СХІДНОЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ РАУФА АБЛЯЗОВА

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА ТА ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ»

1 Загальні відомості про навчальну дисципліну і викладача:

Спеціальність	С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини (спеціалізація С1.01 Економіка)»
Освітньо-наукова програма	Економіка
Освітній ступінь	Доктор філософії з економіки
Статус навчальної дисципліни	вибіркова
Код освітньої компоненти відповідно до освітньої програми	ВК1
Рік, семестр вивчення	1 рік, 2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції - 16 год.
	Практичні / семінарські – 16 год.
	Самостійна робота - 88 год.
Вид індивідуального завдання	реферат
Форма підсумкового контролю	залік
Кафедра (назва, № кабінету, корпоративна e-mail)	Кафедра економіки, маркетингу, обліку і оподаткування kaf-oblik@suem.edu.ua
Дні занять	Відповідно до розкладу
Консультації	Відповідно до графіку консультацій
Викладач (ПІП, науковий ступінь, вчене звання):	Ус Галина Олександрівна, д.е.к., професор
Профіль викладача: Google Scholar: ORCID:	Профіль у Google Scholar: https://scholar.google.com.ua/citations?hl=ru&user=r_ydVzoAAAAJ ORCID: https://orcid.org/0000-0001-8954-591X
Контактні дані (телефон, e-mail)	us@suem.edu.ua

2 Опис навчальної дисципліни:

Анотація:	Дисципліна передбачає формування економічного мислення на основі впровадження цифрових технологій в соціально-економічну систему та правил діджиталізації бізнес-процесів економічного середовища в діяльності суб'єктів господарювання; навичок з основних питань розбудови цифрової економіки, з демонстрацією реального стану її розвитку в Україні.
Мета та завдання:	***Мета***: формування необхідних знань та умінь, спрямованих на розвиток компетентностей, пов'язаних із здатністю вирішувати складні завдання у процесі організації ефективного функціонування підприємств, установ, організацій на різних рівня управління, органів державної влади та місцевого самоврядування, використовуючи фінансові технології, сучасні сервіси та інструменти в умовах цифрової економіки. ***Завдання***: сформувати знання про особливості бізнес-процесів у цифровій економіці, вміння в частині аналізу бізнес-процес та проєктів і прийняття управлінських рішень із застосуванням сучасних технологій, сервісів, використання можливостей інжинірингу, краудтехнологій, креативних індустрій на основі цифровізації операцій.
Мета орієнтована на формування у здобувачів таких компетентностей:	ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК02. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК06. Здатність до здобуття глибинних знань з економіки, засвоєння основних концепцій, розуміння теоретичних і практичних проблем, історії розвитку та сучасного стану знань з економіки, оволодіння термінологією з сучасного наукового досвіду. СК03. Здатність використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, бази даних та інші інформаційні ресурси, спеціалізоване програмне забезпечення у науковій та освітній діяльності. СК09. Здатність обґрунтовувати та готувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей розвитку соціально-економічних систем і процесів із застосуванням математичних методів і моделей на мікро-, мезо- та макро рівнях.
Результати навчання (відповідно до освітньо-наукової програми):	РН03. Розробляти та досліджувати фундаментальні та прикладні моделі соціально-економічних процесів і систем, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у економіці та дотичних міждисциплінарних напрямах. РН04. Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема,

