

## Електроні підручники та посібники для спеціальності 075 «Маркетинг»

Назва предмету	Назва підручника (посібника)	Посилання
<b>Спеціальність «Маркетинг»</b>		
Брендинг Бренд-менеджмент	Бренд-менеджмент. Конспект лекцій. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 76 с.	<a href="https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/34765/1/Brand-management_Konспект.pdf">https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/34765/1/Brand-management_Konспект.pdf</a>
	Смерічевський С.Ф., Петропавловська С.Є., Радченко О.А. Бренд-менеджмент: навчальний посібник // за заг. ред. С. Ф. Смерічевський, С. Є. Петропавловська, О. А. Радченко. К. : НАУ, 2019. 156 с.	<a href="https://er.nau.edu.ua/bitstream/NAU/43488/1/%D0%91%D0%A0%D0%95%D0%9D%D0%94%D0%9C%D0%95%D0%9D%D0%94%D0%96%D0%9C%D0%95%D0%9D%D0%A2_2019_%D0%9F%D0%9E%D0%A1%D0%86%D0%91%D0%9D%D0%98%D0%9A.pdf">https://er.nau.edu.ua/bitstream/NAU/43488/1/%D0%91%D0%A0%D0%95%D0%9D%D0%94%D0%9C%D0%95%D0%9D%D0%94%D0%96%D0%9C%D0%95%D0%9D%D0%A2_2019_%D0%9F%D0%9E%D0%A1%D0%86%D0%91%D0%9D%D0%98%D0%9A.pdf</a>
	Опорний конспект лекцій з дисципліни «Бренд-менеджмент» для студентів спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» денної та заочної форм навчання / Укл.: Т.В. Шелемєтьєва. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2019. 45 с.	<a href="https://zp.edu.ua/sites/default/files/konf/brand-menedzhment_okl_shelemetyeva.pdf">https://zp.edu.ua/sites/default/files/konf/brand-menedzhment_okl_shelemetyeva.pdf</a>
Вступ до спеціалізації	Конспект лекцій з дисципліни «Вступ до спеціальності» для студентів денної форми навчання спеціальності 075 «Маркетинг» / укладач Кармінська-Белоброва М.В. Х.: НГУ „ХП”, 2018 р.	<a href="http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/36556/3/prohramy_2018_Vstup_do_spetsialnosti.pdf">http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/36556/3/prohramy_2018_Vstup_do_spetsialnosti.pdf</a>
	Опорний конспект лекцій з курсу “Основи маркетингу” для студентів денної та заочної форм навчання усіх факультетів університету /Укладачі: к.е.н., доц. Голда Н.М., к.е.н., доц. Краузе О.І Тернопіль. 2018, 96с.	<a href="http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/25299/1/Pidruchnyk_dlja_st_Marketyng_%281%29.pdf">http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/25299/1/Pidruchnyk_dlja_st_Marketyng_%281%29.pdf</a>
Діджитал стратегії підприємства	Інтернет-маркетинг: кейси, тренди, інструменти спецкурс для КНУКІМ. 2019	<a href="https://marketing.link/uk/internet-marketing-kejsi-trendi-instrumenti-iii/">https://marketing.link/uk/internet-marketing-kejsi-trendi-instrumenti-iii/</a>
	Афанасьєва О.П. Інтернет-маркетинг : Опорний конспект лекцій. Харків, Харківський державний університет харчування і торгівлі, 2019. 42 с.	<a href="http://elib.hduht.edu.ua/bitstream/123456789/1876/1/161_Інтернет-маркетинг%20опорний%20конспект%20лекцій.pdf">http://elib.hduht.edu.ua/bitstream/123456789/1876/1/161_Інтернет-маркетинг%20опорний%20конспект%20лекцій.pdf</a>
Ділові комунікації та основи іміджелогії	Авраменко О. О., Яковенко Л. В., Шийка В. Я Ділове спілкування: Навчальний посібник. / За наук. ред. О. О. Авраменко. Івано-Франківськ, «Лілея НВ», 2015. 160 с.	<a href="http://umo.edu.ua/images/content/depozitar/navichki_pracevlasht/dilove_spilkuv_1.pdf">http://umo.edu.ua/images/content/depozitar/navichki_pracevlasht/dilove_spilkuv_1.pdf</a>
	Бібік Н.В. Конспект лекцій з дисципліни «Ділові комунікації та бізнес-етикет»; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. 64 с.	<a href="https://eprints.kname.edu.ua/44968/">https://eprints.kname.edu.ua/44968/</a>
	Маркетингові комунікації: навчально-методичний посібник / уклад. І. В. Король; МОН України, Уманський державний пед. ун-т імені Павла Тичини. Умань : Візаві, 2018. 191 с.	<a href="http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1989_1431907.pdf">http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1989_1431907.pdf</a>
Інтегровані маркетингові стратегії	Перезовова, І. В. Стратегічний маркетинг : навч. посіб. / І. В. Перезовова, Н. Б. Юрченко. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2017. 256 с.	<a href="http://194.44.112.13/chytalna/6414/index.html">http://194.44.112.13/chytalna/6414/index.html</a>
	О.Я. Малинка Опорний конспект лекцій із дисципліни «маркетингова діагностика», Івано-Франківськ-2017.	<a href="https://nung.edu.ua/files/attachments/konспект.pdf">https://nung.edu.ua/files/attachments/konспект.pdf</a>
	Конспект лекцій з дисципліни «Маркетинг інновацій» / Укладачі: Стеблюк Н.Ф. Кам'янське: ДДТУ, 2017. 64 с.	<a href="http://www.dstu.dp.ua/Portal/Data/7/33/7-33-kl48.pdf">http://www.dstu.dp.ua/Portal/Data/7/33/7-33-kl48.pdf</a>
Інтернет маркетинг	Інтернет-маркетинг: кейси, тренди, інструменти спецкурс для КНУКІМ. 2019	<a href="https://marketing.link/uk/internet-marketing-kejsi-trendi-instrumenti-iii/">https://marketing.link/uk/internet-marketing-kejsi-trendi-instrumenti-iii/</a>
	Інтернет-маркетинг и digital-стратегии. Принципы эффективного использования: учебное пособие / Internet Marketing. 2018.	<a href="http://www.marketing.spb.ru/lib-comm/internet/digital_strategies_tutorial.htm#og11">http://www.marketing.spb.ru/lib-comm/internet/digital_strategies_tutorial.htm#og11</a>
	О.П. Афанасьєва Інтернет-маркетинг :Опорний конспект лекцій. Харків, Харківський державний університет харчування і торгівлі, 2019. 42 с.	<a href="http://elib.hduht.edu.ua/bitstream/123456789/1876/1/161_Інтернет-маркетинг%20опорний%20конспект%20лекцій.pdf">http://elib.hduht.edu.ua/bitstream/123456789/1876/1/161_Інтернет-маркетинг%20опорний%20конспект%20лекцій.pdf</a>

