


**СХІДНОЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ РАУФА АБЛЯЗОВА**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вчена рада
Східноєвропейського університету
Імені Рауфа Аблязова
від 11.04.2024 протокол № 02-24

Ректор  І.Б.Чудаєва
« 12 » 04 2024р.



**КАТАЛОГ
ВИБІРКОВИХ КОМПОНЕНТІВ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ
ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ
НА 2024/2025 НАВЧАЛЬНИЙ РІК**

Черкаси 2024

ПЕРШИЙ (БАКАЛАВРСЬКИЙ) РІВЕНЬ

1.	Івент—маркетинг	<p><i>Метою</i> є формування компетентностей щодо маркетингового забезпечення організації суспільно-ринкових подій.</p> <p><i>Завдання:</i> ознайомити здобувачів вищої освіти з маркетингом подій у системі просування продукції підприємств, маркетингом подій у площині психологічного впливу бренду на клієнта; розглянути місце маркетингу подій в комплексі маркетингових комунікацій підприємств, організацію виставок, ділових конференцій, корпоративних заходів; вивчити інфраструктуру маркетингу подій, проблеми та перспективи розвитку маркетингу подій в Україні; сформувати навички застосування методик оцінки економічної та комунікативної ефективності маркетингу подій.</p>
2.	Івент—маркетинг та організація анімаційної діяльності	<p>Один зі способів просувати продукт, позиціювати бренд, знайомити з новинками – організація заходів. Споживачі полюбляють такі дійства, особливо, якщо вони приносять вигоду у вигляді подарунків, призів, сувенірів. Події – це емоції, а емоційний зв'язок споживача з брендом важливий: він забезпечує прихильність. Івент-маркетинг (подієвий маркетинг) – різновид, специфіка якого – організація та проведення різноманітних подій. У них акцент на інтересах і потребах цільової аудиторії, і аж ніяк не на самій компанії.</p>
3.	Електронна комерція	<p>Вивчення дисципліни «Електронна комерція» передбачає розкриття таких питань: поняття та види електронної комерції та електронного бізнесу, поняття і види електронних магазинів, інформаційні технології і системи автоматизації електронного бізнесу, технологія електронної торгівлі та електронної комерції, електронні платежі, електронні карти, банківські електронні платіжні системи, моделі електронних платежів, електронний документообіг та платіжні розрахунки в електронному бізнесі, захист інформації в електронному бізнесі, організація мобільної торгівлі та маркетингові дослідження в електронному бізнесі, основи законодавчого регулювання електронної комерції в Україні і світі. Мета дисципліни – надання теоретичних знань і практичних навичок щодо виконання ділових операцій з використанням електронних засобів. Завдання курсів: вивчення теоретичних і практичних засад електронної комерції, типів електронних платежів, методів захисту інформації; набуття вмінь оцінювати стан електронної торгівлі з метою створення стратегічних конкурентних переваг для організації.</p>
4.	Маркетинговий аудит	<p>Дисципліна «Маркетинговий аудит» забезпечує формування системного підходу до маркетингового аудиту підприємства та цілісного бачення предметної області маркетингового аудиту, структурування задач та поглиблене вивчення призначення, методів та прийомів маркетингового аудиту.</p> <p>Мета курсу - надати студентам знання щодо суті, призначення, задач, області застосування, методів, прийомів маркетингового аудиту. Закласти основу системного підходу в пошуку маркетингових можливостей підвищення ефективності діяльності підприємства та аналізі його маркетингових ризиків.</p>
5.	SMM (Соціальний медіа маркетинг)	<p><i>Мета:</i> Формування системи знань щодо теоретичних основ і алгоритмів управління маркетингом в соціальних мережах та оволодіння практичними навичками щодо розробки стратегій, вибору ефективних SMM інструментів, формування контентної стратегії, плану просування та запуску ефективних рекламних кампаній через опанування алгоритмів роботи рекламного кабінету Facebook та Instagramm.</p> <p><i>Завдання:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ознайомити студентів з сутністю концепції маркетингу в управлінні; 2. Допомогти студентам оволодіти складовими елементами комплексу маркетингу підприємства; 3. Навчити сегментувати ринок та обирати цільові сегменти; 4. Навчити алгоритму розробки маркетингової стратегії підприємства; 5. Навчити проводити аналіз трендів ринку, конкурентів та визначати напрямки розвитку; 6. Навчити проводити аудит маркетингових стратегій і визначати вектори удосконалення; 7. Навчити самостійно вирішувати поставлені задачі.
6.	Маркетинг персоналу	<p>Мета викладання дисципліни “Маркетинг персоналу” — сформувати у студентів знання маркетингу персоналу, тобто ринкової філософії у сфері управління персоналом організації, навички та уміння, розвинути здібності, які допоможуть менеджерам здійснювати управлінську, організаційну, методичну, діагностичну, інноваційну діяльність при керуванні організаціями з урахуванням вимог часу до професійного й особистісного розвитку людини, сучасної парадигми розвитку суспільства.</p>
7.	Поведінка споживачів	<p>Спрямована на отримання студентами знання та навичок стосовно вивчення принципів та закономірностей у прийнятті споживачами рішень щодо пошуку, вибору, купівлі та використання необхідних для задоволення своїх потреб</p>

		товарів та послуг; прояв впливу факторів зовнішнього середовища та внутрішніх психологічних чи фізичних потреб, що виникають у процесі життєдіяльності та соціалізації та впливають на вибір, придбання, використання товарів або послуг та позбавленням від них.
8.	Стандартизація і сертифікація продукції та послуг	<p><i>Мета:</i> формування системи теоретичних знань і практичних навичок зі стандартизації на підприємстві та сертифікації продукції.</p> <p><i>Завдання:</i> надання майбутнім спеціалістам знань з основ стандартизації та сертифікації продукції і послуг; вивчення принципів державної системи стандартизації і категорій відповідних нормативних документів; вивчення показників якості продукції, оцінок її рівня та видів контролю якості; ознайомлення з органами та функціями державної системи сертифікації; ознайомлення з перспективами розвитку міжнародної стандартизації та сертифікації систем якості; набуття навичок самостійного використання нормативно-технічних документів для вирішення практичних завдань.</p>
9.	Статистика	<p>Метою навчальної дисципліни є формування знань щодо методів збирання, оброблення та аналізу інформації про соціально-економічні явища, процеси і закономірності суспільного життя, оволодіння основами статистичного вимірювання.</p> <p>Після вивчення курсу студент повинен:</p> <p>знати</p> <ul style="list-style-type: none"> - вимоги до заповнення форм статистичної звітності; - основи зведення та групування статистичних даних; - особливості проведення розрахунків узагальнюючих характеристик сукупностей; - методи аналізу окремих показників у динаміці; - основи кореляційного аналізу взаємозв'язків окремих параметрів; <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - володіти методами та прийомами проведення статистичного спостереження, розрахунку та аналізу необхідних показників як узагальнюючих характеристик сукупності; - використовувати набуті навички в практичній діяльності; - визначати результати діяльності підприємства за певний період; - виявляти резерви підвищення ефективності діяльності за результатами аналізу статистичної звітності.
10.	Страховання	<p>Дисципліна «Страховання» вивчає теоретичні основи організації страхового захисту, а також функції, особливості організації страхових послуг в Україні</p> <p><i>Мета дисципліни.</i> Формування системи знань зі страховання, вивчення теоретичних основ і принципів побудови сучасного страхового ринку, послідовне формування в студентів знання основних положень теорії та практики страховання фізичних і юридичних осіб, а також з'ясування особливостей фінансової діяльності страховика. Мета орієнтована на формування у студентів таких компетентностей: Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в процесі професійної діяльності або навчання у сфері фінансів, банківської справи та страховання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог до професійної, навчальної або дослідницької діяльності.</p> <p>Студент повинен розуміти принципи, методи та інструменти державного та ринкового регулювання діяльності в сфері фінансів, банківської справи та страховання; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання економічних даних, збирати та аналізувати необхідну фінансову інформацію, розраховувати показники, що характеризують стан фінансових систем; володіти методичним інструментарієм здійснення контрольних функцій у сфері фінансів, банківської справи та страховання.</p>
11.	Web-програмування	<p><i>Мета:</i> теоретичне освоєння методології і принципів підготовки Web-документів у текстовому і спеціалізованих графічних редакторах, вивчення мов гіпертекстової розмітки HTML та XML, принципів створення java-апплетів та специфікації CSS (каскадні таблиці стилів); формування вмінь і навичок практичного створення Web-документів з використанням java-апплетів для подальшого застосування в Web-додатках та ефективного використання сучасної обчислювальної техніки в процесі управління, розв'язування економічних та фінансових задач шляхом застосування сучасних програмних засобів та інформаційних технологій. Якісне підвищення рівня конкурентоздатності випускників на ринку праці за рахунок поглибленої професійної підготовки в області інформаційних систем і технологій.</p> <p><i>Завдання:</i> вивчення теоретичних та практичних основ з питань WEB-програмування; оволодіння практичними навичками щодо технологій WEB-програмування; програмних засобів, методів, алгоритмів WEB-програмування; набуття вмінь застосовувати інструменти та методології WEB-програмування.</p>

12.	Автоматизація проєктування інформаційних систем	<p>Мета: формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань та практичних навичок щодо змісту технологічних операцій створення ІС на різних рівнях ієрархії, а також засобів автоматизації проєктних робіт, формалізації процесу проєктування та методів управління проєктуванням ІС для забезпечення базової профілюючої підготовки.</p> <p>Завдання: формування у майбутніх фахівців знань про основні підходи, принципи, технології, інструментальні засоби, шаблони та стандарти індивідуального, типового та автоматизованого проєктування інформаційних систем.</p>
13.	Авторське право та інтелектуальна власність	<p>Мета: Метою викладання даної компоненти є формування у майбутніх графічних дизайнерів сучасного рівня правової культури та системного уявлення про правову охорону результатів інтелектуальної діяльності – авторського права, права промислової власності і засобів індивідуалізації; набуття практичних навичок роботи із сучасними об'єктами права інтелектуальної власності і використання отриманих знань в творчій роботі дизайнера.</p> <p>Завдання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ознайомити студентів з поняттям інтелектуальної власності та її роллю й місцем в економіці; 2. Ознайомити студентів з поняттям авторського права та здійснення його захисту;
14.	Адміністрування соціальних мереж, електронних бібліотек та архів	<p>Мета: формування знань та придбання навичок, необхідних для роботи у сучасних інформаційних установах, організаціях, вільна професійна орієнтація у системах та мережах інформаційних потоків, спрямування курсу управління діяльністю бібліотечних та інформаційних установ.</p> <p>Завдання: ознайомлення студентів з методологічними та практичними питаннями управління та організації діяльності інформаційних установ, тенденціями розвитку</p>
15.	Анімаційні технології	<p>Мета Метою даної компоненти є знайомство студентів з основами анімаційних технологій, які використовуються в сучасній рекламі, мультиплікації та при розробці комп'ютерних ігор</p> <p>Завдання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ознайомити студентів з основами анімаційних технологій, які використовуються в сучасній рекламі, мультиплікації та при розробці комп'ютерних ігор 2. Навчити студентів розробляти анімаційні об'єкти, які можуть бути використані в рекламі, в мультиплікації чи в гейм-дизайні
16.	Банківська справа	<p>Освітня компонента формує теоретичні знання і практичні навички розв'язання завдань у галузі банківської справи, вивчає роль та значення банку як інституту сучасної фінансової системи, принци роботи банку та сучасні технології банківської діяльності.</p>
17.	Безпека бізнесу	<p>Метою вивчення навчальної дисципліни «Безпека бізнесу» є формування знань з питань специфіки забезпечення безпеки підприємства, її складових у зовнішньому та внутрішньому середовищах господарювання, особливостей організації та діяльності служби безпеки, управління конфіденційною інформацією.</p> <p>При вивченні дисципліни «Безпека бізнесу» студенти отримають знання щодо сутності безпеки бізнесу та її функціональних складових; основних загроз та небезпек на різних інституційних рівнях підприємства; принципів організації системи безпеки бізнесу; основні підходи щодо гарантування безпеки; основних нормативно-правових документів, що регламентують діяльність служби безпеки на підприємстві; критеріїв оцінки та методів оцінювання рівня безпеки підприємства; способів захисту комерційної таємниці підприємства.</p>
18.	Безпека даних та криптографічні методи захисту	<p>Мета: формування системи знань в області інформаційної безпеки і застосування на практиці методів і засобів захисту інформації.</p> <p>Завдання: формування вміння забезпечити захист інформації і об'єктів інформатизації; формування вміння складати документацію в наглядовій державній органі інфокомунікаційної галузі; формування навичок виконання робіт в області технічного регулювання, сертифікації технічних засобів, систем, процесів, устаткування і матеріалів; формування навичок забезпечення захисту об'єктів інтелектуальної власності та результатів досліджень і розробок як комерційної таємниці підприємства; налагодження та обслуговування апаратно-програмних засобів.</p>
19.	Бізнес-дипломатія	<p>Метою вивчення курсу «Бізнес-дипломатія» є оволодіння сучасною практикою та технікою мовлення, логікою ділового мислення, формування комунікативних, організаторських та мотивуючих навичок для використання у професійній діяльності.</p> <p>При вивченні дисципліни «Бізнес-дипломатія» студенти отримають знання щодо сутності основних понять і категорій бізнес-дипломатії; правил дипломатичного</p>

		протоколу; факторів формування іміджу ділової людини; основ ділового спілкування; організації ділових письмових контактів; організації ділових зустрічей із зарубіжними партнерами; принципів організації переговорів, особливості укладання угод, контрактів; основних вимог до організації ділової гостини; протоколу дарування; правил ділового етикету зарубіжних країн.
20.	Біржова справа	Передбачено формування системи знань з організації і функціонування біржового ринку як складового елемента інфраструктури ринку, технології здійснення біржових операцій. Студент отримує знання основних нормативних та законодавчих документів, що регулюють проведення біржової діяльності; основних принципи організації та здійснення біржових торгів на товарній і фондовій біржі; функцій і завдання посередників на біржах; технологій формування ланцюга руху замовлення від покупця до продавця на біржі; основи ф'ючерсної торгівлі.
21.	Брендінг	<i>Мета:</i> Метою викладання даної компоненти є: формування у студентів професійних компетенцій і системи теоретичних знань та практичних навиків, щодо застосування маркетингових методів, прийомів та інструментів брендингу, що дозволяють формувати, розвивати та ефективно управляти брендами підприємств і сервісних організацій. <i>Завдання:</i> 1. Ознайомити студентів з концепцією формування та розвитку бренд-менеджменту підприємства, принципами, цілями та функціями маркетингової діяльності при реалізації стратегічного брендингу підприємства; 2. Розглянути підходи та методи аналізу і планування заходів з брендменеджменту на прикладі реальних бізнес-практик і підприємств; 3. Висвітлити маркетингові методи та заходи оцінки, формування та розвитку портфелю брендів підприємства і підходи, щодо ефективного управління його бренд-архітектурою; 4. Сформувати навички з використання інструментів, специфічних характеристик і функцій управління брендів підприємств, необхідні в роботі графічного дизайнера.
22.	Бухгалтерський облік	Дисципліна спрямована на формування сучасної системи знань про концептуальні засади бухгалтерського обліку, основи методології обліку господарської діяльності, основи техніки бухгалтерського обліку, підходи до організації обліку на підприємстві та засади управління бухгалтерським обліком в Україні.
23.	Бюджетне планування і прогнозування	Освітня компонента дозволяє поглибити знання та отримати навички щодо здатності використовувати фундаментальні закономірності розвитку фінансової сфери у поєднанні з дослідницькими і управлінськими інструментами існуючих наукових підходів і методів до конкретних ситуацій професійної діяльності з бюджетного планування і прогнозування.
24.	Вебдизайн	Метою вивчення дисципліни є формування у студентів естетичних умінь і навичок, спрямованих на раціональне, етичне й естетичне використання можливостей інтернет-технологій для створення позитивного іміджу підприємства, установи, організації, окремої особи чи осіб через об'єкти інформаційного середовища. Вебтехнології та вебдизайн – навчальна дисципліна, яка займається вивченням практичного застосування мережевих ресурсів Інтернету для розробки, використання й підтримки користувацьких інтерфейсів для вебсайтів. Сьогодні вебтехнології та вебдизайн розвиваються у таких напрямках: інформаційне наповнення й верстка вебсторінок, графічний дизайн, створення й просування сайтів. Предметом вивчення курсу є інформаційне середовище Інтернету. Об'єктом є персональні сайти, блоги, вебдодатки. Завдання вивчення дисципліни: - розширення можливостей застосування Інтернет-технологій; - розробка унікальних і оригінальних об'єктів інформаційного середовища Інтернету; - хостинг розроблених об'єктів (сайту, блогу, вебдодатка тощо); - реалізація маркетингової стратегії підприємства через власні вебресурси.
25.	Господарське право та процес	Метою вивчення дисципліни є формування у здобувачів практичних навиків оволодіти тенденціями практики застосування господарського законодавства, усвідомити рівень законодавчого регулювання в цій сфері та направити свої зусилля на захист прав та інтересів громадян, держави та інших суб'єктів господарювання. вивчення здобувачами процесуальної галузі права з точки зору сучасного домінуючого доктринального підходу у певній послідовності та сукупності інститутів та підінститутів господарського процесуального права, правових понять та категорій. Задання: формування у здобувачів системи науково-теоретичних і практичних знань з господарського права, визначення та розкриття змісту понять, категорій та інститутів господарського права, законодавчих актів; вироблення поваги до

		законів, їх дотримання і виконання у практичній діяльності; засвоєнні здобувачами на рівні вільного володіння системою юридико-організаційних положень про господарський процес; навчити здобувачів особливостям господарської процесуальної форми на всіх стадіях господарського процесу; виробити навички роботи з джерелами господарського процесуального права та вміння критично та аргументовано оцінювати нормативний матеріал; надати здобувачам практичні рекомендації застосування процесуальних норм.
26.	Дизайн об'єктів готельно-ресторанного господарства	<i>Мета:</i> надання студентам науково-професійних знань з основних видів архітектурної та дизайнерської діяльності; ознайомити майбутніх фахівців з основами комплексної творчої діяльності дизайнера з формування зовнішнього та внутрішнього архітектурного середовища ресторанів та готелів. <i>Завдання:</i> засвоєння теоретичних і практичних засад архітектури і дизайну; набуття навичок планування і дизайну готельних і ресторанных підприємств; аналіз історичних і сучасних стилів готельно-ресторанних підприємств в Україні та світі.
27.	Документційне забезпечення управління персоналом	Мета навчальної дисципліни: ознайомлення студентів з місцем та роллю кадрової політики на підприємстві; здобуття ними знань з теорії й практики організації і ведення кадрового діловодства в установах, формування вмінь і навичок складання й оформлення різних видів кадрових документів. До кінця навчання студенти будуть компетентними у таких питаннях: – теоретичних основах дисципліни та її понятійно-термінологічному апараті; – призначенні служби управління персоналом у системі управління підприємством; – основних професійно-кваліфікаційних вимогах до керівника та фахівців служби управління персоналом; – законодавчій та нормативно-методичній базі ведення кадрового діловодства на підприємстві та регулюванні трудових відносин; – основних видах особових, організаційних, довідково-інформаційних, розпорядчих, облікових та звітних кадрових документів, їх підготовці, оформленні та веденні; – організації системи навчання і підвищення кваліфікації кадрів; – методиці і вимогах збереження кадрової документації; – документуванні руху персоналу, кадрового планування, роботи з резервом кадрів, нагороджень, призначень допомог і пенсій працівникам. У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні вміти: – застосовувати знання у практичних ситуаціях у діяльності кадрової служби; – бути відповідальними, забезпечувати ефективну співпрацю в команді; – спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово; – здійснювати пошук інформації в різних джерелах для розв'язання професійних завдань; – застосовувати в практичній діяльності нормативно-правові акти з документаційного забезпечення управління і трудового законодавства України; – складати, оформляти і вести кадрову документацію відповідно до чинних стандартів; – керувати документаційними процесами кадрового діловодства; – організувати ефективну систему контролю виконання кадрових документів.
28.	Екологічне право	Метою є опанування здобувачами вищої освіти необхідних теоретичних положень, засвоєння сутності та змісту еколого-правових відносин, навчитися розуміти зміст норм екологічного законодавства, правильно їх тлумачити та застосовувати при вирішенні конкретних справ, розвиток у здобувачів вищої освіти еколого-правового світогляду та мислення. Здобувачі вищої освіти також мають оволодіти навичками самостійної роботи з нормативно-правовими актами та еколого-правовою літературою. Основними завданнями є розвиток у здобувачів вищої освіти еколого-правового світогляду, спеціального еколого-правового мислення, закріплення необхідних юридичних знань з метою вирішення конкретних питань їх майбутньої практичної діяльності щодо захисту екологічних прав людини, забезпечення правопорядку у процесі реалізації екологічної політики держави.
29.	Економіка та організація інноваційної діяльності	Навчальний курс «Економіка і організація інноваційної діяльності» спрямований на вивчення сутності інноваційних процесів, принципів державного регулювання і розвитку інноваційної політики, організації, планування і фінансування інноваційної діяльності на підприємствах. У даному курсі передбачається вивчення комплексної концепції інноваційної діяльності різноманітних фірм (підприємств) різних галузей промисловості, охоплюючи всі стадії інноваційного процесу, починаючи з зародження інноваційної ідеї, маркетингового дослідження інновації до її масштабного поширення в народному господарстві. Структура курсу передбачає детальне вивчення змісту інноваційних процесів, методологічних засад побудови системи менеджменту в інноваціях, принципів державного регулювання і розроблення

		інноваційної політики. Значне місце відведене вивченню практичних методів стратегічного управління інноваціями, маркетингу, організації, планування і фінансування інноваційної діяльності на підприємствах різних форм власності та масштабу. Ця дисципліна вивчає інноваційні процеси та методичні основи побудови системи менеджменту інновацій, принципів державного регулювання і розвитку інноваційної політики, опанування практичних методів стратегічного управління інноваціями, методів організації, планування і фінансування інноваційної діяльності на підприємствах.
30.	Організація анімаційної діяльності	<i>Мета:</i> Опанування теоретичними, професійними знаннями та практичними навичками щодо організації анімаційних послуг в готелях. <i>Завдання:</i> Дослідження основних підходів та критеріїв класифікації підприємств дозвілля. Дослідження сутності, значення та передумов зародження анімації в готельно-ресторанній діяльності. Визначення особливостей роботи аніматорів з різними категоріями відвідувачів. Вивчення особливостей складання анімаційних програм. Отримання практичних навичок розробки анімаційних програм різного спрямування.
31.	Організація виставкової діяльності	<i>Мета:</i> засвоєння теоретичних знань з організації, планування виставкових заходів, здобуття студентами теоретичних знань із типології торгових виставок, їх організації та проведення, а також набуття практичних навичок щодо вибору виставкового заходу, розробки ефективної програми експонування, оформлення виставкового стенда, комерційної роботи персоналу з відвідувачами, аналізу результатів участі. <i>Завдання:</i> засвоєння теоретичних і практичних знань з питань: сутності та ролі виставок у сучасному бізнесі, міжнародній торгівлі; характеристики суб'єктів виставкової діяльності; етапів становлення та розвитку виставкового бізнесу в Україні; прийняття рішення щодо участі підприємства у виставковому заході; організаційного процесу підготовки підприємства у роботі виставки; побудови виставкового стенда та його оснащення; комерційної роботи на стенді під час виставки; організації реклами та зв'язків з громадськістю у виставковому середовищі; оцінки ефективності виставкової діяльності фірм учасників та організаторів.
32.	Підприємництво в готельно-ресторанному господарстві	<i>Мета:</i> формування у студентів системи спеціальних теоретичних знань та практичних навичок з питань організації і функціонування підприємницької діяльності у готельно-ресторанному бізнесі. <i>Завдання:</i> вивчення типології підприємств туристичного сектору; розуміння механізму державної реєстрації підприємств готельно-ресторанного бізнесу; застосування кваліфікаційних вимоги до кадрового складу готелів та ресторанів; розуміння механізму започаткування нового бізнесу та відкриття структурного підрозділу діючого підприємства готельно-ресторанної сфери; використання порядку формування договірної документації для оформлення правових відносин із контрагентами.
33.	Етика ділового спілкування	Формування системи наукових уявлень щодо психології ділового спілкування, компетентність в спілкуванні, параметри ділового спілкування, розвиток професійної компетентності завдяки засвоєнню знань в галузі психології ділового спілкування.
34.	Етика перекладача і мовленнєвий етикет	<i>Мета:</i> ознайомлення студентів із особливостями мовленнєвого етикету та основними правилами мовленнєвої етикетної поведінки. А саме: види мовленнєвої діяльності; функції мовлення, зокрема етикетну; загальноетичні правила спілкування; тональності спілкування; різновиди етикету; взаємозв'язок етикету з моральними нормами, загальною культурою, освіченістю й ввічливістю. <i>Завдання:</i> навчити студентів правильно моделювати свою мовленнєву поведінку в різних етикетних ситуаціях; правильно добирати етикетні вислови в різних етикетних ситуаціях; правильно моделювати свою етикетну поведінку в різних мовленнєвих ситуаціях; правильно обирати тональність спілкування.
35.	Житлове право	Метою вивчення навчальної дисципліни є оволодіння здобувачами необхідними знаннями та придбання практичних навичок правового регулювання житлових відносин з тим, щоб у разі необхідності забезпечити можливість реалізації громадянами України свого конституційного права на житло. Основними завданнями є формування у здобувачів системи науково-теоретичних та практичних знань з житлового права, визначення та розкриття змісту основних понять, категорій та інститутів житлового права, ознайомлення їх з матеріалами судової практики і змістом основних нормативних актів, які є джерелом правового регулювання житлових відносин
36.	Імітаційне моделювання	Імітаційне моделювання – визнаний науковий метод вивчення складних соціально-економічних і виробничих систем. Діапазон застосування імітаційного моделювання економічних процесів за допомогою сучасних комп'ютерів надзвичайно широкий – від окремих напрямків та форм мікроекономічної

