

ISSN 2078-1628

*Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України
Східноєвропейський університет
економіки і менеджменту*

***Вісник
Східноєвропейського університету
економіки і менеджменту***

Науковий журнал

***СЕРІЯ:
ЕКОНОМІКА І МЕНЕДЖМЕНТ***

Виходить 2 рази на рік

Заснований у серпні 2007 року

№ 1 (14), 2013

Черкаси 2013

ВІСНИК
Східноєвропейського університету
економіки і менеджменту

Серія: економіка і менеджмент

1 (14), 2013

Науковий журнал

*Журнал визнано ВАК України як фахове видання з економічних наук
(бюлетень ВАК України № 12, 2010 р.)*

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

Почесний редактор Аблязов Р. А., д. т. н., професор, заслужений діяч науки і техніки України, академік Інженерної академії України, президент Східноєвропейського університету економіки і менеджменту.

Головний редактор д. е. н. Казарінова Н. Л.

Заступники головного редактора: д. е. н. Козловський В. В.; к. е. н. Дмитрук Б. П.

Редакційна колегія: д. е. н. Войтоловський М. В.; д. е. н. Савченко С. О.; д. е. н. Ус Г. О.; д. е. н. Сергеева Л. А.; д. е. н. Кисель Р.; д. е. н. Медведєв В. Ф.; д. е. н. Чаплигін В. Г.; к. і. н. Захарова І. В.

Відповідальний секретар Дешевенко Л. П.

Науковий журнал публікує статті з економічних проблем підприємств різних галузей промисловості, національного господарства, менеджменту, маркетингу, підготовлені професорсько-викладацьким складом, науковими співробітниками, аспірантами та здобувачами наукових ступенів вищих навчальних закладів, а також ученими та спеціалістами інших організацій, підприємств, установ.

Призначений для науковців, викладачів, аспірантів і студентів, спеціалістів національного господарства, державних і регіональних органів управління.

- Статті для публікації в науковому журналі відбираються на умовах конкурсу.
- Відповідальність за достовірність фактів, дат, назв, імен, прізвищ, цифрових даних, які наводяться, несуть автори статей.
- Редакція може публікувати статті в порядку обговорення, не поділяючи точки зору авторів.

**ЗМІСТ****НОВА ЕКОНОМІКА**

<i>Яремко Л. А., Полякова Ю. В.</i> Глобальна конкурентоспроможність регіону та фіскально-економічні аспекти її підвищення	7
<i>Порохня В. М., Андрейшина Н. Б.</i> Моделювання ринкової рівноваги з урахуванням впливу зовнішніх факторів	18
<i>Малик І. П.</i> Тенденції розвитку інформаційної економіки в Україні ...	25
<i>Єфіменко Т. І.</i> Подання показників соціалізаційних явищ і процесів у фінансовій звітності підприємств	34
<i>Гук В. І.</i> Прогноз населення Черкаської області на 2013 рік методом аналізу адитивних компонент часового ряду	42
<i>Шпак Л. О.</i> Особливості розвитку світових фінансових центрів.....	51
<i>Демесіє М. К., Заварзіна Г. В.</i> Економічна доцільність влаштування ландшафтно-архітектурних об'єктів з елементами озеленення на дахах будівель	62
<i>Башинська І. О.</i> Розвиток теорії інтегрованих маркетингових комунікацій та особливості їх формування в Україні	73

ЕКОНОМІКА І ОРГАНІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

<i>Малюк О. С.</i> Особливості формування інвестиційного портфеля проектів з урахуванням екологічного чинника	81
<i>Лазоренко Л. В.</i> Корпоративна соціальна відповідальність як інноваційна стратегія бізнесу.....	89
<i>Бородач Ю.</i> Ефективність управління матеріальними потоками сборочного виробництва	96
<i>Грібах О. О.</i> Організаційна культура підприємства як чинник підвищення його конкурентоспроможності	104
<i>Гордєєва Т. А.</i> Оптимізація асортименту промислового підприємства з позиції маржинального підходу	112

СУЧАСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

<i>Задорожний І. С., Задорожний С. В.</i> Перспективи розвитку менеджменту у XXI столітті	121
<i>Козловська С. Г., Падурець Г. І., Чудаєва І. Б.</i> Емоційна компетентність та лідерство	130
<i>Літинська В. А.</i> Формування трудової кар'єри працівника на підприємстві	140
<i>Борвінко Е. В., Гордієнко В. О.</i> Оцінка ефективності цільових програм.....	147
<i>Безпарточний М. Г.</i> Роль торговельних підприємств у задоволенні потреб споживачів.....	155



<i>Боковець В. В., Романюк О. М.</i> Удосконалення системи управління сучасним промисловим підприємством.....	167
<i>Семенюк Н. О.</i> Визначення послідовності проведення аналізу оборотного капіталу підприємства.....	173
<i>Гавриш Г. О.</i> Проблеми становлення ринку послуг з економічної експертизи в Україні.....	181

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ВНЗ

<i>Порохня В. М., Ус Г. О.</i> Моделювання ефективності функціонування системи управління знаннями вищого навчального закладу	187
<i>Возна В. В.</i> Роль інтелектуального капіталу в забезпеченні конкурентоспроможності вищого навчального закладу	198

УНІВЕРСИТЕТСЬКЕ ЖИТТЯ

<i>Чудаєва І. Б.</i> Міжнародна науково-практична конференція «Проблеми формування систем управління в умовах глобалізації: теорія, методологія, практика».....	211
Про відкриття аспірантури зі спеціальності 08.00.11 – математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці.....	220
Вітання проректору з підготовки наукових кадрів Ус Галині Олександрівні зі здобуттям наукового ступеня доктора економічних наук	223

НАШІ ЮВІЛЯРИ	225
---------------------------	-----

НАШІ АВТОРИ	226
--------------------------	-----

SUMMARY	228
----------------------	-----

**CONTENTS*****NEW ECONOMICS***

<i>Yaremko L., Poliakova Y.</i> Global competitiveness of a region and economic and fiscal aspects of its growth	7
<i>Porokhnia V., Andreishyna N.</i> Market balance modelling considering external factors	18
<i>Malyk I.</i> Trends of information economy development in Ukraine.....	25
<i>Yefimenko T.</i> Stating social phenomena and processes indices in financial reporting of enterprises	34
<i>Huk V.</i> Population of Cherkasy region forecast in 2013 by method of time series additive components analysis	42
<i>Shpak L.</i> Features of world financial centers development.....	51
<i>Demessie M., Zavarzina G.</i> Economic expediency of architectural landscape objects planning with the elements of roof planting	62
<i>Bashynska I.</i> Integrated marketing communications theory development and peculiarities of their formation in Ukraine	73

ECONOMICS AND INNOVATION MANAGEMENT ORGANIZATION

<i>Maliuk O., Kyryliuk V.</i> Special features of creation of the project investment portfolio with the ecological factor adjustment	81
<i>Lazorenko L.</i> Corporate social responsibility as innovative business strategy	89
<i>Borodach Y.</i> Management efficiency of material flow of assembling.....	96
<i>Gribakho O.</i> Organizational culture of an enterprise as a factor of competitiveness increase	104
<i>Gordeeva T.</i> Assortment optimization of an enterprise: marginal approach.....	112

MODERN MANAGEMENT

<i>Zadorozhnyi I., Zadorozhnyi S.</i> Prospects of management development in the 21st century	121
<i>Kozlovska S., Padurets G., Chudaieva I.</i> Emotional competence and leadership.....	130
<i>Litynska V.</i> Forming the worker's career in an enterprise	140
<i>Borvinko E., Gordiienko V.</i> Efficiency estimation of target programs	147
<i>Bezpartochnyi M.</i> The role of trade enterprises in satisfaction of consumers' needs	155
<i>Bokovets V., Romaniuk O.</i> Industrial management improvement.....	167
<i>Semeniuk N.</i> Defining the sequence of the company working capital analysis.....	173
<i>Havrysh H.</i> Aspects of development of economic expert analysis service market in Ukraine.....	181



***PROBLEMS OF HIGHER EDUCATION INSTITUTION
DEVELOPMENT***

<i>Porokhnia V., Us G.</i> Modeling of the functioning efficiency of the knowledge management system in higher education institute.....	187
<i>Vozna V.</i> The role of intellectual capital in the competitiveness provision of a higher education institute.....	198

UNIVERSITY LIFE

<i>Chudaieva I. B.</i> International theoretical and practical conference «Problems of the management system formation in a global world: theory, methodology, practice».....	211
Post-graduate study opening in speciality 08.00.11 – mathematical methods, models and informational technologies.....	220
Congratulating research staff training pro-rector Us Halyna Oleksandrivna on receiving the Doctor of Economics degree	223

<i>HEROES OF THE DAY</i>	225
---------------------------------------	-----

<i>OUR AUTHORS</i>	226
---------------------------------	-----

<i>SUMMARIES</i>	228
-------------------------------	-----



НОВА ЕКОНОМІКА

УДК 332.142.4

Яремко Л. А.,
Полякова Ю. В.

ГЛОБАЛЬНА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ РЕГІОНУ ТА ФІСКАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ЇЇ ПІДВИЩЕННЯ

Досліджуються фіскально-економічні аспекти зміцнення глобальної конкурентоспроможності українських регіонів в умовах фінансово-економічної кризи. Розглядається роль податкових інструментів в процесах залучення капіталу та стимулювання господарської діяльності підприємств регіону.

Ключові слова: господарська глобалізація, глобальна конкурентоспроможність регіону, податкове стимулювання конкурентоспроможності, податкові пільги.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Прасолов І. Державна програма активізації розвитку економіки на 2013–2014 роки – це не політична декларація, а програмний документ із практичною спрямованістю / І. Прасолов // Урядовий кур'єр. – 2013. – 8 лютого. – С. 6.
2. Калюжнова Н. Я. Конкурентоспособность российских регионов в условиях глобализации / Н. Я. Калюжнова. – М. : ТЕИС, 2003. – 526 с.
3. Звіт про конкурентоспроможність України 2010. Назустріч економічному зростанню та процвітанню. – К. : Фонд «Ефективне управління», 2010. – 162 с.
4. Шихалёв С. Л. Теория пространственной конкуренции как основа определения пространства товарного рынка : монография / С. Л. Шихалёв. – Кемерово : Практика, 2007. – 132 с.
5. Кабінет Міністрів України. Про схвалення Концепції Загальнодержавної програми розвитку конкуренції на 2013–2023 роки // Урядовий кур'єр. – 2012. – 4 жовтня. – С. 10.
6. Панкрухин А. П. Маркетинг территорий – ключ к успеху региона [Электронный ресурс] / А. П. Панкрухин // Маркетинг PRO – 2007. – № 12. – Режим доступа : <http://www.koism.gaq.s.ru/>.
7. Найкращі податкові системи світу // Урядовий кур'єр. – 2009. – 17 грудня. – С. 3.
8. Дёрнберг Р. Л. Международное налогообложение / Р. Л. Дёрнберг; [пер. с англ. В. Ф. Назарова, Е. Э. Лалаян]. – М. : ЮНИТИ, 1997. – 375 с.
9. Портер М. Е. Стратегия конкуренции / М. Е. Портер; [пер. з англ. А. Олійник, Р. Скільський]. – К. : Основи, 1997. – 390 с.
10. Варналій З. С. Регіональна політика України: нові умови, нові вимоги / З. С. Варналій // Стратегічні ініціативи. – 2007. – № 1. – С. 141–149.
11. Нудельман В. Як не спізнитися ще на одне десятиліття / В. Нудельман // Урядовий кур'єр. – 2013. – 1 березня. – С. 8.
11. Блейклі Е. Дж. Планування місцевого економічного розвитку. Теорія та практика / Е. Дж. Блейклі. – [вид. 2-ге; пер. з англ. Анжели Кам'янець]. – Львів : Літопис, 2002. – 416 с.
12. Рязанова Н. О. Фактори впливу на розвиток і реалізацію експортного потенціалу регіону / Н. О. Рязанова // Всеукраїнський науково-виробничий журнал «Інноваційна економіка». – 2012. – № 2 (28). – С. 312–315.