Назва предмету	Назва підручника (посібника)	Посилання
	Кульпин С. В. Структура и содержание интернет-маркетинга : учебное пособие под редакцией Е. В. Попова Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2020. 100 с	<a href="https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/86857/1/978-5-7996-3027-0_2020.pdf">https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/86857/1/978-5-7996-3027-0_2020.pdf</a>
	Катаев, А. В. Интернет-маркетинг: учебное пособие : Южный федеральный университет. Ростов-наДону Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2017. 170 с	<a href="http://bizlog.ru/lib/b14/b14.pdf">http://bizlog.ru/lib/b14/b14.pdf</a>
	Л.П. Гаврилов Електронна комерція, К: ЦУЛ, 2017.	<a href="https://stud.com.ua/84237/ekonomika/elektronna_komertsiya">https://stud.com.ua/84237/ekonomika/elektronna_komertsiya</a>
Інфраструктура товарного ринку	Товарознавство та комерційна діяльність: підручник / В. Л. Дикань, А. О. Каграманян, Н. Є. Каличева та ін. Харків : УкрДУЗТ, 2018. 362 с.	<a href="http://lib.kart.edu.ua/bitstream/123456789/439/1/%D0%94%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%BD%D1%8C.pdf">http://lib.kart.edu.ua/bitstream/123456789/439/1/%D0%94%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%BD%D1%8C.pdf</a>
	Інфраструктура товарного ринку : конспект лекцій / уклад. О. В. Боднарук. Маріуполь : ПДТУ, 2020. 174 с.	<a href="http://umm.pstu.edu/handle/123456789/19979">http://umm.pstu.edu/handle/123456789/19979</a>
	Мельник Т.Ю. Товарознавство : підручник (для студентів економічних спеціальностей). Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 364 с.	<a href="http://eztuir.ztu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/7682/%D0%A2%D0%9E%D0%92%D0%90%D0%A0%D0%9E%D0%97%D0%9D%D0%90%D0%92%D0%A1%D0%A2%D0%92%D0%9E_%D0%9C%D0%95%D0%9B%D0%AC%D0%9D%D0%98%D0%9A%20%D0%A2.%D0%AE_%D0%BF%D1%96%D0%B4%D1%80%D1%83%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%281%29.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">http://eztuir.ztu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/7682/%D0%A2%D0%9E%D0%92%D0%90%D0%A0%D0%9E%D0%97%D0%9D%D0%90%D0%92%D0%A1%D0%A2%D0%92%D0%9E_%D0%9C%D0%95%D0%9B%D0%AC%D0%9D%D0%98%D0%9A%20%D0%A2.%D0%AE_%D0%BF%D1%96%D0%B4%D1%80%D1%83%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%281%29.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a>
Комерційна діяльність	Товарознавство та комерційна діяльність: підручник / В. Л. Дикань, А. О. Каграманян, Н. Є. Каличева та ін. Харків : УкрДУЗТ, 2018. 362 с.	<a href="http://lib.kart.edu.ua/bitstream/123456789/439/1/%D0%94%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%BD%D1%8C.pdf">http://lib.kart.edu.ua/bitstream/123456789/439/1/%D0%94%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%BD%D1%8C.pdf</a>
	Торговельне підприємництво: навчально-методичний посібник / Н.Л. Савицька, І.Ю. Мелушова, А.В. Красноусов та ін. Харків: Іванченка І. С., 2017. 214с.	<a href="http://elib.hduht.edu.ua/bitstream/123456789/1835/1/%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA_%D0%A2%D0%BE%D1%80%D0%B3_%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80_%D0%B4%D0%BB%D1%8F_%D0%BF%D0%B5%D1%87%D0%B0%D1%82%D0%B82.PDF">http://elib.hduht.edu.ua/bitstream/123456789/1835/1/%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA_%D0%A2%D0%BE%D1%80%D0%B3_%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80_%D0%B4%D0%BB%D1%8F_%D0%BF%D0%B5%D1%87%D0%B0%D1%82%D0%B82.PDF</a>
	Л.П. Гаврилов Електронна комерція, К: ЦУЛ, 2017	<a href="https://stud.com.ua/84237/ekonomika/elektronna_komertsiya">https://stud.com.ua/84237/ekonomika/elektronna_komertsiya</a>
Комерційне товарознавство Комерційне товарознавство продовольчих товарів	Товарознавство та комерційна діяльність: Підручник / В. Л. Дикань, А. О. Каграманян, Н. Є. Каличева та ін.; за ред. В. Л. Диканя. Харків: УкрДУЗТ, 2018. 362 с	<a href="http://www.dut.edu.ua/uploads/1_2090_19227904.pdf">http://www.dut.edu.ua/uploads/1_2090_19227904.pdf</a>
	Товарознавство: навчально-методичний посібник / О. Коркуна, А. Демічковський, О. Цільник, О. Бордун, О. Піхур. Львів : ЛДУФК ім. І. Боберського, 2019. 200 с.	<a href="http://repository.ldufk.edu.ua/bitstream/34606048/22143/1/%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE.pdf">http://repository.ldufk.edu.ua/bitstream/34606048/22143/1/%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE.pdf</a>
	Мельник Т.Ю. Товарознавство : підручник (для студентів економічних спеціальностей). Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 364 с.	<a href="http://www.dut.edu.ua/uploads/1_2084_74409752.pdf">http://www.dut.edu.ua/uploads/1_2084_74409752.pdf</a>
Комунікаційна діяльність	Драгомирецька Н. М. Комунікативна діяльність в державному управлінні : навч. пос. / Н.М. Драгомирецька, К.С. Кандагура, А.В. Букач. Одеса : ОРІДУ НАДУ, 2017 180 с.	<a href="http://www.oridu.odessa.ua/9/buk/new_26_02_18-2.pdf">http://www.oridu.odessa.ua/9/buk/new_26_02_18-2.pdf</a>
	Бібік Н.В. Конспект лекцій з дисципліни «Ділові комунікації та бізнес-етикет»; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М.	<a href="https://eprints.kname.edu.ua/44968/">https://eprints.kname.edu.ua/44968/</a>



Назва предмету	Назва підручника (посібника)	Посилання
	Бекетова, 2018. 64 с.	
