СХІДНОЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ РАУФА АБЛЯЗОВА

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЕКОНОМІЧНИХ РІШЕНЬ»

1 Загальні відомості про навчальну дисципліну і викладача:

Спеціальність	С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини (спеціалізація С1.01 Економіка)»
Освітньо-наукова програма	Економіка
Освітній ступінь	Доктор філософії з економіки
Статус навчальної дисципліни	вибіркова
Код освітньої компоненти відповідно до освітньої програми	ВК3
Рік, семестр вивчення	2 рік, 4 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції - 16 год.
	Практичні / семінарські – 16 год.
	Самостійна робота - 88 год.
Вид індивідуального завдання	реферат
Форма підсумкового контролю	залік
Кафедра (назва, № кабінету, корпоративна e-mail)	Кафедра менеджменту і адміністрування kaf-ma@suem.edu.ua
Дні занять	Відповідно до розкладу
Консультації	Відповідно до графіку консультацій
Викладач (ПІП, науковий ступінь, вчене звання):	Чудаєва Ія Борисівна, д.е.н., професор
Профіль викладача: Google Scholar: ORCID:	Профіль у Google Scholar: https://scholar.google.com.ua/citations?user=CpkgVEMAAAAJ&hl=uk ORCID: https://orcid.org/0000-0001-7759-2372
Контактні дані (телефон, e-mail)	chudaeva@suem.edu.ua

2 Опис навчальної дисципліни:

Анотація:	Дисципліна передбачає отримання цілісної картини місця і значення соціальної відповідальності економічних рішень, зокрема бізнесу (СВБ), для реалізації конструктивних стратегій економічного та суспільного розвитку в системі відносин « держава-бізнес-соціум»; набуття практичних навичок з використання системи показників для аналізу стану та оцінки результативності соціальної відповідальності економічних рішень суб'єктів бізнесу.
Мета та завдання:	***Мета***: є формування комплексу фундаментальних знань та практики впровадження соціально-відповідальної поведінки у економічні рішення в ринковому середовищі. ***Завдання***: чітко уявляти місце та призначення економічних рішень сучасного бізнесу в системі суспільних відносин і відповідального провадження господарської діяльності за умови стійкого розвитку; розглянути основні концептуальні поняття, теорії та парадигми, які визначають місце сучасного бізнесу в системі відносин «держава-бізнес-суспільство»; продемонструвати механізми та соціальні технології щодо реалізації соціально-відповідальної поведінки в економічній та управлінській практиках; розвинути навички реалізації соціальних проєктів у вимірі соціально-відповідального осмислення принципів впровадження сучасного бізнесу.
Мета орієнтована на формування у здобувачів таких компетентностей:	ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК02. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК03. Здатність працювати в міжнародному контексті. ЗК04. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК05. Здатність розв’язувати комплексні проблеми економіки на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності. СК01. Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання в економіці та дотичних до неї міждисциплінарних напрямах і можуть бути опубліковані у провідних наукових виданнях з економіки та суміжних галузей. СК07. Здатність ініціювати, розробляти і реалізовувати комплексні наукові проєкти в економіці та дотичні до неї міждисциплінарні підходи, проявляти лідерство та відповідальність при їх реалізації; комерціалізувати