Дата надходження до редакції – 02.04.2013 р.



УДК 330.46:338.57

*Порохня В. М.,
Андрейшина Н. Б.*

МОДЕЛЮВАННЯ РИНКОВОЇ РІВНОВАГИ З УРАХУВАННЯМ ВПЛИВУ ЗОВНІШНІХ ФАКТОРІВ

Побудована математична модель, в якій попит і пропозиція розглядаються як функції, залежні від ціни та її зміни. Досліджений вплив зовнішніх факторів на рівноважну ціну, який кількісно виражається коефіцієнтом диференціального рівняння. Показано, що при розглянутих функціях попиту та пропозиції система для знаходження рівноважної ціни характеризується єдиним стійким станом рівноваги.

***Ключові слова:** попит, пропозиція, рівноважна ціна, стійкість, фазовий портрет, особлива точка.*

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Іваниенко В. В. Ценообразование / В. В. Іваниенко, М. В. Четов. – Харків : Издательский дом «ИНЖЕК», 2004. – 221 с.
2. Аллен Р. Математическая экономия / Р. Аллен. – М. : Издательство иностранной литературы, 1963. – 668 с.
3. Андрейшина Н. Б. Априорні оцінки границь рівноважної ціни на підставі законів попиту та пропозиції / Н. Б. Андрейшина // Вісник Національного технічного університету «ХПІ». – 2010. – № 61. – С. 85–87.
4. Ловецкий К. П. Математическое моделирование. Часть 1: Осциллятор / К. П. Ловецкий, Л. А. Севастьянов. – М. : РУДН, 2007. – 64 с.

Дата надходження до редакції – 27.04.2013 р.

УДК 334.02

Малик І. П.

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ

В статті проаналізовано поняття інформаційної економіки та її зв'язок із інформаційним суспільством. Проведено дослідження складного процесу переходу суспільства від індустріального до інформаційного устрою, що дозволило відобразити генезис інформаційної економіки та особливості її становлення в Україні та світі. Виявлено основні тенденції та стратегічні орієнтири подальшого розвитку інформаційної економіки в Україні.

***Ключові слова:** інформація, інформаційна економіка, інформаційне суспільство, інформаційно-комунікаційні технології, цифрова нерівність.*



СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Lipsey R. Technological Shocks: Past, Present and Future [Електронний ресурс] / R. Lipsey. – 2002. – Режим доступу : <http://www.sfu.ca/~rlipsey/T&G.PDF>.
2. Махлуп Ф. Производство и распространение знаний в США / Ф. Махлуп. – М. : Прогресс, 1966. – 462 с.
3. Porat M. U. The Information Economy. Nine volumes. Office of Telecommunication, US Department of Commerce / M. U. Porat. – Washington, 1977.
4. Геєць В. М. Пріоритети національного економічного розвитку в контексті глобалізаційних викликів : монографія. У 2 ч. – Ч. 1 / за ред. В. М. Геєця, А. А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2008. – 389 с.
5. Інформаційне Суспільство. Шлях України. Бібліотека інформаційного суспільства. – К. : Фонд «Інформаційне Суспільство України». – 2004. – 309 с.
6. Про затвердження Національної стратегії розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2006–2015 роки : Закон України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/3454-15>.
7. Про Основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007–2015 роки : Закон України. – Голос України від 06.02.2007. – № 21.
8. Всесвітній саміт з питань інформаційного суспільства. Підсумкові документи. Видання Міністерства транспорту та зв'язку України. – Державний департамент з питань зв'язку та інформатизації. – Київ, 2006.
9. Європа та Глобальне інформаційне суспільство. Рекомендації Європейській раді : збірник «Європа на шляху до інформаційного суспільства» / Матеріали Європейської Комісії 1994–1995 рр. – К. : Державний комітет зв'язку та інформатизації України. Вид. «Зв'язок», 2000.

Дата надходження до редакції – 18.03.2013 р.

УДК 657.36

Сфіменко Т. І.

ПОДАННЯ ПОКАЗНИКІВ СОЦІАЛІЗАЦІЙНИХ ЯВИЩ І ПРОЦЕСІВ У ФІНАНСОВІЙ ЗВІТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Розглянуто наявність соціалізаційних ознак фінансової звітності підприємств, що в сукупності з економічними показниками впливає на прийняття управлінських рішень. Визначено сутність категорії «соціалізаційні» чинники. Запропоновано розвинення визначень для таких елементів фінансової звітності, як активи, зобов'язання і капітал з урахуванням втілених в них не лише економічних, а й соціальних вигод.

***Ключові слова:** фінансова звітність, соціалізаційні явища і процеси, активи і зобов'язання, економічні і соціальні вигоди.*

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Концептуальна основа фінансової звітності / Міжнародні стандарти фінансової звітності [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www1.minfin.ru/ru/accounting/mej_standart_fo/docs/
2. Чабанюк О. М. Фінансова звітність та її місце у прийнятті управлінських рішень [Текст] / О. М. Чабанюк, Н. Р. Бернацька, Н. В. Мазур // Materialy VII Mezinarodni vedecko – prakticka konference «Moderni vymozenosti vedy – 2011». – Dil 4. Ekonomicke vedy: Praha. Publishing House «Education and Science» s.r.o. – 112 s. – S. 69.
3. Гальчинський А. Глобальні трансформації : концептуальні альтернативи. Методологічні аспекти : наук. вид.



/ А. Гальчинський. – К. : Либідь, 2007. – 312 с. 4. Головніна О. Г. Основи соціальної економіки : підручник / О. Г. Головніна. – К. : Арістей, 2006. – 280 с. 5. Зайцев Ю. К. Соціалізація економіки України та системна трансформація суспільства: методологія і практика : монографія / Ю. К. Зайцев. – К. : КНЕУ, 2006. – 188 с. 6. Цумаєва А. С. Інституціональні передумови впровадження соціальної політики в Україні / А. С. Цумаєва // Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки. – Випуск 17. – Черкаси, ЧДТУ, 2010. – С. 101–105. 7. Салюта Ю. М. Соціалізація економіки: об'єктивна необхідність та основні напрями в Україні : дис. ... канд. екон. наук: 08.01.01 / Ю. М. Салюта // Київський національний економічний ун-т. – К., 2008. – 248 с. 8. Державне регулювання соціальних процесів [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.rada.org.com.ua>. 9. Про бухгалтерський облік і фінансову звітність в Україні: Закон України від 16.07.99 № 996-XIV зі змінами та доповненнями, редакція від 14.01.2012 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/996-14> 10. Гейц В. М. Перехідна економіка : підручник / За ред. В. М. Гейця. – К. : Вища школа, 2003. – 369 с. 11. Юрчишин І. І. Соціальна політика та соціалізація економіки України: деякі аспекти та проблеми / І. І. Юрчишин [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Vpu/Ekon/2010_6/32.pdf 12. Методичні рекомендації з перевірки порівнянності показників фінансової звітності : затв. Наказом Міністерства фінансів України від 22 грудня 2008 р. № 1524 // Фінансова звітність: від стандартів до практики. Збірник систематизованого законодавства. Бухгалтерія. Вип. 1. – 2009. – С. 16–28.

Дата надходження до редакції – 20.03.2013 р.

УДК 330.42: 314.88.001.18 (477.46)

Гук В. І.

ПРОГНОЗ НАСЕЛЕННЯ ЧЕРКАСЬКОЇ ОБЛАСТІ НА 2013 РІК МЕТОДОМ АНАЛІЗУ АДИТИВНИХ КОМПОНЕНТ ЧАСОВОГО РЯДУ

У статті розглянуто проблему демографічного прогнозування чисельності населення. В роботі використовується підхід, що базується на аналізі часових рядів. По кроках описано алгоритм розрахунку інтервального прогнозу чисельності населення методом аналізу адитивних компонент часового ряду.

Ключові слова: адитивні компоненти часового ряду, прогнозування, тренд, сезонна компонента, ряд Фур'є, циклічна компонента.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Кобелев Н. Б. Практика применения экономико-математических методов и моделей : учебно-практическое пособие / Н. Б. Кобелев. – М. : Финстатинформ, 2000. – 248 с. 2. Арженовский С. В. Статистические методы прогнозирования : учебное пособие для аспирантов / С. В. Арженовский, И. Н. Молчанов. – Ростов-на-Дону : Ростовский государственный экономический университет, 2001. – 74 с. 3. Касьяненко В. О. Моделювання та прогнозування економічних процесів. Конспект лекцій : навчальний посібник / В. О. Касьяненко, Л. В. Старченко. – Суми : Університетська книга, 2006. – 192 с. 4. Афанасьев В. Н. Анализ временных рядов и



прогнозирование : учебник / В. Н. Афанасьев, М. М. Юзбашев. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 228 с. 5. Методы и модели анализа временных рядов: Методические указания к лабораторным работам / Составитель С. И. Татаренко. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, 2008. – 32 с. 6. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Статистична інформація. Демографічна ситуація. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua/> – Чисельність населення.

Дата надходження до редакції – 20.03.2013 р.

УДК 336.76

Шпак Л. О.

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ СВІТОВИХ ФІНАНСОВИХ ЦЕНТРІВ

В статті розкриті особливості розвитку світових фінансових центрів, їх класифікація та основна характеристика. Зазначені потужні світові фінансові центри та проаналізовані основні показники їх функціонування. Визначені параметри, необхідні для перетворення національних фінансових центрів в світові та регіональні.

***Ключові слова:** фінансові центри, транснаціональні компанії, фінансове регулювання, фондовий ринок, валютний ринок, інвестиційні ресурси.*

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Белих Л. П. Основы финансового рынка / Л. П. Белих. – М. : Финансы, ЮНИТИ, 2009. – С. 238.
2. Красавин Л. Н. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения / Л. Н. Красавин. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2010. – 576 с.
3. Интернет-сайт Международной федерации бирж [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.world-exchanges.org>.
4. Международные финансовые центры [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.reglament.net/bank/reglament>.
5. Перар Ж. Управління міжнародними грошовими потоками / Ж. Перар. – М. : Финансы і статистика, 2008. – 208 с.

Дата надходження до редакції – 04.04.2013 р.

УДК 69+712.2

Демессие М. К., Заварзина Г. О.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ УСТРОЙСТВА ЛАНДШАФТНО-АРХИТЕКТУРНЫХ ОБЪЕКТОВ С ЭЛЕМЕНТАМИ ОЗЕЛЕНЕНИЯ НА КРЫШАХ ЗДАНИЙ

В статье анализируются современные тенденции и способы создания архитектурно-ландшафтных объектов с элементами озеленения на крышах зданий и сооружений. Даются рекомендации по подбору растений и устройству конструкций зеленой кровли.