		<p>діяльності окремих підприємств, наприклад, в задачах управління запасами і планування виробництва та логістичної діяльності, до моделювання макроекономічних процесів в економіці країни. Останніми роками роль і значення імітаційного підходу при створенні ефективних автоматизованих систем управління підприємствами зі складними технологічними процесами, а також при прогнозуванні та моделюванні управлінських рішень при вирішенні масштабних і складних народногосподарських проблем дедалі зростають.</p> <p>Метою даного курсу є розширення та поглиблення знань про принципи та методи побудови моделей, використання моделювання під час дослідження економічних та виробничих об'єктів та систем.</p>
37.	Інвестування	<p>Розвиток інвестиційної діяльності спрямований на створення привабливого інвестиційного середовища та суттєвого нарощування обсягів інвестицій є актуальним завданням на сучасному етапі розвитку економіки. Разом з тим, річні обсяги інвестицій поки що залишаються на низькому рівні. Інвестування дає майбутнім спеціалістам потужний та різноманітний інструментарій для аналізу інвестиційного ринку в цілому та його окремих елементів, оцінки різних форм та методів інвестування, доступності та умов різних фінансових джерел для фінансування інвестицій, розрахунків фінансової ефективності вкладень, планування інвестиційної діяльності і т. ін.</p> <p>Мета дисципліни – дати студентам теоретичні знання щодо сутності механізму функціонування інвестиційного процесу.</p> <p>Основними завданнями дисципліни є: знайомити студентів із предметом, змістом і методами дослідження інвестиційної діяльності, закономірностями і механізмом інвестиційних відносин держави, підприємств та фізичних осіб; навчити студентів здійснювати оцінку вартості активів, ефективності інвестицій, визначати заходи з використання інвестицій як одного з дійових важелів економічної політики держави; навчити студентів використовувати закономірності в практиці інвестування; сформулювати наукові погляди майбутнього фахівця на об'єктивні процеси економічного розвитку та їх передумови як у суспільній економіці, так і в окремо взятому суб'єкті цієї економіки – підприємстві.</p>
38.	Інвестування (бізнесу)	<p>Розвиток інвестиційної діяльності спрямований на створення привабливого інвестиційного середовища та суттєвого нарощування обсягів інвестицій є актуальним завданням на сучасному етапі розвитку економіки. Разом з тим, річні обсяги інвестицій поки що залишаються на низькому рівні. Інвестування дає майбутнім спеціалістам потужний та різноманітний інструментарій для аналізу інвестиційного ринку в цілому та його окремих елементів, оцінки різних форм та методів інвестування, доступності та умов різних фінансових джерел для фінансування інвестицій, розрахунків фінансової ефективності вкладень, планування інвестиційної діяльності і т. ін.</p> <p>Мета дисципліни – дати студентам теоретичні знання щодо сутності механізму функціонування інвестиційного процесу.</p> <p>Основними завданнями дисципліни є: знайомити студентів із предметом, змістом і методами дослідження інвестиційної діяльності, закономірностями і механізмом інвестиційних відносин держави, підприємств та фізичних осіб; навчити студентів здійснювати оцінку вартості активів, ефективності інвестицій, визначати заходи з використання інвестицій як одного з дійових важелів економічної політики держави; навчити студентів використовувати закономірності в практиці інвестування; сформулювати наукові погляди майбутнього фахівця на об'єктивні процеси економічного розвитку та їх передумови як у суспільній економіці, так і в окремо взятому суб'єкті цієї економіки – підприємстві.</p>
39.	Інформаційний бізнес	<p>Мета дисципліни сформулювати у студентів розуміння і бачення процесів, що відбуваються в інформаційному бізнесі, і їх вплив на економічну діяльність, що дає прибуток; або інші особисті вигоди.</p> <p>Задля досягнення поставленої мети визначено наступні цілі:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) вивчення сутності та основних елементів системи інформаційного бізнесу та принципів їх функціонування; 2) вивчення поняття та принципів досягнення навичок та виявлення особливих умов для проведення якісної інформаційної діяльності на підприємстві; 3) оволодіння науковою та професійною термінологією інформаційного бізнесу, та базовим інструментарієм аналізу поведінки та механізму прийняття рішень працівниками щодо надання інформаційних послуг своїм клієнтам, та безпосереднє створення спеціального програмного забезпечення, яке з відносною точністю може прогнозувати зміну фінансових подій; 4) аналіз впливу бенчмаркетингу, як ефективної технології впровадження інформаційного бізнесу; 5) вивчення інституційної структури, інструментарію та механізмів функціонування окремих сегментів інформаційного ринку;

		6) вивчення принципів, механізмів та інструментів рекламної діяльності для стимулювання збуту інформаційних продуктів; 7) визначення стратегії розвитку інформаційного бізнесу в Україні.
40.	Іноземна мова	<i>Мета:</i> формування у здобувачів загальних та професійно орієнтованих комунікативних компетенцій лінгвістичної, соціолінгвістичної і прагматичної) для забезпечення ефективного іншомовного спілкування. <i>Завдання:</i> оволодіння практичними навичками у іншомовному спілкуванні, актуалізації граматичних структур у різних контекстах та підготовці виступів з низки галузевих питань, перекладів іншомовних професійних і країнознавчих текстів, пошук нової текстової, графічної, аудіо та відеоінформації, що міститься в іншомовних галузевих матеріалах.
41.	Інфографіка	<i>Мета</i> Метою даної компоненти є знайомство студентів з поняттям інфографіки, з основними принципами, прийомами проектування графічного візуального подання <u>інформації</u> , <u>даних</u> або <u>знань</u> , призначених для швидкого та чіткого відображення комплексної інформації <i>Завдання:</i> 1.Ознайомити студентів з поняттям інфографіки, з основними принципами, прийомами проектування графічного візуального подання <u>інформації</u> , <u>даних</u> або <u>знань</u> , призначених для швидкого та чіткого відображення комплексної інформації 2. Навчити студентів розробляти дизайн інфографіки
42.	Інформаційна безпека і захист інформації	Метою вивчення дисципліни є засвоєння студентами сучасних методів захисту інформації (зокрема технічного, інженерного, криптографічного та організаційного); вивчення нормативно-законодавчої бази України щодо захисту інформації; придбання практичних навичок реалізації захисту персональних даних в процесі введення, виведення, передавання, оброблення, накопичення і зберігання; застосування заходів та засобів, спрямованих на технічний захист інформації на об'єктах інформаційної діяльності. Предметом курсу є сучасні технології, методи та засоби захисту інформації. Завдання дисципліни: - формування у студентів знань про інформаційну безпеку та захист документної інформації; - вивчення принципів забезпечення конфіденційності інформації; - дослідження засобів захисту інформації від стороннього втручання, пошкодження чи знищення; виявлення технічних каналів витоку інформації; здобуття практичних навичок із захисту інформаційних і комунікаційних систем.
43.	Системи обробки економічної інформації	Мета вивчення дисципліни – оволодіння системою теоретично-методологічних аспектів і практичних інструментів обробки економічної інформації, які забезпечать отримання інтегральної, загальних і професійних компетенцій для побудови ефективної системи обробки економічної інформації, що передбачає використання різноманітних пакетів прикладних програм. Основними завданнями навчальної дисципліни є: – вивчення методів побудови та використання автоматизованих систем оброблення економічної інформації; – набуття вмінь швидко, якісно та надійно виконувати отримання, облік, зберігання й обробку інформації; 2 – набуття вмінь забезпечити у потрібні терміни керівництво й управлінсько-технічний персонал підприємства якісною інформацією; – набуття вмінь своєчасно та якісно вести аналіз господарської діяльності підприємства; – набуття вмінь швидко та якісно приймати рішення з усіх питань управління підприємством.
44.	Інформаційний менеджмент	Метою вивчення дисципліни «Інформаційний менеджмент» є формування у студентів необхідних теоретичних знань та практичних навичок з питань управління інформаційною діяльністю, тобто, інформаційного менеджменту. Основними завданнями курсу є: – огляд широкого спектру засобів автоматизації менеджменту; – розуміння сутності та особливості інформаційного менеджменту як нового напрямку у теорії менеджменту; – аналіз сучасного стану та перспектив розвитку комп'ютерних систем в управлінні; – вивчення методів антикризового управління в інформаційному менеджменті та ознайомлення з основними засобами моделювання інформаційної системи об'єкта. Результатом вивчення курсу є набуття теоретичних знань та практичних навичок з: – організації та провадження інформаційної діяльності на будь-якому об'єкті; – організації інформаційного обслуговування органів управління будь-якого рівня; – керівництво інформаційно-аналітичною службою (державної чи

		<p>комерційної організації), управління всіма основними та обслуговуючими процесами, що становлять інформаційне забезпечення.</p> <p>Студенти повинні уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> – реалізовувати проект реінжинірингу функціонального процесу управління інформаційними ресурсами на об'єкті; – організувати інформаційне обслуговування органів управління будь-якого рівня; – очолювати керівництво бізнес-процесом організації інформаційно-аналітичної служби на об'єкті, керувати всіма основними та обслуговуючими процесами, що становлять інформаційне виробництво; – організувати процес розробки, впровадження та експлуатації інформаційної системи будь-якого типу.
45.	Інформаційні системи і технології в управлінні	<p>Об'єктом вивчення дисципліни є інформаційні системи, що використовуються для управління діяльністю різних установ.</p> <p>Предметом дисципліни є внутрішня і зовнішня інформація, що використовується для прийняття управлінських рішень та управління бізнес-процесами в цілому.</p> <p>Метою вивчення курсу є формування у студентів знань і практичних навичок з основ інформаційних систем та технологій, впровадження інформаційних та комп'ютерних технологій в професійну діяльність.</p> <p>Завдання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оволодіння основними поняттями інформаційних систем та технологій; – ознайомлення з новітніми інформаційними системами та технологіями; – набуття практичних навичок по використанню інформаційних систем в соціально-економічних сферах діяльності; – вивчення побудови і функціонування інформаційних технологій та інформаційних систем на підприємствах, в органах державної влади і управління, в навчальних закладах; сучасних підходів до їх проектування і впровадження. <p>У результаті вивчення курсу студенти повинні знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основні поняття інформаційних систем та технологій в управлінні, навчальному процесі, державному урядуванні; – основні підходи щодо впровадження, супровід та адміністрування інформаційних систем. <p>У результаті вивчення курсу студенти повинні уміти визначати архітектуру інформаційної системи, основні компоненти та методи управління базами даних та проводити впровадження та адміністрування інформаційної системи.</p>
46.	Комп'ютерні мережі та Internet-протоколи	<p>Дисципліна пов'язана з освоєнням головних принципів побудови сучасних мереж, організації обчислювального процесу, методів оцінки продуктивності і якості як локальних, так і глобальних мереж, яка спирається на базові знання студентів у галузі обчислювальної техніки. Головним елементом сучасних інтегрованих інформаційних систем є комунікаційні засоби – комп'ютерні мережі. Сьогодні зростає технічний рівень установ, які впроваджують системи автоматизації роботи з документами, що надають можливість створювати електронні форми документів, вести електронні архіви, здійснювати пошук інформації, вести одночасну роботу з одним документом декільком користувачам, виконувати колективну обчислювальну роботу та ін. Усі ці види робіт не можливо виконувати без впровадження та повсякденного використання комунікаційних технологій. Засоби електронної пошти та мережі Інтернет надають можливість вести ділове листування, надсилати запити та надавати відповіді в інші установи, використовувати інформаційні банки даних, електронні бібліотеки, а також навчатись. Метою вивчення є засвоєння основ організації комп'ютерних мереж і принципів їх функціонування, особливостей програмних та апаратних компонент мережі, можливостей об'єднання локальних мереж у глобальні</p>
47.	Дискретні моделі економічних процесів	<p>Мета: отримання навичок використання формальних методів та моделей дискретної математики щодо обробки дискретної інформації та опису дискретних процесів, пов'язаних із розробкою та експлуатацією засобів обчислювальної техніки та програмного забезпечення, розуміння проблем, які виникають при автоматизації процесів обробки дискретної інформації.</p>
48.	Об'єктно-орієнтоване програмування	<p>Мета: отримання теоретичних знань з основних принципів об'єктно-орієнтованого програмування та об'єктно-орієнтованого дизайну програмного забезпечення, вивчення основних абстрактних структур даних та особливостей їх використання їх під час розробки програмного забезпечення, вступ до проектування програмного забезпечення, елементи мови UML, що мають відношення до об'єктно-орієнтованого програмування, отримання практичних навичок використання об'єктно-орієнтованого підходу до проектування прикладного програмного забезпечення.</p> <p>Завдання: формування сукупності знань та вмінь для використання методів об'єктно-орієнтованого дизайну та принципів S.O.L.I.D для розробки прикладного програмного забезпечення автоматизованих інформаційних систем</p>

		засобами обраної мови об'єктно-орієнтованого програмування.
49.	Об'єктно-орієнтоване програмування (курсозна робота)	Метою КР є закріплення, поглиблення та узагальнення знань, якими студент оволодів під час вивчення курсу, в вивченні основ алгоритмізації та програмування на алгоритмічних мовах високого рівня з використанням принципів об'єктно-орієнтованого програмування, методику розробки програмних модулів та програмного забезпечення складних технічних систем, набуття студентами теоретичних знань та практичних навичок в області використання сучасних систем візуального проектування програмних засобів комп'ютерних систем управління та освоєння принципів та методів сучасних технологій програмування, набуття навичок професійних та практики наукових досліджень з оформленням відповідного текстового, програмного та ілюстративного матеріалу у формі наукового звіту.
50.	Об'єктне моделювання та патерни проектування	Мета: ознайомлення із сучасними методами проектування програмного забезпечення, що дозволяють здійснювати розробку програмних систем середньої та високої складності, систематичне вивчення теоретичних основ об'єктно-орієнтованої концепції моделювання та проектування програмних систем. Завдання: ознайомлення студентів із сучасними процесами розробки програмного забезпечення (ПЗ), орієнтованими на наскрізне проектування; вивчення основ мови моделювання UML; вивчення принципів аналізу та проектування об'єктно-орієнтованих систем; вивчення найбільш поширених шаблонів проектування та архітектурних шаблонів.
51.	Автоматизація проектування інформаційних систем	Мета: формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань та практичних навичок щодо змісту технологічних операцій створення ІС на різних рівнях ієрархії, а також засобів автоматизації проектних робіт, формалізації процесу проектування та методів управління проектування ІС для забезпечення базової профілюючої підготовки. Завдання: формування у майбутніх фахівців знань про основні підходи, принципи, технології, інструментальні засоби, шаблони та стандарти індивідуального, типового та автоматизованого проектування інформаційних систем.
52.	Історія американської літератури	Мета: формувати комплекс знань у студентів щодо основних закономірностей літературного процесу у США у ХХ столітті, а також познайомити їх зі знаковими посталями американської літератури зазначеного періоду. Завдання: опанування студентами базових знань про структуру та історичні закономірності, а також про розвиток американської літератури у ХХ столітті; сформувати уявлення про особливості літературного процесу та розвиток жанрів у літературі; розглянути доміанти творчості найвидатніших американських письменників доби, що становитиме важливу частину філологічної компетенції майбутнього фахівця.
53.	Історія перекладу	Мета: формування системи знань з історії та методології перекладу, розкриття загальних питань історії перекладу, формування базових знань про зміст і взаємодію основних тенденцій історії та методології перекладу. Завдання: опанування ключовими положеннями перекладознавства – генезису, становлення і розвитку перекладу у світі та в Україні, специфіки його функціонування в стародавньому, середньовічному та сучасному світі, розв'язання проблем адекватного перекладу, вивчення концептуально-методичних засад різних видів перекладу.
54.	Інформаційні системи і технології в управлінні	Метою навчальної дисципліни забезпечення достатнього рівня теоретичних знань про сутність інформації, інформаційної діяльності й інформаційних процесів; призначення, функціональні особливості сучасних інформаційних систем і технологій при виконанні повного циклу операцій із інформацією, а також формування умінь і практичних навичок ефективного використання сучасних інформаційних-комунікаційних технологій і систем у професійній діяльності. Завдання : Навчити майбутніх спеціалістів володіти основами економічного апарату, необхідного під час постановки, розв'язання та аналізу професійних задач із застосуванням інформаційних технологій в управлінні організацією; набуття теоретичних та практичних навичок, самостійного засвоєння теоретичних, методичних і організаційних основ формування вивчення основних принципів та прийомів з питань впровадження інформаційних технологій в управління організацією; набуття знань як вихідної основи для формування навичок і умінь дослідження практичних проблем у цьому напрямі. Виховувати у здобувачів вищої освіти визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.
55.	Комп'ютерна графіка	Метою курсу є формування в студентів знань та умінь, необхідних для ефективної обробки інформації, поданої в графічній формі, а також для використання комп'ютерних зображень у навчальній і майбутній професійній діяльності. Мета курсу досягається через опанування студентами потрібного

		обсягу теоретичного матеріалу і практичне оволодіння сучасних графічно-інформаційних технологій та комп'ютерних засобів і середовищ створення, обробки й візуалізації растрових і векторних зображень. Однаково важливими є уміння створювати як нові зображення та рисунки, так і редагувати наявні, перетворювати формати комп'ютерних зображень та їхні колірні моделі, імпортувати належним чином підготовлені графічні зображення в офісні документи, у веб-сторінки, в електронні та поліграфічні видання, у рекламу, розробляти комп'ютерну анімацію.
56.	Аналіз ефективності систем менеджменту	<i>Метою</i> вивчення навчальної дисципліни «Аналіз ефективності систем менеджменту» є вивчення, узагальнення та застосування на практиці методів та принципів управління ефективністю організаційних структур. При вивченні дисципліни «Аналіз ефективності систем менеджменту» студенти отримують знання щодо методів оцінки рівня результативності; видів результативності; характеру управління результативністю; планування критеріїв і показників результативності; критеріїв результативності; методів ефективного управління результативністю.
57.	Комунікаційні технології в готельно-ресторанному бізнесі	<i>Мета:</i> формування фахових компетентностей щодо здатності до застосування сучасних методів автоматизації процесів проектування та виробництва, аналізу та впровадження новітніх інформаційних технологій у закладов готельно-ресторанного господарства планування та реалізації ключових показників господарсько-виробничої діяльності підприємств сфери обслуговування з урахуванням чинників зовнішнього і внутрішнього середовища їх функціонування. <i>Завдання:</i> оволодіння сучасними методами обробки інформації у ресторанному бізнесі на основі застосування широкого діапазону технологічних, програмних і організаційних засобів.
58.	Логіка	Мета і завдання дисципліни Метою вивчення навчальної дисципліни «Логіка» є формування теоретичних і практичних компетентностей з питань логічного аналізу природної мови; формулювання суджень і умовиводів, спираючись на закони логіки; правил аргументованого ведення полеміки та ділової комунікації. Основними завданнями дисципліни «Логіка», що забезпечують досягнення мети та формування програмних результатів навчання є наступні: 1. ознайомити студентів з предметом і особливостями логіки як науки; 2. охарактеризувати історичне становлення логіки як частини філософського знання; 3. проаналізувати зв'язок між формальною та символічною логікою; 4. з'ясувати основні закони і принципи логічного мислення; 5. розкрити зміст: • основних форм мислення: поняття, судження, умовиводів та їх видів; • загальних правил і вимог доведення і спростування, які розкривають сутність логічної аргументації; • основних методів та прийомів раціонального опрацювання інформації; 6. визначити логічні особливості ділового спілкування; 7. навчити витлумачувати професійні тексти; 8. підняти логічну культуру студентів на належний рівень
59.	Контент-маркетинг та копірайтинг	Спрямована на формування уявлень про сутність та специфіку контент-маркетингу як ефективного інструменту реалізації медіа стратегії особистості чи компанії та теоретико-методологічних засад і практичних навиків ефективної професійної діяльності у сучасній медіа сфері. В ході вивчення дисципліни студенти оволодівають ефективними прийомами та інструментами контент-маркетингу та формування текстового супроводу комплексу маркетингу у ринковому середовищі задля створення та успішного просування на ринку якісного медіа продукту.
60.	Корпоративна соціальна відповідальність	<i>Метою</i> вивчення дисципліни «Корпоративна соціальна відповідальність» є формування у фахівців базових знань з теорії та практики корпоративної соціальної відповідальності і набуття ними відповідних професійних компетенцій, що забезпечують формування соціально-відповідальної поведінки. При вивченні дисципліни «Корпоративна соціальна відповідальність» студенти отримують знання щодо концептуальних основ розвитку КСВ; місця КСВ в системі управління організацією; особливостей соціальної відповідальності різних суб'єктів суспільного розвитку; принципів чесної конкуренції, етичної поведінки компаній щодо партнерів та соціально-відповідального маркетингу; екологічних аспектів КСВ, стандартів екологічного менеджменту (ISO 14001, 14000); змісту, структури і вимог міжнародних стандартів звітності, особливостей соціальної звітності в Україні.
61.	Корпоративні фінанси	Освітня компонента дозволяє з'ясується сутність та необхідність корпоративних фінансів; особливості їхньої організації та функціонування; вивчити механізми формування та оцінка ефективності використання капіталу і активів корпорації; організаційно-правові основи корпоративного управління.
62.	Криміналістика	<i>Мета:</i> ознайомлення з теоретичними положеннями криміналістичної науки, оволодіння криміналістичними засобами, прийомами та методами збирання, дослідження, оцінки та використання доказів під час розслідування та попередження злочинів. Надання цілісного уявлення про процесуальні,

		<p>організаційні, методичні, наукові і тактичні основи призначення судових експертиз, їх сучасні види й можливості, а також вироблення вмій з підготовки, призначення судових експертиз та оцінки висновку експерта при розслідуванні злочинів.</p> <p><i>Завдання:</i> закріплення теоретичних знань, одержаних здобувачами на лекціях і в результаті самостійної роботи, а також набуття практичних умінь використання засобів і прийомів криміналістичної техніки і тактики, оцінки слідчих ситуацій, планування розслідування злочинів окремих видів і груп.</p>
63.	Кримінологія	<p><i>Мета:</i> навчальної дисципліни набуття та поглиблення знань щодо правових основ, сутності та особливостей запобіжної діяльності правоохоронних органів у сфері протидії кримінальним правопорушенням, формування умінь та навичок здійснення аналізу криміногенної обстановки в окремому регіоні, місті, районі, складання профілактичних документів та реалізації системи запобіжних заходів окремим видам злочинів у практичній діяльності.</p> <p><i>Завдання:</i> формування науково обґрунтованих уявлень про сучасний стан кримінальних правопорушень в Україні та світі, про її тенденції та фактори, що впливають на її структуру та динаміку, особу правопорушника та його характерні риси, а також про систему заходів боротьби із кримінальними правопорушеннями і окремими її видами; набуття навичок самостійного комплексного аналізу кримінальної ситуації, організації і безпосередньої реалізації заходів профілактики кримінальних правопорушень на локальному рівні.</p>
64.	Курортологія	<p><i>Мета:</i> отримання майбутніми фахівцями сфери готельно-ресторанної справи професійних знань у сфері історичного розвитку та сучасного стану санаторно-курортної справи в Україні та світі.</p> <p><i>Завдання:</i> теоретична і практична підготовка студентів з питань: теоретико-методологічних засад курортної справи; особливостей впливу природно-ресурсних факторів на розвиток курортної справи; вивчення гідромінеральних природних лікувальних ресурсів; ознайомлення з принципами організації курортної справи; загальних уявлень про курорти та їх типологію; характеристики рекреаційної сітки; методів санаторно-курортного лікування; географії курортів світу та України; раціонального використання та збереження курортних ресурсів.</p>
65.	Основи підприємництва	<p><i>Мета:</i> поглибити теоретичні знання та практичні навички щодо ефективного використання робочого часу; планувати особистої роботи; ефективної взаємодії з підлеглими, колегами, керівництвом; формулювання життєвих цілей.</p> <p><i>Завдання:</i> формування системи знань з технології самооцінки і методів самовдосконалення як необхідної передумови ефективної управлінської діяльності та самоорганізації керівника.</p>
66.	Курсова робота з «Управління ефективністю та результативністю в бізнесі»	<p><i>Мета:</i> поглибити теоретичні знання при вивченні та аналізі об'єкту дослідження, набути навичок самостійного прийняття рішення щодо підвищення ефективності та результативності функціонування елементів системи управління та об'єкту управління в цілому.</p> <p><i>Завдання:</i> формування системи знань з управління діяльністю суб'єктів господарювання; надання певних навичок щодо прийняття управлінських рішень та опанування новими методами щодо впорядкування змісту роботи управлінських служб та відділів.</p>
67.	Латинська мова	<p><i>Мета:</i> ознайомити здобувачів із загальноосвітнім значенням латинської мови; дати потрібний обсяг знань із нормативної граматики латинської мови; розширити їхній світогляд вивченням латинських прислів'їв та крилатих висловів, застосування латинської термінології у юридичній діяльності.</p> <p><i>Завдання:</i> основне завдання курсу полягає в тому, щоб викласти в єдиному комплексі навчальний матеріал, що стосується основних відомостей про граматичні особливості латинської мови. Здобувач повинен одержати теоретичні та практичні знання для можливості перекладу латинських термінів та їх розуміння.</p>
68.	Лідерство	<p><i>Мета:</i> формування у студентів наукових і професійних знань у сфері ефективного лідерства, активізація лідерського потенціалу як сукупності умінь самоуправління й управління іншими людьми, оволодіння практичними навичками лідерської поведінки.</p> <p>При вивченні дисципліни «Лідерство» студенти отримають знання щодо інструментів лідерства, стилів лідерської поведінки, способів реалізації лідерського потенціалу особистості, секретів досягнення успіху.</p>
69.	Лінгвокраїнознавство англійських та німецькомовних країн	<p><i>Мета:</i> розвиток у студентів лінгвокраїнознавчої компетенції, активізація мовних навичок та комунікативних умінь, що передбачає формування у студентів системи сучасних лінгвокультурологічних знань, переважно про специфіку мовної картини світу і відповідних особливостей мовної поведінки носіїв англійської та німецької мов; формування вмій застосовувати набутих знань в удосконаленні практики іншомовного спілкування, перекладу та в</p>

