

ДОВІДКА

про фахові періодичні видання з підготовки здобувачів вищої освіти

спеціальність

075 «МАРКЕТИНГ»

Освітня програма: «Діджитал Маркетинг»

1) ВІТЧИЗНЯНІ НАУКОВІ ФАХОВІ ВИДАННЯ

Назва видання	Дані про видання	Місія журналу	URL-адреса журналу (архів номерів)
«Маркетинг і менеджмент інновацій» Науковий журнал	ISSN 2227-6718 (on-line) ISSN 2218-4511 (print) Сумський державний університет	Висвітлюються актуальні питання з маркетингу інновацій та інноваційного менеджменту. Розглядаються теоретичні, методологічні та практичні аспекти інноваційних трансформацій в економіці.	https://mmi.fem.sumdu.edu.ua/content/%D0%B%D1%80%D0%BE-%D0%B6%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB
Маркетинг в Україні	ISSN 1606-3732 Всеукраїнська громадська організація «Українська Асоціація Маркетингу»	Дискусії про сучасні тенденції розвитку маркетингу, практики діляться своїм досвідом ефективного застосування маркетингових технологій.	http://uam.in.ua/rus/projects/marketing-in-ua/arhive.php
Інноваційний маркетинг	Категорія А ISSN: 1814-2427 «Консалтингово-видавнича компанія «Ділові перспективи»	Журнал спрямований на висвітлення результатів емпіричних та теоретичних досліджень науковців, які займаються проблемами використання інноваційних інструментів маркетингу, їх характеру, різноманіття, функцій, ефективності і т.д., нерівноваги ринкового попиту та пропозиції, прогнозування цін, організації наукових досліджень для інноваційних продуктів та послуг, реклами та PR менеджменту. Основні теми, над висвітленням яких працює редакція журналу: державна політика у сфері інновацій та інноваційного маркетингу; інновації у формах, методах та інструментах маркетингу; інноваційний менеджмент у компаніях; стимулювання співробітників компанії для розвитку маркетингових інновацій; корпоративне управління та соціальна відповідальність; корпоративна культура та інноваційний маркетинг; права	https://www.businessperspectives.org/journals/innovative-marketing?category_id=30

		власності на інновації та винаходи; економетричні методи та моделювання в інноваційному маркетингу; технології “ноу-хау” в інноваційному маркетингу; аналіз великих даних та інноваційний маркетинг.	
Маркетинг і цифрові технології	Категорія «Б» ISSN: 2522-9087 Державний університет «Одеська політехніка»	Платформа для розповсюдження знань про новітні наукові розробки щодо перспективних напрямків модернізації маркетингу, які поєднують маркетинг і цифрові технології	https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt
Соціологія: теорія, методи, маркетинг	Категорія «Б» ISSN: 1563-3713 Інститут соціології НАН України	Розвиток професійного соціологічного знання та наукової експертизи через публікацію провідних статей та висвітлення результатів передових інноваційних досліджень соціальних проблем та процесів, новітніх методологічних і емпіричних знахідок вітчизняних та зарубіжних соціологів, актуальних теоретичних розробок сучасної соціології.	http://stmm.in.ua/