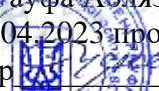


**СХІДНОЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ РАУФА АБЛЯЗОВА**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Вчена рада  
Східноєвропейського університету  
Імені Рауфа Аблязова  
від 28.04.2023 протокол № 11  
Ректор  Ч.Б. Чудасва  
«26» квітня 2023р.



**КАТАЛОГ  
ВИБІРКОВИХ КОМПОНЕНТІВ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ  
ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ  
НА 2023/2024 НАВЧАЛЬНИЙ РІК**

Черкаси 2023

**ПЕРШИЙ (БАКАЛАВРСЬКИЙ) РІВЕНЬ**

1.	Event-маркетинг	<p><i>Метою</i> є формування компетентностей щодо маркетингового забезпечення організації суспільно-ринкових подій.</p> <p><i>Завдання:</i> ознайомити здобувачів вищої освіти з маркетингом подій у системі просування продукції підприємств, маркетингом подій у площині психологічного впливу бренду на клієнта; розглянути місце маркетингу подій в комплексі маркетингових комунікацій підприємств, організацію виставок, ділових конференцій, корпоративних заходів; вивчити інфраструктуру маркетингу подій, проблеми та перспективи розвитку маркетингу подій в Україні; сформувати навички застосування методик оцінки економічної та комунікативної ефективності маркетингу подій.</p>
2.	PR – технології в готельно-ресторанному бізнесі	<p><i>Мета:</i> засвоєння студентами видів PR, особливостей PR-технологій, механізмів їх створення та впливу у готельно ресторанній сфері.</p> <p><i>Завдання:</i> вивчення теоретичних аспектів впливу PR та особливостей PR-технологій; оволодіння та подальше вільне оперування професійною термінологією, використовуваною в даній сфері практичної діяльності; ознайомлення з організаційними аспектами створення інформаційних продуктів PR, їх цілями та засобами здійснення у готельноресторанній сфері; формування у студентів навичок аналізу змісту та складових впливу інформаційних продуктів; ознайомлення з ефектами впливу PR; Ознайомлення з процесом формування іміджу закладів розміщення та харчування.</p>
3.	PR – технології в готельно-ресторанному бізнесі	<p><i>Мета:</i> засвоєння студентами видів PR, особливостей PR-технологій, механізмів їх створення та впливу у готельно ресторанній сфері.</p> <p><i>Завдання:</i> вивчення теоретичних аспектів впливу PR та особливостей PR-технологій; оволодіння та подальше вільне оперування професійною термінологією, використовуваною в даній сфері практичної діяльності; ознайомлення з організаційними аспектами створення інформаційних продуктів PR, їх цілями та засобами здійснення у готельноресторанній сфері; формування у студентів навичок аналізу змісту та складових впливу інформаційних продуктів; ознайомлення з ефектами впливу PR; Ознайомлення з процесом формування іміджу закладів розміщення та харчування.</p>
4.	SMM (Соціальний медіа маркетинг)	<p><i>Мета:</i> Формування системи знань щодо теоретичних основ і алгоритмів управління маркетингом в соціальних мережах та оволодіння практичними навичками щодо розробки стратегій, вибору ефективних SMM інструментів, формування контентної стратегії, плану просування та запуску ефективних рекламних кампаній через опанування алгоритмів роботи рекламного кабінету Facebook та Instagramm.</p> <p><i>Завдання:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ознайомити студентів з сутніст. концепції маркетингу в управлінні;</li> <li>2. Допомогти студентам оволодіти складовими елементами комплексу маркетингу підприємства;</li> <li>3. Навчити сегментувати ринок та обирати цільові сегменти;</li> <li>4. Навчити алгоритму розробки маркетингової стратегії підприємства;</li> <li>5. Навчити проводити аналіз трендів ринку, конкурентів та визначати напрямки розвитку;</li> <li>6. Навчити проводити аудит маркетингових стратегій і визначати вектори удосконалення;</li> <li>7. Навчити самостійно вирішувати поставлені задачі.</li> </ol>
5.	Web-програмування	<p><i>Мета:</i> теоретичне освоєння методології і принципів підготовки Web-документів у текстовому і спеціалізованих графічних редакторах, вивчення мов гіпертекстової розмітки HTML та XML, принципів створення java-апплетів та специфікації CSS (каскадні таблиці стилів); формування вмінь і навичок практичного створення Web-документів з використанням java-апплетів для подальшого застосування в Web-додатках та ефективного використання сучасної обчислювальної техніки в процесі управління, розв'язування економічних та фінансових задач шляхом застосування сучасних програмних засобів та інформаційних технологій. Якісне підвищення рівня конкурентоздатності випускників на ринку праці за рахунок поглибленої професійної підготовки в області інформаційних систем і технологій.</p> <p><i>Завдання:</i> вивчення теоретичних та практичних основ з питань WEB-програмування; оволодіння практичними навичками щодо технологій WEB-програмування; програмних засобів, методів, алгоритмів WEB-програмування; набуття вмінь застосовувати інструменти та методології WEB-програмування.</p>
6.	Автоматизація проєктування інформаційних систем	<p><i>Мета:</i> формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань та практичних навичок щодо змісту технологічних операцій створення ІС на різних рівнях ієрархії, а також засобів автоматизації проєктних робіт, формалізації процесу проєктування та методів управління проєктуванням ІС для забезпечення базової профілюючої підготовки.</p> <p><i>Завдання:</i> формування у майбутніх фахівців знань про основні підходи, принципи, технології, інструментальні засоби, шаблони та стандарти індивідуального, типового та автоматизованого проєктування інформаційних</p>



		систем.
7.	Авторське право та інтелектуальна власність	<p><i>Мета:</i> Метою викладання даної компоненти є формування у майбутніх графічних дизайнерів сучасного рівня правової культури та системного уявлення про правову охорону результатів інтелектуальної діяльності – авторського права, права промислової власності і засобів індивідуалізації; набуття практичних навичок роботи із сучасними об'єктами права інтелектуальної власності і використання отриманих знань в творчій роботі дизайнера.</p> <p><i>Завдання:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ознайомити студентів з поняттям інтелектуальної власності та її роллю й місцем в економіці;</li> <li>2. Ознайомити студентів з поняттям авторського права та здійснення його захисту;</li> </ol>
8.	Адміністрування соціальних мереж, електронних бібліотек та архів	<p><i>Мета:</i> формування знань та придбання навичок, необхідних для роботи у сучасних інформаційних установах, організаціях, вільна професійна орієнтація у системах та мережах інформаційних потоків, спрямування курсу управління діяльністю бібліотечних та інформаційних установ.</p> <p><i>Завдання:</i> ознайомлення студентів з методологічними та практичними питаннями управління та організації діяльності інформаційних установ, тенденціями розвитку</p>
9.	Анімаційні технології	<p><i>Мета</i> Метою даної компоненти є знайомство студентів з основами анімаційних технологій, які використовуються в сучасній рекламі, мультиплікації та при розробці комп'ютерних ігор</p> <p><i>Завдання:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ознайомити студентів з основами анімаційних технологій, які використовуються в сучасній рекламі, мультиплікації та при розробці комп'ютерних ігор</li> <li>2. Навчити студентів розробляти анімаційні об'єкти, які можуть бути використані в рекламі, в мультиплікації чи в гейм-дизайні</li> </ol>
10.	Банківська справа	<p>Дисципліна, яка висвітлює функціонування дворівневої банківської системи, охоплюючи питання складу і основних функцій центрального банку, як першого рівня з однієї сторони, з іншої – розглядаються питання другого рівня банківської системи, а саме банківських установ, як основного посередника фінансового ринку.</p> <p><i>Мета:</i> сформувати у студентів наукові знання про основні концепції, принципи побудови та функціонування банків і банківських систем, банківські операції, сприяти розумінню суті та ролі банків в ринковій економіці.</p> <p><i>Завдання:</i> сформувати практичні підходи до організації ефективної роботи з банками різних суб'єктів господарської діяльності, незалежно від їх організаційних форм та форми власності, в тому числі з питань залучення та розміщення фінансових ресурсів.</p>
11.	Безпека бізнесу	<p>Метою вивчення навчальної дисципліни «Безпека бізнесу» є формування знань з питань специфіки забезпечення безпеки підприємства, її складових у зовнішньому та внутрішньому середовищах господарювання, особливостей організації та діяльності служби безпеки, управління конфіденційною інформацією.</p> <p>При вивченні дисципліни «Безпека бізнесу» студенти отримають знання щодо сутності безпеки бізнесу та її функціональних складових; основних загроз та небезпек на різних інституційних рівнях підприємства; принципів організації системи безпеки бізнесу; основні підходи щодо гарантування безпеки; основних нормативно-правових документів, що регламентують діяльність служби безпеки на підприємстві; критеріїв оцінки та методів оцінювання рівня безпеки підприємства; способів захисту комерційної таємниці підприємства.</p>
12.	Безпека даних та криптографічні методи захисту	<p><i>Мета:</i> формування системи знань в області інформаційної безпеки і застосування на практиці методів і засобів захисту інформації.</p> <p><i>Завдання:</i> формування вміння забезпечити захист інформації і об'єктів інформатизації; формування вміння складати документацію в наглядові державні органи інфокомунікаційної галузі; формування навичок виконання робіт в області технічного регулювання, сертифікації технічних засобів, систем, процесів, устаткування і матеріалів; формування навичок забезпечення захисту об'єктів інтелектуальної власності та результатів досліджень і розробок як комерційної таємниці підприємства; налагодження та обслуговування апаратно-програмних засобів.</p>
13.	Бізнес-дипломатія	<p>Метою вивчення курсу «Бізнес-дипломатія» є оволодіння сучасною практикою та технікою мовлення, логікою ділового мислення, формування комунікативних, організаторських та мотивуючих навичок для використання у професійній діяльності.</p> <p>При вивченні дисципліни «Бізнес-дипломатія» студенти отримають знання щодо сутності основних понять і категорій бізнес-дипломатії; правил дипломатичного</p>



		протоколу; факторів формування іміджу ділової людини; основ ділового спілкування; організації ділових письмових контактів; організації ділових зустрічей із зарубіжними партнерами; принципів організації переговорів, особливостей укладання угод, контрактів; основних вимог до організації ділової гостини; протоколу дарування; правил ділового етикету зарубіжних країн.
14.	Бізнес-технології аутсорсінгу	Мета – формування системи знань та практичних навичок із стратегічного управління бізнесом на основі реалізації ефективного типу бізнес-моделі підприємства, застосування яких дозволить досягнути стабільної конкурентоспроможності та стійкого розвитку в умовах ринку.
15.	Біржова справа	Передбачено формування системи знань з організації і функціонування біржового ринку як складового елемента інфраструктури ринку, технології здійснення біржових операцій. Студент отримує знання основних нормативних та законодавчих документів, що регулюють проведення біржової діяльності; основних принципи організації та здійснення біржових торгів на товарній і фондовій біржі; функцій і завдання посередників на біржах; технологій формування ланцюга руху замовлення від покупця до продавця на біржі; основи ф'ючерсної торгівлі.
16.	Брендінг	<i>Мета:</i> Метою викладання даної компоненти є: формування у студентів професійних компетенцій і системи теоретичних знань та практичних навичок, щодо застосування маркетингових методів, прийомів та інструментів брендінгу, що дозволяють формувати, розвивати та ефективно управляти брендами підприємств і сервісних організацій. <i>Завдання:</i> 1. Ознайомити студентів з концепцією формування та розвитку бренд-менеджменту підприємства, принципами, цілями та функціями маркетингової діяльності при реалізації стратегічного брендінгу підприємства; 2. Розглянути підходи та методи аналізу і планування заходів з брендменеджменту на прикладі реальних бізнес-практик і підприємств; 3. Висвітлити маркетингові методи та заходи оцінки, формування та розвитку портфелю брендів підприємства і підходи, щодо ефективного управління його бренд-архітектурою; 4. Сформувати навички з використання інструментів, специфічних характеристик і функцій управління брендів підприємств, необхідні в роботі графічного дизайнера.
17.	Бухгалтерський облік	Дисципліна спрямована на формування сучасної системи знань про концептуальні засади бухгалтерського обліку, основи методології обліку господарської діяльності, основи техніки бухгалтерського обліку, підходи до організації обліку на підприємстві та засади управління бухгалтерським обліком в Україні.
18.	Бюджетне планування і прогнозування	Дисципліна дозволяє поглибити знання та отримати навички щодо здатності використовувати фундаментальні закономірності розвитку фінансової сфери у поєднанні з дослідницькими і управлінськими інструментами існуючих наукових підходів і методів до конкретних ситуацій професійної діяльності з бюджетного планування і прогнозування.
19.	Веб-дизайн	<i>Мета</i> Метою даної компоненти є знайомство студентів з основами Веб-технологій, а також з принципами та прийомами створення дизайну сайтів та інших інтернет-ресурсів <i>Завдання:</i> 1. Ознайомити студентів з основами Веб-технологій 2. Ознайомити студентів з з принципами та прийомами створення дизайну сайтів та інших інтернет-ресурсів 3. Навчити студентів розробляти дизайн сайтів та інших інтернет-ресурсів
20.	Вебтехнології та вебдизайн	<i>Мета:</i> засвоєння високого рівня необхідних знань та умінь з основ WEBтехнологій, формування у студентів здатності проектувати, розробляти WEBсайти та WEBорієнтовані застосунки, практичне ознайомлення з принципами створення веб-сайтів, можливостями сучасних веб-технологій і сервісів <i>Завдання:</i> отримати теоретичні знання з основ Вебтехнологій, Вебдизайну та Вебпрограмування, а також набути практичних навичок з проектування, розробки та дизайну Вебсайтів і Вебдодатків на боці клієнта
21.	Господарське право та процес	Метою вивчення дисципліни є формування у здобувачів практичних навичок оволодіти тенденціями практики застосування господарського законодавства, усвідомити рівень законодавчого регулювання в цій сфері та направити свої зусилля на захист прав та інтересів громадян, держави та інших суб'єктів господарювання. вивчення здобувачами процесуальної галузі права з точки зору сучасного домінуючого доктринального підходу у певній послідовності та сукупності інститутів та підінститутів господарського процесуального права, правових понять та категорій. <i>Задання:</i> формування у здобувачів системи науково-теоретичних і практичних



		<p>знань з господарського права, визначення та розкриття змісту понять, категорій та інститутів господарського права, законодавчих актів; вироблення поваги до законів, їх дотримання і виконання у практичній діяльності; засвоєнні здобувачами на рівні вільного володіння системою юридико-організаційних положень про господарський процес; навчити здобувачів особливостям господарської процесуальної форми на всіх стадіях господарського процесу; виробити навички роботи з джерелами господарського процесуального права та вміння критично та аргументовано оцінювати нормативний матеріал; надати здобувачам практичні рекомендації застосування процесуальних норм.</p>
22.	Грошово-кредитна система зарубіжних країн	<p><i>Мета</i> дисципліни полягає в поглибленому вивченні основних тенденцій і закономірностей розвитку грошово-кредитних систем країн світу, їх складових елементів та особливостей функціонування.</p> <p><i>Завдання</i>: поглиблення теоретичних знань стосовно сутності грошово-кредитної системи; вивчення принципів побудови та особливостей функціонування грошово-кредитних систем країн світу; з'ясування місця та ролі основних фінансових посередників на грошово-кредитному ринку країн та світовому фінансовому ринку; висвітлення основних тенденцій розвитку грошово-кредитних систем зарубіжних країн в сучасних умовах.</p>
23.	Дизайн об'єктів готельно-ресторанного господарства	<p><i>Мета</i>: надання студентам науково-професійних знань з основних видів архітектурної та дизайнерської діяльності; ознайомити майбутніх фахівців з основами комплексної творчої діяльності дизайнера з формування зовнішнього та внутрішнього архітектурного середовища ресторанів та готелів.</p> <p><i>Завдання</i>: засвоєння теоретичних і практичних засад архітектури і дизайну; набуття навичок планування і дизайну готельних і ресторанных підприємств; аналіз історичних і сучасних стилів готельно-ресторанних підприємств в Україні та світі.</p>
24.	Документційне забезпечення управління персоналом	<p>Мета навчальної дисципліни: ознайомлення студентів з місцем та роллю кадрової політики на підприємстві; здобуття ними знань з теорії й практики організації і ведення кадрового діловодства в установах, формування вмінь і навичок складання й оформлення різних видів кадрових документів.</p> <p>До кінця навчання студенти будуть компетентними у таких питаннях:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретичних основах дисципліни та її понятійно-термінологічному апараті; – призначенні служби управління персоналом у системі управління підприємством;</li> <li>– основних професійно-кваліфікаційних вимогах до керівника та фахівців служби управління персоналом;</li> <li>– законодавчій та нормативно-методичній базі ведення кадрового діловодства на підприємстві та регулюванні трудових відносин;</li> <li>– основних видах особових, організаційних, довідково-інформаційних, розпорядчих, облікових та звітних кадрових документів, їх підготовці, оформленні та веденні;</li> <li>– організації системи навчання і підвищення кваліфікації кадрів;</li> <li>– методиці і вимогах збереження кадрової документації;</li> <li>– документуванні руху персоналу, кадрового планування, роботи з резервом кадрів, нагороджень, призначень допомог і пенсій працівникам.</li> </ul> <p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– застосовувати знання у практичних ситуаціях у діяльності кадрової служби; – бути відповідальними, забезпечувати ефективну співпрацю в команді;</li> <li>– спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово;</li> <li>– здійснювати пошук інформації в різних джерелах для розв'язання професійних завдань;</li> <li>– застосовувати в практичній діяльності нормативно-правові акти з документального забезпечення управління і трудового законодавства України; – складати, оформляти і вести кадрову документацію відповідно до чинних стандартів;</li> <li>– керувати документальними процесами кадрового діловодства;</li> <li>– організувати ефективну систему контролю виконання кадрових документів.</li> </ul>
25.	Екологічне право	<p><i>Мета</i>: формування знань про правове регулювання екологічних відносин та основних умінь по застосуванню екологічного законодавства.</p> <p><i>Завдання</i>: засвоєння предмету, методу, принципів та системи екологічного права України; знайомство з джерелами екологічного права, з системою управління природокористуванням, відновленням та охороною об'єктів довкілля; визначення системи екологічних прав та обов'язків громадян та інших суб'єктів екологічного права.</p>
26.	Економіка та організація інноваційної діяльності	<p>Навчальний курс «Економіка і організація інноваційної діяльності» спрямований на вивчення сутності інноваційних процесів, принципів державного регулювання і розвитку інноваційної політики, організації, планування і фінансування інноваційної діяльності на підприємствах.</p> <p>У даному курсі передбачається вивчення комплексної концепції інноваційної</p>



		<p>діяльності різноманітних фірм (підприємств) різних галузей промисловості, охоплюючи всі стадії інноваційного процесу, починаючи з зародження інноваційної ідеї, маркетингового дослідження інновації до її масштабного поширення в народному господарстві. Структура курсу передбачає детальне вивчення змісту інноваційних процесів, методологічних засад побудови системи менеджменту в інноваціях, принципів державного регулювання і розроблення інноваційної політики. Значне місце відведене вивченню практичних методів стратегічного управління інноваціями, маркетингу, організації, планування і фінансування інноваційної діяльності на підприємствах різних форм власності та масштабу.</p> <p>Ця дисципліна вивчає інноваційні процеси та методичні основи побудови системи менеджменту інновацій, принципів державного регулювання і розвитку інноваційної політики, опанування практичних методів стратегічного управління інноваціями, методів організації, планування і фінансування інноваційної діяльності на підприємствах.</p>
27.	Експертні системи	<p>Метою є формування та надання знань по основам експертних систем та базам знань, засвоєння студентами базових принципів та отримання основних навичок подання і обробки інформації.</p> <p>Подальший професійній діяльності; допомогти набути навички практичної роботи з програмними засобами для вирішення задач підтримки прийняття діагностичних та керувальних рішень; навчити студентів вирішенню прикладних задач автоматизації керування, аналізу та прогнозування стану складних об'єктів і процесів на основі експертних систем.</p> <p>Завданням є надання знань основних методів рішення задач, їх класифікації та планування, представлення знань в інтелектуальних системах, з питань експертних систем, систем розуміння природної мови, та систем машинного зору, сформувати у студентів знання, вміння та навички необхідні для рішення інтелектуальних задач.</p>
28.	Електронна комерція	<p>Вивчення дисципліни «Електронна комерція» передбачає розкриття таких питань: поняття та види електронної комерції та електронного бізнесу, поняття і види електронних магазинів, інформаційні технології і системи автоматизації електронного бізнесу, технологія електронної торгівлі та електронної комерції, електронні платежі, електронні карти, банківські електронні платіжні системи, моделі електронних платежів, електронний документообіг та платіжні розрахунки в електронному бізнесі, захист інформації в електронному бізнесі, організація мобільної торгівлі та маркетингові дослідження в електронному бізнесі, основи законодавчого регулювання електронної комерції в Україні і світі. Мета дисципліни – надання теоретичних знань і практичних навичок щодо виконання ділових операцій з використанням електронних засобів.</p> <p>Завдання курсів: вивчення теоретичних і практичних засад електронної комерції, типів електронних платежів, методів захисту інформації; набуття вмінь оцінювати стан електронної торгівлі з метою створення стратегічних конкурентних переваг для організації.</p>
29.	Етика ділового спілкування	<p>Формування системи наукових уявлень щодо психології ділового спілкування, компетентність в спілкуванні, параметри ділового спілкування, розвиток професійної компетентності завдяки засвоєнню знань в галузі психології ділового спілкування.</p>
30.	Етика перекладача і мовленнєвий етикет	<p><i>Мета:</i> ознайомлення студентів із особливостями мовленнєвого етикету та основними правилами мовленнєвої етикетної поведінки. А саме: види мовленнєвої діяльності; функції мовлення, зокрема етикетну; загальноетичні правила спілкування; тональності спілкування; різновиди етикету; взаємозв'язок етикету з моральними нормами, загальною культурою, освіченістю й ввічливістю. <i>Завдання:</i> навчити студентів правильно моделювати свою мовленнєву поведінку в різних етикетних ситуаціях; правильно добирати етикетні вислови в різних етикетних ситуаціях; правильно моделювати свою етикетну поведінку в різних мовленнєвих ситуаціях; правильно обирати тональність спілкування.</p>
31.	Житлове право	<p>Метою вивчення навчальної дисципліни є оволодіння здобувачами необхідними знаннями та придбання практичних навичок правового регулювання житлових відносин з тим, щоб у разі необхідності забезпечити можливість реалізації громадянами України свого конституційного права на житло.</p> <p>Основними завданнями є формування у здобувачів системи науково-теоретичних та практичних знань з житлового права, визначення та розкриття змісту основних понять, категорій та інститутів житлового права, ознайомлення їх з матеріалами судової практики і змістом основних нормативних актів, які є джерелом правового регулювання житлових відносин</p>
32.	Імітаційне моделювання	<p>Імітаційне моделювання – визнаний науковий метод вивчення складних соціально-економічних і виробничих систем. Діапазон застосування імітаційного моделювання економічних процесів за допомогою сучасних комп'ютерів</p>



