СХІДНОЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ІМЕНІ РАУФА АБЛЯЗОВА

ЗАТВЕРДЖЕНО Вчена Рада
Східноєвропейського університету
імені Рауфа Аблязова
від «30» листопада 2023
протокол № 15
Голова Вченої ради, ректор
Східноєвропейського університету
імені Рауфа Аблязова
_____ І.Б. Чудаєва

АНАЛІТИЧНИЙ ЗВІТ

опитувань здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти та стейкголдерів освітньо-професійної програми «Графічний дизайн і реклама» в осінньому семестрі 2023-2024 н.р.

Черкаси – 2023

З метою оцінки якості вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Графічний дизайн і реклама», першого (бакалаврського) рівня, у Східноєвропейському університеті імені Рауфа Аблязова, було розроблено анкети опитування здобувачів спеціальності 022 «Дизайн» та стейкголдерів щодо:

- змісту освітньо-професійної програми;
- доступу здобувачів до освітньо-професійної програми та визнання результатів навчання, отриманих в університеті;
- навчання за програмою;
- контрольних заходів, оцінювання та академічної доброчесності;
- опитування стейкголдерів відповідно якості ОПП.

Анкети пройшли обговорення і затверджені Вченою радою СУРА (Протокол №.15 від 30.11.2023 р.)

1. Результати опитування за анкетою: Опитування щодо доступу здобувачів вищої освіти Східноєвропейського університету імені Рауфа Аблязова до освітньо-професійної програми (ОПП) та визнання результатів навчання, отриманих в університеті

Метою опитування є визначення міри доступу та прозорості вступу абітурієнтів на ОПП «Графічний дизайн і реклама», а також здійснення процедури оцінювання та визначення результатів навчання в Східноєвропейському університеті імені Рауфа Аблязова. В опитуванні взяли участь 67% здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, які навчаються у Східноєвропейському університеті імені Рауфа Аблязова у 2023 - 2024 н.р. на спеціальності 022 «Дизайн». Результати опитування представлено у табл. 1.

Таблиця 1

Опитування щодо доступу здобувачів вищої освіти Східноєвропейського університету імені Рауфа Аблязова до освітньо-професійної програми (ОПП) та визнання результатів навчання, отриманих в університеті за результатами опитування в 2023 році

№	Запитання	Результати у кількості відповідей або %
Уважно прочитайте анкету та дайте відповіді на запитання (поставте знак «+» у тій клітинці, де потрібно).		
		Бакалавр
1.	Чи доступні були Вам документи, які регламентують доступ здобувачів Східноєвропейського університету імені Рауфа Аблязова до ОПП «Графічний дизайн і реклама» та визнання результатів навчання?	100 %
2.	Чи зрозумілі Вам правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОПП?	100 %
3.	Чи достатньо інформації, необхідної для ознайомлення з ОПП «Графічний дизайн і реклама» розміщено на сайті СУРА?	91,67 %
4.	Чи зрозумілі Вам правила визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та інформальній освіті?	83,33 %
5.	Чи виникали у Вас труднощі з визнанням результатів навчання, отриманих у неформальній та інформальній освіті під час подання документів для вступу на ОПП?	0 %

Висновок до таблиці 1. Результати опитування свідчать про доступність документів та зрозумілість правил прийому: за цими показниками позитивні відповіді надали 100% опитаних бакалаврів. Достатність інформації про ОПП «Графічний дизайн і реклама» на сайті університету підтвердили 91,67%, а правила визнання результатів неформальної та інформальної освіти зрозумілі 83,33% респондентів; водночас жоден з опитаних не повідомив про труднощі з їх визнанням під час вступу. Загалом доступ до програми оцінено позитивно, проте частина здобувачів потребує додаткових роз'яснень щодо визнання результатів неформальної та інформальної освіти.

2. **Результати опитування за анкетою: Опитування щодо змісту освітньо-професійної програми (ОПП) підготовки здобувачів вищої освіти у Східноєвропейському університеті імені Рауфа Аблязова.**

Метою опитування є визначення рівня задоволення здобувачів змістом ОПП, їхніми освітніми компонентами та розподілом навчального навантаження. В опитуванні взяли участь 67% здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Графічний дизайн і реклама» Східноєвропейського університету імені Рауфа Аблязова. Результати опитування представлено у табл. 2.