	Бурмака Т. М. Комунікативний менеджмент : конспект лекцій / Т. М. Бурмака, К. О. Великих ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2019. 69 с.	<a href="https://eprints.kname.edu.ua/52644/1/2018%20175%D0%9B%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%9A%D0%9C.pdf">https://eprints.kname.edu.ua/52644/1/2018%20175%D0%9B%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%9A%D0%9C.pdf</a>
Конкурентоспроможність підприємств	Управління конкурентоспроможністю промислового підприємства : навчальний наочний посібник / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад. Л. П. Артеменко. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 188 с	<a href="file:///D:/DOCS/Downloads/KSP.pdf">file:///D:/DOCS/Downloads/KSP.pdf</a>
	Цибульська Е. І. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. ; Нар. укр. акад. Харків : Вид-во НУА, 2018. 320 с.	<a href="http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1767_46483511.pdf">http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1767_46483511.pdf</a>
	Краузе О.І. Маркетингова діагностика конкурентоспроможності підприємства : консп. лекц. / укл. : О. І. Краузе. Тернопіль : ТНТУ ім. І. Пулюя, 2018. 85 с.	<a href="http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/28684/1/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%B9%D1%96%20%D0%9C%D0%94%D0%9A%D0%9F-%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D1%82%D0%B2%D0%BE%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%BE.pdf">http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/28684/1/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%B9%D1%96%20%D0%9C%D0%94%D0%9A%D0%9F-%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D1%82%D0%B2%D0%BE%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%BE.pdf</a>
	Лупак Р. Л. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. / Р. Л. Лупак, Т. Г. Васильців. Львів : Видавництво ЛКА, 2016. 484 с.	<a href="http://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.1ac.lviv.ua/data/kafedry/Ekonomiky/Docs/Konkurentospromozhnist_p-va_Lupak_Vasilciv.pdf">http://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.1ac.lviv.ua/data/kafedry/Ekonomiky/Docs/Konkurentospromozhnist_p-va_Lupak_Vasilciv.pdf</a>
Корпоративна культура	Отенко І. П. Корпоративна культура: міжнародний та трансформаційний аспекти : монографія / І. П. Отенко, М. І. Чепелюк. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 243 с.	<a href="http://repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/20079/1/2018-%20%D0%9E%D1%82%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%20%D0%86%20%D0%9F%2C%20%D0%A7%D0%B5%D0%BF%D0%B5%D0%BB%D1%8E%D0%BA%20%D0%9C%20%D0%86.pdf">http://repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/20079/1/2018-%20%D0%9E%D1%82%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%20%D0%86%20%D0%9F%2C%20%D0%A7%D0%B5%D0%BF%D0%B5%D0%BB%D1%8E%D0%BA%20%D0%9C%20%D0%86.pdf</a>
	Корпоративна культура та етикет: навчальний посібник / Уклад. А.М. Зленко. Переяслав-Хмельницький: К.С.В., 2019. 324 с.	<a href="http://ephshair.phdpu.edu.ua/bitstream/handle/8989898989/4283/%D0%97%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%20%D0%90.%D0%9C.%20%D0%9A%D0%BE%D1%80%D0%BF%D0%BE%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%B0%20%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0%20%D1%82%D0%B0%20%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B5%D1%82.%20%D0%9D%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">http://ephshair.phdpu.edu.ua/bitstream/handle/8989898989/4283/%D0%97%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%20%D0%90.%D0%9C.%20%D0%9A%D0%BE%D1%80%D0%BF%D0%BE%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%B0%20%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0%20%D1%82%D0%B0%20%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B5%D1%82.%20%D0%9D%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a>
	Бібік Н.В. Конспект лекцій з дисципліни «Ділові комунікації та бізнес-етикет»; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. 64 с.	<a href="https://eprints.kname.edu.ua/44968/">https://eprints.kname.edu.ua/44968/</a>
Логістика	Тюріна Н. М. Логістика : Навч. посіб. / Н. М.Тюріна, І. В. Гой, І. В. Бабій. К.: «Центр учбової літератури», 2015. 392 с	<a href="http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1228_89357192.pdf">http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1228_89357192.pdf</a>
	Основи логістики Конспект лекцій Дніпро ДВНЗ «НГУ». 2017.	<a href="https://sau.nmu.org.ua/ua/osvita/metod/magistr/Logistics(NMU_SAU).pdf">https://sau.nmu.org.ua/ua/osvita/metod/magistr/Logistics(NMU_SAU).pdf</a>
	Курс лекцій з дисципліни «Логістика», Тернопіль. 2017. 130 с.	<a href="http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/21144/1/kurs_logistyka.pdf">http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/21144/1/kurs_logistyka.pdf</a>

Назва предмету	Назва підручника (посібника)	Посилання
Логістичний менеджмент	Гюлев Н. У. Конспект лекцій з курсу «Логістичний менеджмент»; Харків. нац. ун-т. міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова; Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2016. 52 с.	<a href="https://eprints.kname.edu.ua/42489/1/2013%20130%D0%9B%20%D1%80%D0%B5%D0%BF%D0%BE%D0%B7%20%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%20%D0%9B%D0%9C.pdf">https://eprints.kname.edu.ua/42489/1/2013%20130%D0%9B%20%D1%80%D0%B5%D0%BF%D0%BE%D0%B7%20%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%20%D0%9B%D0%9C.pdf</a>
	Логістичний менеджмент : конспект лекцій / укл. В. М. Колосок. Маріуполь : ПДТУ, 2018. 154 с.	<a href="http://umm.pstu.edu/handle/123456789/14957">http://umm.pstu.edu/handle/123456789/14957</a>