		<p>надзвичайно широкий – від окремих напрямків та форм мікроекономічної діяльності окремих підприємств, наприклад, в задачах управління запасами і планування виробництва та логістичної діяльності, до моделювання макроекономічних процесів в економіці країни. Останніми роками роль і значення імітаційного підходу при створенні ефективних автоматизованих систем управління підприємствами зі складними технологічними процесами, а також при прогнозуванні та моделюванні управлінських рішень при вирішенні масштабних і складних народногосподарських проблем дедалі зростають.</p> <p>Метою даного курсу є розширення та поглиблення знань про принципи та методи побудови моделей, використання моделювання під час дослідження економічних та виробничих об'єктів та систем.</p>
33.	Інвестування	<p>Розвиток інвестиційної діяльності спрямований на створення привабливого інвестиційного середовища та суттєвого нарощування обсягів інвестицій є актуальним завданням на сучасному етапі розвитку економіки. Разом з тим, річні обсяги інвестицій поки що залишаються на низькому рівні. Інвестування дає майбутнім спеціалістам потужний та різноманітний інструментарій для аналізу інвестиційного ринку в цілому та його окремих елементів, оцінки різних форм та методів інвестування, доступності та умов різних фінансових джерел для фінансування інвестицій, розрахунків фінансової ефективності вкладень, планування інвестиційної діяльності і т. ін.</p> <p>Мета дисципліни – дати студентам теоретичні знання щодо сутності механізму функціонування інвестиційного процесу.</p> <p>Основними завданнями дисципліни є: знайомити студентів із предметом, змістом і методами дослідження інвестиційної діяльності, закономірностями і механізмом інвестиційних відносин держави, підприємств та фізичних осіб; навчити студентів здійснювати оцінку вартості активів, ефективності інвестицій, визначати заходи з використання інвестицій як одного з дійових важелів економічної політики держави; навчити студентів використовувати закономірності в практиці інвестування; сформулювати наукові погляди майбутнього фахівця на об'єктивні процеси економічного розвитку та їх передумови як у суспільній економіці, так і в окремо взятому суб'єкті цієї економіки – підприємстві.</p>
34.	Інвестування (бізнесу)	<p>Розвиток інвестиційної діяльності спрямований на створення привабливого інвестиційного середовища та суттєвого нарощування обсягів інвестицій є актуальним завданням на сучасному етапі розвитку економіки. Разом з тим, річні обсяги інвестицій поки що залишаються на низькому рівні. Інвестування дає майбутнім спеціалістам потужний та різноманітний інструментарій для аналізу інвестиційного ринку в цілому та його окремих елементів, оцінки різних форм та методів інвестування, доступності та умов різних фінансових джерел для фінансування інвестицій, розрахунків фінансової ефективності вкладень, планування інвестиційної діяльності і т. ін.</p> <p>Мета дисципліни – дати студентам теоретичні знання щодо сутності механізму функціонування інвестиційного процесу.</p> <p>Основними завданнями дисципліни є: знайомити студентів із предметом, змістом і методами дослідження інвестиційної діяльності, закономірностями і механізмом інвестиційних відносин держави, підприємств та фізичних осіб; навчити студентів здійснювати оцінку вартості активів, ефективності інвестицій, визначати заходи з використання інвестицій як одного з дійових важелів економічної політики держави; навчити студентів використовувати закономірності в практиці інвестування; сформулювати наукові погляди майбутнього фахівця на об'єктивні процеси економічного розвитку та їх передумови як у суспільній економіці, так і в окремо взятому суб'єкті цієї економіки – підприємстві.</p>
35.	Інноваційні технології в соціокультурній сфері	<p><i>Мета:</i> формування у студентів знань щодо сутності та специфіки інноваційного соціокультурного менеджменту; типології та структури інноваційних процесів; етапів розвитку інноваційного процесу та їх особливості; особливостей планування, організації, мотивації та контролю інноваційної діяльності підприємств соціокультурної сфери.</p> <p><i>Завдання:</i> сформулювати у студентів систему знань в сфері менеджменту інновацій соціокультурної діяльності; дати студентам цілісне уявлення про сутність інноваційних процесів, методики стимулювання інноваційної активності; сформулювати вміння щодо вирішення проблем впровадження інноваційних технологій в організаціях соціокультурної сфери.</p>
36.	Іноземна мова	<p><i>Мета:</i> формування у здобувачів загальних та професійно орієнтованих комунікативних компетенцій лінгвістичної, соціолінгвістичної і прагматичної) для забезпечення ефективного іншомовного спілкування.</p> <p><i>Завдання:</i> оволодіння практичними навичками у іншомовному спілкуванні, актуалізації граматичних структур у різних контекстах та підготовці виступів з низки галузевих питань, перекладів іншомовних професійних і країнознавчих</p>



		текстів, пошук нової текстової, графічної, аудіо та відеоінформації, що міститься в іншомовних галузевих матеріалах.
37.	Інфографіка	<p><b>Мета</b> Метою даної компоненти є знайомство студентів з поняттям інфографіки, з основними принципами, прийомами проектування графічного візуального подання інформації, даних або знань, призначених для швидкого та чіткого відображення комплексної інформації</p> <p><b>Завдання:</b></p> <p>1. Ознайомити студентів з поняттям інфографіки, з основними принципами, прийомами проектування графічного візуального подання інформації, даних або знань, призначених для швидкого та чіткого відображення комплексної інформації</p> <p>2. Навчити студентів розробляти дизайн інфографіки</p>
38.	Інформаційна безпека і захист інформації	<p><b>Мета:</b> засвоєння студентами сучасних методів захисту інформації (зокрема технічного, інженерного, криптографічного та організаційного); вивчення нормативно-законодавчої бази України щодо захисту інформації; придбання практичних навичок реалізації захисту персональних даних в процесі введення, виведення, передавання, оброблення, накопичення і зберігання; застосування заходів та засобів, спрямованих на технічний захист інформації на об'єктах інформаційної діяльності.</p> <p><b>Завдання:</b> формування у студентів знань про інформаційну безпеку та захист документної інформації; вивчення принципів забезпечення конфіденційності інформації; дослідження засобів захисту інформації від стороннього втручання, пошкодження чи знищення; виявлення технічних каналів витoku інформації.</p>
39.	Інформаційний бізнес	<p>Дисципліна „Інформаційний бізнес” вивчає матеріальні відносини людей, залучених до сфери інформаційної діяльності, аналізує економіко-організаційні аспекти інформаційних процесів у суспільстві взагалі та в організаційному управлінні, зокрема.</p> <p>Мета дисципліни полягає у викладенні способів і методів мобілізації нових організаційних ресурсів суспільства — інформації на вирішення задач соціально-економічного розвитку.</p>
40.	Інформаційний менеджмент	<p>Метою вивчення дисципліни «Інформаційний менеджмент» є формування у студентів необхідних теоретичних знань та практичних навичок з питань управління інформаційною діяльністю, тобто, інформаційного менеджменту.</p> <p>Основними завданнями курсу є:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– огляд широкого спектру засобів автоматизації менеджменту;</li> <li>– розуміння сутності та особливості інформаційного менеджменту як нового напрямку у теорії менеджменту;</li> <li>– аналіз сучасного стану та перспектив розвитку комп'ютерних систем в управлінні;</li> <li>– вивчення методів антикризового управління в інформаційному менеджменті та ознайомлення з основними засобами моделювання інформаційної системи об'єкта. <p>Результатом вивчення курсу є набуття теоретичних знань та практичних навичок з:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– організації та провадження інформаційної діяльності на будь-якому об'єкті;</li> <li>– організації інформаційного обслуговування органів управління будь-якого рівня;</li> <li>– керівництво інформаційно-аналітичною службою (державної чи комерційної організації), управління всіма основними та обслуговуючими процесами, що становлять інформаційне забезпечення. <p>Студенти повинні уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– реалізовувати проект реінжинірингу функціонального процесу управління інформаційними ресурсами на об'єкті;</li> <li>– організувати інформаційне обслуговування органів управління будь-якого рівня;</li> <li>– очолювати керівництво бізнес-процесом організації інформаційно-аналітичної служби на об'єкті, керувати всіма основними та обслуговуючими процесами, що становлять інформаційне виробництво;</li> <li>– організувати процес розробки, впровадження та експлуатації інформаційної системи будь-якого типу.</li> </ul> </li></ul></li></ul>
41.	Інформаційні системи в управлінні	<p>Об'єктом вивчення дисципліни є інформаційні системи, що використовуються для управління діяльністю різних установ.</p> <p>Предметом дисципліни є внутрішня і зовнішня інформація, що використовується для прийняття управлінських рішень та управління бізнес-процесами в цілому.</p> <p>Метою вивчення курсу є формування у студентів знань і практичних навичок з основ інформаційних систем та технологій, впровадження інформаційних та комп'ютерних технологій в професійну діяльність.</p> <p><b>Завдання:</b></p>



		<ul style="list-style-type: none"> <li>– оволодіння основними поняттями інформаційних систем та технологій;</li> <li>– ознайомлення з новітніми інформаційними системами та технологіями;</li> <li>– набуття практичних навичок по використанню інформаційних систем в соціально-економічних сферах діяльності;</li> <li>– вивчення побудови і функціонування інформаційних технологій та інформаційних систем на підприємствах, в органах державної влади і управління, в навчальних закладах; сучасних підходів до їх проектування і впровадження.</li> </ul> <p>У результаті вивчення курсу студенти повинні знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основні поняття інформаційних систем та технологій в управлінні, навчальному процесі, державному урядуванні;</li> <li>– основні підходи щодо впровадження, супровід та адміністрування інформаційних систем.</li> </ul> <p>У результаті вивчення курсу студенти повинні уміти визначати архітектуру інформаційної системи, основні компоненти та методи управління базами даних та проводити впровадження та адміністрування інформаційної системи.</p>
42.	Інформаційні системи і технології в управлінні	<p>Метою дисципліни є ознайомлення з сучасним станом розвитку комп'ютерної техніки, роллю та можливостями сучасних інформаційних технологій, набуття здобувачами знань, умінь та комунікацій для ефективного застосування сучасних інформаційних технологій та прикладний програм для розрахунку та прогнозування управлінських процесів та рішення різноманітних задач у сфері професійної діяльності або навчання.</p> <p>Завдання дисципліни: вивчення теоретичних основ інформатики та характеристик комп'ютерної техніки, архітектури, технологічного забезпечення комп'ютерних систем, алгоритмізації та програмування, систем оброблення економічної інформації, використання мережних технологій під час дослідження соціально-економічних систем та розв'язування задач фахового спрямування.</p>
43.	Історія американської літератури	<p><i>Мета:</i> формувати комплекс знань у студентів щодо основних закономірностей літературного процесу у США у XX столітті, а також познайомити їх зі знаковими постатями американської літератури зазначеного періоду.</p> <p><i>Завдання:</i> опанування студентами базових знань про структуру та історичні закономірності, а також про розвиток американської літератури у XX столітті; сформулювати уявлення про особливості літературного процесу та розвиток жанрів у літературі; розглянути доміанти творчості найвидатніших американських письменників доби, що становитиме важливу частину філологічної компетенції майбутнього фахівця.</p>
44.	Історія перекладу	<p><i>Мета:</i> формування системи знань з історії та методології перекладу, розкриття загальних питань історії перекладу, формування базових знань про зміст і взаємодію основних тенденцій історії та методології перекладу.</p> <p><i>Завдання:</i> опанування ключовими положеннями перекладознавства – генезису, становлення і розвитку перекладу у світі та в Україні, специфіки його функціонування в стародавньому, середньовічному та сучасному світі, розв'язання проблем адекватного перекладу, вивчення концептуально-методичних засад різних видів перекладу.</p>
45.	Комп'ютерна обробка і редагування службових документів	<p>Мета: формування комплексу професійних компетентностей, необхідних для роботи з управлінськими документами, знань основних принципів використання новітніх інформаційних та комунікаційних технологій у сфері управлінської діяльності.</p> <p>Завдання: формування теоретичних знань з управлінського документування, зокрема, специфіки управлінської документації різних видів, вироблення навичок практичної роботи з класифікування, уніфікації та створення документів управлінської діяльності, оволодіння навичками управлінського документування традиційними та комп'ютерними засобами; формування сучасних теоретичних знань, практичних умінь і навичок роботи із системами електронного урядування; принципи електронного урядування; формування практичних навичок із надання адміністративних послуг у системі електронного урядування.</p>
46.	Комп'ютерна графіка	<p>Метою курсу є формування в студентів знань та вмінь, необхідних для ефективної обробки інформації, поданої в графічній формі, а також для використання комп'ютерних зображень у навчальній і майбутній професійній діяльності. Мета курсу досягається через опанування студентами потрібного обсягу теоретичного матеріалу і практичне оволодіння сучасних графічно-інформаційних технологій та комп'ютерних засобів і середовищ створення, обробки й візуалізації растрових і векторних зображень. Однаково важливими є уміння створювати як нові зображення та рисунки, так і редагувати наявні, перетворювати формати комп'ютерних зображень та їхні кольорні моделі, імпортувати належним чином підготовлені графічні зображення в офісні документи, у веб-сторінки, в електронні та поліграфічні видання, у рекламу, розробляти комп'ютерну анімацію.</p>
47.	Комп'ютерні мережі та Internet-протоколи	<p>Дисципліна пов'язана з освоєнням головних принципів побудови сучасних мереж, організації обчислювального процесу, методів оцінки продуктивності і</p>



		<p>якості як локальних, так і глобальних мереж, яка спирається на базові знання студентів у галузі обчислювальної техніки.</p> <p>Головним елементом сучасних інтегрованих інформаційних систем є комунікаційні засоби – комп'ютерні мережі. Сьогодні зростає технічний рівень установ, які впроваджують системи автоматизації роботи з документами, що надають можливість створювати електронні форми документів, вести електронні архіви, здійснювати пошук інформації, вести одночасну роботу з одним документом декільком користувачам, виконувати колективну обчислювальну роботу та ін. Усі ці види робіт не можливо виконувати без упровадження та повсякденного використання комунікаційних технологій. Засоби електронної пошти та мережі Інтернет надають можливість вести ділове листування, надсилати запити та надавати відповіді в інші установи, використовувати інформаційні банки даних, електронні бібліотеки, а також навчатись.</p> <p>Метою вивчення є засвоєння основ організації комп'ютерних мереж і принципів їх функціонування, особливостей програмних та апаратних компонент мережі, можливостей об'єднання локальних мереж у глобальні.</p>
48.	Комунікативні стратегії	<p><i>Мета:</i> сформувати у студентів професійну іншомовну комунікативну компетенцію, тобто вміння та навички володіння різними видами іншомовної мовленнєвої діяльності на необхідному професійному рівні, що дозволить їм вільно й правильно, з дотриманням фонетичних, граматичних та стилістичних норм та на основі засвоєння широкого словникового запасу говорити й писати англійською мовою, розуміти мовлення на слух та перекладати, реферувати письмово й усно з англійської мови на рідну будь-які тексти, розвивати навички перекладу, а також читати і адекватно інтерпретувати оригінальну англомовну літературу, а відтак – сприятиме їх ефективному англомовному функціонуванню у культурному розмаїтті навчального та професійного середовищ.</p> <p><i>Завдання:</i> розуміти на слух автентичне мовлення; на основі засвоєння широкого словникового запасу вільно і правильно спілкуватися іноземною мовою (з дотриманням усіх фонетичних, лексико-граматичних, стилістичних норм) у різних ситуаціях повсякденного і професійного спілкування в усній та письмовій формі; сформувати у майбутнього фахівця англомовну комунікативну компетенцію у певних сферах повсякденного і професійного життя з рахуванням вимог певного рівня Загальноєвропейських Рекомендацій із мовної освіти (B1) та урахуванням особливостей навчання перекладу (посередництва/медіації) як нефахового вміння, організації та планування навчального процесу і організації контролю за рівнем засвоєння знань; забезпечити інтегроване формування всіх аспектів іншомовної комунікативної компетенції, оволодінню загальнонавчальною та термінологічною лексику, граматику англійської мови, набуття навичок читання та усного і письмового перекладу, вміння розуміти англійську мову як при безпосередньому спілкуванні, так і у аудіозапису, діалогічно та монологічно спілкуватися в межах тем, зазначених програмою.</p>
49.	Комунікаційні технології в готельно-ресторанному бізнесі	<p><i>Мета:</i> формування фахових компетентностей щодо здатності до застосування сучасних методів автоматизації процесів проектування та виробництва, аналізу та впровадження новітніх інформаційних технологій у закладов готельно-ресторанного господарства планування та реалізації ключових показників господарсько-виробничої діяльності підприємств сфери обслуговування з урахуванням чинників зовнішнього і внутрішнього середовища їх функціонування.</p> <p><i>Завдання:</i> оволодіння сучасними методами обробки інформації у ресторанному бізнесі на основі застосування широкого діапазону технологічних, програмних і організаційних засобів.</p>
50.	Комунікації в бізнесі та технології захисту інформації	<p><i>Мета:</i> формування системи теоретичних знань і практичних навичок з ефективного обміну інформації, виявлення можливих небезпек і ступеня ризику втрат інформації, а також практичних навичок щодо забезпечення захисту інформації.</p> <p><i>Завдання:</i> засвоєння принципів та методів використання вербальних і невербальних засобів спілкування, а також розпізнавання намірів партнерів, що користуються цими засобами; застосування сучасних комунікаційних технологій для забезпечення ефективної ділової комунікації; використання Internet як засобу комунікації, засвоєння принципів побудови систем захисту інформації та методів протидії спробам несанкціонованого доступу до неї з боку сторонніх осіб.</p>
51.	Конституційне право зарубіжних країн	<p><i>Мета:</i> формування системи теоретичних і прикладних знань про досвід та напрямки конституційного розвитку, особливості регулювання державно-правових відносин, практику формування та особливості функціонування державно-правових інститутів у зарубіжних країнах.</p> <p><i>Завдання:</i> порівнювати конституційно-правові інститути різних держав; аналізувати норми конституцій зарубіжних держав; використовувати досвід зарубіжних держав для вдосконалення українського конституційного права.</p>



52.	Контент-маркетинг та копірайтинг	Спрямована на формування уявлень про сутність та специфіку контент-маркетингу як ефективного інструменту реалізації медіа стратегії особистості чи компанії та теоретико-методологічних засад і практичних навиків ефективної професійної діяльності у сучасній медіа сфері. В ході вивчення дисципліни студенти оволодівають ефективними прийомами та інструментами контент-маркетингу та формування текстового супроводу комплексу маркетингу у ринковому середовищі задля створення та успішного просування на ринку якісного медіа продукту.
53.	Корпоративна соціальна відповідальність в бізнесі	<i>Мета:</i> формування у фахівців базових знань з теорії та практики корпоративної соціальної відповідальності і набуття ними відповідних професійних компетенцій, що забезпечують формування соціально-відповідальної поведінки. <i>Завдання:</i> розглянути методичні та практичні питання концепції корпоративної соціальної відповідальності; виробити елементарні навички етичної експертизи, продемонструвати способи реалізації моральних цінностей в економічній практиці; розвинути у студентів навички соціально-етичного осмислення сучасного бізнесу і менеджменту.
54.	Корпоративні фінанси	Дисципліна, яка вивчає фінанси корпорацій України та країн заходу. Вивчення дисципліни дозволяє студентам з'ясувати сутність та необхідність корпоративних фінансів; особливості їхньої організації та функціонування; вивчити механізми формування та оцінка ефективності використання капіталу і активів корпорації; організаційно-правові основи корпоративного управління.
55.	Криміналістика	<i>Мета:</i> ознайомлення з теоретичними положеннями криміналістичної науки, оволодіння криміналістичними засобами, прийомами та методами збирання, дослідження, оцінки та використання доказів під час розслідування та попередження злочинів. Надання цілісного уявлення про процесуальні, організаційні, методичні, наукові і тактичні основи призначення судових експертиз, їх сучасні види й можливості, а також вироблення вмінь з підготовки, призначення судових експертиз та оцінки висновку експерта при розслідуванні злочинів. <i>Завдання:</i> закріплення теоретичних знань, одержаних здобувачами на лекціях і в результаті самостійної роботи, а також набуття практичних умінь використання засобів і прийомів криміналістичної техніки і тактики, оцінки слідчих ситуацій, планування розслідування злочинів окремих видів і груп.
56.	Кримінологія	<i>Мета:</i> навчальної дисципліни набуття та поглиблення знань щодо правових основ, сутності та особливостей запобіжної діяльності правоохоронних органів у сфері протидії кримінальним правопорушенням, формування умінь та навичок здійснення аналізу криміногенної обстановки в окремому регіоні, місті, районі, складання профілактичних документів та реалізації системи запобіжних заходів окремим видам злочинів у практичній діяльності. <i>Завдання:</i> формування науково обґрунтованих уявлень про сучасний стан кримінальних правопорушень в Україні та світі, про її тенденції та фактори, що впливають на її структуру та динаміку, особу правопорушника та його характерні риси, а також про систему заходів боротьби із кримінальними правопорушеннями і окремими її видами; набуття навичок самостійного комплексного аналізу кримінальної ситуації, організації і безпосередньої реалізації заходів профілактики кримінальних правопорушень на локальному рівні.
57.	Курортологія	<i>Мета:</i> отримання майбутніми фахівцями сфери готельно-ресторанної справи професійних знань у сфері історичного розвитку та сучасного стану санаторно-курортної справи в Україні та світі. <i>Завдання:</i> теоретична і практична підготовка студентів з питань: теоретико-методологічних засад курортної справи; особливостей впливу природно-ресурсних факторів на розвиток курортної справи; вивчення гідромінеральних природних лікувальних ресурсів; ознайомлення з принципами організації курортної справи; загальних уявлень про курорти та їх типологію; характеристики рекреаційної сітки; методів санаторно-курортного лікування; географії курортів світу та України; раціонального використання та збереження курортних ресурсів.
58.	Курсова робота з «Персонального менеджменту»	<i>Мета:</i> поглибити теоретичні знання та практичні навички щодо ефективного використання робочого часу; планувати особистої роботи; ефективної взаємодії з підлеглими, колегами, керівництвом; формулювання життєвих цілей. <i>Завдання:</i> формування системи знань з технології самооцінки і методів самовдосконалення як необхідної передумови ефективної управлінської діяльності та самоорганізації керівника.
59.	Курсова робота з «Управління ефективністю та результативністю в бізнесі»	<i>Мета:</i> поглибити теоретичні знання при вивченні та аналізі об'єкту дослідження, набути навичок самостійного прийняття рішення щодо підвищення ефективності та результативності функціонування елементів системи управління та об'єкту управління в цілому. <i>Завдання:</i> формування системи знань з управління діяльністю суб'єктів



