

ISSN 2078-1628

*Міністерство освіти і науки України  
Східноєвропейський університет  
економіки і менеджменту*

***Вісник  
Східноєвропейського університету  
економіки і менеджменту***

*Науковий журнал*

***СЕРІЯ:  
ЕКОНОМІКА І МЕНЕДЖМЕНТ***

*Виходить 2 рази на рік*

*Заснований у серпні 2007 року*

***№ 1 (24), 2018***

**Черкаси 2018**

ВІСНИК  
Східноєвропейського університету  
економіки і менеджменту

Серія: економіка і менеджмент  
Науковий журнал

**1 (24), 2018**

*Журнал включено до переліку наукових фахових видань України з економічних наук (наказ Міністерства освіти і науки України № 1328 від 21.12.2015)  
Журнал «Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту» входить до таких міжнародних наукометричних баз реферування та індексування: Російський індекс научного цитування, Росія (<http://elibrary.ru/>), Index Copernicus Journals Master List, Польща (<http://www.indexcopernicus.com/>), Google Академія (<http://scholar.google.com.ua>)*

---

---

### РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

**Почесний редактор:** Аблязов Р. А., д. т. н., професор, заслужений діяч науки і техніки України, академік Інженерної академії України, президент Східноєвропейського університету економіки і менеджменту.

**Головний редактор:** д. е. н. Савченко С. О.

**Заступники головного редактора:** д. е. н. Козловський В. В.; к. е. н. Дмитрук Б. П.

**Редакційна колегія:** д. е. н. Шпак Л. О.; д. е. н. Войтоловський М. В.; д. е. н. Ус Г. О.; д. е. н. Чудаєва І. Б.; д. е. н. Михайленко С. В.; д. е. н. Сергєєва Л. Н.; д. е. н. Кисель Р.; д. е. н. Медведєв В. Ф.; д. е. н. Чаплигін В. Г.; к. е. н. Сукач О. М.; к. і. н. Захарова І. В.

**Відповідальний секретар:** Дешевенко Л. П.

---

---

Науковий журнал публікує статті з економічних проблем підприємств різних галузей промисловості, національного господарства, менеджменту, маркетингу, підготовлені науково-педагогічними працівниками, науковими співробітниками, аспірантами та здобувачами наукових ступенів вищих навчальних закладів, а також ученими та спеціалістами інших організацій, підприємств, установ.

Призначений для науковців, викладачів, аспірантів і студентів, спеціалістів національного господарства, державних і регіональних органів управління.

- Статті для публікації в науковому журналі відбираються на умовах конкурсу.
- Відповідальність за достовірність фактів, дат, назв, імен, прізвищ, цифрових даних, які наводяться, несуть автори статей.
- Редакція може публікувати статті в порядку обговорення, не поділяючи точки зору авторів.

**ЗМІСТ****ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ**

<i>Фінагіна О. В., Чумаченко Ю. С.</i> Перспективи інформаційної інтеграції в системі знань сучасного інформаційного менеджменту: актуальні питання розвитку аграрно-промислового комплексу.....	5
<i>Андрієнко М. В., Дьячук І. В.</i> Роль глобальних маркетингових стратегій у сучасному бізнесі.....	14
<i>Дегтярьова Л. С., Терещук О. О.</i> Обґрунтування аналітичних методів у маркетинговому дослідженні на підприємстві .....	21

**УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ ТА РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА**

<i>Сарана Л. А.</i> Регіональні кластерні ініціативи як рушійна сила регіональної економіки.....	29
<i>Сукач О. М.</i> Інвестиційний потенціал національної економіки .....	37
<i>Подлужна Н. О.</i> Регіональні перспективи формування економіки знань в Україні.....	44
<i>Іванова Н. С.</i> Методи прогнозування регіональної економічної безпеки .....	53
<i>Коваль О. О.</i> Соціальна нерівність у ринкових умовах.....	61
<i>Потапенко Т. П.</i> Роль та місце інновацій у процесах кластеризації .....	67

**ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ**

<i>Гриднева Д. В.</i> Проблеми теорії і практики обліку готової продукції та її реалізації .....	77
<i>Хиль Л. П., Бондаренко Л. Ф.</i> Об'єднання звітності з доходів фізичних осіб та єдиного соціального внеску .....	87

**ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ**

<i>Іванюта П. В., Горбаневич В. Л.</i> Роль ринку цінних паперів у економіці держави на прикладі США.....	95
---	----

**МЕНЕДЖМЕНТ І АДМІНІСТРУВАННЯ**

<i>Луцк В. В., Ставська Ю. В., Головня О. М.</i> Стратегічне планування і тактика інноваційної діяльності у рестораних підприємствах: розроблення функціональних харчових продуктів .....	103
<i>Poltavska O.</i> Network development of hotel industry enterprises.....	113

<b>НАШІ АВТОРИ</b> .....	121
--------------------------	-----

Про набір до аспірантури зі спеціальності 051 «Економіка» .....	123
---	-----



## CONTENTS

### ***ECONOMY AND BUSINESS MANAGEMENT***

- Finagina O., Chumachenko Y.* Perspectives of information integration in the system of knowledge of modern information management: actual issues of development of agro-industrial complex ..... 5
- Andrienko M., Diachuk I.* The role of global marketing strategies in modern business ..... 14
- Degtyaryova L., Tereshchuk O.* A Justification of analytical methods in the marketing research on enterprises..... 21

### ***NATIONAL ECONOMY MANAGEMENT AND REGIONAL ECONOMY***

- Sarana L.* Regional cluster initiatives as the engine of regional economy ..... 29
- Sukach O.* Investment potential of the national economy ..... 37
- Podluzhna N.* Regional perspectives of formation of knowledge economy in Ukraine..... 44
- Ivanova N.* Methods of forecasting of regional economic resilience..... 53
- Koval O.* Social inequality in market conditions ..... 61
- Potapenko T.* Role and place of innovations in the processes of clustering ..... 67

### ***ACCOUNTING AND TAXATION***

- Hridnieva D.* Theory and practice problems of finished product accounting and its implementation ..... 77
- Khil L., Bondarenko L.* Consolidation of reporting from the income of physical persons and a unified social contribution..... 87

### ***FINANCE, BANKING BUSINESS AND INSURANCE***

- Ivanyuta P., Horbanevich V.* A Role of the securities market in the state economy: the case of the USA..... 95

### ***MANAGEMENT AND ADMINISTRATION***

- Lutsiak V., Stavska J., Golovnya O.* Innovation activity strategic planning and tactics in restaurant enterprises: functional foodstuff development..... 103
- Poltavska O.* Network development of hotel industry enterprises..... 113

- OUR AUTHORS*** ..... 121

- Postgraduate registration and enrolment in speciality 051 Economics..... 123



## **ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ**

УДК:330.341.1:004.3:005:63

JEL Classification: F02; O13; Q16

*Фінагіна О. В., Чумаченко Ю. С.  
Черкаський державний технологічний університет*

### **ПЕРСПЕКТИВИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ В СИСТЕМІ ЗНАНЬ СУЧАСНОГО ІНФОРМАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ: АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ АГРАРНО- ПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ**

*У статті висвітлено актуальність дослідження інформаційної інтеграції в питаннях стратегічного бачення перспектив розвитку інформаційного менеджменту. Обґрунтовано формування інформаційного менеджменту як нової системи знань, зокрема визначено його мету, об'єкт і завдання. Узагальнено бачення комплексу знань інформаційного менеджменту в його перспективній проекції. Показано системність розвитку інформаційного середовища з позиції прогресивних змін. Зазначено завдання теоретичного, методологічного та практичного характеру щодо розвитку інформаційної інтеграції як процесу й самостійного наукового напрямку інформаційного менеджменту, а також наведено приклади впровадження інформаційної інтеграції у практичну діяльність у сфері АПК України.*

***Ключові слова:** інформаційна інтеграція, інформаційне суспільство, інформаційний менеджмент, інформатизація, аграрно-промисловий комплекс.*

*Finagina O., Chumachenko Y.  
Cherkasy State Technological University*

### **PERSPECTIVES OF INFORMATION INTEGRATION IN THE SYSTEM OF KNOWLEDGE OF MODERN INFORMATION MANAGEMENT: ACTUAL ISSUES OF DEVELOPMENT OF AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX**



*The article highlights the relevance of the study of information integration in the strategic vision of the prospects for the development of information management. The formation of information management as a new knowledge system, in particular, its purpose, object and tasks, are defined. The vision of a complex of knowledge of information management in its perspective projection is generalized. The systematic development of the information environment from the standpoint of progressive changes is shown. The theoretical, methodological and practical problems concerning the development of information integration as a process and an independent scientific direction of information management are indicated. Also, examples of implementation of information integration into practical activities in the field of agroindustrial complex of Ukraine are presented.*

**Keywords:** *information integration, information society, information management, informatization, agro-industrial complex.*

