

ISSN 2078-1628

*Міністерство освіти і науки України
Східноєвропейський університет
економіки і менеджменту*

*Вісник
Східноєвропейського університету
економіки і менеджменту*

Науковий журнал

*СЕРІЯ
ЕКОНОМІКА І МЕНЕДЖМЕНТ*

Заснований у серпні 2007 року

№ 1 (9), 2011

Черкаси 2011



ВІСНИК
Східноєвропейського університету
економіки і менеджменту

Серія: економіка і менеджмент

1 (9), 2011

Науковий журнал

*Журнал визнано ВАК України як фахове видання з економічних наук
(бюлетень ВАК України № 12, 2010 р.)*

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

Почесний редактор **Аблязов Р. А.**, д. т. н., професор, заслужений діяч науки і техніки України, академік Інженерної академії України, президент Східноєвропейського університету економіки і менеджменту.

Головний редактор д. е. н. Козловський В. В.

Заступник головного редактора к. е. н. Дмитрук Б. П.

Редакційна колегія: д. е. н. Войтоловський М. В.; докт. наук з держ. упр. Гаман П. І.; к. т. н. Казарінова Н. Л.; д. е. н. Кисель Р.; д. е. н. Медведєв В. Ф.; докт. наук з держ. упр. Молодцов О. В.; д. е. н. Садеков А. А.; д. е. н. Столяров В. Ф.; д. т. н. Ус М. Ф.; д. е. н. Чаплигін В. Г.

Відповідальний секретар Дьячук І. В.

Науковий журнал публікує статті з економічних проблем підприємств різних галузей промисловості, національного господарства, менеджменту, маркетингу, підготовлені професорсько-викладацьким складом, науковими співробітниками, аспірантами та здобувачами наукових ступенів вищих навчальних закладів, а також ученими та спеціалістами інших організацій, підприємств, установ.

Призначений для науковців, викладачів, аспірантів і студентів, спеціалістів національного господарства, державних і регіональних органів управління.

- Статті для публікації в науковому журналі відбираються на умовах конкурсу.
- Відповідальність за достовірність фактів, дат, назв, імен, прізвищ, цифрових даних, які наводяться, несуть автори статей.
- Редакція може публікувати статті в порядку обговорення, не поділяючи точки зору авторів.



ЗМІСТ

| | |
|---|-----|
| Колонка редактора | 4 |
| НОВА ЕКОНОМІКА | |
| <i>Воротіна Л. І.</i> Теоретико-методологічне обґрунтування управління економічною безпекою підприємства | 6 |
| <i>Базалійська Н. П.</i> Контролінг трудової поведінки в системі управління персоналом підприємства | 17 |
| <i>Луценко Н. О.</i> Вплив демографічного фактора на відтворення трудового потенціалу в умовах сталого розвитку | 25 |
| <i>Москаленко Н. В.</i> Вплив тіньової економіки на економічну безпеку країни | 32 |
| <i>Ткаченко С. Л.</i> Эпистемологическое сообщество и валютная интеграция в Европе .. | 38 |
| <i>Плахотнікова М. В.</i> Структурні зміни в економіці та зайнятості: стан і перспективи їх розвитку | 54 |
| ЕКОНОМІКА І ОРГАНІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ | |
| <i>Аблязов Д. Е.</i> Організаційно-економічні принципи створення технопарку у Черкаському регіоні | 67 |
| <i>Гаман П. І.</i> Інвестиційний процес і його складові елементи в національній економіці | 75 |
| <i>Деменіна О. М.</i> Процес прийняття управлінських рішень в системі оперативного контролінгу підприємства | 83 |
| <i>Лабурицева О. І.</i> Методичні аспекти вибору маркетингових стратегій підприємств ... | 93 |
| <i>Рибалко Л. П.</i> Аналіз ринку сировинної бази та щелевеної продукції | 100 |
| <i>Ревуцька Т. В.</i> Аналіз формування трансакційних витрат транспортно-експедиційної компанії | 109 |
| <i>Светлова Н. М., Телевна Ю. О.</i> Особливості обліку сировинних відходів виробництва | 115 |
| <i>Субочев О. В.</i> Методи оцінки інноваційно-інвестиційної діяльності промислових підприємств | 124 |
| <i>Ус Г. О.</i> Управління знаннями в корпоративних інтелектуальних системах з урахуванням індивідуальних переваг персоналу | 132 |
| ГАЛУЗЕВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ | |
| <i>Котляров Л. Д.</i> Развитие разных категорий хозяйств в аграрном секторе Украины . | 139 |
| <i>Десятніков І. В., Десятніков О. В.</i> Використання об'єктів традиційного млинарства у системі туристичних маршрутів Черкащини | 146 |
| <i>Сушко З. М., Бобир Ж. М.</i> Комунікативно-когнітивний підхід при вивченні іноземної мови майбутніми менеджерами | 153 |
| <i>Антонова І. В.</i> Сучасний стан розвитку молочної промисловості | 161 |
| <i>Сушко Н. В.</i> Проблеми та перспективи функціонування готельного господарства Черкаської області в сучасних умовах | 168 |
| <i>Щербань В. М.</i> Маркетингові ризики інноваційної діяльності і методи їх урахування | 174 |
| <i>Бочарова Ю. Г.</i> Макрорівень конкурентоспроможності: проблеми коректного аналізу | 183 |
| <i>Островська М. С.</i> Аналіз процесу формування холдингових структур | 191 |
| <i>Дьячук І. В.</i> Дослідження використання засобів маркетингових комунікацій торговельними підприємствами при просуванні продукції виноробних підприємств | 199 |
| <i>Меджибовська Н. С.</i> Логістика й управління ланцюгами поставок: спільність і відмінність концепцій | 208 |
| <i>Кулик А. Б.</i> Застосування операційного числення для дослідження взаємодії малих підприємств в агропромисловому комплексі | 217 |
| <i>Кузнецова Н. В.</i> Конкурентоспроможність Черкащини: оцінка конкурентних позицій та визначення домінант інноваційного розвитку регіону | 225 |



КОЛОНКА РЕДАКТОРА

Шановні колеги, друзі!

Проблема підготовки висококваліфікованих менеджерів для українських суб'єктів господарювання, що прагнуть на рівних конкурувати як на пострадянському економічному просторі, так і на мегаринку, пов'язана з тим, що накопичення досвіду ведення міжнародного бізнесу потребує багатьох років. В умовах VI устрою мегаекономіки завдання навчання менеджера вимагає його вирішення на основі серйозної теоретичної підготовки в наукових школах, адекватних інформаційному устрою мегаекономіки. Саме тому університетська освіта так високо цінується у роботодавців та її значення особливо зростає на початку XXI століття. І не дивно, що традиції української радянської системи вищої освіти, яка ніколи не страждала тим, що проявляється у багатьох країнах, передусім Західної Європи і Північної Америки, – прагматизмом, знаходять підтвердження в насиченості навчальних програм. Таких програм, що розвивають концептуальне мислення та, як свідчить досвід, повністю відповідають новій, креативній економіці XXI століття.

Докорінна зміна соціально-економічної системи України тепер відбувається в умовах тотальної глобалізації, яка є всесвітнім та історичним процесом, що охоплює усю життєдіяльність земної цивілізації, де глобалізація бізнесу виступає лише одним, хоча, безумовно, найпотужнішим її чинником. Особлива складність такого об'єкта дослідження, як середовище глобалізації бізнесу, в ролі якого виступає система освіти (передусім підготовки висококваліфікованих кадрів) вимагає формування та використання теоретичних положень, що пояснюють суть, основні напрями та умови формування трендів глобалізації, пов'язаних з ними наукових шкіл.

Рубрики журналу «Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту» сформовані за напрямами наукових шкіл для реалізації одного з головних завдань наукового журналу – виконання інтердисциплінарних досліджень наукових шкіл, що спираються на перевірені часом напрями в економічній теорії, та на інноваційні теоретичні концепції різних наукових шкіл.

Своєчасність розгляду на сторінках журналу актуальних завдань з розвитку наукових економічних шкіл, на наш погляд, підтверджується тим, що по-своєму розкриває багато питань сучасного економічного розвитку реального сектора економіки України і підвищення його конкурентних позицій на мегаринку. У журналі наукові економічні школи досить успішно представляють сьогодні предмети своїх наукових досліджень, але в основному сфокусовані на вирішенні наукових завдань, обумовлених розвитком процесу глобалізації та виникненням нових глобальних викликів національним економікам. Завдання нашого видання полягає в тому, щоб критично відібрати придатні для обґрунтування і визначення концепції наукових економічних шкіл, логічно пов'язані концепції глобалізації мегаекономіки, креативного підходу, маркетингу і менеджменту, теорії інформації і комунікацій, а також теорії трансформації ринків. Потенційна можливість вирішення завдання розвитку реального сектора економіки України нами виявлена при



розгляді теорій наукових економічних шкіл і визначенні основної і початкової категорії – креативного менеджменту. Оскільки креативний менеджмент є найбільш адекватною категорією інформаційного устрою мегаекономіки і реалізується в усіх формах прояву господарського життя, саме він був покладений в основу побудови *української малої відкритої керованої соціально-орієнтованої моделі євразійського типу*, практичне призначення якої полягає в кращому розумінні просторового розвитку економіки України в сучасних умовах в цілому, і зокрема, для оптимізації організації і вирішення прикладних завдань економічного розвитку Черкаського регіону.

Загальний фон, на якому формується українська мала відкрита керована соціально-орієнтована модель євразійського типу, характеризує рубрика наукових напрямів, що відображає формування і розвиток «*наної економіки*», де представлені статті описують різні економічні школи, які відповідають характерним особливостям сучасного VI інформаційного устрою поліцентричної структури мегаекономіки і євразійських країн.

Рубрика «*економіка і організація інноваційного менеджменту*» присвячена аналізу рушійних і протидіючих сил процесу глобалізації, а також впливу цього процесу на реальний сектор національної економіки України, інших пострадянських держав. Рубрика креативної освіти ґрунтується на концепції забезпечення освітніми послугами суспільство в умовах швидкоплинної зміни критеріїв та вимог, перманентного «*інформаційного вибуху*», неперервної освіти.

Відповідно до розвитку технологічної бази сучасного бізнесу, все більшу роль відіграє саме освіта, яка набуває особливої актуальності, в сучасних умовах трансформуючись в креативну освіту, предмет якої невід'ємний від проблем глобалізації. Зрозуміло, що при функціональному зіткненні представників різних національних культур найчастіше виникають комунікативні проблеми розвитку бізнесу, діапазон яких – від ступеню володіння прийнятими сторонами сучасної мови бізнес-комунікацій до розуміння (прийняття) теоретичних концепцій нової економіки в різних станах.