	результати наукових досліджень та забезпечувати дотримання прав інтелектуальної власності
Результати навчання (відповідно до освітньо-наукової програми):	РН03. Розробляти та досліджувати фундаментальні та прикладні моделі соціально-економічних процесів і систем, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у економіці та дотичних міждисциплінарних напрямах. РН04. Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні методи аналізу великих масивів даних та/або складної структури, спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи. РН05. Пропонувати нові рішення, розробляти та наукові проєкти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику і розв'язувати значущі і фундаментальні та прикладні проблеми економічної науки з врахуванням соціальних, економічних, екологічних та правових аспектів; забезпечувати комерціалізацію результатів наукових досліджень та дотримання прав інтелектуальної власності.
Очікувані результати навчання:	Вивчивши курс аспірант повинен ***знати***: - теоретико-методичні та організаційно-економічні аспекти формування і розвитку соціальної відповідальності; - теоретичні положення взаємодії держави, бізнесу, суспільства та людини у сфері соціальної відповідальності як умови сталого розвитку суспільства; - концепції, моделі та рівні аналізу соціально відповідального економічних рішень; - особливості соціальної відповідальності економічних рішень у різних типах корпоративної культури; Вивчивши курс аспірант повинен ***вміти***: - визначати моделі соціальної відповідальності та інструменти її формування для різних типів корпоративної культури; показники та методику оцінювання соціальної відповідальності; - оцінювати ефективність соціальної відповідальності; - збирати й аналізувати інформацію щодо діяльності соціально відповідального бізнесу на основі моніторингу та показників соціальної ефективності; - розвивати соціальну відповідальність бізнесу як чинник підвищення конкурентоспроможності; - формувати механізм управління соціальною відповідальністю бізнесу з урахуванням цілей та завдань соціального підприємництва.

3 Перелік тем:

Змістовий модуль 1. Соціальна відповідальність економічних рішень як чинник сталого розвитку

Тема 1. Концептуальні основи соціальної відповідальності економічних рішень як основа інноваційного бізнесу

Історія розвитку соціальної відповідальності (СВ). Основні принципи СВ. Моделі соціальної відповідальності економічних рішень, зокрема бізнесу (СВБ), і становлення різних типів корпоративної культури в умовах цифровізації; інноваційну стратегію соціально відповідальної організації.

Тема 2. Місце соціальної відповідальності в управлінні бізнесом

Організаційно-економічне забезпечення управління соціальною відповідальністю. Фінансові та не фінансові аспекти соціальної відповідальності. Типи та характеристика соціальної відповідальності як засадничої стратегії корпоративного управління в компанії. Програми соціальної відповідальності бізнесу в повсякденну діяльність підприємства.

Тема 3. Соціальна відповідальність бізнесу і взаємодія із зовнішніми стейкхолдерами

Концепція менеджменту заінтересованих осіб в контексті соціальної відповідальності Оцінка ключових стейкхолдерів соціальної відповідальності бізнесу. Зобов'язання бізнесу до своїх стейкхолдерів. Зовнішні і внутрішні стейлхолдери. Теорія зацікавлених сторін: погляд на перспективу. Діалог зі стейкхолдерами як дієвий інструмент вирішення економічних, соціальних та екологічних проблем. Розвиток співробітництва з місцевою владою та громадою. Участь компаній у життєдіяльності громад. Співпраця бізнес-структур з неурядовими організаціями. Соціальні, економічні, екологічні аспекти соціальної відповідальності підприємств.

Тема 4. . Моніторинг та оцінювання корпоративної соціальної відповідальності

Основні переваги впровадження програм КСВ для суспільства, держави і бізнесу. КСВ і нова філософія бізнесу. Стратегічні пріоритети розвитку КСВ в Україні. Фактори, що стримують впровадження КСВ на національному рівні. Відносини з працівниками на засадах корпоративної соціальної відповідальності Міжнародні ініціативи із захисту прав людини в бізнес-середовищі та сутність й принципи соціального діалогу в Україні. Базові елементи Кодексу корпоративної поведінки та мінімізовувати / усувати конфлікти інтересів.

Змістовий модуль №2 Оцінювання ефективності соціальної відповідальності економічних рішень

Тема 5. Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності

Принципи і функції соціального партнерства. Концепція «соціального партнерства». Моделі і форми соціального партнерства. Права людини і трудові практики як предмет СВБ. Врегулювання соціально-трудових конфліктів у системі соціального партнерства. Колективна угода як основа соціального партнерства.

Тема 6. Екологічна складова соціальної відповідальності бізнесу

Сталий розвиток і його вплив на соціальну відповідальність бізнесу. Екологічні аспекти соціальної відповідальності. Суть та значення відповідального ставлення бізнес-організацій до довкілля. Міжнародний та вітчизняний досвід впровадження принципів екологічної відповідальності.

