

**СХІДНОЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І
МЕНЕДЖМЕНТУ**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою Радою

Східноєвропейського університету
економіки і менеджменту

« 11 » 03 2020 р.

Протокол № 6

Ректор  Г.О. Шамара



**ПРОГРАМА
ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ**

Галузь знань

05 Соціальні та поведінкові науки

Спеціальність

051 Економіка

**Освітньо-професійна
програма**

Економіка підприємства

Освітній ступінь

магістр

Розглянуто та схвалено
на засіданні Приймальної комісії ВНЗ
«СУЕМ»

Протокол № 4 від 10.03. 2020 р.

Відповідальний секретар ПК

 Ю.Ю. Сиволап

Черкаси
2020

ЗМІСТ

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ	3
2.ЗМІСТ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ	3
2.1. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЕКОНОМІКА Й ОРГАНІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»	4
2.2. ПЕРЕЛІК ТЕСТОВИХ ПИТАНЬ З ДИСЦИПЛІНИ «ЕКОНОМІКА Й ОРГАНІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»	5
2.3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ПРОЕКТНИЙ АНАЛІЗ»..	8
2.5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ПОТЕНЦІАЛ І РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА»	16
3. ЗМІСТ ДОДАТКОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ.....	23
3.1. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»	23
3.2. ПЕРЕЛІК ТЕСТОВИХ ПИТАНЬ З ДИСЦИПЛІНИ «ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»	27
3.3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ».....	29
3.4. ПЕРЕЛІК ТЕСТОВИХ ПИТАНЬ З ДИСЦИПЛІНИ «ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ».....	32
4. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ	34
5. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ	35

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Прийом на навчання до магістратури СУЕМ за спеціальністю 051 «Економіка» здійснюється на основі освітнього ступеня/освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр»/«спеціаліст» на конкурсній основі за результатами задачі Єдиного вступного іспиту (ЄВІ) з іноземної мови (у вигляді ЗНО) та фахового вступного випробування (у формі тестування з профільних фахових дисциплін в обсязі діючих програм). За умови вступу на основі освітнього ступеня «магістр» можливим є проходження вступного випробування з іноземної мови замість ЗНО.

Для вступників, які вступають на основі освітнього ступеня/освітньо-кваліфікаційного рівня, здобутого за іншими неспорідненими спеціальностями /напрямами підготовки, передбачено також додаткове вступне випробування. Перелік споріднених (неспоріднених) спеціальностей/напрямів підготовки наведений у Правилах прийому, розміщених на сайті університету.

Мета вступного випробування – перевірка здатності до опанування освітньої програми другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю «Економіка» на основі здобутих раніше компетентностей і формування за її результатами рейтингового списку вступників.

Вимоги до здібностей і підготовленості вступників. Для успішного засвоєння освітньо-професійної програми магістра абітурієнти повинні мати базову вищу освіту; знання, уміння і навички з природничо-наукових, загальноекономічних та фахових дисциплін; здібності до оволодіння сучасних методів і методики у галузі обліку, оподаткування, контролю і аналізу відповідно до вимог національних і міжнародних стандартів та формування обліково-аналітичної інформації в системі управління суб'єктами господарювання. Обов'язковою умовою є вільне володіння державною мовою.

Умови участі у вступному випробуванні. До вступного випробування допускаються особи, що подали до приймальної комісії всі необхідні документи у визначеному Правилами прийому порядку та були допущені до конкурсного відбору.

Програма вступного випробування містить зміст завдань та програми відповідних дисциплін, визначає порядок його проходження та оцінювання знань вступників за такими *формами контролю*:

- 1) Складання фахового вступного іспиту (для всіх вступників).
- 2) Складання додаткового вступного іспиту (для вступників на основі диплому за іншими неспорідненими спеціальностями).

Форма проведення вступного випробування. Вступні випробування проводяться у письмовій формі в навчальній аудиторії в присутності членів екзаменаційної комісії. Кожен екзаменаційний білет містить 50 тестових питань з декількох дисциплін, що дозволяє здійснити комплексну оцінку фахових компетентностей вступника. Тривалість письмового іспиту становить не більше 3-х академічних годин (120 хв.). Результати вступного випробування оцінюються відповідно до критеріїв, наведених у даній програмі.

Підсумкова оцінка за вступне випробування враховується для рейтингування вступників і здійсненні конкурсного відбору осіб при прийомі на навчання.

2.ЗМІСТ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

2.1. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЕКОНОМІКА Й ОРГАНІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

Тема 1. Інновації: становлення та сучасні тенденції розвитку

Сутність і значення інновації як економічної категорії. Нововведення – закон розвитку людського суспільства. Функції інновації. Класифікація інновацій.

Тема 2. Сутнісна характеристика інноваційних процесів

Загальна характеристика інноваційного процесу. Інноваційний процес як об'єкт інноваційного менеджменту. Склад та структура інноваційного процесу. Організаційні структури управління інноваційним процесом. Особливості та задачі організації інноваційного процесу

Тема 3. Особливості процесу створення та формування попиту на інновації

Формування портфеля проектів. Процес розробки і впровадження технологічних нововведень. Механізм управління процесом НДКР. Значення, цілі, задачі та особливості аналізу попиту на інновації. Сутність попиту та способи його представлення. Фактори попиту та їх вплив на нову продукцію. Методи аналізу попиту. Види попиту на нову продукцію. Класифікація попиту покупців на інновації.

Тема 4. Інноваційна політика фірми

Зміст та напрямок інноваційної політики. Методи реалізації інноваційної політики. Умови реалізації інноваційної політики. Інноваційна політика господарюючого суб'єкта. Методи вибору інноваційної політики.

Тема 5. Оновлення техніко-технологічної бази підприємства і продукції

Характеристика техніко-технологічної бази виробництва. Оціночні показники техніко-технологічного стану підприємства. Здатність підприємства до технологічних змін.

Оновлення продукції і оцінювання ринкових і виробничих можливостей створення нової продукції.

Тема 6. Система управління інноваційними процесами

Інноваційна діяльність як об'єкт управління. Стратегічне планування інноваційної діяльності. Оперативне управління інноваційною діяльністю. Організаційні структури управління інноваційною діяльністю.

Тема 7. Сучасні організаційні форми реалізації інновацій

Сутність науково-технічного парку. Загальна характеристика технополісів. Інноваційні центри як інкубатори нових форм у галузі високої технології.

Тема 8. Фінансування інноваційних процесів

Завдання системи фінансування інноваційної діяльності. Види і джерела фінансування інноваційної діяльності. Обґрунтування джерел фінансування і вибір інвестора. Фінансування інноваційної діяльності венчурним капіталом.

Форми та особливості лізингового фінансування. Фінансування інноваційних проектів.

Тема 9. Державне регулювання інноваційної діяльності

Правові аспекти інноваційної діяльності. Система регулювання інноваційної діяльності. Головні функції державних органів в інноваційних процесах. Прямі та непрямі методи сприяння розвитку інноваційної діяльності з боку держави. Державне регулювання міжнародних зв'язків в інноваційній сфері.

Тема 10. Стимулювання інноваційної діяльності

Загальні принципи формування державної інноваційної політики. Форми державного стимулювання інноваційної діяльності. Методи стимулювання інноваційної активності на фірмі. Правове середовище та інфраструктура розвитку інноваційної діяльності. Класифікація інструментів державної підтримки інновацій. Зарубіжний досвід підтримки інноваційної діяльності.

Тема 11. Моніторинг інновацій

Визначення поняття «моніторинг». Моніторинг інновацій як основа цілеспрямованого новаторства. Джерела інноваційних можливостей. Моніторинг інновацій і формування інноваційної політики.

Тема 12. Комплексна оцінка ефективності інноваційної діяльності фірми

Основні принципи вимірювання ефективності. Основні показники економічної ефективності інноваційних проектів. Економічна оцінка соціальних результатів технологічних змін. Вплив технічних та організаційних нововведень на ефективність фірми. Характеристика результатів інноваційної діяльності. Оцінювання соціальної ефективності інноваційної діяльності.

2.2. ПЕРЕЛІК ТЕСТОВИХ ПИТАНЬ З ДИСЦИПЛІНИ «ЕКОНОМІКА Й ОРГАНІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

1. Теорію циклічних криз, які ґрунтувалися на середньому терміні життя основного капіталу, вкладеного у засоби виробництва, сформулював:
2. Циклічність припливів та відпливів у промисловості пояснював дією законів виробництва: зростання виробництва обумовлює зростання споживання:
3. М. Кондратьєв є автором:
4. Вперше ввів термін «інновація»:
5. Сукупність технологічних ланцюгів, яка виникає внаслідок процесів

кооперації та спеціалізації, має стійкий характер і утворює стабільний елемент відтворювальної структури економіки — це:

6. Фізичні чи юридичні особи, які здійснюють інноваційну діяльність і (або) залучають майнові та інтелектуальні цінності, вкладають власні чи позичені кошти в реалізацію інноваційних проектів — це:

7. Процес комерціалізації нововведень не включає:

8. Процес поширення нововведення для використання у нових місцях, сферах чи умовах — це:

9. Інновації, що орієнтуються на виробництво і використання нових (поліпшених) продуктів у сфері виробництва або у сфері споживання — це:

10. Класифікація інновацій за змістом діяльності не включає:

11. Життєвий цикл інновації — це:

12. Інновації, що забезпечують виживання підприємства, оскільки здійснюються у відповідь на дії конкурентів — це:

13. Характеристики підприємства, його продукції чи послуг, які дають йому певні переваги над прямими конкурентами — це:

14. Обсяг продукції, який споживач хоче та спроможний придбати за деякою із можливих цін протягом певного часу на конкретному ринку — це:

15. Планування створення нового товару передбачає здійснення інноваційної діяльності за такими етапами:

16. Попит, що відображає неможливість задоволення потреб споживачів за рахунок наявних на ринку товарів і послуг — це:

17. Потенційний попит на продукцію формується на стадії:

18. До внутрішніх чинників, що впливають на розмір та характер попиту, не належить:

19. Закон попиту характеризує:

20. Форма стратегічного управління, яка визначає цілі і умови здійснення інноваційної діяльності підприємства, спрямованої на забезпечення його конкурентоспроможності і оптимальне використання наявного виробничого потенціалу — це:

21. Формування інноваційної політики має здійснюватися на основі таких принципів:

22. До складових інноваційної політики не належать:

23. Здатність до стабільної виробничої діяльності в межах обраної стратегії в умовах складного і мінливого зовнішнього середовища — це:

24. Захисна стратегія спирається на інноваційну політику типу:

25. Тип інноваційної політики, спрямований на піонерне впровадження радикальних інновацій, створених фірмою — це:

26. До головних завдань інноваційної політики наступального типу не належить:

27. Норми, правила організаційної поведінки, що встановлюють взаємозв'язок між розвитком підприємства і напрямками його інноваційної діяльності — це:

28. Необхідність залучення до процесу розроблення інновацій всіх внутрішніх елементів підприємства — це принцип:

