

СХІДНОЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ РАУФА АБЛЯЗОВА
КОЛЕДЖ ЕКОНОМІКИ І УПРАВЛІННЯ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою Східноєвропейського
університету

імені Рауфа Аблязова

протокол № 1

від «21» травня 2021 р.



І.Б. Чудаєва
2021 р.

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«Діджитал маркетинг»

фахового передвищого рівня освіти

за спеціальністю 075 Маркетинг

галузі знань 07 Управління та адміністрування

**Кваліфікація: фаховий молодший бакалавр з
маркетингу**

*Діє як тимчасова ОПП до введення в дію
Стандарту фахової передвищої освіти зі
спеціальності 075 Маркетинг*

Черкаси – 2021р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми
«ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА»

ПОГОДЖЕНО

Директор Коледжу економіки і
управління

 О. І. Сивак

«21» травня 2021 р.

ПОГОДЖЕНО

Навчально-методичною радою університету

Протокол № 04-2020/2021

від 09.04.2021 р.

ПЕРЕДМОВА

РОЗРОБЛЕНО
робочою групою у складі:

- 1. Савченко Сергій Олегович - керівник проектної групи, д.е.н., професор кафедри маркетингу, фінансів, банківської справи і страхування.**
- 2. Сукач Олена Миколаївна – к.е.н., доцент кафедри маркетингу, фінансів, банківської справи і страхування;**
- 3. Сиволап Юлія Юріївна – викладач кафедри маркетингу, фінансів, банківської справи і страхування;**
- 4. Данілова Ніна Олександрівна - к.ф.н, викладач спеціальних соціально-гуманітарних дисциплін, проф. кафедри інформаційної, бібліотечної та архівної справи і соціально-гуманітарних дисциплін;**

РЕЦЕНЗІЇ, ВІДГУКИ ЗОВНІШНІХ СТЕЙКХОЛДЕРІВ:

1 ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

зі спеціальності 075 «Маркетинг»

фахової передвищої освіти

1 - Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Східноєвропейський університет імені Рауфа Аблязова Коледж економіки і управління
Освітньо-професійний ступінь	фаховий молодший бакалавр
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Форми здобуття освіти	інституційна (очна (денна));
Освітня кваліфікація	Фаховий молодший бакалавр з маркетингу
Професійна кваліфікація	
Кваліфікація в дипломі	Освітньо-професійний ступінь – Фаховий молодший бакалавр Спеціальність – Маркетинг Освітньо-професійна програма - Діджитал маркетинг
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом фахового молодшого бакалавра, одиничний. Обсяг освітньої програми на базі повної загальної середньої освіти становить 120 кредитів ЄКТС, термін навчання – 2 роки.
Наявність акредитації	ОПП запроваджується вперше.
Цикл/рівень	Початковий рівень (короткий цикл) НРК України – 5 рівень, FQ-EHEA (The framework of qualifications for the European Higher Education Area) – короткий цикл, EQF-LLL (European Qualifications Framework for lifelong learning) – 5 рівень
Передумови	Для здобуття фахової передвищої освіти приймаються: - особи, які здобули базову загальну середню освіту – для здобуття освітньо-професійного ступеня фахового молодшого бакалавра за денною формою здобуття освіти одночасно із виконанням освітньої програми профільної середньої освіти професійного спрямування;

	<ul style="list-style-type: none"> - особи, які здобули повну загальну середню освіту (профільну середню освіту, незалежно від здобутого профілю); - особи, які здобули освітньо-кваліфікаційний рівень кваліфікованого робітника; - особи, які здобули освітньо-кваліфікаційний рівень молодшого спеціаліста; - особи, які здобули будь-який ступінь вищої освіти.
Мова(и) викладання	Українська мова
Термін дії освітньої програми	Підготовка фахівців за спеціальністю 075 «Маркетинг» (з ліцензованим обсягом 25 осіб) у сфері фахової передвищої освіти (за переліком постанови КМУ від 29 квітня 2015 р. № 266) здійснюється на підставі ліцензування освітньої діяльності ліцензіатам у сфері вищої освіти на початковому рівні (короткому циклі), наказ МОН України від 26.12.2019 № 1020-л
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://suem.edu.ua/koledzh/osvitni-programi
2 - Мета освітньої програми	
Забезпечити підготовку кваліфікованих фахівців у галузі маркетингу та цифрових технологій із набуттям компетентностей, спрямованих на здатність реалізовувати принципи маркетингового забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності; використовувати сучасний цифровий інструментарій в діяльності підприємств; використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності у цифровому середовищі; аналізувати поведінку суб'єктів господарювання та визначати особливості функціонування інтернет-ринків; планування і провадження маркетингової діяльності за галузями економіки тощо.	
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)	07 Управління та адміністрування. 075 Маркетинг.
Орієнтація освітньо-професійної	Програма орієнтована на основні напрями професійної діяльності маркетологів при вирішенні типових завдань з використанням інструментів діджитал-маркетингу.

