

Реєстраційна картка НДДКР

Державний реєстраційний номер: 0119U103503

Відкрита

Дата реєстрації: 25-10-2019

Статус виконавця: 17 - головний виконавець



1. Загальні відомості

Підстава для проведення робіт: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

Загальний обсяг фінансування (тис. грн.): 0

У тому числі по роках (тис. грн.):

Рік	Фінансування
-----	--------------

2. Замовник

Назва організації: Державний вищий навчальний заклад "Приазовський державний технічний університет"

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02070812

Адреса: вул. Університетська, 7, м. Маріуполь, Донецька обл., 87555, Україна

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Телефон: 380629333416

E-mail: office@pstu.edu

WWW: http://pstu.edu

3. Виконавець

Назва організації: Державний вищий навчальний заклад "Приазовський державний технічний університет"

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02070812

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: вул. Університетська, 7, м. Маріуполь, Донецька обл., 87555, Україна

Телефон: 380629333416

E-mail: office@pstu.edu

WWW: http://pstu.edu

4. Співвиконавець

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Інноваційні технології сучасного маркетингу та бізнес-адміністрування

Назва роботи (англ)

Innovative technologies of modern marketing and business-administrations

Мета роботи (укр)

Теоретичне, методологічне та прикладне обґрунтування розробки дієвого механізму запровадження у практику вітчизняних господарюючих об'єктів новітніх технологій сучасного маркетингу та бізнес-адміністрування з метою досягнення високого рівня ефективності та конкурентоспроможності.

Мета роботи (англ)

The purpose of the research is theoretical, methodological and applied justification of the development of effective mechanism for introducing into practice of domestic business objects the latest technologies of modern marketing and business administration in order to achieve high level of efficiency and competitiveness.

Пріоритетний напрям науково-технічної діяльності:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Розвиток сучасних інформаційних, комунікаційних технологій, робототехніки

Вид роботи: 39 - фундаментальна

Очікувані результати: Методи, теорії

Галузь застосування: 24. Металургійне виробництво, 63. Надання інформаційних послуг, 72. Наукові дослідження та розробки, 73. Рекламна діяльність і дослідження кон'юнктури ринку, 85. Освіта_____

6. Етапи виконання

Номер	Початок	Закінчення	Звітний документ	Назва етапу
1	09.2019	06.2020	Остаточний звіт	Інноваційні технології сучасного маркетингу та бізнес-адміністрування

7. Індекс УДК тематичних рубрик НТІ

Коди тематичних рубрик НТІ: 00.21, 00.29, 00.45, 06.71, 06.75, 06.81

Індекс УДК: 3:001.89, 3:002, 3:372.8, 338, 338, 658, 339.13:005.511(047.31)

8. **Заключні відомості**

Керівник організації:

Ленцов Ігор Альбертович (к. т. н., доц.)

Керівники роботи:

Гончар Вікторія Василівна (д. е. н., професор)

Відповідальний за подання документів: Гончар В. В. (Тел.: +38 (062) 944-65-76)

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.