#### **СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ**

1. Захарова О. В., Подлужна Н. А. Систематизація підходів до оцінки ступеня досягнення економікою країни стану економіки знань // Соціально-трудова відносина: теорія і практика : зб. наук. пр. / М-во освіти і науки України ; ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана» ; Ін-т соц.-труд. відносин ; редкол.: А. М. Колот (голова) [та ін.]. К. : КНЕУ, 2016. Вип. 2. С. 90–99.
2. Манн Р. В., Плигач К. Д. Перспективи застосування досвіду країн Європейського Союзу у розвитку малого та середнього підприємництва в Україні : збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки. 2016. Вип. 41. Ч. 1. С. 31–38.
3. Оліярник М. ІТ-врожай: як високі технології допомагають розвивати сільське господарство [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://biz.nv.ua/ukr/publications/it-vrozhaj-jak-visoki-tehnologiji-dopomagajut-rozvivati-silske-gospodarstvo-692335.html>.
4. Офіційний сайт «New World Grain Ukraine» [Електронний ресурс]. Режим доступу : URL: [www.newworldgrain.com](http://www.newworldgrain.com).
5. Офіційний сайт компанії Agro Core [Електронний ресурс]. Режим доступу : <https://agrocure.com.ua/>.
6. Політанський В. С. Інформаційне суспільство: виклики для правового регулювання // Вісник Національної академії правових наук України. 2017. № 2. С. 68–78.
7. Фінагіна О. В., Білан О. В., Матвієнко О. Д. Наукові засади управлінського консультування в системі сучасних знань менеджменту: інтереси бізнесу, галузі, регіонів // Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії. Випуск 6(1). 2016. С. 165–170.
8. Фінагіна О. В., Мартінович В. Г., Ярмоленко Н. В. Особливості інформаційної інтеграції у світове співтовариство активізації // Механізми підвищення ефективності управління функціонуванням регіональної економіки : збірник наукових праць ДонДУУ. Серія «Економіка». Т. XIII. Вип. 251. Донецьк : ДонДУУ, 2012. С. 120–129.

*Дата надходження до редакції – 02.02.2018 р.*

**УДК 339.9**

**JEL Classification: M.31**

*Андрієнко М. В., Дьячук І. В.*

*Східноєвропейський університет економіки і менеджменту*

## **РОЛЬ ГЛОБАЛЬНИХ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ У СУЧАСНОМУ БІЗНЕСІ**



*Під впливом глобалізаційних процесів у останні десятиліття сформувався якісно новий тип маркетингу – глобальний маркетинг, що вимагає визначення дефініції «глобальний маркетинг», а також виокремлення його основних характеристик. Стаття присвячена актуальним проблемам формування й розвитку глобального маркетингу. На основі узагальнення теоретичних підходів було визначено поняття глобального маркетингу та глобальної маркетингової стратегії. Доведено, що в умовах фінансової кризи ефективно сформована маркетингова стратегія не просто дозволяє компанії «вижити», а й відкриває додаткові можливості для збуту продукції, нові канали оптимізації витрат, дає старт для роботи в новому перспективному напрямку.*

**Ключові слова:** бренд, глобальний маркетинг, маркетингова концепція, концепція глобального маркетингу.

**Andrienko M., Diachuk I.**

*East European University of Economics and Management*

## **THE ROLE OF GLOBAL MARKETING STRATEGIES IN MODERN BUSINESS**

*The new marketing type – global marketing – has developed over the last decades in conditions of globalization and the main issues are to define this term and to determine its main characteristics. The article focuses on the issues of the global marketing concept creation and development. Based on the generalization of theoretical approaches the essence of the global marketing and global marketing strategy has been defined. In terms of financial crisis well-built marketing strategy not merely allows the company to «survive», but also opens up additional opportunities for sales, new ways of cost optimization, gives the start to work in a new promising direction which was unnoticed in times of economic stability. In addition, the study has proved that the flexibility and ability to adapt to changing conditions and consumer habits are extremely important in times of recession.*

**Keywords:** brand, trade mark, global marketing, marketing concept, concept of global marketing.

### **СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ**

1. Браверман А. А. Маркетинг у російській економіці перехідного періоду: методологія і практика. М. : Економіка, 1997. 621 с. 2. Глобальный маркетинг: уроки, лекции, задачи [Электронный ресурс]. Режим доступа : [http://adload.ru/page/mark2\\_74.htm](http://adload.ru/page/mark2_74.htm). 3. Євдоченко О. О. Сучасна концепція глобального маркетингу // Економіка та підприємництво : зб. наук. пр. молодих учених та аспірантів / редкол.: С. І. Дем'яненко (відп. ред.) [та ін.]. – К. : КНЕУ, 2014. Вип. 32. С. 191–198.
4. Кондратьев Н. Д. Великий цикл кон'юнктури. Проблеми передбачення. Вибрані праці. М. : Економіка, 2003.
5. Котлер Ф. «Будущее маркетинга» на конференции Marketing in Interlinked World Economy (2 июня 2009 г.). [Электронный ресурс].



Режим доступу : [http://www.marketch.ru/useful\\_to\\_marketers/studentam-marketologam/history\\_of\\_marketing/](http://www.marketch.ru/useful_to_marketers/studentam-marketologam/history_of_marketing/). 6. Ноздрева Р. Б. Международный маркетинг : учебник. М. : Экономист, 2005. 990 с. 7. Циганкова Т. М. Міжнародний маркетинг: теоретичні моделі та бізнес-технології : [монографія]. К. : КНЕУ, 2004. 400 с. 8. Cateora Philip R., Graham J. L. International Marketing. McGraw-Hill Irwin, Boston, 2007. 659 p. 9. Czinkota Michael R., Ronkainen I. A., Tarrant John J. The Global Marketing Imperative. NTC Business Books, Lincolnwood, IL, 1995. 308 p. 10. Levitt T. The Globalization of Markets // Harvard Business Review. 1983. May – June.

*Дата надходження до редакції – 02.04.2018 р.*

**УДК 338.27 : 339.138**

**JEL Classification: M31**

*Дегтярьова Л. С., Терещук О. О.*

*Коледж економіки і права*

*Вінницького кооперативного інституту*

## **ОБГРУНТУВАННЯ АНАЛІТИЧНИХ МЕТОДІВ У МАРКЕТИНГОВОМУ ДОСЛІДЖЕННІ НА ПІДПРИЄМСТВІ**

*У статті розкриті етапи маркетингового дослідження на підприємстві із використанням аналітичних методів, які найбільшою мірою застосовуються на практиці підприємства і які спрямовані на пошук шляхів та напрямів просування товару на ринок.*

***Ключові слова:** маркетинг, ринок, кон'юнктура ринку, метод, продукція, товар, споживач.*

*Degtyaryova L., Tereshchuk O.*

*College of Economics and Law*

*Vinnitsya Cooperative Institute*

## **A JUSTIFICATION OF ANALYTICAL METHODS IN THE MARKETING RESEARCH ON ENTERPRISES**

*In the article the steps of marketing research on enterprises with the using of analytical methods have been defined. These methods are often applied during an enterprise activity and they are used to search ways and directions of goods promotion on the market.*

***Keywords:** marketing, market, market conjecture, method, product, goods, consumer.*

### **СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ**

1. Пешкова Е. П. Маркетинговый анализ в деятельности фирмы. М. : Ось-89, 1993. 80 с.
2. Ансофф И. Стратегическое управление : пер. с англ. М. : Экономика, 1989. 358 с.
3. Івашина А. М. Інформаційна система підтримки маркетингової діяльності заводу // Регіональні перспективи. 2001. № 5–6 (18–19). С. 294–296.
4. Сакун Л. М. Модель удосконалення основного компоненту маркетингової політики // Регіональні перспективи. 2001. № 5–6 (18–19). С. 296–298.
5. Бутко А. Д., Заремба О. О. Моделі і





---

методи прийняття рішень в аналізі та аудиті : навч. посіб. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2008. 323 с.

*Дата надходження до редакції – 03.04.2018 р.*



## УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ ТА РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

УДК 332.1(045)

JEL Classification: P25, R11

*Sarana L. A.*

*Східноєвропейський університет економіки і менеджменту*

### РЕГІОНАЛЬНІ КЛАСТЕРНІ ІНІЦІАТИВИ ЯК РУШІЙНА СИЛА РЕГІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

*Визначено основні складові регіонального кластера, виявлено позитивний зв'язок між регіональним кластером, конкурентоспроможністю, продуктивністю та інноваційними можливостями підприємства. Досліджено вплив географічної концентрації та співробітництва підприємств на підвищення їхньої ефективності й продуктивності. Визначено взаємозалежність розвитку регіональних кластерів і зростання й розвитку регіону в цілому.*

**Ключові слова:** кластер, регіон, регіональний кластер, конкурентоспроможність, інновації, продуктивність.

*Sarana L.*

*East European University of Economics and Management*

### REGIONAL CLUSTER INITIATIVES AS THE ENGINE OF REGIONAL ECONOMY

*The basic components of the regional cluster are determined, the positive relation between the regional cluster of competitiveness, productivity and innovative capabilities of the enterprise is revealed. The influence of geographical concentration and cooperation of enterprises on the increase of their efficiency and productivity is investigated. The interdependence of development of regional clusters and growth and development of the region as a whole are determined.*

**Keywords:** cluster, region, regional cluster, competitiveness, innovations, productivity.

#### СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Маршалл А. Принципы экономической науки : в 3-х т. М., 1993. Т. 1. С. 176–189.
2. Porter E. M. (1990) The Competitive Advantage of Nations. New York: Free Press.
3. Портер М. Е. Конкуренція. М. : Вільямс, 2005. 608 с. 4. Marshall A. (2009).



