
ISSN 2078-1628

*Міністерство освіти і науки України
Східноєвропейський університет
економіки і менеджменту*

***Вісник
Східноєвропейського університету
економіки і менеджменту***

Науковий журнал

***СЕРІЯ:
ЕКОНОМІКА І МЕНЕДЖМЕНТ***

Виходить 2 рази на рік

Заснований у серпні 2007 року

№ 2 (27), 2019

Черкаси 2019

ВІСНИК
Східноєвропейського університету
економіки і менеджменту

Серія: економіка і менеджмент
Науковий журнал

2 (27), 2019

*Журнал включено до переліку наукових фахових видань України з економічних наук (наказ Міністерства освіти і науки України № 1328 від 21.12.2015)
Журнал «Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту» входить до таких міжнародних наукометричних баз реферування та індексування: Російський індекс научного цитування, Росія (<http://elibrary.ru/>), Index Copernicus Journals Master List, Польща (<http://www.indexcopernicus.com/>), Google Академія (<http://scholar.google.com.ua>)*

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

Почесний редактор: Аблязов Р. А., д. т. н., професор, заслужений діяч науки і техніки України, академік Інженерної академії України, президент Східноєвропейського університету економіки і менеджменту.

Головний редактор: д. е. н. Савченко С. О.

Заступники головного редактора: д. е. н. Козловський В. В.; к. е. н. Дмитрук Б. П.

Редакційна колегія: д. е. н. Войтоловський М. В.; д. е. н. Ус Г. О.; д. е. н. Чудаєва І. Б.; д. е. н. Михайленко С. В.; д. е. н. Сергєєва Л. Н.; д. е. н. Кисель Р.; д. е. н. Медведєв В. Ф.; д. е. н. Чаплигін В. Г.; к. е. н. Аблязова Н. Р.; к. е. н. Сукач О. М.; к. е. н. Сарана Л. А., к. і. н. Захарова І. В.

Відповідальний секретар: Дешевенко Л. П.

Науковий журнал публікує статті з економічних проблем підприємств різних галузей промисловості, національного господарства, менеджменту, маркетингу, підготовлені науково-педагогічними працівниками, науковими співробітниками, аспірантами та здобувачами наукових ступенів вищих навчальних закладів, а також ученими та спеціалістами інших організацій, підприємств, установ.

Призначений для науковців, викладачів, аспірантів і студентів, спеціалістів національного господарства, державних і регіональних органів управління.

- Статті для публікації в науковому журналі відбираються на умовах конкурсу.
- Відповідальність за достовірність фактів, дат, назв, імен, прізвищ, цифрових даних, які наводяться, несуть автори статей.
- Редакція може публікувати статті в порядку обговорення, не поділяючи точки зору авторів.

**ЗМІСТ****ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ**

<i>Ус Г. О., Савченко С. О.</i> Підходи до моделювання системи управління якістю та її результативності для закладу вищої освіти	5
<i>Задорожний І. С., Задорожний С. В., Чудаєва І. Б., Козловська С. Г.</i> Історія формування менеджменту як науки управління організацією	16
<i>Зінченко О. А., Кобченко А. А.</i> Сучасні інструменти формування конкурентних стратегій підприємств туристичного бізнесу	48
<i>Хоменко М. М., Семеніхіна В. В.</i> Інструментарій соціо-екологічної діагностики діяльності промислового підприємства	55
<i>Романчукевич В. В.</i> Засади концепції сталого розвитку в умовах інтенсифікації глобалізаційних процесів.....	63
<i>Васильченко Л. С.</i> Інноваційні інструменти маркетингових комунікацій підприємства.....	70
<i>Продіус О. І.</i> Подолання бар'єрів на шляху до інклюзивної інноваційної діяльності осіб з обмеженими можливостями	77
<i>Сарана Л. А., Сиволап Ю. Ю.</i> Маркетинговий аналіз діяльності підприємства на ринку.....	86
<i>Светлова Н. М.</i> Актуальні питання обліку основних засобів та напрями їхнього удосконалення	92
<i>Щербина С. І.</i> Формування української торговельно-промислової буржуазії в другій половині XIX – на початку XX століття (на прикладі родини Симиренків).....	101
<i>Набока Р. М.</i> Управлінські інструменти підвищення якості логістичного сервісу в ланцюгах поставок промислових підприємств	108

УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ ТА РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

<i>Фінагіна О. В., Захарова О. В., Плаксюк О. О.</i> Корпоративна соціальна відповідальність: інтереси регіонів України.....	117
<i>Федорчук О. М., Петренко В. С., Карнаушенко А. С.</i> Інноваційна інфраструктура як основа формування конкурентоспроможності підприємств регіону.....	126
<i>Мильніченко С. М., Пригодюк О. М., Якушев О. В.</i> Сценарії реалізації кластерної політики в регіонах України.....	134
<i>Глевацька Н. М., Якушева О. В., Мартинов Д. С.</i> Підвищення кваліфікації державних службовців: регіональний аспект	142
<i>Швед О. М.</i> Надання постачальниками природного газу побутовим споживачам ключової інформації як елемент соціальної відповідальності.....	151

НАШІ АВТОРИ	160
--------------------------	-----

Про набір до аспірантури зі спеціальності 051 «Економіка».....	162
--	-----



CONTENTS

ECONOMY AND BUSINESS MANAGEMENT

<i>Us G., Savchenko S.</i> Approaches to Modeling the Quality Management System and its Efficiency for a Higher Education Institution.....	5
<i>Zadorozhniy I., Zadorozhniy S., Chudaeva I., Kozlovska S.</i> History of Formation of Management as a Science of Management of Organization.....	16
<i>Zinchenko O., Kobchenko A.</i> Modern Tools for Formation of Competitive Strategies of Tourism Business Enterprises	48
<i>Khomenko M., Semenikhina V.</i> The Toolkit of Socio-Environmental Diagnostics of the Industrial Enterprise.....	55
<i>Romanchukevych V.</i> Principles of Concept of Sustainable Development in the Conditions of Globalization Processes Intensification.....	63
<i>Vasylchenko L.</i> Innovative Tools of Enterprise Marketing Communications.....	70
<i>Prodius O.</i> Combating barriers on the Way to Inclusive Innovation Activities of Persons with Disabilities.....	77
<i>Sarana L., Syvolap Y.</i> Marketing Analysis of Entrepreneurship Activities	86
<i>Svetlova N.</i> Actual Issues of Accounting of Property and Directions	92
<i>Shcherbyna S.</i> The Formation of the Ukrainian Trade-Industrial Burguage in the Second Half of the XIX – Beginning the XX Century (on the Example of the Simirenko Family).....	101
<i>Naboka R.</i> Management Instruments to Increase the Quality of Logistic Service in the Industrial Supply Chain	108

NATIONAL ECONOMY MANAGEMENT AND REGIONAL ECONOMY

<i>Finagina O., Zakharova O., Plaksiuk O.</i> Corporate Social Responsibility: Interests of the Regions of Ukraine.....	117
<i>Fedorchuk A., Petrenko V., Karnaushenko A.</i> Innovative Infrastructure as the Framework for the Development of Regional Enterprises Competition.....	126
<i>Milnichenko S., Prygodiuk O., Yakushev O.</i> Scenarios of Implementing Cluster Policy in the Regions of Ukraine	134
<i>Hlevatskaya N., Yakusheva O., Martynov D.</i> Qualification of Civil Servants: Regional Aspect	142
<i>Shved O.</i> Providing Residential Customers with Key Information as a Social Responsibility Element by Natural Gas Suppliers.....	151

<i>OUR AUTHORS</i>	160
---------------------------------	-----

Postgraduate Registration and Enrolment in Speciality 051 Economics.....	162
--	-----



ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

УДК 37.014.544:005

JEL Classification: C02, C15, I21, I25

Ус Г. О., Савченко С. О.

Східноєвропейський університет економіки і менеджменту

ПІДХОДИ ДО МОДЕЛЮВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ТА ЇЇ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ДЛЯ ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ

У статті висвітлено етапи розробки системи управління якістю освіти, основою якої є процесна модель організації роботи ЗВО, побудована на основі стандартів ISO 9001. Для оцінки результативності системи управління якістю освітньої послуги закладу вищої освіти у статті використано різні методи, представлена модель якості СУЯ.

Ключові слова: *система управління якістю, заклад вищої освіти, ISO 9001, методи оцінки, модель результативності, освітня послуга.*

Us G., Savchenko S.

East European University of Economics and Management

APPROACHES TO MODELING THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM AND ITS EFFICIENCY FOR A HIGHER EDUCATION INSTITUTION

The article highlights the stages of development of the quality management system of education, which is based on the process model of organization of work, built on the basis of ISO 9001. To assess the effectiveness of quality management system of educational services in higher education.

Keywords: *quality management system, institution of higher education, ISO 9001, evaluation methods, performance model, educational service.*

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Європейські стандарти і директиви по внутрішній гарантії якості у ВНЗ: інформаційно-довідковий портал підтримки систем управління якістю [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.quality.edu.ru/quality/sk/req/221/>.
2. Кампанелла Д.