		господарювання; надання певних навичок щодо прийняття управлінських рішень та опанування новими методами щодо впорядкування змісту роботи управлінських служб та відділів.
60.	Латинська мова	<i>Мета:</i> ознайомити здобувачів із загальноосвітнім значенням латинської мови; дати потрібний обсяг знань із нормативної граматики латинської мови; розширити їхній світогляд вивченням латинських прислів'їв та крилатих висловів, застосування латинської термінології у юридичній діяльності. <i>Завдання:</i> основне завдання курсу полягає в тому, щоб викласти в єдиному комплексі навчальний матеріал, що стосується основних відомостей про граматичні особливості латинської мови. Здобувач повинен одержати теоретичні та практичні знання для можливості перекладу латинських термінів та їх розуміння.
61.	Лідерство	<i>Мета:</i> формування у студентів наукових і професійних знань у сфері ефективного лідерства, активізація лідерського потенціалу як сукупності умінь самоуправління й управління іншими людьми, оволодіння практичними навичками лідерської поведінки. При вивченні дисципліни «Лідерство» студенти отримають знання щодо інструментів лідерства, стилів лідерської поведінки, способів реалізації лідерського потенціалу особистості, секретів досягнення успіху.
62.	Лінгвокраїнознавство англійських країн	<i>Мета:</i> ознайомлення студентів з історією, географією, економікою, культурою та освітою, національним характером, традиціями та повсякденним життям у країнах, де державною мовою є англійська для формування і розвитку комунікативної компетентності в умовах міжкультурної комунікації. <i>Завдання:</i> формування соціокультурної компетентності; розвиток комунікативної компетентності; засвоєння фонових знань, необхідних для здійснення адекватного перекладу; знання англійської лексики з національно-культурної семантикою; історію, культуру, політичний та державний устрій англійських країн; вміння використовувати соціокультурні знання в іншомовній комунікації та правильно відтворювати англійські мовні реалії у художньому перекладі; оперування англійською лексикою з національно-культурною семантикою.
63.	Лінгвокраїнознавство Німеччини	<i>Мета:</i> формування у студентів системи фонових знань, які включають світосприйняття та погляди, що домінують у даному суспільстві, етичні оцінки та смаки, норми мовної та немовної поведінки, сприяння всебічному розвитку у студентів лінгвокраїнознавчої компетенції, активізація мовних навичок та комунікативних вмінь. А також розуміти мовну картину світу, а також різні історичні, когнітивні та інші процеси на різних рівнях мови, які були предметом вивчення попередніх теоретичних та практичних курсів; розширити лінгвістичний світогляд; сформувати загальну та професійну культуру. <i>Завдання:</i> ознайомлення студентів з базовими поняттями та термінами лінгвокраїнознавства на основі вивчення географії, економіки, політики та культури ФРН на сучасному етапі її розвитку; формування в майбутніх фахівців цілісної системи уявлень про політику, адміністративний та державний устрій ФРН; узагальнення відомостей про основні історичні етапи розвитку країн, мова яких вивчається; засвоєння знань в галузі лінгвокультурології; набуття навичок та умінь, необхідних для розуміння процесів та аналізу фактів сучасного суспільно-політичного, економічного, культурного життя німецькомовних європейських країн. формування у студентів основ логічного мислення та поповнення у них філологічної ерудиції.
64.	Література Німеччини	<i>Мета:</i> ознайомлення студентів із визначними зразками німецької літератури ХХ століття у процесі безпосередньої роботи із текстами. Особлива увага приділятиметься креативним підходам до роботи із текстами та методам продуктивного та діяльнісно зорієнтованого навчання. Під час вивчення курсу студенти не тільки поглиблюють свої знання з німецької літератури, але й навчаються визначати основні параметри тексту, досліджувати семантичний простір художнього твору, наративний дискурс, аналізувати індивідуальноавторську картину світу, культурні концепції та особливості їх репрезентації у тексті, динаміку розвитку і місце творчості певного письменника, осмислювати ідейно-художній зміст твору та роль мовно-стилістичних засобів у формування образної структури тексту. <i>Завдання:</i> поглиблення навичок аналізу літературного тексту, розвиток самостійного критичного мислення і вміння аргументовано висловити свою думку.
65.	Макетування	<i>Мета</i> Метою даної компоненти є формування у студентів об'ємно-просторового бачення, знайомства з основними законами та прийомами об'ємно-просторової композиції, що є необхідним в професійній діяльності графічного дизайнера при створенні об'ємних зображень на двомірній поверхні, а також при розробці об'ємної реклами, чи макетів об'ємно-просторових рішень <i>Завдання:</i> 1. Ознайомити студентів з необхідністю розвивати об'ємно-просторове мислення і з можливостями використання об'ємно-просторових форм в практичній



		<p>діяльності графічного дизайнера</p> <p>2. Ознайомити студентів з основними законами та прийомами об'ємно-просторової композиції, що є необхідним в професійній діяльності графічного дизайнера при створенні об'ємних зображень на двомірній поверхні, а також при розробці об'ємної реклами, чи макетів об'ємно-просторових рішень</p> <p>3. Навчити студентів працювати з макетними матеріалами, а також розробляти об'ємно-просторові композиції, та виготовляти пошукові чи демонстраційні макети</p>
66.	Макрофінансове бюджетування	Вивчення засад організації державних фінансів, їх складу та основ управління виходячи із розмежування функцій і повноважень державних та місцевих органів влади і управління, поглиблення знань щодо макро економічної сфери фінансової системи – державних фінансів. Дисципліна формує теоретичні знань та практичні навички у сфері формування та використання бюджетних коштів держави; оптимального розподілу ресурсів між бюджетами.
67.	Маркетинг в банках	Вивчення дисципліни спрямоване на формування у студентів практичних навичок щодо управління комплексом маркетингу у банківських установах. А саме, системою створення, просування та збуту банківських послуг чи продуктів, спрямованих на задоволення потреб клієнтів та отримання стабільного прибутку; управління та проведення маркетинговими дослідженнями та прогнозуванням ринку банківських послуг.
68.	Маркетинг готельного і ресторанного господарства	<p><i>Мета:</i> формування у студентів системи теоретичних знань із маркетингових стратегій і практичних навичок управління маркетинговою діяльністю закладів готельно-ресторанного господарства на базі вивчення законодавчих документів, нормативної, спеціальної, довідкової літератури та ресурсів всевітньої мережі Інтернет.</p> <p><i>Завдання:</i> вивчення сутності та сфери маркетингу; - дослідження впливу маркетингового середовища на діяльність підприємств; - розроблення маркетингових стратегій та інноваційної політики, які спрямовані на задоволення потреб споживачів послуг готельно-ресторанних закладів.</p>
69.	Маркетинг послуг	<p><i>Мета:</i> озброїти студентів науково-теоретичними та практичними знаннями щодо сучасної концепції маркетингу послуг, умов, механізмів та інструментів її використання для забезпечення ефективної діяльності підприємств сфери послуг та задоволення потреб споживачів.</p> <p><i>Завдання:</i> сформувати розуміння значення маркетингу в сфері послуг, його особливостей; вивчити ринок послуг, його структуру на світовому і державному рівнях, регулювання та нормативне забезпечення; забезпечити засвоєння особливостей маркетингового інструментарію в діяльності підприємств та організацій у сфері послуг; сформувати вміння використовувати набуті знання у практичній діяльності.</p>
70.	Маркетингове ціноутворення	Формує у студентів комплекс знань і навичок щодо методів ефективного визначення цін для різних груп товарів, що можуть продаватися на різних типах ринків, за різних темпів інфляції, а також навчити методами прогнозу цінової кон'юнктури ринку і врахуванню останньої для управління витратами підприємства.
71.	Математичне програмування	<p>Дослідження різних типів екстремальних задач, тобто задач на відшукування максимуму чи мінімуму, і розробка методів їх розв'язування складають основу розділу прикладної математики – математичного програмування.</p> <p>Мета дисципліни – вивчення в систематизованій формі та активне засвоєння студентами основ теорії і методів розв'язування, аналізу та використання задач на знаходження екстремуму цільової функції на множині допустимих варіантів у широкому спектрі теоретико-економічних та практичних проблем на всіх рівнях ієрархії управління виробничими, технічними та соціально-економічними процесами.</p>
72.	Математичні моделі в менеджменті і маркетингу	<p>Мета вивчення курсу «полягає в ознайомленні студентів з теоретичними аспектами побудови відповідних моделей та формуванні практичних навичок формалізації управлінської та маркетингової діяльності.</p> <p>Предмет курсу: математичні методи та алгоритми для прийняття своєчасних та ефективних управлінських рішень.</p> <p>Завдання курсу - вивчення студентами основних методів обробки інформації для знаходження оптимальних управлінських рішень.</p>
73.	Математичні моделі трансформаційної економіки	<p>Сучасний етап розвитку світової економічної системи відрізняється від попередніх насамперед динамізацією, прискоренням процесів поглиблення взаємозалежності окремих національних і регіональних господарств тощо. Україна завершує етап системної трансформації суспільних відносин та їх базисної складової – економіки і вступає в якісно новий період свого розвитку. У зв'язку з цим виникають нові проблеми і завдання методологічного, теоретичного і практичного характеру.</p> <p>Метою дисципліни є формування вмінь модульного підходу до аналізу та синтезу макро- та мікроекономічних систем та процесів.</p>



		<p>Завдання дисципліни: вивчення категоріально-понятійного апарату, запропонованого різними школами, економічних ідей та пропозицій з огляду на їх належність до тих чи інших напрямків сучасної економічної думки; набуття вмінь аналізувати економічні ситуації з позицій різних сучасних економічних концепцій та взаємозв'язки економічної політики із сучасними теоретичними поглядами.</p> <p>Курс включає теоретико-практичні питання застосування методологічних підходів до побудови економіко-математичних моделей адаптивного управління трансформаційними соціально-економічними процесами. Вивчення цих питань дозволить студентам засвоїти основні принципи з розбудови, аналізу й використання математичних моделей у сфері управління трансформаційними процесами в економіці.</p>
74.	Мерчандайзинг в ресторанному господарстві	<p><i>Мета:</i> надання студентам теоретичних і практичних знань та вмінь, щодо впровадження мерчандайзингу у закладах ресторанного господарства, опанування мерчандайзингових технологій, як засобу активації попиту відвідувачів, підвищення ефективності діяльності закладів ресторанного господарства за рахунок стимулювання бажання споживача відвідати певний заклад ресторанного господарства, вибрати та купити певну страву чи кулінарну продукцію, підвищити рівень продажу ресторанної продукції шляхом максимального наближення її до потреб клієнта.</p> <p><i>Завдання:</i> отримання студентами глибоких теоретичних і практичних знань з питань розробки та застосування заходів мерчандайзингу у закладах ресторанного господарства, його особливостей, вивчити ринки послуг, їх структуризацію на різних рівнях; опанувати основні концепції мерчандайзингу ресторанної продукції та вміти застосовувати їх на практиці; опанувати методичний інструментарій реалізації основних принципів мерчандайзингу у закладах ресторанного господарства; уміти використовувати набуті знання в практичній діяльності підприємства ресторанного господарства.</p>
75.	Мілітарний переклад	<p><i>Мета:</i> формування первинних військово-спеціальних знань щодо структури збройних сил, воєннополітичного і військово-технічного співробітництва, формування і розвинення перекладацької компетенції, що включає письмовий переклад, а також усний переклад (послідовний, переклад з аркушу та двосторонній), створення активного білінгвального термінологічного мінімуму готових перекладацьких рішень обсягом до 2000 одиниць у репродуктивному і рецептивному рівнях відповідно подальше до лексико-граматичних та жанрово-стилістичних особливостей дискурсу.</p> <p><i>Завдання:</i> володіти термінологічним апаратом перекладознавства на рівні відтворення, тлумачення й використання у професійній і науковопізнавальній діяльності; систематично розширювати власну систему знань, безперервно підвищувати інтелектуальний рівень і рівень професійної майстерності на основі самоосвіти; застосовувати перекладацькі стратегії і відповідні перекладацькі трансформації, які сприятимуть збереженню прагматичних та стилістичних настанов оригіналу; здійснювати перекладацьку діяльність в умовах дефіциту мовних засобів та часу, стресових ситуацій та наявності перешкод; визначати та виправляти недоліки мисленневих, біхевіористичних та психомоторних механізмів для покращення якості та швидкості перекладацьких дій та їхнього результату; здійснювати антиципацію структурної та смислової сторони усного повідомлення, сегментувати текст оригіналу для його подальшого кодування мовою перекладу; передбачати проблеми, які можуть виникнути під час перекладу; бути уважним до фальшивих друзів перекладача; і вільно висловлюватися мовою перекладу уникаючи типових недоліків усного мовлення, порушень мовної норми, повторів, слів-паразитів, стилістичних помилок тощо.</p>
76.	Місцеві фінанси	<p>Дисципліни дозволяє поглибити поглибленні теоретичні та практичні знання студентів з питань управління місцевими фінансами, формування та виконання місцевих бюджетів, складу, структури, джерел формування, призначення та ролі місцевих фінансів у забезпеченні виконання власних і делегованих державою функцій місцевих органів влади.</p>
77.	Моделювання системних характеристик в економіці	<p>Розвиток сучасного суспільства досяг того рівня, коли виникає нагальна потреба в розробці ефективних методів управління організаційними системами різного призначення та різних рівнів. Прикладами таких систем є окремі виробництва, галузі господарства, структури управління і т. ін.</p> <p>Метою створення організаційних структур або систем та їх функціонування є задоволення певних запитів суспільства, тому природно постає питання про якісні та кількісні оцінки як самих систем, так і впливу суспільства на реалізацію їх цільового призначення. Виконання безпосередньо емпіричних досліджень відповідних процесів та явищ практично не можливе з багатьох причин: вартість дослідів, певної його унікальності, обмежень у часі, неможливості визначити результати впливу тих чи інших чинників і т. ін. З урахуванням цих обставин емпіричні дослідження замінюються дослідженнями відповідних математичних моделей.</p>



		<p>В умовах чисельності форм господарювання моделювання системних характеристик в економіці стає важливим інструментом дослідження складних виробничих ситуацій, прогнозування варіантів розвитку систем управління, засобом пошуку альтернативних варіантів функціонування та розвитку аграрних виробничих систем</p> <p>Мета курсу – роз'яснення теоретичних та практичних підходів до підвищення якості управлінських рішень у професійній діяльності магістрів з економічної кібернетики.</p>
78.	Мотивація персоналу	<p><i>Мета:</i> вивчення, узагальнення та застосування на практиці методів та принципів мотивації, розроблення конкретних методів, засобів, механізмів, інструментів, за допомогою яких активізується трудова діяльність, досягається максимально можливе використання трудового потенціалу.</p> <p><i>Завдання:</i> вивчення, розуміння внутрішніх механізмів мотивації трудової діяльності, що дає змогу виробити ефективну політику в галузі праці і соціально-трудова відносин, створити «режим найбільшого сприяння» для тих, хто дійсно прагне продуктивної праці.</p>
79.	Музезознавство, пам'яткознавство	<p><i>Мета:</i> вивчення широкого кола питань, що пов'язані з основними напрямками діяльності музейних та пам'яткоохоронних установ; надання системи знань про діяльність давніх і сучасних музеїв і пам'яткоохоронних установ; розгляд різних поглядів вчених та їх внесок у музейну і пам'яткоохоронну справу загалом.</p> <p><i>Завдання:</i> закріплення теоретичної підготовки студента з менеджменту соціокультурної діяльності; оволодіння ним історичною та найновішою інформацією про наукові досягненнями у соціокультурній сфері загалом і музезознавстві та пам'яткознавстві зокрема; демонстрація значення музеїв і пам'яткоохоронних установ у суспільстві та їх багатofункціональні можливості; розгляд становлення музеїв і пам'яткоохоронних установ у різні часові проміжки з їх втратами та досягненнями.</p>
80.	Об'єктне моделювання та патерни проектування	<p>Мета: ознайомлення із сучасними методами проектування програмного забезпечення, що дозволяють здійснювати розробку програмних систем середньої та високої складності, систематичне вивчення теоретичних основ об'єктно-орієнтованої концепції моделювання та проектування програмних систем.</p> <p>Завдання: ознайомлення студентів із сучасними процесами розробки програмного забезпечення (ПЗ), орієнтованими на наскрізне проектування; вивчення основ мови моделювання UML; вивчення принципів аналізу та проектування об'єктно-орієнтованих систем; вивчення найбільш поширених шаблонів проектування та архітектурних шаблонів.</p>
81.	Об'єктно-орієнтоване програмування	<p>Мета: отримання теоретичних знань з основних принципів об'єктно-орієнтованого програмування та об'єктно-орієнтованого дизайну програмного забезпечення, вивчення основних абстрактних структур даних та особливостей їх використання їх під час розробки програмного забезпечення, вступ до проектування програмного забезпечення, елементи мови UML, що мають відношення до об'єктно-орієнтованого програмування, отримання практичних навичок використання об'єктно-орієнтованого підходу до проектування прикладного програмного забезпечення.</p> <p>Завдання: формування сукупності знань та вмінь для використання методів об'єктно-орієнтованого дизайну та принципів S.O.L.I.D для розробки прикладного програмного забезпечення автоматизованих інформаційних систем засобами обраної мови об'єктно-орієнтованого програмування.</p>
82.	Організація виробництва	<p><i>Мета:</i> вивчення, узагальнення та застосування на практиці принципів забезпечення раціональної організації виробничого процесу в часі й просторі; використання принципів наукової організації праці; опанування основ планування виробництва, організації роботи основних і допоміжних господарств.</p> <p><i>Завдання:</i> формування сукупності знань та вмінь щодо створення таких умов, що забезпечують оптимальне функціонування підприємств, концернів у цілому та їхніх підрозділів при будь-якій формі власності, сприяють створенню нових конкурентоспроможних товарів і послуг, їхній модернізації з метою задоволення потреб ринку, а також виконанню соціальних завдань.</p>
83.	Організація обслуговування напоями	<p><i>Метою:</i> навчальної дисципліни є: вивчення торгово-економічної діяльності сучасних барів, їх типізацію і організаційну структуру, ознайомлення з компонентами, які використовуються для приготування змішаних напоїв і коктейлів, питання створення і виробництва цих напоїв; формування здобувачами теоретичних знань з наукових основ зберігання та споживання алкогольних напоїв шляхом поглибленого вивчення основних підходів, принципів і методів роботи сомельє.</p> <p><i>Завдання:</i> ознайомлення з характеристиками барів і проблеми їх створення і функціонування; формування технологічних, технічних і соціально-психологічних проблем, які виникають у результаті діяльності менеджера барної справи у сучасних умовах розвитку ресторанного господарства; формування продукції, яка випускається в барах; визначення кола обов'язків та правил роботи</p>