Формування нового інформаційного устрою мегаекономіки обумовлює докорінне інноваційно-технологічне переозброєння реального сектора економіки України, без якого в XXI столітті неможливо забезпечити досягнення конкурентних переваг суб'єктів господарювання України. Для цього в Україні є необхідні передумови, засновані на національних наукових школах.

В той же час формування креативної економіки – це не процес, що розвивається виключно за рахунок зусиль держави.

Істотним інструментом реалізації активної науково-технічної і структурної модернізації є креативні школи менеджменту Східноєвропейського університету економіки і менеджменту, що забезпечують різке кількісне і якісне відтворення людського капіталу в економіці.

З повагою та впевненістю у плідній співпраці -
Почесний редактор журналу «Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту»
д.т.н., професор, заслужений діяч науки і техніки України
Р. А. Аблязов



НОВА ЕКОНОМІКА

*Воротіна Л. І.,
д. е. н., професор,
дійсний член АЕН України*

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВ

Запропоновано вирішення наукового завдання щодо визначення та наукового обґрунтування тенденцій, пріоритетних напрямів і перспектив формування управління економічною безпекою підприємства в сучасному ринковому середовищі; концептуально обґрунтовано теоретичні та прикладні основи формування та розвитку економічної безпеки підприємства як об'єкту управлінських взаємовідносин.

Ключові слова: *підприємство, економічна безпека підприємницької діяльності, економічна злочинність, самоорганізація, інститути управління, стратегічне управління, експертна оцінка економічної безпеки.*

SUMMARY

The solution of scientific problems concerning the definition and scientific study of trends, priorities and prospects for the formation of economic security in today's market environment has been proposed; conceptually grounded theoretical and applied basis of formation and development of economic security as the object of management relations.



УДК 338.242.3:331.101.3:331.108

*Базалійська Н. П., аспірант,
Хмельницький національний університет*

КОНТРОЛІНГ ТРУДОВОЇ ПОВЕДІНКИ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА

В статті розглянуто теоретичні аспекти застосування контролінгу трудової поведінки в системі управління персоналом підприємства. Проаналізовано основні структурні підсистеми загальної системи управління персоналом організації. Охарактеризовано сутність понять «контролінг персоналу» та «контролінг трудової поведінки».

Ключові слова: *управління персоналом підприємства, підсистеми управління персоналом підприємства, контролінг персоналу, контролінг трудової поведінки.*

SUMMARY

The theoretical aspects of application of control of labour behavior in the management of personnel of organization are considered in the article. The basic structural subsystems of management of personnel of organization system are analyzed. The essence of concepts «the control of personnel» and «the control of labour behavior» are described.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Jolson M. A. Follow the leader / M. A. Jolson, A. J. Dubinsky, L. B. Comer, F.J. Yammarino // Marketing Management, 1997. - №5. - Р. 38-40.
2. Савельєва В. С. Управління персоналом: Навчальний посібник / В.С. Савельєва, О.О. Єськов – К.: ВД «Професіонал», 2005 – 336 с.
3. Gardiner M. Gender differences in leadership style, job stress and mental health in male – and female – dominated industries / M. Gardiner, M. Tiggeman // Journal of Occupational and Organizational Psychology, 1999. - № 72. - Р. 301-315.
4. Ткаченко А. М. Стратегічні напрями удосконалення управління персоналом. Монографія / А. М. Ткаченко, Т. С. Моршенюк – Запоріжжя: Видавництво запорізької державної інженерної академії, 2008. – С. 25-29.
5. Щербак В. Г. Управління персоналом підприємства. Наукове видання / В.Г. Щербак – Харків: Вид. ХНЕУ, 2005 – 220 с.
6. Анискин Ю.П. Планирование и контроллинг: Учебник / Ю.П. Анискин, А.М. Павлова – М.: Омега –Л, 2003. – 280 с.
7. Wiehl U. Fruhwarnung im Personalbereich in Personal 40 / U. Wiehl, 1988 – Р. 280.
8. Беязцкий Н.П. Управление человеческими ресурсами: Учебно-методическое пособие / Н.П. Беязцкий – Минск: ФУАинформ, 2006. – 319 с.
9. Вязигин А. Оценка персонала высшего и среднего звена / А. Вязигин – М.: Вершина, 2006. – 256 с.
10. Колот А. М. Мотивація персоналу: підручник / А.М. Колот– К.: КНЕУ, 2006. – 340 с.



УДК 504:330.366 (477.46)

*Луценко Н. О.,
старший викладач,*

Східноєвропейський університет економіки і менеджменту

ВПЛИВ ДЕМОГРАФІЧНОГО ФАКТОРА НА ВІДТВОРЕННЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Розглянуті особливості розвитку людського потенціалу в соціальній підсистемі соціо-еколого-економічної системи. Визначено сутність процесу відтворення робочої сили під впливом екологічного чинника.

Ключові слова: *концепція сталого розвитку, соціо-еколого-економічна система, екологічна безпека, демографічна складова сталого розвитку, відтворення трудового потенціалу, демовідтворювальні процеси.*

SUMMARY

Considered features of development of human potential in a social subsystem socio-ekologo-economic systems. Certainly essence of process of recreation of labour force under act of ecological factor.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Веклич О. А. Еколого-економічні протиріччя / Веклич О. А. – К.: Наукова думка, 1991. – 156 с.
2. Геєць В. М. Концепція економічної безпеки України / Геєць В.М. – К.: Логос, 1999. – 56 с.
3. Губайдуллина Т. М. Устойчивое развитие еколого-економічної системи: [монографія] / Т. М. Губайдуллина. – Казань, 2000. 4. Данилишин Б.М. Стратегічний потенціал продуктивних сил регіонів України/ Б.М. Данилишин – К.: РВПС України НАН України, 2009. – 324 с.
5. Збарський В. К. Демографічні проблеми в Україні та шляхи їх розв'язання / В. К Збарський, В. П. Горьовий // Економіка АПК. – 2009. - № 11. – С. 114-117.
6. Кінах А. Україна. Сталий розвиток. Загальноукраїнський проект / Кінах А. – К.: Український видавничий консорціум. Українське наукове товариство геральдики та вексилології, 2006. – 222 с. (вип.1).
7. Корнійчук Л. Сталий розвиток і глобальна місія України /Л.Корнійчук, в. Шевчук // Економіка України. – 2009. № 4. -С. 4-13.
8. Лібанова Е.М. Демографічна криза в Україні: її причини та наслідки / Лібанова Е. М. , Пирожков С. І., Власенко Н. С. Монографія. – К., 2003. – 230 с.
9. Населення Черкащини / Державний комітет статистики України. Головне управління статистики у Черкаській області. – Черкаси, 2009. – 134 с.
10. Сталий розвиток: еколого-економічна оптимізація територіально-виробничих систем: Навч. Посіб. [для студ. вищ. навч. закл.]/ (Караєв Н.В., Карпан Р.В., Коцко Т.А. та ін.); за заг. ред. І.В. Недіна. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2008. – 384 с.



УДК 336.71

*Москаленко Н. В., старший викладач,
Національний університет державної
податкової служби України, м. Ірпінь*

ВПЛИВ ТІНЬОВОЇ ЕКОНОМІКИ НА ЕКОНОМІЧНУ БЕЗПЕКУ КРАЇНИ

Розглянуто вплив тіньової економіки на економічну безпеку України. Досліджуються основні причини, які гальмують процес виходу економіки України з тіні, а також наведено низку заходів, які сприятимуть детінізації. Встановлено, що реальний рівень тіньової економіки в Україні перевищує допустиме значення і становить загрозу національній безпеці держави. З огляду на це, Україні необхідно розробити чітку довгострокову програму з детінізації економіки.

***Ключові слова:** економічна безпека, національна безпека, тіньова економіка, відмивання коштів, детінізація, рівень тінізації.*

SUMMARY

Influence of shadow economy is considered on economic security of Ukraine. Principal reasons which brake the process of output of economy of Ukraine from shade are probed, and also the row of measures which will be instrumental in detinizacioni is resulted. It is set that the real level of shadow economy in Ukraine exceeds a legitimate value and makes a threat national safety of the state. Taking into account it, it is necessary to develop the clear long-term program Ukraine from detinizacioni of economy.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Барановський О.І. Фінансова безпека в Україні (методологія оцінки та механізми забезпечення): Монографія. - К.: Київ. нац. торг-екон. ун-т, 2004. - 759 с.
2. Варналій З.С. Шляхи детінізації економіки України та її особливості // Банківська справа. – 2007. – № 2. – С. 56-66.
3. Засянська О.В. Теоретичні основи боротьби з тіньовою економікою // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – № 5. – С. 76-84.
4. Тенденції тіньової економіки в Україні (за 2008 рік) № 30. [Електронний ресурс]. – Доступний з <http://www.me.kmu.gov.ua>.
5. Шарікова О.В. Економічні наслідки тінізації економічної системи // Економіка. Фінанси. Право. – 2009. – № 1. – С. 3-6.
6. Мазур І. І. Детінізація економіки як пріоритет економічної безпеки України // Стратегічні пріоритети, № 3(8), 2008 р.



Ткаченко С. Л.,

к. э. н., доцент ФМО СПбГУ

ЭПИСТЕМОЛОГИЧЕСКОЕ СООБЩЕСТВО И ВАЛЮТНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ В ЕВРОПЕ

Ключевые слова: долларизация, валютная интеграция, МВФ, золотодевизный стандарт, золотой стандарт, система плавающих валютных курсов, Панамериканский союз, евразийский платежный союз, валютная и экономическая безопасность.