	статистичні методи аналізу великих масивів даних та/або складної структури, спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи. РН09. Формулювати і перевіряти гіпотези; використовувати для обґрунтування висновків належні докази, зокрема, результати теоретичного аналізу, емпіричних досліджень і математичного та/або комп'ютерного моделювання, наявні літературні дані.
Очікувані результати навчання:	Вивчивши курс аспірант повинен ***знати***: - сутність цифровій економіці, види сучасних цифрових технологій, ризики використання, специфіку організації та використання бізнес-аналізу в цифрової економіки; - основні засади аналізу проєктів та можливостей використання цифрових сервісів й сучасних інструментів фінансування в умовах цифрової економіки; - особливості бізнес-операцій на основі застосування цифрових технологій у різних сферах; - складності існування та функціонування бізнесу у динамічних цифрових умовах зовнішнього оточення; Вивчивши курс аспірант повинен ***вміти***: - оцінювати доцільність реалізації проєктів (стартапів) в умовах цифрових реалій та розвитку нових галузей і видів діяльності, зокрема креативних індустрій; - приймати рішення щодо використання краудтехнологій та інших технологій у роботі відповідних суб'єктів економічних відносин; - оцінювати рівень безпеки використання цифрових технологій та пов'язаних із ними кіберризиків; - застосовувати сучасні цифрові інструменти і сервіси у роботі за фахом для досягнення поставлених цілей та для власних потреб; - розробляти фінансові стратегії розвитку підприємств, установ, організацій в частині цифровізації їх роботи; - проводити аналіз бізнес-процесів на підприємстві та визначати критичні бізнес-процеси для підвищення ефективності господарської діяльності підприємств.

3 Перелік тем:

Змістовий модуль 1. Трансформація реальної економіки в цифрову економіку

Тема 1. Цифрова економіка: сутність та особливості розвитку в Україні та світі

Сутність цифрової економіки та еволюція підходів до її тлумачення. Основні компоненти цифрової економіки. Тенденції у цифровій економіці: глобальний контекст. Специфіка розвитку цифрової економіки в Україні.

Тема 2. Сучасні тренди і перспективи розвитку діджиталізації економіки

Концептуальні засади цифрової економіки та показники рівня розвитку цифрової економіки. Оцінка впливу цифровізації економіки на добробут суспільства - якість життя населення. Концепція відкритих даних та робота з джерелами цифрової інформації. Екосистема цифрової економіки: цифрові комунікації та безпека даних. Фундаментальні основи формування цифрового громадянства та цифрової ідентичності). Державне регулювання розвитку цифрової економіки України. Розвиток електронного бізнесу в умовах цифровізації економіки.

Тема 3. Цифрова бізнес-екосистема

Бізнес-екосистема – основи: основні поняття та визначення, розвиток, характеристики, фактори, типи, переваги, недоліки, ролі. Соціально-економічний погляд на цифрові бізнес-екосистеми. Погляд інформаційно-комунікаційних технологій на цифрові бізнес.екосистеми. Екосистема цифрової освіти – орієнтований на користувача дизайн конфігуратора подорожі студента. Проєктний менеджмент для цифрової трансформації підприємств. Формування регіональних інноваційних екосистем. Аналіз цифрової бізнес-екосистеми.

Тема 4. Фінанси у цифровій економіці

Фінансові інструменти у формуванні інноваційної економіки і цифровізації бізнесу. Цифрові фінанси, віртуальні активи і управління кібер-ризиками. Цифрові фінансові сервіси. Фінансова інклюзія та фінансовий інжиніринг. Фінансові технології в Україні та світі. Краудтехнології у фінансуванні інноваційних проектів. Креативні індустрії, їх фінансування і роль у цифровому суспільстві.

Тема 5. Бізнес-аналіз в цифровій економіці

Процесний підхід в управлінні бізнесом. Головні складові і опис бізнес-процес. Документування бізнес-процесів. Вимірювання і аналіз стану протікання процесів. Вимоги до процесу планування. Бізнес-процеси, що пов'язані зі споживачем. Опис і моделювання бізнес-процесів. Управлінський облік. Управління виробництвом. Управління персоналом. Формування і підтримка інформаційних баз даних управління бізнес-процесами. Безперервне покращення системи управління та її елементів.

Змістовий модуль №2 Економіко-технологічні можливості розвитку цифрової економіки

Тема 6. Digital-технології в бізнесі

Сутність діджиталізації та її вплив на розвиток сучасного бізнесу. Система діджитал-технологій та діджитал інструментів. Діджитал стратегії трансформації бізнесу. Інтегровані інформаційні модулі і системи в управлінні сучасним підприємством. Діджиталізація каналів просування товарів і послуг. Фінансові інформаційні системи і діджитал технології. Діджитал технології в бізнес-аналітиці: інтелектуальний аналіз даних. Діджитал технології в моделюванні діяльності підприємства.

