

**СХІДНОЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ РАУФА АБЛЯЗОВА**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою

Східноєвропейського університету
імені Рауфа Аблязова

протокол
від «30» 11 2023 р №15



Голова Вченої ради

Східноєвропейського університету
імені Рауфа Аблязова

_____ Ія ЧУДАЄВА

ВВЕДЕНО В ДІЮ

Наказ ректора

Східноєвропейського університету
імені Рауфа Аблязова

від «30» 11 2023 р №21



Ректор

Східноєвропейського університету
імені Рауфа Аблязова

_____ Ія ЧУДАЄВА



**СТРАТЕГІЧНА ПРОГРАМА РОЗВИТКУ
ФАХОВОГО КОЛЕДЖУ ПРИВАТНОГО ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ
ОСВІТИ «СХІДНОЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ РАУФА АБЛЯЗОВА»
НА 2024-2029 РР**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Педагогічною радою

Фахового коледжу Східноєвропейського
університету імені Рауфа Аблязова

протокол
від «15» 11 2023 р. № 02/23

Голова Педагогічної ради, Директор Фахового
коледжу Східноєвропейського університету
імені Рауфа Аблязова

_____ Анна НОВАК

I. ОСНОВНІ ПОЛОЖЕННЯ

Стратегічна програма розвитку Фахового коледжу Приватного закладу вищої освіти «Східноєвропейський університету імені Рауфа Аблязова» (далі – Програма) – це документ, котрим визначаються основні цілі, візії та пріоритетні завдання щодо удосконалення роботи закладу відповідно до вимог сьогодення з метою підвищення рівня освітніх послуг у галузі фахової передвищої освіти та створення передумов для економічного розвитку регіону і країни шляхом формування затребуваних компетенцій та навичок у здобувачів освіти.

Фаховий коледж Приватного закладу вищої освіти «Східноєвропейський університету імені Рауфа Аблязова» (далі – Фаховий коледж СУРА), створений у 1996 році, є одним із перших приватних закладів фахової передвищої освіти у регіоні, що успішно забезпечує реалізацію потреб особистості, суспільства і держави.

Фаховий коледж СУРА входить у структуру Приватного закладу вищої освіти «Східноєвропейський університет імені Рауфа Аблязова» (далі – Університет), був створений згідно наказу № 257/96 від 02.07.1996 р. відповідно до п. 3.3 Статуту Університету та рішення засновників (протокол від 02.07.1996 № 7.), як Коледж економіки і управління. У 2021 році на виконання рішення Вченої ради Університету (протокол від 06.10.2021 № 3) заклад освіти перейменовано на Фаховий коледж Приватного закладу вищої освіти «Східноєвропейський університет імені Рауфа Аблязова» (наказ ректора від 07.10.2021 № 45).

Детальна інформація про Фаховий коледж СУРА відображена на сайті коледжу: <http://collegesura.com.ua> та <https://suem.edu.ua/koledzh>

У своїй діяльності Фаховий коледж СУРА керується Конституцією України, Законодавства України «Про освіту», «Про повну загальну середню освіту», «Про фахову передвищу освіту» та іншим законодавством України, нормативно-правовими актами Кабінету Міністрів України, Президента України, Міністерства освіти і науки

України, Статутом Приватного закладу вищої освіти «Східноєвропейський університету імені Рауфа Аблязова», Положенням про Фаховий коледж Приватного закладу вищої освіти «Східноєвропейський університет імені Рауфа Аблязова», Положенням про організацію освітнього процесу у Фаховому коледжі Приватного закладу вищої освіти «Східноєвропейський університет імені Рауфа Аблязова», Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості фахової передвищої освіти, внутрішніми актами, та іншими актами з організації роботи структурного підрозділу.

Подальший розвиток коледжу потребує чіткого визначення його місії, довгострокових пріоритетних завдань, стратегічних напрямів діяльності, зокрема на період 2024 – 2029 рр.

II. МІСІЯ, ВІЗІЯ, ЦІННОСТІ, МЕТА ТА СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ ФАХОВОГО КОЛЕДЖУ СУРА

Місія Фахового коледжу СУРА – підготовка висококваліфікованих конкурентоспроможних фахівців, що мають попит на ринку праці, задля соціально-економічного розвитку регіону з орієнтацією на міжнародні стандарти; становлення успішної, бізнес адаптованої, здатної до перманентного самовдосконалення та кар'єрного зростання персони; формування всебічно розвиненої особистості з активною громадянською позицією.