Ключевые слова: сад, ландшафтный объект, озеленение, конструкция кровли, субстрат.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Теодоронский В. С. Строительство и эксплуатация объектов ландшафтной архитектуры : учебник / В. С. Теодоронский Е. Д. Сабо, В. А. Фролова; под ред. В. С. Теодоронского. – М. : Академия, 2007. – 352 с.
2. Сычева А. В. Ландшафтная архитектура : учебное пособие / А. В. Сычева. – Мн. : Оникс 21 век, 2004. – 88 с. : ил.
3. Инженерная подготовка и благоустройство городских территорий / [В. В. Владимиров, Г. Н. Давидянц, О. С. Расторгуев, В. Л. Шафран]. – М. : Архитектура, 2004. – 237 с.
4. Титова Н. П. Сады на крышах / Н. П. Титова. – М. : Олма-Пресс Гранд, 2002. – 112 с.
5. Каталог растений: деревья, кустарники, многолетники, рекомендованные Союзом польских питомников. – Варшава, 2005. – 162 с.

Дата надходження до редакції – 19.04.2013 р.

УДК 339.138

Башинська І. О.

РОЗВИТОК ТЕОРІЇ ІНТЕГРОВАНИХ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ ТА ОСОБЛИВОСТІ ЇХ ФОРМУВАННЯ В УКРАЇНІ

У статті розглянуто розвиток теорії інтегрованих маркетингових комунікацій, висвітлено причини появи ІМК, принципи їх формування та особливості для українських підприємств, виділено чотири основні зміни, що викликали ІМК.

Ключові слова: інтегровані маркетингові комунікації, принципи формування ІМК, особливості формування ІМК в Україні.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент : пер. с англ. / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. – 12-е изд. – СПб. : Питер, 2009. – 816 с. : ил. – (Классический зарубежный учебник).
2. Смит П. Коммуникации стратегического маркетинга : учеб. пособие / Смит П., Бэрри К., Пулфорд А.; пер. с англ. под ред. проф. Л. Ф. Никулина. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 415 с.
3. Шульц Д. Е. Новая парадигма маркетинга: интегрированные маркетинговые коммуникации / Шульц Д. Е., Танненбаум С. И., Лауретборн Р. Ф. – М. : ИНФРА-М, 2004. – 233 с.
4. Росситер Дж. Реклама и продвижение товаров. (Пер. с англ.) / Дж. Росситер, Л. Перси. – СПб. : Питер, 2000. – 651 с.
5. Кутлалиев А. Эффективность рекламы / А. Кутлалиев, А. Попов. – 2-е изд. – М. : Эксмо, 2006. – С. 28.
6. Попов А. Интегрированные маркетинговые коммуникации: теория и практика / А. Попов // Маркетинг и маркетинговые исследования в России. – 2001. – № 5 (35). – С. 34–35.
7. Крылов В. И. Директ-маркетинг в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций [Электронный ресурс] : слайды / В. И. Крылов // Международная конференция по ДМ. – Москва, Международный почтамт, 29-30 мая 2002. – 19 с.
8. Maslow A. H. Motivation and Personality / A. H. Maslow. – New York : Harper & Row, 1954.
9. Шерешева М. Ю. Межорганизационные информационные системы в сетевом межфирменном взаимодействии / М. Ю. Шерешева // Рос. журн. менеджмента. – 2006. – № 1. – Т. 4. – С. 71.

Дата надходження до редакції – 15.03.2013 р.



ЕКОНОМІКА І ОРГАНІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

УДК 330.322.5:502

Малюк О. С.,
Кирилюк В. С.

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОРТФЕЛЯ ПРОЕКТІВ З УРАХУВАННЯМ ЕКОЛОГІЧНОГО ЧИННИКА

Розвинуто методичний інструментарій формування екологозбалансованого портфеля проектів, особливість якого полягає у забезпеченні узгодженості економічних і екологічних результатів інвестування. Розроблено ряд динамічних моделей, що дозволяють відбирати інвестиційні проекти до екологозбалансованого портфелю та встановлювати оптимальну послідовність їх впровадження.

Ключові слова: інвестиційний проект, екологозбалансований портфель проектів, еколого-економічний результат інвестування, динамічна модель, еколого-економічна оцінка.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Бланк И. А. Инвестиционный менеджмент: учеб. курс / И. А. Бланк. – К. : Ника-Центр, 2001. – С. 448.
2. Буркинський Б. В. Екологічно чисте виробництво / Б. В. Буркинський // Вісник Національної академії наук України. – 2006. – Вип. 5. – С. 11–17.
3. Гончаков А. А. Компьютерные экономико-математические модели / А. А. Гончаков, И. В. Орлова. – М. : Статистика, 1995. – С. 164.
4. Гринин А. С. Математическое моделирование в экологии : учебное пособие для студентов вузов / А. С. Гринин, Н. А. Орехов, В. Н. Новиков. – М. : ЮНИТИ, 2003. – С. 269.
5. Коновал О. А. Інвестиційна стратегія та її значення в розвитку підприємства / О. А. Коновал // Торгівля і ринок України : темат. зб. наук. пр.; голов. ред. О. О. Шубін. – Донецьк : ДонНУЕТ. – 2009. – Вип. 28. – Т. 2. – С. 353–359.
6. Красс М. С. Математические методы и модели для магистрантов экономики: учебное пособие / М. С. Красс, Б. П. Чупрынов. – СПб. : Питер, 2006. – С. 496.
7. Кучер В. А. Оптимальное управление инвестиционными проектами на основе планирования жизненных циклов : монография / В. А. Кучер. – Донецк : Изд-во «Вебер», 2008. – С. 301.
8. Моделирование влияния экономики на окружающую среду / Под общ. ред. П. В. Дружинина. – Петрозаводск : Карельский научный центр РАН, 2009. – С. 96.
9. Малюк О. С. Формування екологозбалансованої інвестиційної стратегії підприємства : монографія / О. С. Малюк, В. С. Кирилюк. – Суми : Університетська книга, 2013. – С. 157.

Дата надходження до редакції – 01.03.2013 р.



УДК: 331.105:658.3

Лазоренко Л. В.

КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК ІННОВАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ БІЗНЕСУ

У статті розглянуто сутність, принципи та складові корпоративної соціальної відповідальності в окремих підприємствах України та визначено особливості побудови стратегічного управління діяльністю на соціальних засадах.

Ключові слова: корпоративна соціальна відповідальність, стратегія, бізнес, сталий розвиток.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Виханский О. С. Стратегическое управление : учебник/ О. С. Виханский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Гардарики, 2002. – 296 с.
2. Завадський Й. С. Менеджмент : підручник: у 3 томах. Т. 1. / Й. С. Завадський. – К. : Видавництво Європейського університету, 2002. – 542 с.
3. Отчет об устойчивом развитии группы «Систем Кэпитал Менеджмент» за 2011 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.scm.com.ua/m/documents/SCM_Sustainability_Summary_Report_2011_Ru.pdf
4. Офіційний сайт компанії «Воля» [Електронний ресурс]. – Режим доступа : <http://www.volia.com>
5. Саєнко М. Г. Стратегія підприємства : підручник / М. Г. Саєнко. – Тернопіль : Економічна думка, 2006. – 390 с.

Дата надходження до редакції – 19.03.2013 р.

УДК 339.173

Бородач Ю. В.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫМИ ПОТОКАМИ СБОРОЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Проведен анализ проблемы эффективности управления материальными потоками сборки. Выявлены проблемы, связанные с ее решением и даны рекомендации по их решению.

Ключевые слова: материальные потоки, сборочное производство, эффективность, управление.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Управление организацией : учебник / Под редакцией А. Г. Поршнева, З. П. Румянцевой, Н. А. Саломатина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М., 2000. – 669 с.
2. Туровец О. Г. Организация производства и управление предприятием : учебник / О. Г. Туровец. – М. : ИНФРА-М, 2004. – 528 с.
3. Метелёв С. Е. Менеджмент: теория и практика : монография / Метелёв С. Е., Иванкин Н. К., Косьмин А. Д. – Омск : ЗАО



«Издательство Экономика», 2008. – 552 с. 4. Дубровский В. Ж. Экономика и управление предприятием : учеб. пособие / Дубровский В. Ж., Чайкин Б. И. (ред.). – 3-е изд., перераб. и доп. – Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2011. – 426 с. 5. Киржнер Л. А. Менеджмент организаций : учеб. пособие / Л. А. Киржнер, Л. П. Киенко. – М. : КНТ, 2009. – 688 с. 6. Осовська Г. В. Менеджмент організацій : навчальний посібник / Г. В. Осовська, О. А. Осовський. – К. : Кондор, 2005. – 860 с. 7. Шапошникова С. В. Методы оценки эффективности правления организацией : учеб. пособие / С. В. Шапошникова. – Воронеж : Воронеж. гос. техн. ун-т, 2008. – 170 с. 8. Козина М. В. Теория управления : методическое пособие / М. В. Козина. – Челябинск : Южно-Уральский государственный университет, 2007. – 237 с. 9. Минцберг Г. Структура в кулаке: создание эффективной организации / Г. Минцберг; пер. с англ. под. ред. Ю. Н. Каптуревского. – СПб. : Издательский дом «Питер», 2004. – 512 с.

Дата надходження до редакції – 18.03.2013 р.

УДК 658.3:174

Грібахо О. О.

ОРГАНІЗАЦІЙНА КУЛЬТУРА ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ЙОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ

В статті проведено всебічний аналіз поняття «організаційна культура», визначено критерії організаційної культури, а також досліджено вплив організаційної культури на конкурентоспроможність підприємства.

***Ключові слова:** культура, організаційна культура, конкурентоспроможність підприємства, критерії організаційної культури, стратегічний розвиток.*

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Корпоративна культура : навч. посіб. / Г. Л. Хаєт, О. Л. Єськов, Л. Г. Хаєт та ін.; за заг. ред. Г. Л. Хаєта. – К. : Центр навчальної літератури, 2003. – 403 с.
2. Харчишина О. В. Формування організаційної культури в системі менеджменту підприємств харчової промисловості : монографія / Харчишина Олена Володимирівна; Нац. ун-т харч. технологій. – Житомир : Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2011. – 290 с.
3. Хміль Ф. І. Основи менеджменту : підручник / Ф. І. Хміль. – К. : Академвидав, 2003. – 608 с.
4. Шейн Э. Организационная культура и лидерство / Под ред. Т. Ю. Ковалевой; пер. с англ. – 3-е изд. – СПб. : Питер, 2007. – 336 с.
5. Захарчин Г. М. Механізм формування організаційної культури на підприємстві / Г. М. Захарчин // Формування ринкової економіки в Україні. – 2009. – № 19. – С. 241–248.
6. Калініченко Т. І. Теоретичні підходи до тлумачення організаційної культури / Т. І. Калініченко // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2010. – № 3. – С. 62–67.
7. Кригульська Т. В. Деякі аспекти проблеми структуризації організаційної культури підприємства / Т. В. Кригульська // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2010. – № 3. – С. 76–80.

Дата надходження до редакції – 11.04.2013 р.



УДК 338.33

Гордєєва Т. А.

ОПТИМІЗАЦІЯ АСОРТИМЕНТУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА З ПОЗИЦІЇ МАРЖИНАЛЬНОГО ПІДХОДУ

Розглянуто існуючі підходи до формування асортименту промислових підприємств. Визначено параметри оптимізації асортименту із використанням маржинального підходу. Розраховано оптимальну структуру виробничої програми із застосуванням лінійного програмування.