	Тюріна Н. М. Логістика : Навч. посіб. / Н. М.Тюріна, І. В. Гой, І. В. Бабій. К.: «Центр учбової літератури», 2015. 392 с	<a href="http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1228_89357192.pdf">http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1228_89357192.pdf</a>
Маркетинг	Катаєв А. В. Маркетинг : навч. посіб.; Харків. торг.-екон. ін-т Київ. нац. торг.-екон. ун-ту. Електрон. текст. дані. Харків : Видавничий центр «Діалог», 2016.	<a href="http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1979_92743479.pdf">http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1979_92743479.pdf</a>
	Савицька Н.Л. Управління результативністю маркетингу: навчально-методичний посібник. У 2-х ч. Ч.1 / Н.Л. Савицька, І.Ю. Мелушова. Харків: ХДУХТ, 2018. 116 с.	<a href="http://elib.hduht.edu.ua/bitstream/123456789/3777/1/%D0%9D%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE-%D0%BC%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf">http://elib.hduht.edu.ua/bitstream/123456789/3777/1/%D0%9D%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE-%D0%BC%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf</a>
	Петруня Ю. Є. Маркетинг : навчальний посібник / Ю.Є. Петруня, В. Ю. Петруня. 3-тє вид., переробл. і доповн. Дніпропетровськ : Університет митної справи та фінансів, 2016. 362 с.	<a href="http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1656_31348223.pdf">http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1656_31348223.pdf</a>
Маркетинг в банках	Маркетинг у банках: навч.посібник Р.М. Безус, Л.М. Курбацька, І.Г. Кадирус, А.С. Донських, Д.В. Воловик. Дніпро:Журфонд, 2019. 320 с.	<a href="https://dSPACE.dsau.dp.ua/jsui/bitstream/123456789/2858/1/Marketing%202019.pdf">https://dSPACE.dsau.dp.ua/jsui/bitstream/123456789/2858/1/Marketing%202019.pdf</a>
	Маркетинг у банку : конспект лекцій / укладач О. Ф. Грищенко. Суми : Сумський державний університет, 2018. 68 с.	<a href="https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream/download/123456789/68076/1/Hryshchenko_marketynh.pdf;jsessionid=E28CDBE3A44C2C00531A2E9ABEA43B71">https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream/download/123456789/68076/1/Hryshchenko_marketynh.pdf;jsessionid=E28CDBE3A44C2C00531A2E9ABEA43B71</a>
	Іванова Л. О. Маркетинг послуг : навчальний посібник / Л. О. Іванова, Б. Б. Семак, О. М. Вовчанська. Львів : Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2018. 508 с.	<a href="http://repository.ldufk.edu.ua/bitstream/34606048/11841/1/Marketing_poslyg_30.01.2018_%D0%A0%D0%95%D0%94.pdf">http://repository.ldufk.edu.ua/bitstream/34606048/11841/1/Marketing_poslyg_30.01.2018_%D0%A0%D0%95%D0%94.pdf</a>
Маркетинг персоналу	Конспект лекцій з дисципліни «Маркетинг» для здобувачів вищої освіти першого / Укладач Н.Ф. Стеблюк. Кам'янське :ДДТУ, 2018 118 с.	<a href="http://www.dstu.dp.ua/Portal/Data/7/33/7-33-kl124.pdf">http://www.dstu.dp.ua/Portal/Data/7/33/7-33-kl124.pdf</a>
	Дяків, О. П. Управління персоналом : навч.-метод. посіб. / О. П. Дяків, В. М. Островерхов ; 2-ге вид., переробл. і доповн. Тернопіль : ТНЕУ, 2018. 288 с.	<a href="http://dSPACE.wunu.edu.ua/handle/316497/33638">http://dSPACE.wunu.edu.ua/handle/316497/33638</a>
	Балабанова, Л. В. Управління персоналом : підручник для студ. вищ. навч. закл. / Л. В. Балабанова, О. В. Сардак . Київ : Центр учбової літератури, 2019. 468 с.	<a href="http://elib.chdtu.edu.ua/e-books/2989">http://elib.chdtu.edu.ua/e-books/2989</a>
Маркетинг послуг	Іванова Л. О. Маркетинг послуг : навчальний посібник / Л. О. Іванова, Б. Б. Семак, О. М. Вовчанська. Львів : Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2018. 508 с.	<a href="http://repository.ldufk.edu.ua/bitstream/34606048/11841/1/Marketing_poslyg_30.01.2018_%D0%A0%D0%95%D0%94.pdf">http://repository.ldufk.edu.ua/bitstream/34606048/11841/1/Marketing_poslyg_30.01.2018_%D0%A0%D0%95%D0%94.pdf</a>
	Опорний конспект лекцій з курсу „Маркетинг послуг” / Укл.: к.е.н., доц. Н.М. Голда, к.е.н., доц. І. Л.Піняк, к.е.н. доц. Якимішин Л.Я. Тернопіль, 2018, 70 с.	<a href="http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:sTwsIS6tFikJ:elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/25778/1/%25D0%259A%25D0%25BE%25D0%25BD%25D1%2581%25D0%25BF%25D0%25B5%25D0%25BA%25D1%2582%2520%25D0%25BC%25D0%25B0%25D1%2580%25D0%25BA%25D0%25B5%25D1%2582%25D0%25B8%25D0%25BD%25D0%25B3%2520%25D0%25BF%25D0%25B">http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:sTwsIS6tFikJ:elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/25778/1/%25D0%259A%25D0%25BE%25D0%25BD%25D1%2581%25D0%25BF%25D0%25B5%25D0%25BA%25D1%2582%2520%25D0%25BC%25D0%25B0%25D1%2580%25D0%25BA%25D0%25B5%25D1%2582%25D0%25B8%25D0%25BD%25D0%25B3%2520%25D0%25BF%25D0%25B</a>



Назва предмету	Назва підручника (посібника)	Посилання
		E%25D1%2581%25D0%25BB%25D1%2583%25D0%25B3_%25D0%25B4%25D0%25BB%25D1%258F_%25D0%25B4%25D1%2580%25D1%2583%25D0%25BA%25D1%2583.doc+&cd=7&hl=ru&ct=clnk&gl=ua
	Маркетинг послуг: робочий зошит : навч. посіб. / К.В. Бажеріна, Є.В. Гнітецький ; КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 103 с.	<a href="http://marketing.kpi.ua/files/studentam/metodichki/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3.%20%D0%A0%D0%BE%D0%B1%D0%BE%D1%87%D0%B8%D0%B9%20%D0%B7%D0%BE%D1%88%D0%B8%D1%82%20.pdf">http://marketing.kpi.ua/files/studentam/metodichki/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3.%20%D0%A0%D0%BE%D0%B1%D0%BE%D1%87%D0%B8%D0%B9%20%D0%B7%D0%BE%D1%88%D0%B8%D1%82%20.pdf</a>
Маркетингова товарна політика	Безугла Л. С. Маркетинг закупівель : навч. посіб. / Л. С. Безугла, Н. І. Демчук. Дніпро : Видавець Біла К. О., 2019. 240 с.	<a href="https://dspace.dsau.dp.ua/jspui/bitstream/123456789/1709/1/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%20%D0%B7%D0%B0%D0%BA%D1%83%D0%BF%D1%96%D0%B2%D0%B5%D0%BB%D1%8C.pdf">https://dspace.dsau.dp.ua/jspui/bitstream/123456789/1709/1/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%20%D0%B7%D0%B0%D0%BA%D1%83%D0%BF%D1%96%D0%B2%D0%B5%D0%BB%D1%8C.pdf</a>