програми	
Особливості програми.	Програма орієнтується на базові теоретичні дослідження в галузі маркетингу, враховує специфіку маркетингової діяльності як форми взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Академічні права випускників	Здобуття освіти за: початковим рівнем (короткий цикл) вищої освіти; першим (бакалаврський) рівнем вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі освіти дорослих, у тому числі післядипломної освіти
Працевлаштування випускників	Фахівець здатен виконувати зазначені професійні роботи за Національним класифікатором України: «Класифікатор професій» ДК 003:2010: 341 Фахівці в галузі фінансів та торгівлі 3411 Дилери 3411 Маклер біржовий 3413 Торговець (власність) 3415 Технічні та торговельні представники / Агент / Агент комерційний / Агент торговельний / Комівояжер / Мерчендайзер 3419 Організатор з постачання 3419.18 Організатор із збуту 342 Агенти з комерційного обслуговування та торговельні брокери 3421 Брокери (посередники) з купівлі-продажу товарів / Торговельний брокер (маклер) 3429 Агент з комерційних послуг та торговельні брокери / Агент рекламний / Торговець (обслуговування бізнесу та реклами) / Представник з реклами 3436.1 Помічник керівника підприємств (установ та організацій) 3436.2 Помічник керівника виробничих та інших основних підрозділів 3436.3 Помічник керівника малого підприємства без апарату управління 3439 Інші фахівці в галузі управління / Організатор громадських заходів 3439.80 Фахівець з інтерв'ювання. 3471 Дизайнер-виконавець мультимедійних об'єктів
5 - Викладання та оцінювання	

Викладання та навчання	Поєднання лекцій, семінарських, практичних занять, самостійної роботи із розв'язування проблем; виконання курсової роботи, лабораторні роботи, консультації із викладачами, підготовка звітів з практики.
Оцінювання	Екзамени, заліки, поточний контроль (у формах: усній, письмовій, із застосуванням електронних технологій), атестація здобувачів у сфері фахової передвищої освіти, що здійснюється у формі кваліфікаційних іспитів.
6 - Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингу або у процесі навчання, що вимагає застосування положень і методів економічних наук, та може характеризуватися певною невизначеністю умов; нести відповідальність за результати своєї діяльності; здійснювати контроль інших осіб у визначених ситуаціях.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 5. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.</p> <p>ЗК 6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК 7. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК 8. Здатність працювати в команді.</p>
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	ФК 1. здатність використовувати базові знання в галузі інформатики, комп'ютерної техніки в сучасних інформаційних систем і технологій в маркетинговій діяльності; навички використання програмних засобів і

	<p>навички роботи в комп'ютерних мережах; уміння створювати бази даних і використовувати Інтернет-ресурси у професійній діяльності,</p> <p>ФК 2. Володіти методами збирання та статистичного оброблення інформації соціально-економічних явищ і процесів.</p> <p>ФК 3. Здатність організовувати роботу відповідно до вимог безпеки життєдіяльності.</p> <p>ФК 4. Здатність використовувати професійно-профільовані знання і практичні навички в галузі економіки підприємства для здійснення маркетингової діяльності.</p> <p>ФК 5. Здатність до опрацювання і використання економічної, управлінської та облікової інформації.</p> <p>ФК 6. Здатність використовувати професійно-профільовані знання в галузі ринкових досліджень для здійснення маркетингових діяльності.</p> <p>ФК 7. Здатність до ділових комунікацій у професійній сфері, навички роботи в команді, уміння вести дискусію.</p> <p>ФК 8. Здатність використовувати професійно-профільовані знання й уміння класифікації товарів, аналізу асортименту та властивостей товарів; умов і правил пакування, маркування, зберігання та перевезення.</p> <p>ФК 9. Здатність застосовувати комп'ютерні технології обробки даних для вирішення маркетингових завдань, здійснення аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів.</p> <p>ФК 10. Здатність самостійно виявляти проблеми маркетингового характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.</p>
<p>Спеціальні компетентності (СК)</p>	<p>СК 1. Здатність системно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.</p> <p>СК 2. Здатність виявляти вплив чинників маркетингового середовища на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.</p> <p>СК 3. Брати участь у плануванні маркетингової діяльності ринкового суб'єкта.</p> <p>СК 4. Здатність провадити маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.</p> <p>СК 5. Брати участь у розробленні маркетингового забезпечення розвитку бізнесу в умовах певної невизначеності.</p>