SUMMARY

For several decades, attracted the attention of scientists the phenomenon of integration of sovereign states in transnational institutions, as well as the role of scientists in the implementation of plans aimed at deepening the integration processes.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сиджански Д. Федералистское будущее Европы: от Европейского сообщества до Европейского Союза. М.1998.
2. Ткаченко С.Л. Полномочия Европейского парламента в бюджетной сфере. //Вестник Межпарламентской Ассамблеи. 1995. №2. С. 189-197.
3. Adler, E. and Haas, P.M. (1992) 'Conclusion: epistemic communities, world order, and the creation of a reflective research program', International Organization, Vol. 46, No. 1, P. 367-90.
4. Andrews, David M. "Capital Mobility and State Autonomy: Towards a Structural Theory of International Monetary Relations// International Studies Quarterly 38, 1994. P. 196.
5. Artis, M.J. (1992) 'The Maastricht road to monetary union'. Journal of Common Market Studies, Vol. 30, P. 299-309.
6. Colchester, Nicholas, and David Buchan. 1990. Europower. The essential guide to Europe's economic transformation in 1992. London: The Economist Books. P. 175.
7. Committee for the Study of Economic and Monetary Union (1989) Report on Economic and Monetary Union, Office for Official Publications of the European Communities, Luxembourg.
8. Conclusions of the European Council in Hanover, 27-28 June 1988.
9. Delors Report (1989) Report on Economic and Monetary Union in the European Community. (Committee for the Study of Economic and Monetary Union). Luxembourg: Office for Official Publications of the E.C. P. 3.
10. Deutsch K. Political community at the international level: problems of definition and measurement. Princeton, New Jersey: Princeton University, 1953.
11. Dornbusch, Rudi. Euro Fantasies. Common currency as panacea. In: Foreign Affairs, September/October 1996, Vol. 75, No. 3, pp. 120.
12. Driver, Rebecca L. and Simon Wren-Lewis. European monetary union and asymmetric shocks in a new Keynesian model. In: Oxford Economic Papers, Vol. 51, Number 4, October 1999, p. 665.
13. Duisenberg, W.F. (1989)'The ECU as parallel currency' in Delors Report, P. 185-89.
14. Dyson, Kenneth (1994): Elusive Union: The Process of Economic and Monetary Union in Europe, London: Longman, P. 129-30.
15. Foucault, M. (1973) The Order of Things. New York: Vintage Books.
16. Gros, D., and N. Thygesen. 1998. European Monetary Integration. London: Longman.
17. Haas E. The uniting of Europe. Political, Social and Economic forces: 1950-1957. London: Faber & Faber Ltd, 1958.
18. Haas, P. (1992) 'Introduction: epistemic communities and international policy co-ordination', International Organization, Vol. 46, No. 1, P. 1-35.
19. Haas, P.M. (ed.) (1997) Knowledge, Power and International Policy Coordination, Columbia: University of Southern Carolina Press.
20. Hayes, F., and Wallace, H. (1995) 'Executive Power in the European Union: the functions and limits of the Council of Ministers', Journal of European Public Policy, Vol. 2, No. 4, P. 559-82.
21. Joerges, C., and Neyer J. (1997) 'From intergovernmental bargaining to deliberative political processes: The Constitutionalization of comitology', European Law Journal, Vol. 3, No. 3, P. 273-99.
22. Larosiere, J. de. (1989) 'First stages towards the creation of a European Reserve Bank. The creations of a European Reserve Fund' in: Delors Report, P. 177-184.
23. Marcussen, Martin. 1999. The Dynamics of EMU Ideas. Cooperation and Conflict. Vol. 34 (4), P. 384.
24. Radaelli, C.M. (1995) 'The role of knowledge in the policy process', Journal of European Public Policy, Vol. 2, No. 2, p. 159-83.
25. Ruggie, J.G. (1975) 'International responses to technology', International Organization, Vol. 29, P. 557-84.
26. Ungerer, H. (1997) A Concise History of European Monetary Integration. From EPU to EMU. Westport, Connecticut/London, Quorum. P. 200.
26. Verdun, A. (1996) "Asymmetrical" Economic and Monetary Union in the EU: Perceptions of Monetary Authorities and Social Partners', Journal of European Integration, Vol. 20, No. 1, pp. 59-81.
27. Verdun, Amy (1998). The Role of the Delors Committee in the Creation of EMU: An Epistemic Community? European University Institute, Working Papers RSC, No. 98/44.
28. Van Assche, Tobias. 2005. The Impact of Entrepreneurial Leadership on EU High Politics: A Case Study of Jacques Delors and the Creation of EMU. Leadership, Vol. 1, No. 3. P. 292-3.
29. Vos, E. (1997) 'The rise of committees', European Law Journal. Vol. 3, No. 3, P. 210-29.
30. Wright, K. (1997) 'Knowledge and expertise in European conventional arms control negotiations: an epistemic community? The European Policy Process Occasional Papers, No. 41.
31. Werner Report. Report to the Council and to the Commission on the realization by stages of Economic and Monetary Union in the Community. Supplement to the Bulletin 11 (1970) of the European Communities. Luxembourg, 8 October 1970. P. 9.



Плахотнікова М. В.,

к. е. н., доцент,

Східноєвропейський університет економіки і менеджменту

СТРУКТУРНІ ЗМІНИ В ЕКОНОМІЦІ ТА ЗАЙНЯТОСТІ: СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ ЇХ РОЗВИТКУ

Досліджена структура національної економіки України за 2000-2009 р. та зроблено аналіз структури зайнятості працюючих за вказаний період. Розглянуті чинники, які впливають на формування сучасної структури економіки та адекватної структури зайнятості. Запропоновані заходи по зменшенню впливу на структуру зайнятості сировинної складової української економіки.

Ключові слова: *галузева структура економіки, галузева структура зайнятих працівників, модернізація, інновації, товарна структура експорту, наукоємні галузі промисловості, ринок праці.*

SUMMARY

Structure of national economy of Ukraine and staff employment during 2000-2009 is researched. Factors influencing the formation of the current economic structure and adequate employment structure are investigated. Proposed are measures for decreasing the raw material Component of Ukrainian economy on the structure of employment.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Гриценко А. Методологічні основи модернізації України / А. Гриценко // Економіка України – 2011. – № 2.
2. Грішнова О. Соціальна відповідальність бізнесу: сутність, значення, стратегічні напрями розвитку в Україні / Грішнова О. // Україна: аспекти праці – 2010. – № 7.
3. Д. Баланда. Новітні тенденції розвитку національних ринків праці в контексті інформатизації економіки / Д. Баланда // Україна: аспекти праці – 2010 – № 1.
4. Т. Кір'ян. Соціальна політика в умовах фінансово-економічної кризи / Т. Кір'ян // Вісник економічної науки України – 2009 - № 2.
5. Електронний ресурс: Режим доступу: http://president.gov.ua/docs/programa_reform_FINAL_1.pdf.
6. Пшеничникова С.Н. Влияние рабочей силы как структурного элемента на оптимальность функционирования экономических систем / Пшеничникова С.Н. – С-Пб: Издательство Политехнический университет, 2010.
7. Там само.
8. Мир на рубеже тысячелетий. Прогноз развития мировой экономики до 2015г. М., 2001.
9. Статистичний щорічник України за 2009 рік. За редакцією О. Г. Осауленка. Державний комітет статистики України, Київ, 2010.
10. Ю. Архангельський. Экономика Украины: состояние и перспективы / Ю. Архангельський // Экономист – 2010. – № 2.
11. Статистичний щорічник Черкаської області за 2009 рік. За ред. В. П. Приймак – Черкаси, 2010 р.



ЕКОНОМІКА І ОРГАНІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

УДК 322.122.62

*Аблязов Д. Е.,
к. ю. н., віце-президент,
Східноєвропейський університет економіки і менеджменту*

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ПРИНЦИПИ СТВОРЕННЯ ТЕХНОПАРКУ У ЧЕРКАСЬКОМУ РЕГІОНІ

Ключові слова: технопарк, креативна економіка, технополіс.

SUMMARY

Formation of new forms – technology parks, adequate way of modern information mehaekonomiky caused increasing role and importance of innovation and other forms of manifestation of the integration of science and real economies.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Про спеціальний режим інноваційної діяльності технологічних парків. Закон України від 12 січня 2006 року №3333-ІУ //Відомості Верховної Ради України, 2006. – № 22. – Ст. 182.
2. Блинов И. А. Технопарки: сущность, проблемы формирования. – М.: Мир бизнеса: консультации и комментарии, 1967. – 162 с.
3. Васенко В.К., Чудасва І.Б. Вільні економічні зони: інвестиції, інновації /За ред. д.е.н., професора В.К. Васенка – Черкаси: Вид. Ю. Чабаненко, 2009. – 302 с.
4. Вернадский В. И. Биосфера и ноосфера /Отв. ред. В.С. Соколов, А.А. Ярошевский. АН СССР. Институт геохимии и аналитической химии. – М.: Наука, 1989. – 259 с.
5. Інноваційна стратегія реформ /Гальчинський А. С., Геєць В. М., Кінах А. К., Семиноженко В. П. – К.: Знання України, 2002. – 336 с.
6. Дудар Т. Г., Мельниченко В. В. Інноваційний менеджмент: Навч. посіб. – К.: ЦУЛ, 2009. – 256 с.
7. Дитрих Франц. Как организовать технопарк /Проблемы прогнозирования, 1999. – № 2. – С. 91-97.
8. Тацуно Ш. Стратегия – технополисы. Пер. с англ. /Общ. ред. и вступ. Б. И. Данилова-Даниляна. – М.: Прогресс, 1989. – 344 с.
9. Технологічні парки: світовий та український досвід /Під ред. Д. В. Табачника. – К.: ТП ІЕЗ, 2004. – 48 с.



Гаман П. І.,
д. н. держ. упр., доцент,
заступник голови спеціалізованої вченої ради К73.138.01,
перший проректор,
Східноєвропейський університет економіки і менеджменту

ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ПРОЦЕС І ЙОГО СКЛАДОВІ ЕЛЕМЕНТИ В НАЦІОНАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ

У запропонованій статті узагальнено сутність і значення інвестиційних процесів у забезпеченні розвитку економіки, що пропонуються вченими-економістами протягом історичного поступу цивілізованого суспільства. Досліджено наукові підходи значення механізму регулювання інвестиційної діяльності, який забезпечить формування набору ефективних інвестиційних потоків.

Ключові слова: інвестиції, капітальні вкладення, інвестиційний процес, інвестиційна діяльність.