	Зоріна О.І., Сиволовська О.В. Маркетингова товарна політика: Навч. посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2015. 190 с.	<a href="http://lib.kart.edu.ua/bitstream/123456789/2368/1/%D0%9D%D0%9F.pdf">http://lib.kart.edu.ua/bitstream/123456789/2368/1/%D0%9D%D0%9F.pdf</a>
	Опорний конспект лекцій для вивчення дисципліни "Товарна політика", Тернопіль. 2020. 61 с.	<a href="http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/37738/1/%D0%9E%D0%BF%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%B9.pdf">http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/37738/1/%D0%9E%D0%BF%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%B9.pdf</a>
Маркетингове ціноутворення	Опорний конспект лекцій із дисципліни "Маркетингове ціноутворення" / О. П. Бурліцька. Тернопіль: ТНТУ ім. І. Пулюя, 2019. 43 с.	<a href="http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/29445/1/%D1%86%D1%96%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D1%96%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%2C%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%202019.pdf">http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/29445/1/%D1%86%D1%96%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D1%96%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%2C%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%202019.pdf</a>
	Маркетингова цінова політика: навчальний посібник / за заг. ред. Я.С. Ларіної та О.М. Бариллович. К.: 2016. 225 с.	<a href="http://www.dut.edu.ua/uploads/1_2072_83161559.pdf">http://www.dut.edu.ua/uploads/1_2072_83161559.pdf</a>
Маркетинговий аналіз	Дарчук В.Г. Аналіз та планування маркетингової діяльності. Навчальний посібник. Київ: ДУТ, 2019. 146 с.	<a href="http://www.dut.edu.ua/uploads/1_796_67558907.pdf">http://www.dut.edu.ua/uploads/1_796_67558907.pdf</a>
	Малинка О. Я. Опорний конспект лекцій із дисципліни "Маркетингова діагностика". Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2017. 67 с.	<a href="http://194.44.112.13/chytalna/5897/index.html">http://194.44.112.13/chytalna/5897/index.html</a>
	Краузе О.І. «Маркетингова діагностика конкурентоспроможності підприємства» : консп. лекц. / укл. : О. І. Краузе. Тернопіль : ТНТУ ім. І. Пулюя, 2018. 85 с.	<a href="http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/28684/1/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%B9%D1%96%20%D0%9C%D0%94%D0%9A%D0%9F-%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D1%82%D0%B2%D0%BE%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%BE.pdf">http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/28684/1/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%B9%D1%96%20%D0%9C%D0%94%D0%9A%D0%9F-%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D1%82%D0%B2%D0%BE%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%BE.pdf</a>
Маркетинговий менеджмент	Маркетинговий менеджмент: Опорний конспект лекцій : навч. посіб. / Н. В. Язвінська; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 37 с.	<a href="http://marketing.kpi.ua/files/studentam/metodichki/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82_%D0%9C%D0%90%D0%A0%D0%9A%D0%95%D0%A2%D0%98">http://marketing.kpi.ua/files/studentam/metodichki/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82_%D0%9C%D0%90%D0%A0%D0%9A%D0%95%D0%A2%D0%98</a>

Назва предмету	Назва підручника (посібника)	Посилання
		%D0%9D%D0%93%D0%9E%D0%92%D0%98%D0%99%20%D0%9C%D0%95%D0%9D%D0%95%D0%94%D0%96%D0%9C%D0%95%D0%9D%D0%A2.pdf
	Маркетингові дослідження : навч. посіб. / Безугла Л.С., Ільченко Т.В., Юрченко Н.І. та ін. Дніпро: Видавець Біла К.О., 2019. 300 с.	<a href="https://dspace.dsau.dp.ua/jspui/bitstream/123456789/2985/1/21_Навч._посіб_Маркетингові_дослідження.pdf">https://dspace.dsau.dp.ua/jspui/bitstream/123456789/2985/1/21_Навч._посіб_Маркетингові_дослідження.pdf</a>
	Павловська Л. Д., Павловський Д. В. Маркетингові дослідження: навч. посіб. Житомир: Вид. О. О. Євенок, 2017. 344 с.	<a href="http://eprints.zu.edu.ua/28969/1/2.%20Навч.%20посібник%20з%20МД.pdf">http://eprints.zu.edu.ua/28969/1/2.%20Навч.%20посібник%20з%20МД.pdf</a>
Маркетингові відносини	Савицька Н.Л. Управління результативністю маркетингу: навчально-методичний посібник. У 2-х ч. Ч.1 / Н.Л. Савицька, І.Ю. Мелушова. Харків: ХДУХТ, 2018. 116 с.	<a href="http://elib.hduht.edu.ua/bitstream/123456789/3777/1/%D0%9D%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE-%D0%BC%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf">http://elib.hduht.edu.ua/bitstream/123456789/3777/1/%D0%9D%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE-%D0%BC%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf</a>
	Катаев А. В. Маркетинг : навч. посіб.; Харків. торг.-екон. ін-т Київ. нац. торг.-екон. ун-ту. Харків : Видавничий центр «Діалог», 2016.	<a href="https://pathofscience.org/Library/Kataev_Marketing.pdf">https://pathofscience.org/Library/Kataev_Marketing.pdf</a>
	Маркетингові комунікації: навчально-методичний посібник / уклад. І. В. Король; МОН України, Уманський державний пед. ун-т імені Павла Тичини. Умань : Візаві, 2018. 191 с.	<a href="http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1989_1431907.pdf">http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1989_1431907.pdf</a>
Маркетингові дослідження	Жегус О.В. Маркетингові дослідження: навч. посіб. / О.В. Жегус, Т.М. Парцирна. Харків: ФОП Іванченко І.С., 2016. 236 с.	<a href="http://elib.hduht.edu.ua/bitstream/123456789/1596/1/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D1%96_%D0%B4%D0%BE%D1%81%D0%BB%D1%96%D0%B4%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8F_3.PDF">http://elib.hduht.edu.ua/bitstream/123456789/1596/1/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D1%96_%D0%B4%D0%BE%D1%81%D0%BB%D1%96%D0%B4%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8F_3.PDF</a>