Економіка якості. Основні принципи і їх застосування / пер. з англ. А. Раскіна. М. : Стандарти і якість, 2004. 232 с. 3. Ільїн В. Керівництво якістю проєктів. М. : Вершина, 2006. 176 с. 4. Демінг У. Е. Нова економіка. М. : Ексмо, 2006. 208 с. 5. Ільєнкова С. Д. Управління якістю : навч. посібник для ВНЗ. М. : ЮНІТІ-ДАНА, 2003. С. 215–244. 6. Левшина В. В., Шимохіна В. В. Оцінка результативності системи менеджменту якості освітньої організації // Проблеми сучасної економіки. 2007. № 3 (23). 7. Лисенко Ю. Г., Тимохин В. Н., Овечко А. В. Економічна кібернетика : підручник в 2-х томах / під. ред. академіка В. М. Гейця. Донецьк : Південний Схід, Лтд, 2004. Том 1. 502 с. 8. Ус Г. О. Етапи формування системи управління якістю ВНЗ // Держава та регіони : науково-виробничий журнал. Серія: Економіка та підприємництво. 2014. № 4. С. 46–50. 9. Савченко С. О. Модель оцінки ефективності системи управління якістю вищого навчального закладу // Вісник Волинського інституту економіки та менеджменту. 2016. № 14. С. 160–173. 10. Рахлін К. М. Методологія виміру в системах менеджменту якості. М. : НТК Трек, 2002. 34 с. 11. Монден Я. «Тойота», методи ефективного управління / пер. з англ. А. А. Малишева. М. : Економіка, 2006. 289 с. 12. Тимохин В. М., Савченко С. О. Проблеми створення системи управління якістю вищого навчального закладу // Проблеми підвищення ефективності функціонування підприємств різних форм власності : зб. наук. пр. Вип. 2. Т. 2 / НАН України. Ін-т економіки пром-ті; редкол.: І. П. Булеев (відп. ред.) та ін. Донецьк, 2009. С. 275–280.

Дата надходження до редакції – 18.09.2019 р.

УДК 65.011,65.013

JEL Classification: M10

Задорожний І. С.

Східноєвропейський університет економіки і менеджменту

Задорожний С. В.

АБ «Укргазбанк»

Чудаєва І. Б., Козловська С. Г.

Східноєвропейський університет економіки і менеджменту

ІСТОРІЯ ФОРМУВАННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ ЯК НАУКИ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ

Розглядається історія становлення і розвитку теорії та практики менеджменту в кінці XIX та на початку XX століття. Особлива увага приділяється внеску провідних теоретиків і практиків світового рівня цього періоду.

Ключові слова: менеджмент, стратегія, планування, організація, контроль, мотивація та координація.

Zadorozhniy I.

East European University of Economics and Management

Zadorozhniy S.

JSB «Ukrigasbank»

*Chudaeva I., Kozlovska S.**East European University of Economics and Management*

HISTORY OF FORMATION OF MANAGEMENT AS A SCIENCE OF MANAGEMENT OF ORGANIZATION

History of becoming and development of theory and practice of management is examined at the end of XIX and to beginning of XX age. The special attention is paid payment leading theorists and practices of this period of world level.

Keywords: *management, strategy, planning, organization, control, motivation and coordination.*

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Томас Эдисон [Электронный ресурс]. Режим доступа : https://www.eduspb.com/public/books/biograf/omas_edison_ego...
2. Каменский А. В. Никола Тесла [Электронный ресурс]. Режим доступа : <https://www.livelib.ru/author/top-nikolatesla>.
3. Фредерик Уинслоу Тейлор. Принципы научного менеджмента. М. : Контроллинг, 1991. 104 с.
4. Генри Лоуренс Гантт. Труд, заработная плата и доход. 1910. 95 с.
5. Anri Fayol. Administration Industrielle et Générale, 1916. Общее и промышленное управление / перевод на русск. яз. Б. В. Бабина-Кореня. М., 1923.
6. Форд Генри. Сегодня и завтра. Кодекс миллиардера. М. : АСТ, 2017. 320 с.
7. Рокфеллер Джон [Электронный ресурс]. Режим доступа : <http://stuki-druki.com/authors/Rockefeller.php>.
8. Альфред Крупп [Электронный ресурс]. Режим доступа : <https://ru.wikipedia.org/wiki>.
9. Уильям Манчестер. Стальная империя Круппов, история легендарной оружейной династии = The arms of Krupp, 1587-1968, Boston, Little, Brown [1968]. М. : Литагент «Центрполиграф», 2003. Р. 702.
10. Терещенки [Электронный ресурс]. Режим доступа : <https://kyivfresky.com.ua/dinastiya-tereshhenko>.
11. Династия Симиренков. Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона : в 86 т. (82 т. и 4 доп.). СПб., 1890-1907.
12. Янковська О. В. Симиренки. Енциклопедія історії України : в 10 т. К. : Наукова думка, 2002. Т. 9. 556 с.
13. Бобринські [Электронный ресурс]. Режим доступа : <https://ru.wikipedia.org/wiki>.
14. Никита Демидов [Электронный ресурс]. Режим доступа : <https://www.amic.ru/news>.
15. Савва Морозов [Электронный ресурс]. Режим доступа : <https://biography-life.ru/life/498-savva-morozov-biografiya-foto-istori...>
16. Савва Мамонтов. Биография [Электронный ресурс]. Режим доступа : <https://www.google.com/search>.
17. Династия Елисеевых [Электронный ресурс]. Режим доступа : <https://ru.wikipedia.org/wiki/Елисеевы>.
18. Савва Мамонтов. Биография [Электронный ресурс]. Режим доступа : <https://www.google.com/search>.
19. Гулидова Ю. И. Железнодорожная революция в России во второй половине XIX-начале XX в. [Электронный ресурс]. Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/zheleznodorozhnaya-revolyutsiya-v-rossii-vo-vtoroy-polovine-xix-nachale-hh-v/viewer>.
20. История олигархов. Железнодорожный магнат Савва Мамонтов [Электронный ресурс]. Режим доступа : <http://rating.net.ua/novosti/item/1719-istoriya-oligarkhov-zheleznodorozhnyj-magnat-savva-mamontov>.
21. Династия Елисеевых [Электронный ресурс]. Режим доступа : <https://ru.wikipedia.org/wiki/Елисеевы>.
22. Звід законів Російської імперії [Электронный ресурс] // Енциклопедія історії України: Т. 3: Е-Й / Редкол.: В. А. Смолій (голова) та ін. НАН України. Інститут історії України. К. : Наукова думка, 2005. 672 с.: іл. Режим доступа : http://www.history.org.ua/?termin=Zvid_zakoniv_Ros_imp.



Братья Елисеевы. Как создать торговую империю из ящика апельсинов [Электронный ресурс]. Режим доступа : <https://www.mgorskikh.com/>.

Дата надходження до редакції – 10.09.2019 р.

УДК 005.935.21.52JEL Classification: A10, D41, L20, M11, M21

*Зінченко О. А., Кобченко А. А.
Дніпровський національний університет ім. Олесь Гончара*

СУЧАСНІ ІНСТРУМЕНТИ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

Досліджено інструментарій формування конкурентних стратегій туристичних підприємств з урахування сучасних тенденцій розвитку туристичного бізнесу. Окремо проаналізовано інструменти стратегічного аналізу, стратегічного планування, реалізації стратегій та стратегічного контролю. Особливо наголошено увагу на інструментарному наповненні реалізації базових економічних стратегій: виживання, стабілізації, розвитку.

Ключові слова: туристичне підприємство, стратегія, інструмент, стратегічне управління.

*Zinchenko O., Kobchenko A.
Oles Honchar Dnipro National University*

MODERN TOOLS FOR FORMATION OF COMPETITIVE STRATEGIES OF TOURISM BUSINESS ENTERPRISES

The article investigates the tools of formation of competitive strategies of tourist enterprises taking into account modern tendencies of development of tourist business. It reviews the tools of strategic analysis, strategic planning, implementation and strategic control. Particular attention is paid to the instrumental content of the implementation of basic economic strategies: survival, stabilization, development.

Keywords: tourist enterprise, strategy, tool, strategic management.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Дугка Г. Я. Особливості формування конкурентних стратегій туристичних підприємств у сучасних умовах // Економіка і суспільство. 2016. Вип. 5. С. 146–153.
2. Меркулова Е. В. Инструменты стратегического управления предприятием [Электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования. 2006. № 4.



Режим доступа : <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=500>. 3. Зінченко О. А., Малишко Ю. Д. Розвиток методик аналізу мікросередовища підприємства на прикладі закладу аптечної галузі // Вісник Дніпропетровського університету. Серія: Менеджмент інновацій. 2016. Том 24. Вип.7. С. 280–286. 4. Кулешова Н. В., Полякова О. Ю. Маркетингова стратегія туристичного підприємства: моделі формування та оцінювання : монографія. Х. : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. 220 с. 5. Хейфиц Б. И. Современные инструменты разработки и реализации стратегии предприятия // Вестник ИрГТУ. 2009. № 2 (38). С. 135–139. 6. Лукьянова Е. Ю., Свояк Е. Е. Использование стратегий и инструментов повышения конкурентоспособности предприятий в условиях экономической нестабильности [Электронный ресурс] // Эффективна економіка. 2014. № 10. Режим доступа : <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=3593>. 7. Абабков Ю. Н. Стратегии поведения туристической фирмы в условиях конкуренции // Теория и технология сферы услуг. 2011. С. 86–98. 8. 8 моделей и инструментов стратегического планирования [Электронный ресурс]. Режим доступа : <https://lpgenerator.ru/blog/2019/05/27/8-modelej-i-instrumentov-strategicheskogo-planirovaniya/> 9. Мочона Л. Г. Сучасні інструменти стратегічного контролінгу на підприємстві // БІЗНЕС ІНФОРМ. 2015. № 11. С. 406–414. 10. Сиволапенко Т. Л. Сучасний стан та перспективи подальшого розвитку структурно-функціонального аналізу стратегічного управління // Теорія та практика державного управління. 2018. Вип. 4 (63). С. 1–7.

Дата надходження до редакції – 02.10.2019 р.

УДК 005.5:504.064

JEL Classification: D24, J82, O14, Q57

Хоменко М. М., Семеніхіна В. В.