Таблиця 2

Опитування щодо змісту освітньо-професійної програми (ОПП) підготовки здобувачів вищої освіти у Східноєвропейському університеті імені Рауфа Аблязова за результатами опитування в 2023-2024 році

№	Запитання	Результати у кількості відповідей або %
З 1 по 21	Уважно прочитайте анкету та дайте відповіді на запитання (поставте знак «+» у тій клітинці, де потрібно).	
1.	Рівень вищої освіти за яким Ви здобуваєте освіту	100%
2.	Чи є, на Вашу думку, актуальною ОПП «Графічний дизайн і реклама» у сучасних реаліях?	Так – 100%
3.	Як Ви оцінюєте зміст ОПП?	Повністю відповідає вимогам – 83,33% Частково відповідає – 16,67%
4.	Чи є, на Вашу думку, структура ОПП достатньою для підготовки кваліфікованих фахівців у обраній галузі?	Так – 83,33% Складно відповісти – 16,67%
5.	Що було найбільш привабливим під час навчання на ОПП (опанування основних освітніх компонент)?	Зміст, структура, доцільність освітніх компонент – 16,67% Інформативність та спосіб проведення занять – 41,67% Достатність методичного забезпечення для самостійної підготовки до занять – 8,33% Доступність викладання – 25% Атмосфера в аудиторії – 8,33%
6.	Що не сподобалося під час опанування основних освітніх компонент ОПП?	Висока складність викладання – 33,33% Недостатня кількість кредитів на дисципліну – 58,33% Недостатня візуалізація – 8,33%
7.	Ваші враження від вивчення вибіркових освітніх компонент?	Позитивно – 100% Зміст, структура, доцільність предмету – 8,33% Інформативність занять – 16,67% Дискусія в аудиторії – 16,67% Достатність методичного забезпечення для самостійної підготовки до занять – 8,33% Доступність викладання – 41,67% Атмосфера в аудиторії – 8,33%
8.	Що не сподобалося під час вивчення вибіркових компонент ОПП?	Висока складність викладання – 25% Недостатня кількість кредитів на дисципліну – 41,67%

		Недостатня візуалізація – 33,33%
9.	Чи задоволені Ви якістю викладання освітніх компонент ОПП, обсягом кредитів, їхнім змістовним наповненням, сформованими завданнями, запропонованою базовою літературою?	Так – 91,67% Складно відповісти – 8,33%
10.	Оцініть рівень складності освітніх компонент, які забезпечують реалізацію ОПП?	Складно – 16,67% Не складно – 83,33%
11.	Чи раціональним, на Вашу думку, є розподіл часу, під час опанування освітніх компонент, на лекційні, практичні заняття та самостійну роботу?	Так – 91,67% Ні – 8,33%
12.	Які освітні компоненти, на Вашу думку, доцільно включити до ОПП, а які видалити, як такі що не відповідають змісту ОПП?	Самостійна відповідь Пропозицій щодо зміни переліку освітніх компонентів не надійшло – 100%
13.	Чи висвітлює викладач на лекційних та практичних занять проблемні питання з курсу?	Так – 100%
14.	Чи здійснює викладач опитування по запитанням, які не було викладено на лекціях та не винесено на самостійне опрацювання з курсу?	Іноді – 8,33% Ні – 91,67%
15.	Чи відбуваються дискусії при обговоренні проблемних питань під час лекційних або практичних занять та чи є вони доцільними?	Так – 91,67% Іноді – 8,33%
16.	Чи приймаєте Ви участь у дискусії, висловлюєте свою думку та отримуєте відповідь від викладача?	Так, приймаю участь – 100%
17.	Чи маєте Ви можливість спілкуватись з викладачем у разі виникнення питань під час вивчення курсу?	Так – 91,67% Не було потреби – 8,33%
18.	Чи мало місце дублювання матеріалу у викладанні освітніх компонент ОПП?	Ні – 100%
19.	Як Ви оцінюєте досягнутий результат опанування освітніх компонент ОПП? (поставте оцінку за 5-ти бальною шкалою)	5 – 75% 4 – 25%
20.	Чи набули Ви загальних та спеціальних (предметних) компетентностей у результаті навчання за ОПП?	Так – 100%
21.	Як регулярно Ви відвідували аудиторні заняття?	Не пропущене жодне заняття – 66,67% Іноді пропускав(ла) з поважних причин – 33,33%

Висновок до таблиці 2. Опитані здобувачі загалом позитивно оцінюють зміст ОПП «Графічний дизайн і реклама»: її актуальність і набуття загальних та спеціальних компетентностей підтвердили 100% респондентів, повну відповідність змісту вимогам і достатність структури — по 83,33%. Найвищу оцінку (5 балів) результату опанування освітніх компонентів поставили 75%. Водночас серед наведених відповідей про недоліки переважає недостатня кількість кредитів на дисципліну: 58,33% для основних і 41,67% для вибіркових компонентів. Отже, позитивна оцінка програми поєднується із запитом на збільшення обсягу кредитів за окремими дисциплінами.