	Павловська Л. Д., Павловський Д. В. Маркетингові дослідження: навч. посіб. Житомир: Вид. О. О. Євенок, 2017. 344 с.	<a href="http://eprints.zu.edu.ua/28969/1/2.%20Навч.%20посібник%20з%20МД.pdf">http://eprints.zu.edu.ua/28969/1/2.%20Навч.%20посібник%20з%20МД.pdf</a>
	Яшкіна О.І. Маркетингові дослідження інновацій: навч. посіб. О.: ОНПУ, 2018. 102 с.	<a href="http://dspace.opu.ua:8080/jspui/bitstream/123456789/8309/1/np_MDI.pdf">http://dspace.opu.ua:8080/jspui/bitstream/123456789/8309/1/np_MDI.pdf</a>
	Маркетингові дослідження : навч. посіб. / Безугла Л.С., Ільченко Т.В., Юрченко Н.І. та ін.. Дніпро: Видавець Біла К.О., 2019. 300 с.	<a href="https://dspace.dsau.dp.ua/jspui/bitstream/123456789/2985/1/21_Навч._посіб_Маркетингові_дослідження.pdf">https://dspace.dsau.dp.ua/jspui/bitstream/123456789/2985/1/21_Навч._посіб_Маркетингові_дослідження.pdf</a>
	Парсяк В.Н. Маркетинг: сучасна концепція та технології: підручник. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2017. 326 с.	<a href="https://oldiplus.ua/downloads/263.pdf">https://oldiplus.ua/downloads/263.pdf</a>
Маркетингові комунікації	Маркетингові комунікації: навчально-методичний посібник / уклад. І. В. Король; МОН України, Уманський державний пед. ун-т імені Павла Тичини. Умань : Візаві, 2018. 191 с.	<a href="http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1989_1431907.pdf">http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1989_1431907.pdf</a>
	Бібік Н.В. Конспект лекцій з дисципліни «Ділові комунікації та бізнес-етикет»; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. 64 с.	<a href="https://eprints.kname.edu.ua/44968/">https://eprints.kname.edu.ua/44968/</a>
Медіапланування	Горпинич О.В., Архипова А.О. Соціологія масових комунікацій та медіапланування: навчальний посібник. Київ: Державний університет телекомунікацій, 2018. 255 с.	<a href="http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1633_68263693.pdf">http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1633_68263693.pdf</a>
	Мультимедійні технології та засоби навчання : навчальний посібник / А. М. Гуржій, Р. С. Гуревич, Л. Л. Коношевський, О. Л. Коношевський; за ред.	<a href="http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1925_40582732.pdf">http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1925_40582732.pdf</a>



Назва предмету	Назва підручника (посібника)	Посилання
	академіка НАПН України Гуржія А. М. Вінниця : Нілан-ЛТД, 2017. 556 с.	
	Голда М.Н. Реклама і рекламна діяльність : консп. лекц. / укл. : М.Н. Голда. Тернопіль : ТНТУ імені Івана Пулюя, 2018. 173 с.	<a href="http://elartu.tntu.edu.ua/handle/lib/25779">http://elartu.tntu.edu.ua/handle/lib/25779</a>
Мерчендайзинг	Опорний конспект лекцій «Мерчендайзинг» / Укладачі : М. С. Одарченко, Є. Б. Соколова, Л. І. Тренбач. Електрон. дані. Х. : ХДУХТ, 2019.	<a href="http://elib.hduht.edu.ua/bitstream/123456789/4275/1/2019.1_%D0%BF%D0%BE%D0%B7.59.pdf">http://elib.hduht.edu.ua/bitstream/123456789/4275/1/2019.1_%D0%BF%D0%BE%D0%B7.59.pdf</a>
	Опорний конспект лекцій із дисципліни «Мерчендайзинг» / О. П. Бурліцька Тернопіль: ТНТУ ім. І. Пулюя , 2019 р. 89 с.	<a href="http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/29439/1/%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%BC%D0%B5%D1%80%D1%87%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D0%B9%D0%B7%D0%B8%D0%BD%D0%B3%202019%20%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%B9.pdf">http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/29439/1/%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%BC%D0%B5%D1%80%D1%87%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D0%B9%D0%B7%D0%B8%D0%BD%D0%B3%202019%20%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%B9.pdf</a>
	Савицька Н.Л. Управління результативністю маркетингу: навчально-методичний посібник. У 2-х ч. Ч.1 / Н.Л. Савицька, І.Ю. Мелушова. Харків: ХДУХТ, 2018. 116 с.	<a href="http://elib.hduht.edu.ua/bitstream/123456789/3777/1/%D0%9D%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE-%D0%BC%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf">http://elib.hduht.edu.ua/bitstream/123456789/3777/1/%D0%9D%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE-%D0%BC%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf</a>
Міжнародний маркетинг	Міжнародний маркетинг: навч. посібник / С.Ф. Смерічевський, Т. В. Князева, Ю. П. Колбушкін, та ін. К. : НАУ, 2019. 164 с.	<a href="https://er.nau.edu.ua/bitstream/NAU/43029/1/%D0%9C%D1%96%D0%B6%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3.pdf">https://er.nau.edu.ua/bitstream/NAU/43029/1/%D0%9C%D1%96%D0%B6%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3.pdf</a>
	Рахман М. С. Міжнародний маркетинг : навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2017. 180 с.	<a href="http://www.dut.edu.ua/uploads/1_2008_43405200.pdf">http://www.dut.edu.ua/uploads/1_2008_43405200.pdf</a>
	Грицюк Н.О. Г 85 Міжнародний маркетинг: конспект лекцій. Луцьк: СЛУ ім. Лесі Українки, 2016. 146 с.	<a href="https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/10672/1/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D1%97.pdf">https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/10672/1/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D1%97.pdf</a>
Основи маркетингу	Опорний конспект лекцій з курсу “Основи маркетингу” /Укладачі: к.е.н., доц. Голда Н.М., к.е.н., доц. Краузе О.І Тернопіль 2018, 96с.	<a href="http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/25299/1/Pidruchnyk_dlja_st_Marketyng_%281%29.pdf">http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/25299/1/Pidruchnyk_dlja_st_Marketyng_%281%29.pdf</a>
	Конспект лекцій з дисципліни «Маркетинг» / Укладач Н.Ф. Стеблюк. Кам'янське: ДДТУ, 2018 64 с.	<a href="http://www.dstu.dp.ua/Portal/Data/7/33/7-33-kl110.pdf">http://www.dstu.dp.ua/Portal/Data/7/33/7-33-kl110.pdf</a>