*Кременчуцький національний університет імені Михайла
Остроградського*

ІНСТРУМЕНТАРІЙ СОЦІО-ЕКОЛОГІЧНОЇ ДІАГНОСТИКИ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

Обґрунтовано необхідність проведення діагностики діяльності промислового підприємства за соціальними та екологічними аспектами. Систематизовано показники, які мають бути покладені в основу методики соціо-екологічної діагностики діяльності промислового підприємства.

***Ключові слова:** промислове підприємство, діагностика, соціальні аспекти діяльності, екологічні аспекти діяльності, інструментарій.*



Khomenko M., Semenikhina V.
Mykhailo Ostrohradskyi Kremenchuk National University

THE TOOLKIT OF SOCIO-ENVIRONMENTAL DIAGNOSTICS OF THE INDUSTRIAL ENTERPRISE

The necessity of diagnosing the activity of an industrial enterprise on social and environmental aspects is substantiated. Systematized indicators that should be the basis of the methodology of socio-environmental diagnostics of industrial enterprises.

Keywords: *industrial enterprise, diagnostics, social aspects of activity, ecological aspects of activity, toolkit.*

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Семеніхіна В. В. Соціо-екологічний вектор розвитку діяльності сучасного успішного підприємства // Економіка і організація управління : зб. наук. праць. Вінниця : ДонНУ ім. Василя Стуса, 2019. Вип. № 4 (36). С. 186–197.
2. Захарова О. В. Закономірності управління знаннями на рівні підприємства як інструмент досягнення країною стану економіки знань // Зб. наук. праць Черкаського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки. Черкаси, 2016. Вип. 43. Част. II. С. 29–36.
3. Захарова О. В., Городничук Н. В. Удосконалення системи показників оцінки якості професійного розвитку персоналу промислового підприємства // Наукові праці Донецького національного технічного університету. Серія: економічна. 2014. № 4. С. 112–123.
4. Колосок В. М., Богачов О. А., Алістаєва А. В. Стратегічне управління розвитком персоналу промислових підприємств : монографія. Маріуполь : Приазовський державний технічний університет, 2011. 244 с.
5. Прокопенко О. В., Школа В. Ю. Управління еколого-економічною безпекою підприємства на засадах екомаркетингу // Маркетинг і менеджмент інновацій. 2012. № 4. С. 337–346.
6. Швиданенко Г. О., Криворучкіна О. В., Матукова Д. Г. // Розвиток підприємства на еколого-економічних засадах : монографія. К. : КНЕУ, 2017. 184 с.
7. Пакуліна А. А., Пакуліна Г. С. Раціоналізація інформаційних потоків і вдосконалення системи показників соціально-економічного моніторингу розвитку регіону. // Траектория науки. 2016. № 2 (7). URL: <http://journals.urau.ua/index.php/2413-9009-CL/article/view/72942>.
8. Про затвердження Інструкції про загальні вимоги до оформлення документів, у яких обґрунтовуються обсяги викидів, для отримання дозволу на викиди забруднюючих речовин в атмосферне повітря стаціонарними джерелами для підприємств, установ, організацій та громадян-підприємців : Наказ Міністерства охорони навколишнього природного середовища України № 108 від 09.03.2006 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0341-06>.
9. НАЕК «Енергоатом» Нефінансовий звіт. Чисте довкілля. URL: <http://nfr2018.energoatom.kiev.ua/ua/Chiste-dovkillya.php>.

Дата надходження до редакції – 26.10.2019 р.

*Романчукевич В. В.**Державний вищий навчальний заклад «Університет банківської справи»*

ЗАСАДИ КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ ІНТЕНСИФІКАЦІЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ

У статті обґрунтовані напрями гармонізації цілей сталого розвитку та ДФП. Досліджено ідею поступального переходу цивілізації до стану «глобальної динамічної рівноваги». Визначено напрями досягнення економічного зростання згідно з положеннями «глобальної динамічної рівноваги». Поглиблено розуміння сутності понять «сталий розвиток» та «концепція сталого розвитку». Досліджено сучасний етап розвитку концепції сталого розвитку, в рамках якого затвердили «Перетворення нашого світу: Порядок денний для сталого розвитку на період до 2030 року». Оцінена роль України у сфері розбудови підходів до сталого розвитку. Визначена мета та напрями сприяння прийняття Закону України «Про Стратегію сталого розвитку України». Зауважено, що в умовах інтенсифікації глобалізаційних процесів концепція сталого розвитку набуває все більшої актуальності. Акцентовано увагу на тому, що в основі нової парадигми ДФП повинні бути закладені цільові установки та принципи, що лежать в основі концепції сталого економічного розвитку.

Ключові слова: сталий розвиток, концепція, глобалізація, державна фінансова політика, гармонізація, світова економіка.

*Romanchukewych V.**State University of Banking*

PRINCIPLES OF CONCEPT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION PROCESSES INTENSIFICATION

The article substantiates the needs and directions of harmonization of the Sustainable Development Goals and the State financial policy, as well as defines the basic provisions of the innovative paradigm of financial policy of the state in the conditions of globalization. Relevance is determined on the basis of the conducted research, which is determined by the fact that in the conditions of intensification of globalization processes



the concept of sustainable development is gaining importance. The idea of the progressive transition of human civilization to the state of «global dynamic equilibrium» is investigated. The direction of achieving economic growth in accordance with the provisions of «Global Dynamic Equilibrium» is analyzed.

The concepts of «sustainable development» and «concept of sustainable development» are characterized. The modern stage of development of the concept of sustainable development is investigated, in the framework of which they approved the «Transformation of our world: Agenda for sustainable development for the period until 2030». A visual interpretation of the concept of sustainable development is shown according to the 2030 Agenda for Sustainable Development. Ukraine's role in developing sustainable development approaches is assessed. The purpose and directions of promoting the adoption of the Law of Ukraine “On the Strategy of Sustainable Development of Ukraine” have been determined.

The author notes that in the context of intensification of globalization processes the concept of sustainable development is becoming more and more relevant. It has been researched that in order to ensure sustainability of development activities, it must take into account the socio-economic and environmental impacts of its development, and seek to make informed choices based on available options for trade-offs, synergies, additional revenues and the effects that these activities generate. Attention is drawn to the fact that the innovation paradigm of the SFP should be based on the objectives and principles that underpin the concept of sustainable economic development.

Keywords: *sustainable development, concept, globalization, state financial policy, harmonization, world economy.*

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Про Стратегію сталого розвитку України» до 2030 року : проект Закону України [Електронний ресурс]. URL: http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4_1?pf3511=64508.
2. Трофимова В. В. Концепція сталого розвитку як основа постіндустріальних моделей розвитку // Інвестиції: практика та досвід. 2010. № 8. С. 33–37.
3. Addis Ababa Action Agenda of the Third International Conference on Financing for Development [Electronic resource]. Mode of access : http://www.un.org/ga/search/view_doc.asp?symbol=RES/69/313.

Дата надходження до редакції – 20.08.2019 р.

УДК 659

JEL Classification: M39

Васильченко Л. С.

Черкаський державний технологічний університет

**ІННОВАЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ МАРКЕТИНГОВИХ
КОМУНІКАЦІЙ ПІДПРИЄМСТВА**



Проаналізовано основні зміни в маркетинговій комунікаційній діяльності, що зумовлені швидким розвитком інформаційних технологій та цифрового середовища. Наведено обсяги зростання ринку інтернет-реклами в Україні. Проведено диференціацію інструментів маркетингових комунікацій відповідно до основних видів інтегрованих маркетингових комунікацій. Проаналізовано інноваційні інструменти маркетингових комунікацій підприємства.

Ключові слова: *маркетингові комунікації, інноваційні інструменти маркетингових комунікацій, інтернет-маркетинг, інтернет-реклама.*

Vasylchenko L.

Cherkasy State Technological University

INNOVATIVE TOOLS OF ENTERPRISE MARKETING COMMUNICATIONS

The main changes in marketing communication activities due to the rapid development of information technology and digital environment are analyzed. The volumes of the Ukrainian internet advertising market growth are given. Differentiation of marketing communication tools in accordance with the main types of integrated marketing communications is carried out. Innovative tools of the enterprise marketing communications are analyzed.

Keywords: *marketing communications, innovative tools of marketing communications, Internet marketing, Internet advertising.*

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Ілляшенко С. М., Іванова Т. Є. Інструменти та методи просування продукції в Internet: аналітичний огляд // Маркетинг і менеджмент інновацій. 2015. № 3. С. 20–32.
2. Каліна І. І. Тенденції розвитку цифрового маркетингу / Науковий вісник національної академії статистики, обліку та аудиту. 2019. № 4. С. 92–100.
3. Коломицева О. В., Боковня А. О., Бурцева Т. І. Використання маркетингових комунікаційних технологій в інноваційному розвитку підприємств // Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки. 2016. Вип. 42 (2). С. 5–13.
4. Окландер М. А., Романенко О. О. Специфічні відмінності цифрового маркетингу від Інтернет-маркетингу // Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут». 2015. № 12. С. 362–371.
5. Всеукраїнська рекламна коаліція уточнила прогноз обсягів рекламно-комунікаційного ринку України 2019 року і оцінила обсяги політичної медіа реклами. [Електронний ресурс]. Режим доступу : <https://vrk.org.ua/ad-market/>
6. Мозгова Г. В. Інструменти інтернет-маркетингу та їх переваги для сучасних українських підприємств // Ефективна економіка. 2013. № 10.
7. Турчин О. Лекторій. Що таке інтернет речей і навіщо він потрібен? [Електронний ресурс]. Режим доступу до ресурсу : <http://nv.ua/ukr/science/lectures/lektorij-shcho-take-internet-rechej-i-navishcho-vin-potriben-1326653.html>.
8. Гнітецький С. В. Big data в маркетингу: орієнтація на споживача // Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут». 2017. № 14. С. 1–10.
9. А/В тестування. [Електронний ресурс]. Режим доступу : <https://www.bitrix.ua/products/cms/features/abtest.php>
10. Українська аудиторія



Facebook та Instagram. Як змінюється, росте, реагує на рекламу [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://ain.ua/2019/09/24/ukrainska-audytorija-facebook-instagram/>.