SUMMARY

In the offered article essence and value of investment processes is generalized in providing of development of economy, which is offered by scientists-economists during historical advancement of the civilized society. Scientific approaches of value of mechanism of adjusting of investment activity, which will provide forming of set of effective investment streams, are explored.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Бланк И. А. Инвестиционный менеджмент / И. А. Бланк. – К.: МП «ИТЕМ», 1995. – 448 с.
2. Большая Советская Энциклопедия. (в 30 томах), М.: «Советская Энциклопедия», 1972. – Т. 10. – 1972. – 616 с.
3. Гитман Л. Основы инвестирования; [Пер. с англ.] / Гитман Л. Дж., Джонк М. Д. – М.: Дело, 1997. – 1008 с.
4. Долан Э. Дж. Макроэкономика; [Пер. с англ. В. Лукашевича и др.] / Долан Э. Дж., Линдсей Д.; под общ. ред. Б. Лисовика и др. – С.-Пб., 1994. – 406 с.
5. Долан Э. Дж. Микроэкономика; [Пер. с англ. В. Лукашевича и др.] / Долан Э. Дж., Линдсей Д.; под общ. ред. Б. Лисовика и В. Лукашевича. – С.-Пб., 1994. – 448 с.
6. Економічна історія України і світу: підручник для студ. вищ. навч. закладів / Б.Д. Лановик, З.М. Матисякевич, Р.М. Матейко; за ред. Б.Д. Лановика. – 6-те вид., перероб. і доп. – Київ : Вікар, 2004. – 486 с.
7. Закон України «Про інвестиційну діяльність» від 18.09.1991 № 1560 (із зм. і доп.) [Електронний ресурс]. – Режим доступу; <http://www.rada.gov.ua>.
8. Зенкова И.А. Инвестиционный механизм комплексного развития АПК / И.А. Зенкова. – М.: Наука, 1990. – 128 с.
9. Инвестология / [За ред. проф. С. К. Реверчука]. – К.: Атіка, 2001. – 220 с.
10. Макконнел К.Р. Экономика: принципы, проблемы и политика; [Пер. с 14-го англ. изд.] / К. Р. Макконнел, С. Л. Брю. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 972 с.
11. Микроэкономика і макроэкономика: Підруч. для студ. екон. спец. закладів освіти: У 2 ч. / [Будаговська С., Кілієвич О., Луніна І., Пахомова Т., Романюк О. С.]; Будаговська (заг. ред.). – [2. вид.] – К.: Видавництво Соломії Павличко «Основи», 2001. – 517 с.
12. Мертенс А.В. Инвестиции: курс лекций по современной финансовой теории. / А. В. Мертенс. – К.: Киевское инвестиционное агентство, 1997. – 416 с.
13. Музиченко А.С. Державне регулювання інвестиційної діяльності / А.С. Музиченко. – К.: Науковий світ, 2001. – 345 с.
14. Розенберг Дж. М. Инвестиции: Терминологический словарь / Дж. М. Розенберг. – М.: ИНФРА-М, 1997. – 399 с.
15. Рубін І.І. Класики політичної економії: Від XVII до середини XIX ст.: Збірка витягів з творів економістів та поясняльні статті / І.І. Рубін. – Х: К.: Держвидав України, 1930. – 460 с.
16. Федоренко В.Г. Інвестиційний менеджмент: Навч. посіб. / В.Г. Федоренко. – К.: МАУП, 1999. – 191 с.
17. Финансово-кредитный словарь. – М.: Финансы и статистика, 1984. – Т. 1. – 1984. – 454 с.
18. Финансово-экономический словарь / [Под ред. М.Г. Назарова]. – М.: АО «Финстатинформ», 1995. – 224 с.
19. Шарп У. Инвестиции; [Пер. с англ.] / У. Шарп, Г. Александер, Дж. Бейли. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 1028 с.
20. The New encyclopaedia Britannica (in 30 Volumes) – Chicago, London, Voll. 6: Holderness – Krasnoje. – 1994. – 982 p.
21. Ökonomisches Lexikon. – 3., neu beard. Aufl. – B.: Verlag die Wirtschaft, - Bd. 2: H – P. – 1979. – 830 S.



УДК 658.012.4

*Деменіна О. М., к. е. н., доцент,
Київський національний університет технологій та дизайну*

ПРОЦЕС ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В СИСТЕМІ ОПЕРАТИВНОГО КОНТРОЛІНГУ ПІДПРИЄМСТВА

У статті досліджено та узагальнено етапи процесу прийняття управлінських рішень, побудовано узагальнену модель такого процесу. Виявлено особливості процесу прийняття управлінських рішень в системі оперативного контролінгу підприємства, досліджено його етапи та обґрунтовано модель процесу прийняття оперативних регулюючих рішень в системі контролінгу.

Ключові слова: оперативний контролінг, управлінське рішення, етапи процесу прийняття управлінського рішення, регулювання, система бюджетування.

SUMMARY

The article considers and consolidates the management decision making process' stages. The model of management decision making process has been developed. The characteristics of the management decision making process within the enterprise operating controlling system have been revealed. The process' stages have been researched and the governing decision making process model within the controlling system has been proved.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Глущенко В. В., Глущенко И. И. Разработка управленческого решения. Прогнозирование – планирование. Теория проектирования экспериментов. – Железнодорожный: ТОО НПЦ «Крылья», 1997. – 400 с. 2. Simon H. A. New Science of Management Decision. – New York: Harper, 1960. – 224 p. 3. Янг С. Системное управление организацией: Пер. с англ. – М.: Сов. радио, 1972. – 456 с. 4. Аунапу Ф. Научные методы принятия решений в практике управления производством. – М.: Экономика, 1974. – 134 с. 5. Солнышков Ю. С. Как обосновать решение. – М.: Экономика, 1972. – 72 с. 6. Кравченко Т. К. Процесс принятия плановых решений (информационные модели). – М.: Экономика, 1974. – 183 с. 7. Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. – М.: Дело, 1998. – 704 с. 8. Молодцов Д. А. Устойчивость принципов оптимальности. – М.: Наука, 1987. – 280 с. 9. Ковалев А. Г. Коллектив и социально-психологические проблемы руководства. – М.: Политиздат, 1975. – 271 с. 10. Михеев В. И. Социально-психологические аспекты управления. Стиль и метод работы руководителя. – М.: Молодая гвардия, 1975. – 368 с. 11. Планкет Л., Хейл Г. Выработка и принятие управленческих решений: Пер. с англ. – М.: Экономика, 1984. – 168 с. 12. Hoffman L. R., Stein R. L. The Hierarchical Model of Problem solving Groups. In «Small Group and Social Interaction». – London, 1983. – p. 173–192. 13. Von Winterfeldt D., Edwards W. Decision analysis and behavioural research. – Cambridge [Cambridgeshire], New York: Cambridge University Press, 1986. – 604 p. 14. Самочкин В. Н. Гибкое развитие предприятия: эффективность и бюджетирование. – М.: Дело, 2000. – 352 с.



УДК 339.138

*Лабурицева О. І., д. е. н., доцент, завідувач кафедри маркетингу,
Київський національний університет технологій та дизайну*

МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ВИБОРУ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМСТВ

У статті запропонована класифікація маркетингових стратегій підприємства залежно від ієрархічного рівня їх розробки. Представлено методичний підхід до вибору раціональної конкурентної стратегії за М. Портером з використанням математичного апарату нечіткої логіки. Проведено апробацію методики за матеріалами швейної фірми «Дана» та доведено, що найбільш прийнятною для підприємства є конкурентна стратегія оптимальних витрат.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Лабурицева О. І. Маркетинг і розвиток підприємництва в легкій промисловості України: Монографія / О. І. Лабурицева. – К.: КНУТД, 2008. – 364 с.
2. Дзюбенко О. Г. Методика вибору стратегії охоплення ринку // Проблеми науки. – 2000. – № 9. – С. 47-53.
3. Ефремов В. С. Стратегия бизнеса. Концепции и методы планирования. – М.: Финпресс, 1998. – 192 с.

УДК 338.43

*Рибалко Л. П., аспірант,
Криворізький технічний університет*

АНАЛІЗ РИНКУ СИРОВИННОЇ БАЗИ ТА ЩЕБЕНЕВОЇ ПРОДУКЦІЇ

Наведено аналіз ринку щебеневої сировини і показана економічна доцільність одержання щебня із побіжно добутих скельних порід при видобутку залізних руд.

Ключові слова: відвали, скельні породи, переробка, щебінь, ринок, сировинна база.

SUMMARY

The article deals with the market analysis of macadam raw material and economic macadam excavating from rocky breeds so currently extracted at iron ore production.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Минеральные ресурсы Украины и мира на 01.01.2008 г. Ю. И. Третяков, А. Г. Субботин, Г. В. Полунина, Н. В. Корпан и др. // Государственное научно-производственное предприятие «Геоинформ Украины». – Киев, 2009. – 630 с.
2. Гелета О. Український ринок щебеню з природного каміння. // Коштовне та декоративне каміння. – 2008. – № 3 (53). – С. 3-11.
3. Плотников О. В., Кузьменко О. Б., Ловінюков В. Н., Євпак Г. Т. До проблеми визначення ринкової вартості запасів під час геолого-економічних оцінок родовищ рудних корисних копалин. Історичний аспект. // Мінеральні ресурси України. – 2004. – № 3. – С. 10-13.
4. Амоша А. И., Иванов Л. Т., Хижняк Л. Т. Производственный потенциал: проблемы обновления и развития. / НАН Украины; институт экономики промышленности.- Донецк: ИЭП НАНУ, 2002. – 73 с. 5. www.champion.com.ua



УДК.658:639.2(045)

Ревуцька Т. В.,

к. е. н., доцент,

директор транспортно-експедиційної компанії «Карго-Сервіс»

АНАЛІЗ ФОРМУВАННЯ ТРАНСАКЦІЙНИХ ВИТРАТ ТРАНСПОРТНО-ЕКСПЕДИЦІЙНОЇ КОМПАНІЇ

У статті розглядається аналіз формування транзакційних витрат транспортно-експедиційної компанії.

Ключові слова: *перевізник, експедитор, транзакційні та логістичні витрати, транспортно-експедиторська компанія.*

SUMMARY

In the article the analysis of transaction costs forwarding company.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Бахтарі Е. Роль теорема Коуза в становленні нового інституціоналізму в другій половині ХХ ст. Автореферат к. е. н. – Київ, 2006. – С. 57, 157.
2. Данько М. Теоретико-методологічний аспект визначення транзакційних витрат// Економічна теорія. – 2007. – № 1. – С. 36-46.
3. Модели и методы теории логистики: Уч. пособие под ред. Проф. В.С. Лукинського. – СПб.: Питер, 2003. – 176 с.
4. Логистика: управление в грузовых транспортно-логистических системах: Уч. пособие / Под ред. Л. Б. Миротина. – М.: Юристъ, 2002. – 414 с.



УДК 657.1.012:339.2

*Світлова Н. М., доцент
Телевна Ю. О., викладач-стажист,
Східноєвропейський університет економіки і менеджменту*

ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ СИРОВИННИХ ВІДХОДІВ ВИРОБНИЦТВА

Розглядаються загальні питання бухгалтерського обліку відходів виробництва. Наведений порядок визначення їх первісної вартості, обліку і відображення в звітності. Розглядаються питання правильної класифікації, особливості податкового обліку зворотних та незворотних відходів. Пропонуються заходи з удосконалення аналітичного обліку сировинних відходів, контролю за їх використанням, документального відображення операцій з відходами в обліку.