Тема 7. Міжнародні стандарти та ініціативи у сфері соціальної відповідальності

Принципи й впровадження соціальної відповідальності. Міжнародні стандарти як орієнтири складання соціальних звітів. Міжнародні стандарти соціальної звітності. Сутність, структура, вимоги та особливості міжнародних стандартів соціальної звітності. Зміст, структура і вимоги міжнародних стандартів звітності.

Тема 8. Оцінка результативності соціальної відповідальності економічних рішень та бізнесу

Інформаційна політика в сфері СВБ. Принцип прозорості. Соціальна або нефінансова звітність. Вигоди та ризики нефінансової/соціальної звітності для компаній. Види звітності. Моніторинг ефективності СВБ. Засоби реалізації моніторингу СВБ. Інструменти оцінки інформаційної політики підприємств. Система методів бенчмаркингу при порівняльній політиці підприємств.

4 Тематика і плани лекцій

№ з/п	Назва теми	План лекції	Обсяг у годинах
1	Концептуальні основи соціальної відповідальності економічних рішень як основа інноваційного бізнесу	1. Історія розвитку соціальної відповідальності (СВ). Основні принципи СВ. 2. Моделі соціальної відповідальності економічних рішень, зокрема бізнесу (СВБ), і становлення різних типів корпоративної культури в умовах цифровізації; інноваційну стратегію соціально відповідальної організації.	2
2	Місце соціальної відповідальності в управлінні бізнесом	1. Організаційно-економічне забезпечення управління соціальною відповідальністю. 2. Фінансові та не фінансові аспекти соціальної відповідальності. 3. Типи та характеристика соціальної відповідальності як засадничої стратегії корпоративного управління в компанії. 4. Програми соціальної відповідальності бізнесу в повсякденну діяльність підприємства.	2
3	Соціальна відповідальність бізнесу і взаємодія із зовнішніми стейкхолдерами	1. Концепція менеджменту заінтересованих осіб в контексті соціальної відповідальності 2. Оцінка ключових стейкхолдерів соціальної відповідальності бізнесу. 3. Зобов'язання бізнесу до своїх стейкхолдерів. Зовнішні і внутрішні стейлхолдери. Теорія зацікавлених сторін: погляд на перспективу. 4. Діалог зі стейкхолдерами як дієвий інструмент вирішення економічних, соціальних та екологічних проблем. 5. Розвиток співробітництва з місцевою владою та громадою. Участь компаній у життєдіяльності громад. 6. Співпраця бізнес-структур з неурядовими організаціями.	2
4	Моніторинг та оцінювання корпоративної соціальної відповідальності	1. Основні переваги впровадження програм КСВ для суспільства, держави і бізнесу. КСВ і нова філософія бізнесу. 2. Стратегічні пріоритети розвитку КСВ в Україні. Фактори, що стримують впровадження КСВ на національному рівні.	2

		3. Відносини з працівниками на засадах корпоративної соціальної відповідальності Міжнародні ініціативи із захисту прав людини в бізнес-середовищі та сутність й принципи соціального діалогу в Україні. 4. Базові елементи Кодексу корпоративної поведінки та мінімізовувати / усувати конфлікти інтересів.	
5	Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності	1. Принципи і функції соціального партнерства. Концепція «соціального партнерства». 2. Моделі і форми соціального партнерства. Права людини і трудові практики як предмет СВБ. 3. Врегулювання соціально-трудових конфліктів у системі соціального партнерства. Колективна угода як основа соціального партнерства.	2
6	Екологічна складова соціальної відповідальності бізнесу	1. Сталий розвиток і його вплив на соціальну відповідальність бізнесу. 2. Екологічні аспекти соціальної відповідальності. 3. Суть та значення відповідального ставлення бізнес-організацій до довкілля. 4. Міжнародний та вітчизняний досвід впровадження принципів екологічної відповідальності.	2
7	Міжнародні стандарти та ініціативи у сфері соціальної відповідальності	1. Принципи й впровадження соціальної відповідальності. 2. Міжнародні стандарти як орієнтири складання соціальних звітів. Міжнародні стандарти соціальної звітності. 3. Сутність, структура, вимоги та особливості міжнародних стандартів соціальної звітності. 4. Зміст, структура і вимоги міжнародних стандартів звітності.	2
8	Оцінка результативності соціальної відповідальності економічних рішень та бізнесу	1. Інформаційна політика в сфері СВБ. Принцип прозорості. Соціальна або нефінансова звітність. 2. Вигоди та ризики нефінансової/соціальної звітності для компаній. Види звітності. 3. Моніторинг ефективності СВБ. Засоби реалізації моніторингу СВБ. 4. Інструменти оцінки інформаційної політики підприємств. Система методів бенчмаркингу при порівняльній політиці підприємств.	2
		Усього годин	**16**