***Ключові слова:** асортимент, оптимізація, маржинальний прибуток, симплекс-метод, фактори-обмежувачі.*

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Основы маркетинга / [Котлер Ф., Армстронг Г., Сондерс Д., Вонг В.] – М. : Вильямс, 2003. – 944 с.
2. Кубишина Н. С. Методика розробки стратегічного набору товарів на промисловому ринку / Н. С. Кубишина // Економічний вісник НТТУ «КПІ». – 2010. – № 7. – С. 171–178.
3. Гольдштейн Г. Я. Основы менеджмента : учебное пособие / Г. Я. Гольдштейн. – Изд 2-е, дополненное и переработанное. – Таганрог : Изд-во ТРТУ, 2003. – 230 с.
4. Леонид Витальевич Канторович: библиографический указатель / Ред. С. С. Кутателадзе. – 2-е изд., перераб. и доп. – Новосибирск : Издательство Института математики, 2012. – 204 с.
5. Орлов О. А. Планирование деятельности промышленного предприятия : учебник / О. А. Орлов. – Издание 2-е, перераб. и дополн. – К. : Скарбы, 2006. – 416 с.
6. Гордєєва Т. А. Формування асортименту продукції для підприємств машинобудівного комплексу на основі теорії нечітких множин / Т. А. Гордєєва // Матеріали за 9-а міжнародна научна практична конференція «Бъедещите изследвания». – 2013. – Том 6. Икономики. София. «Бял ГРАД-БГ» ООД. – С. 21–25.

Дата надходження до редакції – 02.04.2013 р.



ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ

УДК 623.011, 65.013

*Задорожний І. С.,
Задорожний С. В.*

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ У ХХІ СТОЛІТТІ

У статті розглядаються питання аналізу менеджменту на початку ХХІ століття і подальші стратегічні зміни в теорії та практиці менеджменту.

***Ключові слова:** менеджмент, система, структура, персонал, керівництво, організація, знання.*

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Друкер Питер Ф. Задачи менеджмента в ХХІ веке. Пер. с англ. / Питер Ф. Друкер. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 272 с.
2. Латфуллин Г. Р. Основные тенденции и концепции управления на стыке веков / Г. Р. Латфуллин // Проблемы теории и практики управления. – 1998. – № 1.
3. Джеймс Л. Гибсон. Организации: поведение, структура, процессы / Джеймс Л. Гибсон, Джон Иванцевич, Эжемс Х. Доннелли. – М.: Инфра-М, 2000. – 660 с.
4. Слейтер Р. Стань лучшим или проиграешь! 31 секрет лидерства от Джека Уэлча, управляющего «Дженерал Электрик» / Р. Слейтер. – М.: Издательство «Лори», 2000. – 143 с.
5. Гоулман Д. Эмоциональное лидерство: искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта / Дэниел Гоулман, Ричард Бояцис, Энни Макки; пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 301 с.
6. Задорожний І. С. Проектування систем менеджменту з використанням елементів емоційного інтелекту / Задорожний І. С., Задорожний В. І., Старовойтенко Н. В. // Збірник наукових праць ЧДТУ. Серія: Економічні науки. – Випуск 24, частина 1. – Черкаси, ЧДТУ, 2009. – С. 158–164.

Дата надходження до редакції – 04.03.2013 р.

УДК 159.922

Козловська С. Г., Падурець Г. І., Чудаєва І. Б.

ЕМОЦІЙНА КОМПЕТЕНТНІСТЬ ТА ЛІДЕРСТВО

У статті розглянута доцільність використання компетентнісного підходу для оцінки емоційної компетентності менеджера. На основі аналізу стандартних методик запропоновано модернізований опитувальник для оцінки лідерської компетентності менеджера та визначено його коефіцієнт надійності.

***Ключові слова:** компетенція, компетентність, емоційна компетентність, резонансний лідер, лідерська компетентність менеджера, емоційна компетентність менеджера.*



СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Головань М. С. Компетенція і компетентність: досвід теорії, теорія досвіду / М. С. Головань // Вища освіта України. – 2008. – № 3. – С. 23–30.
2. Болюбаш Н. М. Теоретичні засади формування професійної компетентності майбутніх економістів / Н. М. Болюбаш // Педагогіка. Наукові праці. – Випуск 99. – Том 112. – С. 88–95.
3. Козловська С. Г. Емоційний портрет менеджера / С. Г. Козловська, Г. І. Падурець, І. Б. Чудаєва // Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту. Серія: Економіка і менеджмент. – № 2 (12), 2012. – Черкаси : СУЕМ, 2012. – С. 141–156.
4. Холявчук П. Эмоциональный интеллект как ресурс руководителя / П. Холявчук // Управление персоналом – Украина. – 2009. – № 7. – С. 50–52.
5. Матійків І. М. Розвиток емоційної компетенції майбутніх фахівців професій типу «людина – людина»: психологічний аспект / І. М. Матійків // Lviv Polytechnic National University Institutional Repository. – <http://ena.lp.edu.ua>.
6. Гоулмен Д. Соціальний інтелект та біологія лідерства / Д. Гоулмен, Р. Бойатцис // <http://innovations.com/ua/ua/articles/mark/17153/>.
7. Гаврилюк А. М. Природа резонансного лідерства та якісні ознаки сучасного лідера-управлінця / А. М. Гаврилюк // <http://www.academy.gov.ua/ej/ej6/txts/07gamslu.htm>.
8. Лугова В. М. Напрями розвитку лідерської компетентності керівників українських підприємств / В. М. Лугова, О. А. Єрмоленко // Проблеми економіки. – № 1. – 2012. – С. 64–67.
9. Аблязов Р. А. Командний менеджмент : навч. посіб. / Р. А. Аблязов, Г. І. Падурець, І. Б. Чудаєва; за редакцією Р. А. Аблязова. – К. : Видавничий дім «Професіонал», 2008. – 352 с.

Дата надходження до редакції – 04.04.2013 р.

УДК 338.331.621

Літинська В. А.

ФОРМУВАННЯ ТРУДОВОЇ КАР'ЄРИ ПРАЦІВНИКА НА ПІДПРИЄМСТВІ

У статті розглянуто необхідність формування трудової кар'єри персоналу підприємства. Також докладно охарактеризовані складові процесу формування кар'єри: планування, контроль, оцінка, мотивація кар'єри працівника.

Ключові слова: кар'єра, персонал, підприємство, планування.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Савченко В. А. Управління розвитком персоналу / В. А. Савченко. – К. : КНЕУ, 2002. – 351 с.
2. Цыпкин Ю. А. Управление персоналом / Ю. А. Цыпкин, А. Н. Люкшинов. – М. : Мир, 2004. – 406 с. : ил.
3. Менеджмент персоналу : навч. посіб. / [В. М. Даниук, В. М. Петюх, С. О. Цимбалюк та ін.]; за заг. ред. В. М. Даниука, В. М. Петюха. – К. : КНЕУ, 2005. – 398 с.
4. Десслер Гари. Управление персоналом : учеб. пособие / Гари Десслер; пер. с англ. Под общ. ред. И. М. Степнова. – М. : БИНОМ, 2004. – 799 с.
5. Беяцкий Н. П. Управление персоналом : учеб. пособие / Беяцкий Н. П., Велесько С. Е., Ройш П. – Минск : ИП «Экоперспектива», 2000. – 320 с.
6. Виноградський М. Д. Управління персоналом. 2-ге видання : навч. посіб. / Виноградський М. Д., Виноградська А. М., Шкапова О. М. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 502 с.

Дата надходження до редакції – 21.03.2013 р.



УДК 334.72 (477):330.4

*Борвінко Е. В.,
Гордієнко В. О.*

ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ЦІЛЬОВИХ ПРОГРАМ

У статті розглянуто теоретичні аспекти застосування програмно-цільового методу. Виявлено основні недоліки діючих цільових програм. Здійснено оцінку ефективності Програми протидії поширенню інфекційних соціально небезпечних хвороб у Дніпропетровській області на 2008–2012 роки шляхом застосування економіко-математичних методів. Запропоновано механізм аналізу ефективності цільових програм.

***Ключові слова:** програмно-цільовий метод (ПЦМ), цільова програма (ЦП), оціночні показники ЦП, економіко-математичні методи.*

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Бюджетний Кодекс України : закон України // Голос України. – 2010. – 4 серпня. – № 143 (4893).
2. Про затвердження основних підходів до запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів : наказ Міністерства фінансів України від 02.08.2010 р. № 805.
3. Про результативні показники бюджетної програми : наказ Міністерства фінансів України від 10.12.2010 р. № 1536.
4. Вергейчик О. Реалізація національної програми боротьби з туберкульозом у Дніпропетровській області / О. Вергейчик // Державне управління та місцеве самоврядування : збірник наукових праць. – Дніпропетровськ : Дніпропетровський регіональний інститут державного управління. – 2009. – Вип. 1 (1). – Режим доступу : http://whhttp://www.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/Dums/2009-01/
5. Плєскач В. Л. Сучасні підходи щодо фінансового регулювання механізму реалізації цільових програм / В. Л. Плєскач, Ю. Г. Желябовський // Фінанси України, 2009. – № 1. – С. 58–73.
6. Чугунов І. Я. Розвиток програмно-цільового методу планування бюджету / І. Я. Чугунов, І. В. Запатріна // Фінанси України. – 2008. – № 5. – С. 3–14.
7. Програма протидії поширенню інфекційних соціально небезпечних хвороб у Дніпропетровській області на 2008–2012 роки [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://dniprorada.gov.ua/ukr/>
8. Статистичний щорічник Дніпропетровської області за 2005–2011 роки / Дніпропетр. обл. упр. статистики. – Режим доступу : <http://www.dneprstat.gov.ua/>

Дата надходження до редакції – 14.03.2013 р.

УДК 339.1.003.13

Безпарточний М. Г.

РОЛЬ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ У ЗАДОВОЛЕННІ ПОТРЕБ СПОЖИВАЧІВ

Розглядаються проблеми формування платоспроможного попиту та задоволення потреб споживачів. Пропонуються механізми удосконалення взаємовідносин торговельних підприємств зі



споживачами на ринку у контексті зниження платоспроможного попиту та зміни економічної кон'юнктури.