		сомельє; вивчення основ складання винної карти.
84.	Організація підприємницької діяльності	Метою навчальної дисципліни «Організація підприємницької діяльності» є отримання студентами базових знань з питань організації і функціонування підприємницької діяльності, її менеджменту та державного регулювання – складових основ підприємництва в умовах ринкових відносин. При вивченні дисципліни «Організація підприємницької діяльності» студенти отримують знання щодо змісту основних проблем підприємницької діяльності; концепції ринкової системи господарювання, механізму функціонування ринку; методів організації підприємницької та управлінської діяльності; методики оцінки ефективності підприємницької діяльності.
85.	Організація судових та правоохоронних органів	<i>Мета:</i> засвоєння лекційного матеріалу та питань, що винесенні на обговорення на практичних заняттях з метою поглибленого вивчення чинного законодавства, що регламентує правоохоронну діяльність, завдання, функції і принципи організації і діяльності органів, які забезпечують цей напрям державної діяльності. <i>Завдання:</i> надання допомоги здобувачам у систематичному і послідовному підході до вивчення дисципліни, розв'язання основних положень чинного законодавства.
86.	Основи бізнесу	Метою навчальної дисципліни «Основи бізнесу» є формування у студентів комплексу знань з основ ведення сучасного бізнесу; допомога майбутньому фахівцю оволодіти інструментарієм прийняття ефективних господарських рішень. При вивченні дисципліни «Основи бізнесу» студенти отримують знання щодо основ прогнозування напрямів розвитку сучасного бізнесу; проблем ведення сучасного бізнесу в контексті його законодавчого та правового регулювання; інфраструктури сучасного бізнесу; організації фінансового забезпечення бізнесу; змісту основних проблем підприємницької діяльності; методів організації підприємницької та управлінської діяльності; методики оцінки ефективності діяльності бізнесу.
87.	Основи електронного урядування	<i>Мета:</i> формування комплексу професійної компетентності, щодо системи електронного урядування з використанням новітніх інформаційних і комунікаційних технологій, задля покращення рівня і якості державних послуг громадянам і подальшого інноваційного розвитку публічної служби; ознайомлення з електронним урядуванням, основними поняттями цього курсу, нормативно-правовою базою з питань електронного урядування, сутністю, принципами, функціями, етапами впровадження та основними проблемами, пов'язаними з цим процесом. <i>Завдання:</i> отримання студентами знань категорійно-понятійного апарату проблематики інформаційного суспільства та електронного урядування; загальні принципи, методи та моделі електронного урядування; класифікацію, ієрархію та систему адміністративних послуг; нормативно-правові засади забезпечення розвитку інформаційного суспільства та електронного урядування; сутність, значення та основні етапи формування електронного уряду в Україні; теоретичних і практичних знань щодо розвитку інформаційних технологій та поширення цифровізації як сучасної форми урядування й інформатизації сфери публічного управління, категоріального апарату, принципів організації управлінським процесом тощо.
88.	Основи психологічної допомоги та адаптації персоналу	<i>Мета:</i> формування розуміння сутності цілей та особливостей психологічної допомоги та адаптації персоналу. При вивченні дисципліни «Основи психологічної допомоги та адаптації персоналу» студенти отримують знання щодо мети видів психологічної допомоги; коучингу як методу психологічної допомоги персоналу; алгоритму консультативної бесіди; бар'єрів у встановленні контакту; етичних принципів психологічної допомоги персоналу.
89.	Основи теорії мовної комунікації	<i>Мета:</i> вивчення і засвоєння основних понять і категорій мови як засобу комунікації, а також оволодіння студентами навичками стратегії мовної комунікації. <i>Завдання:</i> формування професійної лінгвістичної компетенції, володіння понятійним апаратом у теорії комунікації, вміння розрізняти типи дискурсів, мовленнєвих актів, тактик і стратегій спілкування, аналізувати соціо-культурні чинники та розмаїття засобів комунікації, а також здатність практичного застосування набутих знань у практичній діяльності. При вивченні курсу студент має розрізняти мову, мовлення, комунікацію як лінгвістичні явища; встановлювати референтні зв'язки між висловлюванням та наміром мовця; встановлювати типи мовленнєвих актів; розрізняти текст і дискурс.
90.	Основи фото і відео дизайну	<i>Мета</i> Метою даної компоненти є знайомство студентів з технологіями фото-відео-дизайну, що має розширити можливості проектних рішень графічної продукції <i>Завдання:</i>



		<p>1. Ознайомити студентів з технологіями фото- відео-дизайну</p> <p>2. Навчити студентів прийомам та технологіям обробки фото- відео- матеріалів, а також фото-, відео-монтажу</p>
91.	Основи художнього перекладу	<p><i>Мета:</i> закласти студентам теоретичні основи перекладу художнього тексту та сформулювати навички виконання адекватного перекладу прозових, поетичних та драматургічних текстів першотворів.</p> <p><i>Завдання:</i> розкрити основні теоретичні положення дисципліни; підвищити загальноосвітній рівень студентів і філологічну підготовку; виробити у студентів уміння виявляти жанрові, стильові структурні і тематичні складові художнього тексту першотвору, що підлягають відтворенню при перекладі; навчити студентів здійснювати порівняльний перекладацький аналіз художніх текстів оригіналу та перекладу; домогтися усвідомлення студентами концептуальних відмінностей текстів художнього та інших стилів і необхідності застосування перекладацьких прийомів, що відбивають стан артефактів і ментафактів текстів оригіналу відповідно нехудожнього та художнього мовлення; практикувати виконання літературних перекладів текстів різних жанрів та субжанрів.</p>
92.	Основи цивільного права та процесу	<p><i>Мета:</i> формування системи теоретичних знань, методичних рекомендацій і практичних навичок щодо освоєння найважливіших цивілістичних категорій і основних тенденцій розвитку цивільно-правового регулювання майнових і особистих немайнових відносин у сучасних умовах існування України; вивчення фундаментальних конструкцій цивільного права, принципових висновків цивілістичної науки, знань основних тенденцій розвитку законодавчого регулювання суспільних відносин, що становлять предмет цивільного права. Також опанування здобувачами основних положень чинного цивільного процесуального законодавства України, що регулює суспільні відносини у сфері здійснення правосуддя у цивільних справах, а також отримання навичок застосування відповідних нормативних актів, складання цивільних процесуальних документів, вирішування конкретних практичних питань, пов'язаних із застосуванням норм цивільного процесуального права та відстеження змін в поточному законодавстві.</p> <p><i>Завдання:</i> засвоєння нормативних приписів цивільного законодавства незалежно від його форми, а саме: щодо поняття цивільного права України та його системи, законодавства; вивчити особливості цивільних правовідносин, з'ясувати елементи цивільних правовідносин, визначити види цивільних правовідносин; освоєння питання захисту цивільних прав та відповідальності у цивільному праві; набуття навичок щодо поняття фізичної особи, правоздатності та дієздатності фізичної особи, індивідуалізації фізичної особи, фізичної особи як підприємця; щодо поняття і ознак юридичної особи, цивільної правосуб'єктності юридичної особи, видів юридичних осіб, виникнення та припинення діяльності юридичних осіб, держави, територіальних громад як учасників цивільних правовідносин; ознайомлення з поняттям права власності в об'єктивному та суб'єктивному розумінні, суб'єктів та об'єктів права власності, змісту права власності, форм права власності, способів набуття і припинення права власності, захисту права власності; засвоєння поняття договору, свободи договору та змісту договору, необхідно звернути увагу на обов'язковість договору, типові умови договору та строк договору, закріпити знання здобувачів про значення пропозиції про укладення договору та її прийняття; засвоєння нормативних приписів цивільного процесуального законодавства щодо: поняття цивільного процесуального права України та його системи, цивільного процесуального законодавства; поняття та завдань цивільного судочинства; учасників цивільно-процесуальних правовідносин, їх прав та обов'язків; цивільно-процесуальних строків; доказів та доказування у цивільному процесі; порядку розгляду цивільних спорів у судах першої інстанції; в порядку наказного та окремого провадження у судах цивільної юрисдикції; процедури апеляційного, касаційного перегляду рішень (ухвал) судів, порядку перегляду справ Верховним судом України та у зв'язку з нововиявленими або виключними обставинами; особливостей цивільного процесу з іноземним елементом.</p>
93.	Оцінка майна і бізнесу	<p>Дисципліна формує теоретичні знання та практичні навички організації та здійснення експертного оцінювання майна та бізнесу підприємства, створює умови для оволодіння студентами предметно-спеціалізованими компетенціями, які сприяють їх соціальній мобільності і стійкості на ринку праці.</p>
94.	Пенсійна система	<p>Сприяє підготовці висококваліфікованих фахівців для установ, що входять до структури пенсійного забезпечення України. Знайомить студентів із базовими принципами, категоріями і поняттями системи пенсійного страхування, розкриває соціально-економічну природу, становлення пенсійного страхування у світі, теоретичні та методологічні аспекти сучасного стану справ у пенсійній сфері України.</p>
95.	Персональний менеджмент	<p><i>Мета:</i> формування вмінь і навичок щодо ефективного використання робочого часу; планування особистої роботи; ефективної взаємодії з підлеглими, колегами, керівництвом; управління своїм емоційно-вольовим потенціалом;</p>



		<p>встановлення і підтримування ділових контактів.</p> <p>При вивченні дисципліни студенти отримають знання щодо технології самооцінки та методів самовдосконалення; техніки планування та ефективного використання робочого, ефективного роботи з інформацією, принципів самоорганізації особистого здоров'я.</p>
96.	Підприємництво соціокультурній сфері	<p>у <i>Мета:</i> формування у студентів знань щодо сутності інноваційного підприємництва та його напрямів в соціокультурній сфері; методів збору та генерування інноваційних ідей; передумов успішного започаткування бізнесу для втілення інноваційної ідеї.</p> <p><i>Завдання:</i> розкриття сутності та принципів підприємницької діяльності, основних рис підприємця соціокультурної сфери; отримання системних теоретичних знань та практичних рекомендацій щодо пошуку, відбору та розвитку інноваційних ідей з подальшим їх впровадженням, набуття навичок творчого пошуку резервів удосконалення організації підприємницької діяльності за результатами проведених досліджень</p>
97.	Планування та моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства	<p><i>Мета</i> вивчення: полягає у формуванні майбутніх фахівців (студентів) комплексу практичних навичок щодо основних засад та сучасних реалій здійснення підприємницької діяльності. Під час освоєння дисципліни студенти мають можливість поглибити своє розуміння умов діяльності конкретного підприємства оволодіти навичками та вміннями виконання завдань та обов'язків фахівців окремих функціональних підрозділів підприємства набути досвіду роботи в колективі.</p>
98.	Поведінка споживачів	<p>Спрямована на отримання студентами знання та навичок стосовно вивчення принципів та закономірностей у прийнятті споживачами рішень щодо пошуку, вибору, купівлі та використання необхідних для задоволення своїх потреб товарів та послуг; прояв впливу факторів зовнішнього середовища та внутрішніх психологічних чи фізичних потреб, що виникають у процесі життєдіяльності та соціалізації та впливають на вибір, придбання, використання товарів або послуг та позбавленням від них.</p>
99.	Податкова система	<p>Дисципліна орієнтована на поглиблене засвоєння студентами знань з теоретичних та методологічних основ формування податкової системи, які сформовані фіскальною наукою. Курс охоплює методологічні основи оподаткування, порядок нарахування та сплати всіх видів податків та зборів (обов'язкових платежів), які справляються в державі, функції та завдання органів контролюючих органів у сфері оподаткування тощо.</p>
100.	Політологія	<p>Мета: ознайомлення студентів із основами політології як науки, формування у майбутніх фахівців системи знань з питань сучасної політичної системи суспільства; політичної свідомості; виховання політично грамотної особистості, здатної орієнтуватися в сучасних політичних явищах і подіях; демократичної політичної культури, необхідних навичок політичної діяльності. Основні завдання: вивчення сутності, теорії та методології політології як науки; розвиток здібностей розуміння політичних відносин і процесів; набуття навичок і вмінь практичного застосування теоретичних, прикладних та інструментальних компонентів політичного знання; аналіз міжнародного політичного життя, геополітичного становища та політичних процесів в Україні, її місця, статусу і відповідальності у сучасному політичному світі.</p>
101.	Порівняльне правознавство	<p><i>Мета:</i> засвоєння особливостей та правових традицій різних національних правових систем, оперування досвідом, накопиченим іншими правовими системами у відповідній галузі права, вміння правильно оцінити його та застосувати на практиці.</p> <p><i>Завдання:</i> засвоєння знань про порівняльний аналіз правових явищ, виявляти їх спільні ознаки та відмінності на підставі встановлення визначених критеріїв порівняння; надати здобувачам правничий матеріал щодо становлення та розвитку правових систем зарубіжних держав; навчити користуватися термінологією, що застосовується в юридичній компаративістиці; навчити систематизувати правові знання щодо особливостей різних сімей права та здійснювати їх аналіз та узагальнення; навчити на підставі узагальнення інформації про різні правові системи світу, виявляти загальні тенденції розвитку та взаємовпливу національних правових систем та їх сімей.</p>
102.	Правова інформація та комп'ютерні технології в юридичній діяльності	<p>У сучасних умовах бурхливого розвитку інформаційних технологій неможливо уявити собі фахівця-правознавця, який не здатен поряд з традиційними технологіями роботи, використовувати автоматизовані технології, які базуються на використанні персонального комп'ютера, засобів сучасної оргтехніки та різноманітного сучасного програмного забезпечення. Сучасне програмне забезпечення й технічні засоби потребують нового рівня підготовки спеціалістів у цій галузі.</p> <p>Комп'ютерні технології в правовій діяльності – це комплекс методів переробки вихідних даних у достовірну та оперативну інформацію для прийняття рішень за допомогою програмних та апаратних засобів з метою досягнення</p>



		кінцевої мети функціонування будь-якого об'єкта управління. Знання сучасних комп'ютерних технологій та вмиле використання основного програмного забезпечення допоможе фахівцю-юристу в декілька разів підвищити продуктивність праці, ефективно організувати роботу у своєму електронному офісі, використовувати передові інформаційні комп'ютерні технології для пошуку і обробки правової інформації та документів.
103.	Практика перекладу англійської мови	<i>Мета:</i> навчити студентів практично застосовувати знання з теорії перекладу, користуватися фаховою спеціалізованою літературою та словниковим фондом; сформувати у студентів навички усного та письмового перекладу з англійської мови на українську і навпаки, розвивати вміння реферувати зміст прочитаного іноземною мовою. <i>Завдання:</i> опрацювання текстів різних стилів розпланованої тематики, вивчення засобів перекладу еквівалентної та безеквівалентної лексики; здійснення тренування перекладів англомовних текстів, що містять складні лексичні звороти та мають граматичні труднощі; розвиток вміння усного перекладу (перекладу на слух) та писемного мовлення.
104.	Прогнозне моделювання за допомогою R	<i>Мета:</i> засвоєння знань про етапи, методи і моделі прогнозування соціально-економічних процесів в середовищі програмування R, Вивчення методів сучасної обробки даних, аналітичного дослідження великих масивів інформації з метою виявлення нових раніше невідомих, практично корисних знань і закономірностей, необхідних для прийняття рішень. <i>Завдання:</i> вивчення теоретичних основ методології соціально-економічного прогнозування, аналізу даних; набуття вмін застосовувати кількісні методи й моделі аналізу та прогнозування соціально-економічних процесів за допомогою мови програмування R, вивчення можливостей сучасної мови R для роботи з даними, а також вирішення задач інтелектуального аналізу даних з її допомогою.
105.	Програмно-цільове бюджетування	Дисципліна визначає основні принципи застосування програмно-цільового методу складання і виконання бюджетів, що дозволить студентам у майбутньому практично застосовувати прийоми та методи в бюджетному процесі в Україні.
106.	Програмування застосовань (в серед. BAS)	<i>Мета</i> вивчення дисципліни «Програмування застосовань в середовищі BAS» - формування у студентів теоретичних знань та набуття практичних навичок з основ адміністрування, конфігурування та програмування в системі «BAS», роботи з об'єктами системи та написання програмних модулів убудованою мовою, а також дати загальне уявлення про можливість програмного комплексу та сфери його застосування. <i>Предмет:</i> принципи проектування інформаційних систем у сфері економіки, заснованих на міжнародних стандартах проектування інформаційних систем.
107.	Професійна етика у сфері соціокультурної діяльності	<i>Метою</i> є формування системи знань з професійної етики в соціокультурній діяльності як важливого показника фаховості працівника. <i>Завдання:</i> сформувати у студентів систему знань щодо усвідомлення важливості принципів професійної етики, практичного використання набутих знань у подальшій трудовій діяльності, в різних життєвих ситуаціях, вміння переконливо відстоювати свої моральні принципи, усвідомлення значення розвитку особистої культури та компетентностей у сфері соціокультурної діяльності.
108.	Професійна іноземна мова	<i>Мета:</i> формування у здобувачів загальних та професійно орієнтованих комунікативних компетенцій лінгвістичної, соціолінгвістичної і прагматичної) для забезпечення ефективного іншомовного спілкування. <i>Завдання:</i> оволодіння практичними навичками у іншомовному спілкуванні, актуалізації граматичних структур у різних контекстах та підготовці виступів з низки галузевих питань, перекладів іншомовних професійних і країнознавчих текстів, пошук нової текстової, графічної, аудіо та відеоінформації, що міститься в іншомовних галузевих матеріалах.
109.	Психологічні аспекти перекладацької діяльності	<i>Мета:</i> формування знань щодо механізмів психологічних виявів перекладацької діяльності в плані рецепції перекладу в процесі мовленнєвої комунікації. <i>Завдання:</i> вивчення психологічних аспектів перекладацької діяльності, психічних компонентів рецепції перекладу, а також індивідуальних психологічних особливостей особистості в процесі перекладу та при сприйнятті перекладу; формування комплексу знань студентів з боку гуманітарних дисциплін у контексті тісного зв'язку з багатьма навчальними дисциплінами, перш за все з психологією, філософією, логікою, соціологією та ін.
110.	Психологія	<i>Мета:</i> забезпечення високого рівня знань основ психології як фундаменту для подальшого вивчення профільних теоретичних, професійно-практичних дисциплін. <i>Завдання:</i> ознайомити студентів з основами загальної психології; надати студентам системні теоретичні знання з загальної психології; сформувати в студентів практичні вміння та навички з загальної психології; сформувати базу для подальшого вивчення дисциплін
111.	Психологія соціокультурної діяльності	<i>Мета:</i> формування у студентів знань щодо природи та закономірності основних психічних процесів, психічних особливостей особистості, спілкування, психічних



		<p>станів в соціокультурній сфері.</p> <p><i>Завдання:</i> ознайомлення здобувачів вищої освіти із класичними положеннями психологічної науки про сутність особистості, її структуру, мотивацію та унікальні аспекти функціонування; створення необхідних умов для опрацювання сучасного досвіду психологічного аналізу особистості; сприяти розвитку психологічної культури фахівця, показати засобами теоретичної та експериментальної психології складність психічного життя особистості, розвивати інтерес до самопізнання в соціокультурній сфері.</p>
112.	Регіональна економіка	<p>Навчальний курс «Регіональна економіка» формує у студентів систему знань щодо теоретичних і практичних засад територіальної організації продуктивних сил України, сучасного стану та напрямів регіонального розвитку економіки, а також екологічних знань, мислення та свідомості економістів.</p> <p>Студенти ознайомлюються з теоретичними і практичними знаннями про закономірності та особливості функціонування регіональної економіки, сучасним станом і напрямками перспективного розвитку економіки в умовах євроінтеграційних процесів; визначенням ролі фінансового сектора в структурі регіональної економіки; обґрунтуванням суспільно-географічних механізмів управління економікою регіонів, соціальних, екологічних та зовнішньоекономічних аспектів її функціонування.</p> <p>Зміст дисципліни охоплює коло питань, пов'язаних з управлінням регіональною економічною діяльністю, в тому числі з просторовим, ситуаційним аналізом і прогнозуванням, застосуванням суспільно-географічного підходу для здійснення регіональної економічної діяльності та управління фондовими ринками.</p>
113.	Регіональний менеджмент	<p><i>Мета:</i> формування систематизованого комплексу знань про загальні принципи, методи і форми управління соціально-економічним розвитком території, яка має ознаки регіону, та навичок щодо обґрунтування управлінських рішень стосовно різних аспектів соціально-економічного розвитку регіону.</p> <p><i>Завдання:</i> теоретична підготовка здобувачів з питань загальних положень, принципів та методів організації системи державної та регіональної влади та місцевого самоврядування на адміністративній території, ефективного використання регіонального сукупного потенціалу</p>
114.	Системи обробки економічної інформації	<p><i>Метою</i> навчальної дисципліни є формування знань та вмінь у студентів теоретичних знань та практичних вмінь у галузі організації та функціонування інформаційних систем фінансового обліку, які б дозволили їм ефективно застосовувати у майбутній професійній діяльності основні пакети прикладних програм, у тому числі і спеціалізованих, та самостійно оволодівати новими програмними засобами.</p>
115.	Системи технологій	<p><i>Мета:</i> забезпечення достатнього рівня теоретичних знань і практичних навичок у здобувачів вищої освіти економічної спеціальності, необхідних для формування у майбутніх фахівців знань технологічних процесів та пріоритетних напрямків їх розвитку; вмінь, спрямованих на досягнення запланованих результатів господарювання шляхом оптимального застосування і обґрунтування їх вибору; практичних навичок у прийнятті науково-обґрунтованих рішень в умовах розвитку ринкових відносин.</p>
116.	Соціальна політика	<p>Дисципліна полягає в отриманні студентами системних знань з об'єктивних закономірностей, умов, процесів і специфічних особливостей соціальної політики, а також набуття навичок їх практичного використання; забезпечення науково-інформаційної основи для формування широко освічених і соціально активних професіоналів.</p>
117.	Соціальне забезпечення	<p>Дисципліна сприяє отриманню знань та чіткого уявлення про вивчення ними основних принципів та інститутів соціального забезпечення, напрямків їх правового регулювання, набуття навичок роботи з нормативними актами, вміння вирішувати практичні питання і ситуації у сфері регулювання соціального захисту громадян України</p>
118.	Соціологія	<p><i>Мета:</i> ознайомлення здобувачів вищої освіти з основами соціології як науки, формування у майбутніх фахівців системи знань з питань сучасної соціальної системи суспільства, виховання грамотної особистості, здатної орієнтуватися в сучасних соціальних явищах і подіях.</p> <p><i>Завдання:</i> формування у здобувачів вищої освіти соціологічного світогляду щодо розкриття соціальних явищ і процесів, що пронизують соціальні взаємодії людей у різних вимірах суспільного життя та повсякденності; розвиток вміння послуговуватися категоріальним апаратом соціології, її методами дослідження, а також теоретичними та концептуальними напрацюваннями.</p> <p><i>Предмет:</i> теоретичні концепції соціології, практичні навички проведення соціологічних досліджень з актуальних проблем сучасного життя людини в суспільстві.</p> <p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- аналізувати структуру суспільства із врахуванням існуючих теорій соціальної стратифікації та теорії соціальної мобільності, аналізувати соціологічну</li> </ul>