		<p>адекватному лінгвокультурологічному аналізу іноземної мови і мовлення.</p> <p><i>Завдання:</i> вивчення історії, географії, економіки, державного устрою, культури, релігії, літератури, народного мистецтва і звичаїв Англії та Німеччини, їх розмовних особливостей; розвиток вміння застосовувати набуті знання, вміння та навички на практиці у професійній діяльності.</p>
70.	Історія американської літератури XX ст.	<p><i>Мета:</i> формування комплексу знань у студентів щодо основних закономірностей літературного процесу у США у XX столітті, а також ознайомлення їх зі знаковими постатями американської літератури зазначеного періоду.</p> <p><i>Завдання:</i> опанувати базовими знаннями про структуру та історичні закономірності, а також про розвиток американської літератури у XX столітті; сформулювати уявлення про особливості літературного процесу та розвиток жанрів у літературі; розглянути доміанти творчості найвидатніших американських письменників доби, що становитиме важливу частину філологічної компетенції майбутнього фахівця.</p>
71.	Література Німеччини	<p><i>Мета:</i> ознайомлення студентів із визначними зразками німецької літератури XX століття у процесі безпосередньої роботи із текстами. Особлива увага приділятиметься креативним підходам до роботи із текстами та методам продуктивного та діяльнісно зорієнтованого навчання. Під час вивчення курсу студенти не тільки поглиблюють свої знання з німецької літератури, але й навчаються визначати основні параметри тексту, досліджувати семантичний простір художнього твору, нарративний дискурс, аналізувати індивідуальноавторську картину світу, культурні концепти та особливості їх репрезентації у тексті, динаміку розвитку і місце творчості певного письменника, осмислювати ідейно-художній зміст твору та роль мовно-стилістичних засобів у формування образної структури тексту.</p> <p><i>Завдання:</i> поглиблення навичок аналізу літературного тексту, розвиток самостійного критичного мислення і вміння аргументовано висловити свою думку.</p>
72.	Основи поетичного перекладу	<p><i>Мета:</i> ознайомлення з теоретичними основами перекладу поетичних творів та сформування навички виконання адекватного перекладу поетичних та драматургічних текстів першотворів.</p> <p><i>Завдання:</i> розкрити основні теоретичні положення дисципліни; підвищити загальноосвітній рівень студентів і філологічну підготовку; виробити у студентів уміння виявляти жанрові, стильові структурні і тематичні складові поезії першотвору, що підлягають відтворенню при перекладі; навчити студентів здійснювати порівняльний перекладацький аналіз текстів оригіналу та перекладу; домогтися усвідомлення студентами концептуальних відмінностей поетичних творів і необхідності застосування перекладацьких прийомів, що відбивають стан артефактів і ментафактів текстів оригіналу відповідно нехудожнього та художнього мовлення.</p>
73.	Сучасна англійська в медіасфері	<p><i>Мета:</i> поглиблення професійних компетентностей фахівців в розрізі здійснення усної та писемної англомовної медіакомунікації, вивчення жанрового розмаїття, конструювання медіа-подій у сучасній медіасфері у контексті підготовки здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти.</p> <p><i>Завдання:</i> розкрити структуру та типи англомовної медіакомунікації, ознайомити студентів з медіа та інтернет-дискурсом як індикаторами сучасного розвитку англійської комунікації, вивчити вербальні та невербальні аспекти англомовної медіакомунікації та практично їх застосовувати у різних сферах професійної діяльності.</p>
74.	Основи підготовки гідів-перекладачів	<p><i>Мета:</i> ознайомлення студентів із професією гідів-перекладачів та особливостями перекладу в цій галузі; розвиток теоретичних та практичних навичок усного та письмового перекладу текстів екскурсій англійською мовою, поглиблення навичок перекладу готельно-ресторанної лексики, засвоєння основних понять туристичного бізнесу англійською мовою; проведення екскурсій по визначних місцях, розвинути навички перекладу рекламних матеріалів індустрії гостинності.</p> <p><i>Завдання:</i> навчити студентів перекладати тексти будь-яких екскурсій за гідом; виробити у студентів навички самостійно укладати тексти екскурсій англійською мовою та проводити екскурсії по визначних місцях рідного краю; розвинути навички перекладу рекламних матеріалів з туризму, а також проводити перекладацький аналіз і обирати загальну перекладацьку стратегію.</p>
75.	Менеджмент у галузі мовної освіти	<p><i>Мета:</i> формування у студентів позитивної мотивації і звички займатися іноземною мовою через викликання інтересу до мови і позитивне підкріплення, а також застосування необхідних комунікативних спроможностей у сферах професійного та ситуативного спілкування в усній і письмовій формах через засвоєння студентами визначеного об'єму відомостей термінології проєктного менеджменту.</p> <p><i>Завдання:</i> студенти мають набути навички практичного володіння іноземною (англійською) мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, зумовленої професійними потребами; одержати новітню фахову інформацію через</p>

		іноземні джерела; користування усним монологічним та діалогічним мовленням у термінології проєктного менеджменту; перекладу з англійської мови на рідну текстів фахового характеру; реферування та анотування літератури рідною та іноземною мовами.
76.	Тайм-менеджмент та міжособистісні комунікації	<p>Мета: формування у студентів комплексу необхідних теоретичних знань і практичних навичок з правильного планування робочого дня, швидкого визначення пріоритетних завдань, підвищення ефективності власної роботи і роботи підлеглих.</p> <p>Навчальна дисципліна забезпечує формування теоретичних знань та вироблення практичних навичок щодо встановлення пріоритетів в менеджменті; планування особистої роботи менеджера; планування робочого часу менеджера; нормування праці, обліку та аналізу робочого часу; раціоналізації особистої роботи менеджера; заходів проти нераціонального використання часу менеджера; організації проведення нарад, зборів, ділових переговорів; раціоналізації роботи менеджера із документами; організації взаємодії та повноважень; розподілу та кооперації управлінської праці.</p>
77.	Тайм-менеджмент	<p>Мета: формування у студентів комплексу необхідних теоретичних знань і практичних навичок з правильного планування робочого дня, швидкого визначення пріоритетних завдань, підвищення ефективності власної роботи і роботи підлеглих.</p> <p>Навчальна дисципліна забезпечує формування теоретичних знань та вироблення практичних навичок щодо встановлення пріоритетів в менеджменті; планування особистої роботи менеджера; планування робочого часу менеджера; нормування праці, обліку та аналізу робочого часу; раціоналізації особистої роботи менеджера; заходів проти нераціонального використання часу менеджера; організації проведення нарад, зборів, ділових переговорів; раціоналізації роботи менеджера із документами; організації взаємодії та повноважень; розподілу та кооперації управлінської праці.</p>
78.	Макетування	<p><i>Мета</i> Метою даної компоненти є формування у студентів об'ємно-просторового бачення, знайомства з основними законами та прийомами об'ємно-просторової композиції, що є необхідним в професійній діяльності графічного дизайнера при створенні об'ємних зображень на двомірній поверхні, а також при розробці об'ємної реклами, чи макетів об'ємно-просторових рішень</p> <p><i>Завдання:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ознайомити студентів з необхідністю розвивати об'ємно-просторове мислення і з можливостями використання об'ємно-просторових форм в практичній діяльності графічного дизайнера 2. Ознайомити студентів з основними законами та прийомами об'ємно-просторової композиції, що є необхідним в професійній діяльності графічного дизайнера при створенні об'ємних зображень на двомірній поверхні, а також при розробці об'ємної реклами, чи макетів об'ємно-просторових рішень 3. Навчити студентів працювати з макетними матеріалами, а також розробляти об'ємно-просторові композиції, та виготовляти пошукові чи демонстраційні макети
79.	Маркетинг в банках	Вивчення дисципліни спрямоване на формування у студентів практичних навичок щодо управління комплексом маркетингу у банківських установах. А саме, системою створення, просування та збуту банківських послуг чи продуктів, спрямованих на задоволення потреб клієнтів та отримання стабільного прибутку; управління та проведення маркетинговими дослідженнями та прогнозуванням ринку банківських послуг.
80.	Маркетинг готельного і ресторанного господарства	<p><i>Мета:</i> формування у студентів системи теоретичних знань із маркетингових стратегій і практичних навичок управління маркетинговою діяльністю закладів готельно-ресторанного господарства на базі вивчення законодавчих документів, нормативної, спеціальної, довідкової літератури та ресурсів всевітньої мережі Інтернет.</p> <p><i>Завдання:</i> вивчення сутності та сфери маркетингу; - дослідження впливу маркетингового середовища на діяльність підприємств; - розроблення маркетингових стратегій та інноваційної політики, які спрямовані на задоволення потреб споживачів послуг готельно-ресторанних закладів.</p>
81.	Маркетинг послуг	<p><i>Мета:</i> озброїти студентів науково-теоретичними та практичними знаннями щодо сучасної концепції маркетингу послуг, умов, механізмів та інструментів її використання для забезпечення ефективної діяльності підприємств сфери послуг та задоволення потреб споживачів.</p> <p><i>Завдання:</i> сформулювати розуміння значення маркетингу в сфері послуг, його особливостей; вивчити ринок послуг, його структуру на світовому і державному рівнях, регулювання та нормативне забезпечення; забезпечити засвоєння особливостей маркетингового інструментарію в діяльності підприємств та організацій у сфері послуг; сформулювати вміння використовувати набуті знання у практичній діяльності.</p>

82.	Маркетингове ціноутворення	Формує у студентів комплекс знань і навичок щодо методів ефективного визначення цін для різних груп товарів, що можуть продаватися на різних типах ринків, за різних темпів інфляції, а також навчити методам прогнозу цінової кон'юнктури ринку і врахуванню останньої для управління витратами підприємства.
83.	Математичне програмування	Дослідження різних типів екстремальних задач, тобто задач на відшукування максимуму чи мінімуму, і розробка методів їх розв'язування складають основу розділу прикладної математики – математичного програмування. Мета дисципліни – вивчення в систематизованій формі та активне засвоєння студентами основ теорії і методів розв'язування, аналізу та використання задач на знаходження екстремуму цільової функції на множині допустимих варіантів у широкому спектрі теоретико-економічних та практичних проблем на всіх рівнях ієрархії управління виробничими, технічними та соціально-економічними процесами.
84.	Мерчандайзинг в ресторанному господарстві	<i>Мета:</i> надання студентам теоретичних і практичних знань та вмій, щодо впровадження мерчандайзингу у закладах ресторанного господарства, опанування мерчандайзингових технологій, як засобу активації попиту відвідувачів, підвищення ефективності діяльності закладів ресторанного господарства за рахунок стимулювання бажання споживача відвідати певний заклад ресторанного господарства, вибрати та купити певну страву чи кулінарну продукцію, підвищити рівень продажу ресторанної продукції шляхом максимального наближення її до потреб клієнта. <i>Завдання:</i> отримання студентами глибоких теоретичних і практичних знань з питань розробки та застосування заходів мерчандайзингу у закладах ресторанного господарства, його особливостей, вивчити ринки послуг, їх структуру на різних рівнях; опанувати основні концепції мерчандайзингу ресторанної продукції та вмій застосовувати їх на практиці; опанувати методичний інструментарій реалізації основних принципів мерчандайзингу у закладах ресторанного господарства; уміти використовувати набуті знання в практичній діяльності підприємства ресторанного господарства.
85.	Мілітарний переклад	<i>Мета:</i> формування первинних військово-спеціальних знань щодо структури збройних сил, воєннополітичного і військово-технічного співробітництва, формування і розвинення перекладацької компетенції, що включає письмовий переклад, а також усний переклад (послідовний, переклад з аркушу та двосторонній), створення активного білінгвального термінологічного мінімуму готових перекладацьких рішень обсягом до 2000 одиниць у репродуктивному і рецептивному рівнях відповідно подальше до лексико-граматичних та жанрово-стилістичних особливостей дискурсу. <i>Завдання:</i> володіти термінологічним апаратом перекладознавства на рівні відтворення, тлумачення й використання у професійній і науковопізнавальній діяльності; систематично розширювати власну систему знань, безперервно підвищувати інтелектуальний рівень і рівень професійної майстерності на основі самоосвіти; застосовувати перекладацькі стратегії і відповідні перекладацькі трансформації, які сприятимуть збереженню прагматичних та стилістичних настанов оригіналу; здійснювати перекладацьку діяльність в умовах дефіциту мовних засобів та часу, стресових ситуацій та наявності перешкод; визначати та виправляти недоліки мисленнєвих, біхевіористичних та психомоторних механізмів для покращення якості та швидкості перекладацьких дій та їхнього результату; здійснювати антиципацію структурної та смислової сторони усного повідомлення, сегментувати текст оригіналу для його подальшого кодування мовою перекладу; передбачати проблеми, які можуть виникнути під час перекладу; бути уважним до фальшивих друзів перекладача; і вільно висловлюватися мовою перекладу уникаючи типових недоліків усного мовлення, порушень мовної норми, повторів, слів-паразитів, стилістичних помилок тощо.
86.	Місцеві фінанси	Дисципліни дозволяє поглибити поглиблені теоретичні та практичні знання студентів з питань управління місцевими фінансами, формування та виконання місцевих бюджетів, складу, структури, джерел формування, призначення та ролі місцевих фінансів у забезпеченні виконання власних і делегованих державою функцій місцевих органів влади.
87.	Управління ефективністю та результативністю в бізнесі	<i>Мета:</i> поглибити теоретичні знання при вивченні та аналізі об'єкту дослідження, набути навичок самостійного прийняття рішення щодо підвищення ефективності та результативності функціонування елементів системи управління та об'єкту управління в цілому. <i>Завдання:</i> формування системи знань з управління діяльністю суб'єктів господарювання; надання певних навичок щодо прийняття управлінських рішень та опанування новими методами щодо впорядкування змісту роботи управлінських служб та відділів.
88.	Структурне програмування	Мета: надання теоретичних і практичних знань щодо сучасних наукових концепцій, понять, методів та технологій стурнутного програмування, дослідження властивостей і особливостей класів та об'єктів, а також процесів

		створення працездатних програм Завдання: вивчити типові алгоритмічні конструкції та засоби представлення алгоритму; отримати знання про синтаксис і семантику базових конструктивних елементів мови програмування: лексем, виразів та операторів; отримати знання про різновиди типів даних, як простих, так і складених (масивів, структур, об'єднань); усвідомити особливості програмування функцій; усвідомити парадигми імперативного програмування; вивчити особливості програмування динамічних та файлових структур даних; отримати знання про основні прийоми структурного програмування; сформулювати комплексне уявлення про етапи розробки програми, основні поняття та методи технологій програмування; оволодіти прийомами та технологією налагодження та тестування програм; отримати знання про основні вимоги до документування програмних продуктів
89.	Об'єктне моделювання та патерни проектування	Мета: ознайомлення із сучасними методами проектування програмного забезпечення, що дозволяють здійснювати розробку програмних систем середньої та високої складності, систематичне вивчення теоретичних основ об'єктно-орієнтованої концепції моделювання та проектування програмних систем. Завдання: ознайомлення студентів із сучасними процесами розробки програмного забезпечення (ПЗ), орієнтованими на наскрізне проектування; вивчення основ мови моделювання UML; вивчення принципів аналізу та проектування об'єктно-орієнтованих систем; вивчення найбільш поширених шаблонів проектування та архітектурних шаблонів.
90.	Об'єктно-орієнтоване програмування	Мета: отримання теоретичних знань з основних принципів об'єктно-орієнтованого програмування та об'єктно-орієнтованого дизайну програмного забезпечення, вивчення основних абстрактних структур даних та особливостей їх використання їх під час розробки програмного забезпечення, вступ до проектування програмного забезпечення, елементи мови UML, що мають відношення до об'єктно-орієнтованого програмування, отримання практичних навичок використання об'єктно-орієнтованого підходу до проектування прикладного програмного забезпечення. Завдання: формування сукупності знань та вмій для використання методів об'єктно-орієнтованого дизайну та принципів S.O.L.I.D для розробки прикладного програмного забезпечення автоматизованих інформаційних систем засобами обраної мови об'єктно-орієнтованого програмування.
91.	Технологія блокчейн та криптовалюти	Мета: отримання теоретичних та практичних знань про суть технології блокчейн та переваги її використання в інформаційних системах, основ використання блокчейн технологій, основи криптовалют та смартконтрактів. Завдання: формування у студентів цілісного уявлення про суть технології блокчейн та переваги її використання в інформаційних системах. В результаті вивчення курсу студенти будуть вміти створювати захищені інформаційні системи, бази даних, проектувати сховища і простори даних, використовуючи технологію блокчейн
92.	Технологія блокчейн та криптовалюти (курсова робота)	Метою курсової роботи є змістовне і глибоке вивчення теоретичних та практичних знань щодо технології блокчейн та криптовалюти, зокрема для вирішення практичних ситуацій у сфері кіберзахисту мережі Інтернет. Курсова робота дозволяє закріпити знання технології блокчейн та криптовалюти, структури криптографічних засобів захисту та основних підходів до їх проектування, принципів їх функціонування, розробки програмних та апаратних засобів для захисту інформації у сфері кіберзахисту мережі Інтернет, а й на практиці оволодіти основними методами наукових досліджень, навчитися самостійно опрацьовувати, аналізувати і систематизувати інформацію літературних та електронних джерел, логічно викладати матеріал та обґрунтовувати власну позицію, необхідність та доцільність прийнятих рішень.
93.	Технологія напоїв	Мета: дати теоретичні основи знань про сукупність процесів та технологічних операцій, які забезпечують технологію напоїв; ознайомлення їх із закономірностями і процесами, які є спільними для технологій різних харчових виробництв, доведення необхідності використання комплексного підходу до удосконалення різних технологій та набуття практичних навичок, необхідних для майбутньої виробничої діяльності. Завдання: здобути глибокі теоретичні знання та набутти практичних навичок із загальних процесів технології виробництва напоїв, зв'язок між різними галузями харчової промисловості, спрямований на безвідходне виробництво та вирішення екологічних проблем.
94.	Організація підприємницької діяльності	Метою навчальної дисципліни «Організація підприємницької діяльності» є отримання студентами базових знань з питань організації і функціонування підприємницької діяльності, її менеджменту та державного регулювання – складових основ підприємництва в умовах ринкових відносин. При вивченні дисципліни «Організація підприємницької діяльності» студенти отримують знання щодо змісту основних проблем підприємницької діяльності; концепції ринкової системи господарювання, механізму функціонування ринку; методів організації підприємницької та управлінської діяльності; методики

		оцінки ефективності підприємницької діяльності.
95.	Організація судових та правоохоронних органів	<i>Мета:</i> засвоєння лекційного матеріалу та питань, що винесенні на обговорення на практичних заняттях з метою поглибленого вивчення чинного законодавства, що регламентує правоохоронну діяльність, завдання, функції і принципи організації і діяльності органів, які забезпечують цей напрям державної діяльності. <i>Завдання:</i> надання допомоги здобувачам у систематичному і послідовному підході до вивчення дисципліни, розв'язання основних положень чинного законодавства.
96.	Бізнес-планування	Метою навчальної дисципліни є формування у студентів комплексу знань з основ ведення сучасного бізнесу; допомога майбутньому фахівцю оволодіти інструментарієм прийняття ефективних господарських рішень. При вивченні дисципліни студенти отримають знання щодо основ прогнозування напрямів розвитку сучасного бізнесу; проблем ведення сучасного бізнесу в контексті його законодавчого та правового регулювання; інфраструктури сучасного бізнесу; організації фінансового забезпечення бізнесу. змісту основних проблем підприємницької діяльності; методів організації підприємницької та управлінської діяльності; методики оцінки ефективності діяльності бізнесу.
97.	Основи психологічної допомоги та адаптації персоналу	<i>Мета:</i> формування розуміння сутності цілей та особливостей психологічної допомоги та адаптації персоналу. При вивченні дисципліни «Основи психологічної допомоги та адаптації персоналу» студенти отримають знання щодо мети видів психологічної допомоги; коучингу як методу психологічної допомоги персоналу; алгоритму консультативної бесіди; бар'єрів у встановленні контакту; етичних принципів психологічної допомоги персоналу.
98.	Психологічний тренінг для юристів	Дисципліна вивчає поведінку, особистість і діяльність осіб, що здійснюють правотворчість та правозастосування (суб'єкти юридичної діяльності) та осіб, щодо яких норми застосовуються, чиї права захищаються чи охороняються. Дисципліна складається із загальних питань, що мають теоретико-методологічне значення для аналізу та рекомендацій з конкретних напрямків юридичної діяльності, а також практичних питань з правової, кримінальної, судової, пенітенціарної психології, судово-психологічної експертизи та психології цивільно-правового регулювання. Основними завданнями вивчення дисципліни є засвоєння здобувачами вищої освіти знань про засади юридичної психології та психологічні особливості різних видів юридичної діяльності; формування готовності, вмінь та навичок застосування психологічних знань при вирішенні професійних завдань; розвиток, удосконалення, професійно-важливих здібностей і якостей: спостережливості, пам'яті, мислення, комунікативності та ін.; прищеплювати та покращувати соціально-психологічну культуру юриста.
99.	Психолінгвістичні теорії мовної комунікації	<i>Мета:</i> формування знань щодо механізмів психологічних виявів перекладацької діяльності в плані рецепції перекладу в процесі мовленнєвої комунікації. <i>Завдання:</i> вивчення психологічних аспектів перекладацької діяльності, психічних компонентів рецепції перекладу, а також індивідуальних психологічних особливостей особистості в процесі перекладу та при сприйнятті перекладу; володіння понятійним апаратом у теорії комунікації, вміння розрізняти типи дискурсів, мовленнєвих актів, тактик і стратегій спілкування, аналізувати соціо-культурні чинники та розмаїття засобів комунікації, а також здатність практичного застосування набутих знань у практичній діяльності.
100.	Комунікаційні технології	<i>Мета:</i> формування у студентів професійних іншомовних комунікаційних технологій (вмінь та навичок володіння різними видами іншомовної мовленнєвої діяльності на необхідному професійному рівні, що дозволить їм вільно й правильно говорити й писати англійською мовою, а також читати і адекватно інтерпретувати оригінальну англійськомовну літературу для ефективного англійськомовного функціонування у культурному розмаїтті навчального та професійного середовищ. <i>Завдання:</i> сформувати у майбутнього фахівця англійськомовну комунікативну компетенцію у певних сферах повсякденного і професійного життя з рахуванням вимог певного рівня Загальноєвропейських Рекомендацій із мовної освіти (B1) та урахуванням особливостей навчання перекладу (посередництва/медіації) як нефахового вміння, організації та планування навчального процесу і організації контролю за рівнем засвоєння знань; забезпечити інтегроване формування всіх аспектів комунікаційних технологій.
101.	Основи риторики	<i>Мета:</i> формування комунікативної компетентності, практичних навичок адекватного використання форм, методів та принципів ораторського мистецтва, оволодіння технікою публічного мовлення. <i>Завдання:</i> вивчити історію науки про риторіку, класифікації та види промов, способи підготовки публічного виступу та культуру ораторського мистецтва; набути певний обсяг знань про основні жанри риторики, розуміти особливості