29. Завдяки якій складовій інноваційної політики менеджмент підприємства

має змогу вивчити структуру товарного ринку і прийняти рішення щодо форм і методів розвитку конкурентного середовища на ньому:

30. Сигналом до здійснення технологічних змін є:

31. Які з перелічених видів відносин не використовуються в управлінні інноваційними процесами:

32. Доведення рішень з вищого на нижчий рівень ієрархічної структури управління інноваційним процесом у обов'язковій формі наказу має місце при:

33. Які з перелічених чинників не перешкоджають проведенню інноваційної діяльності у великих організаціях:

34. Які з перелічених джерел фінансування інноваційної діяльності підприємства не належать до внутрішніх:

35. Під оперативним лізингом розуміють:

36. Назвіть, які з перелічених джерел фінансування інноваційної діяльності підприємства належать до позичкових:

37. Завданням інноваційної політики підприємства є:

38. Сукупність технологічних ланцюгів, яка виникає внаслідок процесів кооперації та спеціалізації, має стійкий характер і утворює стабільний елемент відтворювальної структури економіки — це:

39. Стратегія інноваційної діяльності спрямована на прийняття рішень відносно:

40. Яка інноваційна стратегія визначається тим, що характер технологічних змін фірми підпорядкований політиці іншої фірми, яка є головною на даному ринку продукції і виступає замовником у кооперативних зв'язках:

41. Державна інноваційна політика — це:

42. До стимулюючих чинників інноваційної діяльності належать:

43. Завершальною ланкою і формою матеріалізації фундаментальних досліджень, засобом безпосереднього впливу науки на сферу виробництва є:

44. Інноваційні процеси, результатом яких є нові вироби, технології їх виготовлення, засоби виробництва, називаються:

45. Нововведення, що зумовлюють переважно еволюційні перетворення у сфері діяльності конкретних підприємств, є:

46. Технічні нововведення зумовлюють насамперед відповідні:

47. Інноваційна політика підприємства передбачає:

48. Стратегія інноваційної діяльності спрямована на прийняття рішень відносно:

49. Яка інноваційна стратегія пов'язана з використанням поліпшуючих інновацій та визначається позицією «поруч — і трохи позаду» піонерних технологічних змін:

50. Яка інноваційна стратегія пов'язана з копіюванням технології виробництва продукції фірм-піонерів, виходом на ринок інтелектуальної власності:

51. Бізнес-план може розроблятися з метою:

52. Розробляючи інноваційну стратегію підприємства, слід ураховувати:

53. Назвіть, які з перелічених послуг не надають «бізнес-інкубатори»:

54. Угода між корпораціями в межах стратегічного альянсу про довгостроковий та двосторонній обмін взаємодоповнюючими технологіями,

інформацією і «ноу-хау» називається:

55. Відтворювальна структура інвестицій — це співвідношення довгострокових витрат на:

56. Фінансові інвестиції — це:

57. Інноваційний проект — це:

58. До головних ознак інноваційного проекту не належить:

59. Державна інноваційна політика — це:

60. Назвіть, які з нижченаведених нематеріальних ресурсів не є об'єктами промислової власності:

2.3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ПРОЕКТНИЙ АНАЛІЗ»

Тема 1. Сутність та зміст проектного аналізу. концепція проекту та його життєвий цикл.

Сутність та зміст проектного аналізу. Методологія проектного аналізу. Еволюція проектного аналізу..

Концепція проектного аналізу. Базові принципи проектного аналізу.

Поняття проекту. Методологічні підходи визначення поняття «проект». Загальні ознаки проекту. Кількісна вимірюваність проекту. Часовий горизонт дії проекту. Цільова спрямованість проектних рішень. Розвиток проекту та його життєвий цикл. Характеристика проекту як системи, визначення його елементного складу. Необхідність аналізу проекту у певному зовнішньому середовищі.

Види взаємозалежності різних проектів у разі одночасної їх реалізації. Класифікація проектів за різними ознаками.

Поняття зовнішнього та внутрішнього середовищ проекту. Учасники проекту. Концепція життєвого циклу проекту як складова методології проектного аналізу. Поняття життєвого циклу проекту. Підходи до поділу проекту на складові елементи. Складові проекту. Поділ передінвестиційної, інвестиційної та експлуатаційної фаз на стадії.

Тема 2. Концепція затрат і вигід у проектному аналізі, цінність грошей у часі

Місце концепції витрат і вигід у проектному аналізі. Поняття вигід і витрат у проектному аналізі. Методичні підходи до визначення цінності проекту.

Неявні витрати та вигоди, їх використання для прийняття рішень у проектному аналізі. Альтернативна вартість як ключова концепція проектного аналізу. Межі використання альтернативної вартості у прийнятті проектних рішень. Визначення альтернативної вартості робочої сили. Методичні прийоми визначення альтернативної вартості землі.

Характеристика і склад явних вигід проекту. Методичні підходи до кількісного виміру специфічних вигід проекту.

Причини зміни вартості грошей у часі. Необхідність урахування зміни

вартості грошей у часі при аналізі проектів. Поняття майбутньої і теперішньої вартості. Поняття норми прибутку, ставки процента. Простий і складний процент, його вплив на майбутню вартість. Обчислення майбутньої вартості грошей. Розрахунок теперішньої вартості. Операція дисконтування. Вплив на величину теперішньої вартості строку життєвого циклу проекту та ставки процента. Майбутня і теперішня вартість ануїтету, її використання у проектних розрахунках. Розрахунок вартості грошей за різних умов інвестування.

Підходи до визначення процентної ставки проекту. Реальна процентна ставка. Розрахунок номінальної ставки процента. Вплив інфляції на величину номінальної процентної ставки.

Фактори, які впливають на вартість грошей. Вплив на величину процентної ставки дохідності інвестицій, величини і темпів інфляції, ризику, пов'язаного з інвестиціями. Залежність величини процентної ставки від різних видів інвестицій, які здійснює компанія.

Тема 3. Грошовий потік

Причини використання грошового потоку для оцінки проектних рішень. Поняття грошового потоку. Відмінність тлумачення поняття «грошовий потік» у бухгалтерській практиці та проектному аналізі. Визначення проектного грошового потоку. Методичні принципи розрахунку грошового потоку за проектом. Елементний склад загального грошового потоку з активів. Порядок розрахунку операційного потоку грошей. Роль амортизаційних відрахувань та їх вплив на зміну проектного грошового потоку. Калькулювання капітальних витрат за проектом. Визначення приросту чистого робочого капіталу. Розрахунок грошового потоку кредиторам та акціонерам.

Принципи розрахунку проектного грошового потоку: обумовленість, маржинальність, незалежність. Припливи та відтоки від реалізації проекту. Змістовна характеристика можливих додаткових вигод і витрат за проектом. Поняття кумулятивного грошового потоку. Обґрунтування доцільності реалізації проектних рішень за допомогою проектного грошового потоку. Прогнозування потоку грошових коштів за проектом.

Тема 4. Стандартні фінансові та неформальні критерії прийняття рішень

Характеристика методів оцінки ефективності інвестиції. Поняття критерію оцінки та порівняння проектів. Вибір критеріїв прийняття проектних рішень. Принципи оцінки ефективності проектних рішень.

Характеристика стандартних фінансових критеріїв. Методика розрахунку основних фінансових критеріїв. Мета та принципи побудови фінансового профілю проекту. Призначення та використання у проектному аналізі та плануванні фінансового профілю проекту з наростаючим підсумком і без нього.

Порівняння проектів за допомогою різних критеріїв оцінки. Правила використання альтернативних критеріїв для незалежних, взаємовиключних і

залежних проектів. Вибір критеріїв ефективності і відбору проектів за існуючих обмежень.

Неформальні критерії оцінки проектів. Формування системи пріоритетів компанії, яка здійснює проектну діяльність. Порядок відбору проектів за конкурсом. Характеристика проектів, які мають державну підтримку. Змістовний склад груп неформальних критеріїв відбору проектів. Характеристика експертно-аналітичних методів, що використовуються за проведення неформальних процедур оцінки проекту.

Тема 5. Аналіз безбитковості проекту

Динаміка змінних і постійних витрат за проектом. Розрахунок загальних витрат. Залежність величини змінних, постійних і граничних витрат від масштабів виробництва. Поняття маржинального доходу. Мета управління проектними витратами. Аналіз системи «витрати–об'єм–прибуток». Управління структурою витрат за проектом.

Основні завдання аналізу безбитковості. Поняття безбитковості проекту. Методика розрахунків готівкової, бухгалтерської і фінансової точок безбитковості. Оцінка та вибір проектних рішень за допомогою критерію безбитковості проекту. Розрахунок порогу рентабельності та його вплив на ефективність проекту. Запас фінансової міцності проекту.

Поняття операційного лівереджу, його застосування під час аналізу проектних рішень. Розрахунок операційного лівереджу проекту. Використання операційного лівереджу для порівняння та відбору проектів.

Вплив зміни умов реалізації проекту на його безбитковість. Особливості прийняття рішень за умов динамічних змін. Розрахунок фінансового запасу надійності проекту. Аналіз динамічності проекту. Врахування можливості розширення виробництва під час його здійснення. Аналіз динамічних сценаріїв розвитку проекту: відмова від проекту, його скорочення, відкладене інвестування. Використання гнучкого бюджетування для реалізації проектів.

Тема 6. Оцінка і прийняття проектних рішень в умовах ризику та невизначеності

Необхідність урахування рівня невизначеності під час прийняття проектних рішень. Поняття ризику та невизначеності. Характеристика систематичного і несистематичного ризиків проекту, можливість їх впливу та усунення під час підготовки та реалізації проекту. Класифікація ризиків за ознаками.

Види ризиків на різних стадіях підготовки і реалізації проекту. Причини виникнення технічних, політичних, маркетингових, фінансових ризиків, їх ознаки. Наслідки функціональних ризиків.

Мета аналізу ризику. Якісний та кількісний аналіз ризику. Процедура експертного аналізу ризику. Аналіз ризику методом побудови дерева рішень. Аналіз чутливості проекту, методика його проведення. Оцінка факторної еластичності показників ефективності проекту. Аналіз співвідношення важливості змінних і можливості його прогнозу. Побудова

матриці перевірочних процедур для змінних проекту. Недоліки аналізу чутливості. Аналіз сценаріїв. Прогнозування оптимістичного та песимістичного сценаріїв за проектом та визначення критерію ефективності проекту з урахуванням ймовірності настання визначеного сценарію розвитку проекту. Характеристика методу імітаційного моделювання (Монте-Карло). Порядок проведення аналізу ризику за методом Монте-Карло.

Методи зниження ризику. Страхування ризиків. Зниження ризиків у плані фінансування. Порядок визначення ефективності заходів щодо зниження ризиків. Планування подій, які знижують ризик.

Тема 7. Маркетинговий аналіз інвестиційних проектів

Мета і завдання маркетингового аналізу проекту. Інформаційна база проведення маркетингового аналізу. Стадії маркетингового дослідження проектних рішень.