***Ключові слова:** відходи виробництва, зворотні та незворотні відходи, нормативні, наднормативні відходи, витрати на доробку, розміщення відходів, податковий, бухгалтерський облік відходів.*

SUMMARY

The general issue of waste production accounting is considered. The above procedure for determining their initial value, the accounting and reflecting in the statements is reproduced. The questions of proper waste classification, features of tax accounting of return and irreversible waste are considered. Measures to improve the analytical accounting of raw waste, document reflecting of these transactions in the account are proposed.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Про відходи: Закон України від 05.03.1998 № 187/98-ВР (зі змінами та допов., внесеними Законом України від 21.01.2010 № 1825-VI).
2. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 9 «Запаси», затверджене наказом МФУ від 20.10.1999 р. № 246.
3. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 16 «Витрати», затверджене наказом МФУ від 31.12.1999 р. № 318.
4. Інструкція про застосування Плану рахунків бухгалтерського обліку активів, капіталу, зобов'язань і господарських операцій підприємств і організацій, затверджена наказом Міністерства фінансів України від 30.11.1999 р. № 291.
5. Про затвердження Методичних рекомендацій з формування собівартості продукції (робіт, послуг) у промисловості: Наказ Міністерства промислової політики України від 9 липня 2007 року № 373. [Електронний ресурс] / Всеукраїнська мережа ЛІГА:ЗАКОН. - Режим доступу: <http://www.ligazakon.ua>.
6. Сторожук Т.М., Авершин Д.А. Облікова політика підприємства щодо відходів // Облік і фінанси АПК. – 01.01.2009 р.
7. Дикий С.С. Питання покращення обліку відходів та втрат деревини. [Електронний ресурс] / Національна бібліотека України ім. В.І.Вернадського. – Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua>.
8. Михалевич С.Г. Внутрішньогосподарський контроль зворотних відходів швейних підприємств. [Електронний ресурс] / Національна бібліотека України ім. В.І.Вернадського. – Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua>.
9. Офіційний сайт газети «Дебет-Кредит» <http://www.dtk.com.ua>.
10. Бібліотека Бухгалтерського Обліку <http://pro-u4ot.info>.



УДК. 338.45

Субочев О. В.

*к. е. н., доцент кафедри міжнародних фінансів,
ДВНЗ Київський національний економічний університет
ім. В. Гетьмана*

МЕТОДИ ОЦІНКИ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ.

Дана стаття систематизує методи оцінки інноваційно-інвестиційної діяльності промислових підприємств. Приделяється увага системі показників економічної ефективності. В статті визначаються вихідні поняття – оцінка економічної ефективності, показники дисконтування грошових потоків, порівняльно-аналітичні показники.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Білик М. Підвищення ефективності розподілу прибутку // Економіст. – 1998. – № 6. – С. 43-45.
2. Герасимов А. Е. Проблемы повышения эффективности инновационной деятельности // Инновации. – 2001. – № 9-10.
3. Цал - Цалко Ю. С. Фінансова звітність підприємства та її аналіз: Навч. посібник. – 2-е вид., перероб. і доп. – Київ: ЦУЛ, 2002. – 360 с.



УДК 334.72:378

*Ус Г. О., к. т. н., доцент,
директор Інституту економіки,
Східноєвропейський університет економіки і менеджменту*

УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ В КОРПОРАТИВНИХ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИХ СИСТЕМАХ З УРАХУВАННЯМ ІНДИВІДУАЛЬНИХ ПЕРЕВАГ ПЕРСОНАЛУ

Здійснено аналіз проблем управління знаннями з точки зору взаємодії менеджерів компаній та програмних засобів у бізнес-процесах, пов'язаних із етапами життєвого циклу знань. Пропонуються підходи до побудови адаптивних систем управління знаннями.

***Ключові слова:** знання, адаптація, сприйняття інформації, архітектура СУЗ, бізнес-процеси СУЗ.*

SUMMARY

The analysis of problems of management knowledge is carried out from point of man-machine interface by the managers of companies in business - processes, related to the stages of life cycle of knowledge. Offered approach to the construction of adaptive control system by knowledge.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Джанетто К., Уилер Э. Управление знаниями. Руководство по разработке и внедрению корпоративной стратегии управления знаниями. – М.: Добрая книга, 2005. – 200 с.
2. Дубова Н. Усмирить информационный взрыв [Электронный ресурс]. – 2008. – Режим доступа: <http://www.osp.ru/cw/2008/43/5791446/> Индустрия . – Назва з екрану.
3. Харьковский А. Л. Информационный «взрыв» и его «жертвы» [Электронный ресурс]. – 2008. – Режим доступа: http://www.3dnews.ru/news/informatsionnii_vzriv_i_ego_zhertvi/. – Назва з екрану.
4. Крюкова Э. П. О проблемах свободы слова и информационной безопасности / Э. П. Крюкова // Управление защитой информации. – 2001. – Том 5. – № 2. – С. 215-222.
5. Гаврилова Т. А. Модели структурирования и инструменты управления знаниями //Сб. докладов Одиннадцатой научно-практической конференции «Реинжиниринг бизнес-процессов на основе современных информационных технологий. Системы управления знаниями» (РБП-СУЗ-2008). М., 2008. – С. 47-50.
6. Задорожний І. С. Підвищення характеристик якості елементів, пристроїв і систем оптико – електронних комплексів рухомих об'єктів / [Задорожний І. С. Задорожний В. І.] ; за ред. І. С. Задорожного. – Черкаси: ЧДТУ, 2008. – 424 с.
7. Малиновская О. Л., Современные представления о проблеме адаптации интерфейса / О.Л. Малиновская, Т. А. Гаврилова // XXXII Неделя науки СПбГПУ: Материалы межвузовской научно-технической конференции. Ч.ХІІ., ноябрь 2004 г. : тези допов. – СПб, 2004. – С. 4-5.
8. Основные технологии электронной торговли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://payreward.com/articles/e-tech.shtml> /. – Назва з екрану.



ГАЛУЗЕВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 631.145

*Котляров Л. Д.,
к. э. н., доцент,*

Харьковский институт бизнеса и менеджмента

РАЗВИТИЕ РАЗНЫХ КАТЕГОРИЙ ХОЗЯЙСТВ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ УКРАИНЫ

В статті розглянуто розвиток різних категорій господарства АПК. Дослідженням встановлено та рекомендовано на перспективу, що великі господарства є основою збільшення виробництва сільськогосподарської продукції при менших затратах праці та збільшення зайнятості сільського населення.

Ключевые слова: снижение производства продукции сельского хозяйства, сахарной свеклы, подсолнечника, особенно мяса, молока, яиц, шерсти, неэффективность фермерства, натуральные хозяйства с элементами товарного производства.

SUMMARY

In the article it is considered about different categories of manufacture in the Agriculture – Industrial – Complex. Research shows and recommends for the future that enlarged holders are the base for the increase in agricultural production and employment for the rural population.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Статистичний збірник «Регіони України» 2009. ч. II. – За ред. О. Г. Осауленка. – К.: Державний комітет статистики України. – 2009. – С. 164, 166, 179.
2. Онищенко О. Порівняльна оцінка продуктивності господарств населення. «Економіка України». – № 11. – 2002. – С. 60.
3. Статистичний збірник «Регіони України» 2009. ч. II. – За ред. О. Г. Осауленка. – К.: Державний комітет статистики України. – 2009. – С. 167, 169.
4. Саблук П. Зерновой рынок Украины: проблемы и перспективы. «Економіка України». – 1997. – № 5. – С. 4-14.
5. Прадун В. П., Трегобчук В. М. Актуальні проблеми удосконалення земельних відносин у контексті програми дій «Порядок денний на XXI століття». Землевпорядкування. – № 3. – 2002. – С. 5.
6. Статистичний збірник «Регіони України». 2009. ч. II. – За ред. О. Г. Осауленка. – К.: Державний комітет статистики України. – 2009. – С. 181, 183, 185, 187, 189, 191, 207-209, 211, 214-217.
7. Сільське господарство України. Статистичний збірник. За ред. Ю. М. Остапчука. – К.: Державний комітет статистики України. – 2009. – С. 152.
8. Котляров Л. Д. Фермерство: проблемы развития. – Сільський журнал. – № 7. – 1996. – С. 7-11.
9. Дієсперов В. С. Економіка сільськогосподарської праці. – К.: ІАЕ УААН. – 2004. – С. 167, 171.
10. Чаянов А. В. Организация крестьянского хозяйства// Великий незнакомец. – М.: Политиздат, 1992. – С. 126.



*Десятніков І. В., к. і. н., завідувач кафедри
Десятніков О. В., к. і. н., доцент,
Східноєвропейський університет економіки і менеджменту*

ВИКОРИСТАННЯ ОБ'ЄКТІВ ТРАДИЦІЙНОГО МЛИНАРСТВА У СИСТЕМІ ТУРИСТИЧНИХ МАРШРУТІВ ЧЕРКАЩИНИ

Стаття присвячена проблемі використання об'єктів традиційного млинарства Черкаської області у туристсько-екскурсійній роботі. Автор формулює принципи, на яких мусить ґрунтуватися використання млинів у туристсько-екскурсійній роботі, та пропонує варіанти використання наявних об'єктів традиційного млинарства в організації туристичних турів області.

***Ключові слова:** млинарство, туристичний маршрут, туристсько-екскурсійна діяльність, туристичний об'єкт.*

SUMMARY

The article deals with the problems of use of mills, situated in Cherkasy region in tourist-excursion activity. The author defines the principles of its realization and proposes different variants of windmills use in arrangement of tourist tours in Cherkasy region.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Панкова Є. В. Туристичне краєзнавство: Навчальний посібник / Є. В. Панкова. – 2-е вид., перероб. та допов. – К.: Альтерпрес, 2007. – 352 с.
2. Любіцева О. О. Методика розробки турів: Навчальний посібник / О. О. Любіцева. – К.: Альтерпрес, 2003. – 104 с.; Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг / О. О. Любіцева. – К.: Альтерпрес, 2002. – 436 с.
3. Мальська М. П. Основи туристичного бізнесу: Навч. Посібник / М. П. Мальська, В. В. Худо, В. І. Цибух. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 272 с.
4. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні / В. Ф. Кифяк. – Чернівці: Книги-XXI, 2003. – 300 с.
5. <http://www.oda.ck.ua/index.php?lng=ukr&article=37>.
6. <http://www.mills.org.ua/old/index.files/Page412.htm>
7. <http://world-and-man.ru/page/chim-privabljuje-turistiv-gollandija-charivni-provincijni-mistechka-na-kanalah-chastina-1>.



УДК 378. 147: 811. 111

Сушко З. М., доцент
Бобир Ж. М., викладач,

Східноєвропейський університет економіки і менеджменту

КОМУНІКАТИВНО-КОГНІТИВНИЙ ПІДХІД ПРИ ВИВЧЕННІ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ МАЙБУТНІМИ МЕНЕДЖЕРАМИ

У статті запропонована модель формування іношомовної комунікативної компетенції усного мовлення, визначені основні принципи комунікативно-когнітивного підходу до навчання майбутніх менеджерів.

Ключові слова: іношомовна комунікативна компетенція, комунікативно-когнітивний підхід, мотивація.