Дата надходження до редакції – 12.09.2019 р.

УДК: 658.589

JEL Classification: E61, F62, O33

Продіус О. І.

Одеський національний політехнічний університет

ПОДОЛАННЯ БАР'ЄРІВ НА ШЛЯХУ ДО ІНКЛЮЗИВНОЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ОСІБ З ОБМЕЖЕНИМИ МОЖЛИВОСТЯМИ

У статті досліджено та проаналізовано основні бар'єри до включення осіб з обмеженими можливостями до інноваційної діяльності. Виявлено, що інклюзивна інноваційна діяльність може стати основою економічного розвитку, спрямованого на підвищення добробуту осіб з обмеженими можливостями, скорочення масштабів бідності та зменшення нерівності в оплаті праці, підвищуючи шанси знайти гідну роботу з адекватною заробітною платою. Запропоновано напрями включення осіб з обмеженими можливостями до інноваційної діяльності на макро- та мікрорівнях з метою розподілу витрат, пошуку взаємодоповнюючих знань і досвіду, отримання доступу до різних технологій і співпраці в рамках інноваційного співтовариства.

***Ключові слова:** інноваційна діяльність, інклюзія, інклюзивні інновації, особи з обмеженими можливостями, інтеграція, соціальний захист, суспільство.*

Prodius O.

Odessa National Polytechnic University

COMBATING BARRIERS ON THE WAY TO INCLUSIVE INNOVATION ACTIVITIES OF PERSONS WITH DISABILITIES

The article explores and analyzes the main barriers to the inclusion of persons with disabilities in innovative activities. It was revealed that inclusive innovation can become the basis of economic development aimed at improving the well-being of people with disabilities, reducing poverty and reducing pay inequality, increasing the chances of finding decent work with adequate wages. Directions are proposed for including people with special



abilities in innovation at the macro and micro levels, with the goal of sharing costs, finding complementary knowledge and experience, gaining access to various technologies and collaborating within the innovation community.

Keywords: *innovation, inclusion, inclusive innovation, persons with disabilities, integration, social protection, society.*

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Бойко-Бойчук Л. В. Поняття «соціальна інновація»: типи визначень, приклади застосування / // Наука та інновації. 2009. Т. 5. № 3. С. 94–99.
2. Панковець М. П. Інноваційний розвиток: проблеми України в контексті світових тенденцій // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки». 2019. № 34. С. 109–112.
3. Особливості працевлаштування інваліда [Електронний ресурс]. Режим доступу : <https://hrliga.com/index.php?module=news&op=view&id=16594>.
4. Працевлаштування осіб з інвалідністю: нюанси та можливості [Електронний ресурс]. Режим доступу : <https://www.work.ua/articles/expert-opinion/1398/>.
5. Укомплектування кадрів з числа інвалідів [Електронний ресурс]. Режим доступу : <https://www.dcz.gov.ua/publikaciya/ukomplektuvannya-kadriv-z-chysla-invalidiv>.
6. Федулова Л. І. Соціальні інновації в системі соціально- економічних відносин [Електронний ресурс]. Режим доступу : www.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/usoc/2008_3/60-74.pdf.
7. Богдан Н., Вархурст С. Інновації для інклюзивного розвитку регіонів Беларусі // Економічний вісник університету. 2014. № 22/1. С. 14–20.
8. Продіус О. І. Інклюзивні інновації в контексті соціальної відповідальності підприємства // Науковий вісник Ужгородського національного університету. 2017. № 14. С. 84–87.
9. Заюков І.В., Стахов О. І. Проблеми та перспективи зайнятості інвалідів в Україні // Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу. 2015. № 1 (29). С. 127–132.
10. Перегудова Т. В. Соціальна інклюзія як елемент соціальної політики: Європейські уроки для України // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. 2016. Вип. 19. С. 98–102.

Дата надходження до редакції – 23.09.2019 р.

УДК 016:001

JEL Classification: M31, C01, C02

Сарана Л. А., Сиволан Ю. Ю.

Східноєвропейський університет економіки і менеджменту

МАРКЕТИНГОВИЙ АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА РИНКУ

Визначено та досліджено теоретичні основи поняття маркетингового аналізу діяльності підприємства на ринку. Пояснено базові визначення, такі як маркетинговий аналіз, маркетингова політика, конкуренти та прямі зв'язки між ними. Обґрунтовано напрями та методи аналізу з урахуванням концепції 4P та 4C, а також залежність усіх процесів підприємства від маркетингової політики.



Ключові слова: маркетинг, маркетинговий аналіз, конкуренти, підприємництво, маркетингова політика.

Sarana L., Syvolap Y.
East European University of Economics and Management

MARKETING ANALYSIS OF ENTREPRENEURSHIP ACTIVITIES

It is worth noting that marketing is a leading function, determining the technical, industrial policy of the enterprise, style and nature of management of all business activities. Marketing experts try to bring to each engineer, developer and manufacturer the consumer wants to see this product, what price he is willing to pay, where and when it will be needed.

Keywords: marketing, marketing analysis, competitors, entrepreneurship, marketing policy.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Азарян О. М. Маркетинг: принципи та функції : навч. посібник. 6-те вид., перероб. і доп. Харків : Ступен, 2014. 320 с.
2. Моїсєєва Н. К., Конишева М. В. Управління маркетингом: теорія, практика, інформаційні технології : навч. посібник / ред. Н. К. Масовий. М. : Фінанси і статистика, 2016. 304 с.
3. Павленко А. Ф., Вовчак А. В. Маркетингові стратегії фірми : монографія. К. : КНЕУ, 2015. 245 с.
4. Романов О. О. Маркетингова діяльність підприємства: інструменти, критерії результативності // Вісник Хмельницького національного університету. 2014. № 8. Т. 1. С. 127–133.
5. Ферріс Поль У. Маркетингові показники: Більше 50 показників. Які важливо знати кожному керівнику : пер. з англ. / за наук. ред. І. В. Тараненко. К. : Знання, 2017. 480 с. 161.
6. Циганкова Т. М. Міжнародний маркетинг: навч. посібник. К. : КНЕУ, 2014. 120 с.
7. Балабанова Л. В. SWOT-аналіз – основа формування маркетингових стратегій : навч. посібник. К. : Знання, 2015. 301 с.

Дата надходження до редакції – 05.09.2019 р.

УДК 658.27

JEL Classification: M40

Світлова Н. М.

Східноєвропейський університет економіки і менеджменту

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ОБЛІКУ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ТА НАПРЯМИ ЇХНЬОГО УДОСКОНАЛЕННЯ

Розглянуті проблемні питання обліку основних засобів, зокрема, їх оцінка, переоцінка, амортизація та окреслені напрями удосконалення методики обліку основних засобів. З'ясовані складні питання щодо встановлення справедливої вартості основних засобів.



Ключові слова: основні засоби, оцінка основних засобів, визнання, строк корисного використання.

Svetlova N.
East European University of Economics and Management

ACTUAL ISSUES OF ACCOUNTING OF PROPERTY AND DIRECTIONS

The article deals with the problematic issues of fixed assets, including their evaluation, revaluation, depreciation and outlines directions for improvement of methods of fixed assets. Investigates the complex issues in determining the fair value of fixed assets.

Keywords: *property, valuation of property, estimation, useful life of property.*

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Податковий кодекс України від 02.12.2010 № 2755-VI [Електронний ресурс]. Режим доступу : www.rada.gov.ua.
2. Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні [Електронний ресурс] : Закон України від 16.07.1999 № 996-XIV. Режим доступу : www.rada.gov.ua.
3. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 Загальні вимоги до фінансової звітності [Електронний ресурс] : Наказ Міністерства фінансів України від 07.02.2014 № 73. Режим доступу : www.rada.gov.ua.
4. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 7 «Основні засоби» [Електронний ресурс] : Наказ Міністерства фінансів України від 27.04.2000 р. № 92. Режим доступу: www.rada.gov.ua.
5. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 14 «Оренда» [Електронний ресурс] : Наказ Міністерства фінансів України від 28.07.2000 № 181. Режим доступу : www.rada.gov.ua.
6. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 27 «Необоротні активи, утримувані для продажу та припинена діяльність» [Електронний ресурс] : Наказ Міністерства фінансів України від 07.11.2003 № 617. Режим доступу: www.rada.gov.ua.
7. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 28 «Зменшення корисності активів» [Електронний ресурс] : Наказ Міністерства фінансів України від 24.12.2004 № 817. Режим доступу : www.rada.gov.ua.
8. Інструкція про застосування Плану рахунків бухгалтерського обліку активів, капіталу, зобов'язань та господарських операцій підприємств і організацій : Наказ Міністерства фінансів України від 30.11.1999 № 291.
9. Методичні рекомендації по бухгалтерському обліку основних засобів [Електронний ресурс] : Наказ Міністерства фінансів України від 30. 09. 2003 № 561. Режим доступу : www.rada.gov.ua.
10. Про затвердження типових форм первинного обліку [Електронний ресурс] : Наказ Міністерства статистики України від 29.12.1995 № 352. Режим доступу: www.rada.gov.ua.
11. Гнатюк А. А. Проблеми вибору оптимального методу амортизації основних засобів // Інвестиції: практика та досвід. 2014. № 2. С. 44–47.
12. Єршова Н. Ю. Удосконалення обліково-аналітичного забезпечення управління основними засобами підприємств: стратегічний аспект // Економіка і суспільство : електрон. наук. фахове вид. 2018. Вип. 14. С. 894–904.
13. Кучеренко Т. Є. Сучасні вимоги до обліку основних засобів // Сучасні проблеми обліку, аналізу, аудиту й оподаткування суб'єктів господарської діяльності: теоретичні, практичні та освітні аспекти : збірник наукових праць за матеріалами III Всеукраїнської науково-практичної конференції (28–29 березня 2019 р.). Частина



1. Дніпро : НМетАУ, 2019. С. 188–192. 13. Мазур А. В. Поняття та класифікація основних засобів підприємства [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://www.icp-ua.com/ru/node/536>. 14. МСБО 16 «Основні засоби» [Електронний ресурс] / Режим доступу : http://www.minfin.gov.ua/document/92427/МСБО_16.pdf. 15. Рогозний С., Чепуріна А. Основні засоби за МСФЗ: облік та розкриття у фінансовій звітності // Справочник економіста. 2014. № 9. С. 29–38.

