.	Дизайн пакування	5	диф. залік
ОК20.	Фірмовий стиль	5	диф. залік, екзамен

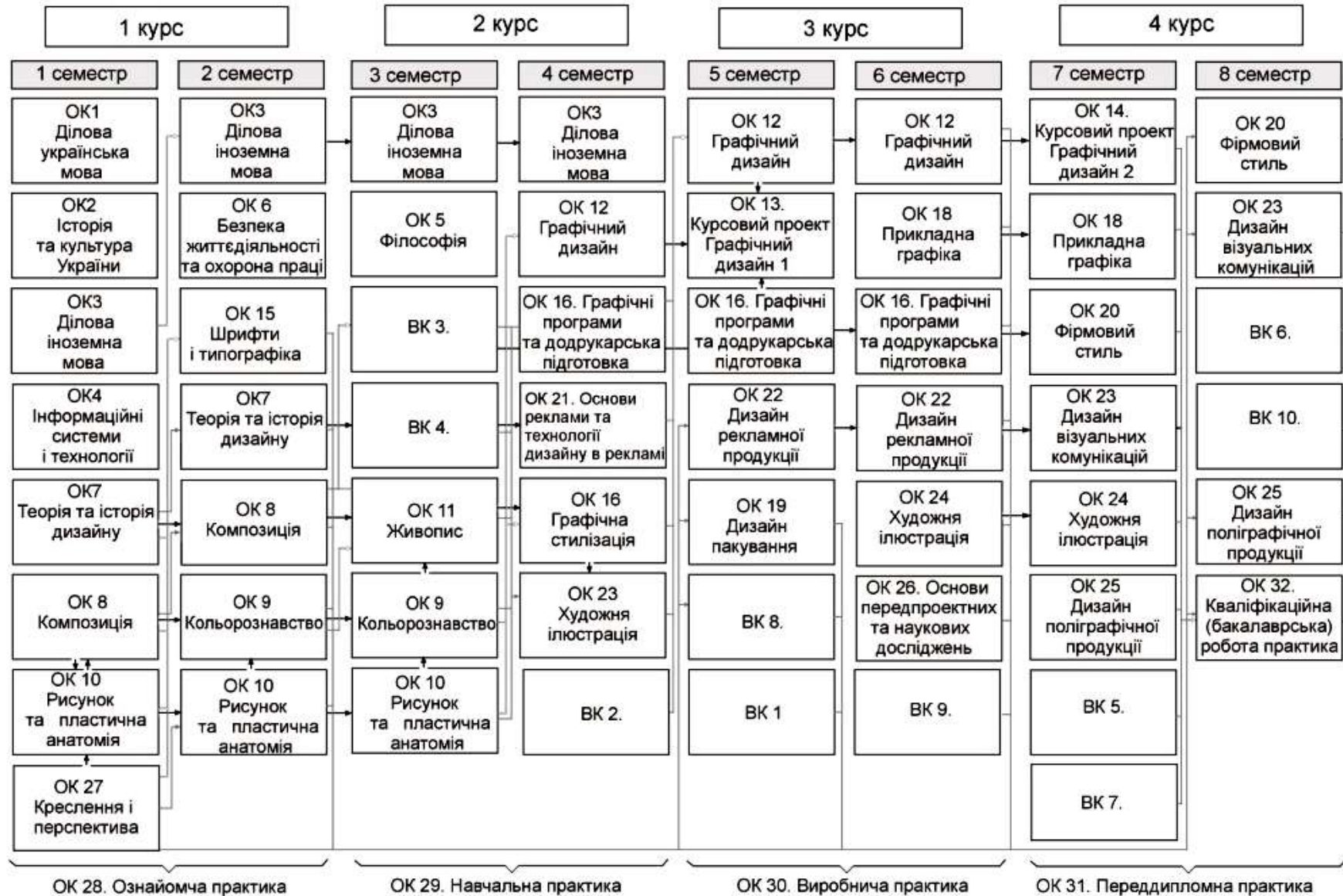
OK21.	Основи реклами та технології дизайну в рекламі	5	диф. залік
OK22.	Дизайн рекламної продукції	6	диф. залік, екзамен
OK23.	Дизайн візуальних комунікацій	6	диф. залік
OK24.	Художня ілюстрація	6	диф. залік
OK25.	Дизайн поліграфічної продукції	5	диф. залік
OK26.	Основи наукових та передпроектних досліджень	4	екзамен
OK27.	Креслення і перспектива	4	екзамен
OK28.	Ознайомча практика	6	диф. залік
OK29.	Навчальна практика	6	диф. залік
OK 30.	Виробнича практика	6	диф. залік
OK 31.	Переддипломна практика	6	диф. залік
OK 32.	Кваліфікаційна робота	6	диф. залік
<i>Загальний обсяг обов'язкових компонент</i>		<i>180</i>	
Вибіркові компоненти освітньо-професійної програми			
ВК 1.	Вибіркова дисципліна 1	6	екзамен
ВК 2.	Вибіркова дисципліна 2	6	залік
ВК 3.	Вибіркова дисципліна 3	6	диф. залік
ВК 4.	Вибіркова дисципліна 4	6	екзамен
ВК 5.	Вибіркова дисципліна 5	6	залік
ВК 6.	Вибіркова дисципліна 6	6	екзамен
ВК 7.	Вибіркова дисципліна 7	6	диф. залік
ВК 8.	Вибіркова дисципліна 8	6	диф. залік
ВК 9.	Вибіркова дисципліна 9	6	диф. залік
ВК 10.	Вибіркова дисципліна 10	6	диф. залік
<i>Загальний обсяг вибірових компонент</i>		<i>60</i>	
Загальний обсяг програми		240	

