СХІДНОЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ РАУФА АБЛЯЗОВА

ЗАТВЕРДЖЕНО Вчена Рада
Східноєвропейського університету
імені Рауфа Аблязова
від «25» червня 2025
протокол № 05
Голова Вченої ради, ректор
Східноєвропейського університету
імені Рауфа Аблязова
І.Б. Чудаєва

АНАЛІТИЧНИЙ ЗВІТ

опитувань здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти та стейкхолдерів освітньо-професійної програми «Графічний дизайн і реклама» у весняному семестрі 2024-2025 н.р.

Черкаси – 2025

З метою оцінки якості вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Графічний дизайн і реклама» першого (бакалаврського) рівня у Східноєвропейському університеті імені Рауфа Аблязова було розроблено анкети опитування здобувачів спеціальності 022 «Дизайн» та стейкхолдерів щодо:

- змісту освітньо-професійної програми;
- доступу здобувачів до освітньо-професійної програми та визнання результатів навчання, отриманих в університеті;
- навчання за програмою;
- контрольних заходів, оцінювання та академічної доброчесності;
- опитування стейкхолдерів щодо якості ОПП.

В опитуванні взяли участь 68% здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

Відповіді респондентів приймаються за 100%.

Анкети пройшли обговорення на кафедрі дизайну та затверджені Вченою радою СУРА (Протокол № 05 від «25» червня 2025 р.).

1. Результати опитування за анкетою «Оцінювання змісту освітньо-професійної програми (ОПП) підготовки здобувачів вищої освіти у Східноєвропейському університеті імені Рауфа Аблязова»

Метою опитування є визначення рівня задоволення здобувачів змістом ОПП, її освітніми компонентами та розподілом навчального навантаження.

В опитуванні взяли участь 68% здобувачів першого (бакалаврського) рівня ОПП «Графічний дизайн і реклама» Східноєвропейського університету імені Рауфа Аблязова. Результати опитування представлено у табл. 1.

Таблиця 1

Оцінювання змісту ОПП «Графічний дизайн і реклама» у весняному семестрі 2024-2025 н.р.

№	Запитання (варіант відповіді)	Відповідь, %
1	Чи є, на Вашу думку, актуальною обрана Вами ОПП у сучасних реаліях? (Так)	100%
2	Як Ви оцінюєте зміст ОПП? (Повністю відповідає вимогам ринку праці та тенденціям економічного розвитку країни)	96%
3	Чи є, на Вашу думку, структура ОПП достатньою для підготовки кваліфікованих фахівців у обраній галузі? (Так, освітні компоненти програми дозволяють отримати повний спектр знань для роботи у сфері графічного дизайну та реклами)	85%
4	Що було найбільш привабливим під час навчання на ОПП? (Інформативність та спосіб проведення занять)	88%
5	Ваші враження від вивчення вибіркових освітніх компонент? (Позитивні)	96%
6	Чи задоволені Ви якістю викладання освітніх компонент ОПП, обсягом кредитів, змістовним наповненням, сформованими завданнями, запропонованою базовою літературою? (Так)	92%
7	Оцініть рівень складності освітніх компонент, які забезпечують реалізацію ОПП? (Не складно)	100%
8	Чи раціональним, на Вашу думку, є розподіл часу, під час опанування освітніх компонент, на лекційні, практичні заняття та самостійну роботу? (Так)	85%
9	Чи висвітлює викладач на лекційних та практичних заняттях проблемні питання з курсу? (Так)	92%
10	Чи здійснює викладач опитування по запитаннях, які не було викладено на лекціях та не винесено на самостійне опрацювання з курсу? (Ні)	88%
11	Чи відбуваються дискусії при обговоренні проблемних питань під час лекційних або практичних занять та чи є вони доцільними? (Так)	92%
12	Чи приймаєте Ви участь у дискусії, висловлюєте свою думку та отримуєте відповідь від викладача? (Так)	81%
13	Чи маєте Ви можливість спілкуватись з викладачем у разі виникнення питань під час вивчення курсу? (Так)	100%
14	Чи мало місце дублювання матеріалу у викладанні освітніх компонент	96%