5 Тематика семінарських (практичних) занять

№ з/п	Назва теми заняття	Обсяг у годинах
1	Концептуальні основи соціальної відповідальності економічних рішень як основа інноваційного бізнесу *Питання для обговорення* Соціальна відповідальність» як категорія сучасного соціального знання. Концепція стійкого розвитку та концепція корпоративної стійкості. Сутність суспільного руху за соціальну відповідальність. Концептуальні основи розвитку соціальної відповідальності.	2

	Сутність, види, категорії, еволюція, концепції, моделі та рівні соціальної відповідальності. Стратегія соціально відповідальної поведінки у ринковому середовищі. Особливості соціальної відповідальності різних суб'єктів суспільного розвитку: соціальна відповідальність людини, держави, суспільства.	
2	Місце соціальної відповідальності в управлінні бізнесом *Питання для обговорення* Моделі КСВ бізнесу і становлення різних типів корпоративної культури в умовах цифровізації. Інноваційна стратегія соціально відповідальної організації. Формування відносин роботодавців із працівниками на засадах соціальної відповідальності.	2
3	Соціальна відповідальність бізнесу і взаємодія із зовнішніми стейкхолдерами *Питання для обговорення* Соціальні, економічні, екологічні аспекти соціальної відповідальності підприємств. Специфічні риси СВ в IT-сфері Специфічні риси СВ на підприємствах енергетики Специфічні риси СВ на підприємствах точного машинобудування. Зелені тенденції в розвитку промислових підприємств.	2
4	Моніторинг та оцінювання корпоративної соціальної відповідальності *Питання для обговорення* Підзвітність як принцип соціально відповідального бізнесу. Соціальна підзвітність. Проблема вимірювання соціального внеску (соціального ефекту діяльності) організації. Оцінка результативності корпоративної соціальної відповідальності. Корпоративний соціальний звіт.	2
5	Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності *Питання для обговорення* Запровадження системи корпоративної соціальної відповідальності. Концепція зацікавлених сторін: ідея, історія, сутність Соціальні інвестиції як явище; сутність соціальних інвестицій як форми вияву корпоративної відповідальності роботодавців. Форми соціального інвестування. Соціальні програми компанії: сутність, напрямки. Сутність, складові та пріоритети розвитку соціальної відповідальності політики управління персоналом.	2
6	Екологічна складова соціальної відповідальності бізнесу *Питання для обговорення* Основні принципи і напрямки впровадження СВ у сфері захисту навколишнього середовища. Міжнародний стандарт ISO 14000.	2
7	Міжнародні стандарти та ініціативи у сфері соціальної відповідальності *Питання для обговорення* Міжнародні нормативно -правові акти з розробки соціальної (нефінансової) звітності. Впровадження нефінансової звітності підприємств (організацій) в Україні. Формування корпоративної інформаційної політики.	2
8	Оцінка результативності соціальної відповідальності економічних рішень та бізнесу *Питання для обговорення* Оцінка ризиків у сфері корпоративної соціальної відповідальності. Формування рейтингів соціально відповідальних підприємств (організацій) та практика їх використання.	2
	Усього годин	**16**