Ключові слова: *торговельне підприємство, потреби, споживач, механізми, економічна кон'юнктура, споживчий ринок.*

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Безпарточний М. Г. Опрацювання раціональної асортиментної структури торговельних підприємств / М. Г. Безпарточний, Ю. В. Карпенко // Економічні інновації. Випуск 36. Українське Причорномор'я в контексті економічних альтернатив: сучасні виклики та антикризові стратегії (регіон у системі міжнародних відносин та комунікаційно-інформаційному просторі, розвиток локальних економічних систем) : збірник наукових праць. – Одеса : Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України, 2009. – С. 200–209.
2. Безпарточний М. Г. Формування сервісу та його вплив на потенціал торговельних підприємств / М. Г. Безпарточний // Матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції «Соціально-економічні аспекти розвитку України в умовах конкурентного середовища». 8–9 квітня 2010 року. – Первомайськ : Первомайський факультет Харківського державного університету харчування та торгівлі, 2010. – С. 15–16.
3. Безпарточний М. Г. Концептуальні підходи до маркетингового забезпечення функціонування торговельних підприємств / М. Г. Безпарточний // Економічні науки. Серія «Економіка та менеджмент» : збірник наукових праць. Випуск 9 (34). Частина 1. – Луцьк : Луцький національний технічний університет, 2012. – С. 46–53.
4. Яцун Л. Н. Актуальні проблеми управління потребами та поведінкою споживачів / Л. Н. Яцун // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. Вип. 1. : зб. наук. праць. – Харків : Харківський державний університет харчування та торгівлі, 2010. – С. 687–695.
5. Кадацкая Д. В. Управление качеством обслуживания потребителей в предприятиях розничной торговли и его оценка / Д. В. Кадацкая // Вестник Белгородского университета потребительской кооперации. Серия «Экономические науки». – 2009. – № 4 (2). – С. 251–256.
6. Про захист прав споживачів : Закон України від 12 травня 1991 р. № 1023-ХІІ. – Режим доступу : <http://zakon.nau.ua/doc/?uid=1085.24.24&nobreak=1>. – Назва з екрану.
7. Про затвердження Правил роздрібно́ї торгівлі продовольчими товарами : Наказ Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України від 11 липня 2003 р. № 185. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z0628-03>. – Назва з екрану.
8. Про затвердження Правил роздрібно́ї торгівлі непродовольчими товарами : Наказ Міністерства економіки України від 19 квітня 2007 р. № 104. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z1257-07>. – Назва з екрану.
9. Порядок застосування нормативів забезпеченості населення торговельною площею у магазинах : Наказ Міністерства економіки України від 02 вересня 2008 р. № 409. – Режим доступу : <http://zakon.nau.ua/doc/?code=z1018-08>. – Назва з екрану.
10. Статистична інформація за 2008–2012 рр. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua>. – Назва з екрану.

Дата надходження до редакції – 15.03.2013 р.



УДК 65.050.9

*Боковець В. В.,
Романюк О. М.*

УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ СУЧАСНИМ ПРОМИСЛОВИМ ПІДПРИЄМСТВОМ

У статті розглянута сутність та особливості управління промисловим підприємством та заходи щодо удосконалення системи управління сучасним промисловим підприємством.

Ключові слова: управління підприємством, організаційна структура управління, структура, керівник, підрозділ.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Боковець В. В. та ін. Підприємництво : навч. посіб. – Вінниця : ВФЕУ, 2010. – 506 с.
2. Боковець В. В. Основи менеджменту : навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей / В. В. Боковець. – Вінниця : ВФЕУ, 2010. – 495 с.
3. Верба В. А. Управління розвитком компанії : навч. посібн. / В. А. Верба, О. М. Гребешкова. – К. : Вид-во КНЕУ, 2011. – 482 с.
4. Розвиток промислового виробництва: методи, моделі та інструменти : монографія / [Грозний І. С., Лепа Р. М. Берсуцький А. Я. та ін.]; за заг. ред. І. С. Грозного // НАН України, Ін-т економіки промисловості. – Донецьк, 2010. – 338 с.
5. Управління підприємством: організаційно-економічний аспект : монографія / за ред. д-ра екон. наук, проф. В. М. Нижника, канд. екон. наук, доц. М. В. Ніколайчука. – Хмельницький : Вид-во ХНУ, 2010. – 389 с.
6. Управління потенціалом підприємства : навч. посіб. / Ігор Должанський, Тетяна Загорна, Ольга Удалих; М-во освіти і науки України, Макіївський економіко-гуманітарний ін-т. – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 360 с.

Дата надходження до редакції – 29.03.2013 р.

УДК: 658.153

Семенюк Н. О.

ВИЗНАЧЕННЯ ПОСЛІДОВНОСТІ ПРОВЕДЕННЯ АНАЛІЗУ ОБОРОТНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

У статті досліджено підходи до аналізу оборотного капіталу різними вченими. Запропоновано етапи проведення аналізу оборотного капіталу з розмежуванням його на оборотні активи та джерела фінансування. Визначено сукупність показників для проведення кожного з етапів аналізу.

Ключові слова: оборотний капітал, оборотні активи, джерела фінансування оборотних активів, ефективність використання, ризиковість.



СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Брейли Р. Принципы корпоративных финансов / Р. Брейли, С. Майерс; пер. с англ. Н. Барышниковой. – М. : ЗАО «Олимп-Бизнес», 2008. – 1008 с. 2. Ворожева Т. П. Комплексная система показателей функционирования оборотного капитала / Т. П. Ворожева // Проблемы и перспективы управления экономикой и маркетингом в организации. – № 10. – 2010. – С. 5–9. 3. Гришова І. Ю. Оборотні засоби молокопереробних підприємств / І. Ю. Гришова; за ред. академіка УААН М. Я. Дем'яненка. – К. : ННЦІАЕ, 2005. – 188 с. 4. Економіка підприємств : навчальний посібник / [А. В. Шегда, Т. М. Литвиненко, М. П. Нахаба та ін.]; за ред. А. В. Шегди. – 2-ге вид., стер. – К. : Знання-Прес, 2002. – 335 с. 5. Економіка підприємства : підручник / [Й. М. Петрович, А. Ф. Кіт, О. М. Семенів та ін.]; за заг. ред. Й. М. Петровича. – Львів : Новий світ – 2000, 2004. – 680 с. 6. Окселекко Н. О. Сучасні підходи до аналізу оборотних активів сільськогосподарського підприємства / Н. О. Окселекко // Економічний простір. – 2011. – № 51. – С. 265–272. 7. Подольська В. О. Фінансовий аналіз : навч. посібник / В. О. Подольська, О. В. Яріш. – К. : Центр навчальної літератури, 2007. – 488 с. 8. Рац О. М. Визначення сутності поняття «ефективність функціонування підприємства» / О. М. Рац // Економічний простір. – № 12. – 2008. – С. 275–286. 9. Соляник Л. Г. Оборотні засоби промислового підприємства: оптимізація управління : монографія / Л. Г. Соляник; за ред. О. С. Галушко. – Д. : Національний гірничий університет, 2009. – 239 с. 10. Фінанси підприємств : підручник / [А. М. Поддєрьогін, М. Д. Білик, Л. Д. Буряк та ін.]; кер. кол. авт. і наук. ред. проф. А. М. Поддєрьогін. – 6-те вид., перероб. та доп. – К. : КНЕУ, 2006. – 552 с. – С. 221.

Дата надходження до редакції – 21.03.2013 р.

Гавриш Г. О.

ПРОБЛЕМИ СТАНОВЛЕННЯ РИНКУ ПОСЛУГ З ЕКОНОМІЧНОЇ ЕКСПЕРТИЗИ В УКРАЇНІ

В статті визначено чинники, що впливають на створення конкурентного середовища ринку послуг економічної експертизи. Аналіз проблем становлення ринку послуг економічної експертизи в Україні дозволив розробити рекомендації щодо ефективного його формування.

Ключові слова: *економічна експертиза, конкурентне середовище, послуга, проблема, ринок послуг, чинник.*

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Гавриш Г. О. Послуга економічної експертизи: сутність та особливості / Г. О. Гавриш // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2011. – № 6. – С. 5–10. 2. Парена В. А. Особливості участі сфери послуг у формуванні економічних відносин / В. А. Парена // Економіка: проблеми теорії та практики : збірник наукових праць. Випуск 191: в 4 т. Том II. – Дніпропетровськ : ДНУ, 2004. – С. 317–323. 3. Сидорова А. В. Экономико-статистические методы в управлении сферой услуг : монография / А. В. Сидорова. – Донецк : ДонНУ, 2002. – 239 с. 4. Ярмук О. В. Интеллектуальные услуги: экономическое содержание и виды / О. В. Ярмук // Економіка: проблеми теорії та практики : збірник наукових праць. – Випуск 243: у 5 т.– Т. 4.– Дніпропетровськ : ДНУ, 2008.– С. 864–873.



5. Марченко О. С. Консалтингові ресурси національних інноваційних систем. Економіко-теоретичний аналіз : [монографія] / О. С. Марченко. – Харків : Право, 2008. – 280 с. 6. Верба В. А. Еволюція впливу управлінського консультування на розвиток підприємств / В. А. Верба // Стратегія розв. України: соціол., економіка, право. — 2008. — № 1/2. — С. 579-587. 7. Книш М. Г. Методологічні підходи консалтингу: проектне, процесне, експертне консультування / М. Г. Книш, М. Б. Буньо // Вісн. Нац. ун-ту «Львів. політехніка». Менедж. та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – 2008. – № 624. – С. 184–190. 8. Гавриш Г. О. Послуга економічної експертизи: сутність та особливості / Г. О. Гавриш // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2011. – № 6. – С. 5–10. 9. Державний класифікатор продукції та послуг ДК 016-97 № 822 від 30.12.97: затверджено наказом Держстандарту України від 30 грудня 1997 р. № 822 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon.nau.ua/doc/?uid=1041.5200.0>

Дата надходження до редакції – 11.04.2013 р.



ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ВНЗ

УДК 330.519.86

Порохня В. М.,
Ус Г. О.

МОДЕЛЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ

У статті подано модель ефективності функціонування системи управління знаннями вищого навчального закладу. Розроблено модель управління ефективністю системи управління знаннями на основі максимізації функції корисності підвищення рівня знань в залежності від сукупних витрат на навчання студентів.

Ключові слова: система управління знаннями, дистанційна освіта, функція корисності, економічна додана вартість.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Ілляшенко С. М. Сутність, структура і методичні основи оцінки інтелектуального капіталу підприємства / С. М. Ілляшенко // Економіка України. – 2008. – № 11. – С. 16–26.
2. Кремень В. Г. К обществу знаний – через совершенствование системы образования / В. Г. Кремень; под. ред. д. э. н., проф. Л. Г. Мельника // Социально-экономические проблемы информационного общества. – Сумы : ИТД «Университетская книга», 2005. – С. 34–40.
3. Интеллектуальный капитал – стратегический потенциал организации : учебное пособие / под ред. Гапоненко А. Л. и Орловой Т. М. – М., 2003. – 184 с.
4. Макаров А. М. Измерение интеллектуального капитала организации [Электронный ресурс] / А. М. Макаров. – Режим доступа : <http://www.makarov.udm.ru>
5. Порохня В. М. Інтелектуальний капітал економічного зростання : навчальний посібник / В. М. Порохня. – Запоріжжя : КПУ, 2012. – 567 с.

Дата надходження до редакції – 19.03.2013 р.

УДК 330.341.1:378

Возна В. В.

РОЛЬ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ

Проаналізовано теоретичні підходи щодо трактування дефініції «конкурентоспроможність ВНЗ» та визначено чинники конкурентоспроможності, які безпосередньо стосуються інтелектуального капіталу ВНЗ. Обґрунтовано доцільність управління



інтелектуальним капіталом ВНЗ для забезпечення його інноваційного розвитку та конкурентоспроможності на ринку освітніх послуг.