№	Запитання (варіант відповіді)	Відповідь, %
	ОПП? (Ні)	
15	Як Ви оцінюєте досягнутий результат опанування освітніх компонент ОПП? (за 5-ти бальною шкалою) (5)	73%
16	Чи набули Ви загальних та спеціальних (предметних) компетентностей у результаті навчання за ОПП? (Так)	77%
17	Як регулярно Ви відвідували аудиторні заняття? (Іноді пропускав(ла) з поважних причин)	35%

Висновки до таблиці 1. Загальний рівень задоволення здобувачів змістом освітньої програми є високим: актуальність ОПП підтвердили 100%, повну відповідність змісту вимогам ринку праці — 96%, а якістю викладання задоволені 92% респондентів. Найвищу оцінку (5 балів) результату опанування освітніх компонентів поставили 73%. За п. 16 рівень задоволення становить 77%, адже в опитуванні взяли участь здобувачі 1–4 курсів, які ще не повністю вивчили всі освітні компоненти за програмою.

На питання «Що не сподобалося під час опанування обов'язкових та вибіркових компонент ОПП?» більшість здобувачів висловили думку щодо наповнення окремих тем за окремими дисциплінами.

Також запропонували розширити перелік освітніх компонент дисциплінами, спрямованими на поглиблення практичних навичок у сфері графічного дизайну, брендингу та рекламних комунікацій.

2. Результати опитування за анкетою «Опитування здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою (ОПП) підготовки здобувачів вищої освіти щодо навчання за програмою»

Метою анкетування є встановлення рівня задоволення здобувачів вищої освіти графіком навчального процесу, розподілом часу на самостійну та практичну підготовку та умовами оцінювання знань.

В опитуванні взяли участь 68% здобувачів першого (бакалаврського) рівня ОПП «Графічний дизайн і реклама» Східноєвропейського університету імені Рауфа Аблязова. Результати опитування представлено у табл. 2.

Таблиця 2

Оцінювання підготовки здобувачів вищої освіти ОПП щодо навчання за програмою у весняному семестрі 2024-2025 н.р.

№	Запитання	Позитивна відповідь (так), %
1	Чи отримали Ви інформацію щодо змісту та програмних результатів навчання за ОПП?	100%
2	Чи були Ви ознайомлені з кількістю освітніх компонент, які забезпечують реалізацію ОПП, та їхнім розподілом за семестрами?	100%
3	Чи ознайомлені Ви з розподілом годин між лекційними заняттями та самостійною роботою?	96%
4	Як Ви вважаєте, чи достатньо часу відведено для вивчення	100%

№	Запитання	Позитивна відповідь (так), %
	теоретичного матеріалу під час лекційних занять?	
5	Як Ви вважаєте, чи достатньо відведено часу для здобуття практичних навичок за ОПП?	92%
6	Як Ви вважаєте, чи достатньо часу відведено для самостійної роботи для опанування навичок за ОПП?	96%
7	Чи маєте Ви можливість користуватись силабусами та робочими програмами основних та вибіркових освітніх компонент ОПП?	100%
8	На Вашу думку, чи достатньо в університеті застосовують інноваційні методи навчання?	77%
9	Дайте оцінку рівня Вашої задоволеності формами, методами навчання та викладання. (високий)	81%
10	Як Ви вважаєте, чи раціонально складений розклад занять?	81%
11	Чи хотіли б Ви мати більш гнучкий розклад занять?	100%
12	Як Ви вважаєте, комунікація між викладачами та здобувачами орієнтується на запити конкретних здобувачів?	92%
13	Як Ви вважаєте, що означає наявність в Університеті академічної свободи? (Право на академічну мобільність)	69%
14	Як Ви вважаєте, чи є у Вас можливість впливати на процес навчання?	81%
15	Чи зрозумілі Вам критерії проміжної атестації?	100%
16	Чи поєднували Ви навчання та участь у наукових дослідженнях кафедри під час реалізації ОПП?	19%
17	Чи знайомі Ви з міжнародними зв'язками Університету?	27%
18	Чи приймаєте Ви участь у науково-практичних заходах університету та поза його межами?	77%
19	Чи задоволені Ви організацією навчального процесу в університеті?	85%

Висновки до таблиці 2. Особистісно орієнтоване навчання, на думку здобувачів ОПП, – це залучення здобувачів до процесу оцінювання та право здобувача вибору власної траєкторії навчання. Основним питанням поліпшення освітньо-професійної програми, на думку здобувачів, є формування більш гнучкого графіка навчального процесу.