6 Самостійна робота здобувача

№ з/п	Назва теми СРС	Обсяг у годинах
1	**Соціальна відповідальність людини, держави та суспільства**: 1. Особливості КСВ підприємств малого та середнього бізнесу. 2. UNIDO: Програма досягнень відповідальних підприємців (REAP).	16
2	**Формування відносин роботодавців із працівниками на засадах соціальної відповідальності**: 1. Міжнародне законодавче регулювання трудових відносин на основі соціальної відповідальності бізнесу. 2. Напрями реалізації КСВ в процесі забезпечення конкурентоспроможності персоналу. 3. Додержання базових принципів соціальної відповідальності у процесі формування компенсаційної політики. 4. Соціальний пакет як складник програм корпоративної відповідальності .	14
3	**Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності**: 1. Форми соціального діалогу та їх роль у забезпеченні соціально відповідальної поведінки. 2. Колективний договір у системі формування соціальної відповідальності.	14
4	**Формування відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності**: 1. Побудова діалогу між стейкхолдерами в процесі впровадження концепції зацікавлених сторін. 2. Добросовісна ділова практика та соціально відповідальне примноження нематеріальних активів. 3. Корпоративні благодійні соціальні проекти та програми як вияв соціальної відповідальності бізнесу.	16
5	**Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні**: 1. Стратегія сприяння розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні на період до 2020 року. 2. Зовнішні та внутрішні чинники розвитку соціальної відповідальності в Україні. 3. Підвищення прозорості діяльності українських підприємств (організацій) як напрям розвитку соціальної відповідальності.	14
6	**Соціальна відповідальність як чинник стійкого розвитку**: 1. Міжнародні ініціативи як чинники формування і розвитку соціальної відповідальності (Глобальний договір ООН). 2. Впровадження соціальної відповідальності як чинника покращення бізнес-процесів, технологій, ділової активності, мінімізації впливів глобальних викликів.	14
	Усього годин	**88**

7 Індивідуальні навчально-дослідні завдання (ІНДЗ)

Виконання індивідуального навчально-дослідного завдання передбачає підготовку реферату.

Теми рефератів

1. Сучасна філософія соціальної відповідальності.
2. Соціальна відповідальність як стратегія досягнення збалансованого розвитку суспільства і бізнесу.
3. Особливості прояву соціальної відповідальності бізнесу в українських реаліях.

4. Соціальна держава як провідний суб’єкт соціальної відповідальності.

5. Статус, функції та обов'язки менеджера з КСВ в організації.

6. Організаційно-управлінські механізми імплементації КСВ в управління організацією.

7. Корпоративна соціальна відповідальність як інструмент формування позитивного іміджу та ділової

репутації компанії.

8. Підвищення якості трудового життя як мета і критерій КСВ.

9. Конструювання компенсаційного пакета на засадах соціальної відповідальності.

10.Покращення умов праці, запровадження міжнародних стандартів охорони та безпеки праці на підприємстві.

11.Соціальний пакет як складник програм корпоративної відповідальності.

12.Розвиток співпраці бізнесу з неурядовими організаціями.

13.Співпраця «організація – місцева адміністрація – територіальна громада».

14.Напрями активізації індивідуальної та колективної екологічної відповідальності.

15.Міжнародний і український досвід впровадження принципів екологічної

відповідальності.

16.Регулювання відносин у сфері праці на засадах соціального партнерства та соціально відповідальної поведінки.

17.Реалізація принципів соціальної відповідальності в колективних угодах та договорах.

18.Організація проведення соціального аудиту.

19.Впровадження соціальної звітності в Україні.

20.Показники ефективності соціальних інвестицій.

21.Дослідження можливих загроз та напрямів мінімізації ризиків у сфері КСВ.

22.Формування ефективної ідеології та культури соціальної відповідальності.

23.Роль корпоративної культури в забезпеченні стратегічної стійкості підприємства.

24.Удосконалення діяльності профспілкових та громадських організацій щодо посилення їх соціальної відповідальності.

25.Міжнародні ініціативи як чинники формування і розвитку соціальної відповідальності.

26.Корпоративна культура – соціальна відповідальність – соціальний діалог: організаційно-управлінські

механізми взаємодії та забезпечення стійкого розвитку підприємства.