		різновидів промов і вміти їх складати, орієнтуватися в нових формах і засобах у ораторського мистецтва в сучасних медіа.
102.	Основи фото і відео дизайну	<p><i>Мета</i> Метою даної компоненти є знайомство студентів з технологіями фото-відео-дизайну, що має розширити можливості проектних рішень графічної продукції</p> <p><i>Завдання:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ознайомити студентів з технологіями фото- відео-дизайну 2. Навчити студентів прийомам та технологіям обробки фото- відео- матеріалів, а також фото-, відео-монтажу
103.	Основи художнього перекладу	<p><i>Мета:</i> закласти студентам теоретичні основи перекладу художнього тексту та сформуванню навички виконання адекватного перекладу прозових, поетичних та драматургічних текстів першотворів.</p> <p><i>Завдання:</i> розкрити основні теоретичні положення дисципліни; підвищити загальноосвітній рівень студентів і філологічну підготовку; виробити у студентів уміння виявляти жанрові, стильові структурні і тематичні складові художнього тексту першотвору, що підлягають відтворенню при перекладі; навчити студентів здійснювати порівняльний перекладацький аналіз художніх текстів оригіналу та перекладу; домогтися усвідомлення студентами концептуальних відмінностей текстів художнього та інших стилів і необхідності застосування перекладацьких прийомів, що відбивають стан артефактів і ментафактів текстів оригіналу відповідно нехудожнього та художнього мовлення; практикувати виконання літературних перекладів текстів різних жанрів та субжанрів.</p>
104.	Основи цивільного права та процесу	<p><i>Мета:</i> формування системи теоретичних знань, методичних рекомендацій і практичних навичок щодо освоєння найважливіших цивілістичних категорій і основних тенденцій розвитку цивільно-правового регулювання майнових і особистих немайнових відносин у сучасних умовах існування України; вивчення фундаментальних конструкцій цивільного права, принципових висновків цивілістичної науки, знань основних тенденцій розвитку законодавчого регулювання суспільних відносин, що становлять предмет цивільного права. Також опанування здобувачами основних положень чинного цивільного процесуального законодавства України, що регулює суспільні відносини у сфері здійснення правосуддя у цивільних справах, а також отримання навичок застосування відповідних нормативних актів, складання цивільних процесуальних документів, вирішування конкретних практичних питань, пов'язаних із застосуванням норм цивільного процесуального права та відстеження змін в поточному законодавстві.</p> <p><i>Завдання:</i> засвоєння нормативних приписів цивільного законодавства незалежно від його форми, а саме: щодо поняття цивільного права України та його системи, законодавства; вивчити особливості цивільних правовідносин, з'ясувати елементи цивільних правовідносин, визначити види цивільних правовідносин; освоєння питань захисту цивільних прав та відповідальності у цивільному праві; набуття навичок щодо поняття фізичної особи, правоздатності та дієздатності фізичної особи, індивідуалізації фізичної особи, фізичної особи як підприємця; щодо поняття і ознак юридичної особи, цивільної правосуб'єктності юридичної особи, видів юридичних осіб, виникнення та припинення діяльності юридичних осіб, держави, територіальних громад як учасників цивільних правовідносин; ознайомлення з поняттям права власності в об'єктивному та суб'єктивному розумінні, суб'єктів та об'єктів права власності, змісту права власності, форм права власності, способів набуття і припинення права власності, захисту права власності; засвоєння поняття договору, свободи договору та змісту договору, необхідно звернути увагу на обов'язковість договору, типові умови договору та строк договору, закріпити знання здобувачів про значення пропозиції про укладення договору та її прийняття; засвоєння нормативних приписів цивільного процесуального законодавства щодо: поняття цивільного процесуального права України та його системи, цивільного процесуального законодавства; поняття та завдань цивільного судочинства; учасників цивільно-процесуальних правовідносин, їх прав та обов'язків; цивільно-процесуальних строків; доказів та доказування у цивільному процесі; порядку розгляду цивільних спорів у судах першої інстанції; в порядку наказного та окремого провадження у судах цивільної юрисдикції; процедури апеляційного, касаційного перегляду рішень (ухвал) судів, порядку перегляду справ Верховним судом України та у зв'язку з нововиявленими або виключними обставинами; особливостей цивільного процесу з іноземним елементом.</p>
105.	Оцінка майна і бізнесу	Дисципліна формує теоретичні знання та практичні навички організації та здійснення експертного оцінювання майна та бізнесу підприємства, створює умови для оволодіння студентами предметно-спеціалізованими компетенціями, які сприяють їх соціальній мобільності і стійкості на ринку праці.
106.	Пенсійна система	Сприяє підготовці висококваліфікованих фахівців для установ, що входять до структури пенсійного забезпечення України. Знайомить студентів із базовими принципами, категоріями і поняттями системи пенсійного страхування,

		розкриває соціально-економічну природу, становлення пенсійного страхування у світі, теоретичні та методологічні аспекти сучасного стану справ у пенсійній сфері України.
107.	Тайм-менеджмент	<p>Мета: формування у студентів комплексу необхідних теоретичних знань і практичних навичок з правильного планування робочого дня, швидкого визначення пріоритетних завдань, підвищення ефективності власної роботи і роботи підлеглих.</p> <p>Навчальна дисципліна забезпечує формування теоретичних знань та вироблення практичних навичок щодо встановлення пріоритетів в менеджменті; планування особистої роботи менеджера; планування робочого часу менеджера; нормування праці, обліку та аналізу робочого часу; раціоналізації особистої роботи менеджера; заходів проти нерационального використання часу менеджера; організації проведення нарад, зборів, ділових переговорів; раціоналізації роботи менеджера із документами; організації взаємодії та повноважень; розподілу та кооперації управлінської праці.</p>
108.	Основи підприємництва	<p>Метою отримання студентами базових знань з питань організації і функціонування підприємництва, його менеджменту та державного регулювання – складових основ підприємництва в умовах ринкових відносин.</p> <p>При вивченні дисципліни студенти отримають знання щодо змісту основних проблем підприємницької діяльності; концепції ринкової системи господарювання, механізму функціонування ринку; методів організації підприємницької та управлінської діяльності; методики оцінки ефективності підприємництва</p>
109.	Корпоративна соціальна відповідальність в бізнесі	<p>Метою вивчення дисципліни «Корпоративна соціальна відповідальність» є формування у фахівців базових знань з теорії та практики корпоративної соціальної відповідальності і набуття ними відповідних професійних компетенцій, що забезпечують формування соціально-відповідальної поведінки.</p> <p>При вивченні дисципліни «Корпоративна соціальна відповідальність» студенти отримають знання щодо концептуальних основ розвитку КСВ; місця КСВ в системі управління організацією; особливостей соціальної відповідальності різних суб'єктів суспільного розвитку; принципів чесної конкуренції, етичної поведінки компаній щодо партнерів та соціально-відповідального маркетингу; екологічних аспектів КСВ, стандартів екологічного менеджменту (ISO 14001, 14000); змісту, структури і вимог міжнародних стандартів звітності, особливостей соціальної звітності в Україні.</p>
110.	Податкова система	Дисципліна орієнтована на поглиблене засвоєння студентами знань з теоретичних та методологічних основ формування податкової системи, які сформовані фіскальною наукою. Курс охоплює методологічні основи оподаткування, порядок нарахування та сплати всіх видів податків та зборів (обов'язкових платежів), які справляються в державі, функції та завдання органів контролюючих органів у сфері оподаткування тощо.
111.	Політологія	<p>Мета: ознайомлення студентів із основами політології як науки, формування у майбутніх фахівців системи знань з питань сучасної політичної системи суспільства; політичної свідомості; виховання політично грамотної особистості, здатної орієнтуватися в сучасних політичних явищах і подіях; демократичної політичної культури, необхідних навичок політичної діяльності. Основні завдання: вивчення сутності, теорії та методології політології як науки; розвиток здібностей розуміння політичних відносин і процесів; набуття навичок і вмінь практичного застосування теоретичних, прикладних та інструментальних компонентів політичного знання; аналіз міжнародного політичного життя, геополітичного становища та політичних процесів в Україні, її місця, статусу і відповідальності у сучасному політичному світі.</p>
112.	Порівняльне правознавство	<p><i>Мета:</i> засвоєння особливостей та правових традицій різних національних правових систем, оперування досвідом, накопиченим іншими правовими системами у відповідній галузі права, вміння правильно оцінити його та застосувати на практиці.</p> <p><i>Завдання:</i> засвоєння знань про порівняльний аналіз правових явищ, виявляти їх спільні ознаки та відмінності на підставі встановлення визначених критеріїв порівняння; надати здобувачам правничий матеріал щодо становлення та розвитку правових систем зарубіжних держав; навчити користуватися термінологією, що застосовується в юридичній компаративістиці; навчити систематизувати правові знання щодо особливостей різних сімей права та здійснювати їх аналіз та узагальнення; навчити на підставі узагальнення інформації про різні правові системи світу, виявляти загальні тенденції розвитку та взаємовпливу національних правових систем та їх сімей.</p>
113.	Практика перекладу англійської мови	<i>Мета:</i> навчити студентів практично застосовувати знання з теорії перекладу, користуватися фаховою спеціалізованою літературою та словниковим фондом; сформувати у студентів навички усного та письмового перекладу з англійської мови на українську і навпаки, розвивати вміння реферувати зміст прочитаного

		іноземною мовою. <i>Завдання:</i> опрацювання текстів різних стилів розпланованої тематики, вивчення засобів перекладу еквівалентної та безеквівалентної лексики; здійснення тренування перекладів англомовних текстів, що містять складні лексичні звороти та мають граматичні труднощі; розвиток вміння усного перекладу (перекладу на слух) та писемного мовлення.
114.	Прогнозне моделювання за допомогою R	Мета: засвоєння знань про етапи, методи і моделі прогнозування соціально-економічних процесів в середовищі програмування R, вивчення методів сучасної обробки даних, аналітичного дослідження великих масивів інформації з метою виявлення нових раніше невідомих, практично корисних знань і закономірностей, необхідних для прийняття рішень. <i>Завдання:</i> вивчення теоретичних основ методології соціально-економічного прогнозування, аналізу даних; набуття вмінь застосовувати кількісні методи й моделі аналізу та прогнозування соціально-економічних процесів за допомогою мови програмування R, вивчення можливостей сучасної мови R для роботи з даними, а також вирішення задач інтелектуального аналізу даних з її допомогою.
115.	Програмно-цільове бюджетування	Освітня компонента визначає основні принципи застосування програмно-цільового методу складання і виконання бюджетів, що дозволить студентам у майбутньому практично застосовувати прийоми та методи в бюджетному процесі в Україні.
116.	Програмування застосувань (в серед. BAS)	Мета вивчення дисципліни «Програмування застосувань в середовищі BAS» - формування у студентів теоретичних знань та набуття практичних навичок з основ адміністрування, конфігурування та програмування в системі «BAS», роботи з об'єктами системи та написання програмних модулів убудованою мовою, а також дати загальне уявлення про можливості програмного комплексу та сфери його застосування. Предмет: принципи проектування інформаційних систем у сфері економіки, заснованих на міжнародних стандартах проектування інформаційних систем.
117.	Комунікації в бізнесі та технології захисту інформації	Метою вивчення дисципліни є формування системи теоретичних знань і практичних навичок з ефективного обміну інформацією, передавання інформації. При вивченні дисципліни студенти отримають знання щодо особливості ділової комунікації, функцій, засобів, видів, форм ділової комунікації; вербальних і невербальних засобів спілкування; особливості спеціальних форм ділових комунікацій; способів і форм організації групи для ефективної колективної комунікації; використання мережі Інтернет у бізнес-комунікаціях; механізмів і прийомів впливу в процесі ділового спілкування.
118.	Професійна іноземна мова	<i>Мета:</i> формування у здобувачів загальних та професійно орієнтованих комунікативних компетенцій лінгвістичної, соціолінгвістичної і прагматичної) для забезпечення ефективного іншомовного спілкування. <i>Завдання:</i> оволодіння практичними навичками у іншомовному спілкуванні, актуалізації граматичних структур у різних контекстах та підготовці виступів з низки галузевих питань, перекладів іншомовних професійних і країнознавчих текстів, пошук нової текстової, графічної, аудіо та відеоінформації, що міститься в іншомовних галузевих матеріалах.
119.	Психологічні аспекти перекладацької діяльності	<i>Мета:</i> формування знань щодо механізмів психологічних виявів перекладацької діяльності в плані реценсії перекладу в процесі мовленнєвої комунікації. <i>Завдання:</i> вивчення психологічних аспектів перекладацької діяльності, психічних компонентів реценсії перекладу, а також індивідуальних психологічних особливостей особистості в процесі перекладу та при сприйнятті перекладу; формування комплексу знань студентів з боку гуманітарних дисциплін у контексті тісного зв'язку з багатьма навчальними дисциплінами, перш за все з психологією, філософією, логікою, соціологією та ін.
120.	Психологія	<i>Мета:</i> забезпечення високого рівня знань основ психології як фундаменту для подальшого вивчення профільних теоретичних, професійно-практичних дисциплін. <i>Завдання:</i> ознайомити студентів з основами загальної психології; надати студентам системні теоретичні знання з загальної психології; сформувати в студентів практичні вміння та навички з загальної психології; сформувати базу для подальшого вивчення дисциплін
121.	Основи підприємництва в охороні здоров'я	Метою отримання студентами базових знань з питань організації і функціонування підприємництва в охороні здоров'я, його менеджменту та державного регулювання – складових основ підприємництва в умовах ринкових відносин. При вивченні дисципліни студенти отримають знання щодо змісту основних проблем підприємницької діяльності; концепції ринкової системи господарювання, механізму функціонування ринку; методів організації підприємницької та управлінської діяльності; методики оцінки ефективності підприємництва
122.	Основи теоретичної медицини	Метою вивчення дисципліни є надання теоретичних знань та практичних

		<p>навичок в організації амбулаторно-поліклінічної й стаціонарної допомоги в Україні.</p> <p>При вивченні дисципліни студенти отримують знання щодо будови й функціональних можливостей організму на різних його рівнях: фізіологічному, патофізіологічному, клітинному, молекулярному; закономірностей функціонування клітин, тканин, органів і систем організму; ознайомлюються з сучасними методами оцінки функціонального стану організму; формування навичок наукового аналізу та узагальнення явищ і факторів, що спостерігаються.</p>
123.	Системи технологій в охороні здоров'я	<p>Метою вивчення дисципліни є вивчення історичних аспектів розвитку медичної науки та відповідних технологій, закономірностей формування й розвитку наукоємних технологічних систем, особливостей технологій, що використовуються в галузі охорони здоров'я, основні вимоги щодо підготовки медичних кадрів та контролю за якістю медичної допомоги.</p> <p>При вивченні дисципліни студенти повинні оволодіти знаннями з основ формування технологічних систем в закладах галузі охорони здоров'я, методикою аналізу стану технологічних систем для прийняття управлінських рішень й визначення пріоритетних напрямків розвитку технологічних систем медичного закладу для його оптимального функціонування в умовах ринкових відносин та конкуренції.</p>
124.	Етико-правові засади в галузі охорони здоров'я	<p>Основною метою дисципліни є формування особистості менеджера в галузі охорони здоров'я за рахунок набуття знань з етичних та правових основ фінансування, організації роботи медичних закладів, а також прав, обов'язків та відповідальності пацієнтів, лікарів та організацій галузі охорони здоров'я.</p> <p>При вивченні дисципліни студенти отримують знання щодо формування вмінь приймати управлінські рішення з урахуванням етичних норм, законодавства України про охорону здоров'я та Конституції України; міжнародних принципів надання медичної допомоги, правових основ регулювання організації охорони здоров'я; узагальнення вивчення етичних та правових аспектів медичного бізнесу.</p>
125.	Організація охорони здоров'я	<p>Метою вивчення дисципліни «Організація охорони здоров'я» є формування у студентів теоретичних знань і ґрунтовних уявлень щодо основних принципів організаційно-структурної моделі управління галуззю охорони здоров'я, основних принципів надання лікувально-профілактичної допомоги населенню, пріоритетних понять щодо реформування первинного та вторинного рівня медико-санітарної допомоги населенню.</p> <p>При вивченні дисципліни «Організація охорони здоров'я» студенти отримують знання щодо теоретичних основ й основних проблем організації охорони здоров'я; формулювання понять щодо організації управління системою охорони здоров'я; особливостей організації лікувально-профілактичної допомоги населенню.</p>
126.	Курсова робота з «Організації охорони здоров'я»	<p>Метою вивчення дисципліни «Організація охорони здоров'я» є формування у студентів теоретичних знань і ґрунтовних уявлень щодо основних принципів організаційно-структурної моделі управління галуззю охорони здоров'я, основних принципів надання лікувально-профілактичної допомоги населенню, пріоритетних понять щодо реформування первинного та вторинного рівня медико-санітарної допомоги населенню.</p> <p>При вивченні дисципліни «Організація охорони здоров'я» студенти отримують знання щодо теоретичних основ й основних проблем організації охорони здоров'я; формулювання понять щодо організації управління системою охорони здоров'я; особливостей організації лікувально-профілактичної допомоги населенню.</p>
127.	Організація санаторно-курортної справи	<p>Метою навчальної дисципліни «Організація санаторно-курортної справи» є подання теоретичних основ та практичних навичок для формування уявлень про рівні організації санаторно-курортної справи, розкриття ролі менеджера в роботі санаторно-курортних закладів на сучасному етапі.</p> <p>При вивченні дисципліни «Організація санаторно-курортної справи» студенти отримують знання щодо основ санаторно-курортної справи, характеристик лікувально-профілактичних закладів та курортних зон відпочинку; чіткого уявлення про дію лікувальних властивостей фізичних факторів на організм людини, розкриття механізму фізіологічної дії мінеральних вод, грязей, кліматичних чинників; основних принципів організації медичного обслуговування в санаторії, основних санітарно-технічних вимог до санаторно-курортних закладів, принципами та організацією лікувального режиму, харчування, оздоровлення.</p>
128.	Управління ЛПЗ	<p>Метою вивчення дисципліни «Організаційно-методична робота і діловодство в лікувально-профілактичних закладах» є набуття ґрунтовних знань про основні розділи організаційно-методичної роботи та організації та практичних навичок ведення діловодства у медичних закладах.</p> <p>При вивченні дисципліни «Організаційно-методична робота і діловодство в</p>

		лікувально-профілактичних закладах» студенти отримують знання щодо принципів уніфікації правил ведення та використання первинної обліково-оперативної медичної документації; правил та методик складання та порядку здачі медичної звітності; принципів побудови Міжнародної класифікації хвороб та причин смерті; принципів організації діловодства в закладах у відповідності з загальними діючими в Україні нормативними актами та державними стандартами з діловодства з уявленням про особливості його в медичних закладах; правил організації й ведення загального, кадрового і спеціального діловодства в методичних закладах.
129.	Медична статистика	Метою вивчення дисципліни «Медична статистика» є формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок кількісної оцінки якості явищ, пов'язаних з охороною здоров'я. Медична статистика має своїм завданням обґрунтування нормативно-організаційних потреб у наданні окремих видів допомоги, визначенні закономірностей рівня здоров'я населення та якості медичної допомоги, узагальнення результатів діяльності закладів, лікарів, наукових досліджень. При вивченні дисципліни «Медична статистика» студенти отримують знання щодо основ організації системи охорони здоров'я; єдиної системи обліку та звітності охорони здоров'я; особливостей статистичного дослідження показників діяльності галузі охорони здоров'я; показників розвитку ресурсної бази медичних закладів; принципів оцінки стану здоров'я населення; аналізу діяльності закладів охорони здоров'я.
130.	Аналіз діяльності закладів охорони здоров'я	Метою вивчення дисципліни «Аналіз діяльності закладів охорони здоров'я» є формування у студентів сучасного управлінського мислення та одержання ними практичних навичок з проведення аналізу діяльності медичних установ для вирішення виробничо-господарських, економічних завдань. При вивченні дисципліни «Аналіз діяльності закладів охорони здоров'я» студенти отримують знання про категорійний апарат у сфері аналізу, принципи, засоби та методи аналізу діяльності закладів охорони здоров'я; набути навички з організації аналізу діяльності закладів охорони здоров'я та формування його інформаційної бази; оволодіти методикою проведення аналізу діяльності різних медичних закладів; опанувати методику проведення управлінського та фінансового аналізу діяльності медичних закладів; сформувати у студентів здатність виявляти внутрішньогосподарські резерви підвищення ефективності діяльності медичних закладів та визначати шляхи їх використання з метою досягнення цілей організації.
131.	Системи технологій	Мета: забезпечення достатнього рівня теоретичних знань і практичних навичок у здобувачів вищої освіти економічної спеціальності, необхідних для формування у майбутніх фахівців знань технологічних процесів та пріоритетних напрямків їх розвитку; вмінь, спрямованих на досягнення запланованих результатів господарювання шляхом оптимального застосування і обґрунтування їх вибору; практичних навичок у прийнятті науково-обґрунтованих рішень в умовах розвитку ринкових відносин.
132.	Соціальна політика	Освітня компонента полягає в отриманні студентами системних знань з об'єктивних закономірностей, умов, процесів і специфічних особливостей соціальної політики, а також набуття навичок їх практичного використання; забезпечення науково-інформаційної основи для формування широко освічених і соціально активних професіоналів.
133.	Соціальне забезпечення	Освітня компонента сприяє отриманню знань та чіткого уявлення про вивчення ними основних принципів та інститутів соціального забезпечення, напрямків їх правового регулювання, набуття навичок роботи з нормативними актами, вміння вирішувати практичні питання і ситуації у сфері регулювання соціального захисту громадян України
134.	Соціологія	Мета: ознайомлення здобувачів вищої освіти з основами соціології як науки, формування у майбутніх фахівців системи знань з питань сучасної соціальної системи суспільства, виховання грамотної особистості, здатної орієнтуватися в сучасних соціальних явищах і подіях. Завдання: формування у здобувачів вищої освіти соціологічного світогляду щодо розкриття соціальних явищ і процесів, що пронизують соціальні взаємодії людей у різних вимірах суспільного життя та повсякденності; розвиток вміння послуговуватися категоріальним апаратом соціології, її методами дослідження, а також теоретичними та концептуальними напрацюваннями. Предмет: теоретичні концепції соціології, практичні навички проведення соціологічних досліджень з актуальних проблем сучасного життя людини в суспільстві. У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні: - аналізувати структуру суспільства із врахуванням існуючих теорій соціальної стратифікації та теорії соціальної мобільності, аналізувати соціологічну інформацію і застосовувати її для вирішення проблем, що виникають на професійному рівні;

		- вміти давати оцінку сучасний соціальних змін, стану структури суспільства та можливостей соціальної мобільності, бути здатним використовувати отримані знання для аналізу соціальних ситуацій,
135.	Стандартизація і сертифікація продукції та послуг	<i>Мета:</i> формування системи теоретичних знань і практичних навичок зі стандартизації на підприємстві та сертифікації продукції. <i>Завдання:</i> надання майбутнім спеціалістам знань з основ стандартизації та сертифікації продукції і послуг; вивчення принципів державної системи стандартизації і категорій відповідних нормативних документів; вивчення показників якості продукції, оцінок її рівня та видів контролю якості; ознайомлення з органами та функціями державної системи сертифікації; ознайомлення з перспективами розвитку міжнародної стандартизації та сертифікації систем якості; набуття навичок самостійного використання нормативно-технічних документів для вирішення практичних завдань.
136.	Структурне програмування	<i>Мета:</i> надання теоретичних і практичних знань щодо сучасних наукових концепцій, понять, методів та технологій структурного програмування, дослідження властивостей і особливостей класів та об'єктів, а також процесів створення працездатних програм <i>Завдання:</i> вивчити типові алгоритмічні конструкції та засоби представлення алгоритму; отримати знання про синтаксис і семантику базових конструктивних елементів мови програмування: лексем, виразів та операторів; отримати знання про різновиди типів даних, як простих, так і складених (масивів, структур, об'єднань); усвідомити особливості програмування функцій; усвідомити парадигми імперативного програмування; вивчити особливості програмування динамічних та файлових структур даних; отримати знання про основні прийоми структурного програмування; сформувати комплексне уявлення про етапи розробки програми, основні поняття та методи технологій програмування; оволодіти прийомами та технологією налагодження та тестування програм; отримати знання про основні вимоги до документування програмних продуктів.
137.	Комунікаційні технології	Комунікаційні технології — дисципліна, що вивчає різні техніки впливу на аудиторію, починаючи з організації комунікативного простору, створення візуальних образів, міфів і закінчуючи політичними, кризовими технологіями, еванто-менеджментом, а також технологіями конструювання реальності, медіації, ведення інформаційних війн. Курс лекцій призначений для студентів і магістрантів напрямку соціальні комунікації, а також для всіх, хто цікавиться комунікаційними технологіями.
138.	Теорія прийняття рішень	<i>Мета:</i> формування необхідного професіоналізму в оволодінні технологією прийняття управлінських рішень, а також надбання первинного досвіду й освоєння прийомів постановки і вирішення проблем в управлінській діяльності. <i>Завдання:</i> поєднання теоретичних і практичних аспектів вирішення управлінських завдань і проблем, а також ознайомлення з принциповим проблемним полем управлінської практики; поглиблення уявлень про управлінське мислення, процеси розробки і прийняття рішень, механізми індивідуального і колективного мислення у процесі розробки і прийнятті рішень
139.	Технології інтернет-маркетингу та оптимізації веб-сайтів	Дисципліна охоплює ключові теоретичні й практичні питання провадження маркетингових технологій в управлінні Інтернет-проектами; вивчення загальних принципів проектного менеджменту і маркетингу в Інтернеті; отримання навичок з оптимізації та просування сайтів з використанням маркетингових інструментів та оцінки його ефективності. Висвітлено питання використання монетизації Інтернет-проекту й оцінки його ефективності.
140.	Технологія напоїв	<i>Мета:</i> дати теоретичні основи знань про сукупність процесів та технологічних операцій, які забезпечують технологію напоїв; ознайомлення їх із закономірностями і процесами, які є спільними для технологій різних харчових виробництв, доведення необхідності використання комплексного підходу до удосконалення різних технологій та набуття практичних навичок, необхідних для майбутньої виробничої діяльності. <i>Завдання:</i> здобути глибокі теоретичні знання та набути практичних навичок із загальних процесів технології виробництва напоїв, зв'язок між різними галузями харчової промисловості, спрямований на безвідходне виробництво та вирішення екологічних проблем.
141.	Технологія харчових продуктів оздоровчого та профілактичного призначення	<i>Мета:</i> вивчення та оволодіння студентами спеціальними теоретичними знаннями та практичними навиками з розроблення нових і вдосконалення існуючих технологій виробництва оздоровчих харчових продуктів, вивчення дії окремих компонентів таких продуктів на організм людини, оволодіння методами контролю якості та безпеки сировини і продуктів виготовлених на її основі, надання студентам умінь використати набуті знання для розроблення нових продуктів оздоровчого призначення. <i>Завдання:</i> отримання студентами знань з основ виробництва оздоровчих харчових продуктів, вивченні студентами загальних питань та теоретичних основ з розроблення нових і вдосконалення існуючих технологій виробництва