Principles of Economics. Unabridged Eight Edition. Cosimo Inc. 5. Delgado M., Porter E. M., Stern, S. (2010). Clusters and Entrepreneurship // Journal of Economic Geography. 10 (4): 495–518. On-line paper: <http://intl-joeg.oxfordjournals.org/content/10/4/495.full>. 6. M. E. Porter. Clusters and the New Economics of Competition / On-line paper: <https://hbr.org/1998/11/clusters-and-the-new-economics-of-competition> 7. Smith H. L., Waters R. (2005). Employment Mobility in High-Technology Agglomerations: The Cases of Oxfordshire and Cambridgeshire // Area. 27 (2): 189–198. On-line paper: <http://eprints.bbk.ac.uk/323/1/Binder1.pdf>. DOI: 10.1111/j.1475-4762.2005.00621 8. Porter E. M. (2000). Location, Competition and Economic Development: Local Clusters in the Global Economy // Economic Development Quarterly. 14 (1): 15–31.

*Дата надходження до редакції – 05.04.2018 р.*

**УДК 330.3**

**JEL Classification: F21, E22, P33**

**Сукач О. М.**

*Східноєвропейський університет економіки і менеджменту*

## **ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ**

*Конкурентоспроможність економіки залежить від її інноваційного потенціалу. Інтенсифікація інвестиційної діяльності має важливе значення для здійснення структурної перебудови національної економіки з метою адаптації до конкурентних викликів у глобалізаційному розвитку. Стаття присвячена актуальній проблемі розвитку інвестиційного потенціалу України. Здійснено дослідження елементів інвестиційного потенціалу та їхній вплив на економічне зростання національної економіки. Обговорюються основні фактори, що визначають особливу важливість цієї проблеми, зокрема потреба у підвищенні темпів економічного зростання.*

**Ключові слова:** *інвестиції, національна економіка, темпи розвитку, інвестиційний потенціал, інвестиційний клімат.*

**Sukach O.**

*East European University of Economics and Management*

## **INVESTMENT POTENTIAL OF THE NATIONAL ECONOMY**

*The competitiveness of the economy depends on its innovative potential. The intensification of investment activities is essential to the implementation of urgent structural adjustment of national economy to adapt to the competitive challenges of the post-crisis world. The article is devoted to the actual problem of Ukraine investment potential development.*



*The article presents some elements of investment potential and their influence on the economic growth of national economy. The main factors that determine the particular importance of this problem are discussed. The needs to increase the rate of economic growth are among them.*

**Keywords:** *investments, national economy, rates of development, investment potential, investment climate.*

#### **СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ**

1. Беззубко Л. В., Захаров С. Є., Свешнікова Н. М. Інноваційний потенціал. Донецьк : ДНАБіТ, 2008. 202 с. 2. Гусаков М. И. Формирование потенциала инновационного развития // Экономист. 1999. № 2. С. 3–38. 3. Іноземні інвестиції в Україні: скільки за 7 років вклали в економіку [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://www.slovovidlo.ua/2018/03/09/infografika/ekonomika/inozemni-investycziyi-ukrayini-skilky-7-rokiv-vklaly-ekonomiku>. 4. Інвестиційний потенціал України в умовах фінансово-економічної кризи / З. І. Кобеля, Н. Я. Кутаренко та ін. // Інвестиції: практика та досвід. 2017. № 22/2017. С. 32–37. 5. Кулага І. В. Соціально-економічні чинники формування інвестиційного потенціалу України на етапі трансформування її економіки : дис. на здобуття наук. ст. к. е. н. за спеціальністю 08.01.01. – економічна теорія / Київський національний економічний університет. К., 2002. 6. Лимич Ю. В. Механізми формування та використання інноваційно-інвестиційного потенціалу економічного розвитку : дис. на здобуття наук. ст. к. е. н. за спеціальністю: 08.00.03 – економіка та управління національним господарством. К., 2015. 7. Нечитайло У. П. Інвестиційний потенціал та інвестиційний клімат: особливості формування та співвідношення // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Економіка. 2011. Випуск 2 (32). С. 97–103. 8. Онишко С. В. Фінансове забезпечення інноваційного розвитку [монографія]. Ірпінь : Національна академія ДПС України, 2004. 434 с. 9. Шевередіна О. В. Розвиток інвестиційного потенціалу України: правовий аспект [Електронний ресурс] // Право і суспільство: господарське право і господарський процес. 2014. Режим доступу : [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pis\\_2014\\_1.2\\_20](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pis_2014_1.2_20). 10. Шумська С. Фінансовий потенціал України: методологія визначення та оцінки // Фінанси України. 2007. № 5. 11. Україна. Погляд у ХХІ століття. К. : Комп'ютерні системи, 1998. 35 с. 12. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua/>.

*Дата надходження до редакції – 05.03.2018 р.*

**УДК 332.143:316.774**

**JEL Classification: O15, R1**

*Подлужна Н. О.*

*ДВНЗ «Донецький національний технічний університет», Україна*

## **РЕГІОНАЛЬНІ ПЕРСПЕКТИВИ ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІКИ ЗНАЇ В УКРАЇНІ**

*Розкрито сутність впливу розвитку мережевої та цифрової форм економіки у регіонах на формування економіки знань в Україні. Визначено особливості знаннєвого розвитку регіонів України за рахунок різного рівня використання інформаційно-комунікаційних технологій суб'єктами господарювання. Встановлено тенденції*



*використання суб'єктами господарювання соціальних медіа та їхньої участі у електронній комерції.*

**Ключові слова:** економіка знань, регіон, мережева економіка, цифрова економіка, інформаційно-комунікаційні технології, суб'єкти господарювання.

**Podluzhna N.**

*Donetsk National Technical University, Ukraine*

## **REGIONAL PERSPECTIVES OF FORMATION OF KNOWLEDGE ECONOMY IN UKRAINE**

*The essence of the influence of the development of networked and digital forms of economies in the regions on the formation of the knowledge economy in Ukraine is revealed. Specific features of knowledge-based development of the regions of Ukraine are determined through the use of information and communication technologies by business entities. The trends in the use of social media by business entities and their participation in e-commerce have been established.*

**Keywords:** *knowledge economy, region, network economy, digital economy, information and communication technologies, enterprises.*

### **СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ**

1. Білоцерківець В. В. Нова економіка: зміст, генеза та авангардний характер : автореф. дис. ... д-ра екон. наук : спец. 008.00.01 «Економічна теорія та історія екон. думки». Держ. вищий навч. закл. «Нац. гірн. ун-т». Д. : НГУ, 2014.
2. Колот А. М. Соціально-трудова сфера: стан відносин, нові виклики, тенденції розвитку : монографія. К. : КНЕУ, 2010. 251 с.
3. Е-майбутнє та інформаційне право / В. Брижко, В. Цимбалюк, М. Швець та ін. ; за ред. М. Швеця. 2-ге вид., доп. К. : НДЦПІ АПрН України, 2006. 234 с.
4. Полотай О. І. Зростання індексів розвитку економіки знань – основа ефективного управління освітніми проектами інформатизації // Управління проектами та розвиток виробництва : зб. наук. пр. Луганськ : Вид-во СЧУ ім. В. Даля, 2012. № 3 (43). С. 62–69.
5. Araya D. Rethinking US Education Policy. Paradigms of the Knowledge Economy. New York : Palgrave Macmillan 2015. 184 p.
6. Benkler, Yochai. The Wealth of Networks: How Social Production Transforms Markets and Freedom. New Haven, Conn : Yale University Press, 2006. 515 p.
7. Carayannis E. G. (2014). E-Development and Knowledge Economy: The Role of ICT and SME Incubation. In: Carayannis E., Campbell D., Efthymiopoulos M. (eds) Cyber-Development, Cyber-Democracy and Cyber-Defense. Springer, New York, NY.
8. Tapscott Don The digital economy: promise and peril in the age of networked intelligence New York; Montreal: McGraw-Hill, 1996. XVIII, 342 p.
9. Torrent J. Knowledge, networks and economic activity. Revisiting the network effects in the knowledge economy [Electronic resource] // e-Journal on the Knowledge Society. 2009. Mode of access : <http://www.uoc.edu/uocpapers/8/dt/eng/torrent.pdf>.
10. Захарова О. В., Подлужна Н. О. Систематизація підходів до оцінки ступеня досягнення економікою країни стану економіки знань // Соціально-трудова відносина: теорія і практика : зб. наукових праць ДВНЗ «КНЕУ ім. В. Гетьмана». К., 2016. № 2. С. 91–99.
11. Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах : статистичний бюлетень / Державна служба статистики України; [Відп. за випуск



О. О. Кармазіна]. К., 2017. 30 с. 12. Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах : статистичний бюлетень / Державна служба статистики України; [Відп. за випуск О. О. Кармазіна]. К., 2016. 24 с. 13. Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах України : статистичний бюлетень / Державна служба статистики України; [Відп. за випуск О. О. Кармазіна]. К., 2015. 28 с. 14. Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах України : статистичний бюлетень / Державна служба статистики України; [Відп. за випуск Калачова І. В.]. К., 2013. 44 с. 15. Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах України : статистичний бюлетень / Державна служба статистики України; [Відп. за випуск Калачова І. В.]. К., 2011. 43 с.