Візія Фахового коледжу СУРА – стати лідером у наданні якісної фахової освіти Черкащини, забезпечувати високий рівень освіти, поєднуючи академічні знання з практичними навичками, що орієнтовані на потреби ринку праці та сприяти розвитку талановитих та мотивованих студентів, які зможуть впроваджувати інноваційні ідеї, розвивати суспільство та підвищувати економічний потенціал регіону й країни.

Цінності Фахового коледжу СУРА:

1. **Якість освіти:** Фаховий коледж СУРА прагне забезпечити високу якість навчання та розвитку студентів шляхом надання актуальних практичних знань, умінь та навичок згідно зі стандартами освіти України та світу.

2. **Індивідуальний підхід:** у Фаховому коледжі СУРА є пріоритетними потреби й інтереси студента, індивідуальний підхід до навчання та підтримка кожного студента, студентоцентризм освітнього процесу.

3. **Професійна компетентність:** ми надаємо здобувачам освіти можливість розвинути свої професійні навички та компетенції, що допоможе студентам стати успішними фахівцями в обраній галузі.

4. **Інновації та технології:** заклад освіти використовує передові технології та інновації в процесі навчання, що дозволяє студентам отримати актуальні знання та навички для успішної кар'єри.

5. Розвиток особистості: ми підтримуємо особистісний розвиток студентів, надаючи їм можливості для самовдосконалення, креативності та розвитку лідерських якостей.

6. Громадська відповідальність: Фаховий коледж СУРА активно сприяє розвитку громадської відповідальності серед студентів, стимулюючи їх брати участь у благодійних акціях та соціальних проєктах.

7. Толерантність та культурна різноманітність: заклад створює толерантне середовище, де культурна різноманітність є цінністю, сприяє розумінню та прийняттю інших культур, груп та поглядів.

8. Національна свідомість – ми є патріотами своєї держави. Ми спілкуємось та навчаємось українською мовою, дотримуємося українських звичаїв та традицій, популяризуємо національні цінності. Водночас глибоко поважаємо і цінуємо культуру інших народів.

9. Партнерство та взаємодія – в умовах стрімкої зміни епох, стереотипів мислення, відмови від сталих конфігурацій економічних систем постає потреба розвитку/набуття вміння швидкої адаптації до зовнішніх викликів. Віднайдення місця для майбутнього фахівця у системі координат, що постійно змінюється, стає можливим лише у взаємодії із «зовнішнім світом». Тож, партнерство (внутрішнє та зовнішнє) та взаємодія, як між структурними одиницями Фахового коледжу СУРА, так і з зовнішніми партнерами, виступає особливою цінністю у формуванні в студентської спільноти затребуваних професійних якостей, відповідних вмінь та формування звички до перманентних фахових комунікацій з метою постійного самовдосконалення.

Ці значущі цінності сприяють забезпеченню високої якості освіти та навчання у Фаховому коледжі СУРА.

Мета Фахового коледжу СУРА полягає у досягненні високого рівня надання освітніх послуг, спрямованих на задоволення потреб суспільства у фахівцях різного рівня та спеціальностей відповідно до тенденцій розвитку глобальної економіки, економіки України, а також для відбудови країни після закінчення збройної агресії російської федерації.

Стратегічними цілями для Фахового коледжу СУРА є:

1. Підвищення академічного рівня: забезпечити стабільне підвищення якості навчального процесу, розвиваючи новітні методи навчання та посилюючи академічне партнерство з престижними закладами, установами та організаціями.

2. Розвиток інфраструктури: розширити та модернізувати фізичну інфраструктуру, включаючи аудиторії, лабораторії та бібліотеку, забезпечуючи студентам комфортні та сучасні умови для навчання та професійного становлення.

3. Інтеграція з робочими місцями: посилити та актуалізувати співпрацю з роботодавцями / стейкхолдерами з метою забезпечення проходження стажування студентів, їх практичного навчання та акцентуалізації працевлаштування випускників шляхом подальшого впровадження елементів дуальної освіти.

4. Міжнародна співпраця: розширювати міжнародні зв'язки та залучати студентів та викладачів із різних країн, сприяючи культурній розмаїтості та обміну знаннями.