		оздоровчих харчових продуктів, вивчення дії окремих компонентів таких продуктів на організм людини, оволодіння методами контролю якості та безпеки сировини і продуктів виготовлених на її основі, надання студентам умінь використати набуті знання для розроблення нових продуктів оздоровчого призначення.
142.	Світовий туризм і готельне господарство	<i>Мета:</i> формування спеціальних професійних знань у студентів з теоретичних засад світового туризму та готельного господарства, особливостей організації заходів, функціонування інфраструктури туризму та організації обслуговування туристів готельними, туристськими та іншими підприємствами сфери послуг, що забезпечать конкурентоспроможність готельних закладів. <i>Завдання:</i> формування знань про теоретичні засади ефективного функціонування закладів готельного і туристського бізнесу; формування практичних навичок та вмінь, що необхідні для проходження навчальної і виробничої практики; вмінь з організації обслуговування туристів готельними послугами, розвиток практичних навичок для прийняття управлінських рішень щодо підвищення ефективності діяльності готельних господарств.
143.	Інфраструктура готельного і ресторанного господарства	<i>Мета:</i> формування у студентів глибоких теоретичних знань навичок для забезпечення конкурентоспроможності закладу готельно-ресторанного господарства завдяки прийняттю оптимального функціонування систем забезпечення закладу, раціональної організації виробництва продукції ресторанного господарства, якісному наданню широкого кола послуг, ефективній інноваційній діяльності, вивченню останніх досягнень закордонного досвіду в сфері гостинності і впровадженні його в практику діяльності закладу готельного та ресторанного господарства. <i>Завдання:</i> студенти мають вивчити сферу готельно-ресторанного господарства і формування сучасної мережі її закладів, як вагової складової індустрії гостинності.
144.	Курортологія	<i>Мета:</i> отримання майбутніми фахівцями сфери готельно-ресторанної справи професійних знань у сфері історичного розвитку та сучасного стану санаторно-курортної справи в Україні та світі. <i>Завдання:</i> теоретична і практична підготовка студентів з питань: теоретико-методологічних засад курортної справи; особливостей впливу природно-ресурсних факторів на розвиток курортної справи; вивчення гідромінеральних природних лікувальних ресурсів; ознайомлення з принципами організації курортної справи; загальних уявлень про курорти та їх типологію; характеристики рекреаційної сітки; методів санаторно-курортного лікування; географії курортів світу та України; раціонального використання та збереження курортних ресурсів
145.	Інженерне обладнання будівель	<i>Мета:</i> Формування у студентів системи знань по виконанню, складанню та читанню графічної документації за допомогою ГОСТів (ЕСКД), та законів проєкціонування; підготовка фахівця, який володітиме знаннями, пов'язаними з вирішенням технічних питань, пов'язаних з інженерним та комп'ютерним кресленням. <i>Завдання:</i> Засвоєння теоретичних і практичних засад підготовки студентів з питань орієнтування в термінології предмету вивчення, основних положень та вимог державних стандартів до внутрішніх інженерних систем житлових і промислових об'єктів та споруд, класифікації та характеристики інженерного обладнання будівель та споруд, принципів роботи та основних розрахунків споруд і мереж систем інженерного обладнання житлових, громадських та промислових будівель.
146.	Дизайн об'єктів готельно-ресторанного господарства	<i>Мета:</i> надання студентам науково-професійних знань з основних видів архітектурної та дизайнерської діяльності; ознайомити майбутніх фахівців з основами комплексної творчої діяльності дизайнера з формування зовнішнього та внутрішнього архітектурного середовища ресторанів та готелів. <i>Завдання:</i> засвоєння теоретичних і практичних засад архітектури і дизайну; набуття навичок планування і дизайну готельних і ресторанних підприємств; аналіз історичних і сучасних стилів готельно-ресторанних підприємств в Україні та світі.
147.	Організація виставкової діяльності	<i>Мета:</i> засвоєння теоретичних знань з організації, планування виставкових заходів, здобуття студентами теоретичних знань із типології торгових виставок, їх організації та проведення, а також набуття практичних навичок щодо вибору виставкового заходу, розробки ефективної програми експонування, оформлення виставкового стенда, комерційної роботи персоналу з відвідувачами, аналізу результатів участі. <i>Завдання:</i> засвоєння теоретичних і практичних знань з питань: сутності та ролі виставок у сучасному бізнесі, міжнародній торгівлі; характеристики суб'єктів виставкової діяльності; етапів становлення та розвитку виставкового бізнесу в Україні; прийняття рішення щодо участі підприємства у виставковому заході; організаційного процесу підготовки підприємства у роботі виставки; побудови виставкового стенда та його оснащення; комерційної роботи на стенді під час

		виставки; організації реклами та зв'язків з громадськістю у виставковому середовищі; оцінки ефективності виставкової діяльності фірм учасників та організаторів.
148.	Організація анімаційної діяльності	<i>Мета:</i> Опанування теоретичними, професійними знаннями та практичними навичками щодо організації анімаційних послуг в готелях. <i>Завдання:</i> Дослідження основних підходів та критеріїв класифікації підприємств дозвілля. Дослідження сутності, значення та передумов зародження анімації в готельно-ресторанній діяльності. Визначення особливостей роботи аніматорів з різними категоріями відвідувачів. Вивчення особливостей складання анімаційних програм. Отримання практичних навиків розробки анімаційних програм різного спрямування.
149.	Моніторинг світового ринку готельних і ресторанных послуг	<i>Мета:</i> формування теоретичних знань і практичних навичок зі збору кон'юнктурної інформації, аналітичного опрацювання даних економічних оглядів, поглиблене вивчення особливостей методології і набуття практичного досвіду організації та проведення моніторингу світового ринку готельних і ресторанных послуг; використання сучасних методик для здійснення моніторингу та прогнозування коливання попиту та пропозиції на світовому ринку готельних і ресторанных послуг з метою прийняття адекватних економічної ситуації підприємницьких рішень. <i>Завдання:</i> теоретична та практична підготовка студентів з наступних питань: сутність та структурно-логічна схема моніторингу світового ринку готельних та ресторанных послуг; методики макрорегіональних досліджень, дослідження національного та світового ринку готельних та ресторанных послуг; організація та планування моніторингу світового ринку готельних та ресторанных послуг; характеристика міжнародного ринку послуг гостинності, місце України та її окремих рекреаційних послуг на світовому ринку.
150.	Рекреаційні комплекси світу	<i>Мета:</i> формування знань і навичок аналізу потенціалу рекреаційних комплексів світу та набуття практичних умінь оцінювання механізмів їхнього ефективного функціонування для створення програм туристських підприємств. <i>Завдання:</i> формування у студентів належного рівня знань про фактори розвитку рекреаційних комплексів, їхню спеціалізацію та різновиди в сучасних умовах; дослідження зарубіжного та вітчизняного досвіду створення й функціонування рекреаційних комплексів; аналіз функційної, галузевої та територіальної структури рекреаційно-туристського комплексу України.
151.	Організація обслуговування напоями	<i>Метою:</i> навчальної дисципліни є: вивчення торгово-економічної діяльності сучасних барів, їх типізацію і організаційну структуру, ознайомлення з компонентами, які використовуються для приготування змішаних напоїв і коктейлів, питання створення і виробництва цих напоїв; формування здобувачами теоретичних знань з наукових основ зберігання та споживання алкогольних напоїв шляхом поглибленого вивчення основних підходів, принципів і методів роботи сомельє. <i>Завдання:</i> ознайомлення з характеристиками барів і проблеми їх створення і функціонування; формування технологічних, технічних і соціально-психологічних проблем, які виникають у результаті діяльності менеджера барної справи у сучасних умовах розвитку ресторанного господарства; формування продукції, яка випускається в барах; визначення кола обов'язків та правил роботи сомельє; вивчення основ складання винної карти.
152.	Організація кейтерингової діяльності	<i>Мета:</i> набуття теоретичних знань і практичних навичок із сучасної організації підприємств харчування, зокрема кейтерингу, тобто виїзного обслуговування. <i>Завдання:</i> вивчення особливостей кейтерингу та їх використання, структури і логічної організації діяльності з надання кейтерингових послуг, а також сукупність методів і прийомів такої діяльності.
153.	PR - технології в готельно-ресторанному бізнесі	<i>Мета:</i> засвоєння студентами видів PR, особливостей PR-технологій, механізмів їх створення та впливу у готельно-ресторанній сфері. <i>Завдання:</i> вивчення теоретичних аспектів впливу PR та особливостей PR-технологій; оволодіння та подальше вільне оперування професійною термінологією, використовуваною в даній сфері практичної діяльності; ознайомлення з організаційними аспектами створення інформаційних продуктів PR, їх цілями та засобами здійснення у готельно-ресторанній сфері; формування у студентів навичок аналізу змісту та складових впливу інформаційних продуктів; ознайомлення з ефектами впливу PR; Ознайомлення з процесом формування іміджу закладів розміщення та харчування.
154.	Кулінарне мистецтво	<i>Мета:</i> надання студентам теоретичних знань про технологію, способи та особливості приготування страв етнічних кухонь, організацію обслуговування іноземних гостей нашої країни та набуття практичних навичок, необхідних для майбутньої виробничої діяльності. <i>Завдання:</i> отримання студентами знань щодо основних принципів, процесів, що застосовуються у приготуванні кулінарних страв етнічних кухонь
155.	Мерчандайзинг в	<i>Мета:</i> надання студентам теоретичних і практичних знань та вмінь, щодо

	ресторанному господарстві	впровадження мерчандайзингу у закладах ресторанного господарства, опанування мерчандайзингових технологій, як засобу активації попиту відвідувачів, підвищення ефективності діяльності закладів ресторанного господарства за рахунок стимулювання бажання споживача відвідати певний заклад ресторанного господарства, вибрати та купити певну страву чи кулінарну продукцію, підвищити рівень продажу ресторанної продукції шляхом максимального наближення її до потреб клієнта. <i>Завдання:</i> отримання студентами глибоких теоретичних і практичних знань з питань розробки та застосування заходів мерчандайзингу у закладах ресторанного господарства, його особливостей, вивчити ринки послуг, їх структуру на різних рівнях; опанувати основні концепції мерчандайзингу ресторанної продукції та вміння застосовувати їх на практиці; опанувати методичний інструментарій реалізації основних принципів мерчандайзингу у закладах ресторанного господарства; уміти використовувати набуті знання в практичній діяльності підприємства ресторанного господарства.
156.	Етнічні кухні	<i>Мета:</i> формування у студентів уявлення щодо культури та традицій харчування народів світу, а також шляхів задоволення їхніх потреб у харчуванні. <i>Завдання:</i> Отримання студентами знань про основні принципи та процеси, що застосовуються у приготуванні кулінарних страв етнічних кухонь. Засвоєння основних принципів функціонування індустрії гостинності. Дослідження усіх етапів сфери гостинності. Вивчення історії кухонь світу
157.	Устаткування закладів готельно-ресторанного господарства	<i>Мета:</i> набуття студентами необхідних знань і навичок щодо вибору, розміщення устаткування для готелів, а також навичок, пов'язаних з вибором, експлуатацією, розміщенням механічного, теплового, холодильного і торговельного устаткування для закладів ресторанного господарства; підготовка спеціалістів, спроможних знати й вирішувати питання використання нових видів машин і апаратів. <i>Завдання:</i> формування різнобічно розвинутої особистості, здатної практично використовувати весь спектр набутих знань та умінь для досягнення успіху в конкурентному середовищі готельно-ресторанного господарства.
158.	Комунікаційні технології в готельно-ресторанному бізнесі	<i>Мета:</i> формування фахових компетентностей щодо здатності до застосування сучасних методів автоматизації процесів проектування та виробництва, аналізу та впровадження новітніх інформаційних технологій у закладах готельно-ресторанного господарства планування та реалізації ключових показників господарсько-виробничої діяльності підприємств сфери обслуговування з урахуванням чинників зовнішнього і внутрішнього середовища їх функціонування. <i>Завдання:</i> оволодіння сучасними методами обробки інформації у ресторанному бізнесі на основі застосування широкого діапазону технологічних, програмних і організаційних засобів.
159.	Бізнес-планування в готельному та ресторанному господарстві	<i>Мета:</i> оволодіння комплексом знань і вмінь для планування всіх етапів підприємницького циклу в готельно-ресторанному господарстві та складання бізнес-плану. <i>Завдання:</i> формування у студентів навичок обґрунтування економічної цілеспрямованості напрямлень діяльності суб'єктів готельно-ресторанного господарства (стратегій, концепцій, проектів); розвиток комплексу аналітичних, прогностичних, інноваційних здібностей, необхідних майбутньому підприємцю для розрахунку очікуваних фінансових результатів; опанування студентами вмінь визначення джерел фінансування реалізації проекту; формування навичок підбору робітників, які здібні реалізувати даний план.
160.	Управління якістю продукції та послуг в готельно-ресторанному господарстві	<i>Мета:</i> формування у студентів системи знань щодо організаційних, нормативно-правових питань управління якістю, створення і впровадження систем управління якістю (СУЯ), принципів ефективного їх функціонування, методів контролю та оцінювання рівня якості, умінь й навичок застосування загальнотеоретичних засад для розв'язання конкретних завдань щодо контролю, забезпечення, підвищення та управління якістю продукції і послуг готельно-ресторанного господарства. Студенти навчаються системно підходити до аналізу діяльності закладів готельного і ресторанного господарства, розвивають навички розв'язання проблем підвищення якості. <i>Завдання:</i> є теоретична та практична підготовка студентів з наступних питань: 1. еволюція розвитку і сучасна філософія управління якістю, системи управління якістю; 2. процеси системи управління якістю продукції та послуг в готельно-ресторанному господарстві; 3. науково-теоретична та методична база оцінювання якості продукції і послуг готельно-ресторанного господарства; 4. вимоги нормативної документації та фахової науки до складових діяльності закладів готельного й ресторанного господарства; 5. вимірювання та оцінювання якості продукції і послуг готельно-ресторанного господарства; 6. ефективність, отримавши статус «універсальної мови якості».
161.	Еногастрономія	<i>Мета:</i> набуття студентами теоретичних і практичних знань і умінь при організації роботи і обслуговування у барах, а також із наукових основ

		зберігання і вживання алкогольних напоїв шляхом поглибленого вивчення основних основних підходів, принципів і методів роботи сомельє. <i>Завдання:</i> Засвоєння студентами знань з організаційних, економічних, технічних, соціально-психологічних проблем, які виникають у результаті діяльності барів в Україні у сучасних умовах.
162.	Стратегічне управління в готельно-ресторанному бізнесі	<i>Мета:</i> Забезпечення студентів знаннями і навичками, необхідними для створення розробки ефективної стратегії управління підприємством індустрії гостинності, що базується на системному, креативному та інноваційному підході. <i>Завдання:</i> оволодіння категоріальним апаратом, пов'язаним із поняттям «стратегічне управління»; забезпечити засвоєння студентами методичного інструментарію стратегічного управління, оволодіння навичками творчого критичного підходу до оцінки викладених у спеціальній методичній літературі точок зору щодо стратегічного управління, діючого механізму реалізації стратегічного управління на підприємствах індустрії гостинності та розроблення обґрунтованих пропозицій щодо його удосконалення; забезпечити вироблення вмінь та навичок впровадження і використання стратегічного управління в практиці діяльності підприємств індустрії гостинності; навчити конкретним прийомам поведінки та розробки стратегій в умовах динамічного зовнішнього середовища.
163.	Фінансові ризики	Набуття студентами знань, умінь і навичок з метою якісної і кількісної оцінки фінансових ризиків та управління ними в процесі здійснення фінансово-господарської діяльності економічних суб'єктів.
164.	Бюджетна система	Навчальна дисципліна «Бюджетна система» ставить за мету засвоїти загальні теоретико-методологічні засади розвитку та функціонування бюджетної галузі. Під час вивчення дисципліни здобувачі освіти отримують практичні навички формування бюджетів усіх рівнів, аналізу бюджетної ефективності, джерел формування та напрямів використання фінансових ресурсів держави..
165.	Децентралізація та фінанси регіону	Освітня компонента спрямована на вивчення системи фінансових взаємозв'язків підприємств, установ і організацій територіального господарського комплексу, функцій органів державної влади і місцевого самоврядування з фінансового забезпечення соціально-економічного розвитку регіону. Формує знання щодо теоретичних і практичних засад територіальної організації фінансів, оцінки поточного стану та визначення напрямів фінансового розвитку регіонів України.
166.	Інноваційні фінанси	Одержання здобувачами теоретичних знань та практичних навичок щодо основ інноваційного розвитку фінансової сфери, впровадження нових технологій управління фінансами та ведення бізнесу.
167.	Іпотечний ринок	Формування у здобувачів освіти знань з теорії та практики правових, організаційних та фінансово відносин на іпотечному ринку, а також приймати рішення щодо управління іпотечним портфелем, прогнозувати перспективи розвитку іпотечного ринку.
168.	Казначейська справа	Орієнтована на вивчення сукупності принципів і форм організації та функціонування казначейства, взаємодії казначейства з фінансовими службами держави, дослідження значення та ролі казначейства у системі державних та місцевих фінансів, у здійсненні економічної політики держави та суб'єктів господарювання при управлінні державними та місцевими фінансами.
169.	Кредитні відносини у західних країнах	Формування комплексного уявлення щодо світового фінансового середовища та міжнародних кредитних відносинах. Освітня компонента формує знання і розуміння глибинних процесів, що відбуваються в сфері міжнародних кредитних відносин, а також пошуку вітчизняних та зарубіжних джерел економічної інформації.
170.	Оподаткування підприємств	Дозволяє вивчити сутність оподаткування як складової частини державного регулювання економіки; об'єкти оподаткування загальнодержавних та місцевих податків і зборів та порядок їх визначення; порядок проведення податкових розрахунків, строки подання звітності та сплати до бюджету основних податків і зборів; теоретичні, методичні та практичні положення контрольного процесу, розробляти та оцінювати ефективність системи контролю суб'єктів господарювання; законодавчо-нормативну базу з питань оподаткування суб'єктів господарювання.
171.	Міжнародне право	Міжнародне право — система юридичних <u>принципів</u> і <u>норм</u> договірної і звичаєвого характеру, що виникають у результаті <u>угод</u> між <u>державами</u> й іншими суб'єктами міжнародного <u>спілкування</u> і регулювальних відносин між ними з метою мирного співіснування через налагодження багатостороннього та багаторівневого співробітництва в різних сферах міждержавних відносин.
172.	Фінанси публічного сектору	Вивчення механізмів системи публічних фінансів в бюджетному управлінні, опанування теоретичних та практичних навичок у сфері державних закупівель та контролю за бюджетними витратами.
173.	Фінанси домогосподарств	Освітня компонента, що дозволяє послідовно сформувані у здобувачів освіти знання щодо сутності, основних принципів та функцій фінансів домогосподарств та їхні взаємозв'язки із основними макроекономічними показниками та соціальними стандартами в державі. У результаті навчання студенти отримують

		розуміння місця та ролі домогосподарств у фінансовій системі, а також практичні навички щодо розрахунку та інтерпретації коефіцієнтів та інших показників, які характеризують параметри грошових потоків та фінансовий стан домогосподарств.
174.	Управління фінансами регіону	Вивчення системи фінансових взаємозв'язків підприємств, установ і організацій територіального господарського комплексу, функцій органів державної влади і місцевого самоврядування з фінансового забезпечення соціально-економічного розвитку регіону, що дозволяє сформувати знання щодо теоретичних і практичних засад принципів децентралізації, територіальної організації фінансів, оцінки поточного стану та визначення напрямів фінансового розвитку регіонів України.
175.	Управління ризиками	<i>Мета:</i> формування у студентів знань щодо методології управління ризиками та оволодіння практичним інструментарієм застосування прийомів і методів їх ідентифікації та оптимізації. <i>Завдання:</i> освоєння методологічних основ формування організаційно-економічного механізму управління підприємницькими ризиками; вивчення теоретичних основ і оволодіння методичними підходами щодо визначення ступеня ризику та оцінки підприємницьких ризиків; оцінювання результативності управління підприємницькими ризиками; - набуття вмінь обґрунтовувати напрями зниження підприємницькими ризиків та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень.
176.	Управління та адміністрування у комунальному господарстві	Освітня компонента формує систему знань з питань управління фінансами державних та комунальних підприємств, характеризує теоретичні та організаційні аспекти управління фінансами державних та комунальних підприємств, систем його забезпечення, вивчення специфіки управління фінансами державних та комунальних підприємств та організації державних закупівель.
177.	Фандрайзинг	формування у здобувачів освіти системи знань з теорії та практики процесу залучення ресурсів на реалізацію проєктів, а також поглиблення знань щодо розробки соціально значущих, науково-дослідних та стартап проєктів і їх реалізації за допомогою зовнішньої підтримки
178.	Фінанси муніципального господарства	Освітня компонента формує теоретичні знання в галузі функціонування системи державних і муніципальних фінансів; характеризує діяльність державних органів влади та органів місцевого самоврядування в сфері фінансів, а також формує навички роботи з нормативно-правовими актами, статистичними та фактичним матеріалом, що відображає фінансові процеси.
179.	Фінанси установ невиробничої сфери	Освітня компонента надає студентам необхідні теоретичні та практичні навички, які можуть бути використані при виконанні обов'язків фінансових працівників установ і організацій невиробничої сфери. Вивчає зміст і організацію фінансової роботи в установах невиробничої сфери, порядок складання, розгляду, затвердження, кошторису бюджетних установ.
180.	Фінансова діяльність суб'єктів господарювання	Надання студентам теоретичних знань про розробку та впровадження суб'єктами господарювання методів комплексного управління капіталом, фінансового планування за традиційними технологіями та технологією бюджетування, аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища, що формує економічну стратегію підприємств різних форм власності та організаційно – правових форм.
181.	Фінансове забезпечення сфери послуг	Дисципліна формує у студентів знання, пов'язані з формування та використання фінансових ресурсів підприємств сфери послуг, джерел фінансового забезпечення їх діяльності, аналізу показників ефективності функціонування сервісних підприємств, а також впливу держави на розвиток сфери послуг та забезпечення надання якісних послуг для населення.
182.	Фінансовий контролінг	освітня компонента вивчає системи фінансово-економічних відносин, які виникають у процесі організації фінансового контролінгу на підприємстві. Фінансовий контролінг спрямований на підтримку менеджменту підприємства в питаннях інформаційного забезпечення, координації, планування та реалізації фінансових операцій, а також у процесі контролю за їх здійсненням.
183.	Фінансові системи та грошово-кредитні розрахунки зарубіжних країн	вивчення сутності грошово-кредитних систем; визначення закономірностей та основних етапів еволюції грошових та кредитних систем зарубіжних країн, принципів їхньої побудови та особливостей організації за умов існування розвинених фінансових ринків і розгалуженої системи міжнародних кредитно-фінансових інститутів.
184.	Фінанси територіальних громад	Освітня компонента дозволяє поглибити поглибленні теоретичні та практичні знання здобувачів освіти з питань управління об'єднаними територіальними громадами, формування та виконання місцевих бюджетів, складу, структури, джерел формування, призначення та ролі місцевих фінансів у забезпеченні виконання власних і делегованих державою функцій місцевих органів влади.
185.	Страховання, банківська та	Освітня компонента формує теоретичні знання і практичні навички