Аналіз маркетингової ситуації на ринку продукції проекту. Концепція попиту у проектному аналізі. Можливість розвитку ринку. Вибір стратегій розвитку ринкового попиту. Методика проведення аналізу ринку продукції проекту.

Характеристика етапів маркетингового дослідження ринку. Суть і завдання аналізу бізнес-оточення проекту. Основні складові ринкового середовища проекту. Методичні підходи до аналізу конкурентного середовища продукції проекту.

Порядок розробки концепції маркетингу. Інформаційна база розробки різних етапів концепції маркетингу. Вплив зовнішніх і внутрішніх факторів на вибір маркетингової стратегії проекту. Характеристика компонентів комплексу маркетингу: продукт і політика щодо нього, організація збуту і розповсюдження товару, просування його на ринок і ціноутворення. Порядок розробки плану маркетингу проекту.

Тема 8. Технічний аналіз інвестиційних проектів

Мета і завдання технічного аналізу проекту. Межі проведення аналізу технічної життєздатності проекту. Взаємозв'язок технічного аналізу з іншими функціональними аспектами проектного аналізу. Складові технічного аналізу.

Основні аспекти технічного аналізу проекту. Порядок проведення технічного аналізу проектів.

Основні критерії визначення раціонального розміщення проекту. Поняття масштабу проекту. Фактори впливу на вибір масштабу проекту.

Управління розробкою проектної документації. Формування проектної команди. Вибір підрядників. Етапи розробки проектної документації. Техніко-економічне обґрунтування проекту будівництва. Підготовка робочої документації. Основні компоненти підготовчої роботи за проектом.

Планування здійснення проекту. Підготовка, освоєння та забезпечення якості виробництва. Матеріально-технічна підготовка проекту. Організація постачання. Зміст капітальних і поточних витрат за проектом. Методи розрахунку капітальних і поточних витрат, які плануються для реалізації проекту. Види витрат за

проектом та їх складові. Зміст статей витрат за проектом. Оцінка витрат на виробництво та збут продукції проекту

Тема 9. Інституційний аналіз інвестиційних проектів

Мета та завдання інституційного аналізу. Межі інституційного аналізу, його зв'язок з іншими функціональними аспектами проектного аналізу. Методичний апарат та інструментарій інституційного аналізу, його елементи. Види робіт, що супроводжують інституційний аналіз.

Характеристика зовнішнього середовища проекту. Правова база, політичні фактори, в межах яких реалізовуватиметься та експлуатуватиметься проект. Державна політика та урядове регулювання процесу інвестування та підприємницької діяльності.

Характеристика сильних і слабких сторін організацій учасниць проекту. Діагностика рівня та потенціалу менеджменту проекту. Функції менеджера проекту та його роль в реалізації проекту. Система стимулів і мотивації учасників проекту, відповідність цілей менеджменту проекту організаційній культурі компанії. Оцінка впливу кадрового складу на ефективність виконання проекту. Діагностика організаційної структури. Аналіз впливу внутрішніх факторів на успішність виконання проекту.

Тема 10. Екологічний аналіз інвестиційних проектів

Мета і роль екологічного аналізу в підготовці та відборі проектів. Межі екологічного аналізу, його зв'язок з іншими функціональними аспектами проектного аналізу. Інформаційна база прийняття проектних рішень для проведення екологічного аналізу.

Етапи проведення екологічного аналізу проекту.

Критерії класифікації та типи впливів проектів на навколишнє природне середовище.

Процес оцінки екологічного впливу.

Характеристика і послідовність виконання робіт під час оцінки впливу на довкілля функціонуючого виробництва. Поняття відверненого сукупного збитку та його використання при оцінці екологічних наслідків проекту. Методи оцінки екологічних наслідків, побудовані на визначенні ринкової ціни виробництва товарів і послуг.

Тема 11. Соціальний аналіз інвестиційних проектів

Мета і роль соціального аналізу в підготовці та відборі проектів. Підходи до оцінки соціальних наслідків проекту. Компоненти соціального аналізу. Межі соціального аналізу, його основні елементи.

Напрями діяльності соціологів при підготовці проекту. Зміст робіт з проведення соціального аналізу на різних стадіях підготовки, реалізації та експлуатації проекту. Завдання аналітика при проведенні соціального аналізу проекту на різних стадіях життєвого циклу проекту.

Характеристика соціального середовища проекту та його оцінка. Поняття і склад населення, що мешкає в зоні реалізації проекту. Визначення

бенефіціаторів проекту. Сегментування населення за етнічно-демографічною і соціально-культурною характеристикою, соціально-організаційною структурою.

Проектування соціального середовища проекту.

Формування системи показників, яка відображає розвиток регіону, де реалізується проект. Прогнозування соціальних індикаторів.

Тема 12. Фінансовий аналіз інвестиційних проектів

Мета і роль фінансового аналізу в підготовці та відборі проектів. Етапи проведення фінансового аналізу проекту. Інтерпретація результатів фінансового аналізу різними учасниками проекту.

Методологічні підходи та інструментарій проведення фінансового аналізу проектів. Концепції, на яких базується фінансовий аналіз проекту. Зміст основних фінансових документів за проектом. Завдання і методи аналізу фінансового стану підприємства-проектанта. Послідовність проведення фінансової діагностики підприємства..

Роль фінансування в прийнятті проектних рішень. Завдання і принципи фінансування проектів. Види джерел фінансування проектів та їх характеристика. Можливість використання різних схем фінансування у практиці проектного менеджменту. Етапи стратегії формування інвестиційних ресурсів підприємства. Критерії раціоналізації структури фінансування проекту.

Тема 13. Економічний аналіз інвестиційних проектів

Мета і завдання економічного аналізу, його взаємозв'язок з іншими функціональними аспектами проектного аналізу. Відмінність економічного і фінансового аналізу проекту. Поняття економічної цінності проекту. Фактори, які впливають на економічну цінність проекту.

Економічна привабливість та ефективність проектів. Методика оцінки економічної привабливості проекту. Інтерпретація результатів визначення рівня економічної привабливості проекту.

«Тіньова» ціна як суспільна вартість продукту. Методичні підходи до визначення «тіньової» ціни. Визначення економічної вартості на підставі розрахунку граничних витрат. Розрахунок «тіньової» ціни товару на основі визначення еквівалента світової ціни в одиницях місцевої валюти. Співвідношення «тіньового» та офіційного курсів національної валюти. Розрахунок стандартного коефіцієнта перетворення офіційного валютного курсу на «тіньовий». Принципи розрахунку економічної вартості товарів, залучених і не залучених до зовнішньоторговельного обігу. Методичний апарат визначення альтернативної вартості ресурсів, що не мають світової ціни: землі, робочої сили, різноманітних послуг.

2.4. ПЕРЕЛІК ТЕСТОВИХ ПИТАНЬ З ДИСЦИПЛІНИ «ПРОЕКТНИЙ АНАЛІЗ»

1. Метою соціального аналізу є:
2. Проведення екологічного аналізу проекту виконують за схемою:
3. Метою маркетингового аналізу проекту є:
4. Метою технічного аналізу проекту є:
5. Метою економічного аналізу є:
6. Метою фінансового аналізу проекту є:
7. Методологія проектного аналізу ґрунтується на додержанні таких принципів:
8. Концепцію проектного аналізу можна визначити як:
9. Бухгалтерська точка беззбитковості проекту:
10. Показник чистої теперішньої вартості (NPV) відображає :
11. Фінансова точка беззбитковості проекту:
12. Під грошовим потоком розуміють:
13. До основних ознак проекту не належать:
14. Цінність проекту це:
15. Альтернативна вартість це –
16. Проектний аналіз – це:
17. Підвищення до сучасних вимог технічного рівня окремих ділянок виробництва шляхом освоєння нової техніки і технології – це:
18. Визначення теперішньої величини вартості майбутніх грошових коштів називається
19. Розмір чистих грошових надходжень від інвестиційного проекту дорівнює 450 тис. грн, сума інвестованих коштів 500 тис. грн. індекс рентабельності проекту дорівнює
20. До якого виду зовнішніх чинників оточення проекту належить рівень інформаційних та промислових технологій?
21. За класифікацією юнідо виділяють такі фази проекту:
22. При проведенні маркетингового аналізу не передбачається розгляд:
23. Впливи проекту на довкілля, які мають фатальний характер щодо змін навколишнього середовища та за яких неможливо відновити природний баланс –це:
24. Оцінка населення, що мешкає у зоні реалізації проекту, вимагає:
25. Прогнозоване значення дивідендів – 5 коп. на просту акцію номінальною вартістю 1 грн. середня прогнозована ринкова вартість акції – 1,5 грн. прогнозований темп приросту дивідендів - 0,2 %. ціна акціонерного капіталу дорівнює:
26. До інструментарію проектного аналізу належить:
27. До головних рис проекту не відноситься:
28. Будівництво нових підприємств, споруд, цехів на нових площах – це
29. Сутність методу періоду окупності полягає у визначенні
30. Чиста поточна вартість проекту > 0 . яким буде значення внутрішньої норми окупності інвестицій ?
31. Процес управління маркетингом проекту полягає у:
32. Метою технічного аналізу є:

33. Впливи проекту, що є наслідком первинних змін в екосистемі, це:
34. до основних соціальних результатів проекту належать:
35. Фірмі необхідно оцінити вартість капіталу проекту. джерелами фінансування є кредит банку під 20% річних, залучення інвесторів під випуск простих акцій з дивідендами 10 % та реінвестиції з плановою дохідністю 5%. вартість проекту 1 млн. 200 тис. грн. реінвестиції становлять 300 тис. грн, емісія планується у розмірі 600 тис. грн. wacc дорівнює:
36. Головним завданням проектного аналізу є:
37. До внутрішнього оточення проекту належить:
38. Проект, являючи собою план інвестиційної діяльності, водночас є складовою загальної системи планів розвитку економіки країни, регіону, підприємства. цей вислів описує таку рису проекту як
39. Розмір чистих грошових надходжень від інвестиційного проекту дорівнює 450 тис. грн, сума інвестованих коштів 500 тис. грн. чиста поточна вартість проекту дорівнює
40. Назвіть метод оцінки інвестиційних проектів, у якому визначається відношення інвестиційних витрат до середньорічної суми грошових надходжень
41. Аналіз ринкових можливостей полягає в:
42. Дослідження масштабу проекту містить:
43. Не заснована на використанні порядку потенційних витрат методика:
44. Мета фінансового аналізу:
45. Модель Гордона використовується для визначення:
46. Проект – це:
47. До якого виду зовнішніх чинників оточення проекту належить рівень розвитку місцевого самоврядування?
48. Особа, яка є автором ідеї проекту, його попереднього обґрунтування та пропозицій щодо здійснення, це:
49. Назвіть метод оцінки інвестиційних проектів, у якому визначається відношення суми теперішньої вартості майбутніх грошових надходжень до інвестиційних витрат
50. Чиста поточна вартість проекту < 0 . яким буде значення періоду окупності інвестицій ?
51. Загальна сума дисконтованих чистих грошових надходжень – 670 тис. грн, сума інвестиційних коштів – 500 тис грн. якою буде величина чистої поточної вартості ?
52. Який показник ефективності інвестицій характеризує абсолютне значення ефекту від реалізації проекту ?
53. Завдання соціального аналізу є:
54. Під грошовим потоком розуміють:
55. Приріст чистого робочого капіталу— це:
56. Показники роботи фірми характеризуються такими даними, грн.: виручка від реалізації — 1720, витрати — 945, амортизація — 85, виплата процентів — 74, прибуток до оподаткування — 616, податки — 207. Операційний грошовий потік підприємства дорівнює:

57. Обумовлені грошові потоки — це:
 58. Чисті капітальні витрати — це:
 59. Концепцію проектного аналізу можна визначити як:
 60. Аналізується проект А вартістю 330 тис. грн. На проведення попередніх досліджень цього проекту вже витрачено 30 тис. грн. Паралельно фірма розробляє два незалежних проекти вартістю 700 тис. грн. і 1500 тис. грн. Величина безповоротних витрат за проектом А становитиме?