5. Науково-дослідна робота: розвивати науково-дослідні можливості коледжу, сприяючи проведенню досліджень та наукових конференцій, підтримці науково-дослідних проєктів та публікації наукових статей педагогічних працівників та здобувачів освіти.

6. Якість надання послуг для студентства: забезпечити високу якість студентського сервісу, включаючи активну підтримку кар'єрного розвитку, академічну підтримку і психологічну допомогу.

7. Комунікація із громадськістю: покращення візуальної ідентичності та комунікації Фахового коледжу СУРА, забезпечення прозорості та ефективної інформаційної взаємодії зі студентами, батьками, викладачами та громадськістю.

8. Створення інноваційних програм: розробити нові та оновити наявні освітні програми, спрямовані відповідно до потреб сучасного ринку праці та розвитку новітніх технологій.

9. Постійна взаємодія з засобами масової інформації: популяризувати діяльність Фахового коледжу СУРА через власний сайт, соціальні мережі та регіональні та центральні ЗМІ.

III. ПРИНЦИПИ РОЗВИТКУ ФАХОВОГО КОЛЕДЖУ СУРА

- ✓ доступність;
- ✓ рівність умов кожної людини для повної реалізації її здібностей, таланту, всебічного розвитку;
- ✓ студентоцентризм;
- ✓ гуманізм;
- ✓ демократизм;
- ✓ запобігання та протидія дискримінації;
- ✓ інклюзивність;
- ✓ нетерпимість корупції;
- ✓ академічна доброчесність;
- ✓ пріоритетність загальнолюдських духовних цінностей над політичними та класовими інтересами;
- ✓ органічний зв'язок з національною історією, культурою, традиціями;
- ✓ професіоналізм;
- ✓ інтеграція з наукою та виробництвом;
- ✓ орієнтація на найвищі наукові досягнення;
- ✓ орієнтація на досягнення найвищої якості освіти;
- ✓ взаємозв'язок з освітою інших країн;
- ✓ гнучкість і прогностичність системи освіти;
- ✓ безперервність і різноманітність освіти;
- ✓ відповідність освіти світовому рівню;
- ✓ зовнішня відкритість на паритетних засадах;
- ✓ різноманітність;
- ✓ самоорганізація;
- ✓ стійкість.

IV. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ СТРАТЕГІЧНОЇ ПРОГРАМИ РОЗВИТКУ ФАХОВОГО КОЛЕДЖУ СУРА

Основною метою Стратегічної програми розвитку Фахового коледжу СУРА є розробка заходів задля становлення Фахового коледжу СУРА як передового приватного закладу фахової передвищої освіти, що надає якісні практикоорієнтовані освітні послуги, формує затребувані ринком праці фахові компетенції та практичні навички у здобувачів освітим, створює усі передумови для розвитку успішної кар'єри та формування фахівця, який відповідатиме світовим стандартам та запитам вітчизняної економіки, а також уявленням молоді про сучасну фахову освіту.

Основними завданнями для реалізації Стратегічної програми розвитку Фахового коледжу СУРА:

Підвищення якості освіти:

1. Забезпечувати систематичний моніторинг та оцінку якості навчання здобувачів освіти.
2. Розробка та оновлення навчальних програм, відповідно до потреб ринку праці та забезпечення високої якості підготовки студентів.
3. Вносити актуальні зміни до існуючих та започатковувати нові затребувані освітні програми, відповідно до рекомендацій стейкхолдерів та загальних економічних потреб регіону, країни, враховуючи запити здобувачів освіти.
4. Впроваджувати зміни у методиці викладання загальноосвітніх та фахових дисциплін, послуговуючись апробованою світовою педагогічною практикою, спираючись на досвід європейських приватних коледжів.
5. Запровадити нові методики навчання, використовуючи сучасні технології та інтерактивні інструменти.
6. Вдосконалення та посилення роботи з дистанційними платформами навчання Фахового коледжу СУРА.

7. Забезпечувати підтримку студентської активності та залучення до науково-дослідної роботи.

8. Підтримка наукових досліджень студентів та викладачів, заохочення публікацій наукових статей, участі у наукових конференціях та виставках.

9. Рекрутинг досвідчених та кваліфікованих викладачів.

10. Залучення візитних професорів та експертів з різних галузей.

Розвивати програми з підготовки фахівців з практичним досвідом:

1. Розширювати практичну частину навчання, шляхом запровадження елементів дуальної освіти;

2. Залучати роботодавців / стейкхолдерів до розробки освітньо-професійних програм та навчальних планів;

3. Сприяти стажуванням та реалізовувати спільні проекти практикоорієнтованого навчання студентів на базі підприємств та організацій-партнерів.