	біржова справа	розв'язання завдань у галузі банківської справи, вивчає роль та значення банку як інституту сучасної фінансової системи, принци роботи банку та сучасні технології банківської діяльності.
186.	Митна справа	Формує основні знання щодо митної справи в Україні, її організацію на сучасному етапі, засвоєння правових та фінансових основ управління митною справою, правове регулювання митного контролю і здійснення митного оформлення, що сприятиме усвідомленню необхідності й правомірності сплати мита та інших обов'язкових платежів, специфіки їх дії, та використанню набутих знань у майбутній практичній діяльності.
187.	Фінансовий контролінг та моніторинг	Освітня компонента вивчає системи фінансово-економічних відносин, які виникають у процесі організації фінансового контролінгу на підприємстві. Фінансовий контролінг спрямований на підтримку менеджменту підприємства в питаннях інформаційного забезпечення, координації, планування та реалізації фінансових операцій, а також у процесі контролю за їх здійсненням.
188.	Цифрові фінанси	Освітня компонента спрямована на формування базових знань з теорії і практики цифровізації у фінансовій сфері, вивчення та використання сучасних методів, інструментів і підходів у сфері діджиталізації фінансів.
189.	Біржова діяльність	Розрахована на здобувачів освіти різних спеціальностей, спрямована на формування у здобувачів освіти теоретичних знань та вироблення практичних навичок щодо взаємозв'язків між джерелами формування фінансових ресурсів та їх використанням, функціонування фінансових інструментів, суті фінансового посередництва, особливостей обігу різних видів фінансових інструментів.
190.	Монетарна політика	Формування у здобувачів освіти теоретичних та практичних знань щодо механізмів формування та реалізації грошово-кредитної політики, а також вивчення інструментів впливу на політику та її наслідки для економіки.
191.	Захист прав споживачів	Мета вивчення навчальної дисципліни – здобуття всебічних знань у сфері правового захисту прав споживачів і умінь аналізувати норми діючого законодавства. Завдання навчальної дисципліни – отримання для здобувачами вищої освіти знань щодо прав та обов'язків споживачів; порядку захисту прав споживачів відповідно до норм чинного законодавства; глибоке розуміння необхідності додержання норм законодавства, знання правових наслідків, які настають за його порушення, що зумовлює правомірну поведінку; вивчення особливостей державного управління у сфері захисту прав споживачів; здобуття знань щодо відповідальності за прошення прав споживачів. Результати навчання здобувач вищої освіти, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: знати: – сферу чинності Закону України «Про захист прав споживачів», основні організації та правові документи міжнародного споживчого руху, суть прав і обов'язків споживача та їх джерела інформації, що сформує уміння діяти в певному соціумі, спілкуватися з правовими і контролюючими органами.
192.	Графічні техніки і матеріали	<i>Мета:</i> Метою навчальної компоненти "Графічні техніки та матеріали" є ознайомлення студентів з існуючими художніми графічними інструментами, техніками виконання графічних зображень, і можливостей художніх матеріалів, які використовуються при створенні ілюстрацій, при розробці художніх графічних образів для використання в рекламі та в поліграфічній продукції, а також розвиток навичок роботи з художніми інструментами, техніками і матеріалами. <i>Завдання:</i> 1. Ознайомити студентів з існуючими художніми графічними інструментами, техніками виконання графічних зображень. 2. Ознайомити студентів з наявною номенклатурою художніх матеріалів, з їх особливостями та можливостями їх використання при розробці художніх графічних образів для рекламної та поліграфічній продукції 3. В процесі виконання практичних завдань розвинути у студентів навички роботи з художніми інструментами, техніками і матеріалами.
193.	Художні стилі	<i>Мета</i> Метою даної компоненти є знайомство студентів з поняттями "стиль", "стилістика", з існуючими історичними і сучасними стилями, які відображені як в графічному дизайні, так і в інших видах дизайну і художньої творчості, а також навчити студентів розробляти продукцію, яка б мала ознаки того чи іншого стилю <i>Завдання:</i> 1. Ознайомити студентів з поняттями "стиль", "стилістика", з існуючими історичними і сучасними стилями, які відображені як в графічному дизайні, так і в інших видах дизайну і художньої творчості. 2. Навчити виявляти, а також розпізнавати стилістичні ознаки 3. Навчити студентів розробляти продукцію, яка б мала ознаки того чи іншого стилю
194.	Цифрова економіка	Мета дисципліни – набуття теоретичних знань, прикладних навичок та умінь вирішення професійних завдань, що виникають в різних сферах цифрової

		економіки, що дасть змогу підготувати висококваліфікованих і конкурентоспроможних фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням, теоретичними знаннями і практичними навичками необхідними для розв'язання складних спеціалізованих завдань щодо поглиблення цифровізації економіки з використанням елементів штучного інтелекту.
195.	Цифрова інфраструктура	Мета: отримання теоретичних та практичних знань з проектування та керування сучасними складними ІТ-інфраструктурами, розуміють, яким чином підтримувати якість надання ІТ-послуг з раціональним використанням ресурсів ІТ-інфраструктур, вміють обирати методи та засоби керування на всіх ієрархічних рівнях ІТ-інфраструктури, спираючись на знання принципів проектування та керування ІТ-інфраструктурою, знають, як інтегрувати обчислювальні ресурси, системи зберігання даних та комунікаційні мережі у єдину ІТ-інфраструктуру, формування компетентностей щодо ідентифікації та валідації перспективних цифрових трансформацій на мікро-, мезо- та макрорівнях, формування умінь проводити форсайт-дослідження. Завдання: технічно грамотне використання сучасних технологій та методів для створення й управління ІТ-інфраструктурою, ознайомлення з категоріальним апаратом, ознайомлення із трендами діджиталізації та цифрових трансформацій діяльності суб'єктів мікро-, мезо- та макрорівнів, формування умінь проводити форсайт-дослідження.
196.	Фондовий ринок	Як складова частина фінансового ринку сприяє акумулюванню капіталу для інвестицій у виробничу та соціальну сферу, структурній перебудові економіки, підвищенню добробуту громадян за рахунок володіння та вільного розпорядження цінними паперами, підготовленості населення до ринкових відносин. Український ринок цінних паперів тільки формується. Тому засвоєння складної механіки роботи з цінними паперами, чинними законами і правилами має велике значення для спеціалістів з бізнесу.
197.	Юридична техніка та технології	Мета: надання здобувачам відповідних теоретичних знань та формування навичок щодо підготовки та оформлення процесуальних документів у різних галузях судочинства. Завдання: надання допомоги здобувачам у систематичному і послідовному підході до вивчення дисципліни, роз'яснення основних положень чинного законодавства, формування вміння аналізувати правові норми і правильно застосовувати їх у практичній діяльності.
198.	Іноземна мова за професійним спрямуванням	Мета: формування професійних знань і умінь майбутнього юриста з іноземної мови за професійним спрямуванням, яка має дати майбутнім фахівцям систематизоване уявлення про теоретичне і практичне підґрунтя для ефективного проведення наукових досліджень, ознайомити студентів із методологією і методами дослідження, інформаційним забезпеченням науково-дослідної роботи, основними вимогами щодо оформлення наукових результатів, ввести елементи наукової творчості у професійно орієнтовані дисципліни, сформувати наукову культуру студентів. Завдання: удосконалення й подальший розвиток знань, навичок і умінь з англійської мови, набутих в обсязі програми ЗВО, у різних видах мовленнєвої діяльності; розвиток навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, зумовленої потребами сфер майбутньої діяльності (особистої, публічної, професійної, освітньої) та вдосконалення вже набутих умінь з лексики та граматики через опрацювання новітньої автентичної англомовної інформації, продукування діалогічного та монологічного мовлення у межах загальної тематики; переклад рідною мовою англомовних текстів загального характеру.
199.	Практичний курс іноземної мови	Мета: сформувати достатній рівень комунікативної компетенції для вирішення конкретних завдань у сфері професійного спілкування англійською мовою в усній та письмовій формах; вдосконалення набутих на попередньому етапі навчання загальних (знання світу, соціокультурні знання, міжкультурне усвідомлення, вміння та навички, «компетенція існування», вміння учитися, мовна і комунікативна свідомість, загальні фонетичні здібності, евристичні уміння) та комунікативних компетенцій (лінгвістичної, лексичної, граматичної, семантичної, фонологічної, орфографічної). Завдання: розвивати загальні та спеціальні навчальні вміння, які формують здатність студента здійснювати навчальну діяльність з вивчення англійської мови, а також задовольняють інші пізнавальні потреби особистості; формувати фонетичні, лексичні, граматичні, орфографічні навички та розвивати й удосконалювати уміння читання, говоріння, аудіювання та письма англійською мовою; формувати активний словник з професійної тематики; формувати знання про соціокультурну специфіку англомовних країн, зокрема, у сфері професійного спілкування; формувати вміння підпорядковувати власну мовленнєву поведінку до цієї специфіки; формувати навички обробки професійної інформації англійською мовою та перетворення її в інші види документів через реферування, анотування, переклад.

200.	Ділова іноземна мова	<p>Мета: формування комунікативної компетентності у сфері ділового спілкування в усній і письмовій форма, розвиток у студентів англійської комунікативної компетенції у всіх видах іншомовної мовленнєвої діяльності; формування висококваліфікованих фахівців-юристів, майбутніх науковців та практиків, спроможних вільно орієнтуватися в інформаційному бізнес-просторі як України, так і інших держав.</p> <p>Завдання: набуття навичок практичного володіння діловою іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності (аудіювання, читання, монологічне і діалогічне мовлення, письмо) в обсязі тематики, зумовленої потребами спілкування у діловій сфері; отримання новітньої фахової інформації через іноземні джерела.</p>
201.	Практичний курс іноземної мови для юристів	<p>Мета: сформувати достатній рівень комунікативної компетенції для вирішення конкретних завдань у сфері професійного спілкування англійською мовою в усній та письмовій формах; вдосконалення набутих на попередньому етапі навчання загальних (знання світу, соціокультурні знання, міжкультурне усвідомлення, вміння та навички, «компетенція існування», вміння учитися, мовна і комунікативна свідомість, загальні фонетичні здібності, евристичні уміння) та комунікативних компетенцій (лінгвістичної, лексичної, граматичної, семантичної, фонологічної, орфографічної).</p> <p>Завдання: розвивати загальні та спеціальні навчальні вміння, які формують здатність студента здійснювати навчальну діяльність з вивчення англійської мови, а також задовольняють інші пізнавальні потреби особистості; формувати фонетичні, лексичні, граматичні, орфографічні навички та розвивати й удосконалювати уміння читання, говоріння, аудіювання та письма англійською мовою; формувати активний словник з професійної тематики; формувати знання про соціокультурну специфіку англійських країн, зокрема, у сфері професійного спілкування; формувати вміння підпорядковувати власну мовленнєву поведінку до цієї специфіки; формувати навички обробки професійної інформації англійською мовою та перетворення її в інші види документів через реферування, анутовання, переклад.</p>
202.	Іноземна мова в правозастосовчій діяльності	<p>Мета: забезпечення цілісного і послідовного засвоєння англійської лексики та фахової термінології; формування вмін та навичок професійного спілкування і роботи з юридичною літературою; розвиток навичок та вмін самостійного вирішення проблем при іншомовному спілкуванні за допомогою різного типу вправ з тематики діяльності в правовій сфері; реалізація на практиці трьох основних функцій, властивих вивченню іноземних мов: тренувальної – у закріпленні й активізації лексичного матеріалу; творчої – у створенні професійно спрямованих, інформаційно насичених різновидів комунікації; контролюючої – завдяки гнучкій системі самоконтролю та контролю сформованості знань, умінь і навичок мовленнєвої діяльності майбутніх правознавців.</p> <p>Завдання: навчити студентів за допомогою вправ та завдань оволодіти навичками читання та перекладу оригінальних англійських текстів, а також засвоїти спеціальну лексику, пов'язану з різними галузями права (історія виникнення та розвитку поліцейської системи у Сполучених Штатах Америки та Великій Британії, судоустрій та кримінальне судочинство, криміналістику, ювенальну юстицію, пенітенціарні установи та окремі галузі цивільного права, тощо).</p>
203.	Комп'ютерна обробка і редагування службових документів	<p>Мета: формування комплексу професійних компетентностей, необхідних для роботи з управлінськими документами, знань основних принципів використання новітніх інформаційних та комунікаційних технологій у сфері управлінської діяльності.</p> <p>Завдання: формування теоретичних знань з управлінського документування, зокрема, специфіки управлінської документації різних видів, вироблення навичок практичної роботи з класифікування, уніфікації та створення документів управлінської діяльності, оволодіння навичками управлінського документування традиційними та комп'ютерними засобами; формування сучасних теоретичних знань, практичних умінь і навичок роботи із системами електронного урядування; принципи електронного урядування; формування практичних навичок із надання адміністративних послуг у системі електронного урядування.</p>
204.	Основи електронного урядування	<p>Метою навчальної дисципліни є формування у студентів сучасних теоретичних і практичних знань, умінь і навичок щодо сучасних тенденцій розвитку електронного урядування та електронної демократії, видів електронної взаємодії між державою і суспільством, механізмів реалізації електронної демократії та надання електронних державних послуг, а також практичних навичок використання критеріїв оцінки вебсайтів органів влади, наявності в них інтерактивних можливостей, ідентифікації викликів та загроз при впровадженні електронного урядування, врахування особливостей різноманітних технологій та інструментів електронного урядування й електронної демократії;</p> <p>Дисципліна орієнтує на пошук причин неефективності функціонування</p>

		<p>елементів системи електронного врядування та націлена на формування вмінь з розробки планів і алгоритмів впровадження систем електронного документообігу в органах державного управління та органів місцевого самоврядування.</p> <p>Предметом вивчення курсу є теоретичні засади та практичний досвід використання електронного урядування в публічному управлінні.</p> <p>Мета навчальної дисципліни :сформувати у студентів сучасну систему знань про сутність та теоретичні засади електронного врядування, виробити уміння застосовувати технології e-government у практиці публічного адміністрування, у тому числі при наданні державно-управлінських послуг.</p> <p>Основне завдання курсу полягає у формуванні теоретичних та практичних знань, умінь та навичок з електронного урядування для налагодження ефективних комунікацій взаємодії в інформаційному просторі.</p>
205.	Документаційне забезпечення управління персоналом	<p>Мета навчальної дисципліни: ознайомлення студентів з місцем та роллю кадрової політики на підприємстві; здобуття ними знань з теорії й практики організації і ведення кадрового діловодства в установах, формування вмінь і навичок складання й оформлення різних видів кадрових документів.</p> <p>До кінця навчання студенти будуть компетентними у таких питаннях:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретичних основах дисципліни та її понятійно-термінологічному апараті; – призначенні служби управління персоналом у системі управління підприємством; – основних професійно-кваліфікаційних вимогах до керівника та фахівців служби управління персоналом; – законодавчій та нормативно-методичній базі ведення кадрового діловодства на підприємстві та регулюванні трудових відносин; – основних видах особових, організаційних, довідково-інформаційних, розпорядчих, облікових та звітних кадрових документів, їх підготовки, оформленні та веденні; – організації системи навчання і підвищення кваліфікації кадрів; – методиці і вимогах збереження кадрової документації; – документуванні руху персоналу, кадрового планування, роботи з резервом кадрів, нагороджень, призначень допомог і пенсій працівникам. <p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> – застосовувати знання у практичних ситуаціях у діяльності кадрової служби; – бути відповідальними, забезпечувати ефективну співпрацю в команді; – спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово; – здійснювати пошук інформації в різних джерелах для розв’язання професійних завдань; – застосовувати в практичній діяльності нормативно-правові акти з документаційного забезпечення управління і трудового законодавства України; – складати, оформляти і вести кадрову документацію відповідно до чинних стандартів; – керувати документаційними процесами кадрового діловодства; – організувати ефективну систему контролю виконання кадрових документів.
206.	Юридична техніка та технології	<p>Мета: надання здобувачам відповідних теоретичних знань та формування навичок щодо підготовки та оформлення процесуальних документів у різних галузях судочинства.</p> <p>Завдання: надання допомоги здобувачам у систематичному і послідовному підході до вивчення дисципліни, роз’яснення основних положень чинного законодавства, формування вмінь аналізувати правові норми і правильно застосовувати їх у практичній діяльності.</p>
207.	Права, свободи і обов’язки людини	<p>Метою навчальної дисципліни є окреслення існуючих проблем і актуальних досліджень, які стосуються становлення гендерної ідентичності і гендерного самовизначення людини як в сучасній Україні, так і у світі. Предмет направлений на ознайомлення з історією розвитку гендерної проблематики в європейських країнах і Америці, розвитком гендерних стереотипів, гендерних ієрархій і механізмів влади та їх критики; становленням жіночих рухів і рухів за права меншин; основними напрямками розвитку феміністських теорій і концепцій маскуліності; специфікою репрезентації гендерної ідентичності в літературі, філософії і мистецтві. Предмет займає чільне місце у висвітленні тенденцій гендерних, феміністських, постколоніальних досліджень у ракурсі аналізу мистецтва, розкриває проблеми гендеру в різних сферах життя: політиці, освіті, творчості. Проблеми, що пов’язані зі становленням гендерної ідентичності і гендерним самовизначенням людини, «вплетеної» в канву політико-ідеологічного впливу, на сьогоднішній день не є новими, але й залишаються невичерпаними остаточно, особливо в сучасній Україні, яка стикається з новими гендерночутливими питаннями: насилля в сім’ї, гендерна нерівність, права гендерних меншин та ін.</p>

ДРУГИЙ (МАГІСТЕРСЬКИЙ) РІВЕНЬ

1.	Актуальні проблеми критики та редагування перекладу	<p><i>Мета:</i> формування професійних навичок українсько-англійського та англо-українського перекладу тексту будь-якого жанру та змісту на базі сучасних наукових здобутків у галузі перекладознавства, а також навичок синхронного перекладу.</p> <p><i>Завдання:</i> опрацювання низки текстів різних жанрів белетристики, публіцистики, інформаційних повідомлень тощо з метою встановлення редакторських прорахунків та пошуків шляхів та засобів покращення тексту; вміння вільно й оперативно перекладати українською або англійською мовою текст будь-якої складності, тематики й жанру; редагувати його; визначати основні проблемні точки в аспекті перекладознавства; здійснювати редагування субтитрів до кінофільмів та пропонувати власні варіанти субтитрування.</p>
2.	Аналітика великих даних та інструментальні засоби інтелектуального аналізу даних	<p>Метою вивчення дисципліни є вивчення теоретичних основ і можливостей практичного застосування методів аналізу великих даних для дослідження процесів та систем різного призначення.</p> <p>Завдання формування теоретичних знань та практичних навичок моделювання динамічних економічних процесів на підставі використання методів інтелектуального аналізу великих масивів даних.</p>
3.	Антикризовий менеджмент	<p><i>Мета:</i> розробка і першочергова реалізація заходів, спрямованих на нейтралізацію найбільш небезпечних чинників, які інтенсивно впливають на завершальне явище, що призводить до кризового стану на підприємстві</p> <p><i>Завдання:</i> набуття та засвоєння знань з основних аспектів теорії управління у кризових ситуаціях; ознайомлення з досвідом антикризового управління за літературними джерелами зарубіжних і вітчизняних авторів; розвиток та удосконалення особистих якостей майбутніх менеджерів, які потрібні в управлінні кризою і виходу із кризових ситуацій</p>
4.	Бренд-менеджмент	<p><i>Метою</i> викладання навчальної дисципліни «Бренд-менеджмент» є формування компетенцій у студентів, що дозволяють формувати, розвивати та ефективно управляти брендами підприємств і сервісних організацій.</p> <p><i>Завдання:</i> ознайомити здобувачів вищої освіти з концепцією формування та розвитку бренд-менеджменту підприємства, принципами, цілями та функціями маркетингової діяльності при реалізації стратегічного брендингу підприємства; розглянути підходи та методи аналізу і планування заходів з брендменеджменту на прикладі реальних бізнес-практик і підприємств; вивчити маркетингові методи та заходи оцінки, формування та розвитку портфелю брендів підприємства і підходи, щодо ефективного управління його бренд-архітектурою; сформувати навички з використання інструментів, специфічних характеристик і функцій управління брендів підприємств.</p>
5.	Верховенство права: методологія тлумачення і застосування	<p><i>Мета:</i> дати сучасні знання про сутність методології права як складного правового явища, поглибити знання про цінності, праворозуміння, принципи і систему права та їх складові як невід'ємного елемента вітчизняного права, що сприятиме формуванню стабільного і передбачуваного правопорядку України.</p> <p><i>Завдання:</i> творчо використовувати у навчальній, дослідницькій та викладацькій діяльності знання щодо закономірностей і механізмів методології права, системності і системи права, ефективно тлумачити норми приватного права і вирішувати юридичні колізії норм публічного та приватного права.</p>
6.	Дипломатичний та діловий протокол у готельно-ресторанному обслуговуванні	<p><i>Мета:</i> ознайомлення із основними нормами і вимогами дипломатичного та ділового протоколу у готельно-ресторанній сфері. Шлях до євроінтеграції, який обрала Україна в своєму розвитку, приводить до постійного спілкування та співпраці з представниками різних країн світу, різних культур і традицій. Цей шлях вимагає особливої уваги до правил поведінки й обов'язкового їх дотримання.</p> <p><i>Завдання:</i> набуття теоретичних знань і практичних навичок з питань особливостей підготовки, проведенню прийомів згідно ділового та дипломатичного протоколів.</p>
7.	Діджитал стратегії підприємства	<p>Вивчення курсу дозволяє опанувати сучасні поглиблені інструменти аналітики сайтів, соціальних мереж, контенту, медійної активності; розробити комплексну стратегію, що інтегрує онлайніві та офлайніві інструменти маркетингу, побудувати нову модель бізнесу в цифровому середовищі. Розрахункова робота в рамках курсу дає змогу побудувати кросканальну цифрову стратегію маркетингу конкретної компанії та обрахувати її ефективність.</p>
8.	Договірна техніка та технології	<p><i>Мета:</i> вдосконалення та поглиблення знань про поняття, особливості, види юридичних документів; формування у здобувачів уявлення про місце юридичної техніки у правотворчій, правозастосовній та інтерпретаційній діяльності; отримання знань стосовно техніко-юридичних прийомів і засобів та навичок їх використання при роботі з юридичними документами.</p> <p><i>Завдання:</i> опанування найважливіших категорій та положень юридичної техніки, особливостей укладання юридичних документів з огляду на їх призначення та</p>

		види; ознайомлення з системою ведення юридичних документів та з їх класифікаційними характеристиками; вироблення навичок складання юридичних документів.
9.	Документаційно-інформаційне забезпечення органів державного управління	<p>Завдання курсу – вивчення та розгляд особливостей сучасного діловодства в Україні та підходів і правил щодо його організації в органах державного управління (ОДУ) і органах місцевого самоврядування (ОМС), зокрема; організації документообігу в установі; порядку опрацювання документних потоків в установі; структури документаційного забезпечення управління; набуття навичок щодо роботи в системі діловодства ОДУ та ОМС, складання та оформлення управлінських документів.</p> <p>Слухач магістратури, прослухавши курс, повинен мати уявлення щодо:</p> <ul style="list-style-type: none"> - поняття документаційного забезпечення управління та діловодства; - організаційне оформлення служби діловодства в органі управління; - понятійно-термінологічний апарат документаційного забезпечення управлінської діяльності; - порядок організації діловодства і документообігу в органі державного управління; - структуру і посадові обов'язки працівників служби діловодства в органі державного управління; - особливості документування управлінської інформації; - статус документаційного забезпечення у системі функцій державного управління і місцевого самоврядування; - документ, використовуваний у сфері управління, функції документа у державному управлінні та місцевому самоврядуванні; - сучасний стан нормативно-правового регулювання сфери документаційного забезпечення; - технологію обробки вхідних, вихідних та внутрішніх документопотоків в державному органі; - вимог до систематизації документів у первинному комплексі – справі, порядок її формування; - підготовку документів до архівного зберігання; <p>вимоги щодо складання і оформлення документів наймасовішої системи управлінської документації.</p>
10.	Документологія	<p>Метою вивчення є формування знань щодо генезису, еволюції і сучасного стану розвитку науки про документ.</p> <p>Предметом курсу є зміст, сутність, напрями формування науки про документ в історичному, сучасному та прогностичному аспектах.</p> <p>Завдання курсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> – вивчення історії науки про документ; – визначення структури сучасної документології; – знайомство з концепціями документа як головного об'єкта документології; – засвоєння теоретичних основ загального і спеціального документознавства; – засвоєння методологічних засад документології; – аналіз процесу складання і розвитку традиційної форми документа і систем документації; – набуття навичок комплексного аналізу документа. <p>В результаті вивчення дисципліни студент повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - витоки науки про документ; - історію розвитку науки про документ; - підходи щодо визначення структури сучасної документології; - методологічні засади документології; - напрями наукового вивчення документа та його складових; - методологічні засади загального документознавства, що репрезентують спільний концептуальний базис наук документально-комунікаційного циклу; - термінологію дисциплін інформаційно-документаційного циклу; - нормативно-методичні матеріали з документування; - закономірності розвитку документа як соціального об'єкта. <p>Студент повинен оволодіти наступними навичками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - комплексного аналізу документа, систем документації; - створення систем класифікації документів в умовах різних соціальних об'єктів; <p>проведення документологічних досліджень на основі використання загальнонаукових і специфічних методів.</p>
11.	Жанрові теорії перекладу	<p><i>Мета:</i> формування й поглиблення навичок перекладу текстів різних стилів та жанрів з англійської мови на українську та з української на англійську; оволодіння основними підходами до лінгвостилістичного аналізу перекладених текстів з метою визначення основних методологій та засобів перекладу, формування вміння застосовувати положення теорії перекладу на практиці.</p> <p><i>Завдання:</i> ознайомити з основними проблемами жанрології; отримати знання</p>