27.Сутність і складові соціальної відповідальності людини, її значення в забезпеченні стійкої соціальної динаміки.

28.Корпоративні благодійні соціальні проекти та програми як вияв соціальної відповідальності бізнесу.

29.Екологічна відповідальність громадян.

30.Гармонізація інтересів сторін соціально-трудових відносин на принципах соціального партнерства.

8 Перелік запитань для підготовки до підсумкового контролю (залік)

1. Загально філософські підходи до розуміння соціальної відповідальності.

2. Дефініція соціальної відповідальності.

3. Види та підстави соціальної відповідальності.

4. Рівні (стадії) соціальної відповідальності.

5. Принципи соціальної відповідальності.

6. Соціальна відповідальність в економічній та соціологічній науц.і 7. Поняття соціальної відповідальності бізнесу (СВБ).

8. Концепції СВБ.

9. Моделі СВБ.
10.Стандарти СВБ.
11.Стратегія сприяння розвитку СВБ в Україні.
12. Соціальне підприємництво (визначення, відмінності від традиційного, моделі)
13.Підходи до корпоративної соціальної відповідальності (КСВ) у підприємництві.
14. Рівні, сфери, види та форми КСВ.
15. Управління СВБ.
16. Звітність і показники СВБ.
17.Кодекс соціально-відповідальної поведінки організацій.
18. Моніторинг соціальної відповідальності.
19.Соціальна або нефінансова звітність.
20.Індексний метод оцінювання СВБ.
21.Якісні та кількісні методи оцінки СВБ.
22. Засоби реалізації моніторингу СВБ (анкетування, експертні оцінки, фокус-групи, метод інтерв'ю).
23.Дефініція соціального партнерства.
24.Концепція «соціального партнерства».
25. Моделі і форми соціального партнерства.
26. Колективна угода як основа соціального партнерства.
27. Зовнішні стейкхолдери.
28. Стратегії діалогу СВБ із стекхолдерами.
29.Сталий розвиток і його вплив на соціальну відповідальність бізнесу.
30. Екологічна складова СВБ.
31. Основні пріоритети Стратегії «Європа-2030».
32. Зелена економіка та Зелений офіс.
33. Реалізація соціальних проєктів як заходів забезпечення соціально відповідальної поведінки організації.
34. Соціальні ініціативи в практиці господарської діяльності організації.
35. Підвищення якості трудового життя як мета і критерій КСВ.
36. Конструювання компенсаційного пакета на засадах соціальної відповідальності.
37. Впровадження соціальної звітності в Україні.
38. 2Показники ефективності соціальних інвестицій.
39. Дослідження можливих загроз та напрямів мінімізації ризиків у сфері КСВ.
40. Формування ефективної ідеології та культури соціальної відповідальності.

9 Рекомендовані джерела інформації

1. Корпоративна соціальна відповідальність: Конспект лекцій: навч. посіб. КПІ ім. Ігоря Сікорського; укладач: М.О. Чупріна. Електронні текстові дані. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2023. 138 с. URL: https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/55882/1/Konspekt_lektsii_KSV.pdf.

2. Колосок А. М. Соціальне партнерство: навчальний посібник. Луцьк: ФОП Мажула Ю. М., 2025. 196 с. URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/c4c7adb0-a95e-47a1-b9f8-ad857582a897/content.

3. Семикіна М.В., Запірченко Л.Д., Немненко А.А. Доброчесність, соціальна відповідальність та етика в бізнесі: опорний конспект лекцій з кейсами, дискусіями, діловими іграми. Навчальний посібник / за ред. д.е.н., проф. Семикіної М.В. Кропивницький: КОД, 2025. 182 с. URL: https://dspace.kntu.kr.ua/server/api/core/bitstreams/961e43dd-d779-4eaa-98a5-ad972f92f827/content.

4. Навчальний посібник з соціального підприємництва. Українська соціальна академія. 2021. 163 с. URL: https://siplatform-live.s3.eu-central-1.amazonaws.com/files/posibnyk_usa.pdf.