Ключові слова: конкурентоспроможність ВНЗ, інтелектуальний капітал ВНЗ, інноваційність, рейтинги ВНЗ.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Ілляшенко С. М. Інтелектуальний капітал ВНЗ як запорука його інноваційного розвитку: сутність, структура, підходи до оцінки / С. М. Ілляшенко // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2011. – № 1. – С. 145–154.
2. Стюарт Томас А. Інтелектуальний капітал. Новий источник богатства организаций / Т. Стюарт; пер. с англ. В. Ноздриной. – М. : Поколение, 2007. – 368 с.
3. Пащенко Н. И. Конкурентоспособность вузов и стратегии их деятельности в условиях региональной конкуренции : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.04 / Н. И. Пащенко. – Уфа, 1999. – 191 с.
4. Лазарев В. А. Конкурентоспособность вуза как объект управления / В. А. Лазарев. – Екатеринбург : Издательский Дом «Пригородные вести», 2003. – 160 с.
5. Фатхутдинов Р. А. Управление конкурентоспособностью вуза / Р. А. Фатхутдинов // Высш. образование в России. – 2006. – № 9. – С. 37–38.
6. Моисеева Н. Маркетинг и конкурентоспособность образовательного учреждения (вуза) / Моисеева Н., Пискунова Н., Костин Г. // Маркетинг. – 1999. – № 5. – С. 77–89.
7. Корчагова Л. А. Оценка конкурентоспособности вуза / Л. А. Корчагова // Маркетинг в России и за рубежом. – 2007. – № 5. – С. 48–54.
8. Верхоглядова Н. И. Економічний вимір якості вищої освіти як складової національної конкурентоспроможності : монографія / Н. И. Верхоглядова. – Донецьк : Вид-во ДНУ, 2004. – 196 с.
9. Нотман О. В. Оценка конкурентоспособности вуза / О. В. Нотман // II Всерос. науч. конф. «Сорокинские чтения», 2005. – Будущее России: стратегии развития. 14–15 декабря 2005 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://lib.socio.msu.ru/libRARY/>].
10. Голик А. С. Система внешних факторов конкурентоспособности вуза / А. С. Голик // Высшее образование в России. – 2007. – № 7. – С. 131–135.
11. Ливандовская А. Г. Внешняя и внутренняя среда вуза: влияние на качество образования / А. Г. Ливандовская // Высшее образование в России. – 2006. – № 7. – С. 152–155.
12. Баринов В. А. Развитие организации в конкурентной среде / В. А. Баринов, А. В. Синельников // Менеджмент в России и за рубежом. – 2000. – № 6. – С. 9.
13. Белый Е. М. Концепция конкурентоспособности высшего учебного заведения / Е. М. Белый, И. Б. Романова // Качество. Инновации. Образование. Менеджмент и системы качества образовательных учреждений. – 2005. – № 2. – С. 26.
14. Леонтьева О. А. Внутренняя среда вуза: инновационность как фактор повышения конкурентоспособности / О. А. Леонтьева // Современные наукоемкие технологии (материалы конференции). – 2007. – № 12. – С. 105.
15. Моисеева И. В. Теоретические подходы изучения конкурентоспособности вуза [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://sisupr.mrsu.ru/2008-1/pdf/19-moiseeva.pdf>.
16. Інформаційно-аналітичні матеріали щодо рейтингування вищих навчальних закладів. – Луганськ, 2012.
17. Босак О. В. Чинники конкурентоспроможності вищих навчальних закладів у системі формування економіки знань / О. В. Босак // Науковий вісник Національного лісотехнічного університету України. – 2007. – Вип. 17.6. – С. 291–296.

Дата надходження до редакції – 09.04.2013 р.



УНІВЕРСИТЕТСЬКЕ ЖИТТЯ

Чудаєва І. Б.

МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ «ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ: ТЕОРІЯ, МЕТОДОЛОГІЯ, ПРАКТИКА»

18–19 квітня у Східноєвропейському університеті в межах Днів науки відбулася міжнародна науково-практична конференція «Проблеми формування систем управління в умовах глобалізації: теорія, методологія, практика».

Генеральним головуючим конференції був Р. А. Аблязов – д. т. н., професор, заслужений діяч науки і техніки України, кавалер ордена «Герой праці», лауреат Державної премії СРСР, академік Інженерної академії України, президент Східноєвропейського університету економіки і менеджменту.

Почесні гості конференції:

Ушакова Н. М. – к. е. н., професор, Голова Ради Української асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти;

Горохова Л. П. – к. е. н., доцент, директор Української асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти;

Яремко Л. А. – д. е. н., професор кафедри міжнародної економіки Львівської комерційної академії;

Єфіменко Н. А. – д. е. н., професор кафедри якості, стандартизації та органічної хімії Черкаського національного університету ім. Богдана Хмельницького;

Медведєв В. Ф. – д. е. н., професор Інституту економіки Національної академії наук Білорусі;

Падалко Л. П. – д. е. н., професор Інституту економіки Національної академії наук Білорусі.

Відкрила конференцію ректор Східноєвропейського університету економіки і менеджменту, академік Інженерної академії України, д. е. н., професор **Н. Л. Казарінова**.



**ПРО ВІДКРИТТЯ АСПІРАНТУРИ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ
08.00.11 – математичні методи, моделі та
інформаційні технології в економіці**

Відповідно до рішення атестаційної колегії Міністерства освіти і науки України щодо діяльності аспірантури та докторантури від 25.04.2013 року розширено перелік наукових спеціальностей в аспірантурі Східноєвропейського університету економіки і менеджменту за спеціальністю 08.00.11 – математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці.

Оголошується набір слухачів до навчання в аспірантурі

Підготовка науково-педагогічних та наукових кадрів у Східноєвропейському університеті економіки і менеджменту здійснюється відповідно до нормативних документів Кабінету Міністрів України та Міністерства освіти і науки України. До таких документів передусім належать: Конституція України, Закон України «Про вищу освіту», Постанова Кабінету Міністрів України від 1 березня 1999 р. № 309 «Про затвердження Положення про підготовку науково-педагогічних і наукових кадрів» (із змінами, внесеними згідно з Постановами КМ № 960 від 14.06.2000 № 1124 від 27.08.2004 та № 254 від 02.03.2010), Постанова президії ВАКУ України від 9.04.2003 р. № 1-0214 про «Перелік спеціальностей, за якими проводиться захист дисертацій на здобуття наукових ступенів кандидата і доктора наук, присудження наукових ступенів і присвоєння вчених звань» та ін.

Умови проведення вступних іспитів і зарахування до аспірантури

До аспірантури на конкурсній основі приймаються особи, які мають вищу освіту і кваліфікацію спеціаліста або магістра.

Термін навчання з відривом від виробництва не перевищує трьох років, без відриву від виробництва - чотирьох.

Рішення про допуск до складання вступних іспитів до аспірантури приймається приймальною комісією за результатами співбесіди, розгляду реферату та поданих наукових праць з врахуванням письмового висновку передбачуваного наукового керівника.

Вступники до аспірантури складають вступні іспити зі спеціальності (в обсязі навчальної програми для спеціаліста або магістра, яка відповідає обраній ними науковій спеціальності), філософії та однієї з іноземних мов на вибір (англійської, німецької, французької) згідно з навчальними програмами із вищих навчальних закладів IV рівня акредитації, затверджених Міністерством освіти і науки України.

Вступники, які на час вступу до аспірантури склали всі або кілька кандидатських іспитів, рішенням приймальної комісії звільняються від



вступних іспитів до аспірантури, з яких були складені кандидатські іспити, і їм зараховуються оцінки кандидатських іспитів.

Прийом вступних іспитів до аспірантури проводиться предметними комісіями в усній формі.

Кожному аспірантові одночасно з його зарахуванням відповідним наказом ректора призначається науковий керівник, як правило, доктор наук або за рішенням вченої ради кандидат наук.

Документи подавати за адресою: 18036, м. Черкаси, вул. Нечуя-Левицького, 16; відділ аспірантури.

Довідки за телефоном: (0472) 32-72-49, 64-70-55, 64-72-00 (д. е. н. Ус Галина Олександрівна).

Вступники до аспірантури подають на ім'я ректора університету:

- 1) заяву;
 - 2) особовий листок з обліку кадрів;
 - 3) список опублікованих наукових праць і винаходів (аспіранти, які їх не мають, подають наукову доповідь (реферат) з обраної ними наукової спеціальності);
 - 4) медичну довідку про стан здоров'я за формою № 086-у;
 - 5) копію диплома про закінчення вищого навчального закладу із зазначенням одержаної кваліфікації спеціаліста і магістра (особи, які здобули відповідну освіту за кордоном, – копію нострифікованого диплома);
 - 6) посвідчення про складання кандидатських іспитів (за наявності складених кандидатських іспитів).
 - 7) копію паспорта;
 - 8) копію ідентифікаційного коду;
 - 9) 3 фотографії.
- Паспорт та диплом про вищу освіту пред'являються особисто.

ПАСПОРТ СПЕЦІАЛЬНОСТІ **08.00.11 – математичні методи, моделі** **та інформаційні технології в економіці**

I. Формула спеціальності:

Наукова спеціальність, яка досліджує методологічні, теоретичні, науково-методичні і прикладні проблеми, аналізу, функціонування і розвитку соціально-економічних систем і процесів на засадах розробки і застосування методів математичного моделювання, інформаційних систем і технологій.

II. Напрями досліджень:

1. Теоретико-методологічні проблеми математичного моделювання соціально-економічних систем.
2. Моделі та методи дослідження проблем економічної теорії.
3. Моделі та методи програмно-цільового управління економічними системами і процесами.
4. Моделювання процесів управління соціально-економічними системами.



5. Моделювання процесів суспільного відтворення.
6. Моделювання процесів економічного зростання.
7. Прогнозування тенденцій і показників розвитку економічних систем і процесів.
8. Математичні моделі економічної динаміки.
9. Моделювання балансових пропорцій і показників економіки.
10. Математичні моделі та методи формування балансів для різних рівнів управління економікою.
11. Системний аналіз економічних процесів.
12. Моделювання реструктуризаційних процесів в економіці.
13. Моделі і методи формування раціональних організаційно-економічних структур і систем управління в економіці.
14. Моделювання процесів ефективного використання виробничого потенціалу.
15. Моделювання в окремих сферах суспільної діяльності.
16. Аналіз, оцінка, моделювання та оптимізація ризику в економіці.
17. Системи підтримки прийняття рішень.
18. Методи штучного інтелекту в економіці.
19. Моделі, методи та інформаційні технології функціонування систем моніторингу в економіці.
20. Теоретико-методологічні проблеми інформатизації суспільства, побудованого на знаннях.
21. Впровадження нових комп'ютерних технологій та обробки статистичної інформації.
22. Формування інтегрованих інформаційних баз даних за результатами статистичних спостережень.
23. Нові інформаційні та комунікаційні технології.
24. Гіпертекстові та мультимедійні технології в соціально-економічних системах.
25. Геоінформаційні системи в економіці.
26. Економічні й організаційні проблеми інформаційної діяльності, створення інформаційного простору об'єкта.
27. Безпека та надійність інформаційних систем.
28. Методи та моделі управління проектами інформатизації.
29. Економічна ефективність розроблення, впровадження та функціонування інформаційних систем і технологій.
30. Методи системного аналізу, оптимізації, управління в інформаційних системах.
31. Системи управління базами даних і знань.
32. Інструментальні засоби проектування та створення управлінських інформаційних систем.



ВІТАННЯ
проректору з підготовки наукових кадрів
УС ГАЛИНИ ОЛЕКСАНДРІВНИ
зі здобуттям наукового ступеня
доктора економічних наук



22 січня 2013 року на засіданні спеціалізованої вченої ради Д 17.127.01 при Класичному приватному університеті захищена дисертація на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук Ус Галини Олександрівни за спеціальністю 08.00.11 – математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці на тему «Моделювання систем управління знаннями у вищих навчальних закладах».