4. Спільно з роботодавцями / стейкхолдерами, на основі державних стандартів фахової передвищої освіти, формувати необхідні професійні компетенції для випускників.

5. Впровадження комплексного оцінювання студентів, яке враховуватиме не лише їх академічні успіхи, але й здатність застосовувати набуті знання та навички у практичній діяльності.

Зміцнювати зв'язки з роботодавцями:

1. Розширювати мережу партнерських компаній та організацій для забезпечення стажування та працевлаштування випускників.

2. Організовувати кар'єрні ярмарки та зустрічі із роботодавцями / стейкхолдерами.

3. Розвивати партнерські зв'язки із бізнес-середовищем та залучати його до підготовки фахівців.

Посилити матеріально-технічну базу та інфраструктуру:

1. Забезпечити сучасні умови навчання та дослідницької роботи.

2. Оновити лабораторні та навчальні приміщення.
3. Забезпечити наявність сучасного обладнання та програмного забезпечення для проведення занять.

Підтримка студентського життя:

1. Організація студентських клубів, спортивних заходів, культурних заходів.
2. Розширення психологічної підтримки та кар'єрної консультації для студентів.
3. Налагодження комунікації між студентами та адміністрацією.
4. Лекції та майстер-класи з навчальною та просвітницькою метою.
5. Підтримка наявних студентських волонтерських проєктів та заохочення впровадження нових благодійних ініціатив.

Заохочення студентського самоврядування:

1. Сприяти діяльності студентського самоврядування, його розвитку на рівні коледжу, групи, студхостелу.
2. Залучати органи студентського самоврядування для прийняття найбільш важливих рішень коледжу.
3. Налагоджувати співпрацю з органами студентського самоврядування у розв'язання питань покращення рівня студентського життя
4. Сприяти розвитку громадянської активності студентів шляхом підтримки їхніх громадських ініціатив.
5. Систематично проводити моніторинг рівня задоволеності студентів якістю освітніх послуг, матеріальним забезпеченням та соціальною інфраструктурою коледжу.

Пропаганда та маркетинг:

1. Розроблення стратегії маркетингу та комунікації, просування Фахового коледжу СУРА через різні канали, включаючи веб-сайт, соціальні медіа тощо.

2. Використання цифрової реклами та оголошення у соціальних мережах та різних онлайн-платформах, з метою привернення уваги до закладу освіти.

3. Участь у спеціалізованих виставках та ярмарках для представлення коледжу потенційним студентам та їх батькам.

4. Організація інформаційних заходів, презентацій та воркшопів, щоб розповісти про переваги Фахового коледжу СУРА та допомогти учням з вибором професії.

V. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНОЇ ПРОГРАМИ

Успішна реалізація Стратегічної програми розвитку Фахового коледжу Приватного закладу вищої освіти «Східноєвропейський університету імені Рауфа Аблязова» впродовж 2024 – 2029 років допоможе підвищити престиж закладу на ринку освітніх послуг країни, створить умови для лідируючих позицій Фахового коледжу СУРА серед закладів фахової передвищої освіти регіону та закріпить статус кращого приватного закладу фахової передвищої освіти.

Узагальнені наслідки від реалізації програми розвитку конкретизується в таких **результатах**:

- підвищення якості підготовки здобувачів освіти;
- покращення змісту освіти, якості і рівня отриманих знань, навичок та компетенцій;
- покращенню матеріально-технічної бази;
- розширення і активізації партнерської діяльності;
- активізація співпраці зі стейкхолдерами;
- інтеграція сучасних інформаційних технологій на всіх етапах освітнього процесу;
- формування у студентів затребуваних компетенцій, вмінь та навичок сучасним вітчизняним та глобальним ринком праці.

Реалізація заходів Стратегічної програми розвитку Фахового коледжу Приватного закладу вищої освіти «Східноєвропейський університету імені Рауфа Аблязова» впродовж 2024 – 2029 років забезпечить підвищення конкурентоспроможності закладу на ринку освітніх послуг, створить передумови для подальшого розвитку, відповідатиме як запитам здобувачів освіти, так і Стратегії економічного розвитку Черкащини.

Директорка

Фахового коледжу СУРА



Анна НОВАК