*Дата надходження до редакції – 12.04.2018 р.*

**УДК 303.01:[338.27:332.1]**

**JEL Classification: C52, O18, F52**

***Іванова Н. С.***

*Донецький національний університет економіки та торгівлі  
імені Михайла Туган-Барановського (Кривий Ріг)*

## **МЕТОДИ ПРОГНОЗУВАННЯ РЕГІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ**

*Проведено теоретичний аналіз існуючих методів прогнозування соціально-економічних процесів та визначено можливість їх застосування для прогнозування рівня регіональної економічної безпеки. У статті наведено обґрунтування доцільності застосування інтуїтивних методів (метод аналізу ієрархій, когнітивного аналізу), аналітичних методів та багатовимірних статистичних методів (канонічний аналіз, кластерний аналіз, дискримінантний аналіз, метод головних компонент) при прогнозуванні регіональної економічної безпеки. У подальших дослідженнях доцільним є практичне застосування визначених методів прогнозування регіональної економічної безпеки із використанням спеціального програмного забезпечення*

***Ключові слова:*** *регіональна економічна безпека, інтуїтивні методи прогнозування, аналітичні методи, багатовимірних статистичних методів*

***Ivanova N.***

*Donetsk National University of Economics and Trade  
named after Mykhailo Tuhan-Baranovsky (Kryvyi Rih)*



## METHODS OF FORECASTING OF REGIONAL ECONOMIC RESILIENCE

*In this article theoretical analysis of actual methods of forecasting of social and economic processes has conducted and possibility of their application to forecast the level of regional economic resilience has determined. The article deals with the grounds of applicability of the intuitive methods (the method of analytic hierarchy process, the method of cognitive analysis), analytical methods and multidimensional statistical methods (definitive analysis, cluster analysis, discriminant analysis, principal component analysis) to forecast regional economic resilience. It is useful to practise listed above methods of forecasting of regional economic resilience with the application of specially designed software for future research.*

**Keywords:** regional economic resilience, intuitive methods, analytical methods, multidimensional statistical methods.

### СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Моделі і методи соціально-економічного прогнозування : підручник / В. М. Геєць, Т. С. Клебанова, О. І. Черняк та ін. Харків : ІНЖЕК, 2005. 396 с.
2. Присенко Г. В., Равікович Є. І. Прогнозування соціально-економічних процесів : навч. посіб. К. : КНЕУ, 2005. 378 с.
3. Макроекономічне прогнозування та його принципи. Національна економіка : навч. посіб. / [В.І. Мельникова, О. П. Мельникова, Т. В. Сідлярчук та ін.]. 2-ге вид., перероб. та доп. К. : Центр учбової літератури, 2012. 248 с.
4. Іванова Т. В. Особливості прогнозування макроекономічних показників країни з позицій забезпечення сталого розвитку [Електронний ресурс] // Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут». 2015. № 12. С. 42–45. Режим доступу : [http://nbuv.gov.ua/UJRN/evntukpi\\_2015\\_12\\_9](http://nbuv.gov.ua/UJRN/evntukpi_2015_12_9).
5. Боровиков В. П., Івченко Г. І. Прогнозирование в системе Statistica в среде Windows. Основы теории и интенсивная практика на компьютере : учеб. пособие. М. : Финансы и статистика, 2006. 368 с.
6. Моделювання економічної безпеки: держава, регіон, підприємство : монографія / [Геєць В. М., Кизим М. О., Клебанова Т. С. та ін.] ; за ред. В. М. Гейця. Харків : ІНЖЕК, 2006. 240 с.
7. Карпінський Б. А. Індикатори фінансової безпеки в контексті збалансованості фінансової системи держави // Науковий вісник Національного лісотехнічного університету України : збірник науково-технічних праць. Львів, 2008. Вип. 18.2. С. 131–145.
8. Головченко О. М. Економічна безпека регіону в гарантуванні стабільності національної економіки : монографія. Одеса : Видавець Букаєв Вадим Вікторович, 2008. 399 с.
9. Стеценко С. П. Теоретичні аспекти дослідження економічної безпеки регіону на основі соціально-економічного моніторингу [Електронний ресурс] // Інвестиції: практика та досвід. 2013. № 23. С. 121–123. - Режим доступу : [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ipd\\_2013\\_23\\_28](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ipd_2013_23_28).
10. Пономаренко В. С., Клебанова Т. С., Чернова Н. Л. Экономическая безопасность региона: анализ, оценка, прогнозирование : монография. Харьков : ИНЖЭК, 2004. 364 с.
11. Сухоруков А. І., Харазішвілі Ю. М. Моделювання та прогнозування соціально-економічного розвитку регіонів України : монографія. К. : НІСД, 2012. 368 с.
12. Аналіз господарської діяльності : навчальний посібник / [за заг. ред. І. В. Сіменко, Т. Д. Косової]. К. : Центр учбової літератури, 2013. 384 с.
13. Saaty T. L. Fundamentals of decision making and priority theory with the analytic hierarchy process. Pittsburgh, PA: RWS Publications, 1994. – 527 p.
14. Axelrod R. The Structure of Decision: Cognitive Maps of Political Elites. Princeton. University Press. 1976 404 p.
15. Ареф'єва О. В.,



Городинська Д. М. Економічна стійкість підприємства: сутність, складові та заходи її забезпечення // Актуальні проблеми економіки. 2008. № 8. С. 83–90. 16. Кулинич А. А. Система когнитивного моделювання «КАНВА» // Труды Восьмой нац. конф. по искусственному интеллекту. К.: КИИ, 2002. С. 632–641. 17. Варенко В. М. Інформаційно-аналітична діяльність : навч. посіб. К. : Університет «Україна», 2014. 417 с. 18. Канонический корреляционный анализ [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://statsoft.ru/home/textbook/modules/stcanan.html?sphrase\\_id=69622](http://statsoft.ru/home/textbook/modules/stcanan.html?sphrase_id=69622). Назва з екрану. 19. Многомерный статистический анализ в экономике : учеб. пособие для студ. вузов / Сошникова Л. А., Тамашевич В. Н., Уебе Г., Шефер М. М. : ЮНИТИ, 1999. 598 с. 20. Єріна А. М. Статистичне моделювання та прогнозування : [навч. посіб.]. К. : КНЕУ, 2001. 170 с. 21. Боровиков В. П. Statistica: Искусство анализа данных на компьютере. СПб. [и др.] : Питер, 2001. 650 с.

Дата надходження до редакції – 12.04.2018 р.

УДК 364.144

JEL Classification: D63

**Коваль О. О.**

*Східноєвропейський університет економіки і менеджменту*

## **СОЦІАЛЬНА НЕРІВНІСТЬ У РИНКОВИХ УМОВАХ**

*У статті розкриваються теоретичні засади ринкового механізму, а саме теорія «невидимої руки ринку». Визначено, що фундаментальні ринкові поняття мають індивідуальний характер, а не колективний, що призводить до суттєвих теоретичних «прогалів» в ринковому механізмі. Визначено характер соціальної нерівності у світовому масштабі. Висвітлені нові форми соціальної нерівності, які виникли в сучасних умовах України.*

**Ключові слова:** *корисність, ціна, прибуток, соціум, ринкова рівновага, соціальна нерівність, монетарна бідність.*

**Koval O.**

*East European University of Economics and Management*

## **SOCIAL INEQUALITY IN MARKET CONDITIONS**

*The article reveals the theoretical foundations of a market mechanism, namely, the theory of the «invisible hand of the market». It is determined that fundamental market concepts are individual, not collective. It leads to significant theoretical «gaps» in the market mechanism. The character of social inequality on the world scale is determined. New forms of social inequality that have emerged in the current conditions of Ukraine are highlighted.*

**Keywords:** *benefit, price, profit, society, market balance, social inequality, monetary poverty.*



**СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ**

1. Аникин А. В. Шотландский мудрец: Адам Смит // Исследование о природе и причинах богатства народов. М. : Эксмо, 2009. 960 с. С. 879–901. (Антология экономической мысли).
2. Беляев О. О., Бебело А. С. Політична економія : навч. посіб. К. : КНЕУ, 2001. 328 с.
3. Онікієнко С. В. Недосконалість ринків і потреба в регулюванні: соціально-економічний аспект // Економіка та держава. 2012. № 8. С. 11–15.
4. Черенько Л. М. Нові форми бідності в Україні: основні прояви та оцінка масштабів явища // Демографія та соціальна економіка. 2015. № 1 (23). С. 11–21.
5. Щерба Х. І. Розподіл доходів населення України та декомпозиція коефіцієнта Джині // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». 2013. № 767. С. 368–373.
6. Доклад о человеческом развитии 2016 [Електронний ресурс]. Режим доступу : [http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr\\_2016\\_report\\_russian\\_web.pdf](http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr_2016_report_russian_web.pdf).