SUMMARY

The article highlights the model of forming future managers English communicative competence in oral speech, defines ways of adapting the communicative-cognitive approach principles to the conditions of teaching English oral speech to future managers.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Сура Н. А. Іношомовна професійна компетентність: головні принципи та компоненти процесу навчання професійно орієнтованого спілкування // Вісник Луганськ. держ. пед. ун-ту ім. Т. Г. Шевченка. – 2003. – № 4 (60). – С. 190-192.
2. Ніколаєва С. Ю. Цілі навчання іноземних мов в аспекті компетентнісного підходу // Іноземні мови. – 2010. – № 2. – С. 11-17.
3. Андронкіна Н. М. Когнітивно-деятельностный подход к формированию лингвосоциокультурной компетенции в обучении немецкому языку студентов языкового вуза: Автореф. дис. д-ра пед. наук: 13.00.02 / Горно-Алтайский гос. ун-т. – Спб, 2009. – 49 с.
4. Методика викладання іноземних мов у середніх навчальних закладах: Підручник. Вид. 2-е, випр. і перероб. / Кол. авторів під керівн. С. Ю. Ніколаєвої. – К.: Ленвіт, 2002. – 328 с.
5. Коростелев В.С., Пассов Е.И., Кузовлев В.П. Принципы создания системы коммуникативного обучения иноязычной культуре // Иностранные языки в школе. – 1987. – № 2. – С. 43-44.
6. Сухих С. А. Личность в коммуникативном процессе / С. А. Сухих. – Краснодар: Изд-во Южного института менеджмента, 2004. – 155 с.
7. Кузнецова Л. В. К вопросу о роли социокультурных условий в формировании мотивации учащихся к изучению второго иностранного языка.
8. Ветохов А.М. Психолого-педагогическая характеристика современных методов обучения иностранному языку в школе // Іноземні мови. – 2006. – № 1. – С. 25-29.
9. Степанова І.С. Реалізація комунікативного підходу до викладання іноземних мов у технічних вишах: Матеріали ІХ міжнародної науково-практичної конференції «Гуманізм та освіта». – 2008.
10. Сура Н.А. Навчання студентів університету професійно орієнтованого спілкування іноземною мовою: Автореф. дис. ... канд. філол. наук: 13.00.04. – Луганськ, 2005. – 20 с.
11. Ильин Е. П. Мотивация и мотивы // www.koob.ru.
12. Оконь В. Введение в общую дидактику / Пер. с польск. Л. Г. Кашкуревича, Н. Г. Горина. – М.: Высш. шк., 1990. – 382 с.
13. Лернер И. Я. Проблемное обучение. – М.: Знание, 1974. – 64 с.



УДК 637.1: 339.13

Антонова І. В., викладач,

Східноєвропейський університет економіки і менеджменту

СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ МОЛОЧНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

Проведено аналіз розвитку молочної промисловості як частини агропромислового комплексу, а також охарактеризовані можливості для подальшого розвитку на сучасному етапі ринкової економіки.

***Ключові слова:** агропромисловий комплекс, сегментація ринку, сировина, постачальники, конкуренти, монополізація галузі, кон'юнктура ринку, асортимент, молоковиробничий підкомплекс.*

SUMMARY

Analysis of trends and prospects of Ukrainian market of milk and dairy products leads to the conclusion that this market niche is one of the most, dynamic and profitable, and therefore the most prospective. So the first task is to create state legislation that would ensure conditions for the effective operation of milk processing enterprises, creating a competitive environment in the industry and protect consumers from poor-quality dairy products. Note the highest authorities should aim to address the following issues:

- 1. With local government have provided funds to upgrade agricultural production enterprises (with a clear business plan and technical re-equipment);*
- 2. For stabilization and development of dairy enterprises in the country need to establish a strategic national policies. based on vertical integration of agricultural and processing enterprises. It is important to create an effective mechanism of control and system implementation.*
- 3. Branch Union of Dairy Enterprises of Ukraine is not capable enough to solve the above problem. It should create a department of dairy industry, which would have coordinated the distribution of budget funds and through the use of various market factors would ensure the efficiency of development of the dairy industry.*

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

- 1. Агропромисловий комплекс України: стан, тенденції та перспективи розвитку. Інформаційно-аналітичний збірник (випуск 6) / За ред.П.Т. Саблукатаїн. – К.: ІАЕУААН, 2003. – 764 с.*
- 2. Євчук Л. А. Проблеми ринку молокопродуктів // Економіка АПК, 2002, № 12.*
- 3. Савицька В. Актуальні проблеми розвитку ринку молока і молочних продуктів // Економіка АПК. – 2002. - № 11. – с. 102-138.*
- 4. Чабан Г.В. Молочна промисловість: стан, проблеми і перспективи // Економіка АПК. – 2003. - № 5. – С. 51-56.*
- 5. Петрович О. Не дождетесь! Украинская молочная индустрия сдаваться не собирается // Продукты питания. – 2005. - № 12. – с. 10-18.*
- 6. Бережна А. Состояние мировой молочной промышленности // Молочная промышленность. – 2004. – № 6. – с.12-14.*
- 7. Промышленность Украины: статьи // Бизнес. – 1998. – 14 декабря. – № 50. – С.27-32.*



УДК 379.85(100)(477)

*Сушко Н. В., к. і. н., доцент,
Східноєвропейський університет економіки і менеджменту*

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА ЧЕРКАСЬКОЇ ОБЛАСТІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Стаття присвячена дослідженню основних видів діяльності готельного господарства Черкаської області, а також окреслені перспективи та тенденції розвитку індустрії гостинності в сучасних умовах.

***Ключові слова:** готельне господарство, індустрія гостинності, суб'єкти господарської діяльності.*

SUMMARY

This article is devoted to the study of main activities of the hotel industry in Cherkassy region and the development of new tendencies in hospitality industry are outlined.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. <http://www.tourism.gov>. 2. Готелі та інші місця для короткотермінового проживання за 2008 рік. Статистичний бюлетень / [відповід. за вип. Н. М. Сурухан]. – Черкаси, 2009. – 29 с. 3. Роглев Х. Й., Мунін Г. Б. Стан та перспективи розвитку ділового туризму в Україні [Електронний ресурс] / Х. Й. Роглев, Г. Б. Мунін // Туризм. Теорія і практика. – 2005. – № 1. – 8 с. – Режим доступу до журн.: <http://www.consultcom.kiev.ua/journal-2005-1-13.htm>. 4. Статистичний щорічник Черкаської області за 2007 р. – Черкаси, 2008. – 525 с.



УДК 658.8 (075.8)

*Щербань В. М., к. т. н., доцент,
Східноєвропейський університет економіки і менеджменту*

МАРКЕТИНГОВІ РИЗИКИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ І МЕТОДИ ЇХ УРАХУВАННЯ

Проаналізовано сучасний стан теоретичного та практичного використання методик визначення та оцінки маркетингових ризиків у інноваційній діяльності підприємств.

Виокремлено основні види ризиків, у тому числі маркетингових, які необхідно враховувати під час проведення інноваційної діяльності.

Запропоновано модель розрахунку можливих очікуваних втрат від певних видів маркетингових ризиків з використанням формули Байєса для оцінки прийнятих факторів ризику.

Ключові слова: *інноваційний маркетинг, інноваційна діяльність, ризики інновацій, маркетингові ризики, фактори ризику, маркетинговий експеримент, модель ризику, рівняння регресії, інтегральна оцінка ризику.*

SUMMARY

The modern consisting of the theoretical and practical use of methods of determination and estimation of marketings risks is analysed of innovative activity of enterprises. The basic types of risks are selected, including marketings which must be taken into account during the leadthrough of innovative activity. The model of calculation of the possible expected losses is offered from the certain types of marketings risks with the use of formula of Bayesa for the estimation of the accepted factors of risk.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Шегда А. В., Голованенко М. В. Ризики в підприємстві: оцінювання та управління: навч. посіб./А. В.Шегда, М. В. Голованенко; за ред. А. В. Шегди. – К.: Знання, 2008. – 271 с.
2. Старостина А.А., Кравченко В.А. Риск – менеджмент в маркетинге./Стратегія економічного розвитку України: наук. зб. – Вип.6(13)/ Голов. ред. О. П. Степанов. – К.: КНЕУ, 2002. – С. 205-211.
3. Машина Н.І. Економічний ризик і методи його вимірювання: Навчальний посібник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2003. – 188 с.
4. Вітлінський В.В. та ін. Економічний ризик: ігрові моделі: Навч. посібник / В. В. Вітлінський, П. І. Верченко, А. В. Сігал, Я.С. Наконечний; За ред. д-ра екон. наук, проф. В. В. Вітлінського. – К.: КНЕУ, 2002. – 446 с.
5. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. – СПб: Издательство «Питер», 2000. – 208 с.
6. Ілляшенко С. М. Економічний ризик: Навчальний посібник. 2-е вид., доп. Перероб. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 220 с.
7. Naresh K. Malhotra. Marketing research. An applied orientation. – Prentice Hall, 1999.
8. Working Draft for ISO Guide Risk management Terminology. – IOS/TMB WGMT.



УДК 330.101.54:316.476

Бочарова Ю. Г.,
аспірант ДонНУЕТ

МАКРОРІВЕНЬ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ: ПРОБЛЕМИ КОРЕКТНОГО АНАЛІЗУ

У статті систематизовано існуючі на сучасному етапі розвитку теорії конкурентоспроможності підходи до розуміння та вивчення даної категорії на макрорівні, визначено найбільш розповсюджені методологічні помилки, що виникають у ході її дослідження та аналізу, представлено авторський підхід до вирішення проблеми некоректного аналізу конкурентоспроможності на макрорівні.

Ключові слова: конкурентоспроможність, фактор конкурентоспроможності, показник конкурентоспроможності, конкурентна перевага, конкурентоспроможність країни, конкурентоспроможність національної економіки.