Опитування визначило низьку обізнаність здобувачів з міжнародною діяльністю університету (27%) та незначний відсоток залучення до наукової діяльності (19%).

3. Результати опитування за анкетою «Опитування здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою (ОПП) «Графічний дизайн і реклама» підготовки здобувачів вищої освіти щодо контрольних заходів, оцінювання та академічної доброчесності»

Метою опитування є визначення рівня обізнаності та задоволеності здобувачів вищої освіти організацією контрольних заходів, доступністю і зрозумілістю критеріїв оцінювання, об'єктивністю оцінювання результатів навчання, а також дотриманням і популяризацією принципів академічної доброчесності в Університеті.

В опитуванні взяли участь 68% здобувачів першого (бакалаврського) рівня ОПП «Графічний дизайн і реклама» Східноєвропейського університету імені Рауфа Аблязова. Результати опитування представлено у табл. 3.

Таблиця 3

Опитування здобувачів щодо контрольних заходів, оцінювання та академічної доброчесності у весняному семестрі 2024-2025 н.р.

№	Запитання	Позитивна відповідь (так), %
1	Чи доступна Вам інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання за окремими освітніми компонентами?	100%
2	Чи є зрозумілою для Вас форма контрольних заходів та критерії оцінювання результатів навчання за освітніми компонентами ОПП?	100%
3	Як Ви вважаєте, чи дозволяють існуючі форми контролю за освітніми компонентами ОПП оцінити рівень досягнення програмних результатів навчання?	92%
4	Чи виникав у Вас конфлікт інтересів під час контрольних заходів?	19%
5	Чи є об'єктивним підхід викладачів до оцінювання результатів навчання за освітніми компонентами ОПП?	81%
6	Чи знайомі Ви зі стандартами та процедурами академічної доброчесності, які пропагуються в університеті?	100%
7	Як Ви вважаєте, чи популяризується в Університеті академічна доброчесність?	100%
8	Чи знайомі Ви з основами академічної відповідальності у випадку порушення академічної доброчесності?	100%
9	Чи ефективно в університеті, на Вашу думку, застосовують інструменти протидії щодо порушення академічної доброчесності?	88%
10	Чи реагує Університет на порушення академічної доброчесності?	100%

Висновки до таблиці 3. Організацію проведення контрольних заходів та інформування щодо інструментарію оцінювання 100% респондентів оцінили задовільно. Об'єктивним підхід викладачів до оцінювання вважають 81% опитаних, а конфлікт інтересів під час контрольних заходів виникав у 19%.

4. Результати опитування за анкетою «Опитування здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою (ОПП) підготовки здобувачів вищої освіти щодо науково-педагогічного складу, освітнього середовища та матеріального забезпечення освітнього процесу»

Освітнє середовище та кваліфікація науково-педагогічних працівників формують основу підготовки висококваліфікованих фахівців за ОПП «Графічний дизайн і реклама». З метою забезпечення належних умов навчання серед здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти зі спеціальності 022 «Дизайн» було проведено опитування щодо науково-педагогічного складу, освітнього середовища та матеріального забезпечення освітнього процесу (табл. 4).

Таблиця 4

Опитування здобувачів щодо організації освітнього процесу у весняному семестрі 2024-2025 н.р.