Дата надходження до редакції – 25.09.2019 р.

УДК 929.52

JEL Classification: N33

Щербина С. І.

Черкаський державний бізнес-коледж

ФОРМУВАННЯ УКРАЇНСЬКОЇ ТОРГОВЕЛЬНО-ПРОМИСЛОВОЇ БУРЖУАЗІЇ В ДРУГІЙ ПОЛОВИНІ ХІХ – НА ПОЧАТКУ ХХ СТОЛІТТЯ (НА ПРИКЛАДІ РОДИНИ СИМИРЕНКІВ)

У статті – спроба повернення із забуття славетного українського роду Симиренків. Проаналізовано їхній внесок у економічне, культурне та духовне життя України.

***Ключові слова:** соціально-економічні процеси, капіталізація економіки, торговельно-промислова буржуазія, акціонерне господарювання, рентабельність, економічні стимули, монополія.*

Shcherbyna S.

Cherkasy State Business College

THE FORMATION OF THE UKRAINIAN TRADE-INDUSTRIAL BURGUAGE IN THE SECOND HALF OF THE XIX – BEGINNING THE XX CENTURY (ON THE EXAMPLE OF THE SIMIRENKO FAMILY)

The article is an attempt to recover from the oblivion of the famous Ukrainian family of Simirenko. Their contribution to the economic, cultural and spiritual life of Ukraine is analyzed.

***Keywords:** socio-economic processes, capitalization of the economy, trade and industrial bourgeoisie, joint stock economy. Profitability, economic incentives, monopoly.*

**СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ**

1. Гарич І. Дзеркало свідомості // Тиждень. 2013. № 7. С. 48–52.
2. Лазанська Т. Історія підприємництва в Україні. К. : Інститут історії України. 214 с.
3. Мандзюк Д. У саду Левка Симиренка росло 900 сортів яблунь і 927 форм троянд // Україна. 2015. 12 лютого. С. 6–8.
4. Мушкетик Ю., Смолій В., Литвин В. Хроніка. К. : Фонд сприяння розвитку мистецтва, 2001. 654 с.
5. Панасюк Б. Українські цукрозаводчики у творчості В. Гоголя // Світогляд. 2013. № 7. С. 36–43.
6. Панченко П., Шмарчук В. Аграрна історія України. К. : Знання, 2000. 342 с.
7. Пилипенко О. Видатні українські підприємці XIX – початку XX століття // Київська старовина. 2009. № 3. С. 51–62.
8. Слабошпицький М. Українські меценати. К. : Ярославів вал, 2006. 416 с.

Дата надходження до редакції – 21.08.2019 р.

УДК 658.7

JEL Classification: M21, L86

Набока Р. М.

Херсонський національний технічний університет

УПРАВЛІНСЬКІ ІНСТРУМЕНТИ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ЛОГІСТИЧНОГО СЕРВІСУ В ЛАНЦЮГАХ ПОСТАВОК ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ

У статті здійснено обґрунтування адміністративних інструментів підвищення якості логістичного обслуговування в ланцюгах поставок промислових підприємств. Актуальність дослідження полягає в тому, що сучасні методи підвищення ефективного управління логістикою мають практичний інтерес для української економіки, їх використання дасть можливість підприємствам нашої країни ефективно діяти як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках. У статті з'ясовано, що базовими інструментами підвищення якості логістичного сервісу в ланцюгах поставок є стратегічні програми і плани підвищення якості партнерської взаємодії, програми індивідуальної лояльності, індивідуально-орієнтовані клієнтські програми, комунікативна партнерська взаємодія та ін. При цьому, наразі найбільш прогресивним є рішення, яке передбачає інтеграцію наступних інструментів: B2B/B2C порталу, систем CRM, ERP, ECM, WMS, SCM.

Ключові слова: *управлінські інструменти, логістична діяльність, логістичний сервіс, ланцюги поставок, якість логістичного сервісу.*



MANAGEMENT INSTRUMENTS TO INCREASE THE QUALITY OF LOGISTIC SERVICE IN THE INDUSTRIAL SUPPLY CHAIN

The article substantiates the administrative tools for improving the quality of logistics services in the supply chains of industrial enterprises. The relevance of the study is that modern methods of improving the efficient management of logistics are of practical interest to the Ukrainian economy, their use will allow enterprises of our country to operate effectively in both domestic and foreign markets. The article clarifies that the basic tools for improving the quality of logistics services in supply chains are strategic programs and plans to improve the quality of partnerships, individual loyalty programs, individual-oriented customer programs, communicative partnerships and others. At the same time, so far the decision which provides integration of the following tools is the most progressive: Portal B2B/B2C, the CRM systems, ERP, WMS, SCM.

Keywords: *management tools, logistics activities, logistics service, supply chains, quality of logistics service.*

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Гайдабрус Н. В. Оцінка якості рівня логістичного сервісу. Інноваційна економіка. 2013. № 6. С. 246–251.
2. Германчук А. М. Маркетингова логістика: сутність і значення. URL: http://www.rusnauka.com/7_NND_2009/Economics/42641.doc.htm. (дата звернення: 05.10.2019).
3. Джонсон Дж. Современная логистика : пер. с англ. М. : Вильямс, 2002. 624 с.
4. Криворучко О. М. Поняття «логістичний сервіс» і «логістичне обслуговування» // Економіка транспортного комплексу. 2019. Вип. 33. С. 31–44.
5. Пилипенко О. С. Теоретико-методологічні підходи до формування та оптимізації системи логістичного сервісу підприємств // Вісник Одеського національного університету. Серія: Економіка. 2016. Т. 21. Вип. 6. С. 92–95.
6. Сиромятніков П. С., Гончаренко О. О. До питання логістичного сервісу на підприємстві // Технічний сервіс агропромислового, лісового та транспортного комплексів. 2018. № 14. С. 41–45.
7. ISO портал. URL: <http://www.iso.staratel.com>. (дата звернення: 05.10.2019).

Дата надходження до редакції – 11.10.2019 р.



УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ ТА РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

УДК 330. 341

JEL Classification: D74, R58

*Фінагіна О. В., Захарова О. В., Плаксюк О. О.
Черкаський державний технологічний університет*

КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ: ІНТЕРЕСИ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ

Досліджено теоретичні аспекти розвитку та основні причини застосування корпоративної соціальної відповідальності (КСВ) з урахуванням інтересів регіонального підприємництва. Визначено основні проблеми та шляхи їх вирішення щодо впровадження КСВ на вітчизняних підприємствах

Ключові слова: корпоративні інтереси, інтереси регіональних бізнес-структур, корпоративна соціальна відповідальність, соціальна відповідальність бізнесу, філантропія, благодійність.

*Finagina O., Zakharova O., Plaksiuk O.
Cherkasy State Technological University*

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: INTERESTS OF THE REGIONS OF UKRAINE

This article explores theoretical aspects of the development of the main reasons for the closure of corporate social responsibility (CSR) are studied, taking into account the interests of regional entrepreneurship. The main problems and ways to solve them for implementation at domestic enterprises are identified.

Keywords: corporate interests, interests of regional business structures, corporate social responsibility, social responsibility of business, philanthropy, charity.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Bowen H. R. Social Responsibilities of the Businessman // New York: Harper and Row, 1953.
2. Благов Ю. Е. Генезис концепции корпоративной социальной ответственности // Вестник Санкт-Петербургского университета. 2006. Сер. 8. Вып. 2.
3. Концепція Національної стратегії соціальної відповідальності бізнесу [Електронний ресурс].



Режим доступу : <http://csr-ukraine.org/>. 4. Бобко Л. Сучасний стан та перспективи розвитку корпоративної соціальної відповідальності в Україні // Ефективність державного управління. 2016. Випуск 1/2 (46) Ч. 2. С. 41-47. 5. Офіційний сайт підприємства «Юрія-Фарм». Режим доступу : <https://www.uf.ua/ua/social-project/yuriya-farm>). 6. Сухотеріна М. І. Механізми соціальної відповідальності у стратегії корпоративного управління машинобудівного підприємства [Текст] : дис. на здоб. наук. ступ. канд. екон. наук : 08.00.04. К. : [б. в.], 2016. 254 с. 7. Петрашко Л. П. Корпоративна відповідальність в парадигмі глобального управління [Текст] : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня д-ра. екон. наук : 08.00.02. К. : [б. в.], 2013. 40 с.

Дата надходження до редакції – 04.09.2019 р.

УДК 338.32.001.76

JEL Classification: H540, O320, R420

Федорчук О. М., Петренко В. С.

Херсонський державний університет

Карнаушенко А. С.