		інформацію і застосовувати її для вирішення проблем, що виникають на професійному рівні; - вмінні давати оцінку сучасних соціальних змін, стану структури суспільства та можливостей соціальної мобільності, бути здатним використовувати отримані знання для аналізу соціальних ситуацій.
119.	Стандартизація і сертифікація продукції та послуг	<i>Мета:</i> формування системи теоретичних знань і практичних навичок зі стандартизації на підприємстві та сертифікації продукції. <i>Завдання:</i> надання майбутнім спеціалістам знань з основ стандартизації та сертифікації продукції і послуг; вивчення принципів державної системи стандартизації і категорій відповідних нормативних документів; вивчення показників якості продукції, оцінок її рівня та видів контролю якості; ознайомлення з органами та функціями державної системи сертифікації; ознайомлення з перспективами розвитку міжнародної стандартизації та сертифікації систем якості; набуття навичок самостійного використання нормативно-технічних документів для вирішення практичних завдань.
120.	Стиль та імідж менеджера	Метою викладання навчальної дисципліни «Стиль та імідж менеджера» є формування у студентів цілісного уявлення про сутність і значення створення зовнішнього та внутрішнього іміджу менеджера в процесі управлінської діяльності, навчити принципам, методам і технологіям створення й управління іміджем майбутнього фахівця. При вивченні дисципліни «Стиль та імідж менеджера» студенти отримують знання щодо теоретичних основ формування позитивного стилю та іміджу сучасного менеджера, технологій ділового етикету та протоколу, стилів керівництва менеджера, мистецтва усного і письмового ділового мовлення, теоретичних основ поведінки людини в організації, індивідуальних стратегій формування іміджу; розкриття іміджу сучасного керівника як цілісного соціально-економічного феномену, який впливає на результативність управлінської діяльності.
121.	Структурне програмування	<i>Мета:</i> надання теоретичних і практичних знань щодо сучасних наукових концепцій, понять, методів та технологій структурного програмування, дослідження властивостей і особливостей класів та об'єктів, а також процесів створення працездатних програм <i>Завдання:</i> вивчити типові алгоритмічні конструкції та засоби представлення алгоритму; отримати знання про синтаксис і семантику базових конструктивних елементів мови програмування: лексем, виразів та операторів; отримати знання про різновиди типів даних, як простих, так і складених (масивів, структур, об'єднань); усвідомити особливості програмування функцій; усвідомити парадигми імперативного програмування; вивчити особливості програмування динамічних та файлових структур даних; отримати знання про основні прийоми структурного програмування; сформулювати комплексне уявлення про етапи розробки програми, основні поняття та методи технологій програмування; оволодіти прийомами та технологією налагодження та тестування програм; отримати знання про основні вимоги до документування програмних продуктів.
122.	Теорія інтелектуальних систем прийняття рішень	<i>Мета:</i> є формування системи фундаментальних теоретичних і практичних навичок у галузі ідентифікації проблем прийняття рішень; опанування методів і систем підтримки прийняття рішень в економіці та бізнесі. <i>Завдання:</i> формування навички та вміння формувати та застосовувати адекватні математичні моделі та методи для прийняття обґрунтованих рішень щодо функціонування та розвитку економічних систем; грамотно здійснювати постановку та розв'язувати конкретні прикладні задачі щодо прийняття рішень з використанням адекватних економіко-математичних моделей та інформаційних технологій, здійснювати аналіз та обґрунтування запропонованих рішень та вибору найкращого, у певному сенсі, варіанту з низки альтернативних варіантів.
123.	Теорія прийняття рішень	<i>Мета:</i> формування необхідного професіоналізму в оволодінні технологією прийняття управлінських рішень, а також надбання первинного досвіду й освоєння прийомів постановки і вирішення проблем в управлінській діяльності. <i>Завдання:</i> поєднання теоретичних і практичних аспектів вирішення управлінських завдань і проблем, а також ознайомлення з принциповим проблемним полем управлінської практики; поглиблення уявлень про управлінське мислення, процеси розробки і прийняття рішень, механізми індивідуального і колективного мислення у процесі розробки і прийняття рішень
124.	Технології інтернет-маркетингу та оптимізації веб-сайтів	Дисципліна охоплює ключові теоретичні й практичні питання провадження маркетингових технологій в управлінні Інтернет-проектами; вивчення загальних принципів проектного менеджменту і маркетингу в Інтернеті; отримання навичок з оптимізації та просування сайтів з використанням маркетингових інструментів та оцінки його ефективності. Висвітлено питання використання монетизації Інтернет-проекту й оцінки його ефективності.
125.	Технологія блокчейн та криптовалюти	<i>Мета:</i> отримання теоретичних та практичних знань про суть технології блокчейн та переваги її використання в інформаційних системах, основ використання



		<p>блокчейн технологій, основи криптовалют та смартконтрактів.</p> <p>Завдання: формування у студентів цілісного уявлення про суть технології блокчейн та переваги її використання в інформаційних системах. В результаті вивчення курсу студенти будуть вміти створювати захищені інформаційні системи, бази даних, проектувати сховища і простори даних, використовуючи технологію блокчейн</p>
126.	Технологія галузей	<p><i>Мета</i> полягає у вивченні теоретичних основ та оволодінні практичними навичками управління технологічними процесами в різних галузях господарства за видами економічної діяльності. <i>Завдання</i>: надання майбутнім фахівцям знань, необхідних для виробничо-технологічної, проектної і дослідницької діяльності галузях економіки; підготувати фахівців, здатних аналізувати виробничі ситуації, приймати оптимальні рішення щодо виконання технологічних процесів і розроблення технологій виготовлення конкурентоспроможної продукції.</p>
127.	Технологія напоїв	<p><i>Мета</i>: дати теоретичні основи знань про сукупність процесів та технологічних операцій, які забезпечують технологію напоїв; ознайомлення їх із закономірностями і процесами, які є спільними для технологій різних харчових виробництв, доведення необхідності використання комплексного підходу до удосконалення різних технологій та набуття практичних навичок, необхідних для майбутньої виробничої діяльності.</p> <p><i>Завдання</i>: здобути глибокі теоретичні знання та бути практичних навичок із загальних процесів технології виробництва напоїв, зв'язок між різними галузями харчової промисловості, спрямований на безвідходне виробництво та вирішення екологічних проблем.</p>
128.	Технологія харчових продуктів оздоровчого та профілактичного призначення	<p><i>Мета</i>: вивчення та оволодіння студентами спеціальними теоретичними знаннями та практичними навичками з розроблення нових і вдосконалення існуючих технологій виробництва оздоровчих харчових продуктів, вивчення дії окремих компонентів таких продуктів на організм людини, оволодіння методами контролю якості та безпеки сировини і продуктів виготовлених на її основі, надання студентам умінь використати набуті знання для розроблення нових продуктів оздоровчого призначення.</p> <p><i>Завдання</i>: отримання студентами знань з основ виробництва оздоровчих харчових продуктів, вивченні студентами загальних питань та теоретичних основ з розроблення нових і вдосконалення існуючих технологій виробництва оздоровчих харчових продуктів, вивчення дії окремих компонентів таких продуктів на організм людини, оволодіння методами контролю якості та безпеки сировини і продуктів виготовлених на її основі, надання студентам умінь використати набуті знання для розроблення нових продуктів оздоровчого призначення.</p>
129.	Управління ефективністю та результативністю в бізнесі	<p><i>Мета</i>: поглибити теоретичні знання при вивченні та аналізі об'єкту дослідження, бути навичок самостійного прийняття рішення щодо підвищення ефективності та результативності функціонування елементів системи управління та об'єкту управління в цілому.</p> <p><i>Завдання</i>: формування системи знань з управління діяльністю суб'єктів господарювання; надання певних навичок щодо прийняття управлінських рішень та опанування новими методами щодо впорядкування змісту роботи управлінських служб та відділів.</p>
130.	Управління інформаційною безпекою підприємства	<p>Метою вивчення дисципліни «Управління інформаційною безпекою підприємства» є формування у студентів сучасного управлінського мислення щодо управління інформаційною безпекою, застосування комплексного підходу із забезпечення інформаційної безпеки в різних сферах діяльності.</p> <p>При вивченні дисципліни «Управління інформаційною безпекою підприємства» студенти отримають знання щодо основних складових інформаційної безпеки; видів загроз інформаційній безпеці; сучасних засобів захисту інформації на підприємстві; методів планування та організації заходів з інформаційної безпеки; інструментів оцінювання рівня інформаційної безпеки; принципи побудови систем управління інформаційною безпекою.</p>
131.	Управління професійним розвитком	<p><i>Мета</i>: формування знань, умінь і навичок, що дають змогу менеджерам здійснювати ефективну та результативну управлінську, організаційну діяльність, застосовувати системний підхід з інноваційними елементами в організації діяльності з професійного вдосконалення й кар'єрного розвитку персоналу.</p> <p><i>Завдання</i>: сприяти формуванню системного уявлення про компонентний склад і структуру діяльності кадрових служб щодо професійного і кар'єрного розвитку персоналу; формування методологічних основ управління професійним розвитком персоналу і умінь застосовувати отримані знання у практичній діяльності.</p>
132.	Управління ризиками	<p><i>Мета</i>: формування у студентів знань щодо методології управління ризиками та оволодіння практичним інструментарієм застосування прийомів і методів їх ідентифікації та оптимізації.</p> <p><i>Завдання</i>: освоєння методологічних основ формування організаційно-</p>



		економічного механізму управління підприємницькими ризиками; вивчення теоретичних основ і оволодіння методичними підходами щодо визначення ступеня ризику та оцінки підприємницьких ризиків; оцінювання результативності управління підприємницькими ризиками; - набуття вмінь обґрунтовувати напрями зниження підприємницькими ризиків та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень.
133.	Управління та адміністрування у комунальному господарстві	Дисципліна формує систему знань з питань управління фінансами державних та комунальних підприємств, характеризує теоретичні та організаційні аспекти управління фінансами державних та комунальних підприємств, систем його забезпечення, вивчення специфіки управління фінансами державних та комунальних підприємств та організації державних закупівель.
134.	Фінанси зарубіжних корпорацій	Вивчення дисципліни формує у студентів знання щодо тенденцій розвитку фінансових систем західних країн, сприяє засвоєнню студентами основних засад функціонування фінансових відносин у країнах із різними економічними системами.
135.	Фінанси муніципального господарства	Дисципліна формує теоретичні знання в галузі функціонування системи державних і муніципальних фінансів; характеризує діяльність державних органів влади та органів місцевого самоврядування в сфері фінансів, а також формує навички роботи з нормативно-правовими актами, статистичними та фактичним матеріалом, що відображає фінансові процеси.
136.	Фінанси установ не виробничої сфери	Дисципліна надає студентам необхідні теоретичні та практичні навички, які можуть бути використані при виконанні обов'язків фінансових працівників установ і організацій не виробничої сфери. Вивчає зміст і організацію фінансової роботи в установах не виробничої сфери, порядок складання, розгляду, затвердження, кошторису бюджетних установ.
137.	Фінансова діяльність суб'єктів господарювання	Надання студентам теоретичних знань про розробку та впровадження суб'єктами господарювання методів комплексного управління капіталом, фінансового планування за традиційними технологіями та технологією бюджетування, аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища, що формує економічну стратегію підприємств різних форм власності та організаційно – правових форм.
138.	Фінансове забезпечення сфери послуг	Дисципліна формує у студентів знання, пов'язані з формування та використання фінансових ресурсів підприємств сфери послуг, джерел фінансового забезпечення їх діяльності, аналізу показників ефективності функціонування сервісних підприємств, а також впливу держави на розвиток сфери послуг та забезпечення надання якісних послуг для населення.
139.	Фінансовий контролінг	<i>Мета</i> є формування у студентів теоретичних знань, пов'язаних з концепцією контролінгу, практичних навичок прийняття управлінських рішень на основі контролінгової інформації і професійних компетентностей щодо організації фінансового контролінгу на підприємстві. Завдання: полягає в тому, щоб мати уявлення про ринкову економіку, сучасне ринкове господарство та особливості ринкової трансформації економіки України; про систему соціально-економічних та виробничих відносин у суспільстві, про підприємство як суб'єкт ринкової економіки; усвідомлення ролі держави в регулюванні економіки; розуміння сутності цілі, важелів (інструментарій) та основних напрямів регулювання економіки; мати уявлення про підприємство як суб'єкт економічних відносин на макrorівні та його ролі в ринковій економіці; розуміти економічну сутність процесів планування та прогнозування діяльності; цілісне уявлення про капітал підприємства, кругообіг капіталу і його стадії; усвідомлювати економічну суть та різницю між основним та оборотним капіталом; розуміти взаємозв'язок між поняттями витрати виробництва, вартість товару і його ціна; вміти аналізувати економічну інформацію, яка відображає діяльність окремого суб'єкта господарювання, й робити на основі такого аналізу відповідні висновки; розуміти взаємовідносини підприємств з бюджетними, фінансовими структурами та іншими суб'єктами господарювання; аналізувати фінансовий стан суб'єкта господарювання у частині його активів та зобов'язань; використовувати звітність як інструмент фінансового аналізу й управління фінансами підприємства; обґрунтовувати та надавати економічну інтерпретацію фінансових результатів діяльності суб'єктів господарювання.
140.	Фінансові системи та грошово-кредитні розрахунки зарубіжних країн	Передбачає вивчення особливостей еволюції та сучасних тенденцій розвитку грошових і кредитних систем країн із розвинутою ринковою економікою за допомогою вивчення принципів побудови, форми організації грошових і кредитних систем країн в умовах існування розвинутих фінансових ринків та розгалуженої мережі кредитно-фінансових інститутів. У результаті вивчення дисципліни студенти усвідомлюють систему економічних відносин, яка виникає в процесі еволюції сучасних грошових та кредитних систем окремих країн світу.
141.	Художні графічні техніки і матеріали	<i>Мета:</i> Метою навчальної компоненти "Художні графічні техніки та матеріали" є ознайомлення студентів з існуючими художніми графічними інструментами, техніками виконання графічних зображень, і можливостей художніх матеріалів, які використовуються при створенні ілюстрацій, при розробці художніх графічних образів для використання в рекламі та в поліграфічній продукції, а також розвиток навичок роботи з художніми інструментами, техніками і



		<p>матеріалами.</p> <p><i>Завдання:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ознайомити студентів з існуючими художніми графічними інструментами, техніками виконання графічних зображень.</li> <li>2. Ознайомити студентів з наявною номенклатурою художніх матеріалів, з їх особливостями та можливостями їх використання при розробці художніх графічних образів для рекламної та поліграфічної продукції</li> <li>3. В процесі виконання практичних завдань розвинути у студентів навички роботи з художніми інструментами, техніками і матеріалами.</li> </ol>
142.	Художні стилі	<p><i>Мета</i> Метою даної компоненти є знайомство студентів з поняттями "стиль", "стилістика", з існуючими історичними і сучасними стилями, які відображені як в графічному дизайні, так і в інших видах дизайну і художньої творчості, а також навчити студентів розробляти продукцію, яка б мала ознаки того чи іншого стилю</p> <p><i>Завдання:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ознайомити студентів з поняттями "стиль", "стилістика", з існуючими історичними і сучасними стилями, які відображені як в графічному дизайні, так і в інших видах дизайну і художньої творчості.</li> <li>2. Навчити виявляти, а також розпізнавати стилістичні ознаки</li> <li>3. Навчити студентів розробляти продукцію, яка б мала ознаки того чи іншого стилю</li> </ol>
143.	Цифрова економіка	<p>Світовим трендом сучасності є проникнення Інтернету у всі сфери життя. Трансформація економічно-господарської діяльності під впливом стрімкого розвитку онлайн технологій зумовило формування цифрової економіки. Інноваційні технології цифрової економіки сприяють відкриттю нових можливостей – оптимізації бізнес-процесів, витрат, відкривають нові напрями залучення капіталу та просування бізнес-проектів.</p> <p>Мета дисципліни – набуття теоретичних знань, прикладних навичок та умінь вирішення професійних завдань, що виникають в різних сферах цифрової економіки, що дасть змогу підготувати висококваліфікованих і конкурентоспроможних фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням, теоретичними знаннями і практичними навичками необхідними для розв'язання складних спеціалізованих завдань щодо поглиблення цифровізації економіки з використанням елементів штучного інтелекту.</p> <p>Основними завданнями дисципліни є: оволодіти знаннями і розуміння наукових засад організації, модернізації, впровадження новітніх технологій в інформаційній, бібліотечній та архівній діяльності; набути знання технічних характеристик, конструкційних особливостей, призначення і правил експлуатації комп'ютерної техніки та офісного обладнання для вирішення технічних завдань спеціальності; мати здатність оцінювати можливості застосування новітніх інформаційно-комп'ютерних технологій для вдосконалення технологій виробництва інформаційних продуктів та послуг; розраховувати, експлуатувати, налагоджувати типові для обраної спеціалізації комп'ютерне та офісне обладнання; мати здатність адаптуватися до нових ситуацій та приймати обґрунтовані рішення.</p>
144.	Цифрова інфраструктура	<p><i>Мета:</i> отримання теоретичних та практичних знань з проєктування та керування сучасними складними ІТ-інфраструктурами, розуміння, яким чином підтримувати якість надання ІТ-послуг з раціональним використанням ресурсів ІТ-інфраструктур, вміють обирати методи та засоби керування на всіх ієрархічних рівнях ІТ-інфраструктури, спираючись на знання принципів проєктування та керування ІТ-інфраструктурою, знають, як інтегрувати обчислювальні ресурси, системи зберігання даних та комунікаційні мережі у єдину ІТ-інфраструктуру, формування компетентностей щодо ідентифікації та валідації перспективних цифрових трансформацій на мікро-, мезо- та макrorівнях, формування умінь проводити форсайт-дослідження.</p> <p><i>Завдання:</i> технічно грамотне використання сучасних технологій та методів для створення й управління ІТ-інфраструктурою, ознайомлення з категоріальним апаратом, ознайомлення із трендами діджиталізації та цифрових трансформацій діяльності суб'єктів мікро-, мезо- та макrorівнів, формування вмінь проводити форсайт-дослідження.</p>
145.	Цифрові фінанси	<p>Дисципліна спрямована на формування базових знань з теорії і практики цифровізації у фінансовій сфері, вивчення та використання сучасних методів, інструментів і підходів у сфері діджиталізації фінансів.</p>
146.	Юридична техніка та технології	<p><i>Мета:</i> надання здобувачам відповідних теоретичних знань та формування навичок щодо підготовки та оформлення процесуальних документів у різних галузях судочинства.</p> <p><i>Завдання:</i> надання допомоги здобувачам у систематичному і послідовному підході до вивчення дисципліни, роз'яснення основних положень чинного законодавства, формування вміння аналізувати правові норми і правильно застосовувати їх у практичній діяльності.</p>
147.	Іноземна мова за професійним спрямуванням	<p><i>Мета:</i> формування професійних знань і умінь майбутнього юриста з іноземної мови за професійним спрямуванням, яка має дати майбутнім фахівцям</p>



		<p>систематизоване уявлення про теоретичне і практичне підґрунтя для ефективного проведення наукових досліджень, ознайомити студентів із методологією і методами дослідження, інформаційним забезпеченням науково-дослідної роботи, основними вимогами щодо оформлення наукових результатів, ввести елементи наукової творчості у професійно орієнтовані дисципліни, сформувати наукову культуру студентів.</p> <p><b>Завдання:</b> удосконалення й подальший розвиток знань, навичок і вмінь з англійської мови, набутих в обсязі програми ЗВО, у різних видах мовленнєвої діяльності; розвиток навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, зумовленої потребами сфер майбутньої діяльності (особистої, публічної, професійної, освітньої) та вдосконалення вже набутих вмінь з лексики та граматики через опрацювання новітньої автентичної англомовної інформації, продукування діалогічного та монологічного мовлення у межах загальної тематики; переклад рідною мовою англомовних текстів загального характеру.</p>
148.	Ділова іноземна мова	<p><b>Мета:</b> формування комунікативної компетентності у сфері ділового спілкування в усній і письмовій форма, розвиток у студентів англомовної комунікативної компетентності у всіх видах іншомовної мовленнєвої діяльності; формування висококваліфікованих фахівців-юристів, майбутніх науковців та практиків, спроможних вільно орієнтуватися в інформаційному бізнес-просторі як України, так і інших держав.</p> <p><b>Завдання:</b> набуття навичок практичного володіння діловою іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності (аудіювання, читання, монологічне і діалогічне мовлення, письмо) в обсязі тематики, зумовленої потребами спілкування у діловій сфері; отримання новітньої фахової інформації через іноземні джерела.</p>
149.	Практичний курс іноземної мови для юристів	<p><b>Мета:</b> сформувати достатній рівень комунікативної компетентності для вирішення конкретних завдань у сфері професійного спілкування англійською мовою в усній та письмовій формах; вдосконалення набутих на попередньому етапі навчання загальних (знання світу, соціокультурні знання, міжкультурне усвідомлення, вміння та навички, «компетенція існування», вміння учитися, мовна і комунікативна свідомість, загальні фонетичні здібності, евристичні уміння) та комунікативних компетенцій (лінгвістичної, лексичної, граматичної, семантичної, фонологічної, орфографічної).</p> <p><b>Завдання:</b> розвивати загальні та спеціальні навчальні вміння, які формують здатність студента здійснювати навчальну діяльність з вивчення англійської мови, а також задовольняють інші пізнавальні потреби особистості; формувати фонетичні, лексичні, граматичні, орфографічні навички та розвивати й удосконалювати уміння читання, говоріння, аудіювання та письма англійською мовою; формувати активний словник з професійної тематики; формувати знання про соціокультурну специфіку англомовних країн, зокрема, у сфері професійного спілкування; формувати вміння підпорядковувати власну мовленнєву поведінку до цієї специфіки; формувати навички обробки професійної інформації англійською мовою та перетворення її в інші види документів через реферування, анотування, переклад.</p>
150.	Іноземна мова в правозастосовчій діяльності	<p><b>Мета:</b> забезпечення цілісного і послідовного засвоєння англійської лексики та фахової термінології; формування вмінь та навичок професійного спілкування і роботи з юридичною літературою; розвиток навичок та вмінь самостійного вирішення проблем при іншомовному спілкуванні за допомогою різного типу вправ з тематики діяльності в правовій сфері; реалізація на практиці трьох основних функцій, властивих вивченню іноземних мов: тренувальної – у закріпленні й активізації лексичного матеріалу; творчої – у створенні професійно спрямованих, інформаційно насичених різновидів комунікації; контролюючої – завдяки гнучкій системі самоконтролю та контролю сформованості знань, вмінь і навичок мовленнєвої діяльності майбутніх правознавців.</p> <p><b>Завдання:</b> навчити студентів за допомогою вправ та завдань оволодіти навичками читання та перекладу оригінальних англомовних текстів, а також засвоїти спеціальну лексику, пов'язану з різними галузями права (історія виникнення та розвитку поліцейської системи у Сполучених Штатах Америки та Великій Британії, судоустрій та кримінальне судочинство, криміналістику, ювенальну юстицію, пенітенціарні установи та окремі галузі цивільного права, тощо).</p>