2.2 Перелік вибірових компонент ОПП

ВК 1	Вибіркова дисципліна 1	Брендінг
		Культурологія
ВК 2	Вибіркова дисципліна 2	Авторське право та інтелектуальна власність
		Законодавство у сфері рекламної діяльності

ВК 3	Вибіркова дисципліна 3	Художні графічні техніки і матеріали
		Соціологія
ВК 4	Вибіркова дисципліна 4	Художні стилі
		Основи екології
ВК 5	Вибіркова дисципліна 5	SMM
		Психологія реклами
ВК 6	Вибіркова дисципліна 6	Вебдизайн
		3D моделювання
ВК 7	Вибіркова дисципліна 7	Основи фото і відео дизайну
		Комп'ютерна обробка і редагування службових документів
ВК 8	Вибіркова дисципліна 8	Макетування
		Екологічне право
ВК 9	Вибіркова дисципліна 9	Інфографіка
		Декоративно-прикладне мистецтво
ВК 10	Вибіркова дисципліна 10	Анімаційні технології
		Ділова іноземна мова

2.3 Структурно-логічна схема освітньо–професійної програми



3. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здобувачів ступеня вищої освіти «бакалавр» здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.
Вимоги до кваліфікаційної роботи	Кваліфікаційна робота передбачає розв'язання складної спеціалізованої задачі або практичної проблеми в сфері дизайну, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням певних теорії та методів дизайну. Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації. Кваліфікаційна робота має бути розміщена на сайті закладу вищої освіти або його структурного підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

4 МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Код програмної компетентності	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ОК 27	ОК 28	ОК 29	ОК 30	ОК 31	ОК 32		
ЗК 1		+		+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
ЗК 2	+	+																																
ЗК 3			+																															
ЗК 4				+																						+								
ЗК 5					+																									+				
ЗК 6						+																							+	+				
ЗК 7					+		+					+				+					+						+				+			
ЗК 8		+			+	+	+					+	+																		+	+		
ЗК 9		+			+	+	+					+	+																		+	+		
СК 1							+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	
СК 2								+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	
СК 3							+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	
СК 4								+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	
СК 5							+					+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	
СК 6									+	+	+		+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	
СК 7													+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+					+	+	+	+	
СК 8								+	+		+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	
СК 9								+		+	+																							
СК 10							+	+	+	+		+															+	+						
СК 11				+								+						+															+	

Код програмної компетентності	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ОК 27	ОК 28	ОК 29	ОК 30	ОК 31	ОК 32	
СК 12				+																						+					+	+	
СК 13																	+																
СК 14								+	+								+																
СК 15								+	+						+				+									+					
СК 16								+	+	+					+		+							+									

5 МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Код програмного результату навчання	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ОК 27	ОК 28	ОК 29	ОК 30	ОК 31	ОК 32			
Р 1	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+				
Р 2	+	+	+																																
Р 3				+									+	+													+				+	+			
Р 4							+					+																		+		+			
Р 5																													+	+					
Р 6							+																				+		+	+					
Р 7							+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+		+	+	+	+	+	+	+		+		+					
Р 8							+						+	+							+	+	+	+	+	+	+	+		+					
Р 9								+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			
Р 10.							+					+										+					+								
Р 11.								+	+	+	+				+	+	+	+	+					+	+										
Р 12							+					+	+	+								+	+										+		
Р 13		+			+		+					+																					+		
Р 14		+			+		+					+																						+	
Р 15		+			+		+					+																							
Р 16				+				+	+	+	+					+	+								+				+					+	
Р 17				+													+																		
Р 18							+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
Р 19				+													+					+													
Р 20																	+																		

Код програмного результату навчання	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ОК 27	ОК 28	ОК 29	ОК 30	ОК 31	ОК 32		
Р 21							+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+	+			+		
Р 22																	+																	
Р 23																	+																	
Р 24							+															+												