3. Опитування здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою (ОПП) «Графічний дизайн і реклама» підготовки здобувачів вищої освіти щодо контрольних заходів, оцінювання та академічної доброчесності

Мета опитування — удосконалення якості освіти. Опитування пройшли 67% здобувачів освіти спеціальності 022 «Дизайн».

Опитування дасть можливість підвищити якості контрольних заходів, оцінювання знань та академічної доброчесності за ОПП.

Результати анкетування дозволять урахувати побажання здобувачів освіти. Більш детальний аналіз в табл.3.

Згідно опитування маємо наступні результати:

Таблиця 3

Опитування здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою (ОПП) «Графічний дизайн і реклама» підготовки здобувачів вищої освіти щодо контрольних заходів, оцінювання та академічної доброчесності

№	Запитання	Результати у кількості відповідей або %
З 1 по 11	Уважно прочитайте анкету та дайте відповіді на запитання (поставте знак «+» у тій клітинці, де потрібно).	
1.	Рівень вищої освіти за яким Ви навчаєтесь	100%
2.	Чи доступна Вам інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання за окремими освітніми компонентами?	Так – 83,33% Ні – 16,67%
3.	Чи є зрозумілою для Вас форма контрольних заходів та критерії оцінювання результатів навчання за освітніми компонентами ОПП?	Так – 91,67% Ні – 8,33%
4.	Як Ви вважаєте, чи дозволяють існуючі форми контролю за освітніми компонентами ОПП оцінити рівень досягнення програмних результатів навчання?	Так – 58,33% Ні – 8,33% Не можу відповісти – 33,33%
5.	Чи виникав у Вас конфлікт інтересів під час контрольних заходів?	Так – 16,67% Ні – 83,33%
6.	Чи є об'єктивним підхід викладачів до оцінювання результатів навчання за освітніми компонентами ОПП?	Так – 75% Ні – 25%
7.	Чи знайомі Ви зі стандартами та процедурами академічної доброчесності, які пропагуються в університеті?	Так – 91,67% Ні – 8,33%

8.	Як Ви вважаєте, чи популяризується в Університеті академічна доброчесність?	Так – 83,33% Ні – 16,67%
9.	Чи знайомі Ви з основами академічної відповідальності у випадку порушення академічної доброчесності?	Так – 75% Ні – 25%
10.	Чи ефективно в університеті, на Вашу думку, застосовують інструменти протидії щодо порушенням академічної доброчесності?	Так – 50% Ні – 8,33% Не можу відповісти – 41,67%
11.	Чи реагує Університет на порушення академічної доброчесності?	Так – 66,67% Ні – 8,33% Не можу відповісти – 25%

Висновок до таблиці 3. Інформацію про форми контролю та критерії оцінювання вважають доступною 83,33% опитаних, а зрозумілою — 91,67%. Зі стандартами та процедурами академічної доброчесності ознайомлені 91,67%, з основами академічної відповідальності — 75%. Об'єктивним підхід викладачів до оцінювання вважають 75% респондентів, а конфлікт інтересів під час контрольних заходів виникав у 16,67%. Водночас лише 58,33% вважають, що наявні форми контролю дозволяють оцінити досягнення програмних результатів навчання, а 33,33% не змогли відповісти. Щодо ефективності інструментів протидії порушенням академічної доброчесності позитивну відповідь надали 50%, тоді як 41,67% не визначилися. Таким чином, обізнаність із правилами є поширеною, але результати не дають підстав стверджувати, що всі респонденти однаково розуміють практичне застосування контрольних процедур і механізмів академічної доброчесності.

4. Опитування здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою (ОПП) «Графічний дизайн і реклама» підготовки здобувачів вищої освіти щодо навчання за програмою

Мета опитування — удосконалення якості освіти. Опитування пройшли 67% здобувачів освіти спеціальності 022 «Дизайн».