Робота присвячена моделюванню систем управління знаннями навчальних закладів, в основу яких покладено методи інженерії знань, процесно-орієнтованого аналізу систем, штучного інтелекту, моделі управління ефективністю системи управління знаннями та моделюванню ментальних процесів, що надає можливості створення систем управління знаннями з механізмами зворотного зв'язку для впливу на процеси здобуття та обробки знань для підвищення ефективності їх обробки і використання в управлінні закладами освіти.

Управління знаннями навчального закладу в роботі представлено моделями наскрізних процесів життєвого циклу знань – здобуття, асиміляції, кодування, зберігання, обробки, обміну та використання у бізнес-процесах ВНЗ, що реалізуються та контролюються для забезпечення ефективних процедур діяльності студентів та персоналу.

Ус Галина Олександрівна народилася у 1950 році. У 1972 році закінчила Одеський державний економічний університет за спеціальністю «Бухгалтерський облік», отримала кваліфікацію бухгалтера-економіста. Працювала на підприємствах харчової та легкої промисловості бухгалтером, економістом-фінансистом, на кущовому інформаційно-обчислювальному центрі інженером-програмістом, в проектному інституті на посаді інженера, провідного інженера відділу САПР. Маючи великий виробничий досвід, з 1995 року працює старшим викладачем кафедри економіки підприємства і одночасно працює над кандидатською дисертацією, яку захистила у 2003 році. Після захисту кандидатської дисертації обіймала посади завідувача



кафедри обліку і аудиту, кафедри економіки підприємства, директора інституту економіки. З 2008 року працювала над докторською дисертацією, яку захистила у 2013 році за вказаною вище спеціальністю, перебуваючи на посаді професора кафедри економічної кібернетики.

Результатом багаторічної роботи стали два підручники з грифом МОНУ, два навчальні посібники, п'ять монографій, понад 100 наукових робіт та навчально-методичних праць. Була автором науково-практичних розробок, учасником та автором декількох наукових тем: «Технології активізації та інтенсифікації навчальної діяльності шляхом впровадження інноваційних методів навчання», «Методи та засоби формування та застосування змісту навчального матеріалу в умовах використання дистанційних технологій», «Дослідження і розвиток дистанційної освіти для регіонів», де досліджувались проблеми електронних технологій навчання та впроваджувались результати досліджень в навчальний процес.

У Східноєвропейському університеті під керівництвом Ус Г. О. створений Навчально-науково-виробничий центр для практичної підготовки студентів, основними складовими якого є Навчально-тренувальний банк, Страхова компанія, робота на валютному ринку, створення віртуальних підприємств за допомогою програмних продуктів корпорації «Парус».

Колектив Східноєвропейського університету вітає Ус Г. О. з видатною науковою подією та визнанням багаторічної дослідницької праці науковою спільнотою нашої держави. Бажаємо подальшого розвитку та створення потужної школи в управлінні знаннями у ВНЗ.



НАШІ ЮВІЛЯРИ

Колектив Східноєвропейського університету економіки і менеджменту щиро вітає ювілярів з днем народження.

Від усієї душі бажаємо їм невичерпної енергії і оптимізму, міцного здоров'я, душевного тепла і сімейного затишку, справжнього людського щастя, достатку і благополуччя, нових плідних успіхів і звершень.

Нехай у ваших задумах буде мудрість, у службових справах – підтримка однодумців, у серці – добре і сонячно від людської вдячності.

Бажаємо, щоб ваш шлях був наповнений новими злетами й досягненнями, а все добро верталось сторицею.

Творчої насаги та великих успіхів у житті та професійній діяльності.

Із **75-річчям** вітаємо ЗАДОРОЖНОГО Івана Степановича, професора кафедри менеджменту організацій, який працює в університеті майже 20 років. Задорожний І. С. – доктор технічних наук, автор понад 300 наукових і науково-методичних праць, частина яких рекомендована МОНУ як навчальні посібники для студентів ВНЗ.

Із **70-річчям** вітаємо ПАДУРЦЯ Григорія Івановича, професора кафедри менеджменту організацій, який працює в університеті понад 18 років. Падурець Г. І. – кандидат технічних наук, доцент. Автор цілого ряду наукових та навчально-методичних робіт.

З нагоди **35-річного** ювілею вітаємо:

– ДЕСЯТНІКОВА Івана Валерійовича, завідувача кафедри менеджменту туризму, готельного і ресторанного бізнесу, кандидата історичних наук, доцента. Іван Валерійович є учасником ряду міжнародних науково-практичних конференцій та семінарів, автором (співавтором) понад 70 публікацій, близько 50 наукових та навчально-методичних праць;

– ДЕСЯТНІКОВА Олександра Валерійовича, завідувача кафедри соціально-гуманітарних дисциплін, кандидата історичних наук, доцента. Олександр Валерійович є учасником ряду міжнародних науково-практичних конференцій та семінарів, автором (співавтором) понад 60 публікацій, близько 50 наукових та навчально-методичних праць.



НАШІ АВТОРИ

Андрейшина Н. Б., аспірант кафедри економічної кібернетики та статистики Класичного приватного університету, м. Запоріжжя, старший викладач кафедри економічної кібернетики Обласного комунального вищого навчального закладу «Інститут підприємництва «Стратегія» м. Жовті Води

Башинська І. О., асистент кафедри обліку, аналізу та аудиту Одеського національного політехнічного університету

Безпарточний М. Г., к. е. н., доцент, проректор з науково-педагогічної роботи, завідувач кафедри економіки та математичних дисциплін Полтавського інституту економіки і права

Борвінко Е. В., к. м. н., доцент кафедри соціальної медицини, організації і управління охороною здоров'я Дніпропетровської медичної академії

Боковець В. В., к. е. н., доцент, професор кафедри менеджменту Вінницького фінансово-економічного університету

Бородач Ю. В., асистент кафедри технології та організації машинобудівельного виробництва Донбаського державного технічного університету

Возна В. В., здобувач, старший викладач кафедри менеджменту організацій Східноєвропейського університету економіки і менеджменту

Гавриш Г. О., аспірант кафедри економічної теорії, прикладної та національної економіки Класичного приватного університету, м. Запоріжжя

Гордєєва Т. А., старший викладач кафедри фінансів та банківської справи Хмельницького національного університету

Гордієнко В. О., к. е. н., доцент кафедри фінансів та державного управління Дніпропетровської державної фінансової академії

Грібахо О. О., к. е. н., доцент кафедри економіки підприємства Східноєвропейського університету економіки і менеджменту

Гук В. І., к. т. н., доцент кафедри економічної кібернетики та інформаційної діяльності Східноєвропейського університету економіки і менеджменту

Демессіє М. К., к. т. н., доцент кафедри менеджменту ландшафтного дизайну Східноєвропейського університету економіки і менеджменту

Єфіменко Т. І., к. е. н., доцент Української державної академії залізничного транспорту, професор



Заварзіна Г. О., старший викладач кафедри менеджменту ландшафтного дизайну Східноєвропейського університету економіки і менеджменту

Задорожний І. С., д. т. н., професор кафедри менеджменту організацій Східноєвропейського університету економіки і менеджменту

Задорожний С. В., пошукач, економіст банку «Терра банк»

Кирилюк В. С., к. е. н., доцент, доцент кафедри економіки промисловості Національної металургійної академії України, м. Дніпропетровськ

Козловська С. Г., старший викладач кафедри менеджменту організацій Східноєвропейського університету економіки і менеджменту

Літинська В. А., к. е. н., старший викладач кафедри управління персоналом і економіки праці Хмельницького національного університету

Лазоренко Л. В., к. е. н., доцент, Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна»

Малик І. П., к. е. н., доцент кафедри менеджменту Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут»

Малюк О. С., к. е. н., доцент кафедри економіки промисловості Національної металургійної академії України, м. Дніпропетровськ

Падурець Г. І., к. т. н., доцент кафедри менеджменту організацій Східноєвропейського університету економіки і менеджменту

Полякова Ю. В., к. е. н., доцент кафедри міжнародних економічних відносин Львівської комерційної академії

Порохня В. М., д. е. н., д. т. н., професор кафедри економічної кібернетики та статистики Класичного приватного університету, м. Запоріжжя

Романюк О. М., магістрант з спеціальності «Менеджмент організацій і адміністрування» Вінницького фінансово-економічного університету

Семенюк Н. О., асистент кафедри фінансів та банківської справи Хмельницького національного університету

Ус Г. О., д. е. н., доцент, проректор з підготовки наукових кадрів Східноєвропейського університету економіки і менеджменту

Чудасва І. Б., к. т. н., доцент кафедри менеджменту організацій Східноєвропейського університету економіки і менеджменту

Шпак Л. О., к. е. н., доцент, завідувач кафедри фінансів і кредиту Східноєвропейського університету економіки і менеджменту

Яремко Л. А., д. е. н., професор кафедри міжнародних економічних відносин Львівської комерційної академії



SUMMARY

Yaremko L.

Poliakova Y.

GLOBAL COMPETITIVENESS OF A REGION AND ECONOMIC AND FISCAL ASPECTS OF ITS GROWTH

The economic and fiscal aspects of global competitiveness strengthening of regions of Ukraine under financial and economic crisis conditions are investigated. The role of taxation in the process of capital attraction and in economic activity stimulation of business in the region is considered.

Porokhnia V.

Andreishyna N.

MARKET BALANCE MODELLING CONSIDERING EXTERNAL FACTORS

The author presents mathematical model, in which demand and supply are considered as functions that depend on the price and its changes. The article investigates the influence of external factors on equilibrium price that is quantitatively expressed by differential equation coefficient. It becomes evident from the described functions of supply and demand that equation used for finding the equilibrium price is expressed by a single stable state of equilibrium.

Malyk I.

TRENDS OF INFORMATION ECONOMY DEVELOPMENT IN UKRAINE

The concept of the information economy and its relation to the information society are analyzed in the article. A complex research of transition process from the industrial to the information society is carried out, allowing to display the genesis of the information economy and its peculiarities of development in Ukraine and abroad. The basic trends and strategic goals of further development of the information economy in Ukraine are revealed.



Yefimenko T.

**STATING SOCIAL PHENOMENA AND PROCESSES
INDECIES IN FINANCIAL REPORTING OF ENTERPRISES**

The article investigates social indicators and phenomena of financial reporting of enterprises which together with economic indicators influence managerial decisions. The essence of the category “social factors” is defined. The author suggests the extended definition of such elements of financial reporting as assets, obligations and capital considering their social and economic benefits.

Huk V.

**POPULATION OF CHERKASY REGION FORECAST
IN 2013 BY METHOD OF TIME SERIES ADDITIVE
COMPONENTS ANALYSIS**

The article considers the issue of population forecasting. The author uses the approach based on the time series analysis. The article comprises a step-by-step description of the interval population forecast calculation algorithm by method of time series additive components analysis.

Shpak L.

**FEATURES OF WORLD FINANCIAL CENTERS
DEVELOPMENT**

The author discovers the features of the world financial centers development, their classification and main characteristics. Leading world financial centers are pointed out, key indices of their functioning are analyzed. The conditions required to transform the national financial centers into the world and regional ones are determined.

Demessie M.

Zavarzina G.

**ECONOMIC EXPEDIENCY OF ARCHITECTURAL
LANDSCAPE OBJECTS PLANNING WITH THE ELEMENTS
OF ROOF PLANTING**

Modern tendencies and methods in architectural landscape objects design with roof planting elements are analyzed in the article. Plant selection and green roof construction arrangement recommendations are given.



