

**ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ  
СХІДНОСВРОПЕСЬКОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ РАУФА АБЛЯЗОВА**



**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Ректор

Ірина Чудасва

"12" квітня 2024 р.

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Рішення Вченої Ради

від "11" квітня 2024 р., протокол № 02-24

**НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН**

**Освітньо-професійна програма** "Маркетинг"  
**Галузь знань:** 07 Управління та адміністрування  
**Спеціальність:** 075 "Маркетинг"  
**Спеціалізація** -

**Освітньо-професійний ступінь** - фаховий молодший бакалавр  
**Освітня кваліфікація** - фаховий молодший бакалавр з маркетингу  
**Професійна кваліфікація** -  
**Термін навчання** - 1 рік 10 місяців, на основі повної загальної середньої освіти

**Форми здобуття фахової передвищої освіти** - денна

**1. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ**

Курс	Вересень				30	Жовтень				Листопад				25	Грудень				30	Січень				27	Лютий				24	Березень				31	Квітень				28	Травень				26	Червень				30	Липень				28	Серпень				25
	2	9	16	23	09	7	14	21	28	10	18	4	11	18	11	2	9	16	23	12	6	13	20	01	3	10	17	01	3	10	17	24	03	7	14	21	04	5	12	19	01	2	9	16	23	06	7	14	21	07	4	11	18	08					
навчальний тиждень	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52							
1																																																											
2																																																											

с

теоретичне навчання  
семестровий контроль

к
---

каникули

Н
В

навчальна практика  
виробнича практика

пА
А

підготовка до атестації  
атестація здобувачів фахової передвищої освіти

2. Практична підготовка			
Назва практики	Семестр	Тижні	Кредити ЄКТС
Навчальна	2	4	6
Виробнича	4	4	6

3. Державна підсумкова атестація		
Форма атестації	Семестр	Кредити ЄКТС

4. Атестація здобувачів фахової передвищої освіти		
Форма атестації	Семестр	Кредити ЄКТС
Кваліфікаційний іспит	4	2

**5. БЮДЖЕТ ЧАСУ (у тижнях)**

Курс	Навчальні тижні						Всього
	Теоретичне	Семестровий контроль	Практика	Підготовка	Атестація	Каникули	
1	34	4	4			10	52
2	28	4	4	1	1	5	43
	<b>62</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>15</b>	<b>95</b>

### План освітнього процесу

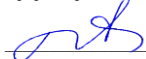
код освітньої компоненти	Назва освітньої компоненти / навчального предмета	Розподіл за семестрами			Загальний обсяг		Кількість годин					Розподіл навчальної роботи в кредитах ЄКТС															
		екзамени	заліки	Курсові проекти / роботи	Кредитів ЄКТС	години	Аудиторних			Самостійна робота	1 курс				2 курс												
							Всього	У тому числі			1 семестр		2 семестр		3 семестр		4 семестр										
								лекції	лабораторні, практичні		семінарські	16 тижнів		18 тижнів		16 тижнів		12 тижнів									
		години на тиждень	Кредити / години	години на тиждень	Кредити / години	години на тиждень	Кредити					години на тиждень	Кредити														
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	17	18	19	20	21	22	23	24								
<b>Обов'язкові освітні компоненти навчального плану</b>																											
<b>За освітньо-професійною програмою</b>																											
OK 1	Філософія				2						3	90	54	36	18			3	3								
OK 2	Ділова англійська мова	4			3	2	1				9	270	124		124		146	2	3	2	2		2		2		2
OK 3	Права, свободи і обов'язки людини				1						3	90	48	32	16		42	3	3								
OK 4	Історія української державності і культури		2								5	150	54	36	18		96			3	5						
OK 5	Фахова українська мова та основи ділової комунікації		2								4	120	54	18	36		66			3	4						
OK 6	Безпека життєдіяльності, охорона праці, екологія					1					4	120	48	16	32		72	3	4								
OK 7	Мікроекономіка										5	150	64	32	32		86	4	5								
OK 8	Економіка підприємства			1							4	120	48	32	16		72	3	4								
OK 9	Інформатика					1					4	120	64		64		56	4	4								
	*Фізичне виховання										4	120	68		68		52	2	2	2	2						
	<b>Разом</b>										41	1230	2711	202	356		1179	19	23	11	14	2	2	2	2	2	2
	<b>Освітні компоненти, що формують спеціальні компетентності</b>																										
OK 10	Графічний дизайн				1						4	120	48	16	32		72	3	4								
OK 11	Поведінка споживачів					1					3	90	48	32	16		42	3	3								
OK 12	Основи маркетингу		2								4	120	54	36	18		66			3	4						
OK13	Інтернет маркетинг	4			3	2					11	330	184	46	138		146			4	3	4	4	4	4	4	4
OK 14	Ринкові (маркетингові) дослідження					2					3	90	54	36	18		36			3	3						
OK15	Діловодство		3								4	120	64	32	32		56					4	4				
OK16	Маркетинг послуг		3								6	180	80	48	32		100			5	6						
OK17	Маркетингова товарна політика		4								6	180	72	36	36		108							6	6		6
OK18	Електронна комерція					4					4	120	48	16	32		72							4	4		4
OK19	Маркетинг		3								5	150	64	32	32		86					4	5				
OK20	Маркетинг, курсова робота						3				3	90	32		32		58					2	3				
	<b>Разом</b>										53	1590	748	542	206	0	842	6	7	10	10	19	22	14	14	14	14
	<b>Практична підготовка</b>																										
OK21	Навчальна практика				2						6	180	0		0		180				6						
OK22	Виробнича практика				4						6	180	0		0		180										6
	<b>Разом</b>										12	360	0	0	0	0	360	0	0	0	6	0	0	0	0	0	6
	<b>Атестація здобувачів фахової передвищої освіти</b>																										
OK23	Кваліфікаційний іспит	4									2	60	0		0		60										2
	<b>Разом</b>										2	60	0	0	0	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
	<b>Загальний обсяг обов'язкових компонентів освітньо-професійної програми</b>										108	3240	3459	744	562	0	2441	25	30	21	30	21	24	16	24	24	24

Вибіркові освітні компоненти навчального закладу																				
Разом																				
Вибір з каталогу освітніх компонентів																				
ВК 1	Вибірковий освітній компонент																			
ВК 2	Вибірковий освітній компонент																			
ВК 3	Вибірковий освітній компонент																			
ВК 4	Вибірковий освітній компонент																			
Разом																				
Разом за вибором здобувача																				
Всього за навчальним планом																				
Разом (тижневе навантаження)																				
Кількість екзаменів																				
Кількість залків																				
Кількість курсових робіт																				
Кількість практик																				
Всього екзаменів, залків																				

274-24

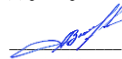
Примітка: \*Фізичне виховання - позакредитна дисципліна

Проректор з навчально-організаційної роботи



Наталія СУШКО

Директор Фахового коледжу СУРА



Анна НОВАК

Голова циклової комісії дисциплін управління, адміністрування та сфери обслуговування



Ніна СВЕТЛОВА