	<p>СК 6. Брати участь у проведенні досліджень у різних сферах маркетингової діяльності.</p> <p>СК 7. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми й інструменти маркетингу.</p> <p>СК 8. Здатність використовувати інструментарій маркетингу у професійній діяльності.</p> <p>СК 9. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи під час ухвалення конкретних маркетингових рішень.</p> <p>СК 10. Здатність обґрунтовувати і презентувати результати досліджень у сфері маркетингу</p>
7 - Програмні результати навчання	
Результати навчання (РН):	<p>РН 1. Знати і розуміти теоретичні основи та принципи провадження маркетингової діяльності.</p> <p>РН 2. Володіти державною та іноземною мовами у професійному середовищі.</p> <p>РН 3. Аналізувати ринкові явища та процеси на основі застосування теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.</p> <p>РН 4. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язування практичних завдань у сфері маркетингу.</p> <p>РН 5. Збирати й аналізувати необхідну інформацію, обчислювати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.</p> <p>РН 6. Досліджувати поведінку ринкових суб'єктів у маркетинговому середовищі.</p> <p>РН 7. Визначати показники результативності маркетингової діяльності ринкових суб'єктів та їх взаємозв'язки.</p> <p>РН 8. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також спеціалізовані програмні продукти, необхідні для розв'язання завдань з маркетингу.</p> <p>РН 9. Застосовувати сучасні технології маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, адаптуватися до змін маркетингового середовища.</p> <p>РН 10. Оцінювати ризики здійснення маркетингової діяльності в умовах певної невизначеності маркетингового середовища.</p> <p>РН 11. Реалізовувати управлінські рішення у сфері маркетингу у діяльності ринкових суб'єктів.</p> <p>РН 12. Реалізовувати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</p>

	<p>PH 13. Проявляти ініціативу та підприємливість для досягнення професійної мети.</p> <p>PH 14. Виконувати професійну діяльність у командній роботі.</p> <p>PH 15. Знати історію, наукові цінності й досягнення суспільства у маркетинговій діяльності.</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Циклова комісія з діджитал маркетингу, яка задіяна до реалізації ОПП з підготовки фахового молодшого бакалавра.
Матеріально-технічне забезпечення	Серед спеціалізованих приміщень можна виділити конференц-зал, електронну бібліотеку, методкабінет, центр дистанційного навчання, комп'ютерні лабораторії з мультимедійним обладнанням, читальний зал, зал періодичних видань, інформаційно-бібліографічний відділ, каталоги, абонемент та фонд абонементу, актовий зал, редакційно-видавничий центр, оснащений сучасною комп'ютерною, копіювальною технікою та поліграфічним обладнанням, тренажерний зал, пункти харчування. Комп'ютеризовані робочі місця надають можливість доступу до інтернету.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<ol style="list-style-type: none"> 1) застосування інтерактивних технологій навчання, зокрема, мультимедійних, дистанційного навчання, відеоконференцій, контролю знань в електронному режимі в Системі дистанційного навчання «Прометей»; 2) електронна бібліотека навчально-методичних комплексів дисциплін: електронні конспекти лекцій, презентації курсів, банк електронних тестів, методичні вказівки до вивчення дисципліни та інші елементи; 3).використання навчальної, методичної та фахової періодичної літератури на паперових та електронних носіях завдяки фондам наукової бібліотеки; онлайн-бібліотеки навчальних підручників і посібників.