Тема 7. Діджитал-технології в моделюванні діяльності підприємства

Застосування цифрових технологій в управлінні бізнес-процесами суб'єктів господарювання. Технологічні засоби підтримки прийняття економічних рішень. Діджитал технології в бізнес-аналітиці: інтелектуальний аналіз даних. Принципи та процедури дотримання кібербезпеки. Основи візуалізації даних. Особливості формування веб-аналітики та її взаємозв'язок із цифровою трансформацією економіки.

Тема 8. Особливості механізмів розвитку електронного бізнесу

Сучасний ринок електронної комерції. Моделі електронного бізнесу. Краудсорсинг і краудфандинг. Моделі організації електронної комерції. Особливості механізмів розвитку електронної комерції в різних сферах економіки. Показники якості надання електронних послуг. Технологічні можливості цифрової економіки: блокчейн, криптовалюта, смарт-контракт. Четверта промислова революція: тенденції та перспективи. Інтелектуальний капітал в умовах цифрової економіки. Е–маркетинг. Інформаційна безпека ведення електронного бізнесу.

4 Тематика і плани лекцій

№ з/п	Назва теми	План лекції	Обсяг у годинах
1	Цифрова економіка: сутність та особливості розвитку в Україні та світі	1. Сутність цифрової економіки та еволюція підходів до її тлумачення. 2. Основні компоненти цифрової економіки. 3. Тенденції у цифровій економіці: глобальний контекст. 4. Специфіка розвитку цифрової економіки в Україні.	2
2	Сучасні тренди і перспективи розвитку діджиталізації економіки	1. Концептуальні засади цифрової економіки та показники рівня розвитку цифрової економіки. 2. Оцінка впливу цифровізації економіки на добробут суспільства - якість життя населення. 3. Концепція відкритих даних та робота з джерелами цифрової інформації. 4. Екосистема цифрової економіки: цифрові комунікації та безпека даних. Фундаментальні основи формування цифрового громадянства та цифрової ідентичності). 5. Державне регулювання розвитку цифрової економіки України. 6. Розвиток електронного бізнесу в умовах цифровізації економіки.	2
3	Цифрова бізнес-екосистема	1. Бізнес-екосистема – основи: основні поняття та визначення, розвиток, характеристики, фактори, типи, переваги, недоліки, ролі. 2. Соціально-економічний погляд на цифрові бізнес-екосистеми. 3. Погляд інформаційно-комунікаційних технологій на цифрові бізнес-екосистеми. 4. Екосистема цифрової освіти – орієнтований на користувача дизайн конфігуратора подорожі студента. 5. Проєктний менеджмент для цифрової трансформації підприємств. 6. Формування регіональних інноваційних екосистем.	2
4	Фінанси у цифровій економіці	1. Фінансові інструменти у формуванні інноваційної економіки і цифровізації бізнесу. 2. Цифрові фінанси, віртуальні активи і управління кіберризиками. Цифрові фінансові сервіси. 3. Фінансова інклюзія та фінансовий інжиніринг.	2