SUMMARY

In the article the modern approaches to understanding and investigating of competitiveness at macro level are systematized, the most widespread errors which arise during investigation and analysis of this category are defined, the author's approach to the decision of a problem of the incorrect analysis of competitiveness at macro level is presented.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Портер, М. Международная конкуренция [Текст] : рук. разработчика: [пер. с англ.] / В.Д. Щегинин. – М.: Междунар. отношения, 1993. – 896 с. 2. Sachs, J. Globalization and Patterns of Economic development [Текст] / J. Sachs. – Weltwirtschaftliches, 2000. – 350 p. 3. Cohen, S. Manufacturing Matter. The Myth of the Post-industrial Economy [Текст] / S. Cohen, J. Zusan. - N.Y.: Basic Books, 1987. – 240 p. 4. Porter, M. World Economic Forum. Global Competitiveness Report, 2008-2009 [Текст] / М. Porter, К. Schwab. - Geneva, Switzerland, 2008. – p. 500. 5. Garelli, S. Competitiveness of nations: the fundamentals [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.responsiblecompetitiveness.org/site// article_files/Harvard International ReviewRC-September2008.pdf](http://www.responsiblecompetitiveness.org/site//article_files/Harvard%20International%20ReviewRC-September2008.pdf). 6. Рада конкурентоспроможності України інформує [Текст] // Наука та інновації. – 2006. – №2. – С. 113-121. 7. Шнипко О. С. Міжнародна конкурентоспроможність країни [Текст] / О.С. Шнипко // Економіка і прогнозування. – 2001. - № 1. – С.110-116. 8. Brandenburger, А.М. Competitiveness [Текст] / А.М. Brandenburger, В.М. Nelebuff. – L.: School Press, 2000. – 128 p. 9. Парк, Р. Теоретическая социология: Антропология [Текст] / Р. Парк; [пер. с англ. фр., нем., ит.]; сост. и общ. ред. С.П. Баньковской. – М.: Кн. Дом “Университет”, 2002. – Ч. 1. – С. 171-192. 10. Шутаева, Е.А. Международная конкурентоспособность и механизм ее реализации в условиях глобализации [Текст] / Е.А. Шутаева, А.М. Качка // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. – Серия «Экономика». – Том 20(59). – 2007. – № 2. – С. 130-134. 11. Большой экономический словарь [Текст] / под ред. А. Н. Азриляна. – 7-е изд., доп. – М.: Институт новой экономики, 2008. – 1472 с. 12. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Современная экономическая энциклопедия. [Текст] / Г.С. Вечканов Г.Р. Вечканова – СПб., Издательство «Лань», 2002. – 880 с. 13. Ройзберг Б.А. Современный экономический словарь. [Текст] / Б. А. Ройзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 512 с. 14. Гончаров С. М. Тлумачний словник економіста [Текст] / С. М. Гончаров, Н. Б. Кушнір; за ред. проф. С. М. Гончарова. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 264 с. 15. Савчук С. И. Уровень конкурентоспособности и результаты конкурентной борьбы: проблема корректного использования показателей [Текст] / С. И. Савчук // Актуальні проблеми економіки. – 2004. - № 6 (36). – С. 124-131. 16. Reiljan, J. Key issues in defining and analyzing the competitiveness of a country. [Текст] / J. Reiljan, M. Hinrikus, A. Ivanov. - Tartu University Press, 2000. - № 1. – 59 p. 17. Адамик В., Галтна В. Конкуренція і конкурентоспроможність у механізмі сучасного економічного розвитку [Текст] / В. Адамик, В. Галтна // Вісник ТНЕУ. – 2007. -№3. – С. 7-16. 18. Гончарук, Т.І. Конкуренція: сучасна економічна характеристика та особливості [Текст] / Т.І. Гончарук // Актуальні проблеми економіки. – 2004. - №2(32). – С. 130-144. 19. Губський Б.В. Інвестиційні процеси у глобальному середовищі. [Текст] / Б.В. Губський – К.: Наукова думка, 1998. – 386 с. 20. Жаліло Я. А. Конкурентоспроможність економіки України в умовах глобалізації [Текст] / Я. А. Жаліло, Я. Б. Базиліук, Я. В. Белінська та ін.; за ред. Я. А. Жаліла. – К.: НІСД, 2005. – 388 с. 21. Козловская, О.В. Конкурентоспособность как системообразующее свойство региона [Текст] / О. В. Козловская, Е. Н. Акерман // Вестник Томского государственного университета. – № 1(2). – 2008. – С. 41-46. 22. Фатхутдинов, Р. А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент [Текст] / Р. А. Фатхутдинов. – М.: Маркетинг, 2002. – 892 с. 23. Хамініч С. Ю. Конкурентоспроможність національної економіки: особливості, пріоритети та проблеми [Текст] / С. Ю. Хамініч // Актуальні проблеми економіки. – 2007. - №4(70). – С. 20-27.



УДК 005.3.001.76

Островська М. С.,
*Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана*

АНАЛІЗ ПРОЦЕСУ ФОРМУВАННЯ ХОЛДИНГОВИХ СТРУКТУР

У статті розглядаються теоретичні аспекти створення та функціонування холдингових структур. Висвітлюються особливості інтеграції підприємств у групи, надається порівняльна характеристика організаційних форм інтегрованих корпоративних структур. Розглянуто поняття цілей та структури холдингової компанії, переваги та недоліки холдингової структури. Представлена класифікація холдингів за такими ознаками, як: спосіб установа контролю головної компанії над дочірніми підприємствами; види робіт і функції, які виконує головна компанія; ступінь взаємного впливу; виробничий взаємозв'язок підприємства й організацій, що входять у холдинг.

Ключові слова: холдинг, фінансово-промислова група, асоціація, структура холдингу, головне підприємство, дочірнє підприємство.

SUMMARY

In statti rozglyadayutsya teoretichni aspects stvorenniya that funktsionuvannya holding structures. Visvitlyuyutsya osoblivosti integratsiyi pidpriemstv a group, nadaetsya porivnyalna characteristic organizatsiynih integrovanih forms of corporate structures. Rozglyanuto ponyattya tsiley a structure holdingovoї kompanii, perevagi that nedoliki holdingovoї structure. Presented klasifikatsiya holdingiv for such acquaint yak: sposib establish control over golovnoї kompanii dochirnimi pidpriemstvami; apparently robit i funktsii, yaki vikonue Golovna kompaniya; stupin взаємного впливу; virobnychy взаємозв'язок pidpriemstva th organizatsiy, scho included in the holding.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Бабенко Г. А. Створення ПФГ – один з напрямів структурної трансформації промислового комплексу // Економіст. – 2000. - № 9. – с.17 -21.
2. Лукач І. В. Правове становище холдингових компаній за законодавством України: Автореф. дис. канд. юрид. наук. – К., 2007. – 18 с.
3. Нагай І. Холдинги: создание и управление // Юридичний радник. – 2005. - № 1. – С. 42-45.
4. Платонов С. В. Холдингові компанії у ринковій економіці. – К.: ВІРА-Р, Альтерпрес, 2002. – 205 с.
5. Тупота М. О. Холдингова компанія як одна з найефективніших форм функціонування бізнесу // Финансовые рынки и ценные бумаги. – 2008. - № 19. – С. 28-32.
6. Уманців Г.В. Холдингові компанії та промислово-фінансові групи у сучасній економіці. – К.: ВІРА-Р, Альтерпрес, 2004. – 429 с.



УДК 663.2:658.8(477)

*Дьячук І. В., старший викладач,
Східноєвропейський університет економіки і менеджменту*

**ДОСЛІДЖЕННЯ ВИКОРИСТАННЯ ЗАСОБІВ
МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ ТОРГОВЕЛЬНИМИ
ПІДПРИЄМСТВАМИ ПРИ ПРОСУВАННІ ПРОДУКЦІЇ
ВИНОРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

В статті розглянуті засоби просування продукції виноградарсько-виноробного підкомплексу в місцях продажу товару, проаналізовано ефективність використання тих чи інших засобів візуального мерчандайзингу.

Ключові слова: маркетингові комунікації, мерчандайзинг.

SUMMARY

The article deals with means to promote the products of viticulture-wine subcomplex in a sales outlet, The effectiveness of using these or other means of visual merchandising.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Киселев В. М. Форматы категорийного мерчандайзинга – технология представления в местах продаж. Ч. 2//Практический маркетинг. - № 5(87), 2004. – С.35-39.
2. Колборн Р. Мерчандайзинг/ Пер. с англ. – СПб: Изд. Дом «Нева», 2002. – 416 с.
3. Котляренко М. А. Мерчандайзинг в системе торгового маркетинга // Маркетинг и маркетинговые исследования, 2003, № 1(43). – С. 61-67.
4. Мерчандайзинг магазинов и торговых помещений//<http://www.metamarketing.ru>.
5. Никишкин В. В. Маркетинг в розничной торговле: теория и методология. – М.: Экономика, 2003. – 315 с.
6. Официальный сайт международной ассоциации рекламы в местах продаж POPAI//<http://www.popai.com>.
7. Удалова К. Организация мерчандайзинга в компании//<http://www.merch.ru>.
8. Шарков Ф. И. Интегрированные бренд-коммуникации. – М.:»РИП-Холдинг», 2004. – 244 с.



УДК 005.932

*Меджибовська Н. С.,
к. е. н., доцент,
Одеський державний економічний університет*

ЛОГІСТИКА Й УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАВОК: СПІЛЬНІСТЬ І ВІДМІННІСТЬ КОНЦЕПЦІЙ

У статті розглядаються питання термінологічного й логічного співвідношення термінів логістики й управління ланцюгами поставок. Розглянуті причини термінологічних розбіжностей у даній предметній області, проводиться аналіз стану наукової думки по даному питанню й пропонується авторське бачення спільності й відмінності даних понять. У якості спільних положень ідентифіковані системний розгляд ланцюга поставок і процесний підхід, відмінностей - склад інтегровувальних бізнес-процесів, а саме: управління ланцюгами поставок крім управління матеріальним потоком включає управління інформаційним потоком не тільки в якості супутнього, але й у якості основного джерела створення вартості.

Ключові слова: логістика, управління ланцюгами поставок, процесний підхід, бізнес-процеси, матеріальний потік, інформаційний потік.

SUMMARY

This paper devoted to the actual topic of terminological and logical relation between logistics and supply chain management concepts. It considers the main reasons for the terminology differences in this subject area, analyses the different scientific opinion and proposes the author view on the similarity and distinction between logistics and supply chain management. As the similarity the author identifies the systems thinking and process approach, as the distinctions – the structure of integrated business-processes, namely: the supply chain management manages not only the flow of material but also the flow of information as the main source of creation of value as contrasted with logistics which manage the information flow in the auxiliary mode.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Сергеев В. И. Снова в вопросе о терминологии и околотерминалогической возне вокруг логистики / В.И. Сергеев // Ресурсы Информация Снабжение Конкуренция. - 2008. - № 2. - С. 123-128.
2. Зырянов А. Логистизация распределительных систем: определения, оценка эффективности / А. Зырянов, Т.Синагатуллин // Ресурсы Информация Снабжение Конкуренция. - 2009. - № 1. - С. 21-24.
3. Тяпухин А. О понятиях «логистика» и «управление цепями поставок» / А. Тяпухин // Логистика. - 2009. - № 2. - С. 16-17.
4. Уваров С. Управление цепями поставок: не только новые возможности, но и проблемы / С. Уваров // Логистика. - 2007. - №2. - С.12-13.
5. Giménez C. Supply Chain Management Implementation in the Spanish Grocery Sector: An Exploratory Study / C. Giménez // International Journal of Integrated Supply Management. - 2004. - № 1 (1). - С. 98-114.
6. Cooper M.C. Meshing Multiple Alliances / M.C. Cooper, L.M. Ellram, J. Gardner, A. Hanks // Journal of Business Logistics. - 1997. - №18 (1). - С. 67-89.
7. Окландер М.А. Логістика: Підручник / М.А. Окландер. - К.: Центр навч. літератури, 2008. - 346 с.
8. Stock J.R. Marketing myopia revisited: lessons for logistics / J.R. Stock // International Journal of Physical Distribution and Logistics Management. - 2001. - № 32 (1). - С. 12-21.
9. SCM vs Logistics [Електронний ресурс] // Supply Chain and Quality Management Forum. - Режим доступу: http://www.12manage.com/i_sq.html.
10. Difference between Logistics & Supply Chain [Електронний ресурс] / P.A. Crosby // All experts questions and answers. - 01.14.2008. - Режим доступу: <http://en.allexperts.com/q/Logistics-Supply-Chain-2414/2008/1/Difference-Logistics-Supply-Chain.htm>.