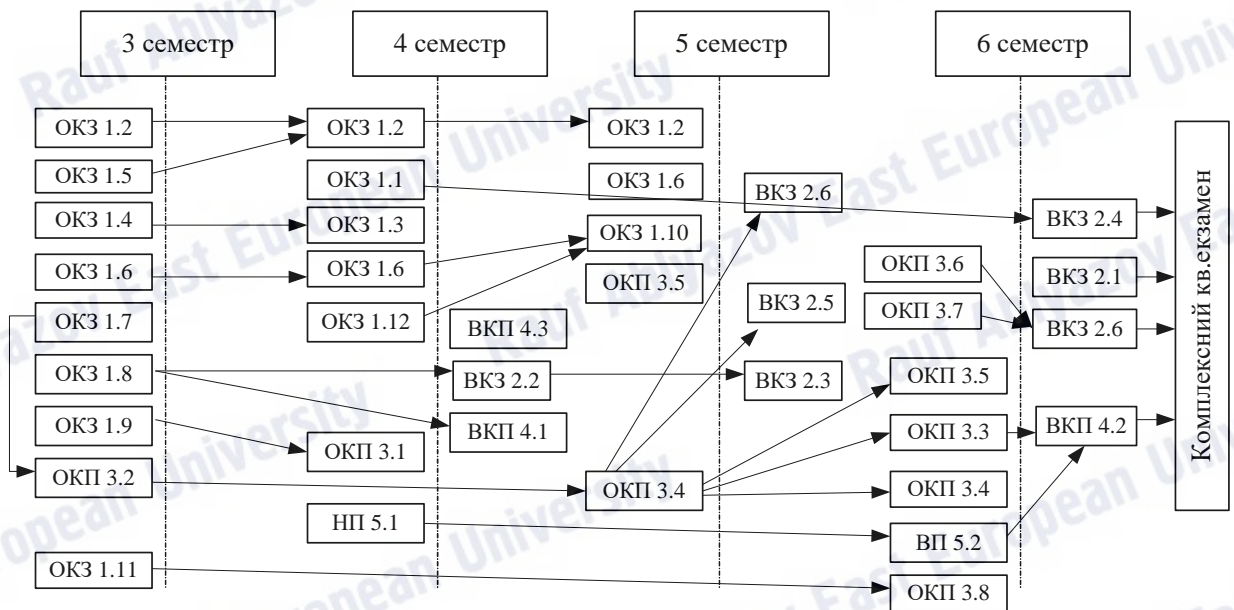
2 ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

2.1 Перелік компонент ОП

Код	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
1 Нормативні (обов'язкові) навчальні дисципліни			
1.1 Дисципліни, що формують загальні компетентності			
ОК 1	Основи філософських знань	2	екзамен
ОК 2	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	8	екзамен, залік
ОК 3	Правознавство	2	залік
ОК 4	Історія та культура України	2	екзамен
ОК 5	Українська мова (за професійним спрямуванням)	2	екзамен
ОК 6	Паблік рілейшенз	2	залік
ОК 7	Вища математика	3	екзамен
ОК 8	Економічна теорія	2	екзамен
ОК 9	Інформатика і комп'ютерна техніка	3	екзамен
ОК 10	Економіка підприємства	2	екзамен
ОК 11	Статистика і веб-аналітика	3	залік
ОК 12	Фізичне виховання та безпека життєдіяльності*	4	
Загальний обсяг дисциплін		31	
1.2 Дисципліни, що формують спеціальні (фахові, предметні) компетентності			
ОК 12	Основи маркетингу	5	екзамен, залік
ОК 13	Контент-маркетинг та копірайтинг	4	залік
ОК 14	Брендінг	3	залік
ОК 15	Розробка товарів	4	екзамен
ОК 16	Технології інтернет-маркетингу та оптимізації веб-сайтів	5	екзамен
ОК 17	Маркетингові дослідження цифрового ринку	4	екзамен
ОК 18	Курсова робота з маркетингових досліджень цифрового ринку	3	залік
ОК 19	Товарознавство	4	екзамен
ОК 20	Маркетингові комунікації	5	залік
Загальний обсяг дисциплін		33	
Всього		64	
Практика			
ОК 21	Навчальна практика	6	залік
ОК 22	Виробнича практика	6	залік
Всього		12	
Атестація			
A1	Комплексний кваліфікаційний екзамен	8	екзамен
Всього за нормативною підготовкою		78	

2 Вибіркові навчальні дисципліни			
2.1 За вибором закладу освіти			
ВК 1	Менеджмент	3	екзамен
ВК 2	Фінанси підприємств	3	екзамен
ВК 3	Підприємницька діяльність	3	залік
ВК 4	Реклама і стимулювання збуту	4	залік
ВК 5	Основи SMM	4	екзамен
ВК 6	Комп'ютерна графіка в рекламній діяльності	4	залік
ВК 7	Створення та аналіз рекламних кампаній в мережі інтернет	5	диф.залік
ВК 8	Основи WEB-дизайну	3	екзамен
ВК 9	Маркетингове ціноутворення	3	залік
ВК 10	Маркетинг послуг	4	екзамен
Всього		24	
2.2. За вибором здобувача освіти			
ВК 11	Вибіркова дисципліна	3	залік
ВК 12	Вибіркова дисципліна	3	залік
ВК 13	Вибіркова дисципліна	3	екзамен
ВК 14	Вибіркова дисципліна	3	екзамен
всього		12	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		120	