Дата надходження до редакції – 14.03.2018 р.

УДК 330.341.1: 334.75

JEL Classification: L19, O10, R58

*Потапенко Т. П.*

*Черкаський державний технологічний університет*

**РОЛЬ ТА МІСЦЕ ІННОВАЦІЙ У ПРОЦЕСАХ  
КЛАСТЕРИЗАЦІЇ**

*У статті визначено, що роль і місце інновацій у процесах кластероутворення носить дуалістичний характер: з одного боку, інновації є локомотивом розвитку процесів кластероутворення, з іншого – кластери – це природне середовище для розвитку інновацій. Визначено, що формування кластерної ініціативи за сучасних ринкових умов діяльності стейкхолдерів відбувається на базі отриманої інформації про найбільш актуальні тренди і нові технології. Розглянуто місце України в рейтингах інноваційності та проведено аналіз інноваційної діяльності підприємств, результати якого актуалізують формування інноваційних кластерів та визначають їх як пріоритетний і стратегічний напрям розвитку територій України. Доведено, що основним завданням формування кластерів сучасності є формування систем і кластерних архітектур на основі концепції відкритих або закритих інновацій, що дозволить створити ефективне бізнес-середовище, яке здатне швидко реагувати та пристосовуватися до мінливих ринкових умов.*

**Ключові слова:** *процеси кластероутворення, регіон, інноваційна діяльність, відкриті інновації, закриті інновації, інноваційні кластери, тренди кластеризації.*



*Potapenko T.*  
*Cherkasy State Technological University*

## **ROLE AND PLACE OF INNOVATIONS IN THE PROCESSES OF CLUSTERING**

*The article determines that the role and place of innovation in the processes of clusterization is dualistic: on the one hand, innovations are the engine of the development of clusterization processes; on the other hand, clusters are a natural environment for the development of innovations. It is determined that the formation of a cluster initiative in the current market conditions of the stakeholders is based on the information received on the most relevant trends and new technologies. The place of Ukraine in the ratings of innovations is considered and an analysis of innovation activity of enterprises is carried out, the results of which actualize the formation of innovative clusters and define them as a priority and strategic direction of the development of Ukrainian territories. It is proved that the main task of forming clusters of the present is the formation of systems and cluster architectures based on the concept of open or closed innovations, which will create an effective business environment that is capable of responding quickly and adapting to changing market conditions.*

**Keywords:** *processes of clusterization, region, innovative activity, open innovations, closed innovations, innovative clusters, trends of clusterization.*

### **СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ**

1. Клунко Н. С. До проблеми впровадження кластерної моделі інноваційного розвитку фармацевтичної галузі промисловості на регіональному рівні // Регіональна економіка. 2012. № 1. С. 34–40.
2. Сердюкова О. Є. Роль органів влади в формуванні та функціонуванні кластерних утворень. Кластери як інструмент регіонального розвитку : матеріали науково-практичного семінару (м. Феодосія, 16–20 липня 2012 р.) / За ред. проф. В. В. Мамонової. Харків : ХарПІ НАДУ, 2012. 115 с.
3. Стан розвитку науки і техніки, результати наукової, науково-технічної, інноваційної діяльності за 2016 рік / Аналітична довідка. К. : Міністерство освіти і науки України, Український інститут науково-технічної експертизи та інформації, 2017. 92 с.
4. Про стан та проблеми фінансування освіти і науки в Україні : рекомендації Парламентських слухань (16 листопада 2016 року) [Електронний ресурс]. Режим доступу : [w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc34?id...60732](http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc34?id...60732).
5. Global Innovation Index Report 2016. Режим доступу : [http://www.wipo.int/econ\\_stat/en/infographics/global\\_innovation\\_leaders\\_2016/](http://www.wipo.int/econ_stat/en/infographics/global_innovation_leaders_2016/).
6. Innovation Capacity Index rankings 2016 [Електронний ресурс]. Режим доступу : [fordevelopmentreport.org/ici.html](http://fordevelopmentreport.org/ici.html).
7. The Networked Readiness Index 2009–2010 [Електронний ресурс]. Режим доступу: [www.insead.edu](http://www.insead.edu).
8. IT industry competitiveness index 2009: Overall scores and ranks [Електронний ресурс]. Режим доступу : [www.bsa.org/globalindex](http://www.bsa.org/globalindex).
9. Contributors and Detractors: Ranking Countries' Impact on Global Innovation by Stephen J. Ezell, Adams B. Nager and Robert D. Atkinson / January 2016 [Електронний ресурс]. Режим доступу : [http://www2.itif.org/2016-contributors-and-detractors.pdf?\\_ga=1.178380963.602353758.1458130505](http://www2.itif.org/2016-contributors-and-detractors.pdf?_ga=1.178380963.602353758.1458130505).
10. The Global Information Technology Report 2016 [Електронний ресурс].



Режим доступу : <https://www.weforum.org/reports/the-global-information-technology-report-2016>. 11. Інноваційна діяльність промислових підприємств у 2017 році. [Електронний ресурс]. Режим доступу : [http://www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat\\_u/publnauka\\_u.htm](http://www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/publnauka_u.htm). 12. Potapenko T. P The innovative potential and its role in small business // Trends in the development of national and world science : Collection of scientific articles. Verlag SWG imex GmbH Nürnberg, Deutschland, 2016. Режим доступу: Режим доступу : <http://conf.at.ua>. 13. Про затвердження Державної цільової економічної програми «Створення в Україні інноваційної інфраструктури» на 2009–2013 роки : Постанова Кабінету Міністрів України від 14 травня 2008 року № 447 // Офіційний вісник України. 2008. № 36. С. 40. 14. Морозов С. И. Экономические проблемы регионов и отраслевых комплексов [Электронный ресурс] // Проблемы современной экономики. 2011. № 3 (39). Режим доступа : <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3726>. 15. H. Chesbrough. Open Innovation. The New Imperative for Creating and Profiting from Technology. 2003. 16. Проблемы развития инновационного предпринимательства на промышленных предприятиях / под ред. В. В. Титова, В. Д. Марковой. Новосибирск : ИЭОПП СО РАН, 2014. 268 с. 17. Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони. Угоду ратифіковано із заявою Законом № 1678-VII від 16.09.2014 [Електронний ресурс]. Режим доступу : [http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/984\\_011](http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/984_011)

*Дата надходження до редакції – 10.04.2018 р.*



## ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

УДК 631.162:631.153.2:658.8

JEL Classification: M40

*Гріднєва Д. В.*

*Східноєвропейський університет економіки і менеджменту*

### ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ ОБЛІКУ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ ТА ЇЇ РЕАЛІЗАЦІЇ

*Розглядаються проблеми теорії і практики обліку готової продукції та її реалізації. Зосереджується увага на понятійному апараті щодо процесу реалізації готової продукції та особливостях процесу реалізації в сучасних умовах господарювання виробничих підприємств. Пропонуються заходи з удосконалення обліку процесу реалізації готової продукції.*

**Ключові слова:** *готова продукція, облік, реалізація, собівартість, дохід.*

*Hridnieva D.*

*East European University of Economics and Management*

### THEORY AND PRACTICE PROBLEMS OF FINISHED PRODUCT ACCOUNTING AND ITS IMPLEMENTATION

*The theory and practice problems of the finished product accounting and its implementation are studied. The attention is focused on the conceptual apparatus of the process of the finished product and the features of the implementation process in the contemporary economy industrial enterprises. The measures to improve the accounting process of the finished product is offered.*

**Keywords:** *finished goods, accounting, sales, cost, income.*

#### СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Бабченко Н. М. Визнання моменту реалізації // Економіка АПК. 2005. № 3. С. 83–86.
2. Бернстайн Л. А. Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация. М.: Финансы и статистика, 2002. 623 с.
3. Бірюкова О. Облік реалізації готової продукції // Бухгалтерія у сільському господарстві. 2004. № 19. С. 6–7.
4. Кірейцев Г. Г. Методологічні засади формування та розвитку національної системи бухгалтерського обліку в Україні // Вісник ЖДТУ. 2003. № 2. С. 103–108.
5. Лайко П. А., Ляшенко Ю. І. Фінанси : [навч. посіб.]. К. : ДІА, 2006. 225 с.
6. Маркус О. В., Романюк І. О. Особливості організації обліку процесу реалізації готової продукції за національними стандартами [Електронний ресурс]. Режим доступу : [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvbdfa\\_2014\\_26\\_45](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvbdfa_2014_26_45).
7. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 9 «Запаси» : затв. наказом Міністерства фінансів України від 20 жовтня 1999 року № 246, зі змінами та доповненнями.
8. Положення (стандарт)



бухгалтерського обліку 15 «Дохід»: затв. наказом Міністерства фінансів України від 29.1999 р. № 290, зі змінами та доповненнями. 9. Сук П. Л. Облік виробництва і реалізації сільськогосподарської продукції в умовах ринку: методологія і практика [монографія]. К.: НАУ, 2007. 330 с. 10. Энтони Р., Рис Дж. Учет: ситуации и примеры: пер. с англ. М.: Финансы и статистика, 1993. 557 с.