2.5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ПОТЕНЦІАЛ І РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА»

Тема 1. Сутнісна характеристика потенціалу підприємства

Наукова сутність поняття «потенціал», генезис його становлення та використання в економічних дослідженнях і бізнес-практиці. Видові прояви потенціалу. Теоретичне позиціонування категорії «потенціал підприємства» у системі наукових понять. Розкриття основних відмінностей категорії «потенціал підприємства» від суміжних понять: виробнича потужність, економічні ресурси, ефективність діяльності, вартість бізнесу.

Концептуальне значення й формування системного підходу до аналізу потенціалу підприємства. Системне визначення основних складових елементів потенціалу підприємства. Системні зв'язки та характерні особливості окремих складових. Теоретична модель формування потенціалу підприємства.

Тема 2. Структура і графоаналітична модель потенціалу підприємства

Основні типи структуризації потенціалу підприємства. Визначення та взаємозв'язок об'єктних і суб'єктних складових потенціалу підприємства.

Сутнісно-змістовна характеристика об'єктних складових потенціалу підприємства: інноваційного, виробничого, фінансового та відтворювального. Елементи фінансового потенціалу підприємства. Просте й розширене відтворення потенціалу підприємства.

Сутнісно-змістовна характеристика суб'єктних складових потенціалу підприємства: науково-технічного, управлінського, маркетингового та потенціалу організаційної структури управління. Маркетинговий потенціал підприємства та його структура: збутовий, логістичний та інші елементи.

Методологічні основи використання графоаналітичної технології для дослідження потенціалу сучасних підприємств. Функціональна класифікація бізнесу як передумова побудови графоаналітичних моделей потенціалу підприємств. Алгоритм графоаналітичної оцінки потенціалу підприємства.

Тема 3. Формування потенціалу підприємства: поняття і загальна модель

Визначення процесів формування та розвитку потенціалу сучасних підприємств. Комплексний підхід до аналізу та системні особливості соціально-економічних систем мікрорівня. Загальнотеоретична модель формування потенціалу підприємства. Синергічні ефекти в розвитку

потенціалу підприємства (операційна, управлінська та фінансова синергії).

Алгоритм оптимізації потенціалу підприємства. Основні типи закономірностей формування потенціалу підприємства: формуючі та регулюючі. Виділення та аналіз домінуючого чинника розвитку підприємства як основи управління процесами формування його потенціалу. Сучасні тенденції формування потенціалу підприємств.

Тема 4. Особливості формування виробничого потенціалу підприємства

Основні типи сегментування сучасних сфер бізнесу: галузевий та ресурсний розподіли. Специфіка аналізу окремих галузей національної економіки та підприємств. Особливості структури потенціалу підприємств залежно від галузевої специфіки. Ключові фактори ефективного формування й використання потенціалу підприємств різних сфер бізнесу.

Виробничий потенціал підприємства, його елементна структура. Місце і роль виробничого потенціалу в суспільному відтворенні. Характеристика виробничого потенціалу як економічної системи. Поняття виробничої функції і виробничої потужності.

Тема 5. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства

Взаємозв'язок економічних категорій: ринок, конкуренція, конкурентоспроможність і потенціал підприємства. Рівні та особливості прояву конкурентоспроможності потенціалу підприємства.

Методологія оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства: принципи та підходи. Класифікація методів оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства. Діагностика факторів, що визначають конкуренцію на різних ринках. Основні сили конкуренції за М. Портером.

Стратегічний аналіз конкурентоспроможності потенціалу підприємства. Оцінка конкурентного статусу фірми. Оцінка привабливості стратегічних зон господарювання.

Класифікація конкурентоспроможності потенціалу залежно від рівня глобалізації цілей дослідження (світове лідерство, світовий стандарт, національне лідерство, національний стандарт, галузеве лідерство, галузевий стандарт, пороговий рівень), відповідно до рівня фокусування на функції управління. Можливі моделі планування в різних стратегічних зонах господарювання. STEP-аналіз підприємства. SWOT-аналіз підприємства. SPACE-аналіз підприємства. Метод аналізу GAP. Метод аналізу LOTS. Метод аналізу PIMS. Метод вивчення профілю об'єкта.

Тема 6. Теоретичні основи оцінювання потенціалу підприємства

Мета і завдання вартісної оцінки потенціалу підприємства. Сутність та механізм реалізації процедури оцінки потенціалу підприємства. Концепція вартісної оцінки потенціалу підприємства: теоретичні постулати, методологічні передумови, різновиди вартості бізнесу та принципи її визначення.

Структурно-логічна схема формування вартості потенціалу

підприємства та її складових.

Сучасна методологія оцінки вартості бізнесу та потенціалу підприємства. Загальна класифікація принципів оцінки вартості потенціалу підприємства.

Тема 7. Методичні підходи до оцінювання потенціалу підприємства

Сутність та необхідність системного підходу до оцінки вартості потенціалу підприємства. Три основні теоретичні концепції оцінки вартості бізнесу та потенціалу підприємства: результатна (дохідна), ресурсна (витратна) та ринкова (порівняльна); їх специфічні особливості.

Загальна характеристика витратних методів оцінки та особливостей їх використання за сучасних умов господарювання

Загальна методологія порівняльних методів оцінки. Ознайомлення з методами ринкової концепції: метод парного продажу, метод статистичних коригувань, експертні методи порівняння, метод мультиплікаторів порівняння. Класифікація мультиплікаторів порівняння за різними ознаками.

Основи результатної оцінки вартості потенціалу підприємства.. Методи визначення ставки приведення грошових потоків. Методи розрахунку коефіцієнта капіталізації. Порівняльна характеристика переваг і недоліків різних підходів до оцінки вартості потенціалу підприємства.

Тема 8. Оцінювання вартості земельних ділянок, будівель, споруд

Сучасні особливості підприємницького використання забудованих і незабудованих ділянок. Основні передумови визнання земельних ділянок та об'єктів нерухомості частиною потенціалу підприємства згідно з ресурсним та організаційно-функціональним підходами. Принципи визначення вартості земельних ділянок та об'єктів нерухомості. Перелік і зміст документів, необхідних для проведення оцінки вартості нерухомих об'єктів.

Оцінка вартості земельних ділянок промислового й непромислового призначення. Різновиди експертної та нормативної оцінки земель, їх порівняльна характеристика. Базові методичні підходи до оцінки вартості земельних ділянок: метод залишку для землі, метод капіталізації земельної ренти, метод порівняльного продажу, метод переносу (співвідношення), метод витрат на освоєння.

Класифікація об'єктів нерухомості у цілях оцінки. Змістовна характеристика методів оцінки об'єктів нерухомості: метод порівняльної одиниці, метод поділу за компонентами, метод мультиплікаторів та ін. Особливості використання різних методів оцінки об'єктів нерухомості за сучасних умов діяльності.

Тема 9. Визначення ринкової вартості машин і обладнання

Ідентифікація машин та обладнання як об'єкта оцінки й складової потенціалу підприємства.

Способи групування машин та обладнання як об'єкта оцінки. Джерела інформації та етапи ідентифікації об'єкта оцінки. Види зносу та його вплив на

вартість машин та обладнання. Оцінка техніко-економічного старіння машин та обладнання. Особливості використання витратних методів оцінки потенціалу машин та обладнання підприємства.

Порівняльний підхід до оцінки вартості потенціалу машин та обладнання. Змістова характеристика найбільш поширених методів порівняльної групи.: метод прямого порівняння, метод статистичного моделювання ціни, метод розрахунку за питомими ціновими показниками, методи кореляційних залежностей, метод процента відновної вартості, метод рівновеликого аналога. Методологія результатної оцінки машин та обладнання.

Особливості використання методів результатної групи для оцінки вартості машин та обладнання: метод дисконтування чистих грошових потоків, метод прямої капіталізації доходів.

Тема 10. Нематеріальні активи та методи їх оцінювання

Понятійно-категоріальний апарат, який використовується в оціночній практиці нематеріальних активів підприємства. Специфічні риси нематеріальних активів як складової потенціалу підприємства. Класифікація нематеріальних активів за різними ознаками. Особливості господарського використання нематеріальних активів у діяльності сучасних підприємств. Принципи обліку нематеріальних активів підприємства як передумова їхньої оцінки. Оцінка та аналіз нематеріальних активів підприємства.

Методологія оцінки вартості нематеріальних активів підприємства. Основні підходи до вирішення проблеми ідентифікації нематеріального об'єкта оцінки. Види оцінок вартості нематеріальних активів: за фактичною собівартістю, за поточною відновною вартістю, за поточною ринковою вартістю, за чистою вартістю реалізації. Витратний підхід до оцінки вартості потенціалу нематеріальних активів: основні передумови та принципи.

Тема 11. Трудовий потенціал підприємства та його оцінювання

Визначення поняття «трудовий потенціал»: рівні прояву, види, характерні риси. Мета, цілі та завдання оцінки трудового потенціалу в господарській практиці. Трудовий потенціал працівника і характеристика окремих його складових. Фактори, що визначають трудовий потенціал працівника. Основні складові трудового потенціалу організації.

Методологічні основи визначення трудового потенціалу підприємства. Загальна логіка оцінки вартості трудового потенціалу. Витратні методики вартісної оцінки трудового потенціалу та особливості їх практичного використання. Методики порівняльної оцінки потенціалу підприємства. Результатна оцінка потенціалу управлінського та технологічного персоналу.

Тема 12. Оцінювання вартості бізнесу

Витратні методики вартісної оцінки трудового потенціалу та

особливості їх практичного використання.

Методики порівняльної оцінки потенціалу підприємства Простий балансовий метод оцінки вартості бізнесу: алгоритм розрахунку та ключовий показник. Метод регулювання балансу. Метод вартості заміщення. Метод ліквідаційної вартості. Метод чистих активів. Методики накопичення активів. Метод прямої капіталізації: ключові особливості та алгоритм визначення. Метод дисконтування грошового потоку. Метод економічного прибутку. Метод додаткових прибутків. Метод мультиплікаторів. Метод галузевих співвідношень.