		4. Фінансові технології в Україні та світі. Краудтехнології у фінансуванні інноваційних проектів. 5. Креативні індустрії, їх фінансування і роль у цифровому суспільстві.	
5	Бізнес-аналіз в цифровій економіці	1. Процесний підхід в управлінні бізнесом. Головні складові і опис бізнес-процес. Документування бізнес-процесів. Вимірювання і аналіз стану протікання процесів. 2. Вимоги до процесу планування. Бізнес-процеси, що пов'язані зі споживачем. Опис і моделювання бізнес-процесів. 3. Управлінський облік. Управління виробництвом. Управління персоналом. 4. Формування і підтримка інформаційних баз даних управління бізнес-процесами. Безперервне покращення системи управління та її елементів.	2
6	Digital-технології в бізнесі	1. Сутність діджиталізації та її вплив на розвиток сучасного бізнесу. Система діджитал-технологій та діджитал інструментів. 2. Діджитал стратегії трансформації бізнесу. Інтегровані інформаційні модулі і системи в управлінні сучасним підприємством. 3. Діджиталізація каналів просування товарів і послуг. Фінансові інформаційні системи і діджитал технології. 4. Діджитал технології в бізнес-аналітиці: інтелектуальний аналіз даних. Діджитал технології в моделюванні діяльності підприємства.	2
7	Діджитал-технології в моделюванні діяльності підприємства	1. Застосування цифрових технологій в управлінні бізнес-процесами суб'єктів господарювання. 2. Технологічні засоби підтримки прийняття економічних рішень. 3. Діджитал технології в бізнес-аналітиці: інтелектуальний аналіз даних. 4. Принципи та процедури дотримання кібербезпеки. Основи візуалізації даних. 5. Особливості формування веб-аналітики та її взаємозв'язок із цифровою трансформацією економіки.	2
8	Особливості механізмів розвитку електронного бізнесу	1. Сучасний ринок електронної комерції. Моделі електронного бізнесу. Краудсорсинг і краудфандинг. 2. Моделі організації електронної комерції. Особливості механізмів розвитку електронної комерції в різних сферах економіки. 3. Показники якості надання електронних послуг. Технологічні можливості цифрової економіки: блокчейн, криптовалюта, смарт-контракт. 4. Четверта промислова революція: тенденції та перспективи. Інтелектуальний капітал в умовах цифрової економіки. 5. Е–маркетинг. Інформаційна безпека ведення електронного бізнесу.	2
		Усього годин	**16**

5 Тематика семінарських (практичних) занять

№ з/п	Назва теми заняття	Обсяг у годинах
1	Цифрова економіка: сутність та особливості розвитку в Україні та світі *Питання для обговорення* Підґрунтя цифрової економіки. Ризики та можливості цифрової економіки	2
2	Сучасні тренди і перспективи розвитку діджиталізації економіки *Питання для обговорення* Цифрова економіка як сфера підприємницької діяльності. Інформаційний продукт як товар, що надається суб'єктами ринку. Інформаційний ринок та механізм його функціонування.	2
3	Цифрова бізнес-екосистема *Питання для обговорення* Теорія систем і кібернетика. Еволюційні та самоорганізовані системи. Структурний зв'язок між бізнесом і цифровою екосистемою. Структурні принципи цифрової бізнес-екосистеми.	2
4	Фінанси у цифровій економіці *Питання для обговорення* Сутність та роль фінансової інклюзії. Віртуальні активи і криптовалюти. Кібер-ризики та управління ними.	2
5	Бізнес-аналіз в цифровій економіці *Питання для обговорення* Управління процесами торгово-комерційного підприємства. Розробка візуальної моделі управління фінансами. Ключові показники оцінки стану бізнес-процесу «Управляти виробництвом». Структурні елементи, опис та моделювання бізнес-процесу «Управляти персоналом». Порядок відбору даних про стан бізнес-процесів. Вимоги до формування даних і підготовки інформаційних звітів. Показники оцінки якості продукту діяльності.	2
6	Digital-технології в бізнесі *Питання для обговорення* Штучний інтелект як основний напрям досліджень розробки інтелектуальних інформаційних систем в економіці. Розвиток та запровадження систем підтримки прийняття рішень. Експертні системи, їх загальна характеристика. Аналітичний модуль BI. Можливості використання елементів експертної системи.	2
7	Діджитал-технології в моделюванні діяльності підприємства *Питання для обговорення* Аналіз масивів інформації Big Data. Смарт-концепції і платформи відкритих даних Open Data. Програмне забезпечення в умовах інформаційної економіки. Хмарні цифрові технології	2
8	Особливості механізмів розвитку електронного бізнесу *Питання для обговорення* Можливості для ведення бізнесу в різних сферах діяльності в умовах вітчизняного розвитку ринку електронної комерції. Діаграма Ісікави щодо забезпечення якості е-послуг на прикладі РОЗЕТКА, Цитрус, UBER, BOLT, RAKETA або іншого підприємства електронних послуг Інтернет-компанії клони в Україні та світі. Венчурні фонди в Україні.	2
	Усього годин	**16**