*Дата надходження до редакції – 27.02.2018 р.*

**УДК 336.226.11**

**JEL Classification: H22, H32**

*Хиль Л. П., Бондаренко Л. Ф.*

*Кременчуцький льотний коледж Національного авіаційного університету*

## **ОБ'ЄДНАННЯ ЗВІТНОСТІ З ДОХОДІВ ФІЗИЧНИХ ОСІБ ТА ЄДИНОГО СОЦІАЛЬНОГО ВНЕСКУ**

*У статті узагальнено досвід країн ЄС з формування та подання звітності з індивідуального прибуткового податку та соціальних внесків, проаналізовано законодавство України щодо обліку податку з доходів фізичних осіб та єдиного соціального внеску.*

***Ключові слова:** податок з доходів фізичних осіб, єдиний соціальний внесок, звітність, податкова звітність.*

***Khil L., Bondarenko L.***

*Kremenchug Flight College of the National Aviation University*

## **CONSOLIDATION OF REPORTING FROM THE INCOME OF PHYSICAL PERSONS AND A UNIFIED SOCIAL CONTRIBUTION**

*The article summarizes the experience of the EU countries in the formation and submission of reports on individual income tax and social contributions, analyzes the legislation of Ukraine on accounting for personal income tax and unified social contribution.*

***Keywords:** personal income tax, unified social contribution, reporting, tax reporting.*

### **СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ**

1. Податковий кодекс України [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua>.
2. Про збір та облік єдиного внеску на загальнообов'язкове державне соціальне страхування [Електронний ресурс] : Закон України. Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua>.
3. Про внесення змін до Податкового кодексу України та деяких законодавчих актів України щодо подання єдиної звітності з єдиного внеску на загальнообов'язкове державне соціальне страхування і податку на доходи фізичних осіб [Електронний ресурс] : Закон України. Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua>.
4. Тимченко О. М., Сибірянська Ю. В. Уніфікована звітність з податку на доходи фізичних осіб та єдиного соціального внеску: застосування



---

досвіду країн ЄС в Україні [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://economyandsociety.in.ua>.

*Дата надходження до редакції – 05.04.2018 р.*



## **ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ**

УДК 336.763 : 35.316

JEL Classification: G15

*Іванюта П. В.*

*Вінницький кооперативний інститут*

*Горбаневич В. Л.*

*Донецький національний університет імені В. Стуса*

*Університет фінансів та управління у Варшаві*

### **РОЛЬ РИНКУ ЦІННИХ ПАПЕРІВ У ЕКОНОМІЦІ ДЕРЖАВИ НА ПРИКЛАДІ США**

*Обґрунтована необхідність дослідження ринку цінних паперів, що полягає у розкритті процесів функціонування ринкових відносин у економіці держави, де основна увага приділяється зміні відсоткових ставок, вартості грошей та цінних паперів, кредитної політики комерційних банків тощо, які відображаються на економіці держави, на прикладі США.*

*Ключові слова: цінні папери, акції, банки, фондовий ринок, економіка.*

*Ivanyuta P.*

*Vinnitsya Cooperative Institute*

*Horbanevich V.*

*Vasyl' Stus Donetsk National University*

*University of Finance and Management in Warsaw*

### **A ROLE OF THE SECURITIES MARKET IN THE STATE ECONOMY: THE CASE OF THE USA**

*In the article the necessity of the research of securities market is justified. It implies to disclosure the processes of market relationship in the state economy where the main attention is paid to per cent discount change, cost of funds and securities, credit policy of commercial banks etc. which are reflected on the state economy – in the context of the USA.*

*Keywords: securities, stocks, banks, market funds, economy.*

#### **СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ**

1. Стиглиц Дж. Великое разделение. Неравенство в обществе, или Что делать оставшимся 99 % населения? / [пер. с англ. Ф. А. Исрафилова]. М. : Эксмо, 2016. 480 с. (Top Economics Awards).
2. Фондовый рынок (Рынок ценных бумаг) : учебное



---

пособие / А. Б. Кондрашихин, В. Г. Рожманов, Т. В. Пепа, В. А. Федорова. К. : Центр учебной литературы, 2008. 376 с. 3. Поважний О. С., Орлова Н. С., Свечкіна А. Л. Цінні папери і фондовий ринок : навч. посіб. Львів : Магнолія 2006, 2010. 361 с. 4. Рубцов Б. Б. Зарубежные фондовые рынки: инструменты, структура, механизм функционирования. М. : ИНФРА-М, 1996. 304 с. 5. Корпоративне управління і фондовий ринок : підручник / О. М. Царенко, Н. О. Бей, О. Д. Мартиненко, І. В. Сало; за ред. д. е. н., проф. І. В. Сала. Суми : Університетська книга, 2005. 334 с.

*Дата надходження до редакції – 08.02.2018 р.*





## **МЕНЕДЖМЕНТ І АДМІНІСТРУВАННЯ**

УДК 005.51:658.589:640.432:664

JEL Classification: M11, M31, O15, O20, O31, O32

*Луцяк В. В., Ставська Ю. В., Головня О. М.  
Вінницький національний аграрний університет*

### **СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ І ТАКТИКА ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У РЕСТОРАННИХ ПІДПРИЄМСТВАХ: РОЗРОБЛЕННЯ ФУНКЦІОНАЛЬНИХ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ**

*Обґрунтовано стратегічні пріоритети інноваційного розвитку ресторанного підприємства на основі вивчення потреб та запитів споживачів. Запропоновано методичний підхід до створення функціональних харчових продуктів на основі розгортання функції якості. Запропоновано метод розробки функціональних харчових продуктів з горіху грецького.*

***Ключові слова:** інновації, ресторанне підприємство, стратегія, функціональний, продукт, створення.*

*Lutsiak V., Stavska J., Golovnya O.  
Vinnitsia National Agrarian University*

### **INNOVATION ACTIVITY STRATEGIC PLANNING AND TACTICS IN RESTAURANT ENTERPRISES: FUNCTIONAL FOODSTUFF DEVELOPMENT**

*Restaurant enterprise innovative development strategic priorities based on studying the consumer's needs and demands are substantiated. The methodical approach to the functional food products creation based on the quality function deployment is proposed. The methods of functional walnut products development are proposed.*

***Keywords:** innovations, restaurant enterprise, strategy, functional, product, creation.*

#### **СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ**

1. Ансофф И. Стратегическое управление / под ред. Л. И. Евенко: пер с англ. М. : Экономика, 1989. 519 с.
2. Исикава К. Японские методы управления качеством : сокр. пер. с англ./ науч. ред. и авт. предисл. А. В. Гличев. М. : Экономика, 1988. 215 с.
3. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. СПб. : Питер, 2006. 464 с.
4. Майер Б. О., Ткачев А. В. Ценностные иерархии потребительских выборов и гендерные различия // Вестник Новосибирского государственного педагогического



університета. 2011. №4. С. 23–50. 5. Минцберг Г., Альстренд Б., Лэмпел Дж. Школы стратегий, стратегическое сафари (Серия «Теория и практика менеджмента»). СПб. : Питер, 2000. 366 с. 6. Томпсон А., Стрикленд Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации. М. : Юнити, 1998. 576 с. 7. Akao Y. (1972). New Product Development and Quality Assurance – Quality Deployment System. Standardization and Quality Control, Vol. 25. № 4. P. 7–14. 8. Chandler, A. D., Jr., Hagstrom, P., Solvell, O. (eds.) The Dynamic Firm: The Role of Technology, Strategy, Organization and Regions. N. Y.: Oxford University Press: Oxford, 1998. 9. Etzioni A. (1988). Economics; Social choice; Paradigms (Social sciences). New York and London : George Washington University, Free Press. 10. Porter M. On Competition. Harvard Business School Publishing, 2008. P. 544.