№	Запитання	Позитивна відповідь (так), %
1	Чи є достатнім рівень підготовки викладачів, які реалізовують ОПП?	96%
2	Чи долучаються до освітнього процесу фахівці-практики?	100%
3	Чи мали Ви можливість самостійно сформувати перелік освітніх компонент вільного вибору в межах ОПП?	100%
4	Чи може змінюватися Ваша індивідуальна навчальна траєкторія за погодженням з кафедрою?	100%
5	Чи маєте Ви доступ до навчально-методичного забезпечення освітніх компонент ОПП?	100%
6	Чи маєте Ви доступ до ресурсів бібліотеки Університету?	100%
7	Чи маєте Ви доступ до оргтехніки університету у разі потреби?	96%
8	Чи можете Ви скористатися поліграфічними послугами Університету?	92%
9	Чи маєте Ви доступ до мережі Інтернет та системи інформаційного забезпечення?	100%
10	Чи задовольняє Ваші потреби освітнє середовище, створене в Університеті?	77%
11	Як Ви оцінюєте рівень безпечності освітнього середовища для життя та здоров'я? (достатній)	92%
12	Чи було проведено з Вами інструктаж щодо правил протипожежної безпеки та надання першої домедичної допомоги у випадку необхідності?	100%
13	Як Ви вважаєте, чи створені в Університеті умови для навчання та роботи особам з особливими освітніми потребами?	92%

Висновки до таблиці 4. 100% респондентів задовільно оцінили організацію освітнього процесу в СУРА, зокрема вільний доступ до навчальних матеріалів та ресурсів університету мають усі здобувачі; науково-педагогічний персонал відповідає вимогам організації освітнього процесу.

5. Результати опитування здобувачів вищої освіти за анкетою «Оцінювання внутрішнього забезпечення якості ОПП, прозорості та публічності»

Внутрішня (внутрішньоуніверситетська) система забезпечення якості вищої освіти має на меті створення алгоритму постійної інституційної уваги до якості освіти, включно з переглядом і покращенням навчальних курсів та освітніх програм.

З метою оцінювання внутрішньої системи забезпечення якості освіти здобувачам спеціальності 022 «Дизайн» було запропоновано пройти опитування та дати відповіді за шкалою: погано; задовільно; добре (табл. 5).

Таблиця 5

Опитування здобувачів вищої освіти щодо внутрішнього забезпечення якості ОПП, прозорості та публічності у весняному семестрі 2024-2025 н.р.

№	Запитання (варіант відповіді)	Відповідь, %
1	Як Ви оцінюєте навчання в університеті? (Добре)	81%
2	Чи задоволені Ви індивідуальною освітньою траєкторією ОПП, за якою навчаєтесь? (Так)	81%
3	Чи задоволені Ви розкладом навчальних занять? (Так)	81%
4	Як Ви оцінюєте своє навантаження? (Добре)	88%
5	Як Ви оцінюєте якість викладання за освітніми компонентами? (Добре)	85%
6	Чи задоволені Ви змістовним наповненням освітніх компонент? (Задовільно)	85%
7	Чи влаштовує Вас співвідношення між аудиторними годинами та самостійною роботою? (Добре)	88%
8	Дайте оцінку повноті та якості навчально-методичних матеріалів освітніх компонент. (Добре)	100%
9	Як Ви оцінюєте логічну послідовність вивчення дисципліни? (Добре)	88%
10	Оцініть чіткість та зрозумілість критеріїв оцінювання навчальних досягнень. (Добре)	100%
11	Чи демонструє викладач всебічні знання освітньої компоненти, яку викладає? (Так)	92%
12	Оцініть підготовленість викладача до занять та ефективність використання аудиторного часу. (Добре)	88%
13	Чи залучають викладачі здобувачів до наукової діяльності кафедри? (Так)	54%
14	Оцініть об'єктивність викладача під час оцінювання навчальних досягнень здобувачів освіти. (Добре)	92%
15	Оцініть особисті якості викладача, зокрема його тактовність та доброзичливість. (Добре)	92%

Висновки до таблиці 5. За результатами опитування в середньому 86% здобувачів вищої освіти оцінили внутрішню систему забезпечення якості ОПП як «добре». Також представники студентства постійно приймають участь в обговоренні ОПП, а їхні

пропозиції враховуються під час перегляду програм, що реалізуються, та при проєктуванні нових.