Особливості оцінки гудвілу (репутації) підприємства: німецький метод, швейцарський метод, англосаксонський метод, дисконтний метод, метод щорічного визначення, метод Грефа, комбінований метод оцінки.

Тема 13. Прикладні аспекти оцінювання потенціалу підприємства

Особливості оцінки потенціалу підприємства для моніторингу поточних можливостей. Процедура оцінки. Автоматизація розрахунків щодо моніторингу поточних можливостей і графоаналітики очікуваних результатів.

Оцінка підприємства при приватизації. Сучасні особливості та нормативно-методична база приватизації вітчизняних підприємств. Напрямки удосконалення приватизаційних механізмів в промисловості.

Оцінка потенціалу при проектуванні стратегічних цілей підприємства. Передумови та вибір альтернативних варіантів розвитку потенціалу підприємства.

Тема 14. Розвиток підприємства: зміст, сучасні концепції, та передумови

Теоретичні основи розвитку підприємства: зміст, сучасні концепції та передумови. Концептуальна модель оцінки потенціальних можливостей розвитку підприємства, її етапи. Стратегії розвитку. Технічний розвиток підприємства. Основні етапи.

Створення, освоєння нових і підвищення якості тих, що виготовляються, видів продукції. Запровадження прогресивної технології, модернізація та автоматизація виробничих процесів. Результати здійснення заходів технічного розвитку.

Організаційний розвиток підприємства: сучасні концепції. Сутність і тенденції організаційного розвитку підприємств. Нові організаційні типи підприємств. Реінжиніринг господарського розвитку підприємств. Реструктуризація підприємств як основа їх економічного зростання. Бізнес-діагностика підприємств у процесі їх реструктуризації.

Тема 15. Методичні підходи до визначення резервів розвитку підприємства та його потенціалу

Сутність «резерву». Основні резерви розвитку підприємства, їх суть і класифікація. Зовнішні та внутрішні резерви розвитку. Етапи визначення резервів розвитку підприємства. Методологія розрахунку резервів розвитку підприємства за окремими напрямками. Методичні підходи до визначення резервів розвитку підприємства та його потенціалу.

2.6. ПЕРЕЛІК ТЕСТОВИХ ПИТАНЬ З ДИСЦИПЛІНИ «ПОТЕНЦІАЛ І РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА»

1. Сукупність оціночних принципів, показників, критеріїв і методів оцінки складає ...
2. Що з нижченаведеного неможливо віднести до ланцюга, який складає методологію оцінки?
3. Яка функція грошової одиниці показує майбутню вартість серії регулярних однакових платежів за певний період при встановленій процентній ставці?
4. Яка функція грошової одиниці слугує для розрахунку періодичних платежів за основну суму боргу та проценти за нього?
5. Згідно методу капіталізації ринкова вартість потенціалу підприємства визначається за формулою:
6. Який метод розрахунку ставки дисконту передбачає сумування безризикової ставки з усіма компенсаціями за ризик, яким обтяжений об'єкт оцінки?
7. Який метод розрахунку ставки дисконту діє відповідно до вартості грошової одиниці на Лондонській валютній біржі, враховуючи крайовий ризик?
8. За яким методом розрахунку ставка дисконту визначається через існуючий ринок капіталу?
9. Згідно з яким методом коефіцієнт капіталізації визначається шляхом віднімання від ставки дисконту надбавки за майбутнє зростання капіталу?
10. Який метод визначення коефіцієнта капіталізації базується на інформації про аналогічні об'єкти та досягнутій ефективності їх господарського використання, котра доступна на ринку?
11. Яке значення має коефіцієнт капіталізації на вкладення капіталу у високодохідні фірми, діяльність яких чутлива до макроекономічних коливань?
12. Який з підходів до оцінки потенціалу підприємства потребує окремої оцінки вартості землі?
13. Чи переплітається оцінка вартості земельних ділянок та об'єктів нерухомості з юридичними процедурами регулювання відносин власності?
14. На чому ґрунтується визнання земельних ділянок, будівель і споруд складовими потенціалу підприємства?
15. Чи відрізняється потенціал окремої земельної ділянки або об'єктів нерухомості від потенціалу цілісного земельно-майнового комплексу підприємства:
16. Земельна ділянка — це ...
17. Юридичний статус земельної ділянки ...
18. Цільове призначення земельної ділянки — це ... порядок, умови, критичні межі експлуатації земель для конкретних господарських цілей:
19. Який із принципів оцінки вартості земельних ділянок, будівель і споруд є визначальним?
20. Нерухомість — це ...

21. Будівлі — це ...
22. Споруди — це ...
23. Оцінка вартості земельних ділянок виробничого призначення базується на наукових основах ...
24. Незалежна експертна оцінка вартості земельних ділянок, будівель і споруд має на меті визначення їх реальної ...
25. Нормативна оцінка вартості земельних ділянок, будівель і споруд базується на ...
26. Визначення вартості земельних ділянок на основі методу залишку для землі використовується для оцінки ...
27. Метод капіталізації земельної ренти передбачає визначення вартості земельних ділянок на основі ...
28. Диференціальна рента відображає конкретну цінність земельної ділянки і поділяється на (декілька) види(ів):
29. Ефективність цільового використання земельних ділянок відображає ... рента:
30. Співставлення і порівняння оцінюваної земельної ділянки з проданими об'єктами-аналогами проводиться у розрізі двох основних компонентів:
31. Який із методів ґрунтується на принципі додаткової продуктивності?
32. Залежно від функціонального призначення всі об'єкти нерухомості поділяються на:
33. Цілісні технологічні комплекси машин та обладнання, які поєднані в єдину систему або технологію виробництва продукції, є первинним об'єктом оцінки при ...
34. За якою технологією оцінки передбачається виокремлення об'єкта типопредставника, який найкращим чином ураховує оціночні параметри машин (обладнання)?
35. Чому дорівнює коефіцієнт зносу обладнання згідно з методами зниження дохідності, якщо прибуток від його використання на початку експлуатації становив 15 000 грн/рік, а на момент оцінки — 11 000 грн/рік?
36. Коефіцієнт знецінення об'єкта внаслідок функціонального старіння розраховується на основі співвідношення ...
37. Який з методів не належить до групи витратних методик оцінки вартості машин та обладнання?
38. Період часу від дати встановлення та введення в експлуатацію обладнання до дати виведення його з експлуатації називається ...
39. Прогнозована кількість років до виведення об'єкта з експлуатації називається ...
40. Різниця між строком економічного життя об'єкта та залишковим строком служби називається ...
41. Визначити коефіцієнт фізичного зносу верстата, якщо відомо, що строк його економічного життя складає 10 років, а на момент оцінки він відпрацював 4,5 роки
42. Який з методів визначення рівня знецінення обладнання під впливом різних видів зносу передбачає залучення незалежних експертів?

43. Який метод оцінки вартості обладнання базується на визначенні співвідношення між віком об'єкта, ціною продажу та його вартістю?
44. Метод оцінки вартості машин та обладнання, який базується на приведенні старої (минулої) ціни до її сучасного рівня, називається ...
45. У рамках методів порівняльної групи, машини та обладнання порівнюються за такими ознаками схожості:
46. Метод визначення вартості об'єкта за укрупненими нормативами базується на використанні ...
47. Відновну вартість обладнання, згідно з методом розрахунку за ціною однорідного об'єкта, визначають як ...
48. Яка з наведених нижче ознак не характерна для нематеріальних активів підприємства?
49. Оцінка нематеріальних активів за фактичною собівартістю передбачає
50. Оцінка нематеріальних активів за поточною відновною вартістю передбачає ...
51. Оцінка нематеріальних активів чистою вартістю реалізації передбачає ...
52. Яку рису нематеріальних активів з наступних можна виділити з огляду на характер участі в процесі суспільного виробництва:
53. За джерелами походження нематеріальні активи підприємства можна класифікувати таким чином:
54. Ціна нематеріального активу тісно пов'язана з:
55. Який з перелічених принципів належить до базових принципів ціноутворення?
56. Оцінка нематеріальних активів за поточною відновною вартістю означає:
57. Оцінка нематеріальних активів за чистою вартістю реалізації означає:
58. Оцінка нематеріальних активів за поточною ринковою вартістю означає:
59. Кваліфікаційний потенціал — це:
60. Соціальний потенціал — це:

3. ЗМІСТ ДОДАТКОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Метою проведення додаткового вступного випробування є забезпечення конкурсних засад при зарахуванні в СУЕМ на навчання для здобуття освітнього ступеня магістра за спеціальністю 051 «Економіка» студентів неспоріднених спеціальностей, шляхом виявлення рівня підготовленості абітурієнтів за загальноекономічними дисциплінами.

У програму додаткового вступного випробування з метою діагностування знань і умінь вступників із загальноекономічних дисциплін включено наступні навчальні дисципліни:

- Економіка підприємства;
- Економічний аналіз.

3.1. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»

Тема 1. Підприємство в сучасній системі господарювання

Поняття, цілі й напрямки діяльності підприємства. Правові основи функціонування підприємства. Господарський кодекс України. Статут підприємства. Колективний договір.

Класифікація і структура підприємств. Види підприємств. Виробнича структура і технологічна структура підприємств.

Ринкове середовище господарювання підприємств. Поняття, функції і структура ринку. Принципи поведінки суб'єктів господарювання на ринку.

Сутність і функції процесу управління. Необхідність управління. Функції управління. Методи управління діяльністю підприємств.

Організаційні структури управління підприємствами. Загальна характеристика організаційної структури управління. Типи організаційних структур управління.

Тема 2. Персонал підприємства та продуктивність праці.

Поняття, класифікація та структура персоналу. Персонал підприємства. Промислово-виробничий та непромисловий персонал. Категорії персоналу у відповідності з характером виконуваних функцій. Розподіл персоналу за професіями та спеціальностями. Класифікація працівників за кваліфікаційним рівнем.

Явочна, облікова та середньооблікова чисельність.

Кадрова політика і система управління персоналом. Сучасна кадрова політика підприємства. Система управління персоналом на підприємстві. Функціональні підсистеми управління персоналом.

Продуктивність праці. Сутність і вимірювання. Методи вимірювання продуктивності праці. Показники рівня продуктивності праці. Управління продуктивністю праці. Класифікація чинників для розрахунків зростання продуктивності праці.

Тема 3. Капітал, виробничі фонди і нематеріальні ресурси

Загальна характеристика капіталу і виробничих фондів. Сутність і види капіталу. Основний і оборотний капітал. Виробничі фонди підприємства. Економічна суть основних засобів. Оборотні засоби та їх економічна сутність. Вартісна оцінка основних засобів. Видова класифікація і структура основних фондів. Укрупнена класифікація основних фондів.

Спрацювання, амортизація і відтворення основних засобів.

Ефективність відтворення та використання основних фондів. Показники ефективності.