Результати анкетування дозволять оптимізувати ОПП та сформувати достатній рівень викладання за освітніми компонентами програми. Більш детальний аналіз в табл.4.

Згідно опитування маємо наступні результати:

Таблиця 4

Опитування здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою (ОПП) «Графічний дизайн і реклама» підготовки здобувачів вищої освіти щодо навчання за програмою

№	Запитання	Результати у кількості відповідей або %
З 1 по 21	Уважно прочитайте анкету та дайте відповіді на запитання (поставте знак «+» у тій клітинці, де потрібно).	
1.	Рівень вищої освіти за яким Ви здобуваєте освіту	100%
2.	Як Ви розумієте особистоцентроване навчання (оберіть декілька варіантів)?	Комфортні умови навчання – 25% Якість професійної підготовки – 58,33%

		Справедливість оцінювання результатів навчання – 33,33% Залучення здобувачів до процесу оцінювання – 16,67% Право здобувача вибору власної траєкторії навчання – 41,67% Можливість для здобувача відстоювати свої права – 25% Співробітництво викладача і здобувача у процесі навчання – 50% Можливість здобувача бути співавтором освітнього процесу – 33,33% Використання у освітньому процесі інноваційних методів та моделей викладання – 66,67%
3.	Чи отримали Ви інформацію щодо змісту та програмних результатів навчання за ОПП «Графічний дизайн і реклама»?	Так – 100%
4.	Чи були Ви ознайомлені з кількістю освітніх компонент які забезпечують реалізацію ОПП «Графічний дизайн і реклама» та їхнім розподілом за семестрами?	Так – 91,67% Ні – 8,33%
5.	Чи ознайомлені Ви з розподілом годин між лекційними заняттями та самостійною роботою?	Так – 83,33% Ні – 16,67%
6.	Як Ви вважаєте, чи достатньо часу відведено для вивчення теоретичного матеріалу під час лекційних занять?	Так – 91,67% Ні – 8,33%
7.	Як Ви вважаєте, чи достатньо відведено часу для здобуття практичних навичок за ОПП?	Так – 83,33% Ні – 16,67%
8.	Як Ви вважаєте, чи достатньо часу відведено для самостійної роботи для опанування навичок за ОПП?	Так – 83,33% Ні – 16,67%
9.	Чи маєте Ви можливість користуватись силабусами основних та вибіркових освітніх компонент ОПП?	Так – 100%
10.	На Вашу думку, чи достатньо в університеті застосовують інноваційні методи навчання?	Так – 75% Ні – 8,33% Складно відповісти – 16,67%
11.	Дайте оцінку рівня Вашої задоволеності формами, методами навчання та викладання	Високий – 75% Середній – 16,67% Низький – 0% Складно відповісти – 8,33%
12.	Як Ви вважаєте, чи раціонально складений розклад занять?	Так – 91,67% Ні – 8,33%

13.	Чи хотіли б Ви мати більш гнучкий розклад занять?	Так – 66,67% Ні – 33,33%
14.	Як Ви вважаєте, комунікація між викладачами та здобувачами орієнтується на запити конкретних здобувачів?	Так – 83,33% Ні – 8,33% Складно відповісти – 8,33%
15.	Як Ви вважаєте, що означає наявність в Університеті академічної свободи?	Свободу наукової діяльності – 8,33% Свободу поширення інформації – 8,33% Свободу обрання освітніх компонент – 25% Право на академічну мобільність – 58,33%
16.	Як Ви вважаєте, чи є у Вас можливість впливати на процес навчання?	Так – 83,33% Ні – 8,33% Складно відповісти – 8,33%
17.	Чи зрозумілі Вам критерії проміжної атестації?	Так – 91,67% Складно відповісти – 8,33%
18.	Чи поєднували Ви навчання та участь у наукових дослідженнях кафедри під час реалізації ОПП?	Так – 41,67% Ні – 58,33%
19.	Чи знайомі Ви з міжнародними зв'язками Університету?	Так – 75% Ні – 25%
20.	Чи приймаєте Ви участь у науково-практичних заходах університету та поза його межами?	Так – 66,67% Ні – 33,33%
21.	Чи задоволені ви організацією навчального процесу в університеті?	Так – 91,67% Ні – 8,33%