*Дата надходження до редакції – 13.02.2018 р.*

**УДК 640.43**  
**ORCID ID 0000-0003-1190-6855**

**JEL Classification: M 12**

*Poltavska O.*  
*Kyiv National University of Trade and Economics*

## **NETWORK DEVELOPMENT OF HOTEL INDUSTRY ENTERPRISES**

*The article presents and substantiates the strategy of forming a hotel network as an integrated business structure consisting of six interconnected stages. It is proved that the activity of hotel chains is much more cost effective than the management of independent hotels, and has a number of significant advantages, among which the effect of scale of purchases is highlighted; cost savings for staff training; savings on promotional activities; use of a centralized reservation system; increase in the loading factor of hotel enterprises as a result of improving the hotel's image, strengthening brand credibility and increasing consumer loyalty.*

**Keywords:** *globalization, hotel, capitalization, personnel, enterprise, tourism.*

*Полтавська О. В.*  
*Київський національний торговельно-економічний університет*

## **МЕРЕЖЕВИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА**

*У статті представлено й обґрунтовано стратегію формування мережі підприємств готельного господарства, яку репрезентовано у вигляді шести взаємопов'язаних елементів. Доведено, що діяльність мережі готельних господарств економічно ефективніша, ніж управління незалежними готелями, та має безліч переваг у об'єднанні,*



*серед яких виділені синергетичний ефект від масштабу закупівель; економія коштів на підвищенні рівня освіти персоналу; економія на рекламі бренду; використання єдиної структури бронювання; зростання туристичного попиту на мережу підприємств внаслідок підвищення іміджу готелю, посилення авторитету готелю та зростання туристичної лояльності.*

**Ключові слова:** глобалізація, готель, капіталізація, персонал, підприємство, туризм.

#### **REFERENCES**

1. Balabanova L. V., Krivenko A. V. Management of competitiveness of enterprises on the basis of marketing : monograph. Donetsk : DonGUET them M. Tugan-Baranovsky, 2004. 147 p.
2. Gerasimenko V. G. Express-analysis of the quality and competitiveness of the hotel economy of the resort city // Development Economics. 2010. № 3 (55). P. 35–40.
3. Horina G. A. Analysis of the development of international and national hotel chains in Ukraine // Development economics. Kharkiv : KhNEU, 2011. №. 1. P. 78–79.
4. Donets A. A. Theoretical and methodological principles of hotel business competitiveness: conceptual approach // Trade and market of Ukraine. 2012. № 33. P. 272–277.
5. Economic pravda [Electronic resource]. Available at: <http://www.epravda.com.ua>.

*Дата надходження до редакції – 13.04.2018 р.*



## НАШІ АВТОРИ

**Андрієнко М. В.**, доктор наук з державного управління, доцент, професор кафедри маркетингу Східноєвропейського університету економіки і менеджменту

**Бондаренко Л. Ф.**, викладач, спеціаліст вищої категорії Кременчуцького льотного коледжу Національного авіаційного університету

**Головня О. М.**, к. е. н., доцент, доцент кафедри менеджменту ЗЕД, готельно-ресторанної справи та туризму Вінницького національного аграрного університету

**Горбаневич В. Л.**, студент-магістрант Донецького національного університету ім. Василя Стуса та Університету фінансів і управління у Варшаві

**Гріднєва Д. В.**, к. е. н., доцент кафедри обліку і оподаткування Східноєвропейського університету економіки і менеджменту

**Дегтярєва Л. С.**, викладач, спеціаліст вищої категорії Коледжу економіки і права Вінницького кооперативного інституту

**Дьячук І. В.**, к. е. н., доцент кафедри маркетингу Східноєвропейського університету економіки і менеджменту

**Іванова Н. С.**, к. е. н., доцент, доцент кафедри маркетингу, менеджменту та публічного адміністрування Донецького національного університету економіки та торгівлі імені Михайла Туган-Барановського (Кривий Ріг)

**Іванюта П. В.**, доктор наук з державного управління, доцент, завідувач кафедри менеджменту Вінницького кооперативного інституту

**Коваль О. О.**, к. е. н., доцент, доцент кафедри економіки підприємства Східноєвропейського університету економіки і менеджменту

**Луцяк В. В.**, доктор економічних наук, професор кафедри менеджменту ЗЕД, готельно-ресторанної справи та туризму Вінницького національного аграрного університету

**Подлужна Н. О.**, к. е. н., доцент, доцент кафедри менеджменту ДВНЗ «Донецький національний технічний університет», Україна

**Полтавська О. В.**, к. е. н., доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу Київського національного торговельно-економічного університету

**Потапенко Т. П.**, здобувач кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування Черкаського державного технологічного університету



---

**Сарана Л. А.**, к. е. н., доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування Східноєвропейського університету економіки і менеджменту

**Ставська Ю. В.**, к. е. н., доцент, доцент кафедри менеджменту ЗЕД, готельно-ресторанної справи та туризму Вінницького національного аграрного університету

**Сукач О. М.**, к. е. н., доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування Східноєвропейського університету економіки і менеджменту

**Терещук О. О.**, викладач, спеціаліст вищої категорії Коледжу економіки і права Вінницького кооперативного інституту

**Фінагіна О. В.**, д. е. н., професор, завідувач кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування Черкаського державного технологічного університету

**Хиль Л. П.**, викладач, спеціаліст вищої категорії Кременчуцького льотного коледжу Національного авіаційного університету

**Чумаченко Ю. С.**, аспірантка PhD, викладач кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування Черкаського державного технологічного університету



## **ПРО НАБІР ДО АСПІРАНТУРИ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 051 «ЕКОНОМІКА»**

Набір до аспірантури Східноєвропейського університету економіки і менеджменту здійснюється відповідно до правил прийому, що розроблені згідно із Законом України «Про вищу освіту» від 01.07.2015 № 1556-VII (зі змінами); Умов прийому на навчання до вищих навчальних закладів України в 2017 році, затверджених наказом Міністерства освіти і науки України 13 жовтня 2016 року № 1236, зареєстрованих в Міністерстві юстиції України 23 листопада 2016 року за № 1515/29645; наказу МОН України від 06.11.2015 № 1151 «Про особливості запровадження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, затвердженого Постановою Кабінету Міністрів України від 29.04.2015 № 266»; Порядку підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії та доктора наук у вищих навчальних закладах (наукових установах), затвердженого Постановою Кабінету Міністрів України від 23.03.2016 № 261; Порядку організації набору та навчання (стажування) іноземців та осіб без громадянства, затвердженого наказом МОН України 01.11.2013 № 1541 (у редакції наказу МОН України від 11.12.2015 № 1272), зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 05 січня 2016 року за № 8/28138; наказу МОН України від 21.10.2016 № 1464л «Про ліцензування освітньої діяльності на третьому освітньо-науковому рівні».

Проведення освітньої діяльності на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти Східноєвропейський університет економіки і менеджменту здійснює відповідно до отриманої ліцензії за спеціальністю 051 «Економіка».

Підготовка здобувачів ступеня доктора філософії здійснюється:

- в аспірантурі Східноєвропейського університету економіки і менеджменту за очною (денною) або заочною формою навчання;
- поза аспірантурою (для працівників, які професійно здійснюють наукову, науково-технічну або науково-педагогічну діяльність за основним місцем роботи у відповідному вищому навчальному закладі).

До аспірантури на конкурсній основі приймаються особи (громадяни України, іноземні громадяни, а також особи без громадянства, що проживають на території України на законних підставах), які здобули ступінь магістра (освітньо-кваліфікаційний рівень спеціаліста).

Фінансування підготовки кадрів для громадян України та прирівняних до них осіб в аспірантурі здійснюється за рахунок коштів юридичних та фізичних осіб (на умовах контракту, зокрема за кошти грантів, які отримав Східноєвропейський університет



економіки і менеджменту на проведення наукових досліджень, за якими передбачається підготовка здобувачів ступеня доктора філософії).

### **Строки та порядок прийому заяв та документів для вступу до аспірантури Східноєвропейського університету**

Прийом документів для вступу до аспірантури здійснює приймальна комісія разом із відділом аспірантури Східноєвропейського університету у такі терміни:

Етапи вступної кампанії	Терміни вступної кампанії	
	Денна, заочна	Заочна
Початок прийому заяв та документів	01 серпня 2018 р.	01 серпня 2018 р.
Закінчення прийому заяв та документів	29 серпня 2018 р.	23 листопада 2018 р.
Строки проведення вступних випробувань	3 04 по 08 вересня 2018 р.	3 24 по 28 листопада 2018 р.
Оприлюднення рейтингового списку рекомендованих до зарахування	Не пізніше 11 вересня 2018 р.	Не пізніше 30 листопада 2018 р.
Зарахування вступників	Не пізніше 29 вересня 2018 р.	Не пізніше 01 грудня 2018 р.

Для вступу в аспірантуру у встановлені терміни вступники подають на ім'я ректора такі документи:

- 1) заяву на ім'я ректора;
- 2) копію диплома (разом з додатком до нього) магістра (спеціаліста) із зазначенням здобутої спеціальності;
- 3) список опублікованих наукових праць і винаходів (за наявності);
- 4) рекомендацію Вченої ради відповідного університету (інституту) на наукову роботу (за наявності);
- 5) сертифікат на підтвердження знання англійської мови тестів TOEFL, або International English Language Testing System, або сертифікат Cambridge English Language Assessment (не нижче рівня B2 Загальноєвропейських рекомендацій з мовної освіти або аналогічного рівня) (за наявності);
- 6) презентацію дослідницьких досягнень у вигляді реферату;
- 7) дві фотокартки 30 x 40 мм.