Оборотні кошти підприємства. Поняття оборотних фондів та оборотних коштів підприємства. Класифікація оборотних коштів підприємства. Склад оборотних коштів та структура. Оборотні фонди та їх економічна сутність. Склад і структура оборотних фондів.

Нормування оборотних коштів. Поняття й мета нормування оборотних коштів.

Показники використання оборотних коштів підприємства. Ефективність

використання оборотних коштів. Коефіцієнт оборотності. Коефіцієнт завантаження. Тривалість одного обороту. Економічне значення оборотності. Основні напрями підвищення ефективності використання оборотних коштів. Джерела та способи економії матеріальних ресурсів на підприємствах.

Нематеріальні ресурси. Поняття та види..

Нематеріальні активи. Поняття та охорона права власності. Реалізація права власності на нематеріальні ресурси. Ліцензійна угода. Ліцензія..

Тема 4. Інвестиційна діяльність підприємства

Сутність інвестицій та їх класифікація. Поняття, склад і структура інвестицій. Характеристика інвестицій. Функціонально-елементний склад інвестицій підприємства. Різновиди і структура капітальних вкладень.

Визначення необхідного обсягу та джерел фінансування виробничих інвестицій. Обчислення необхідного обсягу виробничих інвестицій. Визначення конкретних джерел фінансування виробничих інвестицій.

Формування і регулювання фінансових інвестицій. Загальна характеристика цінних паперів.

Залучення іноземних інвестицій. Необхідність залучення, види, форми й структура іноземних інвестицій. Державне регулювання та ефективність залучення іноземних інвестицій.

Тема 5. Інноваційна діяльність підприємства

Загальна характеристика інноваційних процесів. Інноваційні процеси. Новини. Нововведення. Види інноваційних процесів. Поняття, основні джерела, класифікація і взаємозв'язок інноваційних процесів. Вплив техніко-організаційних нововведень на виробництво.

Науково-технічний прогрес, його загальні та пріоритетні напрями. Сутнісно -змістова характеристика НТП і НТР. Фундаментальні дослідження. Наукові відкриття. Винаходи. Прикладні наукові й дослідно-конструкторські розробки. Загальні та пріоритетні напрями НТП.

Тема 6. Система планування на підприємстві

Планування: суть, основні принципи. Методи планування: нормативний, балансовий, економіко-математичний, графоаналітичний. Види планів, їхня структура і порядок розробки.

Суть та основні етапи стратегічного планування. Основні розділи стратегічного плану. Різновиди стратегій.

Тактичне планування. Структура та етапи розробки тактичного плану. Система показників.

Оперативно-виробниче планування: міжцехове і внутрішньоцехове планування, календарне планування, диспетчерування виробництва.

Бізнес-планування: сутність, призначення, структура бізнес-плану.

Тема 7. Продукція: сутність, різновиди і конкурентоспроможність

Загальна характеристика продукції (послуг). Поняття та класифікація продукції. Вимірники обсягу продукції.

Маркетингова діяльність і формування програми випуску продукції. Складання виробничої програми підприємства. Ресурсне обґрунтування виробничої програми.

Матеріально-технічне забезпечення виробництва. Форми і системи матеріально-технічного забезпечення. Обчислення потреби в матеріалах. Запаси матеріалів та регулювання запасів.

Якість і конкурентоспроможність продукції. Суть, показники та методи оцінювання якості продукції. Конкурентоспроможність продукції. Ефективність і способи підвищення якості і конкурентоспроможності продукції. Стандартизація та сертифікація продукції.

Тема 8. Витрати підприємства

Загальна характеристика витрат на виробництво продукції. Витрати та собівартість продукції. Класифікація витрат. Управління витратами на підприємстві. Система управління витратами.

Сукупні витрати та собівартість продукції. Кошторис виробництва. Собівартість різних видів продукції. Собівартість окремих видів продукції. Сутність і методи калькулювання.

Ціни на продукцію, сутнісна характеристика. види. методи встановлення та регулювання. Загальна характеристика ціни; види цін. Загальні та специфічні чинники ціноутворення. Методи ціноутворення на продукцію.

Тема 9. Результативність діяльності підприємства

Зміст і форми фінансової діяльності підприємства. Характеристика фінансової діяльності. Планування фінансової діяльності. Фінансовий план підприємства.

Формування і використання прибутку. Сутність і показники прибутку. Загальний, чистий, валовий, операційний, маржинальний прибуток. Джерела прибутку та його обчислення. Напрямки використання прибутку.

Оцінка фінансово-економічного стану підприємства. Сутність та інформаційна база оцінки. Оцінка прибутковості та активності. Оцінка фінансової стійкості та платоспроможності.

Сутнісна характеристика та вимірювання ефективності виробництва. Економічна суть і загальна методологія визначення.

Чинники зростання ефективності виробництва. Класифікація та загальна характеристика. Напрямки дії та використання окремих чинників.

Тема 10. Антикризова діяльність підприємства

Кризові явища, що спричиненні зниженням купівельної спроможності населення і падінням виробництва. Необхідність, суть та мета реструктуризації підприємства.

Зовнішні та внутрішні причини реструктуризації. Реструктуризаційні зміни на підприємстві.

Види та етапи процесу реструктуризації. Бізнес-план і спроби реструктуризації підприємства. Види санації підприємства, фінансування і

техніко-економічне обґрунтування санаційних заходів.

3.2. ПЕРЕЛІК ТЕСТОВИХ ПИТАНЬ З ДИСЦИПЛІНИ «ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»

1. Підприємство - це ...
2. Основним законодавчим документом, що регулює діяльність підприємств в Україні є:
3. Підприємство вважається створеним і набуває прав юридичної особи з моменту:
4. Правовий акт, що регулює нарівні з нормами чинного законодавства правову основу діяльності підприємства з приводу його індивідуальної діяльності та взаємовідносин з іншими суб'єктами господарювання це:
5. Колективний договір – це угода між:
6. Колективний договір укладається:
7. Всіх економічних систем стосується наступна фундаментальна проблема:
8. На діяльність підприємства опосередковано впливає:
9. Споживачі, конкуренти, державні органи, фінансово-кредитні установи, постачальники утворюють:
10. Ринок – це:
11. До товарного ринку відноситься:
12. Ринок продавця характеризується:
13. Який ринок займається торгівлею цінних паперів:
14. Інфраструктура ринку – це:
15. Трудові ресурси – це
16. Персонал підприємства – це:
17. Весь персонал підприємства поділяється на такі категорії:
18. Професія характеризує:
19. Кваліфікація – це:
20. Рівень кваліфікації робітників характеризується за:
21. Продуктивність праці – це:
22. Рівень продуктивності праці можна охарактеризувати такими показниками:
23. Норми виробітку це:
24. Продуктивність праці вимірюється показниками:
25. Середньоспискова чисельність працівників за місяць обчислюється:
26. Плинність кадрів – це:
27. Виберіть найбільш повне і точне визначення терміну «оплати праці»:
28. Номінальна заробітна плата – це:
29. Реальну заробітну плату можна визначити так:
30. Основна заробітна плата працівника – це:
31. Тарифна система містить такі елементи:
32. Тарифно - кваліфікаційний довідник – це:
33. Погодинна форма оплати праці передбачає використання таких систем:
34. Погодинна форма передбачає оплату праці в залежності від:
35. Відрядна форма оплати праці використовується за умов:
36. Якщо при нарахуванні заробітної плати використовується розцінок за весь

обсяг виконаних робіт і встановлюється строк їх виконання, то така система називається:

37. Доцільність використання непрямої відрядної системи оплати праці виникає за умов:

38. Основними фондами називаються:

39. До основних фондів не відносяться:

40. Основні фонди при зарахуванні на баланс підприємства в результаті їх придбання (будівництва) оцінюються:

41. Показник фондівдачі характеризує:

42. Які з перелічених фондів підприємства можна віднести до невиробничих:

43. До активної частини основних фондів належать:

44. Облік основних фондів здійснюється у таких формах:

45. Якщо вартість основних фондів відображає витрати їх відтворення в сучасних умовах, то вона називається:

як різниця між:

47. Фізичне зношування основних фондів можна визначити як:

48. Під моральним зношуванням основних фондів слід розуміти:

49. Процес амортизації основних фондів можна охарактеризувати як:

50. Норма амортизації основних фондів – це:

51. Коефіцієнт фондоозброєності визначається як відношення:

52. Фондомісткість розраховується як відношення:

53. Складова частина потенціалу підприємства, здатна приносити економічну користь протягом відносно тривалого періоду, для якої характерні відсутність матеріальної уречевленої основи та невизначеність розмірів майбутнього прибутку від її використання - це:

54. Яке з наведених нижче визначень розкриває зміст нематеріальних активів?

55. Вид нематеріальних активів, що засвідчує авторство на винахід та виключне право на використання його протягом певного строку, називається:

56. Капітальні вкладення – це:

57. Інновація — це:

58. Інноваційна діяльність – це

59. Виробнича потужність підприємства –це:

60. Виробнича програма підприємства – це:

61. Натуральними показниками виробничої програми є:

62. Номенклатура – це:

63. Асортимент – це:

64. Оборотні кошти підприємства – це:

65. З перелічених елементів виберіть ті, котрі належать до оборотних фондів підприємства:

66. Норма втрат матеріальних ресурсів визначається як:

67. До фондів обігу підприємства належать:

68. Під плануванням діяльності підприємства розуміють:

69. Загальною науковою основою планування є:

70. Стратегія – це:

71. Бізнес-план підприємства – це:

72. Якість продукції як економічна категорія характеризує:
73. Конкурентоспроможність продукції – це характеристика товару, яка відображає:
74. Стандартизація продукції – це:
75. Сертифікат – це документ, який:
76. Ціна товару – це:
77. Ціни, за якими здійснюється продаж товару населенню називаються:
78. Ціни, які встановлюються за домовленістю між продавцем і покупцем товару називаються:
79. Ціни, які використовують для визначення вартості нового будівництва, переоснащення і розширення підприємства, називаються:
80. Товарна продукція - це:
81. Точка безбитковості відображає:
82. Собівартість продукції це:
83. Основні елементи витрат на виробництво:
84. Калькулювання це:
85. Рівень витрат на одну гривню продукції визначається відношенням:
86. Валовий прибуток підприємства – це:
87. Чистий прибуток підприємства – це:
88. Рентабельність підприємства - це
89. Банкрутство - це:
90. Ризик у виробничо-господарській діяльності – це:

3.3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ»

Тема 1. Предмет і види економічного аналізу

Предмет курсу, його місце в навчальному плані підготовки фахівців з економіки. Мета дисципліни та основні завдання. Місце економічного аналізу господарської діяльності у системі наук.

Роль економічного аналізу в управлінні господарством та підвищення ефективності виробництва. Господарська діяльність як предмет економічного аналізу. Об'єкти й суб'єкти аналізу. Зміст аналізу. Використання в економічному аналізі системи показників. Основні категорії економічного аналізу. Ресурси, фактори (чинники), резерви виробництва, їх класифікація.

Завдання економічного аналізу. Види та напрями економічного аналізу.