## ДРУГИЙ ( МАГІСТЕРСЬКИЙ) РІВЕНЬ



1.	Актуальні проблеми критики та редагування перекладу	<p><i>Мета:</i> формування професійних навичок українсько-англійського та англо-українського перекладу тексту будь-якого жанру та змісту на базі сучасних наукових здобутків у галузі перекладознавства, а також навичок синхронного перекладу.</p> <p><i>Завдання:</i> опрацювання низки текстів різних жанрів белетристики, публіцистики, інформаційних повідомлень тощо з метою встановлення редакторських прорахунків та пошуків шляхів та засобів покращення тексту; вміння вільно й оперативно перекладати українською або англійською мовою текст будь-якої складності, тематики й жанру; редагувати його; визначати основні проблемні точки в аспекті перекладознавства; здійснювати редагування субтитрів до кінофільмів та пропонувати власні варіанти субтитрування.</p>
2.	Аналітика великих даних та інструментальні засоби інтелектуального аналізу даних	<p>Метою вивчення дисципліни є вивчення теоретичних основ і можливостей практичного застосування методів аналізу великих даних для дослідження процесів та систем різного призначення.</p> <p>Завдання формування теоретичних знань та практичних навичок моделювання динамічних економічних процесів на підставі використання методів інтелектуального аналізу великих масивів даних.</p>
3.	Антикризовий менеджмент	<p><i>Мета:</i> розробка і першочергова реалізація заходів, спрямованих на нейтралізацію найбільш небезпечних чинників, які інтенсивно впливають на завершальне явище, що призводить до кризового стану на підприємстві</p> <p><i>Завдання:</i> набуття та засвоєння знань з основних аспектів теорії управління у кризових ситуаціях; ознайомлення з досвідом антикризового управління за літературними джерелами зарубіжних і вітчизняних авторів; розвиток та удосконалення особистих якостей майбутніх менеджерів, які потрібні в управлінні кризою і виходу із кризових ситуацій</p>
4.	Бренд-менеджмент	<p><i>Метою</i> викладання навчальної дисципліни «Бренд-менеджмент» є формування компетенцій у студентів, що дозволяють формувати, розвивати та ефективно управляти брендами підприємств і сервісних організацій.</p> <p><i>Завдання:</i> ознайомити здобувачів вищої освіти з концепцією формування та розвитку бренд-менеджменту підприємства, принципами, цілями та функціями маркетингової діяльності при реалізації стратегічного брендингу підприємства; розглянути підходи та методи аналізу і планування заходів з брендменеджменту на прикладі реальних бізнес-практик і підприємств; вивчити маркетингові методи та заходи оцінки, формування та розвитку портфелю брендів підприємства і підходи, щодо ефективного управління його бренд-архітектурою; сформувати навички з використання інструментів, специфічних характеристик і функцій управління брендів підприємств.</p>
5.	Верховенство права: методологія тлумачення і застосування	<p><i>Мета:</i> дати сучасні знання про сутність методології права як складного правового явища, поглибити знання про цінності, праворозуміння, принципи і систему права та їх складові як невід'ємного елемента вітчизняного права, що сприятиме формуванню стабільного і передбачуваного правопорядку України.</p> <p><i>Завдання:</i> творчо використовувати у навчальній, дослідницькій та викладацькій діяльності знання щодо закономірностей і механізмів методології права, системності і системи права, ефективно тлумачити норми приватного права і вирішувати юридичні колізії норм публічного та приватного права.</p>
6.	Дипломатичний та діловий протокол у готельно-ресторанному обслуговуванні	<p><i>Мета:</i> ознайомлення із основними нормами і вимогами дипломатичного та ділового протоколу у готельно-ресторанній сфері. Шлях до євроінтеграції, який обрала Україна в своєму розвитку, приводить до постійного спілкування та співпраці з представниками різних країн світу, різних культур і традицій. Цей шлях вимагає особливої уваги до правил поведінки й обов'язкового їх дотримання.</p> <p><i>Завдання:</i> набуття теоретичних знань і практичних навичок з питань особливостей підготовки, проведенню прийомів згідно ділового та дипломатичного протоколів.</p>
7.	Діджитал стратегії підприємства	<p>Вивчення курсу дозволяє опанувати сучасні поглиблені інструменти аналітики сайтів, соціальних мереж, контенту, медійної активності; розробити комплексну стратегію, що інтегрує онлайніві та офлайніві інструменти маркетингу, побудувати нову модель бізнесу в цифровому середовищі. Розрахункова робота в рамках курсу дає змогу побудувати кросканальну цифрову стратегію маркетингу конкретної компанії та обрахувати її ефективність.</p>
8.	Договірні техніки та технології	<p><i>Мета:</i> вдосконалення та поглиблення знань про поняття, особливості, види юридичних документів; формування у здобувачів уявлення про місце юридичної техніки у правотворчій, правозастосовній та інтерпретаційній діяльності; отримання знань стосовно техніко-юридичних прийомів і засобів та навичок їх використання при роботі з юридичними документами.</p> <p><i>Завдання:</i> опанування найважливіших категорій та положень юридичної техніки, особливостей укладання юридичних документів з огляду на їх призначення та види; ознайомлення з системою ведення юридичних документів та з їх класифікаційними характеристиками; вироблення навичок складання</p>



		юридичних документів.
9.	Документальні публікації в електронному форматі	<p>Мета: засвоєння основних понять та визначень в галузі тестування, створення звітної тестової документації, набуття навичок застосування сучасних інформаційних технологій для аналізу та тестування різноманітних програмних продуктів та формування супровідних документальних публікацій.</p> <p>Завдання: вивчити методи та засоби тестування програмного забезпечення, підходи до проведення різноманітних видів тестування, основні види тестової документації.</p>
10.	Документаційно-інформаційне забезпечення органів державного управління	<p>Завдання курсу – вивчення та розгляд особливостей сучасного діловодства в Україні та підходів і правил щодо його організації в органах державного управління (ОДУ) і органах місцевого самоврядування (ОМС), зокрема; організації документообігу в установі; порядку опрацювання документних потоків в установі; структури документаційного забезпечення управління; набуття навичок щодо роботи в системі діловодства ОДУ та ОМС, складання та оформлення управлінських документів.</p> <p>Слухач магістратури, прослухавши курс, повинен мати уявлення щодо:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- поняття документаційного забезпечення управління та діловодства;</li> <li>- організаційне оформлення служби діловодства в органі управління;</li> <li>- понятійно-термінологічний апарат документаційного забезпечення управлінської діяльності;</li> <li>- порядок організації діловодства і документообігу в органі державного управління;</li> <li>- структуру і посадові обов'язки працівників служби діловодства в органі державного управління;</li> <li>- особливості документування управлінської інформації;</li> <li>- статус документаційного забезпечення у системі функцій державного управління і місцевого самоврядування;</li> <li>- документ, використовуваний у сфері управління, функції документа у державному управлінні та місцевому самоврядуванні;</li> <li>- сучасний стан нормативно-правового регулювання сфери документаційного забезпечення;</li> <li>- технологію обробки вхідних, вихідних та внутрішніх документопотоків в державному органі;</li> <li>- вимог до систематизації документів у первинному комплексі – справі, порядок її формування;</li> <li>- підготовку документів до архівного зберігання;</li> </ul> <p>вимоги щодо складання і оформлення документів наймасовішої системи управлінської документації.</p>
11.	Документологія	<p>Метою вивчення є формування знань щодо генезису, еволюції і сучасного стану розвитку науки про документ.</p> <p>Предметом курсу є зміст, сутність, напрями формування науки про документ в історичному, сучасному та прогностичному аспектах.</p> <p>Завдання курсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- вивчення історії науки про документ;</li> <li>- визначення структури сучасної документології;</li> <li>- знайомство з концепціями документа як головного об'єкта документології;</li> <li>- засвоєння теоретичних основ загального і спеціального документознавства;</li> <li>- засвоєння методологічних засад документології;</li> <li>- аналіз процесу складання і розвитку традиційної форми документа і систем документації;</li> <li>- набуття навичок комплексного аналізу документа.</li> </ul> <p>В результаті вивчення дисципліни студент повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- витоки науки про документ;</li> <li>- історію розвитку науки про документ;</li> <li>- підходи щодо визначення структури сучасної документології;</li> <li>- методологічні засади документології;</li> <li>- напрями наукового вивчення документа та його складових;</li> <li>- методологічні засади загального документознавства, що репрезентують спільний концептуальний базис наук документально-комунікаційного циклу;</li> <li>- термінологію дисциплін інформаційно-документаційного циклу;</li> <li>- нормативно-методичні матеріали з документування;</li> <li>- закономірності розвитку документа як соціального об'єкта.</li> </ul> <p>Студент повинен оволодіти наступними навичками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- комплексного аналізу документа, систем документації;</li> <li>- створення систем класифікації документів в умовах різних соціальних об'єктів;</li> </ul> <p>проведення документологічних досліджень на основі використання загальнонаукових і специфічних методів.</p>
12.	Жанрові теорії перекладу	<p>Мета: формування й поглиблення навичок перекладу текстів різних стилів та</p>



		жанрів з англійської мови на українську та з української на англійську; оволодіння основними підходами до лінгвостилістичного аналізу перекладених текстів з метою визначення основних методологій та засобів перекладу, формування вміння застосовувати положення теорії перекладу на практиці. <i>Завдання:</i> ознайомити з основними проблемами теорії перекладу на практиці; отримати знання щодо жанрових класифікацій різних лінгвістичних шкіл; поглибити уявлення про залежність перекладу від жанрового різновиду; виробити навички здійснення комплексного аналізу художніх та інформативних текстів з метою досягнення їх адекватного перекладу; навчитись аналізувати текстовий матеріал, користуючись класифікаціями, представленими різними лінгвістичними школами; самостійно обирати методику та адекватні засоби перекладу текстів
13.	Інвестиційний менеджмент	<i>Мета:</i> формування знань і навичок щодо розроблення інвестиційної стратегії підприємства, аналізу інвестиційної привабливості проектів, методів оцінки їх ефективності, ризиків, ліквідності, формування інвестиційного фінансового портфеля та програм реальних інвестицій підприємства. <i>Завдання:</i> ознайомлення з системою сучасних методів управління інвестиційною діяльністю; розкриття основних закономірностей інвестиційного менеджменту; набуття практичних навичок з оволодіння методичним інструментарієм інвестиційного менеджменту; формування логіки прийняття управлінських рішень у галузі реального фінансування; ознайомлення із сучасними методами оцінки й прогнозування інвестиційного ринку.
14.	Інноваційний розвиток підприємства	Зміст дисципліни полягає у вивченні сучасних організаційних форм інноваційної діяльності, її основних етапів та принципів ефективної взаємодії учасників; методичні положення та інструментарій оцінювання інноваційного розвитку національних економік; світовий досвід державної підтримки інновацій, методи та моделі їх державного регулювання; стратегії виходу підприємств з кризового стану на основі впровадження інновацій; інструментарій залучення інвестицій в інновації та методичні засади оцінювання результативності інвестування.
15.	Інноваційні та інформаційні технології в менеджменті	<i>Мета:</i> ознайомлення із теоретичними і методологічними засадами впровадження інноваційних технологій в менеджменті, формування у студентів системи спеціальних знань з управління нововведеннями, засвоєння теоретичних і практичних знань з основ створення та функціонування інформаційних систем і технологій, їх використання для управління економікою. <i>Завдання:</i> формування знань та умінь розуміння, аналізу та управління інноваційними процесами в організації з метою забезпечення її життєздатності в умовах жорсткої конкуренції, оволодіння навичками працювати в конкретних сучасних інформаційних системах, що допомагають оптимізувати управлінську діяльність організацій різних форм власності та галузей економіки.
16.	Інтелектуальна власність	<i>Мета:</i> полягає у підготовці висококваліфікованих фахівців, які володіють теоретичними і практичними правовими знаннями у сфері інтелектуальної власності, відповідними уміньми і навичками застосування цих знань у практичній діяльності, а також у формуванні у здобувачів правових знань, правової професійної культури, вміння аналізувати правові ситуації і приймати обґрунтовані рішення. <i>Завдання:</i> поглиблене вивчення правового регулювання відносин інтелектуальної власності.
17.	Інформаційний сервіс та інформаційний моніторинг	<i>Мета:</i> Сформувати навички ефективного використання інформаційно-комунікаційних технологій у професійній діяльності за допомогою інноваційних технологій, що передбачають самостійну (індивідуальну чи групову) дослідницьку проектну діяльність. <i>Завдання:</i> набуття компетентностей, необхідних для самостійного розгортання хмарних платформ на основі комерційних та відкритих програмних засобів. Підготовка до застосування хмарних та глобально розподілених технологій у майбутній професійній діяльності передбачає вивчення: загальнодоступних хмарних платформ визнаних вендорів у галузі розробки програмного забезпечення (GoogleInc., Microsoft), та відкритих програмних засобів як основи корпоративних хмар, а також проектування, адміністрування розподілених систем в глобальній мережі; використання сучасних технологій паралельних хмарних обчислень, WEB-сервісів, паралельних обчислень, підтримки розподілених сховищ даних; перспективних напрямків розвитку технологій надання послуг в глобальній мережі
18.	Компаративне вивчення літератур	<i>Мета:</i> зіставлення еволюційних тенденцій національних літератур, вивчення безпосередніх та опосередкованих взаємин між ними, опис і аналіз схожих та відмінних рис. <i>Завдання:</i> розкриття внутрішніх закономірностей літературних явищ, опис і аналіз літературних феноменів; вивчення генетико-контактних зв'язків і типологічних збігів у національних літературах; з'ясування національної своєрідності окремих літератур.
19.	Компаративні теорії	<i>Мета:</i> ознайомлення студентів з теорією і практикою компаративних



	художнього перекладу	досліджень, порівняльними студіями різних рівнів; поняттями літературної компаративістики, її структури, мету і завдання, міжпредметні зв'язки, історичні етапи, сучасний стан; основи теорії й методології сучасного порівняльного вивчення літературно-мистецьких явищ, принципи наукового розвитку компаративістики та її ключові складові, різновиди літературних систем. <i>Завдання:</i> знати основні тенденції розвитку і своєрідність мовно-літературного процесу, зміст естетичних теорій, методів, напрямів, стилів і жанрів української літератури, історії зарубіжної літератури, фольклору; розуміти основні проблеми теорії літератури: література та дійсність, генезис і функція літератури, зміст і форма в літературі, критерій художності, літературний процес, літературний стиль, художній метод в літературі; проблеми поезики: образ, ідея, тема, поетичний рід, жанр, композиція, поетична мова, ритм, вірш, фоніка в їх стильовому значенні.
20.	Конкурентоспроможність підприємств	Метою дисципліни є формування у майбутніх фахівців компетентності щодо об'єктивних закономірностей, механізму та особливостей сучасної конкуренції та конкурентоспроможності підприємства, а також набуття ними навиків і вмінь дослідження стану конкуренції, аналізу та оцінювання рівня конкурентоспроможності підприємства, розроблення та практичного застосування стратегій підтримування та нарощування його конкурентних переваг. Завдання дисципліни є вивчення ключових проблем конкуренції та конкурентоспроможності підприємств, стратегій конкурентної поведінки, набуття вмінь визначати й оцінювати показники і фактори конкурентоспроможності підприємств, розробляти програми її підвищення, аналізувати форми і методи конкуренції в трансформаційний період, вибрати оптимальні стратегії українських підприємств на ринках, використовувати світовий досвід при оцінці та управлінні конкурентоспроможністю підприємств
21.	Контрольно-аналітична діяльність в менеджменті охорони здоров'я	<i>Мета:</i> формування в майбутніх фахівців системи знань, умінь і навичок, необхідних для розроблення сучасних підходів до організації контролю якості медичної допомоги в закладах охорони здоров'я відповідно до потреб інформаційного забезпечення керівників для прийняття управлінських рішень з поліпшення якості. При вивченні дисципліни студенти отримують знання щодо загальних методичних підходів до формування критеріальної бази якості і методів оцінки якості, що дозволить використовувати отриману за оціночними даними інформацію для підтримки управлінських рішень з координації дій в системі і поліпшення якості медичної допомоги.
22.	Конфліктологія	<i>Мета:</i> формування системи знань про природу конфліктів, набуття практичних навичок у їх розв'язанні, вироблення вмінь прогнозувати і контролювати конфліктну ситуацію, позитивно сприймати конфлікт і прагматично його використовувати. <i>Завдання:</i> виявлення природи конфліктів; визначення їх видів і динаміки розвитку; ознайомлення з психологічними аспектами міжособистісних ділових контактів; вивчення методів прогнозування, діагностування та попередження конфліктів; формування системи управління конфліктними ситуаціями в організації.
23.	Корпоративне управління	<i>Мета:</i> ознайомлення студентів із теоретичними основами корпоративного управління, інституційними та інформаційними інструментами забезпечення функціонування системи корпоративного управління на вітчизняних підприємствах. <i>Завдання:</i> теоретична та практична підготовка студентів фаху з питань: застосування теоретичних аспектів корпоративного управління в практичній діяльності; використання основних елементів та принципів корпоративного контролю, механізм його здійснення в діяльності підприємств; застосування методів оцінювання економічної ефективності корпоративного управління.
24.	Корпоративне управління у сфері гостинності	<i>Мета:</i> ознайомити студентів із сутністю та принципами корпоративного управління з метою формування у них ринкового мислення щодо раціонального господарювання; сформувати необхідні навички і вміння корпоративного управління; сформувати корпоративну культуру підприємницької діяльності у сфері гостинності; ознайомити із функціонуванням організаційного та економічного механізму корпоративного управління; набути навичок аналізу середовища функціонування корпорацій; вивчення внутрішніх нормативних документів корпорації; ознайомлення з підходами до оцінки ефективності корпоративного управління у сфері гостинності. <i>Завдання:</i> застосування теоретичних аспектів корпоративного управління в практичній діяльності; використання основних елементів та принципів корпоративного контролю, механізм його здійснення в діяльності господарських підприємств; застосування методів оцінювання економічної ефективності корпоративного управління; особливості корпоративного управління
25.	Кулінарна етнологія	<i>Мета:</i> надання теоретичних знань про технологію, способи та особливості



		<p>приготування страв етнічних кухонь, організацію обслуговування іноземних гостей нашої країни та набуття практичних навичок, необхідних для майбутньої виробничої діяльності.</p> <p><i>Завдання:</i> вивчення основних принципів, процесів, що застосовуються у приготуванні кулінарних страв етнічних кухонь. Ознайомлення зі складовими компонентами їжі, з поняттям про корисну їжу та її позитивний вплив на збереження і зміцнення здоров'я дорослих і дітей, ознайомлення з основами культури харчування, з традиціями харчування різних країн.</p>
26.	Медіапланування	<p><i>Метою</i> є формування знань щодо понять та процесів планування рекламних кампаній, компонентів медіаплану, особливостей розміщення реклами у різних медіаносіях, а також основних показників ефективності рекламних кампаній.</p> <p><i>Завдання:</i> ознайомлення студентів із предметом та основними поняттями медіапланування, особливостями просування товарів та ринках згідно із побудованим медіапланом; вивчення основних інструментів медіаметрії, здобуття навик дослідження характеристик цільової аудиторії та вимірювання ефективності розміщення реклами на телебаченні, радіо, друкованих ЗМІ, у мережі Інтернет та зовнішньої реклами.</p>
27.	Міжнародний менеджмент	<p><i>Мета:</i> засвоїти сучасний досвід управління міжнародними (транснаціональними) корпораціями, що дозволить не лише успішно працевлаштуватися, а й сприятиме досягненню ефективної діяльності на вітчизняних підприємствах.</p> <p><i>Завдання:</i> ознайомлення студентів з відповідними поняттями, категоріями, системами та процесами міжнародного менеджменту; вивчення сучасних теоретичних основ і середовища міжнародного менеджменту, засвоєння технологій управління міжнародними корпораціями, методів розв'язання ключових проблем розвитку за умов глобалізації; формування вмінь застосовувати методи та інструментарій міжнародного менеджменту на українських підприємствах.</p>
28.	Міжнародні фінанси та валютно-кредитні розрахунки	<p><i>Метою</i> є отримання теоретичних знань та практичних навичок з фінансового менеджменту і аналіз міжнародного фінансового ринку, знайомство з середою міжнародних фінансів, світовою грошовою системою, валютними системами, роботою валютних ринків, міжнародними фінансовими організаціями.</p> <p><i>Завдання:</i> з'ясування міжнародних фінансів, як підсистеми міжнародних економічних відносин; призначення і функції міжнародних фінансів; основні зміни в у світовій економічній структурі, які впливають на розвиток міжнародних фінансів. Визначення ролі світової грошової системи; європейську валютну систему; основні складові МВС; платіжний баланс держави; природу, механізм, функції валютного ринку. Інструменти валютного ринку. Визначення як співпрацюють держави у сфері фінансів, координація економічної та фінансової політики країн на сучасному етапі; міжнародне фінансове право, форми реалізації фінансової політики. Міжнародні фінансові організації.</p>
29.	Моделювання в управлінні соціально-економічними процесами	<p><i>Мета:</i> формування у студентів системи знань щодо наукового підґрунтя, методології та інструментарію моделювання економічних об'єктів і систем, які функціонують і розвиваються за неповної узгодженості цілей та інтересів суб'єктів господарювання та управління; за неповноти, асиметрії, викривленні та несвоєчасного надходження необхідної інформації, внаслідок чого виникає конфліктність, невизначеність і породжений ними ризик, за умов дії слабо структурованих чинників, зокрема, ментальності, політичної складової, тощо, а також формування у майбутніх фахівців практичних навичок побудови та застосування сучасних економіко-математичних моделей у наукових дослідженнях та професійній діяльності.</p> <p><i>Завдання:</i> систематизація знань щодо класичного та сучасного інструментарію моделювання та аналізу реальних економічних систем і процесів, основних принципів моделювання в управлінні економічними об'єктами і системами (як на макро-, так і на мезо- та мікроекономічному рівнях), вивчення типових математичних моделей для аналізу та прийняття ефективних рішень; набуття навичок побудови та застосування сучасних економіко-математичних моделей.</p>
30.	Муніципальний менеджмент	<p>Передбачає формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок щодо застосування інструментарію муніципального менеджменту. Дисципліна зорієнтована на формування стратегічного підходу до управління муніципальними утвореннями з урахуванням особливостей діяльності органів місцевого самоврядування в умовах децентралізації.</p>
31.	Нейромаркетинг	<p><i>Мета</i> – сприяти формуванню сучасного маркетингового мислення, придбанню знань і компетенцій, що дозволяють брати активну долю у розробці стратегії нейромаркетингу та практичному застосуванні релевантних підходів, методів і інструментів.</p> <p><i>Завдання:</i> вивчення та аналіз механізмів поведінки людини, її психічних та психологічних особливостей; формування уявлення про принципи роботи вищої нервової діяльності (ВНД) та її роль у формуванні купівельної поведінки та мотивації вибору; оволодіння методами та прийомами впливу на поведінку</p>