5. Європейські бізнес-практики корпоративної соціальної відповідальності: кейси [Електронний ресурс] практикум; за ред. проф. Л. Петрашко, доц. О. Мартинюк К.: КНЕУ, 2019. 239 с. URL: https://unba.org.ua/assets/uploads/2ccde17614fe1331c691_file.pdf.

6. Соціальна відповідальність : навч. посіб. / Н.М. Сіренко, Т.І. Лункіна, А.В. Бурковська. Миколаїв : МНАУ, 2021. 216 с. URL: https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/9758/1/socialna-vidpovidalnist_navch_posibnik.pdf.

7. Гарбар Ж.В., Мазур К.В., Мостенська Т.Г. Корпоративне управління та соціальна відповідальність. Частина 2. Корпоративна соціальна відповідальність: навч. посібник. Вінниця : ВНАУ, 2020. 228 с. URL: http://repository.vsau.org/getfile.php/24758.pdf.

8. Гусєва О.Ю., Воскобоєва О.В., Хлевицька Т.Б. Соціальна відповідальність бізнесу: навчальний посібник. Київ. Державний університет телекомунікацій, 2020. 222 с. URL: https://clio.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/09/SYLABUS-7.pdf.

10 Оцінювання результатів навчання

Схема розподілу балів:

Залік	70 балів (поточний контроль)	30 балів (контроль виконання індивідуальних завдань)	

Мінімальний пороговий рівень з кожного виду контролю:

Залік	45 балів (поточний контроль)	15 балів (контроль виконання індивідуальних завдань)	

Система оцінювання результатів навчання:

1) *Максимальна кількість балів, які студент може здобути протягом семестру – 100.*
2) *Допустимий пороговий рівень для отримання заліку – 60 балів.*
3) *Оцінювання роботи на семінарських (практичних), лабораторних заняттях, самостійної роботи здійснюється за шкалою від «0» до «5».*

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни:

Поточний контроль: *MAX = 70 балів* $MIN_{\text{пороговий рівень}}$ *= 45 балів*	*Доповіді на семінарських заняттях*
	Звіти з виконання практичних (лабораторних) робіт
	Усне опитування
	Письмові роботи з засвоєння тем курсу
	Виконання завдань самостійної роботи
Виконання індивідуальних завдань: *MAX = 30 балів* $MIN_{\text{пороговий рівень}}$ *= 15 балів*	*Реферат / РГР / контрольна робота / презентація і т. д.*
Разом:	*MAX = 100 балів* $MIN_{\text{пороговий рівень}}$ *= 60 бал*

Шкала оцінювання результатів навчання:

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Шкала ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи)	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

11 Політика курсу

Політика дотримання академічної доброчесності

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування.

За порушення академічної доброчесності здобувачі можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми.

Комунікаційна політика

Здобувачі повинні мати активовану пошту.

Обов'язком здобувача є перевірка один раз на тиждень (щонеділі) поштової скриньки та відвідування, перегляд інформації в Viber, Телеграм-каналах групи.

Усі письмові запитання здобувача стосовно навчальної дисципліни мають надсилатися на електронну пошту кафедри або електронну пошту викладача.

Політика щодо пропусків занять

Здобувачі мають відвідувати лекційні й практичні (семінарські) заняття. Відсутність здобувача на занятті може бути виправдана поважною причиною. Поважними причинами відсутності вважаються: хвороба, участь у заходах, що сприяють розвитку здобувачів і поліпшенню іміджу університету.

Політика щодо виконання навчальних завдань пізніше встановленого терміну

Здобувачі мають виконувати всі навчальні завдання у встановлені терміни. Здобувач, який не виконав ту чи іншу кількість навчальних завдань вчасно й хоче надолужити прогаяне, може звернутися по допомогу до викладача.

Політика щодо оскарження оцінювання

Якщо здобувач не згоден з оцінюванням його знань він може оскаржити виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку.

Бонуси

Здобувачі, які регулярно відвідували лекції (мають не більше двох пропусків без поважних причин) та мають написаний конспект лекцій отримують додатково 2 бали до результатів оцінювання до підсумкової оцінки.