Паспорт та оригінали диплома про вищу освіту і додатка до нього, сертифікати на підтвердження знання англійської мови пред'являються вступником особисто.

Усі копії документів засвідчуються за оригіналами приймальною комісією/відділом аспірантури. Копії документів без пред'явлення оригіналів не розглядаються.



Особа, яка подає для вступу до аспірантури диплом, що виданий іноземним вищим навчальним закладом, допускається до вступних випробувань нарівні з іншими особами. Зарахування такого вступника здійснюється у разі успішного складання ним вступних випробувань та прийняття Вченою радою Східноєвропейського університету рішення про визнання його диплому.

### **Особливості організації прийому до аспірантури**

Для прийому вступників на здобуття ступеня доктора філософії відповідним наказом ректора створюється приймальна комісія.

Для проведення конкурсного відбору при вступі до аспірантури приймальна комісія організовує прийом заяв і документів, вступні випробування, здійснює конкурсний відбір претендентів на зарахування.

До вступних випробувань допускаються особи, які вчасно подали усі необхідні для вступу документи згідно з цими правилами прийому.

Про допуск до складання вступних випробувань до аспірантури вступник повідомляється у тижневий термін. Оприлюднення списку осіб допущених до складання вступних випробувань здійснюється через офіційний веб-сайт Східноєвропейського університету.

Приймальна комісія може відмовити особі в допуску до проходження вступних випробувань до аспірантури виключно у зв'язку з неподанням у встановлений строк документів або поданням їх після закінчення встановленого строку.

Вступні випробування до аспірантури Східноєвропейського університету складаються з:

1) вступного іспиту зі спеціальності у вигляді співбесіди (в обов'язку програми рівня вищої освіти магістра (спеціаліста) з відповідної спеціальності) – ваговий коефіцієнт 0,5;

2) вступного комбінованого іспиту з іноземної (англійської, німецької або французької) мови в установленому обов'язі – ваговий коефіцієнт 0,25.

Вступник, який підтвердив свій рівень знання, зокрема англійської мови, дійсним сертифікатом тестів TOEFL, або International English Language Testing System, або сертифікатом Cambridge English Language Assessment (на рівні не нижче рівня B2 Загальноєвропейських рекомендацій з мовної освіти або аналогічного рівня) звільняється від складання вступного іспиту з іноземної мови. Під час визначення результатів конкурсу зазначені сертифікати прирівнюються до результатів вступного випробування з іноземної мови з найвищим балом.

3) презентації дослідницьких досягнень у вигляді реферату з обраної спеціальності – ваговий коефіцієнт 0,25.

Оцінка результатів вступних випробувань здійснюється за шкалою від 100 до 200 балів.





## ЗАПРОШУЄМО АВТОРІВ ДО СПІВПРАЦІ

У Східноєвропейському університеті економіки і менеджменту видається фаховий журнал «Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту».

Журнал включено до переліку наукових фахових видань України з економічних наук (наказ Міністерства освіти і науки України № 1328 від 21.12.2015).

Науковий журнал «Вісник СУЕМ» друкує статті за такими напрямками:

- економіка і організація,
- фінанси, банківська справа та страхування,
- інвестиції і ринок,
- облік і оподаткування,
- менеджмент і адміністрування,
- проблеми маркетингу,
- дослідження молодих учених.

Журнал виходить два рази на рік, статті приймаються до 15 квітня та 15 жовтня кожного року.

Статті слід надсилати електронною поштою на адресу [journal3.suem@gmail.com](mailto:journal3.suem@gmail.com). Після прийняття редакцією до друку (перевірки на відповідність вимогам та рецензування членами редколегії) необхідно подати (або надіслати поштою) до редакції журналу рукопис статті у паперовій формі, кожна сторінка підписана автором (авторами). Окремо подаються відомості про автора (ПІБ, місце роботи, посада, науковий ступінь, вчене звання, адреса, телефон, адреса електронної пошти).

Максимальна кількість **співавторів – не більше трьох.**

Автори подають **рецензію доктора наук** з висновком «Стаття відповідає вимогам та рекомендується до друку у науковому журналі «Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту».

Автори, які є аспірантами або здобувачами Університету, подають **висновок наукового керівника.**

Статті, що відхилені рецензентами, повертаються авторам на доопрацювання. Доопрацьована стаття надсилається до редакції в тижневий термін. Рукопис статті автору не повертається.

Автори оплачують вартість публікацій у розмірі **300 грн за обсяг 0,5 авторських аркушів (20 000 символів) та вартість поштових витрат (50 грн)**. При бажанні співавтора мати окремий екземпляр додатково сплачується **100 грн**. Оплата здійснюється після прийняття Редколегією позитивного рішення (автор повідомляється електронною поштою).

Копія квитанції про оплату подається електронною поштою.

Оплата у готівковій формі здійснюється в касі Університету, а безготівковою формою за такими платіжними реквізитами:

Одержувач платежу: ВНЗ «СХІДНОЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ» (у формі ТОВ), код 14204539 МФО 322313, р/р 26006000001174 АТ «Укресімбанк», вул. Н.-Левицького, 16, м. Черкаси, 18036 (призначення платежу: за друк статті, із зазначенням прізвища автора).



Обов'язкові елементи статті:

- **УДК** даної теми дослідження (зазначається у лівому кутку вгорі);
- **JEL Classification** даної теми дослідження (зазначається у правому кутку вгорі);
- **дані про автора** (українською, російською та англійською мовами): прізвище, ім'я та по батькові; науковий ступінь, вчене звання; місце роботи (навчання), посада;
- **назва статті** (українською, російською та англійською мовами);
- **анотація** (українською, російською та англійською мовами);
- **ключові слова** (не менше трьох та не більше восьми) українською, російською та англійською мовами;
- **постановка проблеми у загальному вигляді та її зв'язок з важливими науковими чи практичними завданнями;**
- **аналіз останніх досліджень і публікацій, в яких започатковано розв'язання даної проблеми і на які спирається автор, виділення невирішених раніше частин загальної проблеми, яким присвячується дана стаття;**
- **формулювання цілей статті (постановка завдання);**
- **виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів;**
- **висновки з даного дослідження і перспективи подальшого дослідження даної теми;**
- **література** (не більше десяти посилань на наукові джерела; посилання подаються по тексту у квадратних дужках; на кожне використане джерело, зазначене у розділі «література», по тексту повинно бути не менше одного посилання).

Вимоги до оформлення статті:

- редактор – Microsoft Word (розширення файлу doc або rtf);
- формат редактора для формул – Microsoft Equation;
- шрифт тексту – Times New Roman, 12 кегль;
- інтервал між рядками – 1;
- береги: лівий, правий, верхній, нижній – 4 см;
- для рисунків та таблиць: шрифт – Times New Roman, 10 кегль, інтервал між рядками – 1;
- рисунки, таблиці, діаграми створюються з використанням чорно-білої гами; кольорові графічні об'єкти, заливки та зноски не допускаються!
- обсяг статті (зі списком використаної літератури, таблицями, схемами тощо) 8–13 сторінок формату А4;
- матеріал статті оформлюється із зазначенням відповідних розділів;
- бібліографічний опис у списку джерел наводиться у відповідності до вимог МОН України.

За відсутності одного з перелічених компонентів, наявності великої кількості стилістичних, орфографічних і граматичних помилок, а також при оформленні, що не відповідає вимогам, матеріали Редколегією до розгляду не приймаються, не рецензуються та не повертаються автору.

**Адреса редакції:** вул. Н.-Левицького, 16, Черкаси, 18036.

**Відповідальний секретар журналу** Дешебенко Людмила Петрівна,  
тел. (0472) 64-72-00 (внут. 101).



Випуск 1 (24), 2018

---

ISSN 2078-1628

## ВІСНИК СУЕМ № 1 (24), 2018

*Науковий журнал*

Засновник, редакція, видавець і виготовлювач  
Східноєвропейський університет економіки і менеджменту

Свідоцтво про державну реєстрацію  
серія КВ № 16612 – 5084Р від 23.04.2010.

Редактор О. М. Строгалова

Підписано до друку 26.04.2018. Формат 84x108/16.  
Друк різнографічний. Гарнітура Times New Roman.  
Ум. друк. арк. 9,5. Тираж 100 прим. Зам. № 18-22.  
Адреса редакції, видавця, виготовлювача: 18036, м. Черкаси, вул. Н.-Левицького, 16  
Телефон редакції: (0472) 64-72-00 (101), факс (0472) 64-73-00,  
e-mail: journal3.suem@gmail.com

Надруковано на обладнанні СУЕМ

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи серія ДК № 3734 від 17 березня 2010 р.

---

---

Видається за рекомендацією Вченої ради СУЕМ

Статті проходять рецензування. Передрук і переклади матеріалів,  
опублікованих у журналі, дозволяються лише зі згоди автора та редакції.

---

---

© Східноєвропейський університет економіки і менеджменту, 2018