		щодо жанрових класифікацій різних лінгвістичних шкіл; поглибити уявлення про залежність перекладу від жанрового різновиду; виробити навички здійснення комплексного аналізу художніх та інформативних текстів з метою досягнення їх адекватного перекладу; навчитись аналізувати текстовий матеріал, користуючись класифікаціями, представленими різними лінгвістичними школами; самостійно обирати методику та адекватні засоби перекладу текстів
12.	Інвестиційний менеджмент	<i>Мета:</i> формування знань і навичок щодо розроблення інвестиційної стратегії підприємства, аналізу інвестиційної привабливості проектів, методів оцінки їх ефективності, ризиків, ліквідності, формування інвестиційного фінансового портфеля та програм реальних інвестицій підприємства. <i>Завдання:</i> ознайомлення з системою сучасних методів управління інвестиційною діяльністю; розкриття основних закономірностей інвестиційного менеджменту; набуття практичних навичок з оволодіння методичним інструментарієм інвестиційного менеджменту; формування логіки прийняття управлінських рішень у галузі реального фінансування; ознайомлення із сучасними методами оцінки й прогнозування інвестиційного ринку.
13.	Інформаційний сервіс та інформаційний моніторинг	<i>Мета:</i> Сформувати навички ефективного використання інформаційно-комунікаційних технологій у професійній діяльності за допомогою інноваційних технологій, що передбачають самостійну (індивідуальну чи групову) дослідницьку проектну діяльність. <i>Завдання:</i> набуття компетентностей, необхідних для самостійного розгортання хмарних платформ на основі комерційних та відкритих програмних засобів. Підготовка до застосування хмарних та глобально розподілених технологій у майбутній професійній діяльності передбачає вивчення: загальнодоступних хмарних платформ визнаних вендорів у галузі розробки програмного забезпечення (GoogleInc., Microsoft), та відкритих програмних засобів як основи корпоративних хмар, а також проектування, адміністрування розподілених систем в глобальній мережі; використання сучасних технологій паралельних хмарних обчислень, WEB-сервісів, паралельних обчислень, підтримки розподілених сховищ даних; перспективних напрямків розвитку технологій надання послуг в глобальній мережі
14.	Економіка підприємств в галузі охорони здоров'я	<i>Мета:</i> оволодіння теоретичними знаннями з питань ефективності виробництва медичних послуг, шляхів і методів досягнення підприємством найкращих результатів при найменших затратах, вивчення методів та способів раціонального поєднання й ефективного використання всіх елементів виробничого процесу на рівні організації, опанування методикою розрахунку основних економічних показників, які характеризують ефективність діяльності медичних закладів. Навчальна дисципліна спрямована на вивчення основних тенденцій в динаміці економічних показників, їх вплив на подальше вдосконалення надання медичної допомоги в різних регіонах; засвоєння правил, методик складання та порядок здачі фінансової звітності; принципи побудови кошторису доходів та видатків бюджетних медичних установ, його призначення та використання в практиці роботи медичних установ; засвоєння основних принципів організації ціноутворення в закладах у відповідності з загальними діючими в Україні нормативними актами та державними стандартами з ціноутворення з чітким уявленням про особливості його в медичних установах.
15.	Компаративне вивчення літератур	<i>Мета:</i> зіставлення еволюційних тенденцій національних літератур, вивчення безпосередніх та опосередкованих взаємин між ними, опис і аналіз схожих та відмінних рис. <i>Завдання:</i> розкриття внутрішніх закономірностей літературних явищ, опис і аналіз літературних феноменів; вивчення генетико-контактних зв'язків і типологічних збігів у національних літературах; з'ясування національної своєрідності окремих літератур.
16.	Конкурентоспроможність підприємств	Метою дисципліни є формування у майбутніх фахівців компетентності щодо об'єктивних закономірностей, механізму та особливостей сучасної конкуренції та конкурентоспроможності підприємства, а також набуття ними навичок і вмінь дослідження стану конкуренції, аналізу та оцінювання рівня конкурентоспроможності підприємства, розроблення та практичного застосування стратегій підтримування та нарощування його конкурентних переваг. Завдання дисципліни є вивчення ключових проблем конкуренції та конкурентоспроможності підприємств, стратегій конкурентної поведінки, набуття вмінь визначати й оцінювати показники і фактори конкурентоспроможності підприємств, розробляти програми її підвищення, аналізувати форми і методи конкуренції в трансформаційний період, вибирати оптимальні стратегії українських підприємств на ринках, використовувати світовий досвід при оцінці та управлінні конкурентоспроможністю підприємств
17.	Контрольно-аналітична діяльність в менеджменті охорони здоров'я	<i>Мета:</i> формування в майбутніх фахівців системи знань, умінь і навичок, необхідних для розроблення сучасних підходів до організації контролю якості медичної допомоги в закладах охорони здоров'я відповідно до потреб

		інформаційного забезпечення керівників для прийняття управлінських рішень з поліпшення якості. При вивченні дисципліни студенти отримають знання щодо загальних методичних підходів до формування критеріальної бази якості і методів оцінки якості, що дозволить використовувати отриману за оціночними даними інформацію для підтримки управлінських рішень з координації дій в системі і поліпшення якості медичної допомоги.
18.	Конфліктологія	<i>Мета:</i> формування системи знань про природу конфліктів, набуття практичних навичок у їх розв'язанні, вироблення вмінь прогнозувати і контролювати конфліктну ситуацію, позитивно сприймати конфлікт і прагматично його використовувати. <i>Завдання:</i> виявлення природи конфліктів; визначення їх видів і динаміки розвитку; ознайомлення з психологічними аспектами міжособистісних ділових контактів; вивчення методів прогнозування, діагностування та попередження конфліктів; формування системи управління конфліктними ситуаціями в організації.
19.	Корпоративне управління	<i>Мета:</i> ознайомлення студентів із теоретичними основами корпоративного управління, інституційними та інформаційними інструментами забезпечення функціонування системи корпоративного управління на вітчизняних підприємствах. <i>Завдання:</i> теоретична та практична підготовка студентів фаху з питань: застосування теоретичних аспектів корпоративного управління в практичній діяльності; використання основних елементів та принципів корпоративного контролю, механізм його здійснення в діяльності підприємств; застосування методів оцінювання економічної ефективності корпоративного управління.
20.	Корпоративне управління у сфері гостинності	<i>Мета:</i> ознайомити студентів із сутністю та принципами корпоративного управління з метою формування у них ринкового мислення щодо раціонального господарювання; сформувати необхідні навички і вміння корпоративного управління; сформувати корпоративну культуру підприємницької діяльності у сфері гостинності; ознайомити із функціонуванням організаційного та економічного механізму корпоративного управління; набути навичок аналізу середовища функціонування корпорацій; вивчення внутрішніх нормативних документів корпорацій; ознайомлення з підходами до оцінки ефективності корпоративного управління у сфері гостинності. <i>Завдання:</i> застосування теоретичних аспектів корпоративного управління в практичній діяльності; використання основних елементів та принципів корпоративного контролю, механізм його здійснення в діяльності господарських підприємств; застосування методів оцінювання економічної ефективності корпоративного управління; особливості корпоративного управління
21.	Кулінарна етнологія	<i>Мета:</i> надання теоретичних знань про технологію, способи та особливості приготування страв етнічних кухонь, організацію обслуговування іноземних гостей нашої країни та набуття практичних навичок, необхідних для майбутньої виробничої діяльності. <i>Завдання:</i> вивчення основних принципів, процесів, що застосовуються у приготуванні кулінарних страв етнічних кухонь. Ознайомлення зі складовими компонентами їжі, з поняттям про корисну їжу та її позитивний вплив на збереження і зміцнення здоров'я дорослих і дітей, ознайомлення з основами культури харчування, з традиціями харчування різних країн.
22.	Медіапланування	<i>Метою</i> є формування знань щодо понять та процесів планування рекламних кампаній, компонентів медіаплану, особливостей розміщення реклами у різних медіаносіях, а також основних показників ефективності рекламних кампаній. <i>Завдання:</i> ознайомлення студентів із предметом та основними поняттями медіапланування, особливостями просування товарів та ринках згідно із побудованим медіапланом; вивчення основних інструментів медіаметрії, здобуття навик дослідження характеристик цільової аудиторії та вимірювання ефективності розміщення реклами на телебаченні, радіо, друкованих ЗМІ, у мережі Інтернет та зовнішньої реклами.
23.	Міжнародний менеджмент	<i>Мета:</i> засвоїти сучасний досвід управління міжнародними (транснаціональними) корпораціями, що дозволить не лише успішно працевлаштуватися, а й сприятиме досягненню ефективної діяльності на вітчизняних підприємствах. <i>Завдання:</i> ознайомлення студентів з відповідними поняттями, категоріями, системами та процесами міжнародного менеджменту; вивчення сучасних теоретичних основ і середовища міжнародного менеджменту, засвоєння технологій управління міжнародними корпораціями, методів розв'язання ключових проблем розвитку за умов глобалізації; формування вмінь застосовувати методи та інструментарій міжнародного менеджменту на українських підприємствах.

24.	Медико-організаційне забезпечення надзвичайних ситуацій	<p>Мета: оволодіння та опанування теоретичних знань щодо принципів, завдання й режиму діяльності державної служби медицини катастроф; нормативно-правових актів, що визначають організацію та функціонування державної служби медицини катастроф її сили та заклади. Набуття студентом знань, умінь і навичок щодо основних заходів захисту населення і територій в умовах ліквідації наслідків надзвичайних ситуацій природного, техногенного і соціально-політичного походження.</p> <p>Основне завдання дисципліни «Медико-організаційне забезпечення надзвичайних ситуацій» полягає у формуванні знань щодо принципів організації та режиму діяльності державної служби медицини катастроф, основні заходи захисту населення і територій в умовах ліквідації наслідків надзвичайних ситуацій природного, техногенного і соціально-політичного походження. Вивчення основних положення міжнародного гуманітарного права, Єдиної державної системи цивільного захисту населення і територій від наслідків надзвичайних ситуацій.</p>
25.	Моделювання в управлінні соціально-економічними процесами	<p>Мета: формування у студентів системи знань щодо наукового підґрунтя, методології та інструментарію моделювання економічних об'єктів і систем, які функціонують і розвиваються за неповної узгодженості цілей та інтересів суб'єктів господарювання та управління; за неповноти, асиметрії, викривленні та несвоєчасного надходження необхідної інформації, внаслідок чого виникає конфліктність, невизначеність і породжений ними ризик, за умов дії слабо структурованих чинників, зокрема, ментальності, політичної складової, тощо, а також формування у майбутніх фахівців практичних навичок побудови та застосування сучасних економіко-математичних моделей у наукових дослідженнях та професійній діяльності.</p> <p>Завдання: систематизація знань щодо класичного та сучасного інструментарію моделювання та аналізу реальних економічних систем і процесів, основних принципів моделювання в управлінні економічними об'єктами і системами (як на макро-, так і на мезо- та мікроекономічному рівнях), вивчення типових математичних моделей для аналізу та прийняття ефективних рішень; набуття навичок побудови та застосування сучасних економіко-математичних моделей.</p>
26.	Муніципальний менеджмент	<p>Передбачає формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок щодо застосування інструментарію муніципального менеджменту. Дисципліна зорієнтована на формування стратегічного підходу до управління муніципальними утвореннями з урахуванням особливостей діяльності органів місцевого самоврядування в умовах децентралізації.</p>
27.	Соціальне страхування	<p>Освітня компонента, що вивчає теоретичні основи діяльності суб'єктів системи соціального страхування, а також функції, особливості організації та здійснення окремих видів соціального страхування в Україні. Студенти, у результаті вивчення дисципліни, отримують систему базових знань з питань соціального забезпечення громадян через механізм соціального страхування та опанують механізми.</p>
28.	Нейромаркетинг	<p><i>Мета</i> – сприяти формуванню сучасного маркетингового мислення, придбання знань і компетенцій, що дозволяють брати активну долю у розробці стратегій нейромаркетингу та практичному застосуванні релевантних підходів, методів і інструментів.</p> <p><i>Завдання:</i> вивчення та аналіз механізмів поведінки людини, її психічних та психологічних особливостей; формування уявлення про принципи роботи вищої нервової діяльності (ВНД) та її роль у формуванні купівельної поведінки та мотивації вибору; оволодіння методами та прийомами впливу на поведінку споживача через багатоканальні системи впливу (колір, звук, запах, образ, висловлювання).</p>
29.	Організація, проектування та моделювання організаційних структур	<p><i>Мета:</i> формування знань і навичок управління, проектування та моделювання організаційних структур.</p> <p><i>Завдання:</i> вивчення теоретичних положень і практики проектування та моделювання організаційних структур в сучасних умовах.</p>
30.	Охорона праці в галузі	<p><i>Мета:</i> формування у студентів цілісної системи знань, умінь і навичок, необхідних майбутнім фахівцям для ефективного вирішення питань з охорони праці у сфері їх професійної діяльності, формування відповідальності за особисту та колективну безпеку, усвідомлення необхідності обов'язкового виконання в повному обсязі всіх заходів з безпеки праці на робочих місцях.</p> <p><i>Завдання:</i> теоретична та практична підготовка студентів з питань забезпечення гарантії збереження здоров'я і працездатності працівників у відповідній галузі через ефективне управління охороною праці та формування відповідальності у посадових осіб і фахівців за колективну та власну безпеку.</p>
31.	Патентознавство	<p>Метою дисципліни є формування теоретичних знань щодо сутності патентної документації, навичок тактики та стратегії патентного пошуку.</p> <p>Основними завданнями дисципліни є:</p> <ul style="list-style-type: none"> - засвоєння знань щодо системи інтелектуальної власності і, зокрема,

		<p>промислової власності у винахідницькій та патентно-ліцензійній діяльності, методологічних основ створення об'єктів промислової власності та інженерної психології, міжнародного співробітництва в галузі інтелектуальної власності, захисту патентних прав, авторського права та суміжних прав, а також системи патентної інформації;</p> <p>- опанування уміннями застосовувати на практиці нормативно-правові акти при забезпеченні правової охорони науково-технічних досягнень і творчої продукції, провести патентні дослідження в певній галузі техніки та оформити заявку на винахід або інший об'єкт промислової власності, заявку на об'єкт авторського права, зокрема на комп'ютерні програми і бази даних, документи на комерційну таємницю, використати патентну інформацію та документацію при проведенні науково-дослідних, проектно-конструкторських, проектно-технологічних розробок з метою створення конкурентоспроможної продукції;</p> <p>- формування і розвиток навичок роботи з нормативно-правовими документами, патентною документацією, в оформленні матеріалів заявки на об'єкт права інтелектуальної власності (винахід, корисну модель, промисловий зразок, знак для товарів та послуг, топографію інтегральної мікросхеми, твори науки, літератури й мистецтва тощо), а також ліцензійного договору на передачу права або використання об'єкта права інтелектуальної власності.</p> <p><i>Предмет:</i> регулювання відносин у практиці інноваційного підприємництва, які складаються у зв'язку зі створенням, патентно-інформаційним дослідженням, охороною, захистом, використанням і комерціалізацією об'єктів прав інтелектуальної власності як результатів науково-технічної творчої діяльності.</p> <p>Дисципліна передбачає вивчення загальної характеристики об'єктів промислової власності; змісту та сутності патентної інформації та видами патентної документації; класифікації винаходів, промислових зразків, знаків на товари та послуги; оволодіння навичками патентного пошуку; проведення патентних досліджень; використання нових інформаційних технологій у патентно-інформаційній діяльності</p>
32.	Технологічне забезпечення медичних закладів	<p>Мета: оволодіння та опанування теоретичних знань, вмінь та навичок щодо принципів устрою, дії та застосування в практичній медицині сучасних приладів і апаратів спеціального призначення для діагностики, моніторингу та лікування захворювань.</p> <p>Навчальна дисципліна спрямована на формування вмінь та компетенцій щодо забезпечення системи знань, умінь та навичок застосування сучасних медичних приладів і апаратів для діагностики, моніторингу та лікування в лікувально-профілактичних закладах.</p>
33.	Поведінкові фінанси	<p>Освітня компонента спрямована на засвоєнні специфічних особливостей прийняття фінансових рішень, на основі поєднання теоретичних основ психології, а також економічної і фінансової теорії.</p>
34.	Фінансовий консалтинг	<p>Формування системи знань та практичних навичок щодо здійснення низки послуг для компаній, в результаті чого формується ефективна і надійна система фінансового управління, вирішуються поставлені завдання та досягаються намічені цілі.</p>
35.	Фінансова безпека держави	<p>Є формування системи знань з питань забезпечення фінансової безпеки держави як складової економічної та національної безпеки, а також тих її функціональних елементів, які безпосередньо впливають на рівень розвитку економічної системи держави в умовах глобальних трансформацій. Дозволяє отримати знання у галузі захисту бізнесу у глобальному середовищі.</p>
36.	Міжнародні фінанси та валютно-кредитні розрахунки	<p>Освітня компонента сприяє засвоєнню студентами понять і термінів міжнародних розрахунків і платежів; формуванню системних уявлень про управління міжнародними розрахунками під час здійснення зовнішньоекономічної діяльності; розвитку здібностей прийняття обґрунтованих рішень щодо вибору інструментів міжнародних розрахунків та розробки схем фінансування зовнішньоекономічних угод з використанням розрахунково-платіжних операцій.</p>
37.	Медіація в професійній діяльності юриста	<p><i>Мета:</i> формування розуміння сутності медіаційної процедури та шляхів врегулювання конфлікту у професійній діяльності.</p> <p><i>Завдання:</i> теоретична і практична підготовка здобувачів вищої освіти із питань психології медіації, сутності основних її понять та психологічних методів реалізації в суспільні відносини.</p>
38.	Офіційно-діловий дискурс	<p><i>Мета:</i> ознайомити слухачів курсу з базовими теоретичними положеннями, які складають основу сучасних технологій перекладу ділової кореспонденції; поглиблення знань щодо фахової термінології, типових граматичних структур текстів ділового мовлення; сформувати у студентів основні практичні навички обробки тексту при перекладі з англійської мови на рідну та з рідної на англійську.</p> <p><i>Завдання:</i> вивчення основ і удосконалення навичок перекладу текстів у бізнес-сфері. Розширити уявлення про основні види ділових паперів та ключові вимоги</p>

		до їх складання; ознайомитись із прагматичними, структурно-композиційними, стилістичними, лексико-семантичними та граматичними особливостями текстів ділового мовлення; навчитись складати різні види ділових паперів та здійснювати їх адекватний переклад англійською та українською мовами, правильно оформлювати текст перекладу відповідно до нормам мови перекладу.
39.	Переклад у сфері галузі права та юриспруденції	<i>Мета:</i> вдосконалення теоретичних знань і практичних вмінь перекладу матеріалів у галузі юриспруденції з англійської мови на українську і навпаки. <i>Завдання :</i> оволодіти навичками письмового та усного перекладу (з елементами синхронного) у галузі юриспруденції; ознайомитись із прийомами роботи з англійськими текстами юридичної тематики, жанрово-стилістичними особливостями юридичних текстів, їх мовними маркерами; розширити уявлення про лексику, морфологічну, синтаксичну своєрідність англійських юридичних текстів; ознайомити із шляхами подолання перекладацьких труднощів, пов'язаних з лінгвістичними чинниками; проаналізувати труднощі відтворення прагматичної специфіки оригіналу під час перекладу.
40.	Право національної безпеки	<i>Мета:</i> набуття та поглиблення знань теоретико-правових категорій здобувачів щодо правових і організаційних питань забезпечення національної безпеки України, складових її системи, новітніх тенденцій щодо реформування сектору безпеки та оборони держави, правових інститутів, підгалузей; визначення місця та ролі службово-бойової діяльності у забезпеченні національної безпеки; формування вмінь та навичок правильного тлумачення та реалізації законодавчих норм у практичній діяльності сил сектору безпеки та оборони України. <i>Завдання:</i> вміти досліджувати, порівнювати, узагальнювати, систематизувати основні соціально-правові концепції та теорії, формулювати та обґрунтовувати наукові підходи до вирішення актуальних питань у сфері правозастосування; мати здібності до застосування комплексного системного підходу при проведенні аналізу, оцінюванні та формулюванні обґрунтованих висновків, пропозицій щодо розробки та реалізації правової політики держави та представлення результатів наукового дослідження з використанням сучасних методів пізнання об'єктивної дійсності; вміти визначати юридичну політику та правозастосовну практику державних інституцій, органів місцевого самоврядування, громадських об'єднань, в інших юридичних особах незалежно від їх організаційно-правової форми та форми власності; вміти використовувати інформаційні технології, методи та інструментальні засоби структурного, функціонального, процесного та імітаційного моделювання в юридичній діяльності.
41.	Практика Європейського суду та її вплив на правову систему України	Метою викладання дисципліни є формування у здобувачів знань з практики Європейського суду з прав людини, зокрема питання функціонування загальноєвропейської конвенції системи захисту прав людини, висвітленню практики та застосування Європейським судом з прав людини окремих конвенційних прав, включаючи і його практику щодо України. Завданнями вивчення навчальної дисципліни є: вивчення та засвоєння основних положень Конвенції про захист прав людини і основоположних свобод; вивчення та засвоєння структури і функціонування Європейського суду з прав людини; вивчення та засвоєння практики тлумачення та застосування Європейським судом з прав людини окремих конвенційних прав, включаючи і його практику щодо України.
42.	Природоресурсне право	<i>Мета:</i> формування у здобувачів вищої освіти системи знань з питань правового регулювання природоресурсних відносин, раціонального використання природних ресурсів, у тому числі тих, які підлягають особливій правовій охороні, та особливості здійснення окремих видів природокористування. <i>Завдання:</i> здійснювати аналіз суспільних процесів у контексті аналізованої проблеми і демонструвати власне бачення шляхів її розв'язання; проводити збір і інтегрований аналіз матеріалів з різних джерел; формулювати власні обґрунтовані судження на основі аналізу відомої проблеми; складати та узгоджувати план власного дослідження і самостійно збирати матеріали за визначеними джерелами.
43.	Ризик-менеджмент у фінансовій сфері	«Ризик-менеджмент» – наука про методологію, основні закономірності, принципи та економіко-математичний інструментарій виявлення, врахування, оцінювання та управління ризиком. Вивчення ризик-менеджменту у фінансовій сфері базується на матеріалі дисциплін: економіко-математичні методи та моделі, економічна теорія, фінанси, мікро- та макроекономіка, моделювання економіки. Мета освітньої компоненти – задовольнити потреби майбутніх фахівців з економічної кібернетики у знаннях щодо методології, методики та інструментарію системного аналізу ризику у фінансовій сфері; методології та інструментарію побудови адекватних економіко-математичних моделей, які є необхідною умовою якісного і кількісного аналізу фінансових ринків та ефективним інструментарієм у підтримці прийняття фінансових рішень. Завданнями освітньої компоненти «Ризик-менеджмент у фінансовій сфері» є