УДК 519.866:336.77

Кулик А. Б.,

к. ф.-м. н.,

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

ЗАСТОСУВАННЯ ОПЕРАЦІЙНОГО ЧИСЛЕННЯ ДЛЯ ДОСЛІДЖЕННЯ ВЗАЄМОДІЇ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ В АГРОПРОМИСЛОВОМУ КОМПЛЕКСІ

Представлена економіко-математична модель функціонування малих підприємств в АПК, що базується на розв'язку звичайних диференціальних рівнянь першого порядку. Розглянута структура системи виробництва малого підприємства в АПК. Представлені моделі дозволяють дослідити динаміку розвитку малих підприємств. Використовуючи сучасні засоби комп'ютерної алгебри, проілюстровані графіки, які відображають поведінку розвитку агропромислового підприємства в залежності від вихідних умов.

Ключові слова: економіко-математична модель, перетворення Лапласа, лаг, амортизація, виробництво, агропромислове мале підприємство.

SUMMARY

Submitted by economic and mathematical model of small enterprises in agriculture, based on the solution of ordinary differential equations of first order. The structure of the production of small enterprises in agriculture. The presented models allow to study the dynamics of small businesses. Using the modern tools of computer algebra are illustrated graphics that reflect the behavior of agricultural enterprises, depending on initial conditions.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. <http://www.apk-inform.com/showart.php?id=94518>.
2. Статистичний щорічник України за 2007 рік: збірник // Держ. комітет статистики України; ред. О.Г. Осауленко. – Київ, Консультант: 2008.
3. <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
4. Н. Е. Егорова, С. Р. Хачатрян. Применение дифференциальных уравнений для анализа динамики развития малых предприятий, использующих кредитно-инвестиционные ресурсы // Экономика и математический методы, 2006, т.42, № 1, с.50-67.
5. Егорова Н. Е. Моделирование деятельности малого предприятия, функционирующего в экономическом симбиозе с крупным промышленным объектом // Экономика-математический методы, 1999, вып. 2.
6. Бреев Б. Д., Вороновская О. Е. Методы государственной финансовой поддержки малого предпринимательства в условиях ограниченности средств. М.: ЦЭМИ РАН, 1999.
7. Е. Р Майн. Малый бизнес как форма привлечения трудовых ресурсов // Проблемы моделирования производственных систем. Материалы семинара (вып. 1) М., ЦЭМИ РАН, 1999.
8. Ланкастер К. Математическая экономика. – М.: Наука, 1972.
9. К. А. Багриновский, М. К. Исаева. Базовая модель механизма управления технологическим развитием // Экономическая наука современной России, 2002, № 3, с.31-39.
10. Каданэр Э. Д. Динамическое моделирование экономических систем. ПГУ, уч. пос. Перм, 1990.
11. А.Б. Кулик Моделивання інвестиційної стратегії при взаємодії підприємств // Економіка: проблеми теорії та практики, 2009, Вип.251, Т. II, с.373-378.
12. Мартыненко В.С. Операционное исчисление. К.: Вища школа, 1990.
13. Блудова Т.В., Мартиненко В.С. Теорія функції комплексної змінної. К.: Просвіта, 2000.



УДК 332.142.4

*Кузнецова Н. Б., аспірант, викладач,
Черкаський державний бізнес-коледж*

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ЧЕРКАЩИНИ: ОЦІНКА КОНКУРЕНТНИХ ПОЗИЦІЙ ТА ВИЗНАЧЕННЯ ДОМІНАНТ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ

Здійснено аналіз конкурентних позицій Черкаської області за індексами глобальної та регіональної конкурентоспроможності, на основі SWOT-аналізу визначено сильні і слабкі сторони регіону, досліджено причини зниження конкурентних позицій за складовими «Вища освіта та професійна підготовка» і «Інновації», запропоновано заходи щодо їх зміцнення.

Ключові слова: конкурентоспроможність Черкащини, регіональний інноваційний розвиток, інноваційний кадровий потенціал.

SUMMARY

The author has made the analysis of the Cherkasy region competitive positions according to the indexes of global and regional competitiveness. Based on SWQOT-analysis it has been found the strong and weak positions of the region. The author has explored the reasons of competitive positions reducing for such components as «Higher Education and Training» and «Innovations», and had proposed the measures to improve them.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Галан Н. І. Японські університети у «потрійній спіралі»: приклад Тохоку // Наука та інновації, 2010. - № 3. – С. 55-65.
2. Європейська регіональна політика : натхнення для країн, що не входять до ЄС? Застосування принципів та обмін досвідом [Електронний ресурс] – Режим доступу : www.ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/presenta/inernational/external_uk.
3. Звіти про конкурентоспроможність України 2008, 2009, 2010 [Електронний ресурс] – Режим доступу : www.feg.org.ua.
4. Офіційний сайт Головного управління статистики у Черкаській області [Електронний ресурс] - Режим доступу : www.stat.cherkassy.ua.
5. Статистичний збірник «Наукова діяльність в Черкаській області за 2009 рік» / Державний комітет статистики України. Головне управління статистики у Черкаській області; за ред. М. Г. Литвина. – Черкаси, 2010. – 178 с.



ЗАПРОШУЄМО АВТОРІВ ДО СПІВПРАЦІ

У Східноєвропейському університеті економіки і менеджменту видається фаховий журнал «Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту» (Постанова президії ВАК №1-05/6 від 02.07.2008 р.).

Науковий журнал «Вісник СУЕМ» друкує статті за такими напрямками:

- економіка і організація,
- фінанси і кредит,
- інвестиції і ринок,
- бухгалтерський облік та аудит,
- сучасний менеджмент,
- проблеми маркетингу,
- дослідження молодих вчених.

Журнал виходить два рази на рік, статті приймаються до 15 квітня та 15 жовтня кожного року.

Вимоги до оформлення статей. Наукові статті мають бути написані українською, російською або англійською мовами у текстовому редакторі Microsoft Word 2000, обсягом від шести до десяти сторінок, роздруковані на папері формату А4 (відстань між рядками – один інтервал; основний текст: гарнітура – Times New Roman, Суг, кегль – 14; поля: ліворуч, угорі, внизу – 2см, праворуч – 1см; абзац – 1см).

У лівому кутку у горі зазначаються УДК даної теми дослідження. На наступному рядку у правому кутку сторінки над заголовком подаються ініціали і прізвище автора, написані курсивом, його науковий ступінь, вчене звання та посада за основним місцем роботи. На наступному рядку посередині сторінки великими літерами – назва статті (**жирним**).

Нижче подається анотація українською мовою (2-3 речення) та ключові слова (*курсивом*).

Основний зміст статті повинен містити такі рубрики:

- **ВСТУП** (актуальність теми дослідження, аналіз останніх досліджень та публікацій)
- **ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ** (мета та завдання дослідження)
- **РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕНЬ** (основний матеріал дослідження)
- **ВИСНОВКИ** (короткий підсумок до статті та основні пропозиції)
- **SUMMARY** (по закінченні статті подається анотація англійською мовою (*курсивом*)).
- **СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ**



У науковій праці допускається цитування не більше 10 джерел. На кожен позицію в списку літератури має бути посилання в тексті статті. Послідовність джерел у списку літератури повинна відповідати послідовності посилань у тексті. Статті з літературою, оформленою не за вимогами ВАК України, будуть направлятися авторам на доопрацювання.

До редакції автор подає статтю у роздрукованому вигляді у 2-х примірниках та в електронному вигляді (у форматі *.doc або *.rtf). Назва файлу – прізвище першого автора латинськими буквами. Матеріали можуть бути надіслані до редакції журналу через e-mail.

Автори, які не мають наукового ступеня, подають зовнішню та внутрішню рецензії на дану статтю (від кандидата та доктора наук), автори, які мають науковий ступінь кандидата наук - подають зовнішню рецензію. Окремо подаються відомості про автора (ІПБ, місце роботи, посада, науковий ступінь, вчене звання, контактна адреса, телефон).

Редакція матеріал не редагує та не несе відповідальності за подані матеріали.

Вартість публікації статті складає 10 грн. за одну повну (неповну) сторінку та пересилка поштою екземпляра журналу авторам у сумі 20 грн., а для співробітників університету – безкоштовно.

Кошти надсилати: *Отримувач:* ТОВ ВНЗ СХІДНОЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ Код 14204539 МФО 320478 Р/р 26000100978 ВАТ АБ «Укргазбанк» вул. Н.-Левицького, 16, м. Черкаси, 18036 (*призначення платежу:* за друк статті із зазначенням прізвища автора)

Адреса редакції: 18000, Черкаси, вул. Н.-Левицького, 16.
Відповідальний секретар журналу Дьячук Ірина Віталіївна
тел. (0472) 71-25-96 (внут. 114).
e-mail: djachuk@list.ru



ВІСНИК СУЕМ № 1 (9), 2011

Науковий журнал

Засновник Східноєвропейський університет економіки і менеджменту.
Видання зареєстроване в Держкомінформполітики України.
Свідоцтво КВ № 16612 – 5084Р від 23.04.2010.

Завідувач редакції,
художньо-технічний редактор
Л. А. Скварчинська

Редактор О. М. Строгалова

Підписано до друку 10.05.2011 р. Формат 70x108/16.
Друк ризографічний. Гарнітура Times New Roman.
Ум. друк. арк. 13,9. Тираж 100 прим. Зам. № 51.
Адреса редакції: 18036, м. Черкаси, вул. Н. Левицького, 16
Телефон редакції (0472) 71-25-96, факс: (0472) 64-73-00,
e-mail: journal3.suem@gmail.com, micus@ukr.net
Набрано і зверстано на обладнанні університету.
Надруковано у редакційно-видавничому відділі СУЕМ.

Видається за рекомендацією Вченої ради СУЕМ
(протокол засідання № 7 від 28.04.2011 р.)
Статті проходять рецензування. Передрук і переклади матеріалів, опублікованих у
журналі, дозволяються лише зі згоди автора та редакції.

© Східноєвропейський університет економіки і менеджменту, 2011

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до державного реєстру
видавців, виготівників і розповсюджувачів видавничої продукції серія ДК № 3734
від 17 березня 2010 р.