		споживача через багатоканальні системи впливу (колір, звук, запах, образ, висловлювання).
32.	Новітні тенденції в сучасній лінгвістиці	<i>Мета:</i> ознайомити студентів із новітніми напрямками сучасної теорії мови, їх методологічними й методичними особливостями та надати знання про характерні тенденції сучасної лінгвістики. <i>Завдання:</i> ознайомити студентів з характерними особливостями панівних парадигм сучасного мовознавства і роллю актуальних теорій у лінгвістичній науці; сформувати розуміння сучасних лінгвістичних напрямків; ознайомити студентів з особливостями становлення когнітивнокомунікативної субпарадигми; сформувати розуміння вербальних і невербальних аспектів смислотворення в дискурсі; навчити студентів застосовувати знання про системні та структурні характеристики мови; розвивати навички критичного підходу до вирішення наукових пошукових завдань.
33.	Оподаткування підприємств	<i>Метою</i> є формування у студентів системи теоретичних знань та практичних вмінь й навичок щодо оподаткування суб'єктів підприємництва, взаємодії з контролюючими органами в процесі господарської діяльності, розрахунку податкових зобов'язань та складання податкової звітності за різними податками. <i>Завдання:</i> знання загальних засад оподаткування підприємницької діяльності; обґрунтування порядку взаємодії з органами ДФС в процесі адміністрування податків та податкового контролю; визначення суми податкових зобов'язань та складання податкової документації за різними податками та зборами; обґрунтування переходу суб'єктів малого підприємництва на спрощену систему оподаткування
34.	Організація, проектування та моделювання організаційних структур	<i>Мета:</i> формування знань і навичок управління, проектування та моделювання організаційних структур. <i>Завдання:</i> вивчення теоретичних положень і практики проектування та моделювання організаційних структур в сучасних умовах.
35.	Основи перекладу і редагування художніх творів	<i>Мета:</i> ознайомити студентів з основами художнього перекладу, роблячи при цьому особливий акцент на процесах редагування перекладених текстів. <i>Завдання:</i> отримати знання про провідні стратегії художнього перекладу; розширити уявлення про художній текст як про об'єкт лінгвістичного аналізу з метою його перекладу; ознайомитись із різнорівневими моделями редагування перекладів художніх творів; оволодіти навичками редакторської роботи з перекладеними художніми текстами.
36.	Охорона праці в галузі	<i>Мета:</i> формування у студентів цілісної системи знань, умінь і навичок, необхідних майбутнім фахівцям для ефективного вирішення питань з охорони праці у сфері їх професійної діяльності, формування відповідальності за особисту та колективну безпеку, усвідомлення необхідності обов'язкового виконання в повному обсязі всіх заходів з безпеки праці на робочих місцях. <i>Завдання:</i> теоретична та практична підготовка студентів з питань забезпечення гарантії збереження здоров'я і працездатності працівників у відповідній галузі через ефективне управління охороною праці та формування відповідальності у посадових осіб і фахівців за колективну та власну безпеку.
37.	Патентознавство	Метою дисципліни є формування теоретичних знань щодо сутності патентної документації, навичок тактики та стратегії патентного пошуку. Основними завданнями дисципліни є: - засвоєння знань щодо системи інтелектуальної власності і, зокрема, промислової власності у винахідницькій та патентно-ліцензійній діяльності, методологічних основ створення об'єктів промислової власності та інженерної психології, міжнародного співробітництва в галузі інтелектуальної власності, захисту патентних прав, авторського права та суміжних прав, а також системи патентної інформації; - опанування вміннями застосовувати на практиці нормативно-правові акти при забезпеченні правової охорони науково-технічних досягнень і творчої продукції, провести патентні дослідження в певній галузі техніки та оформити заявку на винахід або інший об'єкт промислової власності, заявку на об'єкт авторського права, зокрема на комп'ютерні програми і бази даних, документи на комерційну таємницю, використати патентну інформацію та документацію при проведенні науково-дослідних, проектно-конструкторських, проектно-технологічних розробок з метою створення конкурентоспроможної продукції; - формування і розвиток навичок роботи з нормативно-правовими документами, патентною документацією, в оформленні матеріалів заявки на об'єкт права інтелектуальної власності (винахід, корисну модель, промисловий зразок, знак для товарів та послуг, топографію інтегральної мікросхеми, твори науки, літератури й мистецтва тощо), а також ліцензійного договору на передачу права або використання об'єкта права інтелектуальної власності. <i>Предмет:</i> регулювання відносин у практиці інноваційного підприємництва, які складаються у зв'язку зі створенням, патентно-інформаційним дослідженням, охороною, захистом, використанням і комерціалізацією об'єктів прав



		інтелектуальної власності як результатів науково-технічної творчої діяльності. Дисципліна передбачає вивчення загальної характеристики об'єктів промислової власності; змісту та сутності патентної інформації та видами патентної документації; класифікації винаходів, промислових зразків, знаків на товари та послуги; оволодіння навичками патентного пошуку; проведення патентних досліджень; використання нових інформаційних технологій у патентно-інформаційній діяльності
38.	Переклад науково-технічних текстів	<i>Мета</i> : ознайомити студентів з теорією та принципами науково-технічного перекладу, навчити методам аналізу та синтезу при науково-технічному перекладі, розвинути навички їх використання у професійній діяльності. <i>Завдання</i> : вивчення природи терміну та термінології, термінологію та номенклатуру, слово і контекст, семантичні неологізми науково-термінологічної лексики, подачу і пояснення термінів у термінологічних словниках, технічну термінологію, наукову термінологію, стандарт терміну тощо.
39.	Переклад патентної документації	<i>Мета</i> : створення теоретичної бази, необхідної для подальшого удосконалення фахової компетенції майбутніх перекладачів, зокрема, навичок і умінь практичної перекладацької діяльності у галузі перекладу англійської патентної літератури англійською мовою; систематичний виклад головних особливостей сучасної англійської патентної літератури, а також поступове оволодіння способами врахування згаданих особливостей при перекладі українською мовою. <i>Завдання</i> : знати засоби захисту форм інтелектуальної власності, форми захисту інтелектуальної власності; патенти та авторські права; зміст патентування: поняття новизни, корисності та неочевидності; патентна документація: звичайні та замінні патенти; бюро патентів та торговельних марок США; патенти на промисловий зразок, корисну модель та на нові сорти рослин; знаки для товарів та послуг; офіційний бюлетень, бюро патентів і торговельних марок США., переклад англійських засобів захисту форм інтелектуальної власності, структуру і зміст заявки на винахід; переклад заголовка та анотації патенту, передумови стислого викладу змісту винаходу, опис креслень та формули винаходу, детальний опис й найкращі варіанти його застосування.
40.	Переклад у сфері ділового спілкування	<i>Мета</i> – ознайомити слухачів курсу з базовими теоретичними положеннями, які складають основу сучасних технологій перекладу ділової кореспонденції; поглиблення знань щодо фахової термінології, типових граматичних структур текстів ділового мовлення; сформулювати у студентів основні практичні навички обробки тексту при перекладі з англійської мови на рідну та з рідної на англійську. <i>Завдання</i> - вивчення основ і удосконалення навичок перекладу текстів у бізнес-сфері. Розширити уявлення про основні види ділових паперів та ключові вимоги до їх складання; ознайомитись із прагматичними, структурно-композиційними, стилістичними, лексико-семантичними та граматичними особливостями текстів ділового мовлення; навчитись складати різні види ділових паперів та здійснювати їх адекватний переклад англійською та українською мовами, правильно оформлювати текст перекладу відповідно до нормам мови перекладу.
41.	Переклад юридичних текстів	<i>Мета</i> : вдосконалення теоретичних знань і практичних вмінь перекладу матеріалів у галузі юриспруденції з англійської мови на українську і навпаки. <i>Завдання</i> : оволодіти навичками письмового та усного перекладу (з елементами синхронного) у галузі юриспруденції; ознайомитись із прийомами роботи з англійськими текстами юридичної тематики, жанрово-стилістичними особливостями юридичних текстів, їх мовними маркерами; розширити уявлення про лексичну, морфологічну, синтаксичну своєрідність англійських юридичних текстів; ознайомити із шляхами подолання перекладацьких труднощів, пов'язаних з лінгвістичними чинниками; проаналізувати труднощі відтворення прагматичної специфіки оригіналу під час перекладу.
42.	Поведінкові фінанси	Дисципліна вивчає систему знань з теорії і практики поведінкових фінансів, необхідних для наукових та прикладних досліджень, викладання дисциплін. Дозволяє отримати додаткові знання з поведінки особи під час прийняття фінансових та інвестиційних рішень, оцінки ризиків, експертних оцінок та ін.; та розвинути аналітичні здібності та вміння виявляти проблему, шукати шляхи її вирішення.
43.	Право національної безпеки	<i>Мета</i> : набуття та поглиблення знань теоретико-правових категорій здобувачів щодо правових і організаційних питань забезпечення національної безпеки України, складових її системи, новітніх тенденцій щодо реформування сектору безпеки та оборони держави, правових інститутів, підгалузей; визначення місця та ролі службово-бойової діяльності у забезпеченні національної безпеки; формування вмінь та навичок правильного тлумачення та реалізації законодавчих норм у практичній діяльності сил сектору безпеки та оборони України. <i>Завдання</i> : вміти досліджувати, порівнювати, узагальнювати, систематизувати основні соціально-правові концепції та теорії, формулювати та обґрунтовувати наукові підходи до вирішення актуальних питань у сфері правозастосування;



		мати здібності до застосування комплексного системного підходу при проведенні аналізу, оцінюванні та формулюванні обґрунтованих висновків, пропозицій щодо розробки та реалізації правової політики держави та представлення результатів наукового дослідження з використанням сучасних методів пізнання об'єктивної дійсності; вміти визначати юридичну політику та правозастосовну практику державних інституцій, органів місцевого самоврядування, громадських об'єднань, в інших юридичних особах незалежно від їх організаційно-правової форми та форми власності; вміти використовувати інформаційні технології, методи та інструментальні засоби структурного, функціонального, процесного та імітаційного моделювання в юридичній діяльності.
44.	Практика Європейського суду та її вплив на правову систему України	Метою викладання дисципліни є формування у здобувачів знань з практики Європейського суду з прав людини, зокрема питання функціонування загальноєвропейської конвенції системи захисту прав людини, висвітленню практики та застосування Європейським судом з прав людини окремих конвенційних прав, включаючи і його практику щодо України. Завданнями вивчення навчальної дисципліни є: вивчення та засвоєння основних положень Конвенції про захист прав людини і основоположних свобод; вивчення та засвоєння структури і функціонування Європейського суду з прав людини; вивчення та засвоєння практики тлумачення та застосування Європейським судом з прав людини окремих конвенційних прав, включаючи і його практику щодо України.
45.	Проектне фінансування	Дисципліна дозволяє отримати теоретичні знання та практичні навички організації та формуванню механізму проектного фінансування.
46.	Психологія управління	<i>Мета:</i> формування у майбутніх фахівців системних уявлень про психологічні закономірності управлінської діяльності, опанування знань, вмінь та навичок практичного використання психологічних чинників і детермінант доцільного управління поведінкою особистості та соціальних груп, розуміння їх ролі при вирішенні організаційно-управлінських проблем і завдань і практичній діяльності. <i>Завдання:</i> формування у майбутніх фахівців системи спеціальних знань щодо психосоціологічних підходів у сучасній управлінській парадигмі, ознайомлення з психологічними проблемами, що виникають в управлінні організаціями, набуття психологічних знань про соціальні взаємодії в управлінській діяльності та особливості управлінського спілкування.
47.	Ризик-менеджмент у фінансовій сфері	«Ризик-менеджмент» – наука про методологію, основні закономірності, принципи та економіко-математичний інструментарій виявлення, врахування, оцінювання та управління ризиком. Вивчення ризик-менеджменту у фінансовій сфері базується на матеріалі дисциплін: економіко-математичні методи та моделі, економічна теорія, фінанси, мікро- та макроекономіка, моделювання економіки. Мета освітньої компоненти – задовольнити потреби майбутніх фахівців з економічної кібернетики у знаннях щодо методології, методики та інструментарію системного аналізу ризику у фінансовій сфері; методології та інструментарію побудови адекватних економіко-математичних моделей, які є необхідною умовою якісного і кількісного аналізу фінансових ринків та ефективним інструментарієм у підтримці прийняття фінансових рішень. Завданнями освітньої компоненти «Ризик-менеджмент у фінансовій сфері» є розширення й поглиблення знань про якісні та кількісні властивості економічних процесів з урахуванням ризику; опанування методології та методики побудови, аналізу й застосування економіко-математичних моделей, що враховують ризик; вивчення низки найтиповіших прийомів моделювання та вимірювання економічного ризику в процесі прийняття рішень; опанування відповідного апарату (методи, моделі, інформаційне та програмно-методичне комп'ютерне забезпечення) з метою практичного використання в різноманітних економічних сферах (теоретична та прикладна економіка, фінанси, менеджмент тощо).
48.	Сервісологія	<i>Мета:</i> формування у студентів комплексу знань у сфері надання послуг та проведення сервісної діяльності. Вивчення курсу дозволить сформувати цілісне уявлення про сучасні потреби людини і про організацію сервісної діяльності як інструменту задоволення людських потреб. <i>Завдання:</i> набуття теоретичних знань і практичних навичок з питань вивчення основ сервісу, формування уявлення про потреби людини, шляхи задоволення цих потреб за допомогою сучасних технологій сфери послуг.
49.	Синхронний переклад	<i>Мета</i> - формувати навички синхронного перекладу з англійської мови на рідну та з української мови на англійську. <i>Завдання</i> - ознайомитись із основними психофізіологічними та лінгвістичними особливостями синхронного перекладу; розширити уявлення про вимоги до здійснення синхронного перекладу відповідно до критеріїв та стандартів Міжнародної асоціації усних перекладачів (АПС); оволодіти методикою організації роботи перекладача-синхроніста, методикою самостійної роботи для вироблення навичок синхронного перекладу; навчитись застосовувати на практиці навички сприйняття і одночасного перекладу усного тексту з



		використанням технічних засобів, здійснювати ймовірне прогнозування у синхронному перекладі, застосовувати під час синхронного перекладу екстралінгвістичні знання в галузі лінгвокраїнознавства, історії, географії, економіки, правового устрою, культури, науки і техніки тощо вихідної та цільової мови.
50.	Ситуаційний менеджмент	<i>Мета:</i> освоїти методологічні основи ситуаційного підходу для формування системи знань і вмінь прийняття управлінських рішень, заснованих на аналізі і прогнозуванні тенденцій розвитку конкретних ситуацій, а також надати пропозиції та рекомендації щодо можливих варіантів поведінки. <i>Завдання:</i> формування у студентів ситуаційного мислення, вивчення основних категорій ситуаційного менеджменту; освоєння сучасних технологій ситуаційного аналізу; оволодіння методикою ситуаційного підходу для прийняття ефективних рішень в умовах мінливого навколишнього середовища та прогнозування параметрів конкретних ситуацій; набуття навичок формування системи ситуаційного менеджменту в організаціях.
51.	Створення медійного контенту	<i>Метою є:</i> вивчення інформаційних технологій збору та передачі медіаконтенту; технічних та програмно-апаратних засобів, що використовуються в медіаіндустрії; особливостей редакторської роботи з формування медіаконтенту авіаційно-космічної галузі. <i>Завдання:</i> систематизація та розширення знань про типологію сучасних цифрових медіа; ознайомлення студента з базовими цінностями світової культури та світових медіаресурсів у сфері нових медійних (мультимедійних) технологій; вивчення нових та традиційних медіаформатів; формування у студента теоретичних знань про сучасні методи та засобах створення медіаконтенту; формування у студента прикладних знань у галузі створення сучасних медійних форматів; поглиблення знань графіки та дизайну мультимедійного медіаконтенту; вивчення сучасних засобів роботи з подання медіаконтенту; формування навичок роботи з соціальними мережами, медіаплатформами, програмним забезпеченням та інструментами; засвоєння технології підтримки інтерактивності веб-видань мультимедіа.
52.	Стохастичні моделі в управлінні	<i>Мета:</i> роз'яснення теоретичних та практичних підходів до підвищення якості управлінських рішень у професійній діяльності засобами побудови та аналізу стохастичних моделей розвитку процесів та використання інструментарію досліджень стохастичних процесів. <i>Завдання:</i> формування знань з методології та інструментарію з стохастичного математичного моделювання, формування практичних навичок побудови та аналізу стохастичних моделей розвитку процесів та використання інструментарію досліджень стохастичних процесів.
53.	Сучасна кримінально-виконавча політика в Україні	<i>Мета:</i> забезпечення підготовки висококваліфікованих фахівців, отримання ними необхідного рівня знань, вмінь з використання норм чинного кримінально-виконавчого законодавства, правових підстав діяльності відповідних кримінально-виконавчих служб в Україні, органів і установ виконання кримінальних покарань, міжнародно-правових стандартів поведіння з ув'язненими і засудженими. <i>Завдання:</i> отримання теоретичних знань щодо реалізації державної політики у сфері виконання кримінальних покарань та пробації; забезпечення вирішення питань, пов'язаних з дотриманням прав та свобод людини і громадянина, зокрема засуджених за скоєння кримінальних злочинів; засвоєння норм чинного кримінально-виконавчого законодавства України; підвищення рівня юридичної свідомості фахівців, оволодіння досвідом щодо виконання кримінальних покарань в Україні та зарубіжних країнах; розвиток загальної культури та ерудитності фахівців.
54.	Сучасні лінгвостилістичні та прагматичні проблеми перекладу	<i>Мета:</i> забезпечити студентів теоретичним підґрунтям, необхідним для розв'язання прикладних перекладацьких завдань; розвинути перекладознавчу метамову; випрацювати практичні навички перекладу та перекладознавчого аналізу різножанрових текстів; розвинути у студентів чітке усвідомлення перекладацьких процесів, вимог до перекладача на сучасному ринку праці, перекладацької етики і доброчесності, зокрема окреслити межі між повторним перекладом та перекладацьким плагиатом. <i>Завдання:</i> знати усі сучасні моделі перекладу та перекладознавчого аналізу, обов'язкові для того, щоб підготувати майбутніх перекладачів та спеціалістів суміжних спеціальностей (локалізаторів, транскреаторів, менеджерів перекладацьких проєктів, пост-редакторів); володіти різноаспектними перекладознавчими парадигмами (прагматика перекладу, соціологія перекладу, лінгвокогнітивні виміри перекладу), так і процесами та інструментами, які потрібні для успішного виконання завдань у сфері перекладу
55.	Сучасні проблеми адміністративного права та адміністративного судочинства	<i>Мета:</i> надати сучасні фундаментальні знання щодо правових засад регулювання адміністративних правовідносин, юридичної відповідальності, особливостей процесуального та процедурного регулювання в адміністративному праві. <i>Завдання:</i> поглиблення знань щодо існуючих проблем адміністративно-правового, адміністративно-процесуального та адміністративно-процедурного