2.2 Структурно-логічна схема освітньої програми



3 ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ

Форми атестації здобувачів фахової передвищої освіти	Атестація здійснюється у формі комплексного кваліфікаційного іспиту
Вимоги до кваліфікаційних іспитів	Комплексний кваліфікаційний іспит проводиться у тестовій формі.

Матриця відповідності визначених компетентностей НРК

Класифікація компетентностей за НРК	Знання	Уміння/навички	Комунікація	Відповідальність і автономія
Компетентності	Зн 1. Всебічні спеціалізовані емпіричні та теоретичні знання у сфері навчання та/або професійної діяльності, усвідомлення меж цих знань	<p>Ум 1. Широкий спектр когнітивних та практичних умінь/навичок, необхідних для розв'язання складних задач у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання.</p> <p>Ум 1. Знаходження творчих рішень або відповідей на чітко визначені конкретні та абстрактні проблеми на основі ідентифікації та застосування даних.</p> <p>Ум 3. Планування, аналіз, контроль та оцінювання власної роботи та роботи інших осіб у спеціалізованому контексті</p>	<p>К 1. Взаємодія з колегами, керівниками та клієнтами у питаннях, що стосуються розуміння, навичок та діяльності у професійній сфері та/або у сфері навчання.</p> <p>К 2. Донесення до широкого кола осіб (колеги, керівники, клієнти) власного розуміння, знань, суджень, досвіду, зокрема у сфері професійної діяльності</p>	<p>ВА 1. Організація та нагляд (управління) в контекстах професійної діяльності або навчання в умовах непередбачуваних змін.</p> <p>ВА 2. Покращення результатів власної діяльності і роботи інших.</p> <p>ВА 3. Здатність продовжувати навчання з деяким ступенем автономії</p>
1	2	3	4	5
Загальні компетентності				
ЗК 1	Зн 1		К 2	ВА 3
ЗК 2	Зн 1	Ум 2		ВА 2
ЗК 3		Ум 1, Ум 3	К 1, К2	ВА 1
ЗК 4	Зн 1		К 1, К 2	ВА 3
ЗК 5		Ум 2, Ум 3		ВА 2, ВА 3
ЗК 6		Ум 2, Ум 3	К 1, К 2	
ЗК 7		Ум 2		ВА 3
ЗК 8		Ум 3	К 1, К 2	

1	2	3	4	5
Спеціальні компетентності				
СК 1	ЗН 1	УМ 2, УМ 3	К 1, К 2	
СК 2	ЗН 1	УМ 1, УМ 2	К 2	BA 1
СК 3	ЗН 1	УМ 1, УМ 3	К 1	
СК 4	ЗН 1	УМ 2, УМ 3	К 2	
СК 5	ЗН 1	УМ 1, УМ 3		BA 1
СК 6		УМ 1	К 1	
СК 7	ЗН 1	УМ 1, УМ 3		BA 2, BA 3
СК 8	ЗН 1	УМ 2	К 1	BA 1
СК 9		УМ 2	К 1, К 2	BA 1
СК 10	ЗН 1	УМ 1, УМ 2	К 2	

Матриця відповідності визначених результатів навчання та компетентностей

Результати навчання	Компетентності																	
	Загальні компетентності								Спеціальні компетентності									
	ЗК 1	ЗК 2	ЗК 3	ЗК 4	ЗК 5	ЗК 6	ЗК 7	ЗК 8	СК 1	СК 2	СК 3	СК 4	СК 5	СК 6	СК 7	СК 8	СК 9	СК 10
PH 1			+						+							+		
PH 2						+	+											+
PH 3			+							+								
PH 4			+								+	+			+		+	
PH 5					+									+			+	+
PH 6														+				
PH 7														+				
PH 8				+	+										+		+	
PH 9			+	+					+	+	+				+	+		
PH 10				+									+					
PH 11								+										
PH 12													+		+			+
PH 13								+					+					
PH 14								+			+	+		+				
PH 15	+	+							+			+						