		розширення й поглиблення знань про якісні та кількісні властивості економічних процесів з урахуванням ризику; опанування методології та методики побудови, аналізу й застосування економіко-математичних моделей, що враховують ризик; вивчення низки найтиповіших прийомів моделювання та вимірювання економічного ризику в процесі прийняття рішень; опанування відповідного апарату (методи, моделі, інформаційне та програмно-методичне комп'ютерне забезпечення) з метою практичного використання в різноманітних економічних сферах (теоретична та прикладна економіка, фінанси, менеджмент тощо).
44.	Створення медійного контенту	<i>Метою є:</i> вивчення інформаційних технологій збору та передачі медіаконтенту; технічних та програмно-апаратних засобів, що використовуються в медіаіндустрії; особливостей редакторської роботи з формування медіаконтенту авіаційно-космічної галузі. <i>Завдання:</i> систематизація та розширення знань про типологію сучасних цифрових медіа; ознайомлення студента з базовими цінностями світової культури та світових медіаресурсів у сфері нових медійних (мультимедійних) технологій; вивчення нових та традиційних медіаформатів; формування у студента теоретичних знань про сучасні методи та засоби створення медіаконтенту; формування у студента прикладних знань у галузі створення сучасних медійних форматів; поглиблення знань графіки та дизайну мультимедійного медіаконтенту; вивчення сучасних засобів роботи з подання медіаконтенту; формування навичок роботи з соціальними мережами, медіаплатформами, програмним забезпеченням та інструментами; засвоєння технологій підтримки інтерактивності веб-видань мультимедіа.
45.	Стохастичні моделі в управлінні	<i>Мета:</i> роз'яснення теоретичних та практичних підходів до підвищення якості управлінських рішень у професійній діяльності засобами побудови та аналізу стохастичних моделей розвитку процесів та використання інструментарію досліджень стохастичних процесів. <i>Завдання:</i> формування знань з методології та інструментарію з стохастичного математичного моделювання, формування практичних навичок побудови та аналізу стохастичних моделей розвитку процесів та використання інструментарію досліджень стохастичних процесів.
46.	Страхова медицина і медичне страхування	<i>Мета:</i> надати систематизовані знання з організації страхових послуг населенню в Україні та діяльності страхових компаній в співпраці з лікувально-профілактичними закладами; ознайомити з сучасними концепціями впровадження страхової медицини; сформувати уміння аналізувати показники діяльності страхових компаній, ознайомлення з методикою визначення тарифних ставок у медичному страхуванні. Навчальна дисципліна спрямована на ознайомлення із зарубіжним досвідом медичного страхування; формування знань щодо підготовки і планування переходу до медичного страхування в Україні та його правового забезпечення.
47.	Новітні тенденції в сучасній лінгвістиці	<i>Мета:</i> ознайомити студентів із новітніми напрямками сучасної теорії мови, їх методологічними й методичними особливостями та надати знання про характерні тенденції сучасної лінгвістики. <i>Завдання:</i> ознайомити студентів з характерними особливостями панівних парадигм сучасного мовознавства і роллю актуальних теорій у лінгвістичній науці; сформувати розуміння сучасних лінгвістичних напрямків; ознайомити студентів з особливостями становлення когнітивно-комунікативної субпарадигми; сформувати розуміння вербальних і невербальних аспектів смислотворення в дискурсі; навчити студентів застосовувати знання про системні та структурні характеристики мови; розвивати навички критичного підходу до вирішення наукових пошукових завдань.
48.	Управління конкурентоспроможністю підприємств сфери гостинності	<i>Мета:</i> формування в майбутніх фахівців компетентності щодо об'єктивних закономірностей, механізмів та особливостей сучасної конкуренції та конкурентоспроможності закладів індустрії гостинності, а також набуття ними практичних навичок та вмінь аналізу конкурентних переваг, діагностики рівня конкурентоспроможності підприємства готельно-ресторанного бізнесу (далі – ГРБ), розроблення та реалізації заходів щодо її нарощування.
49.	Реінжиніринг бізнес-процесів	<i>Мета:</i> набуття студентами сучасних теоретичних знань щодо реінжинірингу бізнес-процесів, методики його здійснення, ролі інформаційних технологій у процесі реінжинірингу, набуття практичних вмінь і навичок щодо застосування різних підходів до реінжинірингу бізнес-процесів, підготовка висококваліфікованого спеціаліста, який буде спроможним забезпечити високий рівень ефективності та конкурентоспроможності підприємств в умовах ринкової економіки. <i>Завдання:</i> застосування методологічних засад реінжинірингу бізнес-процесів; вивчення інформаційних систем управління підприємствами; застосування інформаційних технологій у реінжинірингу бізнес-процесів; застосування автоматизації управління бізнес-процесами; організація реінжинірингу бізнес-процесів на основі глобальних сітьових технологій.
50.	Корпоративне управління в сфері гостинності	<i>Мета:</i> ознайомити студентів із сутністю та принципами корпоративного управління з метою формування у них ринкового мислення щодо раціонального

		<p>господарювання; сформувати необхідні навички і вміння корпоративного управління; сформувати корпоративну культуру підприємницької діяльності у сфері гостинності; ознайомити із функціонуванням організаційного та економічного механізму корпоративного управління; набути навичок аналізу середовища функціонування корпорацій; вивчення внутрішніх нормативних документів корпорації; ознайомлення з підходами до оцінки ефективності корпоративного управління у сфері гостинності.</p> <p><i>Завдання:</i> застосування теоретичних аспектів корпоративного управління в практичній діяльності; використання основних елементів та принципів корпоративного контролю, механізм його здійснення в діяльності господарських підприємств; застосування методів оцінювання економічної ефективності корпоративного управління; особливості корпоративного управління</p>
51.	Цивільне права та процес: теорія та практика та актуальні питання	<p><i>Мета:</i> формування у здобувачів вищої світи системи поглядів та спеціальних знань щодо основних теоретичних аспектів правового регулювання особистих немайнових та майнових правовідносин, практичних навичок та вмінь при вирішенні правових спорів між суб'єктами цивільних правовідносин.</p> <p><i>Завдання:</i> засвоєння здобувачами вищої освіти знань з теорії цивільного права та процесу у поєднанні з теоретичними та практичними питаннями реалізації цивільних прав, вивчення процесу розвитку правовідносин, способів захисту майнових і особистих немайнових прав, особливостей правового режиму майна; системи чинного цивільного законодавства, а також правових проблем, що виникають при вирішенні цивільних спорів, визначення правового режиму майна суб'єктів цивільних правовідносин, ознайомлення із специфікою механізму цивільно-правового регулювання.</p>
52.	Управління ризиком в реальному секторі економіки	<p>В економіці функціонування різних соціально-економічних систем здійснюється під впливом великого числа дій зовнішнього середовища, які викликають аритмію в русі потокових процесів, що приводить до великих втрат в діяльності систем.</p> <p>Освітня компонента «Управління ризиком в реальному секторі економіки» тісно пов'язана з тематикою наукових досліджень кафедри і передбачає ознайомлення із сучасними методами побудови, дослідження та програмної реалізації чисельних методів обґрунтування рішення в умовах невизначеності та ризику. Значна увага приділяється вирішенню задач стохастичного програмування, рейтингового оцінювання, імітаційного моделювання.</p> <p>Завдання вивчення освітньої компоненти: формування наукового світогляду, цілісного уявлення, поглиблення та систематизація знань щодо аналізу, оцінювання, моделювання ризиків у реальному секторі економіки та набуття навичок практичного застосування (з використанням ІТ) конкретних методів і моделей для вибору кращих, у певному сенсі, альтернатив і пошуку ефективних управлінських рішень у прикладних проблемах економіки та бізнесу.</p> <p>Мета освітньої компоненти «Управління ризиком в реальному секторі економіки» – навчити майбутніх фахівців з цифрової економіки використанню економіко-математичних методів при прийнятті рішень в умовах невизначеності і породженого нею ризику, характерних для ринкової економіки та оволодіти теоретичними навичками з подальшим застосуванням останніх у прикладних проблемах економіки та бізнесу.</p>
53.	Якість, стандартизація та сертифікація готельних і ресторанних послуг	<p><i>Мета:</i> сформувати у майбутніх спеціалістів комплекс знань щодо базових принципів, категорій, методів та інструментів управління якістю в сучасних компаніях, узагальнюючи основні досягнення теорії і практики в області менеджменту якості; показати необхідність використання цих досягнень у всіх сферах діяльності організації незалежно від її галузевої належності, розміру та структури; сформувати уяву про системну організацію процесів управління якістю на підприємстві, що відповідає вимогам міжнародних стандартів; сертифікація готельних і ресторанних послуг.</p> <p><i>Завдання:</i> вивчення фундаментальних положень стандартизації, сертифікації і метрології та ознайомлення з вимогами чинних систем державних і міжнародних стандартів, основних нормативно-технічних документів підприємств готельно-ресторанного господарства, створення методичних основ для подальшого розвитку й поглиблення знань у рамках спеціальних дисциплін.</p>

ТРЕТІЙ (ОСВІТНЬО-НАУКОВИЙ/ ОСВІТНЬО-ТВОРЧИЙ) РІВЕНЬ

1	Інституціональна економіка	<p><i>Мета дисципліни:</i> розкрити умови і закономірності взаємодії економічних суб'єктів у ринковій економіці, вплив інституціональної структури на економічні процеси.</p> <p><i>Завдання дисципліни:</i> формування у студентів системи фундаментальних знань про сучасну ринкову економічну систему, оволодіння поняттями і категоріями, що забезпечують безпосередній перехід від глибоких узагальнень (фундаментальних знань) до понять практики; набуття вмінь використовувати теоретичні знання для розуміння конкретних економічних явищ, вироблення навичок створення відповідних моделей і проведення аналітичних досліджень проблем макро- і мікрорівня.</p> <p><i>Предмет дисципліни:</i> взаємодія економічних суб'єктів ринкової економічної системи.</p> <p><i>Місце дисципліни в освітньому процесі підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії:</i> вивчення дисципліни ґрунтується на матеріалах нормативних дисциплін магістерського рівня освіти.</p>
2	Соціальна економіка	<p><i>Мета дисципліни:</i> формування цілісного світогляду і навичок системного мислення в галузі соціоекономічного функціонування суспільства, спрямованого на створення умов для розвитку і самореалізації особистості в швидкоплинних трансформаційних змінах глобального характеру.</p> <p><i>Завдання дисципліни:</i> вивчення еволюції теоретичних поглядів на роль і місце людини в розвитку економіки і соціуму, соціальної ролі власності, економічної влади, економічної свободи та економічної демократії, принципів соціальної справедливості і рівності у соціоекономічному розвитку; набуття вмінь аналізувати економічні процеси та їх вплив на соціальний розвиток людини і суспільства.</p> <p><i>Предмет дисципліни:</i> відносини, що формуються у сфері відтворення людини і соціуму під визначальним впливом соціокультурних чинників розвитку.</p> <p><i>Місце дисципліни в навчальному процесі підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії:</i> вивчення дисципліни ґрунтується на матеріалах нормативних дисциплін магістерського рівня освіти.</p>
3	Державні програми соціально-економічного розвитку	<p><i>Мета дисципліни:</i> формування у здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії спеціальних знань про загальні принципи, форми, методи та організаційні основи державного програмування економіки.</p> <p><i>Завдання дисципліни:</i> сутність, цілі і завдання державних програм; теоретичні основи формування і реалізації стратегії соціально-економічної політики держави; методологія соціально-економічного програмування економічного й соціального розвитку.</p> <p><i>Предмет дисципліни:</i> система методів і засобів державного впливу на економічний і соціальний розвиток країни.</p> <p><i>Місце дисципліни в освітньому процесі підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії:</i> вивчення дисципліни ґрунтується на знаннях таких дисциплін: політична економія, економічна діагностика, мікро- та макроекономіка, управління проектами, фінансовий менеджмент, історія економічних учень, міжнародна економіка, економіка підприємств.</p>
4	Антимонопольна політика та механізм її реалізації	<p><i>Мета дисципліни:</i> полягає у формуванні компетенцій, необхідних для використання в управлінській діяльності знань щодо державної політики, спрямованій на сприяння розвитку товарних ринків і конкуренції, контроль і нагляд за діями органів влади, що обмежує або усуває конкуренцію, а також припинення монополістичної діяльності з боку господарюючих суб'єктів.</p> <p><i>Завдання дисципліни:</i> узагальнити особливості функціонування конкурентних і монопольних ринків; вивчити сферу застосування спеціалізованого законодавства, спрямованого на стимулювання розвитку і захист конкуренції; розкрити основні напрямки адвокатування конкуренції; розглянути форми антиконкурентних дій і їх ринкові наслідки; сформувати знання щодо можливостей захисту господарюючих суб'єктів від антиконкурентних дій учасників ринку; знати види відповідальності за порушення антимонопольного законодавства, процедури взаємодії з антимонопольним органом.</p> <p><i>Предмет дисципліни:</i> теоретичні та практичні засади, методологічні положення та інструментарій вивчення системи антимонопольного регулювання і проведення послідовної конкурентної політики в економіці.</p> <p><i>Місце дисципліни в освітньому процесі підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії:</i> вивчення дисципліни ґрунтується на знаннях таких дисциплін: економічна теорія, менеджмент, основи маркетингу, інформаційні технології в управлінні, державне та регіональне управління.</p>
5	Інноваційна політика	<p><i>Мета дисципліни:</i> оволодіння сучасними теоретичними основами та</p>

		<p>практичними навичками організації та управління інноваційними процесами.</p> <p><i>Завдання дисципліни:</i> вивчення найуживаніших напрямків розширення функцій маркетингу в стратегічному плануванні інноваційного процесу для створення товарних інновацій; оволодіння знаннями щодо основних положень товарної інноваційної політики, засобів сучасного маркетингу нововведень; оволодіння навичками самостійного здійснення оцінювання та відбору перспективних ідей нових товарів з використанням комп'ютерної техніки та програмно-математичних комплексів; оволодіння навичками розробляти концепцію товарної інновації.</p> <p><i>Предмет дисципліни:</i> теоретико-методичні положення та інструментарій управління процесом формування інноваційної політики.</p> <p><i>Місце дисципліни в освітньому процесі підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії:</i> вивчення дисципліни ґрунтується на знаннях таких дисциплін: макроекономіка, мікроекономіка, методологія та організація наукових досліджень, інвестиційний менеджмент, економіка підприємства.</p>
6	Моніторинг соціально-економічних процесів	<p><i>Мета дисципліни:</i> дослідження закономірностей розвитку економічних об'єктів за різних умов та визначення можливих їх станів у майбутньому, засвоєння змісту основних понять, категорій та термінів моніторингу соціально-економічних процесів, вивчення сутності основних законів, закономірностей та функцій термінів моніторингу соціально-економічних процесів; визначення його принципів, розкриття методів, форми та механізмів управління різними соціальними явищами й процесами в сучасному суспільстві на макро- і мікрорівнях</p> <p><i>Завдання дисципліни:</i> поглиблене вивчення моніторингу різних соціально-економічних процесів за допомогою застосування сучасного апарата економіко-математичного моделювання, що дозволяє проводити аналіз і прогнозування складних явищ при розробці стратегій соціально-економічного розвитку суб'єктів господарювання різних рівнів; вміння користуватись основними методами моніторингу соціально-економічних процесів; систематизації основних категорій та принципів моніторингу соціально-економічних процесів.</p> <p><i>Предмет дисципліни:</i> сукупність методів і моделей моніторингу соціально-економічних процесів та розробки прогнозів їх розвитку та стану.</p> <p><i>Місце дисципліни в навчальному процесі підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії:</i> вивчення дисципліни ґрунтується на матеріалах нормативних дисциплін магістерського рівня освіти.</p>
7	Стратегічне управління людськими ресурсами	<p><i>Мета дисципліни:</i> засвоєння знань з теоретико-методологічних аспектів розроблення стратегій, теорії та практики регуляційних процесів відтворення і використання трудових ресурсів, стратегічних планів, проєктів і програм; створення системи стратегічного управління та забезпечення її функціонування в динамічному ринковому середовищі</p> <p><i>Завдання дисципліни:</i> вивчення сучасних вітчизняних і зарубіжних концепцій підприємства в сфері використання людських ресурсів, стратегічного управління ними, методів аналізу та прогнозування розвитку зовнішнього і внутрішнього середовища, принципів формування цілей організації, моделей і методів розроблення системи стратегій з урахуванням обраної політики ведення бізнесу; набуття навичок стратегічного мислення, аналізу систем стратегічного управління організаціями</p> <p><i>Предмет дисципліни:</i> закономірності, концептуальні основи і принципи побудови систем стратегічного управління процесами відтворення і використання трудових ресурсів України. <i>Місце дисципліни в навчальному процесі підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії:</i> вивчення дисципліни ґрунтується на матеріалах нормативних дисциплін магістерського рівня освіти.</p>
8	Економічна безпека національної економіки	<p><i>Мета дисципліни:</i> надання здобувачам необхідних теоретичних знань та практичних навичок для засвоєння змісту нормативно-правової бази, яка регламентує національну економічну безпеку та економічну безпеку суб'єктів господарювання, оволодіння теорією економічної безпеки, а також навичками аналізу причин та умов виникнення основних суспільно-небезпечних явищ, які виникають в економічній сфері, зокрема, тіньової економіки, економічної злочинності, організованої економічної злочинності, корупції тощо.</p> <p><i>Завдання дисципліни:</i> сукупність правових відносин, що виникають з приводу забезпечення економічної безпеки суб'єктів на макро- і мікрорівнях, а також стан їх правової регламентації та взаємозв'язок з деструктивними явищами, які відбуваються в економічній сфері держави.</p> <p><i>Предмет дисципліни:</i> сформувати розуміння державно-правового регулювання економічної діяльності за сферами, галузями, напрямками тощо; навчити визначати взаємозв'язок економічних процесів з криміналізацією економічних відносин; сформувати вміння реалізувати практичні навички з</p>

		<p>економічної безпеки на практиці, зокрема у протидії економічній злочинності; сформувати вміння аналізувати суспільно-небезпечні явища, які виникають в економічній сфері та застосовувати результати аналізу у професійній діяльності.</p> <p><i>Місце дисципліни в освітньому процесі підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії:</i> вивчення дисципліни ґрунтується на знаннях таких дисциплін: гроші і кредит, національна економіка, банківська система, аудит банківської діяльності, організація і методика економічного аналізу.</p>
9	Академічна доброчесність	<p>Дисципліна орієнтована на формування у здобувачів системи теоретичних знань та прикладних навичок щодо основних аспектів академічної доброчесності й набуття основних компетенцій щодо проведення освітньо-наукової діяльності.</p> <p>Дисципліна охоплює проблемні аспекти, що необхідні для формування у здобувачів сучасного етичного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття щодо фундаментальних основ академічної доброчесності.</p> <p>Мета: ознайомлення здобувачів із основними принципами професійної етики та академічної доброчесності в закладах вищої освіти; формування у них засад академічної культури й етики; забезпечення їх необхідними знаннями та інструментами, володіння якими є необхідним для дотримання вимог академічної доброчесності.</p> <p>Завдання: оволодіння теоретичною базою та методологією наукового пошуку з дотриманням правил наукової етики; аналізу публікацій з певної тематики та виділення невирішених питань; розширення і поглиблення знань про основні принципи академічної доброчесності; формування вмінь щодо запобігання проявів академічної недоброчесності; формування вмінь використання наукових текстів та здійснення їх цитування; формування інструментарію підготовки та оприлюднення результатів власних наукових досліджень.</p>
10	Інтелектуальна власність та авторське право	<p>Дисципліна передбачає одержання теоретико-прикладних знань з права інтелектуальної власності, формування відповідного логіко-понятійного апарату для системного бачення актуальних проблем щодо правової охорони об'єктів інтелектуальної власності та їх захисту в Україні і світі, сприяння виробленню уміння орієнтуватися у діючому законодавстві, правильному застосуванню правових норм у цих правовідносинах.</p> <p>Мета: вивчення та засвоєння основних понять, інститутів, принципів та джерел правового регулювання відносин, пов'язаних із творчою, інтелектуальною діяльністю, як на національному, так і на міжнародному рівні; формування системи знань і умінь з інтелектуальної власності, основних ознак об'єктів інтелектуальної власності, умов їх охорони, захисту та використання.</p> <p>Завдання: сформувати поняття інтелектуальної власності; ознайомитися з національним і міжнародним законодавством, що регулює відносини у сфері інтелектуальної власності, зокрема з підзаконними нормативними актами, що детально регламентують процедуру виявлення та охорони результатів творчості в Україні; вивчити історію виникнення авторського та суміжного права; визначити місце і роль інтелектуальної власності в економічному і соціальному розвитку держави.</p>
11	Економіка критичної інфраструктури	<p>Дисципліна передбачає формування теоретичних і практичних знань щодо сутності та складових критичної інфраструктури, розуміння значення критичної інфраструктури як основи для розвитку інноваційних процесів.</p> <p>Мета: формування необхідних теоретичних знань та практичних навичок у забезпеченні конкурентоспроможності та розвитку, забезпечення інноваційною діяльністю підприємств критичної інфраструктури в умовах сучасного світового розвитку економіки.</p> <p>Завдання: надати початкові знання щодо сутності об'єктів критичної інфраструктури, чинників та передумов виникнення загроз для таких об'єктів, а також аналізу систем охорони об'єктів критичної інфраструктури; оволодіння знаннями щодо особливостей діяльності та розвитку підприємств в умовах економіки знань, особливостей становлення та розвитку інноваційної інфраструктури та навичками у забезпеченні конкурентоспроможності підприємств (критичної інфраструктури у сучасних умовах розвитку національної економіки).</p>
12	Економіка інтеграційних процесів	<p>Дисципліна спрямована на обґрунтування закономірностей розвитку економіки, форм, методів та механізмів реалізації інтеграційних процесів в міжнародних економічних відносинах, аналіз зовнішньоекономічної політики України у процесі її інтеграції в сучасні світогосподарські структури. Дисципліна орієнтує на з'ясування місця національних економік у системі інтеграційних процесів, розуміння сучасного світового економічного простору як глобалізованого економічного середовища, функціонування якого визначає тенденції суспільного розвитку.</p> <p>Мета: дати цілісну і логічно-послідовну систему знань про сутність економічної інтеграції, її принципи та організаційно-економічні засади функціонування і організаційні форми; проведення системного аналізу економічних інтегрованих процесів на міжнародному рівні для визначення й</p>

		розв'язання управлінських проблем у національній економіці спричинених інтеграцією у світове господарство. Завдання: забезпечення необхідною теоретичною базою, правовими знаннями та інформацією щодо досвіду функціонування в умовах міжнародної економічної інтеграції, зокрема на прикладі ЄС, для успішної роботи в господарських і управлінських організаціях різного рівня з орієнтацією на перспективи євроінтеграції економіки України.
13	Соціально-економічний розвиток регіонів	Дисципліна розглядає та обґрунтовує закономірності функціонування регіональних соціально-економічних систем з позицій теорії економічного зростання та використання їх основних положень у практиці керування відтворювальними процесами; об'єктивні закономірності, реальні процеси та специфічні особливості розвитку регіонів в ринкових умовах, а також формування практичних навичок аналізу сучасного стану соціально-економічного розвитку регіонів, виявлення диспропорцій у розвитку його елементної бази та розробка заходів по їх подоланню. Мета: формування у здобувачів сучасного системного мислення та комплексу спеціальних знань і практичних умінь у сфері управління і адміністрування, здобуття навичок формування і реалізації стратегії соціально-економічного розвитку регіону, застосування сучасних методів, методик та інструментарію побудови і реалізації стратегії соціально-економічного розвитку регіону/міста, підготовка висококваліфікованого фахівця, який буде спроможний забезпечити створення та функціонування систем управління і адміністрування реалізації стратегії соціально-економічного розвитку регіону/міста, приймати управлінські рішення при формуванні і реалізації стратегії соціально-економічного розвитку регіону/міста. Завдання: засвоїти знання щодо фундаментальних основ формування і реалізації стратегії соціально-економічного розвитку регіону, методичні та прикладні засади їх імплементації в галузі управління і адміністрування, а також набути практичних навичок щодо ідентифікації та вирішення складних управлінських проблем при формуванні і реалізації стратегії соціально-економічного розвитку з урахуванням специфіки регіону/міста.
14	Соціальна відповідальність економічних рішень	Дисципліна передбачає отримання цілісної картини місця і значення соціальної відповідальності економічних рішень, зокрема несесу (СВБ), для реалізації конструктивних стратегій економічного та суспільного розвитку в системі відносин « держава-бізнес-соціум»; набуття практичних навичок з використання системи показників для аналізу стану та оцінки результативності соціальної відповідальності економічних рішень суб'єктів бізнесу. Мета: є формування комплексу фундаментальних знань та практики впровадження соціально-відповідальної поведінки у економічні рішення в ринковому середовищі. Завдання: чітко уявляти місце та призначення економічних рішень сучасного бізнесу в системі суспільних відносин і відповідального провадження господарської діяльності за умови стійкого розвитку; розглянути основні концептуальні поняття, теорії та парадигми, які визначають місце сучасного бізнесу в системі відносин «держава-бізнес-суспільство»; продемонструвати механізми та соціальні технології щодо реалізації соціально-відповідальної поведінки в економічній та управлінській практиках; розвинути навички реалізації соціальних проєктів у вимірі соціально-відповідального осмислення принципів впровадження сучасного бізнесу.
15	Цифрова економіка та діджиталізація бізнес-процесів	Дисципліна передбачає формування економічного мислення на основі впровадження цифрових технологій в соціально-економічну систему та правил діджиталізації бізнес-процесів економічного середовища в діяльності суб'єктів господарювання; навичок з основних питань розбудови цифрової економіки, з демонстрацією реального стану її розвитку в Україні. Мета: формування необхідних знань та умінь, спрямованих на розвиток компетентностей, пов'язаних із здатністю вирішувати складні завдання у процесі організації ефективного функціонування підприємств, установ, організацій на різних рівнях управління, органів державної влади та місцевого самоврядування, використовуючи фінансові технології, сучасні сервіси та інструменти в умовах цифрової економіки. Завдання: сформувати знання про особливості бізнес-процесів у цифровій економіці, вміння в частині аналізу бізнес-процес та проєктів і прийняття управлінських рішень із застосуванням сучасних технологій, сервісів, використання можливостей інжинірингу, краудтехнологій, креативних індустрій на основі цифровізації операцій.