Тема 2. Методика економічного аналізу.

Загальнонаукові методи в економічному аналізі. Класифікація методів економічного аналізу. Аналітичний метод і принципи аналітичного дослідження.

Методика економічного аналізу та її основні елементи. Призначення й класифікація прийомів і способів економічного аналізу. Порівняння, його застосування в аналізі. Види порівнянь.

Балансові зіставлення. Застосування цього методу для перевірки, узгодження й вірогідності звітних фактів. Використання балансових розрахунків для визначення невідомих показників і факторів. Статистичні методи, які

застосовуються в аналізі. Табличний метод. Особливості побудови аналітичної таблиці. Прийоми групувань і вибірки. Ряди динаміки. Обчислення середніх і відносних величин. Графічні методи.

Економіко-математичні методи, які застосовуються в економічному аналізі, їх класифікація. Соціологічні та інші методи, які застосовуються в економічному аналізі. Анкетний метод дослідження опитування суб'єктів аналізу. Проведення експерименту. Методичні прийоми факторного аналізу.

Тема 3. Інформаційна база та організація економічного аналізу

Норми та методи організації аналітичної роботи. Особливості організації та проведення аналізу з боку статистичних, фінансово-кредитних і керівних організацій. Залучення, узгодження дії та заохочення виконавців аналізу.

Основні етапи й послідовність проведення аналізу господарської діяльності.

Зміст і поняття інформації. Інформація як важливий ресурс сучасної ринкової економіки. Характеристика й класифікація найважливіших видів інформації на підприємстві.

Перевірка вірогідності джерел інформації, які використовуються в аналізі. Перевірка за зовнішніми прикметами (за формою) та за змістом. Методи перевірки якості звіту підприємства.

Тема 4. Аналіз виробництва продукції, робіт, послуг.

Завдання та інформаційне забезпечення аналізу виробництва продукції, робіт та послуг.

Методика аналізу виробництва. Фактори зміни її обсягу. Значення асортиментної політики підприємства. Фактори зміни асортименту й структури продукції. Методика розрахунку впливу структури виробництва продукції на показники роботи підприємства. Аналіз ритмічності організації виробництва. Розрахунок коефіцієнтів ритмічності та аритмічності випуску продукції.

Показники якості продукції. Способи узагальненої оцінки виконання плану за якістю продукції: бальний метод, метод середньозваженої ціни. Методика розрахунку впливу якості продукції на вартісні показники роботи підприємства.

Аналіз факторів і резервів збільшення випуску продукції.

Тема 5. Аналіз забезпечення виробництва основними фондами та ефективності їх використання.

Завдання аналізу основних виробничих фондів (ОВФ) та джерела інформації, які використовуються в процесі аналізу. Аналіз показників складу, структури й технічного стану основних фондів. Показники забезпеченості підприємства устаткуванням, виробничими площами та іншими основними фондами. Оцінка динаміки оновлення й модернізація основних фондів, фондоозброєності праці.

Аналіз використання основних фондів. Класифікація показників використання основних фондів. Аналіз фондівіддачі та фактори її зміни.

Аналіз використання виробничих потужностей.

Тема 6. Аналіз забезпеченості і використання матеріальних ресурсів на підприємстві.

Завдання аналізу матеріальних ресурсів підприємства та джерела інформації, які використовуються в процесі аналізу. Аналіз забезпеченості підприємства матеріальними ресурсами. Аналіз використання матеріальних ресурсів. Система узагальнюючих і часткових показників, що застосовуються для оцінки ефективності використання матеріальних ресурсів. Методика їх розрахунку та аналізу. Фактори зміни матеріаломісткості продукції.

Тема 7. Аналіз трудових ресурсів на підприємстві.

Аналіз використання трудових ресурсів підприємства. Аналіз стану і забезпеченості підприємства трудовими ресурсами. Аналіз використання робочого часу. Аналіз впливу трудових факторів на обсяг товарної продукції.

Аналіз продуктивності праці.

Тема 8. Аналіз витрат на виробництво продукції.

Значення, об'єкти й завдання аналізу собівартості продукції. Джерела інформації для аналізу. Групування витрат за елементами та статтями витрат. Класифікація витрат на виробництво продукції.

Аналіз витрат на гривню товарної продукції. Аналіз динаміки та виконання плану за рівнем собівартості найважливіших виробів. Фактори, що формують рівень собівартості. Методика розрахунку їх впливу.

Аналіз прямих матеріальних витрат. Методика розрахунку їх впливу на собівартість продукції. Аналіз прямих трудових витрат. Методика розрахунку їх впливу на собівартість виробів. Аналіз непрямих витрат. Склад і фактори зміни витрат на утримання та експлуатацію обладнання. Методика аналізу загальнозаводських витрат у цілому та за окремими статтями витрат.

Визначення резервів зниження собівартості продукції. Джерела та методика визначення резервів зниження собівартості продукції.

Тема 9. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства

Значення, завдання й система інформаційного забезпечення аналізу фінансових результатів діяльності підприємства. Місце прибутку в системі узагальнюючих вартісних показників, його значення в оцінці та стимулюванні економічної ефективності роботи підприємства. Валовий прибуток та його складові. Вплив окремих груп фінансових результатів на розмір валового прибутку. Прибуток від реалізації продукції (робіт і послуг). Аналіз факторів зміни прибутку від реалізації.

Аналіз розподілу прибутку. Визначення суми чистого прибутку, який залишається в розпорядженні підприємства. Фактори, які впливають на розмір чистого прибутку.

Аналіз показників рентабельності: загальна рентабельність виробництва, реалізованої продукції, окремих виробів. Фактори зміни рентабельності, резерви рентабельності.

10. Фінансово - майновий стан підприємства та методи його оцінки.

Завдання та джерела аналізу. Основні етапи фінансово-економічного аналізу. Загальна оцінка фінансового стану підприємства. Класифікація та порядок розрахунку основних показників оцінки фінансового стану підприємства

Платоспроможність підприємства. Аналіз платоспроможності і ліквідності підприємства. Аналіз майнового стану підприємства. Порівняльний аналітичний баланс. Аналіз дебіторської та кредиторської заборгованості. Аналіз забезпечення обіговими коштами та їх використання. Фактори, що впливають на прискорення обігу. Аналіз ділової активності підприємства.

Комплексна оцінка фінансового стану підприємства.

3.4. ПЕРЕЛІК ТЕСТОВИХ ПИТАНЬ З ДИСЦИПЛІНИ «ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ»

1. Термін «аналіз» означає:
2. Предмет економічного аналізу:
3. Об'єкти економічного аналізу:
4. Які основні завдання економічного аналізу:
5. Основна мета економічного аналізу:
6. Які основні принципи економічного аналізу?
7. Спосіб дослідження причинних зв'язків, за яким дослідження проводиться від окремого до загального, від вивчення окремих факторів до узагальнень, від причин до результатів – це:
8. Спосіб дослідження причинних зв'язків, за яким дослідження проводиться від загального до окремого, від результатів до причин – це:
9. Яка мета порівняння фактичних даних з плановими?
10. Вид порівняльного аналізу – горизонтальний (Г) чи вертикальний (В) – використовується (правильну відповідь підкреслити)?
11. Які показники відображають співвідношення величини одного явища з величиною будь – якого іншого?
12. Які показники характеризують кількісні розміри явища, яке аналізується, в одиницях ваги, площі, вартості, об'єму?
13. Яку модель можна застосувати для розрахунку впливу факторів на результативний показник (при застосуванні способу абсолютних різниць), якщо: А1 – фактичний кількісний показник; А0 – плановий кількісний показник; Б1 – фактичний якісний показник; Б0 – плановий якісний показник:
14. Назвіть ситуації, коли використовується метод порівняння:
15. Прийом ланцюгових підстановок дозволяє:
16. Спеціальний метод – елімінування застосовують:
17. Якщо на показник, що аналізується, здійснюється вплив кількох факторів та потрібно встановити роздільний вплив кожного з них застосовують метод:
18. До планово- нормативної інформації відносять:
19. Вирізняють такі етапи проведення аналітичної роботи на підприємстві:
20. Зібрані під час аналізу матеріали узагальнюють та письмово оформляють у

вигляді:

21. Як розрахувати відносну величину виконання плану?
22. Як розрахувати відносну величину динаміки?
23. Групування інформації в економічному аналізі – це:
24. Для того щоб показники, які аналізуються були порівнювальними, слід провести ряд допоміжних розрахунків:
25. Який вид порівняльного аналізу використовується при вивченні відносних темпів зростання та приросту показників за кілька років до рівня базисного року?
26. План за собівартістю вважається виконаним, якщо
27. Основні елементи витрат на виробництво:
28. Залежно від обсягів виробництва розрізняють витрати:
29. Витрати за способом обчислення по окремих видах продукції діляться на:
30. Витрати, загальна сума яких за певний час залежить від обсягу виготовленої продукції, називаються:
31. Витрати підприємства поділяються на прямі і непрямі за:
32. Змінні витрати - це:
33. Від обсягу виробництва не залежать:
34. Класифікація витрат за економічними елементами витрат є основною для:
35. Калькулювання це:
36. Як визначається рівень витрат на 1 грн. товарної продукції?
37. Які фактори впливають на показник витрат на 1 грн. товарної продукції?
38. Які фактори впливають на зміну собівартості одиниці продукції?
39. Які фактори впливають на зміну матеріальних витрат на одиницю продукції?
40. Як розрахувати вплив факторів на зміну фонду заробітної плати робітників?
41. Фактори, які впливають на зміну матеріальних витрат у собівартості продукції:
42. Фактори, які впливають на зміну витрат матеріалів на одиницю продукції:
43. Як розрахувати вплив факторів на зміну матеріальних витрат на одиницю продукції?
44. Які трудові фактори впливають на зміну собівартості окремих видів продукції?
45. Як розрахувати вплив окремих трудових факторів на одиницю продукції?
46. На зміну фонду оплати праці впливають фактори:
47. Як розрахувати собівартість одиниці продукції?
48. Використання робочого часу робітників аналізується за допомогою таких показників:
49. Середня кількість днів, відпрацьованих робітниками за звітний період залежить від таких факторів:
50. Непродуктивні витрати робочого часу виникають через такі обставини:
51. Виробіток – це:
52. Трудомісткість – це:
53. Середньогодинний виробіток одного робітника залежить від таких факторів:

- 54.Плинність кадрів означає:
- 55.Рентабельність виробу буде:
- 56.Як розрахувати валовий прибуток від реалізації продукції:
- 57.Як розрахувати чистий дохід (виручку) від реалізації продукції:
- 58.Бухгалтерський баланс являє собою звіт про стан справ підприємства:
59. Основні джерела аналізу фінансового стану – це:
60. Ліквідність - це:
- 61.Найбільш ліквідні активи:
- 62.Активи, які складно реалізувати (неліквідні), - це:
63. Коефіцієнт ліквідності, що показує, яка частина поточної заборгованості може бути погашена на дату складання балансу:
- 64.Коефіцієнт ліквідності, що показує, яка частина поточної заборгованості може бути погашена за рахунок не тільки грошових коштів, а й очікуваних фінансових надходжень:
- 65.. Який коефіцієнт ліквідності характеризує відношення всіх оборотних активів до короткострокових зобов'язань?
66. Найбільш мобільною частиною ліквідних засобів є:
67. Платоспроможність підприємства – це:
- 68.Який показник характеризує швидкість обороту обігових коштів підприємства?
69. Суму вивільненого або додатково залученого майна внаслідок зміни його оборотності можна визначити:
70. Тривалість одного обороту в днях – це:

4. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Оцінка результатів вступного випробування здійснюється за наступною шкалою:

Шкала оцінювання		
За національною шкалою	Кількість набраних балів	За шкалою ЄКТС
відмінно	90–100	A
добре	82-89	B
	75-81	C
задовільно	67-74	D
	60-66	E
незадовільно	36-59	FX
	1-35	F

Оцінка за відповідь на кожне тестове завдання екзаменаційного білету вступного випробування може набувати одного з двох значень:

- максимального значення кількості балів (2 бали) – за вірної відповіді,
- мінімального значення (0 балів) – за невірної відповіді.