Bashynska I.

**INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS THEORY
DEVELOPMENT AND PECULIARITIES OF THEIR
FORMATION IN UKRAINE**

The article considers the development of integrated marketing communications theory. The author elucidates the causes of integrated marketing communications occurrence, principles of their formation and peculiarities at the Ukrainian enterprises. The author determines four major changes that integrated marketing communications have caused.

Maliuk O.

Kyryliuk V.

**SPECIAL FEATURES OF CREATION OF THE PROJECT
INVESTMENT PORTFOLIO WITH THE ECOLOGICAL
FACTOR ADJUSTMENT**

Methodical means of creation of ecologically balanced project portfolio are developed. Its special feature lies in the providing of the coordination of economic and environmental results of investment. Several dynamic models are developed, which allow selecting investment projects to the ecologically balanced portfolio and establishing the optimal sequence of their implementation.

Lazorenko L.

**CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
AS INNOVATIVE BUSINESS STRATEGY**

The article focuses on the essence, principles and constituents of corporate social responsibility in the separate enterprises of Ukraine and identifies features of construction of strategic activity management based on the social principles.

Borodach Y.

**MANAGEMENT EFFICIENCY OF MATERIAL FLOW OF
ASSEMBLING**

The problem of management efficiency of material flow of assembling is analyzed. The solution problems are revealed, recommendations for their solution are given.



Gribakho O.

**ORGANIZATIONAL CULTURE OF AN ENTERPRISE
AS A FACTOR OF COMPETITIVENESS INCREASE**

The concept “organizational culture” is analysed, the criteria of organizational culture and its influence on the competitiveness of an enterprise are determined and investigated in the article.

Gordeeva T.

**ASSORTMENT OPTIMIZATION OF AN ENTERPRISE:
MARGINAL APPROACH**

Existing approaches to the enterprise product range formation are considered. Parameters in assortment optimization using the marginal approach are defined. The optimal scheme of the production program with the use of linear programming is calculated.

Zadorozhniy I.

Zadorozhniy S.

**PROSPECTS OF MANAGEMENT DEVELOPMENT IN THE
21st CENTURY**

The problems of management analysis at the beginning of the 21st century and further strategic changes in the theory and practice of management are considered in the article.

Kozlovska S.

Padurets G.

Chudaieva I.

EMOTIONAL COMPETENCE AND LEADERSHIP

The article considers the practicability of the competence building approach usage for the manager’s emotional competence evaluation. The author presents a modernized version of questionnaire based on the analysis of standard methods for evaluating the manager’s leadership competence and determines its consistency index.

Litynska V.

FORMING THE WORKER’S CAREER IN AN ENTERPRISE

The article considers the necessity of enterprise personnel’s career forming. The author gives a detailed characterization of the constituents of the career forming process: planning, control, estimation, motivation of the worker’s career.



*Borvinko E.
Gordiienko V.*

EFFICIENCY ESTIMATION OF TARGET PROGRAMS

The article considers theoretical aspects of the program-target method usage. The basic shortcomings of existing target programs are discovered. The effectiveness of the Countermeasure program against the contagion of socially dangerous diseases in the Dnepropetrovsk region 2008-2012 through economic and mathematical methods is estimated. The mechanism of the effectiveness analysis of the target programs is offered.

Bezpartochnyi M.

THE ROLE OF TRADE ENTERPRISES IN SATISFACTION OF CONSUMERS' NEEDS

Problems of formation of solvent demand and satisfaction of consumers' needs are considered. Improvement mechanisms of interrelation of trade enterprises and market consumers in the context of solvent demand decrease and change of economic situation are offered.

*Bokovets V.
Romaniuk O.*

INDUSTRIAL MANAGEMENT IMPROVEMENT

The article considers the nature and characteristics of enterprise management and measures of industrial management improvement.

Semeniuk N.

DEFINING THE SEQUENCE OF THE COMPANY WORKING CAPITAL ANALYSIS

The article examines the approaches to the working capital analysis by various scholars. The author offers stages of the working capital analysis with its division into current assets and sources of financing. The set of indicators for each stage of analysis is defined.

Havrysh H.

ASPECTS OF DEVELOPMENT OF ECONOMIC EXPERT ANALYSIS SERVICE MARKET IN UKRAINE

The author determines the factors that influence the formation of competitive environment in the economic expert analysis service market. The article comprises suggestions as to its effective formation based on the analysis of the problems of economic expert analysis service market development in Ukraine.



*Porokhnia V.
Us G.*

**MODELING OF THE FUNCTIONING EFFICIENCY
OF THE KNOWLEDGE MANAGEMENT SYSTEM
IN HIGHER EDUCATION INSTITUTE**

The article presents a model of the functioning efficiency of the knowledge management system in higher education institute. The model of efficiency management of the knowledge management system on the basis of utility maximization of the learning curve increase depending on the aggregate expenditures on students' training is worked out.

Vozna V.

**THE ROLE OF INTELLECTUAL CAPITAL
IN THE COMPETITIVENESS PROVISION
OF A HIGHER EDUCATION INSTITUTE**

The author analyzes theoretical approaches towards explaining the definition "competitiveness of a higher education institute" and determines the competitiveness factors, which concern directly the intellectual capital of a higher education institute. The expedience of the intellectual capital management in a higher education institute to provide its innovation development and competitiveness on the education services market is substantiated.



ЗАПРОШУЄМО АВТОРІВ ДО СПІВПРАЦІ

У Східноєвропейському університеті економіки і менеджменту видається фаховий журнал «Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту».

Затверджено Постановою президії ВАК України від 10 листопада 2010 року № 1-05/7 (Бюлетень ВАК України, №12, 2010).

Науковий журнал «Вісник СУЕМ» друкує статті за такими напрямками:

- економіка і організація,
- фінанси і кредит,
- інвестиції і ринок,
- бухгалтерський облік та аудит,
- сучасний менеджмент,
- проблеми маркетингу,
- дослідження молодих вчених.

Журнал виходить два рази на рік, статті приймаються до 15 квітня та 15 жовтня кожного року.

Статті слід надсилати електронною поштою на адресу journal3.suem@gmail.com. Після прийняття редакцією до друку (перевірки на відповідність вимогам та рецензування членами редколегії) необхідно подати (або надіслати поштою) до редакції журналу рукопис статті у паперовій формі, кожна сторінка підписана автором (авторами). Окремо подаються відомості про автора (ПІБ, місце роботи, посада, науковий ступінь, вчене звання, адреса, телефон, адреса електронної пошти).

Максимальна кількість співавторів – не більше чотирьох.

Автори, які не перебувають з Університетом у трудових відносинах, подають **рецензію доктора наук** з висновком «Стаття відповідає вимогам ВАК України та рекомендується до друку у науковому журналі «Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту».

Автори, які є аспірантами або здобувачами Університету, подають **висновок наукового керівника**.

Статті, що відхилені рецензентами, повертаються авторам на доопрацювання. Доопрацьована стаття надсилається до редакції в тижневий термін. Рукопис статті автору не повертається.

Автори оплачують вартість публікацій у розмірі **300 грн за обсяг 0,5 авторських аркушів (20000 символів) та вартість поштових витрат (30 грн)**. При бажанні співавтора мати окремий екземпляр додатково сплачується **80 грн**. Оплата здійснюється після прийняття Редколегією позитивного рішення (автор повідомляється електронною поштою).

Копія квитанції про оплату подається електронною поштою.

Оплата у готівковій формі здійснюється в касі Університету, а безготівковою формою за такими платіжними реквізитами:

Одержувач платежу: ТОВ ВНЗ «СХІДНОЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ», код 14204539 МФО 354789, р/р 2600700025653 АТ «Укресімбанк», вул. Н.–Левицького, 16, м. Черкаси, 18036 (призначення платежу: за друк статті, із зазначенням прізвища автора).

Обов'язкові елементи статті:



- **УДК** даної теми дослідження (зазначається у лівому кутку вгорі);
- **дані про автора** (українською, російською та англійською мовами): прізвище, ім'я та по батькові; науковий ступінь, вчене звання; місце роботи (навчання), посада;
- **назва статті** (українською, російською та англійською мовами);
- **анотація** (українською мовою);
- **ключові слова** (не менше трьох та не більше восьми);
- **постановка проблеми у загальному вигляді та її зв'язок з важливими науковими чи практичними завданнями;**
 - **аналіз останніх досліджень і публікацій, в яких започатковано розв'язання даної проблеми і на які спирається автор, виділення невирішених раніше частин загальної проблеми, яким присвячується дана стаття;**
 - **формулювання цілей статті (постановка завдання);**
 - **виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів;**
 - **висновки з даного дослідження і перспективи подальшого дослідження даної теми;**
 - **анотація англійською мовою (Summary)** (виділяється курсивом);
 - **література** (не більше десяти посилань на наукові джерела; посилання подаються по тексту у квадратних дужках; на кожне використане джерело, зазначене у розділі «література», по тексту повинно бути не менше одного посилання).

Вимоги до оформлення статті:

- редактор – Microsoft Word (розширення файлу doc або rtf);
- формат редактора для формул – Microsoft Equation;
- шрифт тексту – Times New Roman, 12 кегль;
- інтервал між рядками – 1;
- береги: лівий, правий, верхній, нижній – 4 см;
- для рисунків та таблиць: шрифт – Times New Roman, 10 кегль, інтервал між рядками – 1;
- рисунки, таблиці, діаграми створюються з використанням чорно-білої гами; кольорові графічні об'єкти, заливки та зноски не допускаються!
- обсяг статті (зі списком використаної літератури, таблицями, схемами тощо) 8–13 сторінок формату А4;
- матеріал статті оформлюється із зазначенням відповідних розділів;
- бібліографічний опис у списку джерел наводиться у відповідності до вимог ВАК України.

За відсутності одного з перелічених компонентів, наявності великої кількості стилістичних, орфографічних і граматичних помилок, а також при оформленні, що не відповідає вимогам, матеріали Редколегією до розгляду не приймаються, не рецензуються та не повертаються автору.

Адреса редакції: вул. Н.-Левицького, 16, Черкаси, 18036.

Відповідальний секретар журналу Дешевенко Людмила Петрівна,

Тел. (0472) 64-72-00 (внут. 101).



Випуск 1 (14), 2013

ISSN 2078-1628

ВІСНИК СУЕМ № 1 (14), 2013

Науковий журнал

Засновник, редакція, видавець і виготовлювач
Східноєвропейський університет економіки і менеджменту.

Свідоцтво про державну реєстрацію
серія КВ № 16612 – 5084Р від 23.04.2010.

Редактор О. М. Строгалова

Підписано до друку 17/05/2013. Формат 84x108/16.
Друк різнографічний. Гарнітура Times New Roman.
Ум. друк. арк. 17,5. Тираж 100 прим. Зам. № 51.
Адреса редакції, видавця, виготовлювача: 18036, м. Черкаси, вул. Н. Левицького, 16
Телефон редакції (0472) 71-25-96, факс: (0472) 64-73-00,
e-mail: journal3.suem@gmail.com

Надруковано на обладнанні СУЕМ.

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи серія ДК № 3734 від 17 березня 2010 р.

Видається за рекомендацією Вченої ради СУЕМ

Статті проходять рецензування. Передрук і переклади матеріалів,
опублікованих у журналі, дозволяються лише зі згоди автора та редакції.

© Східноєвропейський університет економіки і менеджменту, 2013