6. Результати опитування за анкетою «Опитування стейкхолдерів щодо якості ОПП та підготовки здобувачів освіти в Східноєвропейському університеті імені Рауфа Аблязова»

Підготовка висококваліфікованих фахівців передбачає врахування пропозицій стейкхолдерів щодо організації навчального процесу та наповнення ОПП. З метою врахування вимог ринку та запитів потенційних роботодавців здійснено опитування стейкхолдерів щодо якості ОПП «Графічний дизайн і реклама», яка реалізується в СУРА. До анкетування було долучено 3 стейкхолдерів, які позитивно оцінили будову програми, її зміст та результати навчання.

Таблиця 6

Опитування стейкхолдерів щодо якості підготовки здобувачів та змісту ОПП у 2024-2025 н.р.

№	Запитання	Позитивна відповідь (так), %
1	Чи пов'язана діяльність Вашої установи, організації, підприємства з ОПП, за якою отримують освіту здобувачі?	100%
2	Чи є затребуваними фахівці обраної ОПП в Черкаському регіоні?	100%
3	Чи відповідають загальні компетентності ОПП, набуті здобувачами вищої освіти СУРА, Вашим очікуванням і потребам як роботодавця?	100%
4	Чи відповідають спеціальні (фахові) компетентності, набуті здобувачами вищої освіти за ОПП, Вашим очікуванням і потребам як роботодавця?	67%
5	Чи задоволені Ви як роботодавець якістю підготовки фахівців за ОПП в СУРА?	100%
6	Чи відповідає Вашим очікуванням та потребам як роботодавця рівень практичної підготовки, практичних навичок і знань, які набуває здобувач вищої освіти під час проходження практики?	100%
7	Чи є, на Вашу думку, конкурентоспроможними випускники обраної ОПП на ринку праці?	100%
8	Чи є, на Вашу думку, перспектива розвитку обраної ОПП СУРА?	100%
9	Чи потребує корегування обрана ОПП (у розрізі освітніх компонент)?	33%

Висновки до таблиці 6. Результати опитування свідчать про високу оцінку стейкхолдерами якості ОПП «Графічний дизайн і реклама» та підготовки здобувачів вищої освіти. Усі респонденти підтвердили затребуваність фахівців у Черкаському регіоні, відповідність загальних компетентностей потребам роботодавців, належний рівень практичної підготовки, конкурентоспроможність випускників і перспективність розвитку програми. Відповідність спеціальних (фахових) компетентностей очікуванням роботодавців позитивно оцінили двоє з трьох стейкхолдерів (67%). Потребу в корегуванні ОПП у розрізі освітніх компонентів зазначив один із трьох (33%). Отже, результати

підтверджують загальну відповідність ОПП запитам роботодавців і водночас доцільність урахування пропозицій стейкхолдерів під час подальшого вдосконалення підготовки бакалаврів. З огляду на участь лише трьох стейкхолдерів результати характеризують позицію опитаної групи.

Загальний висновок

Результати опитувань здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти та стейкхолдерів загалом підтверджують належну якість реалізації ОПП «Графічний дизайн і реклама». Респонденти високо оцінили актуальність і зміст програми, організацію освітнього процесу, доступність навчально-методичного забезпечення та ресурсів університету, професійний рівень викладачів, прозорість контрольних заходів і критеріїв оцінювання, а також дотримання принципів академічної доброчесності. Позитивно оцінено можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії, практичну підготовку здобувачів і відповідність результатів навчання потребам роботодавців. Разом із тим результати визначили напрями подальшого вдосконалення: посилення практичної складової окремих освітніх компонентів, активізацію участі здобувачів у дискусіях під час занять, підвищення залученості здобувачів до наукової (19%) та міжнародної (27%) діяльності, удосконалення гнучкості розкладу й систематичне оновлення змісту ОПП відповідно до пропозицій здобувачів і стейкхолдерів. Отримані результати доцільно використовувати під час щорічного моніторингу та перегляду ОПП для підтримання її актуальності, практичної спрямованості й відповідності вимогам ринку праці.