6 Самостійна робота здобувача

№ з/п	Назва теми СРС	Обсяг у годинах
1	**Державне регулювання розвитку цифрової економіки України** *стратегічні пріоритети для країн на стадії зародження цифрової економіки, переходу до неї або перетворення; міжнародні принципи щодо доступу до офіційної інформації; передумови прийняття концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України; мету, задачі Концепції реалізації ініціативи Цифрового порядку денного України 2020"; головні цілі, задачі та принципи цифрового розвитку України.*	14
2	**Фінансові технології в Україні та світі** *Поняття FinTech. Класифікація фінансових технологій. Тренди розвитку фінансових технологій у світі. Формування ринку FinTech в Україні.*	16
3	**Аналіз цифрової бізнес-екосистеми** *Обрання типу цифрової бізнес-екосистеми. Аналіз обраної цифрової бізнес-екосистеми за основними характеристиками. Пропозиції щодо удосконалення/зміни у цифровій бізнес-екосистемі з позиції її подальшого сталого розвитку.*	14
4	**Моделі організації електронної комерції** *сутність різних підходів до бізнес–моделювання; особливості побудови бізнес–моделей М. Раппи; відмінні характеристики бізнес-моделювання для різних ринкових сегментів B2B, B2C, C2C.*	14
5	**Е–маркетинг** *сутність концепцій особливості 4P, 5P, 7P, 8P, 12P; роль електронного маркетингу для успішного ведення бізнесу; основи сегментації ринку та канали розподілу в інтернеті; інструменти управління рекламою, види реклами; характерні риси видів реклами; особливості споживчої поведінки в мережі Інтернет; основи рекламного просування електронного бізнесу і електронної комерції.*	16
6	**Створення власного електронного бізнесу** *етапи побудови власного бізнесу; основи ринкового позиціонування; економічні і продуктові метрики; типи MVP; особливості різних стратегій створення нових товарів в мережі Інтернет; ключові показники Unit-економіки; аналіз видів венчурних інвестицій.*	14
	Усього годин	**88**

7 Індивідуальні навчально-дослідні завдання (ІНДЗ)

Виконання індивідуального навчально-дослідного завдання передбачає підготовку реферату.

Теми рефератів

1. Структурні особливості глобальної цифрової економіки.
2. Платіжні системи в Інтернеті.
3. Рекламна діяльність для стимулювання міжнародного інформаційного бізнесу.
4. Інформаційно-консультаційна діяльність як складова цифрової глобальної економіки.
5. Засоби організації міжнародної торгівлі інформаційними товарами.

6. Цифрова економіка як сфера підприємницької діяльності.
7. Інформаційні системи в масштабах суб'єкту підприємництва.
8. Моделі та стратегії електронного бізнесу.
9. Роль Інтернету в розвитку електронного бізнесу.
10. Електронні закупівлі. Управління взаєминами із покупцями.
11. Організаційно-правове забезпечення електронної комерції.
12. Сучасні цифрові технології банківського обслуговування.
13. Кар'єрна траєкторія фахівця з економіки в умовах цифровізації економіки.
14. Екосистема цифрової економіки – освіта.
15. Цифрова трансформація галузей економіки.

8 Перелік запитань для підготовки до підсумкового контролю (залік)