Висновок до таблиці 4. Організацією навчального процесу задоволені 91,67% опитаних; 100% підтвердили доступ до силабусів, а достатність часу для здобуття практичних навичок — 83,33%. Високий рівень задоволеності формами та методами навчання зазначили 75%, раціональність розкладу — 91,67%. Водночас 66,67% хотіли б мати більш гнучкий розклад, а 16,67% не ознайомлені з розподілом годин між лекціями та самостійною роботою. У наукових дослідженнях кафедри брали участь 41,67%, у науково-практичних заходах — 66,67%. Загалом оцінка організації навчання є позитивною, проте відповіді показують неоднаковий рівень поінформованості та залучення здобувачів до наукової діяльності.

5. Результати опитування стейкголдерів щодо якості підготовки здобувачів та змісту ОПП «Графічний дизайн і реклама»

Підготовка висококваліфікованих фахівців передбачає врахування пропозиції стейкхолдерів щодо організації навчального процесу та наповнення ОПП. З метою врахування вимог ринку та запитів потенційних роботодавців було проведено опитування стейкхолдерів щодо якості ОПП що реалізується в СУРА. До анкетування було долучено 4 стейкхолдери, які позитивно оцінили будову програми, її зміст та результати навчання (84,38%).

Таблиця 5 – Опитування стейкхолдерів щодо якості підготовки здобувачів та змісту ОПП у осінньому семестрі 2023-2024 н.р

№	Запитання	Позитивна відповідь (так), %
1.	Чи пов'язана діяльність Вашої установи, організації, підприємства з ОПП «Графічний дизайн і реклама», за якою отримують освіту здобувачі?	100
2.	Чи є затребуваними фахівці ОПП «Графічний дизайн і реклама» в Черкаській області?	75
3.	Чи відповідають загальні компетентності ОПП, набуті здобувачами вищої освіти СУРА, Вашим очікуванням і потребам як роботодавця?	100
4.	Чи відповідають сформовані спеціальні (фахові) компетентності, набуті здобувачами вищої освіти за ОПП, Вашим очікуванням і потребам як роботодавця?	75
5.	Чи задоволені Ви як роботодавець якістю підготовки фахівців за ОПП «Графічний дизайн і реклама» в СУРА?	100
6.	Чи є, на Вашу думку, конкурентоспроможними випускники ОПП «Графічний дизайн і реклама»?	75
7.	Чи є, на Вашу думку, перспектива розвитку ОПП «Графічний дизайн і реклама» в СУРА?	100
8.	Чи відповідає Вашим очікуванням та потребам як роботодавця рівень практичної підготовки, практичних навичок і знань, які набуває здобувач вищої освіти під час проходження практики?	50

Висновок до таблиці 5. Усі чотири опитані стейкголдери підтвердили зв'язок своєї діяльності з ОПП «Графічний дизайн і реклама», відповідність загальних компетентностей потребам роботодавців, задоволеність якістю підготовки та перспективу розвитку програми (по 100%). Затребуваність фахівців у Черкаській області, відповідність спеціальних компетентностей і конкурентоспроможність випускників підтвердили по троє з чотирьох учасників — 75%, а відповідність рівня практичної підготовки очікуванням роботодавців — двоє з чотирьох (50%). За уточненими кількостями середня частка позитивних відповідей за вісьмома запитаннями становить 84,38%: 27 відповідей «так» із 32 можливих. Це показник відповідей, а не частка стейкголдерів, які позитивно оцінили програму загалом. З огляду на участь лише чотирьох осіб висновок характеризує думку цієї групи й не може автоматично поширюватися на всіх роботодавців.

Загальний висновок

Узагальнення п'яти тематичних опитувань свідчить про переважно позитивне сприйняття ОПП «Графічний дизайн і реклама» респондентами. Найбільш одностайними є оцінки актуальності ОПП, набуття компетентностей, доступу до силабусів та доступності документів і правил вступу. Відповіді стейкголдерів також підтверджують підтримку програми в межах опитаної групи. Водночас результати виявляють запит на збільшення кредитів за окремими дисциплінами, гнучкість розкладу та чіткіше розуміння практичного застосування контрольних процедур і механізмів академічної доброчесності; найнижче (50%) стейкголдери оцінили відповідність практичної підготовки очікуванням роботодавців. Залучення до наукових досліджень і рівень поінформованості з окремих питань не є однаковими для всіх здобувачів.