Херсонський державний аграрний університет

ІННОВАЦІЙНА ІНФРАСТРУКТУРА ЯК ОСНОВА ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ РЕГІОНУ

Стаття присвячена особливостям функціонування інноваційної інфраструктури як основи формування конкурентоспроможності підприємств регіону, що сприяє розвитку регіону та держави.

Висвітлено проблеми розвитку інноваційної інфраструктури, досліджено сучасні умови та напрями розвитку інноваційної діяльності підприємств, визначено значення держави та регіону у формуванні й ефективному функціонуванні інституціональної складової інноваційної інфраструктури, запропоновано заходи щодо підвищення функціонування інноваційної інфраструктури.

Обґрунтовано необхідність активізації комерційної зацікавленості в наданні сервісних послуг і взаємовигідних ринкових відносин між суб'єктами інноваційної інфраструктури та підприємствами. Розроблено модель функціонування інноваційної інфраструктури як основи формування конкурентоспроможності підприємств. Аргументовано взаємозв'язок інноваційної інфраструктури із забезпеченням софтизації і сервізації інноваційних процесів у економіці.

Ключові слова: *інноваційна інфраструктура, технопарки, інноваційна політика, інвестиційно-інноваційна діяльність, інноваційний процес.*



Fedorchuk A., Petrenko V.
Kherson State University
Karnaushenko A.
Kherson State Agrarian University

INNOVATIVE INFRASTRUCTURE AS THE FRAMEWORK FOR THE DEVELOPMENT OF REGIONAL ENTERPRISES COMPETITION

The article is devoted to the peculiarities of the functioning of the innovation infrastructure, as the basis for the formation of competitiveness of enterprises in the region, contributes to the development of the region and the state.

The problems of the development of the innovation infrastructure are covered, the current conditions and directions for the development of the innovation activities of enterprises are investigated, the values of the state and the region in the formation and effective functioning of the institutional component of the innovation infrastructure are identified, and measures are proposed to improve the functioning of the innovation infrastructure.

The necessity of activating commercial interest in the provision of services and mutually beneficial market relations between the subjects of the innovation infrastructure and enterprises has been substantiated. A model of the functioning of the innovation infrastructure as the basis for the formation of enterprise competitiveness has been developed. It argued the relationship of innovative infrastructure software softizatsii servizatsii and innovation processes in the economy.

Keywords: *innovative infrastructure, techno parks, innovative politics, scientific potential, investment-innovative activity, innovative process.*

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Портер М. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость : пер с англ. М. : Альпина Бизнес Букс, 2005. 715 с.
2. Фатхутдинов Р. А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. М. : Инфра-М, 2008. 312 с.
3. Шумпетер И. А. Теория экономического развития: капитализм, социализм и демократия. М. : Эксмо, 2007. 864 с.
4. Doloreux D., Parto S. Regional Innovation Systems: A Critical Review // International Journal of Innovation Management. 2003. № 7. P. 8–94.
5. Radosevic S. Regional Innovation Systems in Central and Eastern Europe: Determinants, Organizers and Alignments // The Journal of Technology Transfer, Springer. Vol. 27 (1), 2002. P. 8–96.

Дата надходження до редакції – 02.10.2019 р.



Мильніченко С. М., Пригодюк О. М., Якушев О. В.
Черкаський державний технологічний університет

СЦЕНАРІЇ РЕАЛІЗАЦІЇ КЛАСТЕРНОЇ ПОЛІТИКИ В РЕГІОНАХ УКРАЇНИ

У статті проаналізовано три сценарії реалізації кластерної політики в регіонах України. Розроблено алгоритм сценарування кластерної політики регіону, який складається з семи етапів. В основу алгоритму закладено процедури стимулювання розвитку малого та середнього бізнесу. Систематизовано рекомендації щодо особливостей формування кластерної політики регіону залежно від наявних передумов створення інноваційно-освітніх кластерів.

Ключові слова: кластери, кластерна політика, сценарування, бізнес-інкубатори, інновації.

Milnichenko S., Prygodiuk O., Yakushev O.
Cherkasy State Technological University

SCENARIOS OF IMPLEMENTING CLUSTER POLICY IN THE REGIONS OF UKRAINE

This article focuses on three scenarios of implementing cluster policy in the regions of Ukraine. A cluster policy scripting algorithm for the region has been developed, which includes seven stages. The algorithm is based on the procedures for stimulating the development of small and medium-sized businesses. The author gives a systematized account of recommendations on the characteristic features of cluster policy formation process in the region depending on the prerequisites offered for creating innovative and educational clusters.

Keywords: clusters, cluster policy, scripting, business incubators, innovation.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Денежніков С. С. Теоретико-методологічні запити створення інноваційних освітніх кластерів // Філософія науки: традиції та інновації. 2016. № 1-2 (13-14). URL: <http://repository.sspu.sumy.ua/bitstream/123456789/1340/1/Teoretyko-metodolohichni%20zapyty.pdf>.
2. Чернишов О. Ю. Сучасні підходи до кластерного розвитку економіки України. Науковий журнал «Менеджер» // Вісник Донецького державного університету управління. № 2 (79). Маріуполь : ДонДУУ, 2018. С. 165–173.
3. Вишнякова І. В. Досвід становлення та розвитку кластерів в окремих країнах північної, східної і центральної Європи // Вісник Запорізького національного університету. 2011. № 1 (9). С. 184–193.
4. Толмачова О., Мазур Ю. Бізнес-інкубатор



як форма підтримки малого та середнього бізнесу. URL: <http://nauka.kushnir.mk.ua/?p=9757>. 5. Володимир Гройсман про запуск Фонду стартапів: започатковуємо ще один інструмент підтримки бізнесу. URL: <https://www.kmu.gov.ua/ua/news/volodimir-grojsman-pro-zapusk-fondu-startapiv-zapochatkovuyemo-shche-odin-instrument-pidtrimki-biznesu>. 6. Грик Я. Н., Монастырний Е. А. Ресурсний підхід к оцѣнке інноваційного кластера // Інновації. 2006. № 5(92). С. 56–60.

Дата надходження до редакції – 27.09.2019 р.

УДК 323.3-057.34:001.095:37.018.46:352.07(477.53)

JEL Classification: I26, I28, R50, Z18

Глевацька Н. М.

Центральноукраїнський національний технічний університет

Якушева О. В.

Черкаський державний технологічний університет

Мартинов Д. С.

Східноєвропейський університет економіки і менеджменту

ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ ДЕРЖАВНИХ СЛУЖБОВЦІВ: РЕГІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ

Проведено дослідження теоретико-методологічної бази професійного розвитку та підвищення кваліфікації публічних службовців і проаналізована система підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації кадрів управління за матеріалами Центру з перепідготовки та підвищення кваліфікації публічних службовців у Кіровоградській області.

Ключові слова: державні службовці, державна служба, кваліфікація, підвищення кваліфікації, система підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації кадрів управління.

Hlevatskaya N.

Central Ukrainian National Technical University

Yakusheva O.

Cherkasy State Technological University

Martynov D.

East European University of Economics and Management

QUALIFICATION OF CIVIL SERVANTS: REGIONAL ASPECT

The research of theoretical and methodological base of professional development and advanced training of public servants is carried out and the system of preparation, retraining and advanced training of management



personnel on the materials of the Center for retraining and advanced training of public servants in Kirovograd region is analyzed.

Keywords: *civil servants, civil service, qualification, advanced training, system of training, retraining and advanced training of management personnel.*

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Szarkowska K. (team leader), Raport podgrupy utworzonej w ramach grupy roboczej ds. systemu edukacji członków korpusu służby cywilnej i Krajowej Szkoły Administracji Publicznej [Report of a subgroup created as part of the working group for education system of civil service corps members and the National School of Public Administration], Warsaw 2010, p. 17.
2. The European Qualifications Framework for Lifelong Learning (EQF). European Communities, 2008. URL: http://ecompeterences.eu/wp-content/uploads/2013/11/EQF_broch_2008_en.pdf (дата звернення 27.10.2019).
3. European employment strategy. URL: <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=101&langId=en> (дата звернення 30.09.2019).
4. Меморандум непрерывного образования Европейского Союза: международный документ 2000 р. URL: <http://www.znanie.org/docs/memorandum.html> (дата звернення 01.10.2019).
5. Europe 2020. A strategy for smart, sustainable and inclusive growth URL: <http://ec.europa.eu/eu2020/pdf/COMPLET%20EN%20BARROSO%20%20%20007%20-%20Europe%202020%20-%20EN%20version.pdf> (дата звернення 01.10.2019).
6. Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським Співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони, від 27.06.2014 // Офіц. сайт Верховної Ради України. URL: http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/984_011/paran2820#n2820.
7. Про стратегію сталого розвитку «Україна-2020»: Указ Президента України від 12.01.2015 р. № 5/2015 [Електронний ресурс]. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/5/2015> (дата звернення 04.10.2019).
8. Деякі питання реформування державного управління України: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 24.06.2016 № 474-р [Електронний ресурс]: Верховна Рада України / Законодавство України. – URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/474-2016-%D1%80>. (дата звернення: 07.10.2019).
9. Про державну службу: Закон України від 10.12.2015 р. № 889-VIII. Дата оновлення: 12.03.2017. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/889-19/page> (дата звернення: 07.10.2019).
10. Національна академія державного управління при Президенті України [Електронний ресурс]. URL: <http://academy.gov.ua/economy/?lang=ukr&tip=dop&tipn=Page&page=2> (дата звернення 07.10.2019).

Дата надходження до редакції – 10.10.2019 р



УДК [330.342+339.3]:622.691

JEL Classification: L15, L17, L51, M21, O35

Швед О. М.

Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу

НАДАННЯ ПОСТАЧАЛЬНИКАМИ ПРИРОДНОГО ГАЗУ ПОБУТОВИМ СПОЖИВАЧАМ КЛЮЧОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ ЯК ЕЛЕМЕНТ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ

В статті актуалізована необхідність інформування побутових споживачів природного газу постачальниками щодо ключових моментів здійснення такого постачання як елемент соціальної відповідальності підприємств-реалізаторів в умовах лібералізованого ринку природного газу в Україні. Проведено аналіз регламентуючих документів, що мають чинність в здійсненні державного регулювання на ринку природного газу, стосуються потенціалу розвитку українського ринку природного газу, та з точки зору соціальної відповідальності.

***Ключові слова:** природний газ, реалізація газу, ринок природного газу, соціальна відповідальність, якість послуг з продажу.*

Shved O.

Ivano-Frankivsk National Technical University of Oil and Gas

PROVIDING RESIDENTIAL CUSTOMERS WITH KEY INFORMATION AS A SOCIAL RESPONSIBILITY ELEMENT BY NATURAL GAS SUPPLIERS

The article actualizes the need to inform suppliers of natural gas to consumers about the key moments of such supply as an element of social responsibility of enterprises-sellers in the conditions of liberalized natural gas market in Ukraine. An analysis of the regulatory documents, which have effect in the implementation of state regulation on the natural gas market, relates to the development potential of the Ukrainian natural gas market, and in terms of social responsibility.

***Keywords:** natural gas, gas sales, natural gas market, social responsibility, quality of sales services.*

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Фінагіна О., Проданова Л., Гулак Д. Соціальний менеджмент та пріоритети розвитку ринку електричної енергії України // Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки. 2018. № 50. С. 13–



23. Режим доступу : DOI : 10.24025/2306-4420.0.50.2018.142805. 2. Шлычков В. В. Парадигма энергетической безопасности XXI века // Вестник ИЖГТУ. 2008. № 4. С. 99–103. 3. Про ринок природного газу : Закон України від 09.04.2015 № 329-VIII. Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/329-19>. 4. Про затвердження Процедури встановлення та перегляду тарифів на послуги з транспортування, розподілу, постачання природного газу, закачування, зберігання та відбору природного газу : постанова Національної комісії, що здійснює державне регулювання у сфері енергетики № 369 від 03.04.2013. Режим доступу : <http://www3.nerc.gov.ua/index.php?id=6719>. 5. Про засади функціонування ринку природного газу : Закон України [Електронний ресурс]. Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2467-17#n184>. 6. Кодекс газотранспортної системи [Електронний ресурс]. Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1378-15#n18>. 7. Блехцин И. Я. Стратегия социально-ориентированного развития глобальной энергетической компании [Электронный ресурс] // Известия СПбГЭУ. 2017. № 1-1 (103). Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/strategiya-sotsialno-orientirovannogo-razvitiya-globalnoy-energeticheskoy-kompanii>. 8. Про затвердження Порядку формування тарифу на послугу з захоронення побутових відходів : Постанова НКРЕКП від 27.04.2017 № 601 [Електронний ресурс]. Режим доступу : <https://ukurier.gov.ua/media/documents/2017/06/23/%D0%9D%D0%9A%D0%A0%D0%95.pdf>.

Дата надходження до редакції – 16.09.2019 р.



НАШІ АВТОРИ

Васильченко Л. С., к. е. н., доцент, доцент кафедри економічної кібернетики та маркетингу Черкаського державного технологічного університету

Глевацька Н. М., доцент, доцент кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності Центральноукраїнського національного технічного університету

Задорожний І. С., д. т. н., професор, професор кафедри менеджменту і адміністрування Східноєвропейського університету економіки і менеджменту

Задорожний С. В., головний економіст АБ «Укргазбанк», пошукач

Захарова О. В., д. е. н., професор, професор кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування Черкаського державного технологічного університету

Зінченко О. А., д. е. н., доцент, доцент кафедри маркетингу та міжнародного менеджменту Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара

Карнаушенко А. С., к. е. н., старший викладач кафедри економіки та фінансів ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»

Кобченко А. А., старший викладач кафедри маркетингу та міжнародного менеджменту Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара

Козловська С. Г., к. т. н., старший викладач кафедри менеджменту і адміністрування Східноєвропейського університету економіки і менеджменту

Мартинов Д. С., аспірант кафедри економіки, обліку і оподаткування Східноєвропейського університету економіки і менеджменту

Мильніченко С. М., к. е. н., доцент кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування Черкаського державного технологічного університету

Набока Р. М., к. е. н., доцент, доцент кафедри менеджменту, маркетингу і туризму Херсонського національного технічного університету

Петренко В. С., д. е. н., доцент, доцент кафедри фінансів, обліку та підприємництва Херсонського державного університету

Плаксюк О. О., к. е. н., доцент, доцент кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування Черкаського державного технологічного університету

Пригодюк О. М., к. е. н., старший викладач кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування Черкаського державного технологічного університету



- Продіус О. І.**, к. е. н., доцент, завідувач кафедри менеджменту Одеського національного політехнічного університету
- Романчукевич В. В.**, к. е. н., докторант державного вищого навчального закладу «Університет банківської справи»
- Савченко С. О.**, д. е. н., професор, проректор з науково-дослідної роботи Східноєвропейського університету економіки і менеджменту
- Сарана Л. А.**, к. е. н., доцент кафедри маркетингу, фінансів, банківської справи та страхування Східноєвропейського університету економіки і менеджменту
- Світлова Н. М.**, старший викладач кафедри економіки, обліку і оподаткування Східноєвропейського університету економіки і менеджменту
- Семеніхіна В. В.**, старший викладач кафедри менеджменту Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського
- Сиволап Ю. Ю.**, викладач кафедри маркетингу, фінансів, банківської справи та страхування Східноєвропейського університету економіки і менеджменту
- Ус Г. О.**, д. е. н., професор, завідувач кафедри економіки, обліку і оподаткування Східноєвропейського університету економіки і менеджменту
- Федорчук О. М.**, к. е. н., доцент, доцент кафедри фінансів, обліку та підприємництва Херсонського державного університету
- Фінагіна О. В.**, д. е. н., професор, професор кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування Черкаського державного технологічного університету
- Хоменко М. М.**, д. е. н., професор, завідувач кафедри менеджменту Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського
- Чудасва І. Б.**, д. е. н., професор, професор кафедри менеджменту і адміністрування, завідувач кафедри менеджменту і адміністрування Східноєвропейського університету економіки і менеджменту
- Швед О. М.**, аспірант кафедри підприємства та маркетингу Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу
- Щербина С. І.**, викладач циклової комісії суспільних дисциплін, викладач-методист Черкаського державного бізнес-коледжу
- Якушев О. В.**, старший викладач кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування Черкаського державного технологічного університету
- Якушева О. В.**, к. е. н., доцент, доцент кафедри економіки та підприємства Черкаського державного технологічного університету



ПРО НАБІР ДО АСПІРАНТУРИ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 051 «ЕКОНОМІКА»

Набір до аспірантури Східноєвропейського університету економіки і менеджменту здійснюється відповідно до правил прийому, що розроблені згідно із Законом України «Про вищу освіту» від 01.07.2015 № 1556-VII (зі змінами); Умов прийому на навчання до вищих навчальних закладів України в 2017 році, затверджених наказом Міністерства освіти і науки України 13 жовтня 2016 року № 1236, зареєстрованих в Міністерстві юстиції України 23 листопада 2016 року за № 1515/29645; наказу МОН України від 06.11.2015 № 1151 «Про особливості запровадження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, затвердженого Постановою Кабінету Міністрів України від 29.04.2015 № 266»; Порядку підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії та доктора наук у вищих навчальних закладах (наукових установах), затвердженого Постановою Кабінету Міністрів України від 23.03.2016 № 261; Порядку організації набору та навчання (стажування) іноземців та осіб без громадянства, затвердженого наказом МОН України 01.11.2013 № 1541 (у редакції наказу МОН України від 11.12.2015 № 1272), зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 05 січня 2016 року за № 8/28138; наказу МОН України від 21.10.2016 № 1464л «Про ліцензування освітньої діяльності на третьому освітньо-науковому рівні».

Провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти Східноєвропейський університет економіки і менеджменту здійснює відповідно до отриманої ліцензії за спеціальністю 051 «Економіка».

Підготовка здобувачів ступеня доктора філософії здійснюється:

- в аспірантурі Східноєвропейського університету економіки і менеджменту за очною (денною) або заочною формою навчання;
- поза аспірантурою (для працівників, які професійно здійснюють наукову, науково-технічну або науково-педагогічну діяльність за основним місцем роботи у відповідному вищому навчальному закладі).

До аспірантури на конкурсній основі приймаються особи (громадяни України, іноземні громадяни, а також особи без громадянства, що проживають на території України на законних підставах), які здобули ступінь магістра (освітньо-кваліфікаційний рівень спеціаліста).

Фінансування підготовки кадрів для громадян України та прирівняних до них осіб в аспірантурі здійснюється за рахунок коштів юридичних та фізичних осіб (на умовах контракту, зокрема за кошти грантів, які отримав Східноєвропейський університет



економіки і менеджменту на проведення наукових досліджень, за якими передбачається підготовка здобувачів ступеня доктора філософії).

Строки та порядок прийому заяв та документів для вступу до аспірантури Східноєвропейського університету

Прийом документів для вступу до аспірантури здійснює приймальна комісія разом із відділом аспірантури Східноєвропейського університету у такі терміни:

Етапи вступної кампанії	Терміни вступної кампанії
	Денна та заочна
Початок прийому заяв та документів	03 серпня 2020 р.
Закінчення прийому заяв та документів	31 серпня 2020 р.
Строки проведення вступних випробувань	3 07 по 10 вересня 2020 р.
Оприлюднення рейтингового списку рекомендованих до зарахування	Не пізніше 14 вересня 2020 р.
Зарахування вступників	Не пізніше 30 вересня 2020 р.