1. Поняття діджиталізації та цифрової економіки.
2. Об'єктивні передумови діджиталізації.
3. Поняття індустрії 4.0. Технологічні уклади, передумови їх змін.
4. Поняття діджитал-технологій та їх класифікація.
5. Еволюція розвитку діджитал-технологій.
6. Поняття діджитал інструментів розвитку бізнесу.
7. Діджитал інструменти і технології в системі управління бізнесом.
8. Підприємство як бізнес-система.
9. Комплекс моделей підприємства, що відтворюють основні інформаційні потоки.
10. Структурно-логічна схема діджитал трансформації діяльності підприємства.
11. Мережна економіка в інформаційному суспільстві.
12. Сутність електронного бізнесу.
13. Види електронного бізнесу. Види електронних фінансових послуг.
14. Започаткування електронного бізнесу.
15. Характеристики ведення електронного бізнесу.
16. Аспекти, переваги та виклики для електронного бізнесу.
17. Бізнес моделі в інтернет-бізнесі.
18. Форми взаємодії в електронному бізнесі. Бізнес-стратегії.
19. Інтернет як база електронного бізнесу.
20. Інформаційні системи класу ERP.
21. Інформаційні системи класу SCM. Інформаційні системи класу CRM.
22. Колаборативні та внутрішні системи суб'єкту підприємництва.
23. Особливості інформаційного рішення для електронного бізнесу і комерції.
24. Традиційний та електронний комерційні цикли. Нові продукти в мережі.
25. Суть і зміст електронної комерції.
26. Основні категорії та класи електронної комерції.
27. Проблеми розвитку електронної комерції в Україні і в світі. Особливості процесу електронних закупівель.
28. Стратегія і концепція CRM в управлінні бізнесом підприємства.
29. Бізнес-аналітика. Функції та переваги (BI).
30. Методи оцінки ефективності систем електронної комерції.
31. Нормативно-правове забезпечення системи електронної комерції.
32. Методи визначення ефективності електронної комерції.
33. Напрямки оцінки ефективності електронної комерції.
34. Зміст та функції фінансових інформаційних систем в управлінні підприємством.
35. Модель фінансової інформаційної системи.
36. Поняття Finteh стартапу, основні напрямки fintech інновацій на ринку фінансових послуг.
37. Фінансові моделі діяльності підприємства.

38. Інтелектуальна фінансова підсистема.
39. Діджитал технології в банківській діяльності.
40. Діджитал технології у фінансових відносинах держави та економічних суб'єктів.

9 Рекомендовані джерела інформації

1. Цифрова економіка : підручник / А. І. Крисоватий, О. М. Десятнюк, О. В. Птащенко [та ін.] ; за ред. А. І. Крисоватого, О. М. Десятнюк, О. В. Птащенко. Тернопіль : ЗУНУ, 2024. 520 с. URL: http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/53208.

Цифрова трансформація економіки : мікро- та макроаспекти : колективна монографія / за заг. ред. Н.А. Мазур, д.е.н., проф.; Кам'янець-Подільськ. нац. ун-т ім. І. Огієнка. Чернівці : Чернівец. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2022. 440 с. URL: http://elar.kpnu.edu.ua:8081/xmlui/bitstream/handle/123456789/6485/Tsyfrova-transformatsiia-ekonomiky-mikro-ta-makroaspekty.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

2. Цифрова економіка : підручник / Т. І. Олешко, Н. В. Касьянова, С. Ф. Смерічевський та ін. К. : НАУ, 2022. 200 с. URL: https://dspace.nau.edu.ua/bitstream/NAU/54129/1/%D0%9F%D1%96%D0%B4%D1%80%D1%83%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D0%A6%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D0%BA%D0%B0.pdf.

3. Краус К.М., Краус Н.М., Манжура О.В. 8 Електронна комерція та Інтернет-торгівля: навчально-методичний посібник. Київ: Аграр Медіа Груп, 2021. 454 с. URL: https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/37044/1/Kraus_Elektronna_komertsiia_2021.pdf.

4. Цифровая экономика: 2024 : краткий статистический сборник / В. Л. Абашкин, Г. И. Абдрахманова, 5 К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : ИСИЭЗ ВШЭ,

2024. – 124 с.. URL: https://financial.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/Posibnyk_IT-v-biznesi_2.pdf.

5. Янковець Т. М. Технології цифрового маркетингу : підручник. Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2024. 260 с. URL: https://www.doi.org/10.31617/p.knute.2024-35.

6. Міністерство цифрової трансформації України. Національна стратегія цифрової трансформації бізнесу. Мінцифра України, 2024. URL: https://thedigital.gov.ua..