	Карєба М. І. Ціни та ціноутворення: опорний конспект лекцій. Миколаїв: МДАУ, 2017. 100 с	<a href="http://dspace.mnau.edu.ua/jsui/bitstream/123456789/2155/1/Tsiny_ta_tsinoutvorennya.pdf">http://dspace.mnau.edu.ua/jsui/bitstream/123456789/2155/1/Tsiny_ta_tsinoutvorennya.pdf</a>
Паблік-релейшинз	Голда М.Н. Реклама і рекламна діяльність : консп. лекц. / укл. : М.Н. Голда. Тернопіль : ТНТУ імені Івана Пулюя, 2018. 173 с.	<a href="http://elartu.tntu.edu.ua/handle/lib/25779">http://elartu.tntu.edu.ua/handle/lib/25779</a>
	Рекламний креатив: навчальний посібник / Укладачі: О. І. Вікарчук, О.О. Калініченко, С.М. Ніколаєнко, І.О. Пойта. Житомир: Видавець О. О. Євенок, 2018. 208 с.	<a href="http://www.dut.edu.ua/uploads/1_2083_34518965.pdf">http://www.dut.edu.ua/uploads/1_2083_34518965.pdf</a>
	Сучасні PR технології: навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни / Уклад. А.М. Зленко Бориспіль: Ризографіка, 2018. 260 с.	<a href="http://ephshair.phdpu.edu.ua/bitstream/handle/8989898989/3829/%D0%97%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%20%D0%90.%D0%9C.%20%D0%A1%D1%83%D1%87%D0%B0%D1%80%D0%B1%80%D0%BA%D0%B5%D0%BE%D0%B8%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf">http://ephshair.phdpu.edu.ua/bitstream/handle/8989898989/3829/%D0%97%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%20%D0%90.%D0%9C.%20%D0%A1%D1%83%D1%87%D0%B0%D1%80%D0%B1%80%D0%BA%D0%B5%D0%BE%D0%B8%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf</a>

Назва предмету	Назва підручника (посібника)	Посилання
		81%D0%BD%D1%96%20PR-%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%97.%20%D0%9D%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y
Поведінка споживачів	Бабко Н.М., Мандич О.В., Сєвідова І.О., Романюк І. А., Квятко Т.М. Поведінка споживача: навч. посібник. Харків: ХНТУСГ, 2020. 170 с	<a href="http://internal.khntusg.com.ua/fulltext/PAZK/UCHEBNIKI/POVEDINKA%20SP OZHIVACHA.pdf">http://internal.khntusg.com.ua/fulltext/PAZK/UCHEBNIKI/POVEDINKA%20SP OZHIVACHA.pdf</a>
	Виноградова О. В. Сучасні види маркетингу. Навчальний посібник. Київ: ДУТ, 2019. 265 с	<a href="http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1703_14661801.pdf">http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1703_14661801.pdf</a>
	Плахотнікова Л.О. Маркетинг: практикум. Частина II. Навчальний посібник. Київ: ДУТ, 2019. 108 с.	<a href="http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1707_97507936.pdf">http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1707_97507936.pdf</a>
	Опорний конспект лекцій із дисципліни "Поведінка споживачів" / О. П. Бурліцька. Тернопіль: ТНТУ ім. І. Пулюя, 2019. 111 с.	<a href="http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/29440/1/Конспект%20поведінка%20спож%202019-перетворено.pdf">http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/29440/1/Конспект%20поведінка%20спож%202019-перетворено.pdf</a>
Реклама і стимулювання продажу	Голда М.Н. Реклама і рекламна діяльність : консп. лекц. / укл. : М.Н. Голда. Тернопіль : ТНТУ імені Івана Пулюя, 2018. 173 с.	<a href="http://elartu.tntu.edu.ua/handle/lib/25779">http://elartu.tntu.edu.ua/handle/lib/25779</a>
	Рекламний креатив: навчальний посібник / Укладачі: О. І. Вікарчук, О.О. Калініченко, С.М. Ніколаєнко, І.О. Пойта. Житомир: Видавець О. О. Євенок, 2018. 208 с.	<a href="http://www.dut.edu.ua/uploads/1_2083_34518965.pdf">http://www.dut.edu.ua/uploads/1_2083_34518965.pdf</a>
	Сучасні PR технології: навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни / Уклад. А.М. Зленко Бориспіль: Ризографіка, 2018. 260 с.	<a href="http://ephshair.phdpu.edu.ua/bitstream/handle/8989898989/3829/%D0%97%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%20%D0%90.%D0%9C.%20%D0%A1%D1%83%D1%87%D0%B0%D1%81%D0%BD%D1%96%20PR-%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%97.%20%D0%9D%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%281%29.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">http://ephshair.phdpu.edu.ua/bitstream/handle/8989898989/3829/%D0%97%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%20%D0%90.%D0%9C.%20%D0%A1%D1%83%D1%87%D0%B0%D1%81%D0%BD%D1%96%20PR-%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%97.%20%D0%9D%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%281%29.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a>
Рекламний менеджмент	Діброва Т. Г. Д44 Рекламний менеджмент: теорія і практика: підручник / Т. Г. Діброва, С. О. Солнцев, К. В. Бажеріна. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2018. 300 с.	<a href="http://marketing.kpi.ua/files/studentam/metodichki/Reklam_menedzh_2018.pdf">http://marketing.kpi.ua/files/studentam/metodichki/Reklam_menedzh_2018.pdf</a>
	Рекламний креатив: навчальний посібник / Укладачі: О. І. Вікарчук, О.О. Калініченко, С.М. Ніколаєнко, І.О. Пойта. Житомир: Видавець О. О. Євенок, 2018. 208 с.	<a href="http://www.dut.edu.ua/uploads/1_2083_34518965.pdf">http://www.dut.edu.ua/uploads/1_2083_34518965.pdf</a>
	Голда М.Н. Реклама і рекламна діяльність : консп. лекц. / укл. : М.Н. Голда. Тернопіль : ТНТУ імені Івана Пулюя, 2018. 173 с.	<a href="http://elartu.tntu.edu.ua/handle/lib/25779">http://elartu.tntu.edu.ua/handle/lib/25779</a>
Ринкові дослідження	Маркетингові дослідження : навч. посіб. / Безугла Л.С., Ільченко Т.В., Юрченко Н.І. та ін.. Дніпро: Видавець Біла К.О., 2019. 300 с.	<a href="https://dspace.dsau.dp.ua/jspui/bitstream/123456789/2985/1/21_%D0%9D%D0%B0%D0%B2%D1%87.%D0%BF%D0%BE%D1%81%D0%B1_%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%BE%D0%B2i_%D0%B4%D0%BE%D1%81%D0%BBi%D0%B4%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8F.pdf">https://dspace.dsau.dp.ua/jspui/bitstream/123456789/2985/1/21_%D0%9D%D0%B0%D0%B2%D1%87.%D0%BF%D0%BE%D1%81%D0%B1_%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%BE%D0%B2i_%D0%B4%D0%BE%D1%81%D0%BBi%D0%B4%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8F.pdf</a>