Для вступу в аспірантуру у встановлені терміни вступники подають на ім'я ректора такі документи:

- 1) заяву на ім'я ректора;
- 2) копію диплома (разом з додатком до нього) магістра (спеціаліста) із зазначенням здобутої спеціальності;
- 3) список опублікованих наукових праць і винаходів (за наявності);
- 4) рекомендацію Вченої ради відповідного університету (інституту) на наукову роботу (за наявності);
- 5) сертифікат на підтвердження знання англійської мови тестів TOEFL, або International English Language Testing System, або сертифікат Cambridge English Language Assessment (не нижче рівня B2 Загальноєвропейських рекомендацій з мовної освіти або аналогічного рівня) (за наявності);
- 6) презентацію дослідницьких досягнень у вигляді реферату;
- 7) дві фотокартки 30 x 40 мм.

Паспорт та оригінали диплома про вищу освіту і додатка до нього, сертифікати на підтвердження знання англійської мови пред'являються вступником особисто.

Усі копії документів засвідчуються за оригіналами приймальною комісією/відділом аспірантури. Копії документів без пред'явлення оригіналів не розглядаються.



Особа, яка подає для вступу до аспірантури диплом, що виданий іноземним вищим навчальним закладом, допускається до вступних випробувань нарівні з іншими особами. Зарахування такого вступника здійснюється у разі успішного складання ним вступних випробувань та прийняття Вченою радою Східноєвропейського університету рішення про визнання його диплому.

Особливості організації прийому до аспірантури

Для прийому вступників на здобуття ступеня доктора філософії відповідним наказом ректора створюється приймальна комісія.

Для проведення конкурсного відбору при вступі до аспірантури приймальна комісія організовує прийом заяв і документів, вступні випробування, здійснює конкурсний відбір претендентів на зарахування.

До вступних випробувань допускаються особи, які вчасно подали усі необхідні для вступу документи згідно з цими правилами прийому.

Про допуск до складання вступних випробувань до аспірантури вступник повідомляється у тижневий термін. Оприлюднення списку осіб допущених до складання вступних випробувань здійснюється через офіційний веб-сайт Східноєвропейського університету.

Приймальна комісія може відмовити особі в допуску до проходження вступних випробувань до аспірантури виключно у зв'язку з неподанням у встановлений строк документів або поданням їх після закінчення встановленого строку.

Вступні випробування до аспірантури Східноєвропейського університету складаються з:

1) вступного іспиту зі спеціальності у вигляді співбесіди (в обов'язку програми рівня вищої освіти магістра (спеціаліста) з відповідної спеціальності) – ваговий коефіцієнт 0,5;

2) вступного комбінованого іспиту з іноземної (англійської, німецької або французької) мови в установленому обов'язі – ваговий коефіцієнт 0,25.

Вступник, який підтвердив свій рівень знання, зокрема англійської мови, дійсним сертифікатом тестів TOEFL, або International English Language Testing System, або сертифікатом Cambridge English Language Assessment (на рівні не нижче рівня B2 Загальноєвропейських рекомендацій з мовної освіти або аналогічного рівня) звільняється від складання вступного іспиту з іноземної мови. Під час визначення результатів конкурсу зазначені сертифікати прирівнюються до результатів вступного випробування з іноземної мови з найвищим балом.

3) презентації дослідницьких досягнень у вигляді реферату з обраної спеціальності – ваговий коефіцієнт 0,25.

Оцінка результатів вступних випробувань здійснюється за шкалою від 100 до 200 балів.



ЗАПРОШУЄМО АВТОРІВ ДО СПІВПРАЦІ

У Східноєвропейському університеті економіки і менеджменту видається фаховий журнал «Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту».

Журнал включено до переліку наукових фахових видань України з економічних наук (наказ Міністерства освіти і науки України № 1328 від 21.12.2015).

Науковий журнал «Вісник СУЕМ» друкує статті за такими напрямками:

- економіка і організація,
- фінанси, банківська справа та страхування,
- інвестиції і ринок,
- облік і оподаткування,
- менеджмент і адміністрування,
- проблеми маркетингу,
- дослідження молодих учених.

Журнал виходить два рази на рік, статті приймаються до 15 квітня та 15 жовтня кожного року.

Статті слід надсилати електронною поштою на адресу journal3.suem@gmail.com. Після прийняття редакцією до друку (перевірки на відповідність вимогам та рецензування членами редколегії) необхідно подати (або надіслати поштою) до редакції журналу рукопис статті у паперовій формі, кожна сторінка підписана автором (авторами). Окремо подаються відомості про автора (ПІБ, місце роботи, посада, науковий ступінь, вчене звання, адреса, телефон, адреса електронної пошти).

Максимальна кількість **співавторів – не більше трьох.**

Автори подають **рецензію доктора наук** з висновком «Стаття відповідає вимогам та рекомендується до друку у науковому журналі «Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту».

Автори, які є аспірантами або здобувачами Університету, подають **висновок наукового керівника.**

Статті, що відхилені рецензентами, повертаються авторам на доопрацювання. Доопрацьована стаття надсилається до редакції в тижневий термін. Рукопис статті автору не повертається.

Автори оплачують вартість публікацій у розмірі **300 грн за обсяг 0,5 авторських аркушів (20 000 символів) та вартість поштових витрат (50 грн)**. При бажанні співавтора мати окремий екземпляр додатково сплачується **100 грн**. Оплата здійснюється після прийняття Редколегією позитивного рішення (автор повідомляється електронною поштою).

Копія квитанції про оплату подається електронною поштою.

Оплата у готівковій формі здійснюється в касі Університету, а безготівковою формою за такими платіжними реквізитами:

Одержувач платежу: ВНЗ «СХІДНОЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ» (у формі ТОВ), код 14204539 МФО 322313, р/р 26006000001174 АТ «Укресімбанк», вул. Н.-Левицького, 16, м. Черкаси, 18036 (призначення платежу: за друк статті, із зазначенням прізвища автора).



Обов'язкові елементи статті:

- **УДК** даної теми дослідження (зазначається у лівому кутку вгорі);
- **JEL Classification** даної теми дослідження (зазначається у правому кутку вгорі);
- **дані про автора** (українською, російською та англійською мовами): прізвище, ім'я та по батькові; науковий ступінь, вчене звання; місце роботи (навчання), посада;
- **назва статті** (українською, російською та англійською мовами);
- **анотація** (українською, російською та англійською мовами);
- **ключові слова** (не менше трьох та не більше восьми) українською, російською та англійською мовами;
- **постановка проблеми у загальному вигляді та її зв'язок з важливими науковими чи практичними завданнями;**
- **аналіз останніх досліджень і публікацій, в яких започатковано розв'язання даної проблеми і на які спирається автор, виділення невирішених раніше частин загальної проблеми, яким присвячується дана стаття;**
- **формулювання цілей статті (постановка завдання);**
- **виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів;**
- **висновки з даного дослідження і перспективи подальшого дослідження даної теми;**
- **література** (не більше десяти посилань на наукові джерела; посилання подаються по тексту у квадратних дужках; на кожне використане джерело, зазначене у розділі «література», по тексту повинно бути не менше одного посилання).

Вимоги до оформлення статті:

- редактор – Microsoft Word (розширення файлу doc або rtf);
- формат редактора для формул – Microsoft Equation;
- шрифт тексту – Times New Roman, 12 кегль;
- інтервал між рядками – 1;
- береги: лівий, правий, верхній, нижній – 4 см;
- для рисунків та таблиць: шрифт – Times New Roman, 10 кегль, інтервал між рядками – 1;
- рисунки, таблиці, діаграми створюються з використанням чорно-білої гами; кольорові графічні об'єкти, заливки та зноски не допускаються!
- обсяг статті (зі списком використаної літератури, таблицями, схемами тощо) 8–13 сторінок формату А4;
- матеріал статті оформлюється із зазначенням відповідних розділів;
- бібліографічний опис у списку джерел наводиться у відповідності до вимог МОН України.

За відсутності одного з перелічених компонентів, наявності великої кількості стилістичних, орфографічних і граматичних помилок, а також при оформленні, що не відповідає вимогам, матеріали Редколегією до розгляду не приймаються, не рецензуються та не повертаються автору.

Адреса редакції: вул. Н.-Левицького, 16, Черкаси, 18036.

Відповідальний секретар журналу Дешевенко Людмила Петрівна,
тел. (0472) 64-72-00 (внут. 101).



ВІСНИК СУЕМ № 2 (27), 2019

Науковий журнал

Засновник, редакція, видавець і виготовлювач
Східноєвропейський університет економіки і менеджменту

Свідоцтво про державну реєстрацію
серія КВ № 16612 – 5084Р від 23.04.2010.

Редактор О. М. Строгалова

Підписано до друку 23.12.2019. Формат 84x108/16.
Друк різнографічний. Гарнітура Times New Roman.
Ум. друк. арк. 11,7. Тираж 100 прим. Зам. № 19-41.
Адреса редакції, видавця, виготовлювача: 18036, м. Черкаси, вул. Н.-Левицького, 16
Телефон редакції: (0472) 64-72-00 (101), факс (0472) 64-73-00,
e-mail: journal3.suem@gmail.com

Надруковано на обладнанні СУЕМ

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи серія ДК № 3734 від 17 березня 2010 р.

Видається за рекомендацією Вченої ради СУЕМ

Статті проходять рецензування. Передрук і переклади матеріалів,
опублікованих у журналі, дозволяються лише зі згоди автора та редакції.