10 Оцінювання результатів навчання

Схема розподілу балів:

Залік	70 балів (поточний контроль)	30 балів (контроль виконання індивідуальних завдань)	

Мінімальний пороговий рівень з кожного виду контролю:

Залік	45 балів (поточний контроль)	15 балів (контроль виконання індивідуальних завдань)	

<table>
<tr><td colspan="2">Система оцінювання результатів навчання:
1) Максимальна кількість балів, які студент може здобути протягом семестру – 100.
2) Допустимий пороговий рівень для отримання заліку – 60 балів.
3) Оцінювання роботи на семінарських (практичних), лабораторних заняттях, самостійної роботи здійснюється за шкалою від «0» до «5».</td></tr>
<tr><td colspan="2">Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни:</td></tr>
<tr><td rowspan="5">Поточний контроль:
MAX = 70 балів
MIN _{пороговий рівень} = 45 балів</td><td>Доповіді на семінарських заняттях</td></tr>
<tr><td>Звіти з виконання практичних (лабораторних) робіт</td></tr>
<tr><td>Усне опитування</td></tr>
<tr><td>Письмові роботи з засвоєння тем курсу</td></tr>
<tr><td>Виконання завдань самостійної роботи</td></tr>
<tr><td>Виконання індивідуальних завдань:
MAX = 30 балів
MIN _{пороговий рівень} = 15 балів</td><td>Реферат / РГР / контрольна робота / презентація і т. д.</td></tr>
<tr><td>Разом:</td><td>MAX = 100 балів
MIN _{пороговий рівень} = 60 бал</td></tr>
</table>

Шкала оцінювання результатів навчання:

<table>
<tr><td rowspan="2">Сума балів за всі види навчальної діяльності</td><td rowspan="2">Шкала ЄКТС</td><td colspan="2">Оцінка за національною шкалою</td></tr>
<tr><td>для екзамену, курсового проєкту (роботи)</td><td>для заліку</td></tr>
<tr><td>90-100</td><td>A</td><td>відмінно</td><td rowspan="5">зараховано</td></tr>
<tr><td>82-89</td><td>B</td><td rowspan="2">добре</td></tr>
<tr><td>74-81</td><td>C</td></tr>
<tr><td>64-73</td><td>D</td><td rowspan="2">задовільно</td></tr>
<tr><td>60-63</td><td>E</td></tr>
<tr><td>35-59</td><td>FX</td><td>незадовільно з можливістю повторного складання</td><td>не зараховано з можливістю повторного складання</td></tr>
<tr><td>1-34</td><td>F</td><td>незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни</td><td>не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни</td></tr>
</table>

11 Політика курсу

Політика дотримання академічної доброчесності

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування.

За порушення академічної доброчесності здобувачі можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми.

Комунікаційна політика

Здобувачі повинні мати активовану пошту.

Обов'язком здобувача є перевірка один раз на тиждень (щонеділі) поштової скриньки та відвідування, перегляд інформації в Viber, Телеграм-каналах групи.

Усі письмові запитання здобувача стосовно навчальної дисципліни мають надсилатися на електронну пошту кафедри або електронну пошту викладача.

Політика щодо пропусків занять

Здобувачі мають відвідувати лекційні й практичні (семінарські) заняття. Відсутність здобувача на занятті може бути виправдана поважною причиною. Поважними причинами відсутності вважаються: хвороба, участь у заходах, що сприяють розвитку здобувачів і поліпшенню іміджу університету.

Політика щодо виконання навчальних завдань пізніше встановленого терміну

Здобувачі мають виконувати всі навчальні завдання у встановлені терміни. Здобувач, який не виконав ту чи іншу кількість навчальних завдань вчасно й хоче надолужити прогаяне, може звернутися по допомогу до викладача.

Політика щодо оскарження оцінювання

Якщо здобувач не згоден з оцінюванням його знань він може оскаржити виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку.

Бонуси

Здобувачі, які регулярно відвідували лекції (мають не більше двох пропусків без поважних причин) та мають написаний конспект лекцій отримують додатково 2 бали до результатів оцінювання до підсумкової оцінки.