		регулювання суспільних відносин на різних рівнях реалізації публічної влади.
56.	Техніка усного послідовного перекладу	<i>Мета:</i> вироблення та вдосконалення навичок усного послідовного перекладу, засвоєння теоретичних основ, ознайомлення з питаннями професійної етики, комунікативних аспектів, психологічних особливостей діяльності перекладача. <i>Завдання:</i> теоретична та практична підготовка до здійснення усного послідовного перекладу, формування практичних навичок здійснення усного послідовного перекладу; розширити уявлення про бар'єри, що ускладнюють переклад – швидкий темп мови, неправильна вимова доповідача, прецизійна лексика (числівники, географічні назви та власні назви), семантично неповні висловлювання тощо; ознайомитись із особливостями різних видів усного перекладу – технічних, наукових, політичних конференцій, семінарів, фокус-груп, переклад в умовах круглого столу, на презентаціях, прес-конференціях тощо; оволодіти методами і способами професійного усного перекладу (компресія тексту, перифраз, узагальнення, упущення, використання готових кліше); розширити уявлення про типові помилки перекладача (упущення, семантична та стилістична незв'язність, затримки).
57.	Управління конкурентоспроможністю підприємства	<i>Мета:</i> формування в майбутніх фахівців компетентності щодо об'єктивних закономірностей, механізму та особливостей сучасної конкуренції та конкурентоспроможності підприємства, а також набуття ними навиків і вмінь дослідження стану конкуренції, аналізу та оцінювання рівня конкурентоспроможності підприємства, розроблення та практичного застосування стратегій підтримання та нарощування його конкурентних переваг. <i>Завдання:</i> дослідження особливостей управління конкурентоспроможністю, що відображають процес адаптації підприємства до змін у конкурентному середовищі; з'ясування сутності та факторів впливу на формування конкурентних переваг підприємства як основи забезпечення його конкурентоспроможності; поглиблення теоретичних знань, оволодіння сучасним методичним інструментарієм, практичними навичками з ефективного управління конкурентоспроможністю підприємств у сучасних умовах господарювання.
58.	Управління ризиком в реальному секторі економіки	В економіці функціонування різних соціально-економічних систем здійснюється під впливом великого числа дій зовнішнього середовища, які викликають аритмію в русі потокових процесів, що приводить до великих втрат в діяльності систем. Освітня компонента «Управління ризиком в реальному секторі економіки» тісно пов'язана з тематикою наукових досліджень кафедри і передбачає ознайомлення із сучасними методами побудови, дослідження та програмної реалізації чисельних методів обґрунтування рішення в умовах невизначеності та ризику. Значна увага приділяється вирішенню задач стохастичного програмування, рейтингового оцінювання, імітаційного моделювання. Завдання вивчення освітньої компоненти: формування наукового світогляду, цілісного уявлення, поглиблення та систематизація знань щодо аналізу, оцінювання, моделювання ризиків у реальному секторі економіки та набуття навичок практичного застосування (з використанням ІТ) конкретних методів і моделей для вибору кращих, у певному сенсі, альтернатив і пошуку ефективних управлінських рішень у прикладних проблемах економіки та бізнесу. <i>Мета</i> освітньої компоненти «Управління ризиком в реальному секторі економіки» – навчити майбутніх фахівців з цифрової економіки використанню економіко-математичних методів при прийнятті рішень в умовах невизначеності і породженого нею ризику, характерних для ринкової економіки та оволодіти теоретичними навичками з подальшим застосуванням останніх у прикладних проблемах економіки та бізнесу.
59.	Якість, стандартизація та сертифікація готельних і ресторанних послуг	<i>Мета:</i> сформувати у майбутніх спеціалістів комплекс знань щодо базових принципів, категорій, методів та інструментів управління якістю в сучасних компаніях, узагальнюючи основні досягнення теорії і практики в області менеджменту якості; показати необхідність використання цих досягнень у всіх сферах діяльності організації незалежно від її галузевої належності, розміру та структури; сформувати уяву про системну організацію процесів управління якістю на підприємстві, що відповідає вимогам міжнародних стандартів; сертифікація готельних і ресторанних послуг. <i>Завдання:</i> вивчення фундаментальних положень стандартизації, сертифікації і метрології та ознайомлення з вимогами чинних систем державних і міжнародних стандартів, основних нормативно-технічних документів підприємств готельно-ресторанного господарства, створення методичних основ для подальшого розвитку й поглиблення знань у рамках спеціальних дисциплін.

### ТРЕТІЙ (ОСВІТНЬО-НАУКОВИЙ/ ОСВІТНЬО-ТВОРЧИЙ) РІВЕНЬ

1	Інституціональна економіка	<i>Мета дисципліни:</i> розкрити умови і закономірності взаємодії
---	----------------------------	---



		<p>економічних суб'єктів у ринковій економіці, вплив інституціональної структури на економічні процеси.</p> <p><i>Завдання дисципліни:</i> формування у студентів системи фундаментальних знань про сучасну ринкову економічну систему, оволодіння поняттями і категоріями, що забезпечують безпосередній перехід від глибоких узагальнень (фундаментальних знань) до понять практики; набуття вмінь використовувати теоретичні знання для розуміння конкретних економічних явищ, вироблення навичок створення відповідних моделей і проведення аналітичних досліджень проблем макро- і мікрорівня.</p> <p><i>Предмет дисципліни:</i> взаємодія економічних суб'єктів ринкової економічної системи.</p> <p><i>Місце дисципліни в освітньому процесі підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії:</i> вивчення дисципліни ґрунтується на матеріалах нормативних дисциплін магістерського рівня освіти.</p>
2	<b>Соціальна економіка</b>	<p><i>Мета дисципліни:</i> формування цілісного світогляду і навичок системного мислення в галузі соціоекономічного функціонування суспільства, спрямованого на створення умов для розвитку і самореалізації особистості в швидкоплинних трансформаційних змінах глобального характеру.</p> <p><i>Завдання дисципліни:</i> вивчення еволюції теоретичних поглядів на роль і місце людини в розвитку економіки і соціуму, соціальної ролі власності, економічної влади, економічної свободи та економічної демократії, принципів соціальної справедливості і рівності у соціоекономічному розвитку; набуття вмінь аналізувати економічні процеси та їх вплив на соціальний розвиток людини і суспільства.</p> <p><i>Предмет дисципліни:</i> відносини, що формуються у сфері відтворення людини і соціуму під визначальним впливом соціокультурних чинників розвитку.</p> <p><i>Місце дисципліни в навчальному процесі підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії:</i> вивчення дисципліни ґрунтується на матеріалах нормативних дисциплін магістерського рівня освіти.</p>
3	<b>Державні програми соціально-економічного розвитку</b>	<p><i>Мета дисципліни:</i> формування у здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії спеціальних знань про загальні принципи, форми, методи та організаційні основи державного програмування економіки.</p> <p><i>Завдання дисципліни:</i> сутність, цілі і завдання державних програм; теоретичні основи формування і реалізації стратегії соціально-економічної політики держави; методологія соціально-економічного програмування економічного й соціального розвитку.</p> <p><i>Предмет дисципліни:</i> система методів і засобів державного впливу на економічний і соціальний розвиток країни.</p> <p><i>Місце дисципліни в освітньому процесі підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії:</i> вивчення дисципліни ґрунтується на знаннях таких дисциплін: політична економія, економічна діагностика, мікро- та макроекономіка, управління проектами, фінансовий менеджмент, історія економічних учень, міжнародна економіка, економіка підприємств.</p>
4	<b>Антимонопольна політика та механізм її реалізації</b>	<p><i>Мета дисципліни:</i> полягає у формуванні компетенцій, необхідних для використання в управлінській діяльності знань щодо державної політики, спрямованій на сприяння розвитку товарних ринків і конкуренції, контроль і нагляд за діями органів влади, що обмежує або усуває конкуренцію, а також припинення монополістичної діяльності з боку господарюючих суб'єктів.</p> <p><i>Завдання дисципліни:</i> узагальнити особливості функціонування конкурентних і монопольних ринків; вивчити сферу застосування спеціалізованого законодавства, спрямованого на стимулювання розвитку і захист конкуренції; розкрити основні напрямки адвокатування конкуренції; розглянути форми антиконкурентних дій і їх ринкові наслідки; сформувати знання щодо можливостей захисту господарюючих суб'єктів від антиконкурентних дій учасників ринку; знати види відповідальності за порушення антимонопольного законодавства, процедури взаємодії з антимонопольним органом.</p> <p><i>Предмет дисципліни:</i> теоретичні та практичні засади, методологічні положення та інструментарій вивчення системи антимонопольного регулювання і проведення послідовної конкурентної політики в економіці.</p> <p><i>Місце дисципліни в освітньому процесі підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії:</i> вивчення дисципліни ґрунтується на знаннях таких дисциплін: економічна теорія, менеджмент, основи маркетингу, інформаційні технології в управлінні, державне та регіональне управління.</p>
5	<b>Інноваційна політика</b>	<p><i>Мета дисципліни:</i> оволодіння сучасними теоретичними основами та</p>



		<p>практичними навичками організації та управління інноваційними процесами.</p> <p><i>Завдання дисципліни:</i> вивчення найуживаніших напрямків розширення функцій маркетингу в стратегічному плануванні інноваційного процесу для створення товарних інновацій; оволодіння знаннями щодо основних положень товарної інноваційної політики, засобів сучасного маркетингу нововведень; оволодіння навичками самостійного здійснення оцінювання та відбору перспективних ідей нових товарів з використанням комп'ютерної техніки та програмно-математичних комплексів; оволодіння навичками розробляти концепцію товарної інновації.</p> <p><i>Предмет дисципліни:</i> теоретико-методичні положення та інструментарій управління процесом формування інноваційної політики.</p> <p><i>Місце дисципліни в освітньому процесі підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії:</i> вивчення дисципліни ґрунтується на знаннях таких дисциплін: макроекономіка, мікроекономіка, методологія та організація наукових досліджень, інвестиційний менеджмент, економіка підприємства.</p>
6	<b>Моніторинг соціально-економічних процесів</b>	<p><i>Мета дисципліни:</i> дослідження закономірностей розвитку економічних об'єктів за різних умов та визначення можливих їх станів у майбутньому, засвоєння змісту основних понять, категорій та термінів моніторингу соціально-економічних процесів, вивчення сутності основних законів, закономірностей та функцій термінів моніторингу соціально-економічних процесів; визначення його принципів, розкриття методів, форми та механізмів управління різними соціальними явищами й процесами в сучасному суспільстві на макро- і мікрорівнях</p> <p><i>Завдання дисципліни:</i> поглиблене вивчення моніторингу різних соціально-економічних процесів за допомогою застосування сучасного апарата економіко-математичного моделювання, що дозволяє проводити аналіз і прогнозування складних явищ при розробці стратегій соціально-економічного розвитку суб'єктів господарювання різних рівнів; вміння користуватись основними методами моніторингу соціально-економічних процесів; систематизації основних категорій та принципів моніторингу соціально-економічних процесів.</p> <p><i>Предмет дисципліни:</i> сукупність методів і моделей моніторингу соціально-економічних процесів та розробки прогнозів їх розвитку та стану.</p> <p><i>Місце дисципліни в навчальному процесі підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії:</i> вивчення дисципліни ґрунтується на матеріалах нормативних дисциплін магістерського рівня освіти.</p>
7	<b>Стратегічне управління людськими ресурсами</b>	<p><i>Мета дисципліни:</i> засвоєння знань з теоретико-методологічних аспектів розроблення стратегій, теорій та практики регуляційних процесів відтворення і використання трудових ресурсів, стратегічних планів, проєктів і програм; створення системи стратегічного управління та забезпечення її функціонування в динамічному ринковому середовищі</p> <p><i>Завдання дисципліни:</i> вивчення сучасних вітчизняних і зарубіжних концепцій підприємства в сфері використання людських ресурсів, стратегічного управління ними, методів аналізу та прогнозування розвитку зовнішнього і внутрішнього середовища, принципів формування цілей організації, моделей і методів розроблення системи стратегій з урахуванням обраної політики ведення бізнесу; набуття навичок стратегічного мислення, аналізу систем стратегічного управління організаціями</p> <p><i>Предмет дисципліни:</i> закономірності, концептуальні основи і принципи побудови систем стратегічного управління процесами відтворення і використання трудових ресурсів України. <i>Місце дисципліни в навчальному процесі підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії:</i> вивчення дисципліни ґрунтується на матеріалах нормативних дисциплін магістерського рівня освіти.</p>
8	<b>Економічна безпека національної економіки</b>	<p><i>Мета дисципліни:</i> надання здобувачам необхідних теоретичних знань та практичних навичок для засвоєння змісту нормативно-правової бази, яка регламентує національну економічну безпеку та економічну безпеку суб'єктів господарювання, оволодіння теорією економічної безпеки, а також навичками аналізу причин та умов виникнення основних суспільно-небезпечних явищ, які виникають в економічній сфері, зокрема, тіньової економіки, економічної злочинності, організованої економічної злочинності, корупції тощо.</p> <p><i>Завдання дисципліни:</i> сукупність правових відносин, що виникають з приводу забезпечення економічної безпеки суб'єктів на макро- і мікрорівнях, а також стан їх правової регламентації та взаємозв'язок з деструктивними явищами, які відбуваються в економічній сфері держави.</p> <p><i>Предмет дисципліни:</i> сформувати розуміння державно-правового регулювання економічної діяльності за сферами, галузями, напрямками тощо; навчити визначати взаємозв'язок економічних процесів з криміналізацією</p>



		<p>економічних відносин; сформувати вміння реалізувати практичні навички з економічної безпеки на практиці, зокрема у протидії економічній злочинності; сформувати вміння аналізувати суспільно-небезпечні явища, які виникають в економічній сфері та застосовувати результати аналізу у професійній діяльності.</p> <p><i>Місце дисципліни в освітньому процесі підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії:</i> вивчення дисципліни ґрунтується на знаннях таких дисциплін: гроші і кредит, національна економіка, банківська система, аудит банківської діяльності, організація і методика економічного аналізу.</p>
9	<b>Академічна доброчесність</b>	<p>Дисципліна орієнтована на формування у здобувачів системи теоретичних знань та прикладних навичок щодо основних аспектів академічної доброчесності й набуття основних компетенцій щодо проведення освітньо-наукової діяльності.</p> <p>Дисципліна охоплює проблемні аспекти, що необхідні для формування у здобувачів сучасного етичного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття щодо фундаментальних основ академічної доброчесності.</p> <p><b>Мета:</b> ознайомлення здобувачів із основними принципами професійної етики та академічної доброчесності в закладах вищої освіти; формування у них засад академічної культури й етики; забезпечення їх необхідними знаннями та інструментами, володіння якими є необхідним для дотримання вимог академічної доброчесності.</p> <p><b>Завдання:</b> оволодіння теоретичною базою та методологією наукового пошуку з дотриманням правил наукової етики; аналізу публікацій з певної тематики та виділення невирішених питань; розширення і поглиблення знань про основні принципи академічної доброчесності; формування вмінь щодо запобігання проявів академічної недоброчесності; формування вмінь використання наукових текстів та здійснення їх цитування; формування інструментарію підготовки та оприлюднення результатів власних наукових досліджень.</p>
10	<b>Інтелектуальна власність та авторське право</b>	<p>Дисципліна передбачає одержання теоретико-прикладних знань з права інтелектуальної власності, формування відповідного логіко-понятійного апарату для системного бачення актуальних проблем щодо правової охорони об'єктів інтелектуальної власності та їх захисту в Україні і світі, сприяння виробленню уміння орієнтуватися у діючому законодавстві, правильному застосуванню правових норм у цих правовідносинах.</p> <p><b>Мета:</b> вивчення та засвоєння основних понять, інститутів, принципів та джерел правового регулювання відносин, пов'язаних із творчою, інтелектуальною діяльністю, як на національному, так і на міжнародному рівні; формування системи знань і умінь з інтелектуальної власності, основних ознак об'єктів інтелектуальної власності, умов їх охорони, захисту та використання.</p> <p><b>Завдання:</b> сформувати поняття інтелектуальної власності; ознайомитися з національним і міжнародним законодавством, що регулює відносини у сфері інтелектуальної власності, зокрема з підзаконними нормативними актами, що детально регламентують процедуру виявлення та охорони результатів творчості в Україні; вивчити історію виникнення авторського та суміжного права; визначити місце і роль інтелектуальної власності в економічному і соціальному розвитку держави.</p>
11	<b>Економіка критичної інфраструктури</b>	<p>Дисципліна передбачає формування теоретичних і практичних знань щодо сутності та складових критичної інфраструктури, розуміння значення критичної інфраструктури як основи для розвитку інноваційних процесів.</p> <p><b>Мета:</b> формування необхідних теоретичних знань та практичних навичок у забезпеченні конкурентоспроможності та розвитку, забезпечення інноваційною діяльністю підприємств критичної інфраструктури в умовах сучасного світового розвитку економіки.</p> <p><b>Завдання:</b> надати початкові знання щодо сутності об'єктів критичної інфраструктури, чинників та передумов виникнення загроз для таких об'єктів, а також аналізу систем охорони об'єктів критичної інфраструктури; оволодіння знаннями щодо особливостей діяльності та розвитку підприємств в умовах економіки знань, особливостей становлення та розвитку інноваційної інфраструктури та навичками у забезпеченні конкурентоспроможності підприємств (критичної інфраструктури у сучасних умовах розвитку національної економіки).</p>
12	<b>Економіка інтеграційних процесів</b>	<p>Дисципліна спрямована на обґрунтування закономірностей розвитку економіки, форм, методів та механізмів реалізації інтеграційних процесів у міжнародних економічних відносинах, аналіз зовнішньоекономічної політики України у процесі її інтеграції в сучасні світогосподарські структури. Дисципліна орієнтує на з'ясування місця національних економік у системі інтеграційних процесів, розуміння сучасного світового економічного простору як глобалізованого економічного середовища, функціонування якого визначає тенденції суспільного розвитку.</p>



		<p><b>Мета:</b> дати цілісну і логічно-послідовну систему знань про сутність економічної інтеграції, її принципи та організаційно-економічні засади функціонування і організаційні форми; проведення системного аналізу економічних інтегрованих процесів на міжнародному рівні для визначення й розв'язання управлінських проблем у національній економіці спричинених інтеграцією у світове господарство.</p> <p><b>Завдання:</b> забезпечення необхідною теоретичною базою, правовими знаннями та інформацією щодо досвіду функціонування в умовах міжнародної економічної інтеграції, зокрема на прикладі ЄС, для успішної роботи в господарських і управлінських організаціях різного рівня з орієнтацією на перспективи євроінтеграції економіки України.</p>
13	<b>Соціально-економічний розвиток регіонів</b>	<p>Дисципліна розглядає та обґрунтовує закономірності функціонування регіональних соціально-економічних систем з позицій теорій економічного зростання та використання їх основних положень у практиці керування відтворювальними процесами; об'єктивні закономірності, реальні процеси та специфічні особливості розвитку регіонів в ринкових умовах, а також формування практичних навичок аналізу сучасного стану соціально-економічного розвитку регіонів, виявлення диспропорцій у розвитку його елементної бази та розробка заходів по їх подоланню.</p> <p><b>Мета:</b> формування у здобувачів сучасного системного мислення та комплексу спеціальних знань і практичних умінь у сфері управління і адміністрування, здобуття навичок формування і реалізації стратегії соціально-економічного розвитку регіону, застосування сучасних методів, методик та інструментарію побудови і реалізації стратегії соціально-економічного розвитку регіону/міста, підготовка висококваліфікованого фахівця, який буде спроможний забезпечити створення та функціонування систем управління і адміністрування реалізації стратегії соціально-економічного розвитку регіону/міста, приймати управлінські рішення при формуванні і реалізації стратегії соціально-економічного розвитку регіону/міста.</p> <p><b>Завдання:</b> засвоїти знання щодо фундаментальних основ формування і реалізації стратегії соціально-економічного розвитку регіону, методичні та прикладні засади їх імплементації в галузі управління і адміністрування, а також набути практичних навичок щодо ідентифікації та вирішення складних управлінських проблем при формуванні і реалізації стратегії соціально-економічного розвитку з урахуванням специфіки регіону/міста.</p>
14	<b>Соціальна відповідальність економічних рішень</b>	<p>Дисципліна передбачає отримання цілісної картини місця і значення соціальної відповідальності економічних рішень, зокрема бізнесу (СББ), для реалізації конструктивних стратегій економічного та суспільного розвитку в системі відносин « держава-бізнес-соціум»; набуття практичних навичок з використання системи показників для аналізу стану та оцінки результативності соціальної відповідальності економічних рішень суб'єктів бізнесу.</p> <p><b>Мета:</b> є формування комплексу фундаментальних знань та практики впровадження соціально-відповідальної поведінки у економічні рішення в ринковому середовищі.</p> <p><b>Завдання:</b> чітко уявляти місце та призначення економічних рішень сучасного бізнесу в системі суспільних відносин і відповідального провадження господарської діяльності за умови стійкого розвитку; розглянути основні концептуальні поняття, теорії та парадигми, які визначають місце сучасного бізнесу в системі відносин «держава-бізнес-суспільство»; продемонструвати механізми та соціальні технології щодо реалізації соціально-відповідальної поведінки в економічній та управлінській практиках; розвинути навички реалізації соціальних проєктів у вимірі соціально-відповідального осмислення принципів впровадження сучасного бізнесу.</p>
15	<b>Цифрова економіка та діджиталізація бізнес-процесів</b>	<p>Дисципліна передбачає формування економічного мислення на основі впровадження цифрових технологій в соціально-економічну систему та правил діджиталізації бізнес-процесів економічного середовища в діяльності суб'єктів господарювання; навичок з основних питань розбудови цифрової економіки, з демонстрацією реального стану її розвитку в Україні.</p> <p><b>Мета:</b> формування необхідних знань та умінь, спрямованих на розвиток компетентностей, пов'язаних із здатністю вирішувати складні завдання у процесі організації ефективного функціонування підприємств, установ, організацій на різних рівнях управління, органів державної влади та місцевого самоврядування, використовуючи фінансові технології, сучасні сервіси та інструменти в умовах цифрової економіки.</p> <p><b>Завдання:</b> сформувати знання про особливості бізнес-процесів у цифровій економіці, вміння в частині аналізу бізнес-процес та проєктів і прийняття управлінських рішень із застосуванням сучасних технологій, сервісів, використання можливостей інжинірингу, краудтехнологій, креативних індустрій на основі цифровізації операцій.</p>