Таким чином, за підсумками вступного випробування абітурієнт може набрати від 0 до 100 балів включно. Якщо вступник набрав менше 60 балів, то результат вступного випробування незадовільний.

Підсумкова оцінка за вступне випробування враховується для рейтингування вступників і здійсненні конкурсного відбору осіб при прийомі на навчання.

5. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Дисципліна «Економіка і організація інноваційної діяльності»

1. Волков О. І., Денисенко М. П., Гречан А. П. та ін. Економіка та організація інноваційної діяльності: Підручник (третє видання). – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 662 с.
2. Заблоцький Б. Ф. Економіка і організація іноваційної діяльності : навч. посіб. / Б. Ф. Заблоцький. – 2-ге вид. – К. : Ліра-К, 2015. – 428 с.
3. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С. Товарна інноваційна політика: Підручник. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2007. – 281 с. 50
4. Ілляшенко С.М. Управління інноваційним розвитком: Навчальний посібник. – 2-ге вид., перероб. І доп. – Суми: ВТД «Університетська книга»; К.: Видавничий дім «Княгиня Ольга», 2005. – 324 с.
5. Інвестиційно-інноваційні чинники формування розвитку й управління конкурентоспроможним потенціалом підприємства: Монографія / Д. В. Солоха, В. В. Морева, С. О. Чирков, В. Я. Козлова, О. В. Белякова. – Донецьк: СПД Дмитренко Л. Р., 2010. – 400 с.
6. Краснокутська Н. В. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. / Н. В. Краснокутська. – К. : КНЕУ, 2003. – 504 с.
7. Левченко Ю. Г. Економіка та організація інноваційної діяльності : навч. посіб. / Ю. Г. Левченко. – К. : Кондор, 2015. – 448 с.
8. Маркетинг і менеджмент інноваційного розвитку: Монографія / За заг. ред. д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2006. – 728 с.
9. Павленко І.А. Економіка і організація інноваційної діяльності: Навч. посіб. – Вид.2-ге, без змін. – К.: КНЕУ, 2010. – 204 с
10. Йохна М. А. Економіка і організація інноваційної діяльності : навчальний посібник / Йохна М. А., Стадник В. В. – К., 2005. – 400 с

Дисципліна «Проектний аналіз»

1. Бардиш Г.О. Проектний аналіз: підручник / Г. О. Бардиш. Національний банк України. Львівський банківський інститут. – К.: Знання, 2006. 416 с.
2. Богоявленська Ю.В. Проектний аналіз Навч. посібник. – К.: Кондор, 2006.

336 с.

3. Галіцин В.К. Моделі і методи оцінки інвестиційних проектів / В. К. Галіцин, О.П. Суслов, Ю.О. Кубрушко. К.: КНЕУ, 2005. 166 с..
4. Ковшун Н.Е. Аналіз та планування проектів:навчальний посібник. – К.:Центр учбової літератури, 2008. 344 с.
5. Митяй О.В. Проектний аналіз: навчальний посібник. – К.:Видавничий дім «Професіонал»,2008. 288 с.
6. Проектний аналіз : навч. посіб. для студ. вузів / В. С. Рижикова, М. М. Яковенко, О. В. Латишева та ін. Київ : Центр навч. л-ри, 2007. 383 с
7. Чевганова В. Я. Проектний аналіз: навч. посібник /В. Я.Чевганова; В. В. Биба, А. С. Скрильник. - К. : ЦУЛ, 2018. - 258 с.
8. Цигилик І.І., Кропельницька С.О., Білий М.М., Мозіль О.І. Аналіз і розробка інвестиційних проектів: Навч. Посіб.-К.: Центр навчальної літератури, 2005.- 160с.

Дисципліна «Потенціал і розвиток підприємства»

1. Бачевський Б. Є., Заблодська І. В., Решетняк О. О. Потенціал і розвиток підприємства: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2009. 400 с.
2. Гавва В. Н., Божко Е. А. Потенціал підприємства: формування та оцінювання: навч. посіб. Київ, 2004. 224 с.
3. Добикіна О. К. Потенціал підприємства: формування та оцінка : навч. посібник / О. К. Добикіна, В. С. Рижиков, С. В. Касьянюк, М. Є. Кокотько та ін. К. : Центр учбової літератури, 2007. 208 с
4. Касьянова Н.В., Солоха Д.В., Морєва В.В. Потенціал підприємства: формування та використання: навч.посіб. К.: Центр учбової літератури, 2017. 248 с.
5. Краснокутська Н. С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: навч. посіб. К: Центр учбової літератури, 2005. 352 с.
6. Потенціал підприємства: формування та оцінка: навч. посіб./О.К. Добикіна, В.С. Рижиков, С.В. Касьянюк., М.Є. Кокотько, Т.Д. Костенко, А.А. Герасимов ; за ред.. О.К. Добкіна. К.: Центр учбової літератури, 2007. 208 с.
7. Сабадирьова А.Л., Бабій О.М., Куклінова Т.В., Салавеліс Д.Є. Потенціал і розвиток підприємства: Навчальний посібник. Одеса: ОНЕУ, ротапінт, 2013. 343 с.
8. Управління конкурентоспроможністю підприємства: навч.посіб./ Ю.Б. Іванов, М.О. Кизим, О.М. Тищенко, О.Ю.Іванова, О.В. Ревенко; за ред..Ю.Б. Іванова. Х.: ВД “ІНЖЕК”, 2010. 320 с.,
9. Федонін О. С. Потенціал підприємства: формування та оцінка : навч.посібник / О. С. Федонін, І. М. Рєпіна, О.І. Олексюк. К.: КНЕУ, 2004. 316 с.
- 10.Хомяков В. І. Потенціал і розвиток підприємства : навч. посібник. / В. І. Хомяков, В. М. Белінська, О. В. Федоренко. Черкаси : ЧДТУ, 2009.435 с.

Дисципліна «Економіка підприємства»

1. Блонська В. І. Економіка підприємства: теорія і практикум: навчальний посібник / Т. Г. Васильців, С. С. Гринкевич та ін. - Львів : Магнолія 2006, 2015. 688 с.
2. Бойчик І. М. Економіка підприємства : підручник / І. М. Бойчик. К. : Кондор, 2016. 378 с.
3. Гримак А.В. Економіка підприємства: навч. посібник для вищої школи / Гримак А.В., Михаліцька Н.Я., Цвайг Х.І., Лалакулич М.Ю. Львів: Новий Світ 2000, 2012. 439 с.
4. Економіка підприємства : підручник / за заг. ред. С. Ф.Покропівного. К. : КНЕУ, 2014. 396 с
5. Економіка підприємства: навч. посібник для студентів вищих навчальних закладів / Герасимчук З.В., Науменко С.В., Ткачик В.І., Вахович І.М., Ковальська Л.Л., Кривов'язюк І.В., Камінська І.М., Хвищун Н.В. – Луцьк: РВВ ЛНТУ, 2010.630 с.
6. Економіка підприємства: теорія і практикум: навч. посібник / Дорошенко Г.О., Семенець А.О., Пасенко Н.С. та ін. – К.: Ліра-К, 2013. – 328 с.
7. Захарчин Г.М. Основи підприємництва : навч. посібник / Г.М. Зазарчин. – 2-ге вид., перероб. і доп. К.: Ліра-К, 2013. 407 с.
8. Збарський В.К. Економіка підприємства / В.К. Збарський. К.: КиМУ, 2015. 316 с.
9. Іванова В. В. Планування і контроль на підприємстві : навч. посіб. Суми: Університетська книга, 2017. 443 с.
10. Кузьмин В.М. Економіка підприємства: навч. посібник / В.М. Кузьмин. – 2-е вид, перероб. та доп. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2016. 195 с

Дисципліна «Економічний аналіз»

1. Економічний аналіз: Навч. посібник. За ред. Волкової Н.А./ Н.А. Волкова, Р.М. Волчек, О.М. Гайдаєнко та ін. – Одеса: ОНЕУ, ротапринт. 2015. 310с.
2. Економічний аналіз: Навч. посібник / Є.П. Кожанова, І.П. Отенко, Т.М. Серікова, П. М. Куліков. – 3-є вид., перероб. і доп. Х. : ІНЖЕК, 2009.344 с.
3. Іванчук О.В. Економічний аналіз: Навчально-методичний посібник / О.В. Іванчук, Л.Я. Тринька. К.: Алерта, 2013. 568 с.
4. Івахненко В.М. Теорія економічного аналізу: Посібник / В.М. Івахненко. К.: Видавничий дім «Слово», 2010. 352 с.
5. Косова Т.Д. Організація і методика економічного аналізу: навч.-метод. Посібник / Т.Д. Косова, Сухарев П.В., Ващенко Л.О. та ін. – К. : Центр учбової літератури, 2012. 346 с.
6. Мних Є.В. Економічний аналіз: підручник. Київ: Знання, 2011. 630 с
7. Основи економічного аналізу : навч.-метод. посібник / В. М. Микитюк, Т. М. Паламарчук, О. П. Русак [та ін.]; за ред. В. М. Микитюка. Житомир: Рута, 2018. 440 с.

8. Організація і методика економічного аналізу: Навчальний посібник / Г.І. Андреева, В.А. Андреева. Суми : ДВНЗ «УАБС НБУ», 2009. 353 с.
9. Отенко В. І. Теорія економічного аналізу: навч. посіб. для ВНЗ / Отенко В. І., Іванієнко В. В., Азаренков Г. Ф. Харків: ІНЖЕК, 2015. 339 с.
10. Савицька Г. В. Економічний аналіз діяльності підприємства : навч. посібник. – 3-тє вид., переробл. і доповн. К. : Знання, 2007. 668 с.

Законодавчі та інструктивні матеріали

1. Господарський кодекс України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.
2. Податковий кодекс України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>.
3. Цивільний кодекс України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/435-15>.
4. Кодекс Законів про працю України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/322-08>.