Назва предмету	Назва підручника (посібника)	Посилання
	Парсяк В.Н. Маркетинг: сучасна концепція та технології: підручник. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2017. 326 с	<a href="https://oldiplus.ua/downloads/263.pdf">https://oldiplus.ua/downloads/263.pdf</a>
	Дарчук В.Г. Аналіз та планування маркетингової діяльності. Навчальний посібник. Київ: ДУТ, 2019. 146 с.	<a href="http://www.dut.edu.ua/uploads/1_796_67558907.pdf">http://www.dut.edu.ua/uploads/1_796_67558907.pdf</a>
Розробка товару	Товарознавство та комерційна діяльність: підручник / В. Л. Дикань, А. О. Каграманян, Н. Є. Каличева та ін. Харків : УкрДУЗТ, 2018. 362 с.	<a href="http://lib.kart.edu.ua/bitstream/123456789/439/1/%D0%94%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%BD%D1%8C.pdf">http://lib.kart.edu.ua/bitstream/123456789/439/1/%D0%94%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%BD%D1%8C.pdf</a>
	Мельник Т.Ю. Товарознавство : підручник (для студентів економічних спеціальностей). Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 364 с.	<a href="http://eztuir.ztu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/7682/%D0%A2%D0%9E%D0%92%D0%90%D0%A0%D0%9E%D0%97%D0%9D%D0%90%D0%92%D0%A1%D0%A2%D0%92%D0%9E_%D0%9C%D0%95%D0%9B%D0%AC%D0%9D%D0%98%D0%9A%20%D0%A2.%D0%AE_%D0%BF%D1%96%D0%B4%D1%80%D1%83%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%281%29.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">http://eztuir.ztu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/7682/%D0%A2%D0%9E%D0%92%D0%90%D0%A0%D0%9E%D0%97%D0%9D%D0%90%D0%92%D0%A1%D0%A2%D0%92%D0%9E_%D0%9C%D0%95%D0%9B%D0%AC%D0%9D%D0%98%D0%9A%20%D0%A2.%D0%AE_%D0%BF%D1%96%D0%B4%D1%80%D1%83%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%281%29.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a>
	Конспект лекцій з дисципліни «Маркетингові інновації» / Укладач: Л.Я. Турчи Тернопіль: ТНЕУ, 2018. 103с	<a href="http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/32228/1/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%B9%20%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D1%96%20%D1%96%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%97.pdf">http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/32228/1/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%B9%20%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D1%96%20%D1%96%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%97.pdf</a>
Стандартизація і сертифікація ринку товарів і послуг	Стандартизація та сертифікація товарів і послуг : конспект лекцій / укладач О. Ф. Грищенко. Суми : Сумський державний університет, 2019. 54 с.	<a href="http://www.dut.edu.ua/uploads/1_2066_55493347.pdf">http://www.dut.edu.ua/uploads/1_2066_55493347.pdf</a>
	Букреева О.С., Рибалко І.В. Основи стандартизації та оцінки відповідності. Харків: ХНАДУ, 2019. 77 с.	<a href="https://dspace.khadi.kharkov.ua/dspace/bitstream/123456789/2532/3/Bykreeva_Rybalko_osnovy_stand_2019.pdf">https://dspace.khadi.kharkov.ua/dspace/bitstream/123456789/2532/3/Bykreeva_Rybalko_osnovy_stand_2019.pdf</a>
	Стандартизація, метрологія, сертифікація та управління якістю: Підручник / Л.В. Баль-Прилипка, Н.М. Слободянюк, Г.Є. Поліщук, М.З. Паска, В.Г. Бурак. К.: ЦП «Компринт». 2017. - 573 с.	<a href="file:///D:/DOCS/Downloads/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F%20%D0%BF%D1%96%D0%B4%D1%80%D1%83%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D0%9F%D0%B0%D1%81%D0%BA%D0%B0.pdf">file:///D:/DOCS/Downloads/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F%20%D0%BF%D1%96%D0%B4%D1%80%D1%83%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D0%9F%D0%B0%D1%81%D0%BA%D0%B0.pdf</a>
Стратегічний маркетинг	Перезовова, І. В. Стратегічний маркетинг : навч. посіб. / І. В. Перезовова, Н. Б. Юрченко. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2017. 256 с.	<a href="http://194.44.112.13/chyтална/6414/index.html">http://194.44.112.13/chyтална/6414/index.html</a>
	Опорний конспект лекцій з дисципліни «Стратегія і тактика банківського маркетингу» / Б. Л. Луців, Г. М. Забчук, О. О. Івашук. Вектор. Тернопіль, 2019. 53 с/	<a href="http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/38450/1/Marketung.strategija.pdf">http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/38450/1/Marketung.strategija.pdf</a>
	Стратегічний аналіз галузі : навч. посіб. / за ред. О. Я. Лотиш. Тернопіль : Осадца Ю. В., 2019. 248 с.	<a href="http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/36440">http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/36440</a>
Товарознавство	Товарознавство та комерційна діяльність: підручник / В. Л. Дикань, А. О. Каграманян, Н. Є. Каличева та ін. Харків : УкрДУЗТ, 2018. 362 с.	<a href="http://lib.kart.edu.ua/bitstream/123456789/439/1/%D0%94%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%BD%D1%8C.pdf">http://lib.kart.edu.ua/bitstream/123456789/439/1/%D0%94%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%BD%D1%8C.pdf</a>
	Мельник Т.Ю. Товарознавство : підручник (для студентів економічних спеціальностей). Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 364 с.	<a href="http://www.dut.edu.ua/uploads/1_2084_74409752.pdf">http://www.dut.edu.ua/uploads/1_2084_74409752.pdf</a>

Назва предмету	Назва підручника (посібника)	Посилання
	Бондарчук, М.Є. Товарознавство (Теоретичні основи товарознавства). Конспект лекцій. Донець. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. підприємств. і торг. ; М.Є. Бондарчук Кривий Ріг : [ДонНУЕТ], 2017. 114 с.	<a href="http://elibrary.donnuet.edu.ua/1430/1/Bo ndarchuk_KL_2017_11.pdf">http://elibrary.donnuet.edu.ua/1430/1/Bo ndarchuk_KL_2017_11.pdf</a>