

Ректор

" 28 05 2026 г.



Рішення Вченої ради

Протокол від " 28 " 05 2026 р. № 03/26

Освітньо-професійна програма:

Маркетинг

Ступінь вищої освіти: *магістр*

Спеціальність: **D5 Маркетинг**

Форма навчання: *заочна*

Рік вступу: **2026**

I. Графік освітнього процесу

Курс	навчальний тиждень																																																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I					У									С	У																								С	П	П	П	П									
II	п/п	п/п	п/п	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	А	А																																				
У установча сесія С сесія П практика А атестація Д дипломування																																																				
п/п переддипломна практика																																																				

II. Бюджет часу

Курс	Навчальні тижні						ВСЬОГО
	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Кваліфікацій на роботу	Атестація здобувачів вищої освіти	Канікули	
1	2	2	4				8
2			3	11	2		16
Разом	2	2	7	11	2		24

III. Практики

<i>Вид практики</i>	<i>Семестр</i>	<i>Тиждні</i>
1. Виробнича	2	4
2. Переддипломна	3	3

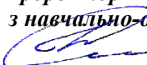
IV. Атестація

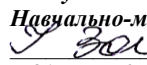
Вид атестації	Семестр
1. Захист кваліфікаційної роботи	3

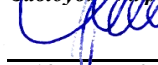
V. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Шифр дисципліни	Назва освітньої компоненти	Кількість кредитів ЄКТС	Форма підсумкового контролю за семестрами		Курсова робота за семестрами	Кількість годин					Самостійна робота	Розподіл годин за курсами, семестрами і тижнями					
						Аудиторних						КУРС					
												СЕМЕСТРИ					
												навчальні тижні/кредити					
												1		2		3	
												1	ЄКТС	1	ЄКТС	1	ЄКТС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1 ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ																	
1.1 Навчальні дисципліни обов'язкової компоненти																	
ОК 1.	Методологія та організація наукових досліджень	5		1		150	6	4	2		144	6	5				
ОК 2.	Рекламний менеджмент	5		1		150	6	4	2		144	6	5				
ОК 3.	Стратегічний маркетинг	5	1			150	6	4	2		144	6	5				
ОК 4.	Маркетинговий аудит	5	1			150	6	4	2		144	6	5				
ОК 5.	Комунікативні стратегії (англійська мова)	5		1		150	6		6		144	6	5				
ОК 6.	Маркетинговий менеджмент	5	1			150	6	4	2		144	6	5				
	Українська мова (як іноземна мова)*	8	3			240	18		18		222	6*	3*	6*	3*	6*	2*
Всього за циклом дисциплін обов'язкової компоненти		30				900	36	20	16	0	864	36	30	0	0	0	0
1.2 Практика																	
ОК 7	Виробнича практика	6				180					180			*	6		
ОК 8	Переддипломна практика	6				180					180					*	6
Всього практик		12				360					360	0	0	0	6	0	6
1.3 Атестація																	
ОК 9	Кваліфікаційна робота	24				720					720						24
Загальний обсяг обов'язкових компонентів:		66				1980	36	20	16	0	1944	36	30	0	6	0	30
2 ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ																	
ВК 1	Вибіркова компонента 1	4	2			120	6	4	2		114			6	4		
ВК 2	Вибіркова компонента 2	4	2			120	6	4	2		114			6	4		
ВК 3	Вибіркова компонента 3	4		2		120	6	4	2		114			6	4		
ВК 4	Вибіркова компонента 4	4		2		120	6	4	2		114			6	4		
ВК 5	Вибіркова компонента 5	4	2			120	6	4	2		114			6	4		
ВК 6	Вибіркова компонента 6	4	2			120	6	4	2		114			6	4		
Загальний обсяг вибірових компонентів:		24				720	36	24	12	0	684	0	0	36	24	0	0
ВСЬОГО ПО НАВЧАЛЬНОМУ ПЛАНУ		90				2700	72	44	28	0	2628	36	30	36	30	0	30
Кількість екзаменів												3		4		0	
Кількість заліків												3		2		0	
Кількість практик														1		1	
Кількість курсових робіт																	
Всього контролів												6		7		1	

* позакредитна компонента

Проректор
з навчально-організаційної роботи

Юлія СИВОЛАП
" 28 " 05 2026 р.

Заступник голови
Навчально-методичної ради

Ірина ЗАХАРОВА
" 21 " 05 2026 р.

Завідувач кафедри

Галина УС
" 19 " 05 2026 р.